

X ENCUENTRO DE PASTORAL DE TURISMO
GUIAS DE TURISMO, TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO
Del 21 – 24 de mayo 2018
Guadalupe, Zacatecas

OBJETIVO: La Pastoral de Turismo propone formas para fortalecer que los guías de Turismo, con la ayuda del Espíritu Santo, sean portadores del Evangelio y verdaderos anfitriones del Turismo Religioso.

Organizado por la pastoral de turismo vertiente de la Dimensión de Movilidad Humana. Se realizo en un ambiente de oración y sana convivencia.

RESUMEN DE PONENCIAS

MARTES 22

PRIMERA PONENCIA

Taller sobre profesionalización en Turismo Cultural y Religioso

Dr. Alberto Peralta de Legarreta y Mtro. René Rivera Lozano

El Dr. Alberto en su ponencia considero necesario tener muy presentes los siguientes conceptos para profesionalizar el turismo.

- a. conceptos de turismo cultural y religioso
- b. generación de ideas para productos turísticos religiosos
- c. plan de aprovechamiento
- d. puesta en valor de los recursos patrimoniales y religiosos
- e. operación del turismo religioso
- f. promoción de los destinos turístico-religioso

Conceptos de turismo cultural y religioso. Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural y religioso.
¿por qué viaja el ser humano?

Las sociedades modernas se encuentran movidas actualmente por un intenso deseo de diferenciación. Las personas se desplazan de un lugar de origen para conocer otros lugares, donde esperan experimentar elementos auténticos pertenecientes a otras culturas que enriquezcan su conocimiento y su visión del mundo.
EL TURISMO CULTURAL SE FUNDA EN LA ATRACCIÓN QUE EJERCE EN EL SER HUMANO

El turista cultural busca encuentros significativos y su mayor motivación para viajar

- a. Identificación, inventario y valoración del patrimonio
- b. Factores que determinan el significado cultural de un destino o atractivo religioso
- c. generación de ideas para productos turísticos religiosos
- d. plan de aprovechamiento
- e. puesta en valor de los recursos patrimoniales y religiosos
- f. operación del turismo religioso
- g. promoción de los destinos turístico-religioso

Turismo Religioso. Las actividades del turista cultural se relacionan con el culto y las celebraciones sustentadas en la fe. Y la creencia en lugares sagrados.

- a. Son desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa.
- b. Las personas buscan experiencias significativas que los transformen.

¿cómo generar ideas innovadoras?

1. Desarrollar e impulsar nuevos recursos patrimoniales.
2. Vincular los atractivos o destinos religiosos
3. Identificar los perfiles de los viajeros
4. Innovar en señalización y señalética
5. Desarrollar una interpretación útil
6. Actualizar
7. Tematizar los destinos
8. Aumentar significativamente las recompensas
9. Incluir y dar a conocer los milagros en la narrativa oficial del destino.

Beneficios de la generación participativa de ideas

- A. Su recuperación y preservación
- B. Diferenciación
- C. Diversificar y vincular atractivos en el entorno del destino religioso
- D. Promueve la atenuación de la estacionalidad o calendarización estricta.
- E. El sitio puede posicionarse en el mercado como una marca.

El turismo religioso el punto principal es dar un mensaje de evangelización.

Planeación del aprovechamiento

1. diagnóstico. Establece la viabilidad del aprovechamiento de un patrimonio identificando sus problemas y áreas de oportunidad.
2. Objetivos. Análisis de compatibilidad entre actores. De culto, culturales, urbanísticos, turísticos o políticos.
3. Programas y proyectos. Asegurando su sustentabilidad y capacidad para producir experiencias significativas.
4. Implementación. Presupuestos, gestión y evaluación.

SEGUNDA PONENCIA

Turismo y nuevas tecnologías

Dra. Olga Guadalupe Vera Díaz

CONTENIDO:

2013	2018
1. <u>Tecnología móvil</u> 2. <u>Contenidos multipantalla.</u> <i>El contenido de la web responde así al comportamiento del usuario, es decir, su tamaño de pantalla, plataforma y orientación</i> 3. <u>Optimización en los procesos.</u> □ <i>Tecnología aplicada en los procesos de los servicios turísticos, „ Programas, □ Plataformas que trabajen en tiempo real.</i> 4. <u>Gestión digital integral.</u> „ <i>Eliminación del papel.</i>	1. <u>Uso de Big Data.</u> „ <i>Recopila información del usurario en este caso tiempo de traslado, de estancia, qué paginas navegó, su uso en redes sociales, etc.</i> 2. <u>Software ágil para la gestión.</u> „ <i>Servicios online. En este sentido, el software en la nube se consolida como una de las tendencias turísticas.</i> 3. <u>Redes sociales</u> 4. <u>El Smartphone</u> 5. Chatbots

