

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz
Media

HECTOR DIAZ

Media outlets

#	Title	Media outlet	Author	Type	Date	p.
18	<i>“En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte”: Héctor Díaz</i>	El Economista	Francisco de Anda	Newspaper	Jan. 23, 2025	<u>3</u>
17	<i>Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años</i>	Conciencia Pública	Gabriel Ibarra	Magazine	Jan. 13, 2025	<u>4</u>
16	<i>Confesiones de galeristas</i>	Ophelia	Camila Reveco	YouTube	Sept. 25, 2024	<u>6</u>
15	<i>Héctor Díaz transforma la industria artística</i>	Milenio	Gabriela Gorab	Newspaper	Apr. 6, 2024	<u>7</u>
14	<i>Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?</i>	Legisladores de México	Héctor Díaz	Magazine	Feb. 21, 2024	<u>10</u>
13	<i>Arte y tequila, la mezcla perfecta</i>	El Informador	Kike Esparza	Newspaper	Sept. 17, 2023	<u>11</u>
12	<i>Pasión por el arte</i>	El Diario	Brisa Fries	Newspaper	Sept. 4, 2023	<u>12</u>
11	<i>El arte de invertir en arte</i>	La oveja sin lana	Arturo Viniegra y Víctor García	Podcast	Apr. 17, 2023	<u>13</u>

HECTOR DIAZ

Media outlets

#	Title	Media outlet	Author	Type	Date	p.
10	HECTOR DIAZ Gallery	Legisladores de México	Gabriel Ibarra	Magazine	Mar. 1, 2023	<u>14</u>
9	Black Art Night	Gente Bien	Christian Pérez	Magazine	Jan. 31, 2023	<u>16</u>
8	Jalisco vive una crisis de galerías: Galerista Héctor Díaz	Conciencia Pública	Gabriel Ibarra	Magazine	May 15, 2022	<u>17</u>
7	HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo	AmelieArt	Fernando Sánchez	Magazine	Apr. 2022	<u>18</u>
6	IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario	IOS Offices	Javi Hernández	Magazine	Mar. 30, 2022	<u>19</u>
5	Héctor Díaz y el arte como forma de vida	Players of Life	Ana García	Magazine	Mar. 16, 2022	<u>20</u>
4	Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia	El Economista	Francisco de Anda	Newspaper	Sept. 21, 2021	<u>21</u>
3	HECTOR DIAZ Gallery	Estamos en Comunicación	Carlos Muñoz	YouTube	Aug. 25, 2021	<u>22</u>
2	HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo	Watch it First	Gabriela Gorab	Magazine	Jul. 2021	<u>23</u>
1	Cómo apreciar una pintura	Beyond Line	Héctor Díaz	Magazine	Feb. 2, 2021	<u>24</u>

El Economista

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte": Héctor Díaz

By J. Francisco de Anda Corral | January 23, 2025

Article

Arte, IDEAS & GENTE

EDITOR: J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx
COEDITORA GRÁFICA: Paola Ceja

Showbiz
Antonio Ajpa
ajpa@marieclaire.com
Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision
Sin lugar a dudas, uno de los eventos más mediáticos del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos. Esta toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta atestiguó el fin del poderio de los altos cargos en la presidencia de Donald Trump. Con la co-moderación de Mauricio Macri y Ciudadanos Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informantes y posciones estatales. Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.
Columna completa: eleconomista.mx
EL ECONOMISTA JUEVES 23 de enero del 2025

Entrevista completa
eleconomista.mx

Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ

Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados".

