

# **Héctor Díaz**

## **Opinion on Ciudad Juárez**



# HECTOR DIAZ

## Opinion on Ciudad Juárez by Héctor Díaz

|                                                                                                                                       |                |               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------|
| <b><i>Art Freeport: The strategic epicenter of art collecting in the American continent, from Ciudad Juárez</i></b>                   |                |               | <u>2</u>  |
| <b><i>Zona Franca de Arte: El epicentro estratégico del coleccionismo de arte en el continente americano, desde Ciudad Juárez</i></b> | Ser Empresario | Sept. 7, 2026 | <u>6</u>  |
| <b><i>Museum of Contemporary Art: From historical debt to artistic transformation, in Ciudad Juárez</i></b>                           |                |               | <u>12</u> |
| <b><i>Museo de Arte Contemporáneo: De la deuda histórica a la transformación artística, de Ciudad Juárez</i></b>                      | Ser Empresario | Sept. 2, 2026 | <u>16</u> |
| <b><i>Art: The missing and urgent link in Ciudad Juárez</i></b>                                                                       |                |               | <u>24</u> |
| <b><i>Arte: El eslabón pendiente, y urgente, de Ciudad Juárez</i></b>                                                                 | Ser Empresario | May 14, 2026  | <u>28</u> |
| <b><i>NEZIO: The cultural, social, and political phenomenon of Ciudad Juárez</i></b>                                                  |                |               | <u>34</u> |
| <b><i>NEZIO: El fenómeno cultural, social y político, de Ciudad Juárez</i></b>                                                        | Ser Empresario | Oct., 2025    | <u>40</u> |

# HECTOR DIAZ

## Art Freeport: The strategic epicenter of art collecting in the American continent, from Ciudad Juárez

**By:** Héctor Díaz

**Media outlet:** Ser Empresario

**Date:** September 7, 2026

**Link:** <https://www.serempresario.com.mx/zona-franca-de-arte-el-epicentro-estrategico-del-coleccionismo-de-arte-en-el-continente-americano-desde-ciudad-juarez/>

In colloquial terms—and referring back to their historical origins along trade routes—a "Free Zone" or Freeport is an international transit area; a space that, for tax and customs purposes, is considered as if it were outside the country in which it is physically located. Today, an art freeport is much more than a simple warehouse. It is an ultra-high-security facility, with museum-precision climate controls, designed for the safeguarding of high-value assets such as works of art, precious metals, and antiques.

A great myth exists around these free zones: the idea that by using them "taxes are never paid." This is false. What a freeport actually offers is tax deferral. The artworks deposited there are exempt from tariffs and transaction taxes as long as they remain inside. Taxes are indeed paid, but only when the piece leaves the facility to be definitively imported into its destination country. This is precisely why they are so attractive to the global market—which reached a value of 65 billion dollars in 2023, according to the Art Basel and UBS global report. For Family Offices and the Wealth Management industry, art is a "safe haven asset" against inflation. A freeport allows investors to acquire, store for years, and even resell works within the same facilities without triggering immediate tax burdens. Globally, those in Geneva, Luxembourg, Singapore, and Delaware stand out. However, from Mexico to Patagonia, the map is empty.

Latin America does not have, to this day, an art freeport. Faced with this infrastructure vacuum, the opportunity presents itself as an oasis in the desert, and finds its natural enclave in Ciudad Juárez. It is paradoxical to measure the lack of this space when we map the ecosystem around us: we have Sotheby's headquarters in Mexico City operating for all of Latin America, the leadership of Morton Subastas consolidated at a national level, and the weight of ZONA Maco as the most important fair in Latin America. Looking to the north, the panorama is magnified: we have an enviable proximity to Art Basel in Florida, the colossal purchasing power of Texas—which alone represents one of the largest economies in the world—, the commercial strength of the

# HECTOR DIAZ

prestigious gallery circuit of New Mexico just a few kilometers from the border, and the institutional weight of highly prestigious museums and galleries in California. If the market, auction houses, and world-class fairs are already moving millions in this region, the lack of a tax safeguarding hub is an undeniable business opportunity. Mexico is the indisputable bridge to the United States, the world's largest buyer, and right in the middle of this entire global mechanism, is Ciudad Juárez.

But, if the geography is so privileged and the market is active, why hasn't an art Freeport emerged in Latin America until now? The answer is multifactorial. Traditionally, the success of the European model has relied on very long-term international trust, cemented in absolute political and legal stability, as well as in global private banking ecosystems. In contrast, Latin America has historically dealt with cycles of institutional volatility, and governments in the region have used their free zones almost exclusively to generate jobs through manufacturing or the trade of mass consumer goods, not for the safeguarding of ultra-luxury assets. Furthermore, in a region historically battered by illicit financial flows, the art market—already opaque in itself—faces severe scrutiny. A modern Latin American Freeport would have the unavoidable challenge of being born with the highest standards of transparency and regulatory compliance to distance itself from any suspicion. Given the lack of this hyper-specialized infrastructure, major Latin American collectors have chosen to send their most valuable works to vaults in Geneva, New York, or Singapore.

Added to these macroeconomic challenges are local regulatory barriers. In the specific case of Mexico, one of the main problems holding back the domestic market is the legal environment. As I detailed in my article "Mexican art, afraid of international success," published in *El Economista*, our strict legislation on cultural heritage often operates as a deterrent for global collecting. The Federal Law on Archaeological, Artistic and Historic Monuments and Zones empowers the State to intervene on private works declared an "Artistic Monument," restricting their mobility and obliging owners to request official permits to take a work abroad. This latent threat to private property scares away investment and explains, in part, why the country concentrates only a minimal percentage of global sales. This is where the Freeport model proves revolutionary: by operating under a regime of customs extraterritoriality, it would function as a legal shield. It would provide international investors with the certainty, protection, and free mobility over their assets that the Mexican State's interventionism, paradoxically, denies them in the rest of the territory.

To materialize a project of this magnitude, real infrastructure is required. Juárez is, by definition, an industrial city coded for cross-border exchange. Currently, the city is one of the global epicenters of nearshoring, attracting multinational supply chains due to its security and efficiency. The art industry must do exactly the same. This project would represent the nearshoring of global collecting: transforming Juárez's logistical knowledge—traditionally focused on manufacturing—and elevating it to the preservation requirements of ultra-luxury assets.

# HECTOR DIAZ

I know firsthand the operational viability of this vision. From my position as a gallerist, I have managed the complex logistics of moving works of art to and from Ciudad Juárez: operating their entry for international exhibition projects, coordinating deliveries to collectors, managing the return of pieces to their creators' studios, and channeling international works—coming from South America, Central America, North America, and Europe—for their participation in Morton Subastas. Furthermore, through my gallery's representation of world-class artists—such as Javier Arizabalo and Stefano Puleo—we routinely orchestrate the complex international movement of their works. The backing of having worked with some 50 artists from more than 15 countries allows me to gauge the magnitude of this opportunity. This is a topic that had never been discussed in the state of Chihuahua, simply because there had been no effort to put Juárez in the contemporary art conversation and on the radar of global collecting.

Added to this operational experience is an unbeatable geographical advantage: connectivity. While the only art free zone in the Americas is in Delaware (anchored to the Atlantic Ocean and Europe), Mexico offers direct access to the Pacific. This connection opens an expedited trade route with China, the second-largest art market in the world. Juárez is positioned right at the threshold of the number one buyer and on the ideal logistical route to number two.

Beyond safeguarding and logistics, a Freeport on the border would detonate a parallel economic ecosystem: luxury tourism. Modern free zones are not dark safes; they house exclusive, highly designed viewing rooms (private exhibition halls). Collectors, curators, and museum directors fly to these facilities to inspect pieces, close transactions, or enjoy behind-closed-doors exhibitions. By integrating cutting-edge technology—such as blockchain traceability to guarantee provenance—Juárez would not only offer a vault, but an unprecedented experience of business tourism and specialized services (restoration, appraisals, insurance) in the country.

It is time to change the narrative. Proposing the first Freeport in Latin America in Ciudad Juárez is not just a bet on the cultural ecosystem, but a macroeconomic vision. It means inserting the city into the dynamics of modern capital, demonstrating that Juárez has all the potential to transition from traditional manufacturing to consolidate itself as a vault, logistics center, and key ultra-luxury services hub for global collecting.

## Héctor Díaz

Founder and Director of **HECTOR DIAZ**

# HECTOR DIAZ

## **Zona Franca de Arte: El epicentro estratégico del coleccionismo de arte en el continente americano, desde Ciudad Juárez**

**Por:** Héctor Díaz

**Medio:** Ser Empresario

**Fecha:** Septiembre 7, 2026

**Enlace:** <https://www.serempresario.com.mx/zona-franca-de-arte-el-epicentro-estrategico-del-coleccionismo-de-arte-en-el-continente-americano-desde-ciudad-juarez/>

En términos coloquiales —y remitiéndonos a su origen histórico en las rutas comerciales—, una “Zona Franca” o *Freeport* es un área de tránsito internacional; un espacio que, para fines fiscales y aduaneros, se considera como si estuviera fuera del país en el que físicamente se encuentra. Hoy en día, un *freeport* de arte es mucho más que un simple almacén. Se trata de una instalación de ultra alta seguridad, con controles climáticos de precisión museística, diseñada para el resguardo de activos de gran valor como obras de arte, metales preciosos y antigüedades.

Alrededor de estas zonas francas existe un gran mito: la idea de que al utilizarlas “nunca se pagan impuestos”. Esto es falso. Lo que realmente ofrece un *freeport* es un diferimiento fiscal. Las obras depositadas allí están exentas de aranceles y de impuestos sobre transacciones mientras permanezcan en su interior. Los impuestos sí se pagan, pero únicamente cuando la pieza abandona la instalación para ser importada de manera definitiva en su país de destino. Precisamente por esto resultan tan atractivos para el mercado global —el cual alcanzó un valor de 65,000 millones de dólares en 2023, según el reporte global de *Art Basel* y *UBS*—. Para las *Family Offices* y la industria del *Wealth Management* (gestión de riqueza), el arte es un “activo refugio” contra la inflación. Un *freeport* permite a los inversores adquirir, resguardar por años e incluso revender obras dentro de las mismas instalaciones sin detonar cargas fiscales inmediatas. En el mundo destacan las de Ginebra, Luxemburgo, Singapur y Delaware. Sin embargo, desde México hasta la Patagonia, el mapa está vacío.

América Latina no cuenta, hasta el día de hoy, con una zona franca de arte. Ante este vacío de infraestructura, la oportunidad se presenta como un oasis en el desierto, y encuentra en Ciudad Juárez su enclave natural. Resulta paradójico dimensionar la falta de este espacio cuando mapeamos el ecosistema a nuestro alrededor: contamos con la sede de *Sotheby's* en la Ciudad de México operando para toda América Latina, el liderazgo de Morton Subastas consolidado a

nivel nacional y el peso de ZONA Maco como la feria más importante de Latinoamérica. Al mirar hacia el norte, el panorama se magnifica: tenemos una envidiable cercanía con *Art Basel* en Florida, el colosal poder adquisitivo de Texas —que por sí sola representa una de las economías más grandes del mundo—, la fuerza comercial del prestigioso circuito de galerías de Nuevo México a escasos kilómetros de la frontera, y el peso institucional de los museos y galerías de gran prestigio en California. Si el mercado, las casas de subastas y las ferias de talla mundial ya están moviendo millones en esta región, la falta de un *hub* de resguardo fiscal es una oportunidad de negocio innegable. México es el puente indiscutible hacia Estados Unidos, el mayor comprador del mundo, y justo en medio de todo este engranaje global, está Ciudad Juárez.