<p>5. <u>Integración de canales.</u> „ El acceso a herramientas, creación de páginas web, entre otras aplicaciones que facilitan la creación, comercialización y distribución de sus productos turísticos.</p>	<p>6. <u>Realidad virtual aumentada.</u> „ La VR es una tecnología que nos permite sustituir nuestro entorno, todo aquello que nos rodea, por otro generado de forma digital. □ Con la AR lo que hacemos es superponer capas de información al mundo físico en el que nos encontramos. La principal diferencia que existe respecto a la VR es que, en esta ocasión, no obstruimos nuestro sentido de la vista, sino que añadimos información.</p>
<p>6. <u>Segmentación y estudio del visitante.</u> „ Identificar las necesidades.</p>	

PERFIL DEL TURISTA RELIGIOSO

- „ vivir experiencias en comunidades (no solo religiosas) perfil
- „ paquetes con recorridos grupales
- „ desafíos (JÓVENES)
- „ accesibilidad
- „ conectividad
- „ guías especializados
- „ seguridad
- „ cultura local
- „ diversidad cultural
- „ mensaje

MIERCOLES 23

TERCERA PONENCIA

CONEXIONES DE LA PASTORAL DE TURISMO Y TURISMO RELIGIOSO

Por Dra. Minerva Maldonado Alcudia

Explico la Dra. Minerva que **la Pastoral de turismo** es una obra de la Iglesia para guiar los asuntos relacionados con el turismo desde tres funciones básicas: profética, litúrgica y social. El turismo es un fenómeno social cultural y económico y relacionado con el movimiento de las personas por motivos personales, recreación o profesionales

Turismo religioso se desenvuelve con los medios típicos del turismo moderno. Dentro de un contexto en las comunidades eclesiales emisoras de turistas religiosos. Desde los hermanos en la fe, fieles devotos, laicos comprometidos, ordenados, vida consagrados. Dentro del contexto de las comunidades de tránsito que se prepara para brindar hospitalidad, seguridad, protección salud e higiene y hacer caridad. Y dentro del contexto de las comunidades eclesiales receptoras de turismo religioso. Ésta debe ofrecer hospitalidad, servicios y orientación.

- a. La pastoral de turismo es profética. Contempla a fieles devotos, ordenados, laicos que viajan alrededor del mundo brindando una solidaridad y servicio al prójimo con un propósito de fortalecer y animar su propia fe y la de otros, anunciar el evangelio, brindar servicios a los más necesitados y preparar a la conversión.
- b. La pastoral de turismo es litúrgica. Viajes a retiros, santuarios, congresos eucarísticos, etc.
- c. La pastoral de turismo es social. Abarca a todos los estratos sociales, géneros, edades etnias, etc.
- d. La pastoral de turismo es carisma, vocación y ministerio. Puede fortalecer el desarrollo de la labor pastoral, al requerir de vocaciones y ministros especializados para atender las necesidades de este segmento.
- e. La pastoral de turismo es dialogo inter-religioso. Es ecuménico y favorece la paz, el dialogo, y la convivencia.
- f. La pastoral de turismo es comunicación. Se comunica a los viajeros antes, en y después del viaje el mensaje de Jesús. Existe acompañamiento por ejemplo en las peregrinaciones y específicamente a

través de los medios se difunde y se educa en la fe por ejemplo los viajes del papa, encuentros mundiales de la juventud, etc.

Conclusión

La PT tiene una acción amplia como orientadora y guía:

- a. Comunidades (emisora, de tránsito y receptora)
- b. persona visitante o turista
- c. Sector turístico (empresarios y prestadores de servicio)
- d. Autoridades (federales, estatales y municipales)
- e. De los recursos patrimoniales culturales y naturales.

CUARTA PONENCIA

Cultura turística y calidad en el servicio (conducción de grupos)

Lic. Noé Gabriel González Urbina

¿Quién es un guía de turistas?

La persona física que proporciona al turista orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos; así como servicios de asistencia.

¿Cuál es su misión?

