

EL ESTADO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL ANTE LA IA

Radar FTF® · Informe Global — Empresas Chilenas · 2026

Análisis agregado y anónimo





1. METODOLOGÍA Y ALCANCE

De qué está hecho este informe

Este informe agrega los resultados del **Radar FTF®** de 51 organizaciones distintas evaluadas hasta la fecha (1028 respondentes en total), y describe patrones comunes de la cultura y el liderazgo organizacional en el conjunto — no el desempeño de ninguna empresa en particular.

Cada organización aporta un puntaje por pregunta (80), dimensión (16) y pilar (4). El benchmark usa el método de **rango intercuartílico (IQR)**: el rango sombreado en cada gráfico de este informe muestra dónde se ubica el 50% central de las organizaciones (P25–P75) en esa dimensión, y el punto naranja marca la media general de toda la base.

QUÉ SÍ INCLUYE ESTE INFORME

- ✓ Dimensiones más fuertes y más débiles del conjunto
- ✓ Preguntas individuales mejor y peor evaluadas
- ✓ Lectura de las brechas frente a los desafíos que trae la IA
- ✓ Recomendaciones accionables basadas en los datos

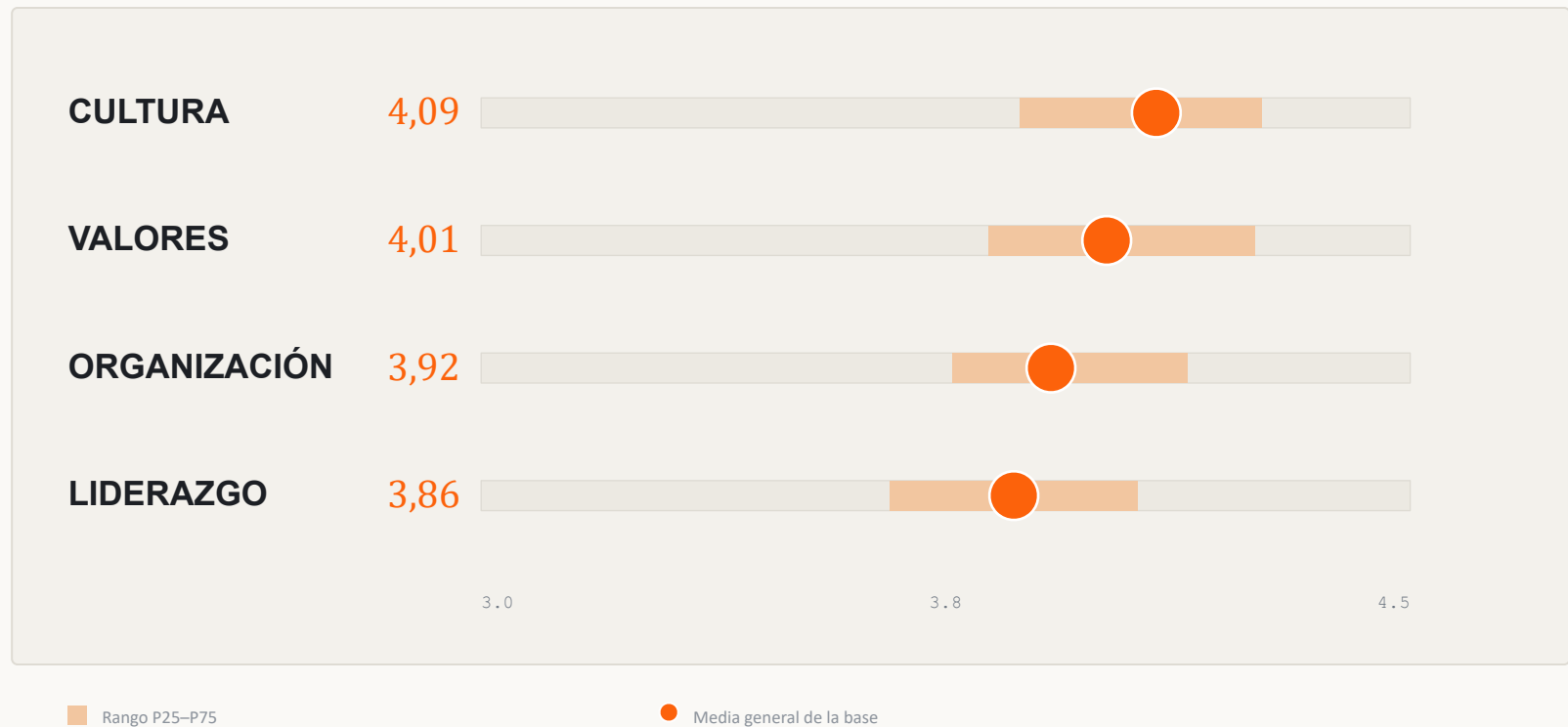
QUÉ NO INCLUYE

- ✗ Nombres, rubros o cualquier dato que identifique a una organización específica de la base.

