HECTOR DIAZ

News | Art Freeport | October 20, 2026

Héctor Díaz promotes an art free trade zone in Ciudad Juárez to pave the way for Mexican creators in international markets



The plan contemplates investment, specialized jobs, and links to tourism, and proposes benefits and new sales channels for Mexican artworks in North America.

Héctor Díaz promotes an art free trade zone in Ciudad Juárez to pave the way for Mexican creators in international markets

By Rafael Ochoa / El Heraldo de Chihuahua

Chihuahua gallerist Héctor Díaz proposes creating the first Art Free Trade Zone in Mexico and Latin America in Ciudad Juárez. This specialized space would be used to store, exhibit, and sell artworks without immediately paying import and export taxes as long as they remain within the facility. The initiative, he told El Heraldo de Chihuahua, seeks to take advantage of the proximity to the United States to open new commercial opportunities and position Mexican artists in the international market.

Díaz proposes that this space operate as a high-security facility, with adequate conditions to preserve high-value pieces. Unlike a conventional gallery, its main objective would be to facilitate commercial operations and safeguard artworks while their owners decide when to sell or move them.

The project does not yet have the approval of the authorities nor is it underway; Díaz himself clarified that this is a personal proposal.

The idea was born, in part, from a family request. The gallerist shared that his mother told him: "Do something for your city," a comment that led him to think about how to leverage his experience in the art world to promote an initiative that would benefit the border region.

For Díaz, Ciudad Juárez has conditions that could favor this model due to its location next to the United States, a country that, according to data cited in his proposal, accounts for nearly 44 percent of the global art market. In contrast, Mexico represents less than one percent, a difference he considers an opportunity for the country.

The gallerist also takes as a reference similar facilities operating in cities like Geneva, Luxembourg, and Singapore. In his view, the lack of a similar model in Latin America would allow Juárez to become a strategic point for the movement of artworks between different markets.

One of the proposed benefits would be to facilitate the work of Mexican and Latin American galleries and artists. By having inventories near the border, they could show their pieces to potential buyers from North America without having to repeatedly transport them between countries, which would help reduce time and costs.

The initiative also envisions advantages for collectors, museums, and auction houses. Artworks could remain under controlled security and conservation conditions while sales procedures or legal changes of ownership are carried out, without the need to physically move the pieces.

In the case of art fairs, the facility could serve to temporarily store works that are not sold during these events. In this way, exhibitors would have another option to keep their pieces in the Americas, instead of immediately assuming the cost of shipping them back to their countries of origin.

For the plan to work, it would be necessary to define the tax and customs rules that would allow the suspension of certain taxes while the works remain in the facility. Díaz pointed out that these decisions would fall to the Federal Government, with the participation of agencies such as the Ministry of Finance, Customs, and the Ministry of Economy.

Regarding financing, the gallerist considers that Juárez already has part of the industrial infrastructure that could be adapted for this purpose. His proposal outlines a public-private investment scheme, with resources from investors, international funds linked to art, and companies dedicated to developing specialized facilities.

Among the jobs it could generate, he mentions positions for conservation specialists, experts who verify the authenticity of the artworks, logistics personnel, and security teams. He also foresees a potential economic spillover for hotels, restaurants, and other businesses, in addition to a relationship with the city's future Convention Center.

Díaz maintains that artists from Chihuahua and other parts of Mexico could have a more direct route to reach international buyers. According to his approach, the intention is for local creators to find new opportunities without having to move to the country's capital or abroad to access those markets.

However, the proposal is still in a conceptual stage. The total cost, the exact location, construction timelines, and final operating conditions have not yet been defined. The next step would be to gather representatives from the cultural sector, businessmen, and authorities to study its legal, fiscal, and financial viability.

Díaz believes that if he gains support, his bet is that Ciudad Juárez can leverage its industrial experience and border position to open up a new economic activity linked to art, providing opportunities for both the international market and Mexican creators.

HECTOR DIAZ

By: Rafael Ochoa
Media outlet: El Heraldo de Chihuahua
Date: October 20, 2026
Link: https://oem.com.mx/elheraldodechihuahua/cultura/impulsa-hector-diaz-una-zona-franca-de-arte-en-ciudad-juarez-para-abrir-paso-a-creadores-mexicanos-en-mercados-internaci-32701657



Impulsa Héctor Díaz zona de arte en Ciudad Juárez para abrir paso a creadores mexicanos en mercados internacionales

El plan contempla inversión, empleos especializados y vínculos con el turismo, y plantea beneficios y nuevas vías de venta para obras mexicanas en Norteamérica

Cambia de sede *Cuulinaria 2026*

RAFAEL OCHOA

El Festival Cuulinaria 2026 se realizará el sábado 7 y domingo 8 de noviembre, de 13:00 a 23:00 horas, en las instalaciones de la Unión Ganadera de Chihuahua capital, el encuentro cambiará de sede para recibir a las familias en un espacio más amplio, donde podrán disfrutar de comida, bebidas y música en vivo durante dos días.

