

INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

**Despierta la innovación en tu equipo.
Regala una herramienta que
transforma ideas en acción**

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →



Cuaderno de trabajo semanal para líderes y equipos creativos

INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

El primer paso para innovar es escribirlo. Haz que tus colaboradores y clientes liberen su creatividad con nuestro cuaderno de trabajo y planner especialmente diseñado para impulsar grandes ideas.

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →



INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

Inspira el futuro de tu empresa: tu equipo y clientes están llenos de ideas brillantes, solo necesitan el espacio adecuado para desarrollarlas.

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →



INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

Organización + creatividad: incluye secciones de brainstorming, ejercicios creativos y planificación estratégica. Un formato elegante que lo convierte en un regalo memorable para tus colaboradores y clientes.

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →

INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

“La creatividad es la inteligencia divirtiéndose. Este cuaderno transforma esas ideas en innovaciones que cambian el juego.”

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →

INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

**Imagina a tus colaboradores sacando
el máximo de su potencial creativo.
Con cada página, los ayudarás a
desarrollar sus habilidades para
innovar y crear soluciones disruptivas.**

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →

¿QUÉ TIPO DE CREATIVO ERES?

A menudo, cuando dices que alguien es "creativo", las visiones de personas artistas con ropa extravagante y cabello salvaje tienden a venir a la mente.

lo cierto es, que ¡todos somos creativos a nuestra manera!

¿Eres un FACILITADOR?

Alguien que es realmente bueno para hacer que las cosas sucedan y puede encontrar formas realmente creativas de sortear los obstáculos o atravesarlos.

¿O podrías ser un FIXER?

Alguien que es realmente bueno para darse cuenta de lo que no funciona y puede encontrar formas realmente creativas de arreglar las cosas para hacer las cosas bien.

¿O podrías ser un DISRUPTOR?

Alguien que es realmente bueno pensando lateralmente, conectando lo desconectado y proponiendo esas ideas más extravagantes.

¿O podrías ser un ENGAGER?

Alguien que tenga una fuerte empatía por lo que la gente quiere y necesita y que sea capaz de encontrar formas realmente creativas de hacerlos felices.

¿QUÉ TIPO CREES QUE ERES?

¿CÓMO PODRÍAS INFLUIR EN UNA CONVERSACIÓN CREATIVA?

PRIORIDADES DE LA SEMANA

1. _____
2. _____
3. _____

TAREAS DE LA SEMANA

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Conversaciones con Gabriella Goddard, Brainsparker Academy, member of Forbes Coaches Council.

MES _____

PROPÓSITO _____

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

INNOVACIÓN · CREATIVIDAD · LIDERAZGO

¡No regales lo de siempre, regala innovación! Este cuaderno no es solo papel, es un generador de ideas. Un regalo práctico, inspirador y que crea valor tangible.

www.ftfmodel.com

A WEEK-BY-WEEK BREAKDOWN →

CONTÁCTANOS

¡Contáctanos hoy y da el primer paso hacia un futuro lleno de creatividad e innovación!

Al realizar uno de nuestros workshop y programas asociados a la innovación, creatividad y liderazgo, regalamos a todos los participantes este cuaderno.

 www.ftfmodel.com