



Monseñor Carlos González Cruchaga

Curso Mooc de Redes Sociales y Herramientas Digitales Para Emprendedores **2021**

I. Diseño Curricular:

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

NOMBRE DEL CURSO: Redes sociales y herramientas digitales para emprendedores.	
UNIDAD EJECUTORA:	UCM2095 Aula Abierta
FORMATO	ASINCRÓNICO
TIPO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN
RELATOR DESARROLLADOR DE RECURSOS DIDÁCTICOS:	JOHANA TAPIA
COORDINADOR ADMINISTRATIVO:	CONTANZA MOLINA
NÚMEROS DE HORAS	15 HORAS APROXIMADAMENTE

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

Este curso surge de la información recogida desde la comunidad Maulina respecto de las necesidades que poseen los miembros de la comunidad de actividades relacionadas con el desarrollo local, reconversión laboral y la adquisición de habilidades para mantenerse en el mundo laboral y fomentar el emprendimiento. Considerando clave el poder aprender a formalizar las ideas de negocios, adquirir competencias en herramientas digitales para el emprendimiento y el uso efectivo de redes sociales para potenciar sus negocios de forma segura.

POBLACIÓN OBJETIVO

Microemprendedores de la región del Maulina, principalmente.

MODALIDAD DEL CURSO

Es un curso masivo, abierto, gratuito y online (MOOC), con modalidad 100% asincrónica y una duración de aproximadamente 15 horas de trabajo por parte del estudiante. Contiene un módulo introductorio y tres módulos de aprendizaje, cada uno con autoevaluaciones de intencionalidad formativa.

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA

Nº DE SEMANAS	NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIEMPO (EN HORAS)
0	¡Punto de partida!	No aplica
1	Herramientas digitales necesarias para ser un emprendedor	4 HORAS
2	Redes sociales para emprendedores	5 HORAS Y 10 MINUTOS
3	¿Qué necesito además de las RRSS?: Herramientas de creación de autor	5 HORAS Y 50 MINUTOS
TOTAL HORAS		15 HORAS 00 MINUTOS

ACTIVIDADES CURRICULARES
I. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre de Unidad de Aprendizaje	Herramientas digitales necesarias para ser un emprendedor
Duración	5 HORAS
Resultado de aprendizaje	Describir el concepto, la importancia y las características de un emprendimiento en la era digital, destacando los pasos y recursos necesarios para crear emprendimientos exitosos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es un emprendimiento - Recursos digitales necesarios para crear un emprendimiento - Pasos para la creación de un emprendimiento - Herramientas digitales para un emprendedor - ¿En qué es importante invertir? - Momentos claves de un emprendimiento
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación formativa: video de presentación de su emprendimiento - Evaluación tipo examen: cuestionario
Descripción de medios didácticos de apoyo al relator	<ul style="list-style-type: none"> - 3 PDF Descargables. - Presentación interactiva en H5P - Video tipo sonoviso - Videoclase con docente

Nombre de Unidad de Aprendizaje	Redes sociales para emprendedores
Duración	4 HORAS Y 30 MINUTOS
Resultado de aprendizaje	Describir la importancia y el paso a paso necesario para que un emprendimiento inicie en la era digital con instagram para empresas y marketplace de facebook.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de las redes sociales - Estadísticas asociadas al uso de redes sociales - Cómo categorizar tu audiencia - Redes sociales que no pueden faltar: instagram y facebook - Cómo crear un instagram de empresas - Como crear un facebook y configurar el market place
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación 1: creación de 1 post para instagram - Evaluación 2: registro de 1 producto en el Marketplace - Evaluación tipo examen: cuestionario
Descripción de medios didácticos de apoyo al relator	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Presentaciones interactiva en H5P - Infografía interactiva - PDF Descargable - 2 Videoclase con docente

Nombre de Unidad de Aprendizaje	¿Qué necesito además de las RRSS?: Herramientas de creación de autor
Duración	5 HORAS Y 30 MINUTOS
Resultado de aprendizaje	Describir las herramientas de creación de autor necesarias para la creación de material gráfico para redes sociales
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En qué momento necesito renovar mi marca? - Logo e identidad de marca - Canva para la creación de post, stories y elementos gráficos - Adobe Color: un color, comunica todo - Prevención de fraudes: tema bono - Tipografía y estilo de imágenes
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación: elige los colores de tu marca - Evaluación: creemos un logo - Evaluación final: video presentación de tu producto tipo video instagram - Evaluación tipo examen: cuestionario
Descripción de medios didácticos de apoyo al relator	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Presentaciones interactiva en H5P - 3 Videoclases con docente - PDF Descargable

II. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

	Autor, año, título, editorial, ciudad, país.	Lugar donde se encuentra
BÁSICA OBLIGATORIA	Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., & Sapag, J. M. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. Mc Graw Hill educación. Echeverri, H. (2008). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. Colombia: Innovar.	http://www.slo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf
COMPLEMENTARIA	Molina, M. (2000). ¿Cómo triunfar en las redes sociales?. España: Tapa Blanca.	Busca libre Chile