Pero, si la geografía es tan privilegiada y el mercado está activo, ¿por qué no ha surgido un *Freeport* de arte en América Latina hasta ahora? La respuesta es multifactorial. Tradicionalmente, el éxito del modelo europeo se ha apoyado en la confianza internacional a muy largo plazo, cimentada en una estabilidad política y jurídica absoluta, así como en ecosistemas de banca privada global. En contraste, América Latina ha lidiado históricamente con ciclos de volatilidad institucional, y los gobiernos de la región han utilizado sus zonas francas casi exclusivamente para generar empleos mediante la manufactura o el comercio de bienes de consumo masivo, no para el resguardo de activos de ultra lujo. Además, en una región históricamente golpeada por los flujos financieros ilícitos, el mercado del arte —ya de por sí opaco— enfrenta un severo escrutinio. Un *Freeport* latinoamericano moderno tendría el reto ineludible de nacer con los más altos estándares de transparencia y cumplimiento normativo para desmarcarse de cualquier sospecha. Ante la falta de esta infraestructura hiperespecializada, el gran coleccionismo latinoamericano ha optado por enviar sus obras más valiosas a bóvedas en Ginebra, Nueva York o Singapur.

A estos desafíos macroeconómicos se suman las barreras normativas locales. En el caso específico de México, uno de los principales problemas que frena el mercado doméstico es el entorno legal. Tal como lo expuse a detalle en mi artículo “El arte mexicano, con miedo al éxito internacional”, publicado en *El Economista*, nuestra estricta legislación sobre patrimonio cultural suele operar como un disuasorio para el coleccionismo global. La Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas faculta al Estado para intervenir sobre obras privadas declaradas “Monumento Artístico”, restringiendo su movilidad y obligando a los propietarios a solicitar permisos oficiales para llevar una obra al extranjero. Esta amenaza latente a la propiedad privada ahuyenta la inversión y explica, en parte, por qué el país concentra apenas un porcentaje mínimo de las ventas globales. Aquí es donde el modelo del *Freeport* resulta revolucionario: al operar bajo un régimen de extraterritorialidad aduanera, funcionaría como un escudo jurídico. Brindaría a los inversores internacionales la certeza, la protección y la libre movilidad sobre sus activos que el intervencionismo del Estado mexicano, paradójicamente, les niega en el resto del territorio.

# HECTOR DIAZ

Para materializar un proyecto de esta magnitud, se requiere infraestructura real. Juárez es, por definición, una ciudad industrial codificada para el intercambio transfronterizo. Actualmente, la ciudad es uno de los epicentros mundiales del *nearshoring*, atrayendo cadenas de suministro multinacionales por su seguridad y eficiencia. La industria del arte debe hacer exactamente lo mismo. Este proyecto representaría el *nearshoring* del coleccionismo global: transformar el conocimiento logístico juarense —tradicionalmente enfocado en la manufactura— y elevarlo hacia los requerimientos de preservación de activos de ultra lujo.

Conozco de primera mano la viabilidad operativa de esta visión. Desde mi posición como galerista, he gestionado la compleja logística de mover obras de arte desde y hacia Ciudad Juárez: operando su ingreso para proyectos expositivos internacionales, coordinando entregas a coleccionistas, gestionando el retorno de piezas a los estudios de sus creadores y canalizando obras internacionales —provenientes de Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica y Europa— para su participación en Morton Subastas. Además, a través de la representación en mi galería de artistas de talla mundial —como Javier Arizabalo y Stefano Puleo—, orquestamos de manera rutinaria el complejo movimiento internacional de sus obras. El respaldo de haber trabajado con unos 50 artistas de más de 15 países me permite dimensionar la magnitud de esta oportunidad. Este es un tema del que jamás se había hablado en el estado de Chihuahua, sencillamente porque no había existido un esfuerzo por poner a Juárez en la conversación del arte contemporáneo y en el radar del coleccionismo mundial.

A esta experiencia operativa se suma una ventaja geográfica inmejorable: la conectividad. Mientras que la única zona franca de arte en América está en Delaware (anclada al océano Atlántico y Europa), México ofrece acceso directo al Pacífico. Esta conexión abre una ruta comercial expedita con China, el segundo mercado de arte más grande del mundo. Juárez se posiciona justo en el umbral del comprador número uno y en la ruta logística ideal hacia el número dos.

Más allá del resguardo y la logística, un *Freeport* en la frontera detonaría un ecosistema económico paralelo: el turismo de lujo. Las zonas francas modernas no son cajas fuertes oscuras; albergan exclusivos *viewing rooms* (salas de exhibición privadas) de alto diseño. A estas instalaciones vuelan coleccionistas, curadores y directores de museos para inspeccionar piezas, cerrar transacciones o disfrutar de exhibiciones a puerta cerrada. Integrando tecnología de vanguardia —como trazabilidad *blockchain* para garantizar la procedencia— Juárez no solo ofrecería una bóveda, sino una experiencia inédita de turismo de negocios y servicios especializados (restauración, avalúos, seguros) en el país.

Es momento de cambiar la narrativa. Proponer el primer *Freeport* de Latinoamérica en Ciudad Juárez no es solo una apuesta por el ecosistema cultural, sino una visión macroeconómica.

# HECTOR DIAZ

Significa insertar a la ciudad en las dinámicas del capital moderno, demostrando que Juárez tiene todo el potencial para pasar de la manufactura tradicional a consolidarse como bóveda, centro logístico y polo de servicios de ultra lujo clave para el coleccionismo global.

## **Héctor Díaz**

Fundador y Director de **HECTOR DIAZ**

# HECTOR DIAZ



What if Ciudad Juárez could become the epicenter of art collecting in Latin America?

In our latest collaboration, Héctor Díaz presents a vision that links art, investment, logistics, and the global economy: the creation of Latin America's first art freeport in Ciudad Juárez.

What is an art freeport? Why have cities like Geneva, Luxembourg, Singapore, and Delaware become strategic hubs for international collecting? And, above all, why might Ciudad Juárez possess the right conditions to become the next major hub?

With its strategic border location, logistics infrastructure, connection to the United States, and access to trade routes to Asia, Juárez could leverage its industrial expertise for a new sector: the preservation, movement, and trading of ultra-luxury assets.

In this article, Héctor Díaz analyzes the potential of this proposal, the regulatory challenges, and the opportunities such a large-scale project could generate for art, luxury tourism, specialized services, and the regional economy.

It is a conversation that is just beginning—one that puts Ciudad Juárez on the map of global art collecting.

Art Freeport: The strategic epicenter of art collecting in the Americas, based in Ciudad Juárez.

By Héctor Díaz

<https://www.instagram.com/revistaserempresario/p/DdAHvAJFbU9/>



**ARTÍCULO**

**ZONA FRANCA DE ARTE:  
EL EPICENTRO ESTRATÉGICO DEL COLECCIONISMO DE ARTE  
EN EL CONTINENTE AMERICANO, DESDE CIUDAD JUÁREZ**

# HECTOR DIAZ

## **Museum of Contemporary Art: From historical debt to artistic transformation, in Ciudad Juárez**

**By:** Héctor Díaz

**Media outlet:** Ser Empresario

**Date:** Septiembre 2, 2026

**Link:** <https://www.serempresario.com.mx/museo-de-arte-contemporaneo-de-la-deuda-historica-a-la-transformacion-artistica-de-ciudad-juarez/>

### **From the "Bilbao Effect" to the "Juárez Effect"**

At the end of the last century, Bilbao, in Spain, was a strictly industrial city, gray and overshadowed by severe economic and social crises; an almost exact reflection of the challenges facing Ciudad Juárez. However, the bold decision to build the Guggenheim Museum forever transformed its destiny, triggering tourism, a new economy, and local pride. This global phenomenon is known as the "Bilbao Effect."

It is essential to understand how this bold decision worked: the imposing building, a masterpiece by Canadian-American architect Frank Gehry, belongs to the city, while the Guggenheim Museum Bilbao is an exceptional collaboration between the Basque Administrations and the Solomon R. Guggenheim Foundation. The American foundation provides the name, advice on museum management, access to its international network of museums, and the organization of shared temporary exhibitions.

Juárez could seek an alliance of this type, or develop its own project that operates unfailingly under the highest international museum standards. If a declining industrial city was able to reinvent itself through a cultural venue, it is time to propose and materialize the "Juárez Effect."

### **The "Case Method"**

In the most prestigious business schools, such as IPADE—which uses the same methodology as Harvard—great case studies are not solved with theory, they are dissected through the "Case Method," a tool that consists of dividing them into three fundamental blocks: facts, problems, and solutions. For this analysis, I apply this method to delve into and reflect on the historical artistic stagnation of Ciudad Juárez.

# HECTOR DIAZ

## The Facts

1. **Wounds transformed into stigmas:** The tragic stories of the murdered women of Juárez, the shadow of the cartel, and the label of the most dangerous city in the world due to the war against drug trafficking, have marked this city. One of the greatest international challenges is eliminating this deeply rooted reputation. While the State has responded with years of militarization, it has completely omitted the reconstruction of the social fabric through cultural infrastructure.
2. **Reputation and honor are not the same:** At the level of external perception, Juárez is a city that has been stripped of its reputation, but the people of Juárez have honor. The border is crying out for dignification.
3. **Culture and art are not synonymous:** Juárez has culture (activities, festivals, fairs, concerts, and theater), but lacks a living art ecosystem (represented artists, galleries, collectors, masterful exhibitions, museums, and auctions). Consequently, the people of Juárez cannot enjoy art for a harsh reason: there simply isn't any, neither art nor museum.
4. **The orphanage of infrastructure:** Juárez does not have its own art museum. The museum located in the PRONAF zone illustrates this abandonment: it does not belong to the city, nor to the state, nor to the university, nor to private enterprise; it belongs to the federation. Although the value of its architecture—designed by Pedro Ramírez Vázquez, author of the National Museum of Anthropology—is undeniable, today it is an aging building with operational deficiencies. By depending on INBAL, it condemns the community to centralism, denying it exhibitions by great Mexican and international masters, as if the border public were not "worthy" of first-rate art.
5. **The absence of heritage:** The city lacks an art collection and institutional mechanisms to acquire or receive artwork donations. There is no collection because there is no museum.

## The Problems

1. **The generational void:** What exactly has been lost without a contemporary art museum? Entire generations have been left adrift. The right to aesthetic appreciation has been snatched away, denying the city the opportunity to feed its spirit and its intellect through art.
2. **The abyss facing the US border:** The problem of not having a collection is painfully magnified when crossing the border. While Juárez lacks works of art, the El Paso Museum

# HECTOR DIAZ

of Art (EPMA) safeguards a permanent collection of more than 7,000 works ranging from the Renaissance to contemporary art. This abysmal difference shows the magnitude of the cultural lag that the city suffers compared to its own neighbors, and is the exact reflection of everything the border is missing out on.

3. **The asymmetry of investment:** We always hear about "economic investment," but never about "artistic investment." The former will never be sufficient for the integral development of a society if the latter is, as in this case, nonexistent.
4. **The inertia of the industrial model:** The maquiladora model that dominates in Juárez generates enormous wealth, but with profoundly unequal dynamics. The great beneficiaries of this economic spillover are the three levels of government (local, state, and federal), transnational corporations, the owners of industrial parks, and a smaller percentage of workers who hold executive positions. However, this economic model does not favor the city in the same proportion in terms of comprehensive social impact. Flooding the city with maquiladoras without a counterbalancing artistic and cultural plan has fragmented its identity and social fabric.