2. PANORAMA GENERAL

Los 4 pilares, de mayor a menor

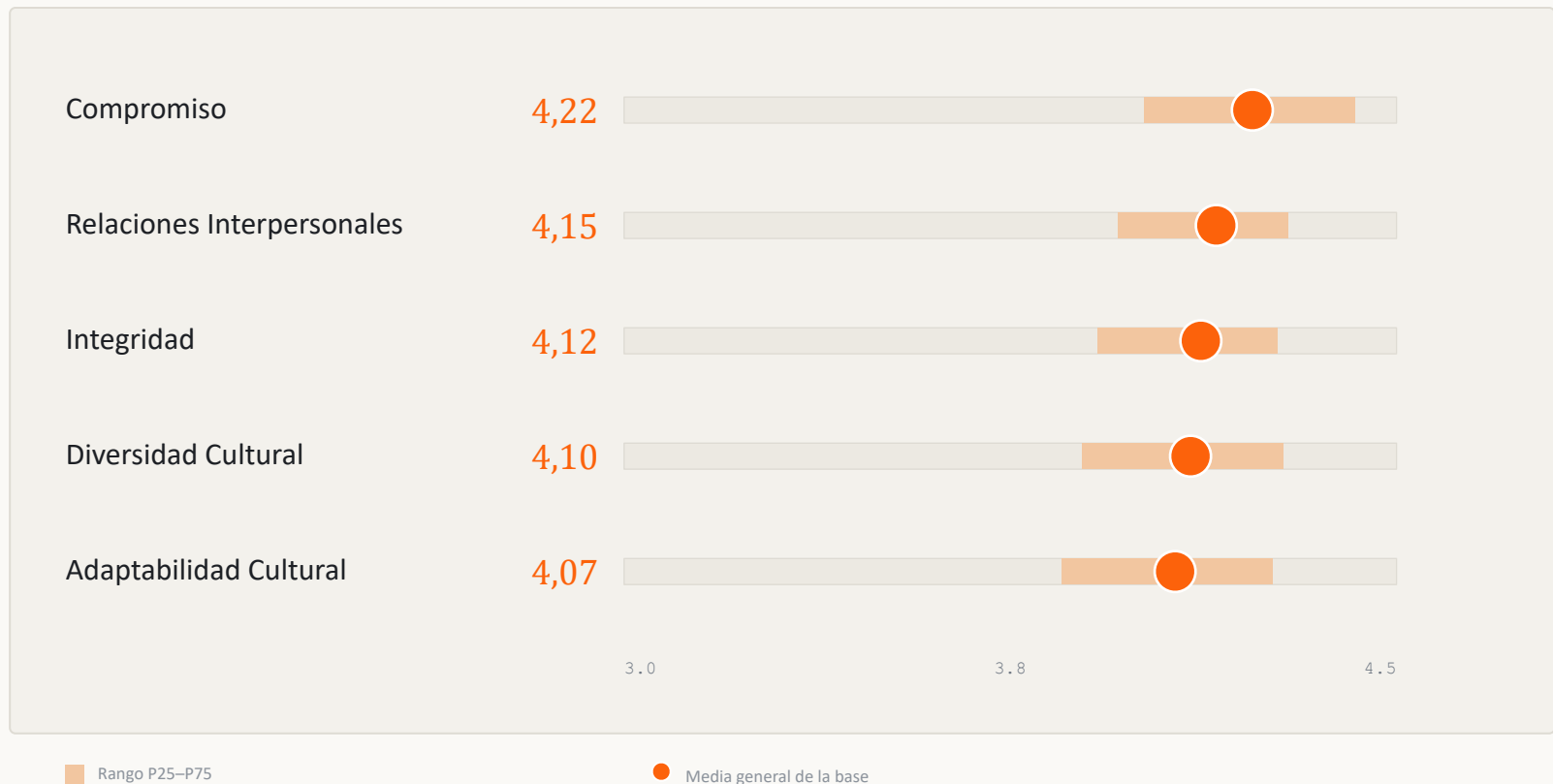
Cultura y Valores rinden sistemáticamente más alto que Organización y Liderazgo en el conjunto de empresas evaluadas — un patrón que se repite en las 16 dimensiones.