- a. Informar, dirigir y orientar al turista, así como ayudar a resolver problemas
- b. Perfil del guía de turistas
- c. No es ni debe ser solo un pozo de conocimiento o datos. Debe poseer la necesaria formación cultural para transmitirla
- d. Requisitos de conocimientos: arqueología, arte prehispánico, conducción de grupos.

¿Cuál es la importancia de los valores?

Es importante es considerar que, si un valor no se aplica en lo individual, no se ejercerá jamás hacia los demás.

¿Qué son las actitudes?

- a. Son consecuencia de nuestras convicciones o creencia más firmes y razonadas.
- b. Conducción de grupos
- c. El participante estará habilitado para aplicar los principios de la comunicación así como la conducción, integración y animación de grupos.
- d. Exposición efectiva.
- e. Hablar claramente, control de nervios, no usar tópicos, mirar a las personas, cuidar lenguaje corporal, etc.

Fases

- a. Fase inicial. Saludos
- b. Fase de contacto personal. Acercamiento.
- c. Fase de selección. Intenta conocer todo lo que interesa de un compañero. Se estrecha una relación.

Las funciones de guía en las formas anteriores

Es el catalizador.

Hacer sentir que son importantes

Evitar que alguien se sienta rechazado.

Establecer reglas.

Calidad en el servicio.

Es hacerlo bien a la primera.

Principios de la calidad en el servicio

El visitante es juez de la calidad del servicio

El visitante es quien determina el nivel de excelencia del servicio y siempre espera mas
El guía es quien hará la diferencia para alcanzar los objetivos.
El turismo tiene siempre la expectativa de recibir un servicio de primer nivel
Nada se opone ofrecer un servicio y atención con calidad y calidez.

Razones de evaluó

La imagen
Como se presenta el servicio
Expectativas que tenga el visitante

10 Mandamientos del Servicio con Excelencia

El turista:
Es la persona más importante.
No depende de ti, tú dependes de él.
Está para ofrecerte una atención con calidad
No interrumpe tu actividad, es el propósito de tu tarea.
El Turismo depende de sus turistas, dependemos de él.
No es alguien con quien discutir o para ganarle con astucia.
Ha seleccionado visitar el país y tú contribuyes a que regrese.
Merece ser tratado con la mayor atención, cortesía y profesionalismo.
Es la esencia de la actividad turística en el país.
Es una persona con sentimientos y emociones. Trátalo como desearías te trataran.

QUINTA PONENCIA

Viajemos por México

Lic. María Eugenia González

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO

El turismo es uno de los principales motores de la economía mexicana.

Genera 10 millones de empleos. México es el 6to. País más visitado después de Francia, USA, España, china e Italia. En México, El turista nacional es sumamente relevante para la actividad turística en México de 85 %.



Se ha puesto en práctica **VIAJEMOS TODOS POR MEXICO**. Con un objetivo: que más mexicanos puedan viajar en el país.



La misión. Disponibilidad permanente, Integrar paquetes en condiciones preferenciales, Opciones de financiamiento competitivas y Todos los grupos socio-económicos

Se crean algunas guías **LAS RUTAS DE MEXICO** entre ellas Turismo religioso.



SEXTA PONENCIA

Curso virtual para formar anfitriones en los monumentos de Turismo Religioso. Acreditación de los guías de Turismo Religioso.

Pbro. Miguel Angel Saloma

- a. El Padre Miguel Angel nos informo con alegría del funcionamiento del curso a distancia (Online) para la formación de los anfitriones de la Pastoral de Turismo INVITE IV Instituto virtual de Teología. www.inviteiv.com.mx o e-mail: invitecuatro@gmail.com.
- b. También recordó que existe la página de pastoral de turismo donde están varios proyectos en estos momentos, el directorio de los encargados de la Pastoral de Turismo, una galería de fotos, etc., y ofreciendo la posibilidad de subir el material que cada diócesis necesita sea expuesto. www.turismoreligiosomexico.org.
- c. Recordó la necesidad de un video sobre el patrimonio de cada diócesis y ofrece los medios para que a través de su medio se pudiera llevar a cabo este proyecto.
- d. Expuso, además su experiencia en el tianguis de turístico en Mazatlán.

SEPTIMA PONENCIA

Acciones para el impulso y fortalecimiento del Turismo Religioso y Presentación de la Guía Especial sobre el Turismo Religioso del México Desconocido.

Lic. Marte Molina Garibaldi (Sectur)

- a. Nos obsequio un ejemplar.

Pbro. Horacio Hernández de la Torre
Secretario Ejecutivo de la Pastoral de Turismo