## The Solutions

1. **From "labor" to "ultra-luxury services":** Juárez's geographical location is its most precious asset. For any Latin American artist, entering the US market represents the most important milestone of their career, and the border enjoys an unbeatable position facing economic powers like Texas, California, and Florida, encompassing a strategic coast-to-coast corridor. If the maquiladora industry has taken advantage of adjoining the United States, the art industry can too. Added to this privileged position is its greatest demographic strength: binationality. The people of Juárez master English, the language that governs the art world, becoming the natural interlocutors between Latin American talent and a country that acquires more than 40% of art worldwide. Juárez could be converted into a strategic point to serve this market, going from being seen as a "condemnation" of accessible labor, to an epicenter of ultra-luxury services.
2. **The perfect pairing for business tourism:** Juárez will soon have its long-awaited Convention Center, which will trigger a constant flow of business tourism. This visitor profile demands and consumes high-level experiences. A contemporary art museum, backed by a living ecosystem of art, exhibitions, artists, and galleries, is the perfect pairing to capitalize on this flow. The success of venues like Expo Guadalajara multiplied the economic and cultural impact in its state precisely because the city already had a solid artistic infrastructure ready to absorb that demand. Juárez must prepare its artistic ecosystem so as not to let this opportunity escape.

# HECTOR DIAZ

3. **The epicenter of society:** For a museum to be the true epicenter of the community, it must belong to the city. The time has come to found our own Museum of Contemporary Art, free from the hurdles of centralism. This coincides with the maxim of current national policy: the border is ready for "collaboration," but it no longer accepts "subordination."
4. **Expert governance and political shielding:** The museum should be financed in its construction and operation by government funds—Mexican and American, given the binational condition—but never directed by politicians. Its management must fall to a Board of Trustees made up of experts: museum directors, gallery owners, collectors, artists, philanthropists, businessmen, and academics. Replicating the civic management model of titans like the MET in New York will not only guarantee operational excellence, but will shield the venue from partisan campaigns and whims.
5. **A vision of global impact:** To guarantee its success, the museum must be born with the ambition of bringing the most transcendental art of the contemporary scene. The initial anchor must be world-class to position the institution; by consolidating this international platform, the perfect vehicle will be created to eventually catapult local talent to the place it deserves.
6. **A tangible commitment:** Great transformations begin with concrete actions. As a native of Juárez and a gallery owner, I want to do my part and I commit to donating the first work of art for the foundational collection of this museum. Likewise, I will extend this invitation to other artists and collectors to join this cause, creating a network of donations that strengthens the heritage of the city.

## Final Reflections

Art has an incomparable transformative power; it not only beautifies, but heals, provokes, and rebuilds the social fabric of a community.

Juárez is much more than its stigmas and its maquiladoras; it is a strategic city that serves as a bridge between Mexico, Latin America, and the most advanced society in the world.

The Museum of Contemporary Art of Juárez must be built to redeem past history, but, above all, to cement a new place in the future of the country and the world.

## Héctor Díaz

Founder and Director of **HECTOR DIAZ**

## **Museo de Arte Contemporáneo: De la deuda histórica a la transformación artística, de Ciudad Juárez**

**Por:** Héctor Díaz

**Medio:** Ser Empresario

**Fecha:** Septiembre 2, 2026

**Enlace:** <https://www.serempresario.com.mx/museo-de-arte-contemporaneo-de-la-deuda-historica-a-la-transformacion-artistica-de-ciudad-juarez/>

### **Del “Efecto Bilbao” al “Efecto Juárez”**

A finales del siglo pasado, Bilbao, en España, era una urbe estrictamente industrial, gris y ensombrecida por severas crisis económicas y sociales; un reflejo casi exacto de los desafíos que enfrenta Ciudad Juárez. Sin embargo, la audaz decisión de construir el Museo Guggenheim transformó para siempre su destino, detonando el turismo, una nueva economía y el orgullo local. A este fenómeno global se le conoce como el "Efecto Bilbao".

Es esencial comprender cómo funcionó esta audaz decisión: el imponente edificio, obra maestra del arquitecto canadiense-estadounidense Frank Gehry, pertenece a la ciudad, mientras que el Museo Guggenheim Bilbao es una colaboración excepcional entre las Administraciones Vascas y la Solomon R. Guggenheim Foundation. La fundación estadounidense aporta el nombre, el asesoramiento en la gestión museística, el acceso a su red internacional de museos y la organización de exposiciones temporales compartidas.

Juárez podría buscar una alianza de este tipo, o bien, gestar un proyecto propio que opere indefectiblemente bajo los más altos estándares museísticos internacionales. Si una ciudad industrial en declive pudo reinventarse a través de un recinto cultural, es momento de proponer y materializar el "Efecto Juárez".

### **El “Método del Caso”**

En las escuelas de negocios más prestigiosas, como el IPADE -que utiliza la misma metodología que Harvard-, los grandes casos de estudio no se resuelven con teoría, se diseccionan mediante el "Método del Caso", herramienta que consiste en dividir en tres bloques fundamentales: hechos, problemas y soluciones. Para este análisis aplico este método para profundizar y reflexionar sobre el histórico estancamiento artístico de Ciudad Juárez.

# HECTOR DIAZ

## Los Hechos

1. Heridas transformadas en estigmas: Las trágicas historias de las muertas de Juárez, la sombra del cártel y la etiqueta de la ciudad más peligrosa del mundo debido a la guerra contra el narcotráfico, han marcado a esta ciudad. Uno de los mayores retos internacionales es eliminar esta reputación profundamente arraigada. Mientras el Estado ha respondido con años de militarización, ha omitido por completo la reconstrucción del tejido social a través de la infraestructura cultural.
2. Honra y honor no son lo mismo: A nivel de percepción externa, Juárez es una ciudad a la que le han arrebatado la honra, pero los juarenses tienen honor. La frontera exige a gritos dignificación.
3. Cultura y arte no son sinónimos: Juárez tiene cultura (actividades, festivales, ferias, conciertos y teatro), pero carece de un ecosistema de arte vivo (artistas representados, galerías, coleccionistas, exposiciones magistrales, museos y subastas). En consecuencia, los juarenses no pueden disfrutar del arte por una cruda razón: simplemente no hay, ni arte ni museo.
4. La orfandad de infraestructura: Juárez no tiene un museo de arte propio. El museo ubicado en la zona PRONAF ilustra este abandono: no pertenece a la ciudad, ni al estado, ni a la universidad ni a la iniciativa privada; es de la federación. Aunque el valor de su arquitectura -diseñada por Pedro Ramírez Vázquez, autor del Museo Nacional de Antropología es innegable, hoy es un edificio envejecido y con deficiencias operativas. Al depender del INBAL, condena a la comunidad al centralismo, negándole exposiciones de grandes maestros mexicanos e internacionales, como si el público fronterizo no fuera "merecedor" de arte de primer nivel.
5. La ausencia de patrimonio: La ciudad carece de un acervo de arte y de mecanismos institucionales para adquirir o recibir donaciones de obra. No hay acervo porque no hay museo.

## Los Problemas

1. El vacío generacional: ¿Qué se ha perdido exactamente sin un museo de arte contemporáneo? Se ha dejado a la deriva a generaciones enteras. Se ha arrebatado el derecho a la apreciación estética, negándole a la ciudad la oportunidad de alimentar su espíritu y su intelecto a través del arte.
2. El abismo frente a la frontera estadounidense: El problema de no tener un acervo se magnifica de forma dolorosa al cruzar la frontera. Mientras Juárez carece de obras de arte, el Museo de Arte de El Paso (EPMA) resguarda una colección permanente de más de 7,000 obras que

# HECTOR DIAZ

abarcen desde el Renacimiento hasta el arte contemporáneo. Esta abismal diferencia muestra la magnitud del rezago cultural que sufre la ciudad en comparación con sus propios vecinos, y es el reflejo exacto de todo lo que la frontera se está perdiendo.

3. La asimetría de la inversión: Siempre escuchamos hablar de "inversión económica", pero jamás de "inversión artística". La primera nunca será suficiente para el desarrollo integral de una sociedad si la segunda es, como en este caso, inexistente.

4. La inercia del modelo industrial: El modelo maquilador que domina en Juárez genera enormes riquezas, pero con dinámicas profundamente desiguales. Los grandes beneficiarios de esta derrama económica son los tres niveles de gobierno (local, estatal y federal), las corporaciones transnacionales, los dueños de los parques industriales y un porcentaje menor de trabajadores que ocupan puestos ejecutivos. Sin embargo, este modelo económico no favorece en la misma proporción a la ciudad en términos de impacto social integral. Inundar la ciudad de maquiladoras sin un plan artístico y cultural de contrapeso ha fragmentado la identidad y el tejido social.

## Las Soluciones

1. De "la mano de obra" a "servicios de ultra lujo": La ubicación geográfica de Juárez es su activo máspreciado. Para cualquier artista latinoamericano, ingresar al mercado estadounidense representa el hito más importante de su carrera, y la frontera goza de una posición inmejorable frente a potencias económicas como Texas, California y Florida, abarcando un corredor estratégico de costa a costa. Si la industria maquiladora ha aprovechado la colindancia con Estados Unidos, la industria del arte también puede hacerlo. A esta posición privilegiada se suma su mayor fortaleza demográfica: la binacionalidad. Los juarenses dominan el inglés, el idioma que rige el mundo del arte, convirtiéndose en los interlocutores naturales entre el talento de América Latina y un país que adquiere más del 40% del arte a nivel mundial. Se podría convertir a Juárez en un punto estratégico para atender este mercado, pasando de ser vistos como una "condena" de mano de obra accesible, a un epicentro de servicios de ultra lujo.

2. El binomio perfecto para el turismo de negocios: Juárez contará próximamente con su esperado Centro de Convenciones, lo que detonará un flujo constante de turismo de negocios. Este perfil de visitante exige y consume experiencias de alto nivel. Un museo de arte contemporáneo, respaldado por un ecosistema vivo de arte, exposiciones, artistas y galerías, es la dupla perfecta para capitalizar este flujo. El éxito de recintos como Expo Guadalajara multiplicó el impacto económico y cultural en su estado precisamente porque la ciudad ya contaba con una infraestructura artística sólida lista para absorber esa demanda. Juárez debe preparar su ecosistema artístico para no dejar escapar esta oportunidad.

# HECTOR DIAZ

3. El epicentro de la sociedad: Para que un museo sea el verdadero epicentro de la comunidad, debe pertenecerle a la ciudad. Llegó el momento de fundar un Museo de Arte Contemporáneo propio, libre de las trabas del centralismo. Esto coincide con la máxima de la actual política nacional: la frontera está lista para la "colaboración", pero ya no acepta la "subordinación".

4. Gobernanza experta y blindaje político: El museo debería ser financiado en su construcción y operación por fondos gubernamentales -mexicanos y estadounidenses, dada la condición binacional-, pero jamás dirigido por políticos. Su dirección debe recaer en un Patronato conformado por expertos: directores de museos, galeristas, coleccionistas, artistas, filántropos, empresarios y académicos. Replicar el modelo de gestión cívica de titanes como el MET de Nueva York no solo garantizará la excelencia operativa, sino que blindará al recinto de campañas y caprichos partidistas.

5. Una visión de impacto global: Para garantizar su éxito, el museo debe nacer con la ambición de traer el arte más trascendental del panorama contemporáneo. El ancla inicial debe ser de talla mundial para posicionar la institución; al consolidar esta plataforma internacional, se creará el vehículo perfecto para eventualmente catapultar al talento local al lugar que merece.

6. Un compromiso tangible: Las grandes transformaciones comienzan con acciones concretas. Como juarense y galerista, quiero poner de mi parte y me comprometo a donar la primera obra de arte para el acervo fundacional de este museo. Asimismo, extenderé esta invitación a otros artistas y coleccionistas para que se sumen a esta causa, creando una red de donaciones que fortalezca el patrimonio de la ciudad.

## Reflexiones Finales

El arte tiene un poder transformador incomparable; no solo embellece, sino que sana, provoca y reconstruye el tejido social de una comunidad.