3. FORTALEZAS DEL CONJUNTO

Las 5 dimensiones más consistentes

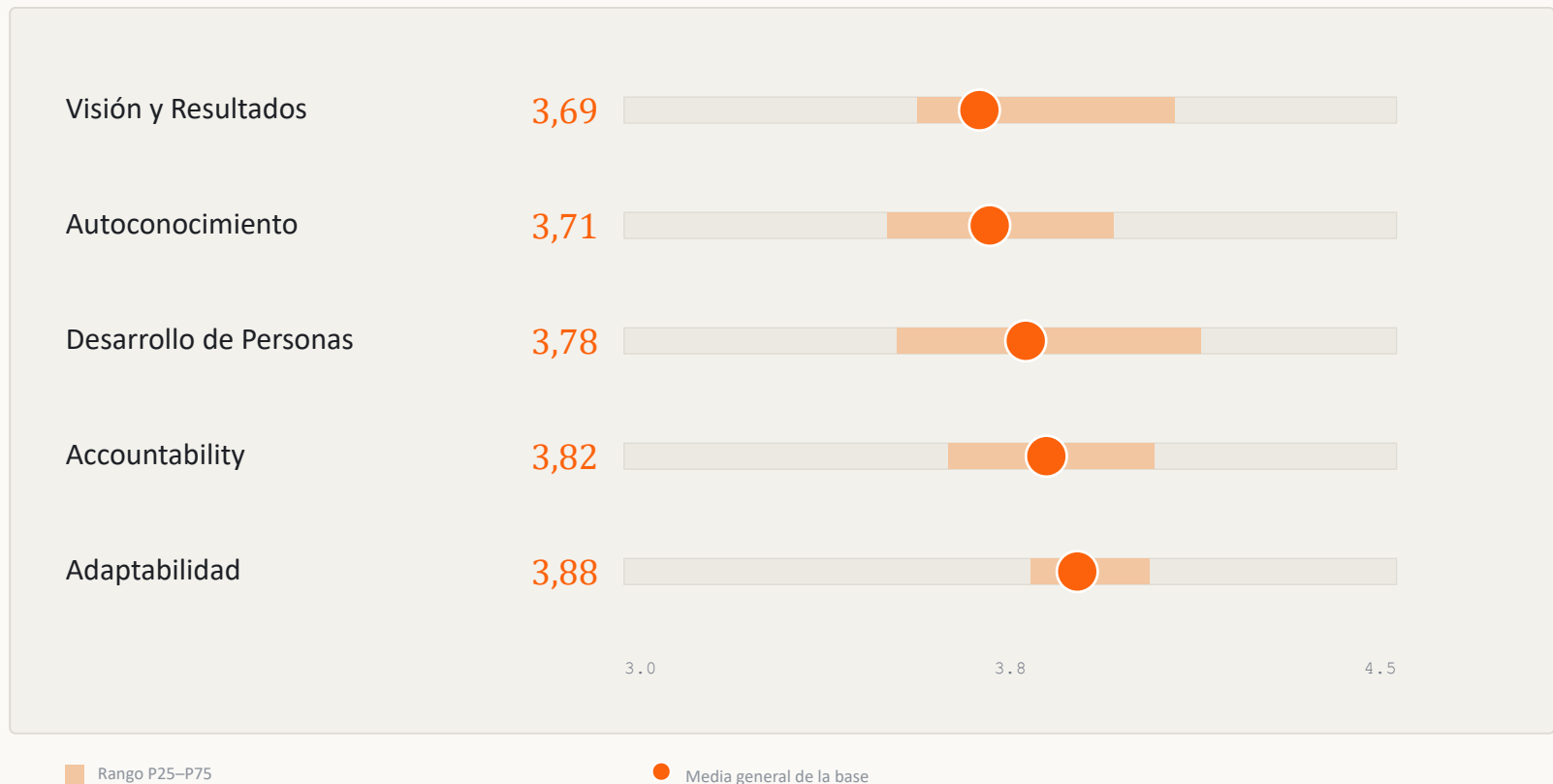
Donde las empresas chilenas de esta base rinden más alto y de forma más pareja — el compromiso de las personas es, en promedio, la dimensión mejor evaluada de las 16.



3. TENSIONES DEL CONJUNTO

Las 5 dimensiones más rezagadas

Todas siguen por sobre el punto medio de la escala — no son brechas críticas — pero son, de forma consistente, donde más les cuesta a las empresas de esta base. Las 5 pertenecen al pilar Liderazgo.



4. MIRADA AL DETALLE

Las preguntas mejor evaluadas

A nivel de sub-indicador individual (de las 80 preguntas del instrumento), esto es lo que las empresas de la base afirman con más fuerza.

4,40

"Nos sentimos orgullosos de pertenecer a esta organización."

ALINEACIÓN CULTURAL

4,39

"Nos esforzamos por tomar decisiones éticas en todas las circunstancias."

