



ABM Potencial Humano

La Importancia de Hacer lo que te Guste



Robert Shemin

Una vez considerado como “el que menos posibilidades tiene de alcanzar el éxito”, Robert Shemin es un multimillonario que dicta conferencias todos los años ante cientos de miles de personas, y generalmente comparte podio con luminarias financieras como, Robert Kiyosaky, David Bach, Donald Trump y Suze Orman.

A continuación, un extracto de su libro **“Porque Ese Idiota es Rico y Yo No”**:

“Regla número 3: No importa que sea, importa que te guste

Bob Dylan tenía razón cuando dijo: “Un hombre es un éxito si se levanta por la mañana y se va a la cama por la noche y entre una y otra cosa hace lo que quiere hacer”m.

El mejor negocio para que empieces, es un negocio que te guste.

Piensa en que te gusta hacer y hazlo. No importa si tu especialidad es el café como Starbucks, las hamburguesas como Mc. Donalds, la joyería como Cartier, los relojes como Rolex o las flores. Como dice Anita Roddick, fundadora de The Body Shop: “Para mí, el éxito no es dinero ni estatus ni fama, es encontrar un medio de subsistencia que me dé alegría, me permita ser autosuficiente y me dé la



ABM Potencial Humano

sensación de estar contribuyendo al mundo". Exacto, Anita. Para ti lector, la lección es la siguiente: Busca algo que te guste... el éxito y el dinero vendrán después.

Así le pasó a mi amigo y antiguo vecino Garth Brooks, el famoso cantante de música country. Ahora ha vendido más discos que casi nadie, con excepción de los Beatles, y es uno de los artistas más exitosos de todos los tiempos a pesar de haber comenzado trabajando en una tienda de botas en Nashville. En ese entonces le contó a todo el mundo que su pasión era la música. Medía pies y apilaba cajas y todo el tiempo seguía diciendo que el amor de su vida eran las canciones. Fue a más de veinte compañías disqueras con sus propias composiciones y lo echaron de todas y cada una, no una vez sino tres o cuatro. No importó. Garth sabía que iba a ser y se mantuvo apegado a su pasión hasta que se convirtió en un éxito.

¿Cuál es tu pasión? ¿Qué es eso que te gusta tanto hacer, aunque nadie te pague por hacerlo? Ahí está tu respuesta. Ese es el negocio que deberías iniciar."

Importante recomendación de Robert Shemin

ABM