Juárez es mucho más que sus estigmas y sus maquiladoras; es una ciudad estratégica que sirve de puente entre México, América Latina y la sociedad más avanzada del mundo.

El Museo de Arte Contemporáneo de Juárez debe construirse para redimir la historia pasada, pero, sobre todo, para cimentar un nuevo lugar en el futuro del país y el mundo.

## Héctor Díaz

Fundador y Director de **HECTOR DIAZ**



# HECTOR DIAZ

What if the next great transformation of Ciudad Juárez doesn't come from another \*maquiladora\*... but from art?

In a special collaboration for \*Ser Empresario\*, gallerist and founder of HECTOR DIAZ, Héctor Díaz, initiates a conversation that our border city needs to have.

🎨 Ciudad Juárez has a historic debt to art.

While other cities have used major cultural projects to reinvent their economies, attract tourism, strengthen their identities, and transform their global image, Juárez remains without a contemporary art museum of its own.

Héctor Díaz proposes looking at the so-called "Bilbao Effect" and asking ourselves: Could there be a "Juárez Effect"?

A contemporary art museum would be more than just a building.  
It could become:

✨ A new symbol of identity

🌐 A bridge between Mexico, Latin America, and the United States

💼 An opportunity to boost business tourism

🎭 A catalyst for the creative economy

🏛️ An asset that truly belongs to the city

🚀 A platform to showcase Juárez to the world

Because talking about the future of Juárez also means talking about the kind of city we want to build for future generations.

This collaboration opens a necessary dialogue among business leaders, artists, officials, academics, and citizens.

📖 Read the full article: "Contemporary Art Museum: From Historic Debt to the Artistic Transformation of Ciudad Juárez"

🔗 Link in comments and link in bio.

Do you think Ciudad Juárez is ready to create its own Contemporary Art Museum?

Let us know your thoughts. 👉

#SerEmpresario #HectorDiaz #CiudadJuarez #ContemporaryArt #JuarezEffect #Culture #BusinessLeaders #CreativeEconomy #Border #Juarez #Art #Transformation

<https://www.instagram.com/revistaserempresario/p/Dcy83CglCcy/>



# HECTOR DIAZ

# HECTOR DIAZ

## Art: The missing and urgent link in Ciudad Juárez

**By:** Héctor Díaz

**Media outlet:** Ser Empresario

**Date:** May 14, 2026

**Link:** <https://www.serempresario.com.mx/arte-el-eslabon-pendiente-y-urgente-de-ciudad-juarez/>

Although freedom of expression guarantees the right to an opinion, the validity of an argument depends on its foundation, knowledge, and backing. When speaking of Ciudad Juárez, many have an opinion, but only juarenses truly know their city. Added to this, when it comes to art, very few of us can share an informed reflection.

I was born on this border misunderstood by Mexico and the world. After spending nearly twenty years away, I returned having become the first gallerist—founder and director of an international art gallery—that both the city and the state of Chihuahua have ever produced.

For my family, it is a source of pride that I am the first art dealer from such an imposing state; for me, it is a source of astonishment to discover myself as the only one in its history. This led me to question why we lack gallerists and art galleries in the region. Does our community simply not like art?

The reality is that neither in Ciudad Juárez nor in Chihuahua has there ever been a true art gallery; what there have been are stores. The difference is abysmal: a bookstore sells books, but it is not a publishing house; a music store sells records, but it is not a record label. In the same way, an art store sells paintings and sculptures, but it is not a gallery. Stores are not organizations that represent artists, forge their market, or build their legacy.

It is true that art stores predominate in the country; true galleries are scarce. This scarcity responds to multiple factors: stores offer decorative pieces at accessible prices, while galleries manage works with a superior patrimonial, historical, and aesthetic value. Furthermore, Mexico faces a deficit of collectors, and the operation of a gallery requires complex skills—such as maintaining successful representation over time and guaranteeing the artist's growth in the primary market—that few manage to sustain.

# HECTOR DIAZ

This orphanhood of infrastructure generates another equally serious problem: the asphyxiation of the creator. Without true galleries, artists lack the necessary platforms to develop professionally within their own region. They face absolute isolation and zero representation, preventing them from projecting their careers. Since there are no organizations to build and safeguard their long-term legacy within the primary market, talent is left adrift, condemned to anonymity, or forced to seek outside what their city denies them.

Juárez has never had an art museum of its own. Although the Ciudad Juárez Art Museum (MACJ) exists, it does not belong to the city or the state; it is part of the network of the National Institute of Fine Arts and Literature (INBAL). Its administration is centralized, which brings with it a silent but devastating problem for juarenses: the best exhibitions are decided and distributed in Mexico City, and our border does not figure into their priorities. As a result, local exhibitions have been of a very low cultural level for decades, as if our community should settle for the capital's leftovers. Thanks, but no.

The MACJ opened its doors in 1964 under the National Border Program (PRONAF), with the objective of creating cultural centers along the northern strip. Its building, designed by the renowned architect Pedro Ramírez Vázquez (author of the National Museum of Anthropology and the Azteca Stadium), is iconic and part of our identity. However, today its function is merely aesthetic, operating more as a monument—just like Sebastián's sculpture—than as a living cultural venue. I say this as a direct, honest criticism and, of course, with profound sadness.

Why don't juarenses visit art museums on weekends? For the simple reason that the offering is deplorable; a visit usually generates more disappointment than awe. Are we not worthy of high-value cultural exhibitions? We are, and we deserve it. We are a resilient community in the face of social adversity and violence, and we contribute enormously to the country. Perhaps juarenses have been culturally lagging for so long that they are unaware they have the right to demand first-world art in their city.

There are institutional efforts, such as those of the Museum of Archaeology and History of El Chamizal (MAHECH) and the Cultural Center of the Borders (CCF) of the UACJ, but they are overshadowed by a deficient artistic level. The main problem is the endogamy of our cultural ecosystem: people always see the same thing. An offering of national and international significance is urgently needed, but, unfortunately, the current administrations have not shown the capacity to manage it

# HECTOR DIAZ

The private sector has attempted to fill this void with spaces like the eclectic collection of the Laberinto del Quinto Sol (mistakenly called a gallery) or the recent Museum of Juarenses Identities (MIJ). Nevertheless, although the city has exhibition halls, it has lacked the vision to attract masterful exhibitions that integrate art into the daily lives of juarenses.

Added to this lack of vision is the role of the media. It is symptomatic that the most important newspaper in the region, El Diario, lacks a section dedicated to culture on its platform. This omission further deepens the neglect of art in our city; citizens are inundated daily with an avalanche of news, while culture is relegated or sadly substituted by entertainment gossip. When entertainment replaces the fine arts on the public agenda, society is denied the right to cultivate its sensitivity.

An alarming example of how spectacle usurps the place of culture is the recent decision by the municipality to authorize more than 70 million pesos for the Juan Gabriel museum. It is incomprehensible that such a quantity of public resources is allocated to private property, completely ignoring the artistic orphanhood the city suffers. If only the authorities had possessed the vision to invest that capital in true cultural development. As if that weren't enough, the cost of admission to this venue exceeds 350 pesos per person; not even the Louvre Museum imposes such fees on its residents. Far from being a project for social benefit, this more closely resembles a lucrative business subsidized by our taxes; a true outrage.

Added to this structural crisis is a harmful trend: the proliferation of conceptual art in museums and local spaces—also misnamed galleries—like Azul Arena, San Luis Contemporáneo, and the Edificio de los Sueños. This phenomenon is alarming. If the community already lacks artistic education, flooding the offering with empty art, assembled with scraps from vacant lots, is counterproductive. If the public previously felt disappointed, today they feel mocked.

The fine arts, founded on technical, pictorial, and sculptural mastery, can never be replaced by the simplism of conceptual art, where the idea attempts to justify the lack of craftsmanship. It is absurd to go to the Ciudad Juárez Art Museum to contemplate broken plates or pieces of rope under the label of "art." And if the spectator does not connect with the work, they are accused of ignorance, when in reality it is an insult to their intellect. The level to which this venue has descended is lamentable.

I speak of Juárez because I am a juarense; I speak of art because I am a gallerist. And I raise my voice because I have an inescapable responsibility as a son of this border.

The absence of true galleries in our city is not a matter of chance, but the direct consequence of this backwardness. It is an inescapable premise: without culture, audiences are not formed; without audiences, galleries do not have an ecosystem in which to exist; and without galleries,

# HECTOR DIAZ

artists are left without representation or a market to consolidate their careers. If citizens, tired of empty offerings and abandoned venues, refuse to attend public exhibitions, how can we expect them to cross the door of a gallery to start a collection and support a creator? It is a vicious circle that has suffocated the entire sector. However, this reality is not an irreversible condemnation; it can be changed. If we raise the level and bring forth art with true mastery and historical value, I am convinced that the juarenses community will respond, finally closing the gap between the public, the gallerist, and the artist.

As a gallerist, I commit to initiating part of my gallery's operations in Juárez. With this step, I seek to contribute my effort so that the world looks our way, not only as an industrial border but as a city from which great masters are represented and global collectors are forged.

We cannot allow ourselves to be a city orphaned of culture. I formally propose that the city build its own art museum, and I demand, as a juarenses, a world-class cultural offering in our public spaces.

The missing, and urgent, link in Juárez is art.

## **Héctor Díaz**

Founder and Director of **HECTOR DIAZ**

## Arte: El eslabón pendiente, y urgente, de Ciudad Juárez

**Por:** Héctor Díaz

**Medio:** Ser Empresario

**Fecha:** Mayo 14, 2026

**Enlace:** <https://www.serempresario.com.mx/arte-el-eslabon-pendiente-y-urgente-de-ciudad-juarez/>

Aunque la libertad de expresión garantiza el derecho a opinar, la validez de un argumento depende de su fundamentación, conocimiento y respaldo. Al hablar de Ciudad Juárez, muchos tienen una opinión, pero solo los juarenses conocen realmente su ciudad. Aunado a esto, tratándose de arte, somos muy pocos los que podemos compartir una reflexión informada.

Nací en esta frontera incomprendida por México y el mundo. Después de pasar cerca de veinte años fuera, regresé convertido en el primer galerista —fundador y director de una galería de arte internacional— que ha dado tanto la ciudad como el estado de Chihuahua.

Para mi familia, es un orgullo que sea el primer marchante de arte de un estado tan imponente; para mí, es motivo de asombro descubrirme como el único en su historia. Esto me llevó a cuestionarme por qué carecemos de galeristas y galerías de arte en la región. ¿Acaso a nuestra comunidad no le gusta el arte?

La realidad es que ni en Ciudad Juárez ni en Chihuahua ha existido una verdadera galería de arte; lo que ha habido son tiendas. La diferencia es abismal: una librería vende libros, pero no es una editorial; una tienda de música vende discos, pero no es una disquera. De la misma forma, una tienda de arte vende pinturas y esculturas, pero no es una galería. Las tiendas no son organizaciones que representen a los artistas, forjen su mercado o construyan su legado.

Es verdad que las tiendas de arte predominan en el país; las verdaderas galerías somos escasas. Esta carencia responde a múltiples factores: las tiendas ofrecen artículos de decoración a precios accesibles, mientras que las galerías gestionan obras con un valor patrimonial, histórico y estético superior. Además, México enfrenta un déficit de coleccionistas, y la operación de una galería exige habilidades complejas —como mantener una representación exitosa en el tiempo y garantizar el crecimiento del artista en el mercado primario— que pocos logran sostener.