INTEGRIDAD

4,35

"Estamos disponibles para colaborar más allá de nuestras funciones cuando se requiere."

COMPROMISO

4,26

"Nos esforzamos por generar relaciones de confianza en el trabajo."

RELACIONES INTERPERSONALES

4,25

"Estamos disponible para comunicarnos cuando el equipo lo necesita."

COMUNICACIÓN

4,25

"Nos integramos con respeto y colaboración en las dinámicas de equipo."

RELACIONES INTERPERSONALES

4. MIRADA AL DETALLE

Las preguntas peor evaluadas

Tres de las seis preguntas más bajas de toda la base pertenecen a Visión y Resultados — la brecha no es aislada, es un patrón concentrado en esa dimensión.

3,57

“Actuamos de forma coherente entre lo que pensamos, decimos y hacemos.”

AUTOCONOCIMIENTO

3,61

“Somos conscientes de nuestras fortalezas y debilidades como líder.”

AUTOCONOCIMIENTO

3,63

“Traducimos los objetivos estratégicos en acciones concretas.”

VISIÓN Y RESULTADOS

3,64

“Comunicamos claramente la visión y objetivos para el funcionamiento del equipo.”

VISIÓN Y RESULTADOS

3,64

“Establecemos metas claras y medibles con el equipo.”

VISIÓN Y RESULTADOS

3,64

“Hacemos seguimiento constante a los compromisos asumidos.”

ACCOUNTABILITY



5. DESAFÍOS FUTUROS

La brecha de capacidades para la era de la IA

La IA no exige más herramientas — exige más de las capacidades organizacionales que hoy están más débiles en esta base: dirección clara, desarrollo de personas y liderazgo consciente.

Visión y Resultados

3,69



Traducir una estrategia de IA en acciones concretas y medibles — hoy la dimensión más débil de toda la base.

Desarrollo de Personas

3,78



Reskilling y upskilling de los equipos para trabajar junto a herramientas de IA, no solo con ellas.

Autoconocimiento

3,71



Liderar con coherencia y lucidez la incertidumbre y ambigüedad que trae la transformación tecnológica.

Plataforma

3,92



La infraestructura y hábito digital que sostiene cualquier adopción real de IA en el día a día.

Adaptabilidad

3,88



Ajustar procesos, roles y forma de liderar a un contexto que cambia más rápido que antes.



6. RECOMENDACIONES

Cinco movimientos con mayor retorno

01 Sistematizar la traducción de visión en ejecución

Visión y Resultados es la dimensión más débil de la base y la condición de entrada para cualquier estrategia de IA: sin este puente, ninguna iniciativa tecnológica llega a producción.

02 Invertir en desarrollo de personas, no solo en herramientas

El reskilling y la capacitación continua son la segunda mayor brecha — la adopción de IA se estanca si las personas no desarrollan nuevas capacidades al mismo ritmo.

03 Desarrollar autoconocimiento y coherencia en el liderazgo

Es la dimensión más baja del pilar Liderazgo: liderar la incertidumbre que trae la transformación tecnológica exige lucidez sobre las propias fortalezas y límites.

04 Cerrar la brecha entre innovar y sostener con infraestructura

Plataforma rinde en la mitad de la tabla mientras Innovación aspira a más — la capacidad de generar ideas corre más rápido que los sistemas que las sostienen.

05 Construir una cultura de seguimiento y accountability

Sin seguimiento sistemático a los compromisos, la adopción de IA queda en pilotos aislados que nunca escalan a la organización completa.

7. SÍNTESIS FINAL

LO QUE FUNCIONA: LAS EMPRESAS CHILENAS DE ESTA BASE COMPARTEN UNA CULTURA SÓLIDA: COMPROMISO, RELACIONES DE CONFIANZA E INTEGRIDAD SON SUS PILARES MÁS CONSISTENTES, POR SOBRE 4,1 EN PROMEDIO.

LA BRECHA COMÚN: EL PILAR LIDERAZGO —Y EN PARTICULAR VISIÓN Y RESULTADOS, AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE PERSONAS— ES SISTEMÁTICAMENTE EL MÁS REZAGADO, Y SON EXACTAMENTE LAS CAPACIDADES QUE MÁS EXIGE LA TRANSFORMACIÓN CON IA.

EL SIGUIENTE NIVEL: LAS ORGANIZACIONES QUE CIERREN ESTA BRECHA DE LIDERAZGO NO SOLO MEJORARÁN SU CULTURA INTERNA — ESTARÁN MEJOR PREPARADAS QUE EL RESTO DE LA BASE PARA CAPTURAR EL VALOR DE LA IA.



MUCHAS GRACIAS