

Radar FTF®

Diagnóstico Organizacional



Un instrumento predictivo que convierte percepciones de liderazgo, cultura, valores y organización en un mapa accionable de desempeño.



QUÉ ES RADAR FTF®

Un espejo organizacional, no una encuesta de clima.

Radar FTF® traduce percepciones de liderazgo, cultura, valores y organización en un mapa predictivo que **anticipa —no solo describe—** el desempeño de una organización.

INSTRUMENTO

Desarrollado por The FTF Model® bajo la metodología People Performance Intelligence®, y aplicado en Chile y Latinoamérica.

LO QUE SE RESPONDE

Un cuestionario breve, respondido por cada cohorte del equipo, sobre cómo se vive la organización hoy.

Cuatro pilares organizan lo que Radar FTF® realmente mide.

01

Liderazgo

Cómo se ejerce la influencia y se toman las decisiones.

02

Cultura

Las normas y creencias compartidas que guían el comportamiento.

03

Valores

La coherencia entre lo declarado y lo practicado.

04

Organización

La estructura y los procesos que sostienen el desempeño.

RESULTADO 16 dimensiones que **explican, no solo describen**, el desempeño.



De la fotografía puntual al mapa predictivo.

DIAGNÓSTICO DE CLIMA TRADICIONAL

Fotografía puntual del ánimo del equipo.

Preguntas genéricas, sin marco teórico.

Resultado: un promedio de satisfacción.

Nivel de intervención: individual

RADAR FTF®

Mapa predictivo de cultura y liderazgo.

Marco Spencer Stuart / HBR + lectura ontológica SPRENV.

Resultado: estilo cultural, brechas y ruta de intervención.

Nivel de intervención: organizacional

Dieciséis dimensiones, organizadas en cuatro pilares.

01

Liderazgo

7 dimensiones

- Autoconocimiento
- Visión y Resultados
- Adaptabilidad
- Comunicación
- Desarrollo de Personas
- Accountability
- Compromiso

02

Cultura

4 dimensiones

- Alineación Cultural
- Adaptabilidad Cultural
- Relaciones Interpersonales
- Diversidad Cultural

03

Valores

2 dimensiones

- Propósito
- Integridad

04

Organización

3 dimensiones

- Recursos
- Plataforma
- Innovación

TAMBIÉN APLICA 8 estilos culturales (mapa Spencer Stuart / HBR) · 5 categorías ontológicas SPRENV.

Del cuestionario a la ruta de intervención.

OBJETIVO

Convertir percepciones en decisiones: levantar el estado real de liderazgo, cultura, valores y organización, y traducirlo en una ruta de intervención priorizada.

LOGRO

Un Espejo Organizacional listo para orientar decisiones de liderazgo y desarrollo.

CONTENIDOS

- Aplicación del cuestionario por cohorte del equipo.
- Extracción y cruce de datos con el marco Radar FTF®.
- Posicionamiento cultural (Spencer Stuart / HBR) y lectura ontológica (SPRENV).
- Informe ejecutivo — versión desagregada por cohorte y agregada del total.

Cobrar por persona pone precio a **la lista de asistencia**.

Cobrar por cohorte pone precio a **el diagnóstico**.

**El cohorte es la unidad que se diagnostica —
por eso es la unidad que se cobra.**

01

Precio fijo por equipo

No cambia si el cohorte tiene 8 o 35 personas: se cotiza el diagnóstico, no el headcount.

02

Participación sin fricción

Nadie queda fuera del Radar para ajustar el presupuesto por persona.

03

Presupuesto predecible

Se cotiza por cohorte antes de la convocatoria, sin variables por confirmar.

04

Escala sin renegociar

Cada cohorte nuevo se suma al mismo valor de referencia, tramo a tramo.

RESULTADO Se paga por **diagnósticos completos**, no por asientos ocupados.



PRÓXIMO PASO

De la percepción al mapa. De el mapa, a la decisión.

01

Aplicación

Cuestionario Radar FTF® por cohorte del equipo.

02

Lectura

Mapa cultural (Spencer Stuart / HBR) y lectura ontológica (SPRENV).

03

Ruta

Informe ejecutivo y acompañamiento en la priorización.

Conversemos sobre el Radar FTF® para tu organización.

The FTF Model SpA

Antonio Romero — Director Fundador

antonio@ftfmodel.com

Radar FTF® por cohorte



Cohorte	Descuento	Precio unitario	Subtotal
1	—	UF 25,00	UF 25,00
2	10%	UF 22,50	UF 22,50
3	10%	UF 22,50	UF 22,50
4	15%	UF 21,25	UF 21,25
5	15%	UF 21,25	UF 21,25
TOTAL (5 cohortes)			UF 112,50

ENTREGABLES

- Informe desagregado de cada cohorte.
- Informe agregado de todos los cohortes.

CONDICIONES COMERCIALES

- Valores netos (no incluyen IVA).
- Forma de pago: contado, una vez facturado.
- Orden de Compra a nombre de: The FTF Model SpA.