Esta orfandad de infraestructura genera otro problema igual de grave: la asfixia del creador. Sin verdaderas galerías, los artistas carecen de las plataformas necesarias para desarrollarse

# HECTOR DIAZ

profesionalmente dentro de su propia región. Se enfrentan a un aislamiento absoluto y a una nula representación que les impide proyectar sus carreras. Al no existir organizaciones que construyan y salvaguarden su legado a largo plazo dentro del mercado primario, el talento queda a la deriva, condenado al anonimato o forzado a buscar fuera lo que su ciudad le niega.

Juárez nunca ha tenido un museo de arte propio. Aunque el Museo de Arte de Ciudad Juárez (MACJ) existe, no pertenece a la ciudad ni al estado; forma parte de la red del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL). Su administración está centralizada, lo que trae consigo un problema silencioso pero devastador para los juarenses: las mejores exposiciones se deciden y distribuyen en la Ciudad de México, y nuestra frontera no figura en sus prioridades. Como resultado, las muestras locales han sido de muy bajo nivel cultural durante décadas, como si nuestra comunidad debiera conformarse con las sobras de la capital. Gracias, pero no.

El MACJ abrió sus puertas en 1964 bajo el Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), con el objetivo de crear centros culturales en la franja norte. Su edificio, diseñado por el célebre arquitecto Pedro Ramírez Vázquez (autor del Museo Nacional de Antropología y el Estadio Azteca), es icónico y parte de nuestra identidad. Sin embargo, hoy su función es meramente estética, operando más como un monumento —al igual que la escultura de Sebastián— que como un recinto cultural vivo. Digo esto como una crítica directa, honesta y, por supuesto, con profunda tristeza.

¿Por qué los juarenses no visitan museos de arte los fines de semana? Por la sencilla razón de que la oferta es deplorable; la visita suele generar más decepción que asombro. ¿Acaso no somos dignos de exposiciones de alto valor cultural? Lo somos y lo merecemos. Somos una comunidad resiliente frente a la adversidad social y la violencia, y aportamos enormemente al país. Quizá los juarenses han estado rezagados culturalmente durante tanto tiempo que ignoran que tienen derecho a exigir arte de primer mundo en su ciudad.

Existen esfuerzos institucionales, como los del Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal y el Centro Cultural de las Fronteras de la UACJ, pero se ven opacados por un nivel artístico deficiente. El principal problema es la endogamia de nuestro ecosistema cultural: la gente siempre ve lo mismo. Urge una oferta de trascendencia nacional e internacional, pero, lamentablemente, las direcciones actuales no han mostrado la capacidad de gestionarla.

La iniciativa privada ha intentado llenar este vacío con espacios como la colección ecléctica del Laberinto del Quinto Sol (erróneamente llamada galería) o el reciente Museo de las Identidades Juarenses. No obstante, aunque la ciudad cuenta con salas de exhibición, ha faltado la visión para atraer exposiciones magistrales que integren el arte a la vida diaria de los juarenses.

A esta falta de visión se suma el papel de los medios de comunicación. Resulta sintomático que el periódico más importante de la región, El Diario, carezca de una sección dedicada a la cultura

# HECTOR DIAZ

en su plataforma. Esta omisión profundiza aún más el olvido del arte en nuestra ciudad; los ciudadanos son inundados diariamente con un alud de noticias, mientras que la cultura es relegada o tristemente sustituida por notas de espectáculos. Cuando el entretenimiento reemplaza a las bellas artes en la agenda pública, se le niega a la sociedad el derecho a cultivar su sensibilidad.

Un ejemplo alarmante de cómo el espectáculo usurpa el lugar de la cultura es la reciente decisión del municipio de autorizar más de 70 millones de pesos para el museo de Juan Gabriel. Resulta incomprensible que se destine tal cantidad de recursos públicos a una propiedad privada, ignorando por completo la orfandad artística que padece la ciudad. Ojalá las autoridades hubieran tenido la visión de invertir ese capital en verdadero desarrollo cultural. Por si fuera poco, el costo de acceso a este recinto supera los 350 pesos por persona; ni siquiera el Museo del Louvre impone esas tarifas a sus residentes. Lejos de ser un proyecto de beneficio social, esto se asemeja más a un negocio lucrativo subsidiado con nuestros impuestos; un verdadero atropello.

A esta crisis estructural se añade una tendencia nociva: la proliferación del arte conceptual en los museos y en espacios locales —también mal llamados galerías— como Azul Arena, San Luis Contemporáneo y el Edificio de los Sueños. Este fenómeno es alarmante. Si la comunidad ya carece de formación artística, inundar la oferta con arte vacío, ensamblado con despojos de lotes baldíos, es contraproducente. Si antes el público se sentía decepcionado, hoy se siente burlado.

Las bellas artes, fundamentadas en la maestría técnica, pictórica y escultórica, jamás podrán ser reemplazadas por el facilismo del arte conceptual, donde la idea pretende justificar la carencia de oficio.

Es un despropósito acudir al Museo de Arte de Ciudad Juárez para contemplar platos rotos o pedazos de cuerda bajo la etiqueta de "arte". Y si el espectador no conecta con la obra, se le acusa de ignorancia, cuando en realidad se trata de un insulto a su intelecto. Es lamentable el nivel al que ha descendido este recinto.

Hablo de Juárez porque soy juarense; hablo de arte porque soy galerista. Y alzo la voz porque tengo una responsabilidad ineludible como hijo de esta frontera.

La ausencia de verdaderas galerías en nuestra ciudad no es obra de la casualidad, sino la consecuencia directa de este rezago. Es una premisa ineludible: sin cultura, no se forman públicos; sin públicos, las galerías no tienen un ecosistema para existir; y sin galerías, los artistas se quedan sin representación ni mercado para consolidar sus carreras. Si los ciudadanos,

# HECTOR DIAZ

cansados de ofertas vacías y recintos abandonados, rechazan asistir a las exposiciones públicas, ¿cómo podemos pretender que crucen la puerta de una galería para iniciar una colección y respaldar a un creador? Es un círculo vicioso que ha sofocado a todo el sector. Sin embargo, esta realidad no es una condena irreversible; se puede cambiar. Si elevamos el nivel y acercamos arte con verdadera maestría y valor histórico, estoy convencido de que la comunidad juarense responderá, cerrando por fin la brecha entre el público, el galerista y el artista.

Como galerista, me comprometo a iniciar parte de las operaciones de mi galería en Juárez. Con este paso, busco aportar mi esfuerzo para que el mundo nos volteé a ver, no solo como una frontera industrial, sino como una ciudad desde donde se representan grandes maestros y se forjan coleccionistas globales.

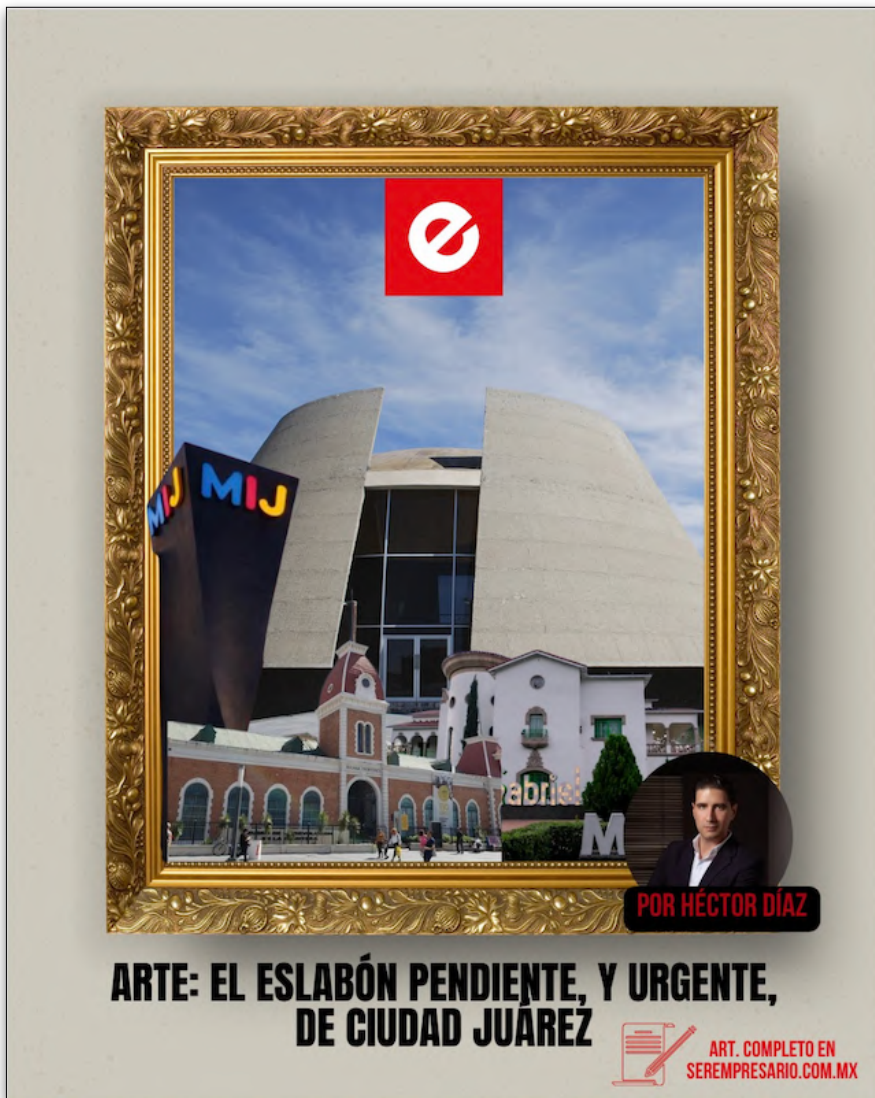
No podemos permitirnos ser una ciudad huérfana de cultura. Propongo formalmente que la ciudad construya su propio museo de arte, y exijo, como juarense, una oferta cultural de clase mundial en nuestros espacios públicos.

El eslabón pendiente, y urgente, de Juárez es el arte.

## **Héctor Díaz**

Fundador y Director de **HECTOR DIAZ**

# HECTOR DIAZ



🌈 Can an industrial city also become a cultural capital?

In this compelling opinion piece, Héctor Díaz reflects on Ciudad Juárez's cultural debt: the lack of proper galleries, the artistic stagnation, the absence of its own museum, and the urgent need to elevate the border city's cultural offerings.

"Juárez cannot continue to be a city orphaned of culture."

A thought-provoking and challenging piece that opens up the debate about the role of art in our city's development.

Read Héctor Díaz's full article in Ser Empresario. Available at [serempresario.com.mx](http://serempresario.com.mx) and in our print edition. 🗣️📺🌟

#CiudadJuárez #Arte #Cultura #Opinión #SerEmpresario #Juárez #ArteEnJuárez #CulturaFronteriza #HéctorDíaz #GaleríasDeArte #Museos #IndustriaYCultura

<https://www.instagram.com/p/DYVJZsAmINy/>



ARTÍCULO

## ARTE: EL ESLABÓN PENDIENTE, Y URGENTE, DE CIUDAD JUÁREZ

# HECTOR DIAZ

## NEZIO: The cultural, social, and political phenomenon of Ciudad Juárez

**By:** Héctor Díaz

**Media outlet:** Ser Empresario

**Date:** October, 2025

**Link:** <https://www.serempresario.com.mx/nezio-el-fenomeno-cultural-social-y-politico-de-cd-juarez/>

*"He's the Banksy of Juárez." "Street art, but y'all aren't ready for this conversation." "My family and I play to see who can spot the most graffiti, once we counted like 27 in one trip." "Nezio is top-tier, it's the only thing that kept me and my dad entertained when we were stuck in traffic." "My girlfriend and I play at counting them when we go out." "I have no idea how he manages to always pick the best spots, everywhere I go I see him." "It's like that dude likes to pick spots where people go 'Damn, how the hell did he tag there?'" "When I go to El Paso, I miss him."*

This can be read in the thousands of comments posted on social media and in the media about the enigmatic urban artist.

