

A person is shown from the chest up, wearing a white VR headset. The scene is dramatically lit with blue and purple light, creating a futuristic atmosphere. The person's hands are visible, holding the headset. The background is dark, making the illuminated subject stand out.

# Expo Hogar 360

Experiencia VR 360 Inmobiliaria



# Expo Hogar 360

"ExpoHogar 360 es un modelo disruptivo que integra la tecnología de realidad virtual (VR) con el dinamismo de las ferias inmobiliarias tradicionales. Ofrecemos una experiencia inmersiva que permite a los compradores potenciales explorar propiedades como nunca antes, conectando innovación y efectividad para transformar el proceso de compra inmobiliaria."

# Concepto



## 01 Innovación en la experiencia de compra

Los compradores pueden recorrer propiedades de manera inmersiva con recorridos 360 a través de lentes VR, ahorrando tiempo y evitando los inconvenientes del desplazamiento.

## 02 Mayor exposición para inmobiliarias

Las ferias VR permiten a las inmobiliarias mostrar sus propiedades a un mayor público, con tecnología que destaca frente a sus competidores tradicionales.

## 03 Facilidad de acceso

Localización en centros comerciales con alta afluencia y segmentado por la localización de los proyectos.

# Partners

“Expohogar 360 cuenta con el respaldo de dos de las más prestigiosas inmobiliarias del país, quienes han decidido sumarse como partners estratégicos de este innovador proyecto. Su confianza en nuestra visión refleja el potencial único de esta experiencia inmersiva para transformar el mercado inmobiliario, conectando a las empresas con clientes de manera más efectiva e impactante. Súmate a esta revolución y posiciona tu marca junto a los líderes del sector.”



**V&V Grupo Inmobiliario**



**Las Bahías Condominios Ecológicos**

***"Nuestro modelo inmersivo no solo revoluciona la manera de exhibir propiedades en espacios de alta concurrencia, sino que también se convierte en una solución estratégica para optimizar costos operativos, maximizando el retorno de inversión de nuestros socios comerciales."***

***Eduardo León, Brand Manager***

# Trabajemos juntos.



**Carlos Eduardo León Fuero**  
Brand Manager 9:16 Partner creativo

**Teléfono**  
923 479 384

**Correo electrónico**  
produccion@916creativo.com

[www.916creativo.com](http://www.916creativo.com)