

JORDY MARIN - 2024

# WORKSHOP DE FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA 1

Exclusivo para miembros del Fotoclub Popayán



# PORQUE APRENDER FOTOGRAFÍA GASTRONOMICA?

- Puede ser una manera muy lucrativa de ejercer la fotografía
- Es un arte que ejercita al máximo nuestra creatividad
- Es una forma muy efectiva de crear marca personal en la industria
- Se pueden producir piezas de portafolio muy impactantes, que te pueden atraer contratos
- Es una habilidad muy bien apreciada por la industria mas popular del planeta
- Te permitirá viajar trabajando



# QUIEN ES JORDY MARIN?

Fotógrafo comercial y productor de video con mas de 20 años de experiencia produciendo contenido profesional para toda clase de industrias, incluyendo hotelería, productos, automotriz, cosmética, servicios profesionales y campañas publicitarias.

Fundador y Director Creativo de la agencia Hot Focus Media USA, donde se crean estrategias de producción, ejecución y distribución de contenido de alta gama.

He trabajado para marcas reconocidas a nivel mundial como Calvin Klein, Jeep, Ideal Nutrition, Home Depot, BMW, Rex Baron, Domo Italy, La Petite Maison, Zumba e Invicta.

He dictado talleres de fotografía y producción de video en Canada, USA, Costa Rica, Colombia y Argentina.

Payanés, orgulloso de su herencia, catador aficionado de melcocha de pata, tamales y empanadas de pipián.



# ALGO DE MI TRABAJO















*Sofia*  
**BRUNELLO**  
DI MONTALCINO  
Denominazione di Origine Controllata e Garantita  
2015

BRUNELLO DI MONTALCINO  
ABSLO5718742  
LNC74K3BM02G L. O. 150





# DESCRIPCIÓN DEL WORKSHOP

El objetivo de este workshop es entrelazar el arte y la tecnología detrás de la fotografía de comida de una manera que puedes poner en práctica. Las habilidades que aprenderás aquí te ayudarán a capturar fotografías impresionantes de principio a fin, en cualquier momento, en cualquier lugar y con cualquier cámara.

En este workshop de Fotografía Gastronómica vas a aprender a capturar y procesar impresionantes fotografías de comida incluso si nunca has diseñado un plato.

La fotografía de alimentos es un desafío singular porque exige el equilibrio perfecto entre habilidades artísticas y técnicas.

Un fotógrafo de comida sabe cómo combinar sus habilidades técnicas con su creatividad para diseñar hermosas escenas gastronómicas.



# PARA QUIEN ES ESTE WORKSHOP?

Este workshop está diseñado para fotógrafos intermedios y avanzados, que están buscando opciones lucrativas para ejercer sus conocimientos en fotografía.

Los asistentes deben tener experiencia con conceptos básicos de fotografía como profundidad de campo, exposición / obturación, tamaños de sensor, balance de blancos, bloqueo de exposición, bokeh, compensación de exposición, posiciones de luz (cenital, contraluz, nadir), distancia focal, hiperfocal, focus stacking, ISO, tethering, plano focal, rango dinámico, regla de tercios, etc.

Deben también tener experiencia manejando equipo básico de estudio, como luces continuas, strobos, tethering rigs, difusores, grip, y acceso a estos equipos.

Deben tener experiencia en Adobe Lightroom y Photoshop, y tener acceso a un computador con estos programas instalados.



# APRENDERÁS:

- **Narración:** Aprenderás a darle poder a tus imágenes contando una historia deliciosa a través de la comida y la escena.
- **Arreglo de Platos:** Si la comida parece poco atractiva, las fotos también lo serán. Aprenderás a diseñar tus platos de manera fotogénica para crear imágenes impactantes y efectivas.
- **Composición de Escenas:** Al componer escenas de comida hermosas y estructuradas, aprenderás a aprovechar al máximo la iluminación, las superficies, los acentos y otros elementos de tus imágenes.
- **Sesión Fotográfica:** Aprenderás cómo aprovechar al máximo tu equipo (desde iPhone hasta DSLR) para tomar fotografías de alimentos magníficas y bien compuestas en todo momento.
- **Procesamiento de imágenes:** El objetivo de cualquier fotografía de comida es que parezca realista y deliciosa. Mucho de esto se logra incorporando efectos en post, lo cual también es parte de este taller.



**En este workshop, comparto todas las técnicas de fotografía que han ayudado a que mi agencia; Hot Focus Media, sea a quien llaman para fotografía gastronómica en la Florida.**

# BENEFICIOS Y VENTAJAS

- Aprenderás una habilidad muy lucrativa
- Podrás viajar trabajando
- Podrás crear una marca personal
- Tu portafolio será muy apetecido
- Ejercitarás tu creatividad
- Comerás gratis cosas deliciosas
- Tendrás un feed envidiable
- Puedes practicar a diario



# METODOLOGÍA

- Los asistentes formarán grupos de trabajo de 2 personas
- Cada pareja escogerá 2 fotografías de una lista de imágenes para producir
- Cada pareja será responsable de conseguir su comida, props, soportes y fondos de acuerdo a la instrucción del tutor
- Todos los asistentes deben traer equipo fotográfico, incluyendo luces continuas, difusión, strobos, stands, trípodes, cámaras y lentes
- Durante el taller se aconseja colaborar con los otros asistentes en todo lo que sea necesario, intercambiando equipos, crítica y consejo
- TIP: Conoces a un chef a quien le gustaría tener fotos profesionales de sus creaciones? INVITALO A LA PRACTICA!, ellos pueden ser de gran ayuda y encargarse de la preparación de tus comidas.



# HORARIO

## Primera Sesión - Via Zoom (1-2 Horas):

1. Presentación del workshop
2. Discusión de elementos técnicos y practicas recomendadas para obtener images de alta calidad, sistemas de iluminación y formatos recomendados.
3. Discusión de aspectos logísticos de la practica, equipos y materiales básicos, props y herramientas necesarias.
4. Selección de comidas

## Segunda Sesión - Workshop (6 Horas):

1. Inventario de equipos, props, herramientas etc
2. Armado de setups, preparación de comidas
3. Capturas de prueba y análisis
4. Captura Final
5. Recoger, limpiar, comer

## Tercera Sesión - Edición: (3 Horas):

1. Selección de imágenes
2. Edición y retoques
3. Presentación y critica



Ya sea que desees abrir tus posibilidades con una de las practicas mas lucrativas en la fotografía, iniciar un blog de comida, o simplemente compartir tus fotografías de comida, este workshop está diseñado para brindarte la confianza que necesitas para producir excelentes fotografías de comida que llamarán la atención y revitalizará tu portafolio.

**PREGUNTAS?**