The question hangs in the air: Graffiti tagger or artist? Vandal or legend? Who is NEZIO?

His impact in Ciudad Juárez is undeniable and monumental. The city loves him... or hates him.

My first approach to NEZIO was to offer him an exclusive interview for *Ser Empresario*. I tried to build trust, ensuring he wouldn't think it was a trap. We agreed to meet one night; I would be accompanied by Héctor César, a great *juarense* photographer, so that, for the first time, and officially, he could be photographed for a media outlet. The meeting was canceled. Days later, we agreed on another appointment, but unexpectedly, he stopped answering my messages. His precaution was understandable: why would an art gallery and the most respected magazine in the state seek out the most controversial graffiti artist in Ciudad Juárez for a conversation? It felt a bit unreal. Shortly after, with him eager to share his story and me providing the necessary trust, we met in a discreet location.

He received me wearing a ski mask, which only increased my intrigue. He was wearing Vans sneakers, khaki pants, a baggy, exotic brown floral shirt, and prominent tattoos. His style is that of a skater like those featured in *Thrasher* magazine, or even a rockstar type. When you have

# HECTOR DIAZ

seen someone's art but do not know the artist, many questions arise. I broke the ice by introducing myself, and with the *juarense* warmth that characterizes him, he gave me his trust, and the conversation began.

## **Interview by Héctor Díaz with NEZIO:**

**Is what you do vandalism?** “Yes.”

**Do you have any justification?** *“I protest and raise my voice.”*

**Why do you do graffiti?** *“Egocentrism, wanting to be seen despite being anonymous. It's about being seen.”*

**What is your motivation?** *“Adrenaline; and the passion for riding my bike at night.”*

**Do you have a philosophy or discourse?** *“Take the risk or lose the chance.”*

**How do you decide where to paint?** *“It depends on the space, the moment, and the time.”*

**What do you think about when you're doing graffiti?** *“I don't think about anything; I think about not falling, about pulling it off.”*

**Is there anything that worries you when tagging?** *“Worrying about my mom.”*

**When someone asks if you are Nezio, what do you answer?** *“Aren't you?”*

**What would you say to the *juarenses*?** *“If you don't like this piece, I hope you like the next one even less. I'm never going to stop painting.”*

## **NEZIO: The manifesto of stubbornness**

The name chosen by the artist, NEZIO, is no accident. It is an alteration of the word “*necio*” (stubborn), and that play on letters is a declaration that defines his art, and perhaps, the entire city.

# HECTOR DIAZ

What does it mean to be “*necio*”?

He is stubborn. NEZIO is stubborn in persisting with street art despite its illegality. This stubbornness is not his alone: it is the same *juarense* stubbornness of resisting and rising after every crisis, every wave of violence, every political or social challenge.

He is persistent. His signature on over a thousand walls makes him the ultimate exponent of visual stubbornness. His presence is relentless and impossible to ignore. Like NEZIO's art, the city is stubbornly resilient; it refuses to be defined solely by its problems. By signing NEZIO, the artist turns this nickname into a manifesto. His art is an act of stubbornness in a system that prefers a clean fence or a wall covered in political propaganda. NEZIO refuses invisibility and is stubborn in demanding a space and a conversation. In every tag, NEZIO doesn't just sign his name; he reaffirms the stubbornness of a city and its people to continue existing and to continue protesting.

## **His cultural impact**

*“Yesterday he went and tagged the bathrooms at my work; when I found out, I got so excited.”*

The irony is that NEZIO doesn't tag bathrooms. His name is so popular that clandestine fans tag his name.

Today, it is common for school children to write or draw the word “NEZIO” on their desks or on the walls. From an artistic point of view, this happens because *juarense* childhood and youth see more urban art than what the city and the state offer, which is minimal.

Add to this that the few art exhibitions in the city, such as those at the Ciudad Juárez Art Museum, are increasingly focused on conceptual art, where nobody understands why they fill these cultural venues with garbage. Or those at the UACJ, which almost always deal with border themes, violence, or femicides. This fosters a resistance among children, youth, adults, and even art lovers to visit these spaces; the cultural programs simply leave much to be desired.

Faced with this stagnation of valuable cultural offerings, citizens of all ages have no choice but to settle for urban art, independent and without government backing. This is how art is created: in adverse situations against the establishment. And it is not only created by the artist, but by a community that openly consumes, applauds, and critiques. Like it or not, NEZIO exists not just because of himself, but because *juarenses* made him part of the collective imagination. The museums of Juárez could only wish for the engagement an artist like NEZIO generates.

# HECTOR DIAZ

## His social impact

*"Just another vandal, it's because of people like him that Juárez looks horrible." "We should do a witch hunt and report him, seriously this guy has the whole city tagged up and it infuriates me." "Well, we've all seen him, the only ones who have never ever seen him are the authorities."*

In March 2025, the urban artist was detained by local authorities. His arrest happened because "someone" gave information to the authorities, not because there was a formal complaint.

*"Bye Nezio, hope it goes well for you in there." "For punishment they should make him do community service and paint all the walls the dude tagged." "Make him paint over everything he tagged." "Make him paint all the walls he ruined."*

He received a brutal beating in the parking lot of a well-known shopping center at the hands of the police... and a second one when he arrived at the station.

Those who say he is a vandal are correct; NEZIO himself says it. But his graffiti on walls does not justify the police's abuse of power.

Thanks to the deplorable acts of the police against NEZIO's physical integrity—even though their own homes or businesses were not the ones painted—the fuse was lit on a bomb that exploded across multiple social networks and media outlets:

*"Since he's not a narco, there are no hugs for him." "Major blow to drug trafficking... finally the community can go out without fear." "What a blow to crime." "So happy they caught two graffiti artists while over here by my high school they dumped 3 bodies like it was nothing." "They caught Nezio for tagging but they don't catch the real criminals, kidnappers, and traffickers." "This city really shames me." "What an achievement, let's see if the DEA requests his extradition hahaha." "They'd be better off catching kidnappers, thieves, etc." "They parade him like he's the Joker." "Nezio does more for Juárez's art than the ones who built the X." "Damn, hope he gets out soon." "Justice for Nezio, he was just protesting peacefully." "They did it, they destroyed a young man and his dreams." "Free Nezio." "Freedom for Nezio, he's a juarense icon." "Let's go free him." "Freedom for Nezio." "Free Nezio." "Long live Nezio." "Prayer circle for Nezio." "May God have you in His Glory."*

Since David Alfaro Siqueiros, I don't recall an artist becoming so famous in Chihuahua for painting art of protest and hope, for suffering the abuses of power, and for the enormous affection and backing of the people.

# HECTOR DIAZ

## His political impact

*"We should nominate him for mayor, he has more public works." "I was going to vote for him, I thought 'Marvelous campaign.'" "Nezio is already city heritage." "In my opinion, everyone responsible for their political propaganda should also be fined for visual pollution and property damage." "The political parties that paint walls like idiots and nobody says anything to them... they also damage private property and don't give a damn."*

Is a wall tagged with graffiti a crime, but a wall with political propaganda is not? Certainly, NEZIO has never been pursued as a highly dangerous criminal, but his signature on walls is not just any graffiti. It is the stubbornness of an artist, the protest of a citizen, the hope of many as they travel through the city, that things will change.

Why doesn't any politician, museum director, activist, or businessman approach him to meet him, invite him on television or the radio, propose an exhibition, a cultural space, or the opportunity to teach new generations?

Artists, even urban ones, are a reflection of our society.

## Final Reflections

To some, NEZIO is one of the most famous vandals in the city.

To others, he is the greatest act of protest in Juárez.

To me, he is a reflection of his time, of his city, and of his people.

NEZIO is Ciudad Juárez.

## Héctor Díaz

Founder and Director of **HECTOR DIAZ**

# HECTOR DIAZ

## NEZIO: El fenómeno cultural, social y político, de Ciudad Juárez

**Por:** Héctor Díaz

**Medio:** Ser Empresario

**Fecha:** Octubre, 2025

**Enlace:** <https://www.serempresario.com.mx/nezio-el-fenomeno-cultural-social-y-politico-de-cd-juarez/>

“Es el Banksy juarense”. “Arte callejero, pero no están listos para esta discusión”. “Mi familia y yo jugamos a ver quien encuentra más grafitis, una vez contamos como 27 en una vuelta”. “Nezio es top, es lo único que nos entretenía a mi y a mi papá cuando estábamos en el tráfico”. “Mi novia y yo jugamos a contarlos cuando salimos a la calle”. “No tengo idea de cómo le hace para siempre elegir los mejores lugares, lugar por el que paso lo veo”. “Como que a ese bato le gusta agarrar lugares donde digan 'Ah cabrón, cómo pudo rayar ahí?'”. “Cuando voy a El Paso, lo extraño”.

Esto se lee en los miles de comentarios publicados en redes sociales y medios de comunicación sobre el enigmático artista urbano.

### **La pregunta flota en el aire: ¿grafitero o artista? ¿vándalo o leyenda? ¿quién es NEZIO?**

Su impacto en Ciudad Juárez es innegable y monumental. La ciudad lo ama... o lo odia.

Mi primer acercamiento con NEZIO fue para ofrecerle una entrevista exclusiva para *Ser Empresario*. Intenté generarle confianza, asegurándome de que no pensara que se trataba de una trampa. Acordamos reunirnos una noche; yo iría acompañado de Héctor César, gran fotógrafo juarense, para que, por primera vez, y de manera oficial, fuera fotografiado para un medio de comunicación. La reunión se canceló. Días después, volvimos a acordar una cita, pero inesperadamente dejó de contestar mis mensajes. Su precaución era comprensible: ¿por qué una galería de arte y la revista más respetada del estado buscarían al grafitero más polémico de Ciudad Juárez para conversar? Se sentía un poco irreal. Al poco tiempo, él con ánimo de compartir su historia y yo brindándole la confianza necesaria, nos reunimos en un lugar discreto.

Me recibió con un pasamontañas, lo cual solo aumentó mi intriga. Vestía tenis *Vans*, pantalón caqui, una camisa holgada y exótica con estampados florales en color marrón, y prominentes tatuajes. Su estilo es el de un *skater* como los que aparecen en la revista *Thrasher*, o incluso, tipo

# HECTOR DIAZ

*Rockstar.* Cuando uno ha visto el arte de alguien, pero no conoce al artista, surgen muchas preguntas. Rompí el hielo presentándome, y con la calidad juarense que lo caracteriza, medio su confianza y comenzó la conversación.

## **Entrevista de Héctor Díaz a NEZIO:**

***¿Lo que haces es vandalismo?*** “Sí”.

***¿Tienes alguna justificación?*** “Protesto y alzo la voz”.

***¿Por qué grafiteas?*** “Egocentrismo, por querer ser visto a pesar de ser anónimo. Se trata de que se vea”.

***¿Cuál es tu motivación?*** “Adrenalina; y la pasión por andar en la bici en las noches”.

***¿Tienes alguna filosofía o discurso?*** “*Take the risk or loose the chance*”.

***¿Cómo decides dónde pintar?*** “Depende del espacio, el momento y el tiempo”.

***¿Qué piensas cuando estás grafiteando?*** “No pienso en nada, pienso en no caerme, en que salga”.

***¿Hay algo que te preocupa al grafitear?*** “La preocupación por mi jefa”.

***Cuando alguien te pregunta si tú eres Nezio, ¿qué respondes?*** “¿Tú no?”.

***¿Qué le dirías a los juarenses?*** “Si no te gusta esta pinta, espero que mucho menos la próxima. Nunca voy a dejar de pintar”.

