



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

CURSO MOOC
Sube de nivel: Digitaliza tu
emprendimiento
2022

I. DISEÑO CURRICULAR

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Nombre Curso	Sube de nivel: digitaliza tu emprendimiento
Unidad Ejecutora	UCM2095 Aula Abierta
Formato	Asincrónico
Tipo de Certificación	Certificado de Participación
Relator desarrollador de Recursos didácticos	Victoria Miranda E. – Daniel Rebolledo C.
Coordinador Administrativo	Contanza Molina
Número de Horas	06 horas aproximadamente

I. DISEÑO CURRICULAR

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

Este curso surge como respuesta a las necesidades presentadas por la comunidad maulina, con respecto a la sistematización de sus emprendimientos a partir de una secuencia lógica que incluye su formalización legal, aspectos y procedimientos legales relacionados a las importaciones, al estudio de sus clientes para el diseño e implementación de estrategias de venta online que resulten efectivas para cada caso .

En esta línea, se reconocerá la legislación vigente para la formalización del emprendimiento, procedimientos legales para importar productos. Así también, se identificarán dónde están los clientes en el mundo digital y con esta base, se presentarán marcos metodológicos para el diseño de estrategias de marketing específicas para cada emprendimiento, tomando en cuenta sus necesidades y características.

POBLACIÓN OBJETIVO

Microemprendedores, dirigentes sociales, líderes comunitarios.

MODALIDAD DEL CURSO

Es un curso masivo, abierto, gratuito y online (MOOC), con modalidad 100% asincrónica y una duración de aproximada de 06 horas de trabajo por parte del estudiante. Contiene cuatro Unidades de Aprendizaje, cada una con autoevaluaciones de intencionalidad formativa.

I. DISEÑO CURRICULAR

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA

Nº de Semanas	Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Tiempo en Horas
1	Formalización digital del emprendimiento	1 hora
1	Procedimientos digitales para las importaciones	1 hora
2	Mapa de empatía de Clientes	2 horas
2	Marketing digital	2 horas
TOTAL HORAS		6 horas

I. DISEÑO CURRICULAR

ACTIVIDADES CURRICULARES

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre de la Unidad de Aprendizaje 1	Formalización digital del emprendimiento
Duración	1 hora
Resultado de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">-Diferenciar entre tipo de personalidad natural y jurídica.-Distinguir qué tipo de personalidad legal y empresa se ajustan a la naturaleza de su emprendimiento.-Reconocer los beneficios tributarios de contar con un emprendimiento formalizado ante la ley.-Conocer los procedimientos clave para la formalización digital de un emprendimiento en un día.

Contenidos

1. Tipos de empresa.
2. Beneficios de la formalización de un emprendimiento.
3. Pasos para la formalización digital de emprendimientos.

Evaluación

- Evaluación Formativa: Actividad Interactiva tipo Quiz
- Evaluación Final: Cuestionario con alternativas de selección única o múltiple.

Medios didácticos de apoyo al Relator

- Introducción en Cápsula Animada
- Video Clase con Docente/Relator

I. DISEÑO CURRICULAR

ACTIVIDADES CURRICULARES

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre de la Unidad de Aprendizaje 2	Procedimientos digitales para las importaciones
Duración	1 hora
Resultado de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">-Reconocer el marco tributario que ampara las importaciones de productos en Chile.- Identificar procedimientos digitales clave para la importación de productos internacionales.

Contenidos

1. Tributos que pagan las importaciones.
2. ¿Cómo importar mercancías de manera digital?

Evaluación

- Evaluación Formativa: Actividad Interactiva tipo Quiz
- Evaluación Final: Cuestionario con alternativas de selección única o múltiple.

Medios didácticos de apoyo al Relator

- Introducción en Cápsula Animada
- Video Clase con Docente/Relator

I. DISEÑO CURRICULAR

ACTIVIDADES CURRICULARES

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre de la Unidad de Aprendizaje 3	Mapa de empatía de clientes.
Duración	2 horas
Resultado de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">-Comprende las características del mapa de empatía de clientes.- Reconoce la importancia de realizar segmentación de clientes digitales.- Reconoce beneficios asociados a la realización de un mapa de empatía de clientes.

Contenidos

1. Mapa de empatía.
2. Aplicación del mapa de empatía.
3. Vinculación del mapa de empatía con el marketing del emprendimiento.

Evaluación

- Evaluación Formativa: Actividad Interactiva tipo Quiz
- Evaluación Final: Cuestionario con alternativas de selección única o múltiple.

Medios didácticos de apoyo al Relator

- Introducción en Cápsula Animada
- Video Clase con Docente/Relator

I. DISEÑO CURRICULAR

ACTIVIDADES CURRICULARES

IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre de la Unidad de Aprendizaje 4	Marketing digital.
Duración	2 horas
Resultado de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">- Reconocer al cliente digital y sus características.- Reconocer la importancia de la estrategia de marketing digital.- Identificar las características del marketing digital.- Relacionar el marketing digital con la segmentación de clientes.

Contenidos

1. Cliente digital.
2. Importancia del marketing digital y beneficios del marketing digital.
3. Segmentación de clientes y marketing digital.
4. Reconoce las partes de una estrategia.

Evaluación

- Evaluación Formativa: Actividad Interactiva tipo Quiz
- Evaluación Final: Cuestionario con alternativas de selección única o múltiple.

Medios didácticos de apoyo al Relator

- Introducción en Cápsula Animada
- Video Clase con Docente/Relator

II. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

BÁSICA OBLIGATORIA

Autor, año, título, editorial, ciudad, país.

Ministerio de Economía, fomento y turismo (2021), Guía para formalizar tu emprendimiento

Aduanas Chile, 2007, Preguntas Frecuentes Importaciones, Chile.

Ubicación

[http://www.registrodeempresasysociedades .cl/docs/guiaparaformalizartuempresadimien to.pdf](http://www.registrodeempresasysociedades.cl/docs/guiaparaformalizartuempresadimien to.pdf)

<https://www.aduana.cl/preguntas-frecuentes-importaciones/aduana/2007-02-28/161116.html>

Autor, año, título, editorial, ciudad, país.

Emprende País, El mapa de Empatía de nuestros clientes, México.

Custodio, M. 2021, Mapa de empatía: qué es y 6 pasos para crear uno de calidad, Brasil.

Ubicación

<https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/El%20mapa%20de%20empat%C3%A1Da%20de%20nuestros%20clientes.pdf>

<https://www.rdstation.com/es/blog/mapa-de-empatia/>



Monseñor Carlos González Cruchaga