La nueva ubicación será uno de los principales cambios de esta edición, ya que permitirá distribuir mejor las áreas destinadas a los puestos de comida, los escenarios y las zonas para descansar, también se busca facilitar la llegada de los visitantes y ofrecer más opciones de estacionamiento.



FOTO: CORTESÍA MUNICIPIO

HÉCTOR DÍAZ

Impulsa zona de arte en Ciudad Juárez

RAFAEL OCHOA

El plan contempla inversión, empleos especializados y vínculos con el turismo, y plantea beneficios y nuevas vías de venta para obras mexicanas en Norteamérica

El galerista chihuahuense Héctor Díaz propone crear en Ciudad Juárez la primera Zona Franca de Arte de México y América Latina, un espacio especializado para almacenar, exhibir y vender obras sin pagar de inmediato impuestos de importación y exportación mientras permanezcan dentro del recinto, la iniciativa, indicó para El Heraldo de Chihuahua, busca aprovechar la cercanía con Estados Unidos para abrir nuevas oportunidades comerciales y colocar a artistas mexicanos en el mercado internacional.

Díaz plantea que este espacio funcione como un recinto de alta seguridad, con condiciones adecuadas para conservar piezas de gran valor, a diferencia de una galería convencional, su principal objetivo sería facilitar operaciones comerciales y resguardar obras mientras sus propietarios deciden cuándo venderlas o trasladarlas.

FOTO: CORTESÍA HÉCTOR DÍAZ



El galerista considera que el municipio tiene parte de la infraestructura industrial que podría adaptarse para este propósito

La propuesta toma como referencia modelos de Europa y Asia

El proyecto todavía no cuenta con la aprobación de las autoridades ni está en marcha, el propio Díaz aclaró que se trata de una propuesta personal.

La idea nació, en parte, de una petición familiar, el galerista contó que su madre le dijo: "Haz algo por tu ciudad", un comentario que lo llevó a pensar en cómo aprovechar su experiencia en el mundo del arte para impulsar una iniciativa en beneficio de la frontera.

Para Díaz, Ciudad Juárez tiene condiciones que podrían favorecer este modelo por su ubicación junto a Estados Unidos, país que, según los datos citados en su propuesta, concentra cerca del 44 por ciento del mercado mundial del arte. En contraste, México representa menos del uno por ciento, una diferencia que considera una oportunidad para el país.

El galerista también toma como referencia los recintos de este tipo que operan en ciudades como Ginebra, Luxemburgo y Singapur, a su juicio, la falta de un modelo similar en América Latina permitiría que Juárez se convierta en un punto estratégico para el movimiento de obras entre distintos mercados.

Uno de los beneficios planteados sería facilitar el trabajo de galerías y artistas mexicanos y latinoamericanos, al contar con inventarios cerca de la frontera, podrían mostrar sus piezas a posibles compradores de Norteamérica sin tener que trasladarlas repetidamente entre países, lo que ayudaría a reducir tiempos y costos.

La iniciativa también contempla ventajas para coleccionistas, museos y casas de subastas, las obras podrían permanecer bajo condiciones controladas de seguridad y conservación, mientras se realizan trámites de venta o cambios legales de propietario sin necesidad de mover físicamente las piezas.

En el caso de las ferias de arte, el recinto podría servir para guardar temporalmente las obras que no se vendan durante estos encuentros, de esta manera, los expositores tendrían otra opción para conservar sus piezas en el Continente Americano, en lugar de asumir de inmediato el gasto de enviarlas de regreso a sus países de origen.

Para que el plan funcione, sería necesario definir las reglas fiscales y aduaneras que permitirían suspender el cobro de ciertos impuestos mientras las obras permanezcan en el recinto; Díaz señaló que las decisiones corresponderían al Gobierno Federal, con la participación de dependencias como la Secretaría de Hacienda, Aduanas y la Secretaría de Economía.

Sobre el financiamiento, el galerista considera que Juárez ya cuenta con parte de la infraestructura industrial que podría adaptarse para este propósito, su propuesta contempla un esquema de inversión público-privada, con recursos de inversionistas, fondos internacionales vinculados al arte y empresas dedicadas al desarrollo de instalaciones especializadas.

HECTOR DIAZ

This news is for reference only and not for purposes of publication.
For more information, please contact the gallery.

Copyright © 2026 HECTOR DIAZ. All rights reserved.

www.hectordiaz.art