## **NEZIO: El manifiesto de la necesidad**

El nombre elegido por el artista, NEZIO, no es casual. Es una alteración con de la palabra “necio”, y ese juego de letras es una declaración que define su arte, y quizás, a toda la ciudad.

# HECTOR DIAZ

## ¿Qué es un necio?

- Es terco. NEZIO es necio al persistir en el arte callejero a pesar de la ilegalidad. Esta necedad no es solo suya: es la misma necedad juarense de resistir y levantarse después de cada crisis, cada ola de violencia, cada desafío político o social.
- Es insistente. Su firma en más de mil paredes lo convierte en el máximo exponente de la necedad visual. Su presencia es implacable e imposible de ignorar. Al igual que el arte de NEZIO, la ciudad es tercamente resiliente, se niega a ser definida solo por sus problemas. Al firmar Nezio, el artista hace de este apodo un manifiesto. Su arte es una necedad en un sistema que prefiere la barda limpia o la pared llena de propaganda política. NEZIO se niega a la invisibilidad y es necio al exigir un espacio y una conversación. En cada grafiti, NEZIO no solo firma su nombre, sino que reafirma la necedad de una ciudad y su gente de seguir existiendo y de seguir protestando.

## Su impacto cultural

“Ayer fue a grafitear los baños de mi trabajo, cuando me enteré me emocioné demasiado”.

Lo irónico es que Nezio no grafitea baños. Su nombre es tan popular que fans clandestinos rayan su nombre.

Hoy en día es común que niños en escuelas escriban o dibujen la palabra “NEZIO” en sus pupitres o en las paredes. Desde un punto de visto artístico, esto ocurre porque la infancia y juventud juarense ven más el arte urbano que el que la ciudad y el estado ofrecen, lo cual es mínimo.

A esto se suma que las pocas exposiciones de arte en la ciudad, como las del Museo de Arte de Ciudad Juárez, son cada vez más de arte conceptual, donde nadie entiende por qué llenan de basura estos recintos culturales. O las de la UACJ, que casi siempre tratan temáticas fronterizas, de violencia o de feminicidios. Esto fomenta la resistencia de niños, jóvenes, adultos e incluso amantes del arte a visitar estos espacios; los programas culturales simplemente dejan mucho que desear.

Ante este estancamiento de ofertas culturales de valor, los ciudadanos de todas las edades no tienen más remedio que conformarse con el arte urbano, independiente y sin respaldo del gobierno. Así se crea el arte: en situaciones adversas a lo establecido. Y no solo se crea por el artista, sino por una comunidad que consume, aplaude y critica abiertamente. Guste o no, NEZIO existe no solo por él, sino porque los juarenses lo convirtieron en parte del imaginario colectivo. Ya quisieran los museos de Juárez tener el *engagement* que genera un artista como NEZIO.

# HECTOR DIAZ

## Su impacto social

“Un vándalo cualquiera, por gente así es que Juárez está horrible”. “Deberíamos hacer una pesquisa y denunciarlo, de verdad este sujeto tiene la ciudad toda rayada y eso me enfurece”. “Pues todos lo hemos visto, los que nunca jamás lo han visto son las autoridades”.

En marzo de 2025, el artista urbano fue detenido por autoridades locales. Su arresto se dio porque “alguien” dio información a las autoridades, no porque hubiera una denuncia.

“Bye Nezio ojalá te vaya bien ahí dentro”. “Que de castigo lo pongan a hacer servicio y pinte todas las bardas donde rayó el wey”. “Que se ponga a pintar todo lo que grafito”. “Pónganlo a pintar todas las paredes que rayó”.

Recibió una brutal golpiza en el estacionamiento de un conocido centro comercial por parte de los policías... y una segunda, cuando arribó a la estación.

Quienes dicen que es un vándalo, están en lo correcto; el mismo NEZIO lo dice. Pero sus grafitis en bardas no justifican el abuso de poder de la policía.

Gracias a los actos deplorables de los policías en contra de la integridad física de NEZIO —y cuando a ellos no se les pintó su casa o negocio—, se encendió la llama de una bomba que explotó en múltiples redes sociales y medios de comunicación:

“Como no es narco, no hay abrazos para él”. “Duro golpe al narcotráfico... por fin la comunidad podrá salir sin miedo”. “Vaya golpe a la delincuencia”. “Contentos por agarrar a dos grafiteros y acá por mi prepa soltaron 3 cuerpos como si nada”. “Agarraron al Nezio por grafitear pero no agarran a los verdaderos delincuentes, secuestradores y traficantes”. “Qué vergüenza me da esta ciudad de verdad”. “Qué logro haber si no lo pide la DEA jajaja”. “Mejor que agarren a secuestradores, ladrones, etc.”. “Lo anuncian como si fuera el Guasón”. “Hace más el Nezio por el arte de Juárez que los que hicieron la X”. “Rayos, ojalá salga pronto”. “Justicia para Nezio, él solo se estaba manifestando pacíficamente”. “Lo lograron, acabaron con un joven y sus sueños”. “Free Nezio”. “Libertad para el Nezio, es un ícono juarense”. “Vamos a liberarlo”. “Libertad para el Nezio”. “Liberen a Nezio”. “Viva el Nezio”. “Cadena de oración por el Nezio”. “Dios te tenga en la Gloria”.

Después de David Alfaro Siqueiros, no recuerdo a un artista que se haya hecho tan famoso en Chihuahua por pintar arte de protesta y esperanza, por sufrir los abusos del poder y por el enorme cariño y respaldo de la gente.

# HECTOR DIAZ

## Su impacto político

“Hay que postularlo para alcalde, tiene más obras públicas”, “Yo iba a votar por él, dije 'Maravillosa campaña'”. “El Nezio ya es patrimonio de la ciudad”. “Yo opino que todos los responsables de su publicidad política, también deberían ser multados por su contaminación visual y daño a la propiedad”. “Los partidos políticos que pintan bardas a lo pendejo y nadie les dice nada... igual dañan la propiedad privada y les vale”.

¿Acaso un muro rayado con grafiti es delito, pero no lo es un muro con publicidad política? Ciertamente, NEZIO nunca ha sido perseguido como un criminal de alta peligrosidad, pero su firma en muros no es un grafiti cualquiera. Es la necedad de un artista, la protesta de un ciudadano, la esperanza de muchos cuando transitan por la ciudad, de que las cosas cambien.

¿Por qué ningún político, director de museo, activista o empresario se acerca a él para conocerlo, invitarlo a la televisión o a la radio, proponerle una exposición, un espacio cultural o la oportunidad de enseñar a las nuevas generaciones?

Los artistas, aún los urbanos, son un reflejo de nuestra sociedad.

## Reflexiones finales

NEZIO es para algunos uno de los vándalos más famosos de la ciudad.

Para otros es el mayor acto de protesta en Juárez.

Para mí es un reflejo de su tiempo, de su ciudad y de su gente.

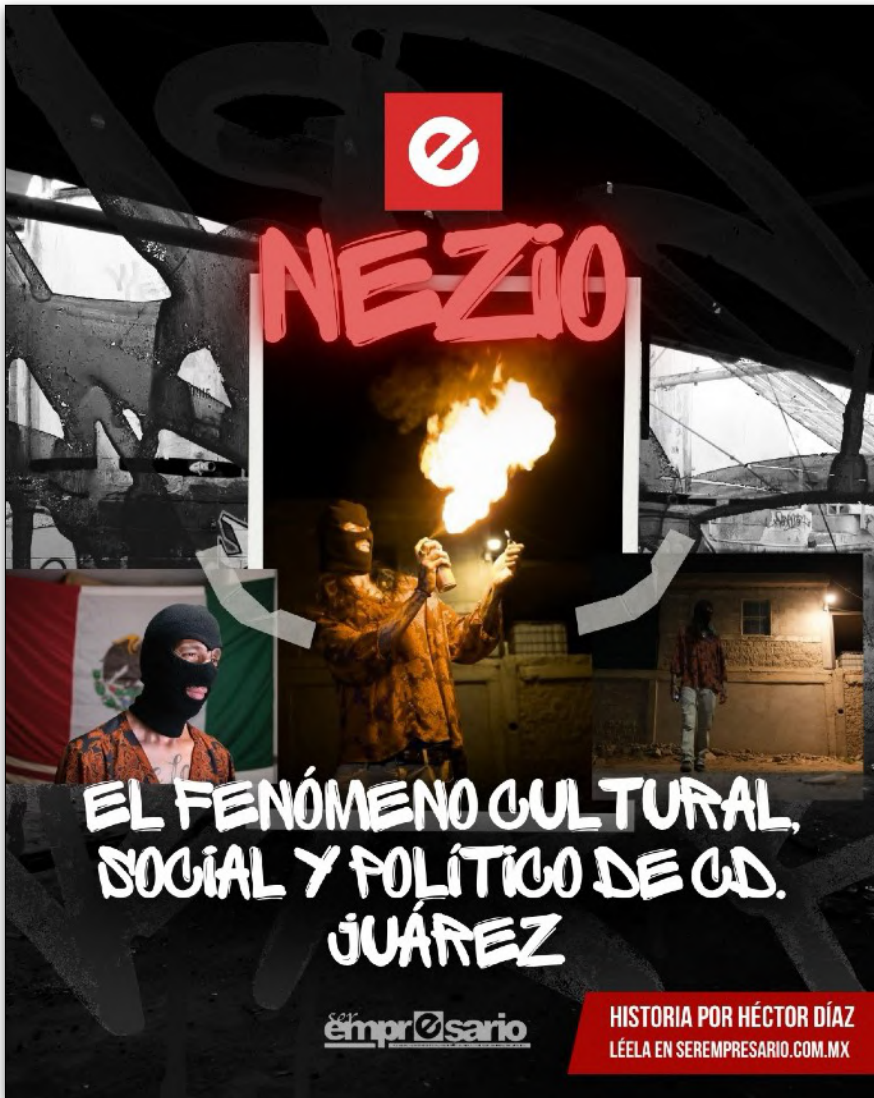
NEZIO es Ciudad Juárez.

## Héctor Díaz

Fundador y Director de **HECTOR DIAZ**

# HECTOR DIAZ

# HECTOR DIAZ



🎨✨ Vandal or legend? Graffiti artist or symbol of Juárez? Meet Nezio, the urban artist who has transformed every wall in the city into a manifesto of resilience, protest, and creativity.

His story, his art, and his social and cultural impact are already part of the Juárez collective consciousness. Discover why the city loves him... or hates him.

Article written by our contributor Héctor Díaz.  
@hectordiazgallery Hector Diaz Gallery

🔗 Read the full interview on Ser Empresario:  
link in comments.

#Nezio #ArteUrbano #CiudadJuárez #Graffiti  
#CulturaJuareense #SerEmpresario

<https://www.instagram.com/p/DPW2hj0AR6N/>



# HECTOR DIAZ



CULTURA



## NEZIO:

El fenómeno cultural, social y político de Ciudad Juárez.

Por: Hector Díaz | [hello@hectordiaz.art](mailto:hello@hectordiaz.art)  
Fundador y Director de HECTOR DIAZ  
Galería de arte contemporáneo.  
Fotografía: Héctor César

14

SER EMPRESARIO



**E**s el Banksy juarense. "Arte callejero, pero no están listos para esta discusión". "Mi familia y yo jugamos a ver quien encuentra más grafitis, una vez contamos como 27 en una vuelta". "Nezio es top, es lo único que nos entretenía a mi y a mi papá cuando estábamos en el tráfico". "Mi novia y yo jugamos a contarlos cuando salimos a la calle".

"No tengo idea de cómo le hace para siempre elegir los mejores lugares, lugar por el quepaso lo veo". "Como que a ese bato le gusta agarrar lugares donde digan 'Ah cabrón, cómo pudo rayar ahí?'". "Cuando voy a El Paso, lo extraño". Esto se lee en los miles de comentarios publicados en redes sociales y medios de comunicación sobre el enigmático artista urbano.

## LA PREGUNTA FLOTA EN EL AIRE: ¿GRAFITERO O ARTISTA? ¿VÁNDALO O LEYENDA? ¿QUIÉN ES NEZIO?

Su impacto en Ciudad Juárez es innegable y monumental. La ciudad lo ama... o lo odia.

Mi primer acercamiento con Nezio fue para ofrecerle una entrevista exclusiva para Ser Empresario. Intenté generarle confianza, asegurándole de que no pensara que se trataba de una trampa.

Acordamos reunirnos una noche; yo iría acompañado de Héctor César, gran fotógrafo juarense, para que, por primera vez, y de manera oficial, fuera fotografiado para un medio de comunicación. La reunión se canceló. Días después, volvimos a acordar una cita, pero inesperadamente dejó de contestar mis mensajes. Su precaución era comprensible: ¿por qué una galería de arte y la revista más respetada del estado buscarían al grafitero más polémico de Ciudad Juárez para conversar? Se sentía un poco irreal.

Al poco tiempo, él con ánimo de compartir su historia y yo brindándole la confianza necesaria, nos reunimos en un lugar discreto. Me recibió con un pasamontañas, lo cual solo aumentó mi intriga. Vestía tenis Vans, pantalón caqui, una camisa holgada y exótica con estampados florales en color marrón, y prominentes tatuajes. Su estilo es el de un skater como los que aparecen en la revista Thrasher, o incluso, tipo Rockstar.

Cuando uno ha visto el arte de alguien, pero no conoce al artista, surgen muchas preguntas. Rompí el hielo presentándole, y con la calidad juarense que lo caracteriza, medio su confianza y comenzó la conversación.

## NEZIO: EL MANIFIESTO DE LA NECEDAD

El nombre elegido por el artista, Nezio, no es casual. Es una alteración con 'z' de la palabra "necio", y ese juego de letras es una declaración que define su arte, y quizás, a toda la ciudad.

### ¿Qué es un necio?

- **Es terco.** Nezio es necio al persistir en el arte callejero a pesar de la ilegalidad. Esta necedad no es solo suya: es la misma necedad juarense de resistir y levantarse después de cada crisis, cada ola de violencia, cada desafío político o social.
- **Es insistente.** Su firma en más de mil paredes lo convierte en el máximo exponente de la necedad visual. Su presencia es implacable e imposible de ignorar. Al igual que el arte de Nezio, la ciudad es tercamente resiliente, se niega a ser definida solo por sus problemas.

Al firmar Nezio, el artista hace de este apodo un manifiesto. Su arte es una necedad en un sistema que prefiere la barda limpia o la pared llena de propaganda política. Nezio se niega a la invisibilidad y es necio al exigir un espacio y una conversación. En cada grafiti, Nezio no solo firma su nombre, sino que reafirma la necedad de una ciudad y su gente de seguir existiendo y de seguir protestando.

WWW.SEREMPRESARIO.COM

## HÉCTOR DÍAZ Y NEZIO

A continuación les comparto mis preguntas y sus respuestas:

**¿Lo que haces es vandalismo?**  
"Sí".

**¿Tienes alguna justificación?**  
"Yo pienso que sí se puede justificar el vandalismo, depende de la causa o el motivo. Yo protesto y alzo la voz".

**¿Por qué grafiteas?**  
"Egocentrismo, por querer ser visto a pesar de ser anónimo. Se trata de que se vea".

**¿Cuál es tu motivación?**  
"Adrenalina, y la pasión por andar en la bici en las noches".

**¿Tienes alguna filosofía o discurso?**  
"Take the risk or loose the chance"  
(Toma el riesgo o pierde la oportunidad).

**¿Cómo decides dónde pintar?**  
"Depende del espacio, el momento y el tiempo".

**¿Qué piensas cuando estás grafiteando?**  
"No pienso en nada, pienso en no caerme, en que salga".

**¿Hay algo que te preocupa al grafitear?**  
"La preocupación por mi jefa".

**Cuando alguien te pregunta si tú eres Nezio, ¿qué respondes?**  
"¿Tú no?".

**¿Qué le dirías a los juarenses?**  
"Si no te gusta esta pinta, espero que mucho menos la próxima. Nunca voy a dejar de pintar".

# HECTOR DIAZ



CULTURA



“

**DEBERÍAMOS HACER UNA PESQUISA Y DENUNCIARLO, DE VERDAD ESTE SUJETO TIENE LA CIUDAD TODA RAYADA Y ESO ME ENFURECE...**

”

## SU IMPACTO CULTURAL

“Ayer fue a grafitear los baños de mi trabajo, cuando me enteré me emocioné demasiado”. Lo irónico es que Nezio no grafitea baños. Su nombre es tan popular que fans clandestinos rayan su nombre.

Hoy en día es común que niños en escuelas escriban o dibujen la palabra “Nezio” en sus pupitres o en las paredes. Desde un punto de vista artístico, esto ocurre porque la infancia y juventud juarense ven más el arte urbano que el que la ciudad y el estado ofrecen, lo cual es mínimo.

A esto se suma que las pocas exposiciones de arte en la ciudad, como las del Museo de Arte de Ciudad Juárez, son cada vez más de arte conceptual, donde nadie entiende por qué llenan de basura estos recintos culturales. O las de la UACJ, que casi siempre tratan temáticas fronterizas, de violencia o de feminicidios. Esto fomenta la resistencia de niños, jóvenes, adultos e incluso amantes del arte a visitar estos espacios; los programas culturales simplemente dejan mucho que desear.

Ante este estancamiento de ofertas culturales de valor, los ciudadanos de todas las edades no tienen más remedio que conformarse con el arte urbano, independiente y sin respaldo del gobierno.



Así se crea el arte: en situaciones adversas a lo establecido. Y no solo se crea por el artista, sino por una comunidad que consume, aplaude y critica abiertamente. Guste o no, Nezio existe no solo por él, sino porque los juarenses lo convirtieron en parte del imaginario colectivo.

Ya quisieran los museos de Juárez tener el engagement que genera un artista como Nezio. Su impacto social "Un vándalo cualquiera, por gente así es que Juárez está horrible". "Deberíamos hacer una pesquisa y denunciarlo, de verdad este sujeto tiene la ciudad toda rayada y eso me enfurece". "Pues todos lo hemos visto, los que nunca jamás lo han visto son las autoridades".

En marzo de 2025, el artista urbano fue detenido por autoridades locales. Su arresto se dio porque "alguien" dio información a las autoridades, no porque hubiera una denuncia.

"Bye Nezio ojalá te vaya bien ahí dentro". "Que de castigo lo pongan a hacer servicio y pinte todas las bardas donde rayó el wey". "Que se ponga a pintar todo lo que grafiteo". "Pónganlo a pintar todas las paredes que rayó".

Recibió una brutal golpiza en el estacionamiento de un conocido centro comercial por parte de los policías, y una segunda cuando arribó a la estación.

Quienes dicen que es un vándalo, están en lo correcto; el mismo Nezio lo dice. Pero sus grafitis en bardas no justifican el abuso de poder de la policía.

Gracias a los actos deplorables de los policías en contra de la integridad física de Nezio y cuando a ellos no se les pintó su casa o negocio—, se encendió la llama de una bomba que explotó en múltiples redes sociales y medios de comunicación:

*"Como no es narco, no hay abrazos para él". "Duro golpe al narcotráfico... por fin la comunidad podrá salir sin miedo". "Vaya golpe a la delincuencia". "Contentos por agarrar a dos grafiteros y acá por mi prepa soltaron 3 cuerpos como si nada". "Agarraron al Nezio por grafitear pero no agarran a los verdaderos delincuentes, secuestradores y traficantes. Qué vergüenza me da esta ciudad de verdad". "Qué logro haber si no lo pide la DEA jajaja". "Mejor que agarren a secuestradores, ladrones, etc.". "Lo anuncian como si fuera el Guasón". "Hace más el Nezio por el arte de Juárez que los que hicieron la X". "Rayos, ojalá salga pronto". "Justicia para Nezio, él solo se estaba manifestando pacíficamente". "Lo lograron, acabaron con un joven y sus sueños". "Free Nezio". "Libertad para el Nezio, es un ícono juarense". "Vamos a liberarlo". "Libertad para el Nezio". "Liberen a Nezio". "Viva el Nezio". "Cadena de oración por el Nezio". "Dios te tenga en la Gloria".*

Después de David Alfaro Siqueiros, no recuerdo a un artista que se haya hecho tan famoso en Chihuahua por pintar arte de protesta y esperanza, por sufrir los abusos del poder y por el enorme cariño y respaldo de la gente.

WWW.SEREMPRESARIO.COM



## SU IMPACTO POLÍTICO

"Hay que postularlo para alcalde, tiene más obras públicas", "Yo iba a votar por él, dije 'Maravillosa campaña'". "El Nezio ya es patrimonio de la ciudad". "Yo opino que todos los responsables de su publicidad política, también deberían ser multados por su contaminación visual y daño a la propiedad". "Los partidos políticos que pintan bardas a lo pendejo y nadie les dice nada... igual dañan la propiedad privada y les vale."

¿Acaso un muro rayado con grafiti es delito, pero no lo es un muro con publicidad política? Ciertamente, Nezio nunca ha sido perseguido como un criminal de alta peligrosidad, pero su firma en muros no es un grafiti cualquiera. Es la necesidad de un artista, la protesta de un ciudadano, la esperanza de muchos cuando transitan por la ciudad, de que las cosas cambien.

¿Por qué ningún político, director de museo, activista o empresario se acerca a él para conocerlo, invitarlo a la televisión o a la radio, proponerle una exposición, un espacio cultural o la oportunidad de enseñar a las nuevas generaciones? Los artistas, aun los urbanos, son un reflejo de nuestra sociedad.

## REFLEXIONES FINALES

Nezio es para algunos uno de los vándalos más famosos de la ciudad. Para otros es el mayor acto de protesta en Juárez. Para mí es un reflejo de su tiempo, de su ciudad y de su gente. Nezio es Ciudad Juárez. 🚫

# HECTOR DIAZ



🏆📰 We are incredibly proud to congratulate **Hécctor Díaz**, a contributor to **Ser Empresario**, on being awarded the **2026 Silver Column** in the Interview category, one of the highest honors for journalism in Ciudad Juárez.

His work, **"NEZIO: The Cultural, Social, and Political Phenomenon of Cd. Juárez"**, transcended the traditional interview format, becoming a profound reflection on identity, urban art, culture, and border society, giving voice to one of the most controversial and talked-about figures in our city.

This award celebrates talent, research, the ability to question reality, and a commitment to journalism that sparks conversation and leaves a lasting impact.

At Ser Empresario, we are honored to have contributors who elevate the quality of border journalism and help document the stories that define our time.

Congratulations, Hécctor! May this be just one of many more accolades to come. 🙌🌟

#ColumnaDePlata2026 #HécctorDíaz  
#SerEmpresario #Periodismo #Entrevista  
#CiudadJuárez

<https://www.instagram.com/revistaserempresario/p/DZOV589jZOI/>

# HECTOR DIAZ



<https://wp.serempresario.com.mx/la-columna-de-plata-2026-reconoce-la-excelencia-periodistica-de-ciudad-juarez/>

# HECTOR DIAZ



# HECTOR DIAZ



# HECTOR DIAZ



# **HECTOR DIAZ**

This document is for reference only and not for purposes of publication.  
For more information, please contact the gallery.

Copyright © 2026 HECTOR DIAZ. All rights reserved.

[www.lectordiaz.art](http://www.lectordiaz.art)