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte"

El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Artistas representados por la galería HECTOR DIAZ

- Javier Arribalzaga | San Juan de Luz, Francia
- Stefano Pullo | Sicilia, Italia
- Daniele Kovacic | Chile
- Francisco Correa | Colombia
- Duma Arantes | Lisboa, Portugal
- Valeire Reyna | México
- Heyder Reyes | Cuba
- Christian Escobar | Guatemala
- Edgar Mendoza | México

Héctor Díaz es uno de los mercantiles del mercado del arte pictórico más jóvenes de México. ¡Ah!, pero es allí donde radica su señor identidad de nuestro entrevistado, él no sólo vende obras de arte, se considera un "constructor de carreras artísticas y de colecciones". Nacido en Ciudad Juárez en 1986 —en una ciudad fronteriza en medio del desierto; muy al norte de México y muy al sur de Estados Unidos, dice con cierto orgullo—, Héctor Díaz creció en una cultura binacional, estudió de Negocios en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE, y en 2020, a sus 33 años, emprendió la aventura de fundar su propia galería, en Zapopan, Jalisco, bajo el sello de su nombre: HECTOR DIAZ; así, en mayúsculas y sin acentos, "una galería de arte contemporáneo, internacional y universal", afirma.

Además, es un crítico y curador de arte que representa en México a pintores de talla internacional, y en la antesala de la Semana del Arte en Ciudad de México, nos ofrece un punto de vista crítico y novedoso sobre el mercado pictórico, contrastante con la euforia que desata entre artistas y coleccionistas este gran escaparate del arte latinoamericano y, además, nos da razón del concepto de galería que él representa y defiende.

Eres un jugador joven en el mercado del arte contemporáneo en México, ¿cómo te defines?

— Soy el primer galerista que da Chihuahua, y uno de los más jóvenes en el país en emprender una galería. Me especializo en pintura del mercado primario, no estoy en el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven en edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil... me propuse ser una galería que compita en el mundo, aun en escala menor.

¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?

— Al ingressar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocas, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionales en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados".

¿Por qué permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?

— Si tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas... es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

— En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad —estilo "White Cube"— a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera "Tequila-Galería del mundo" y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder muchos espacios.

— Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

— Explícanos en qué consiste esa institucionalización

— La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

— ¿Crees en la idea de la democratización del arte?

— Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

— ¿Cómo percibe actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?

— México no carece de artistas, sino de galeristas. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galeristas creando posibilidades.

— Ser galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

— ¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?

— Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

By Gabriel Ibarra Bourjac | January 13, 2025

Article

EL APOYO DE FRANGIE AL DEPORTE EN ZAPOPAN

EL GALERISTA HÉCTOR DÍAZ: EL ARTE DE VENDER ARTE

LA REUNIÓN DE MORENOS SIN CARLOS LOMELÍ

OPINAN EN CONCIENCIA

Director Gabriel Ibarra Bourjac

SEMANARIO

Conciencia

Pública

GABRIEL IBARRA BOURJAC

DANIEL EMILIO PACHECO

ARMANDO MORGUECHO

VÍCTOR HUGO CELAYA

ROBLES NAYA

LEMUS: QUIEN LA HACE LA PAGA

EL ESCÁNDALO DEL DELEGADO DE SEGOB EN JALISCO

TORRES DE BABEL EN GDL Y ZAPOPAN

EL ARTE DE LA GUERRA, EL ARTE DEL ACUERDO

TRUMP Y SU TORMENTA

ALFONSO RAMÍREZ CUELLAR EN JALISCO:

“ES FALSO QUE EL INFONAVIT VAYA A PERDER SU CARÁCTER TRIPARTITA”

SE CONSTRUIRÁ 1 MILLÓN DE VIVIENDAS EN EL SEXENIO

A photo of Alfonso Ramírez Cuellar speaking, with his hands gesturing.

REFLEXIONES SOBRE SER GALERISTA

> EL ARTE DE VENDER ARTE

LA GALERÍA TAPATÍA, HECTOR DIAZ CUMPLE 5 AÑOS

Por Raúl Carrillo

Zapopan, como nunca se había visto, fue el anfiteatro de artistas internacionales de Norteamérica, Centroamérica, Latinoamérica, el Caribe y Europa.

Producir a Jólico como uno de las regiones más importantes en el mundo del arte ha sido una de las prioridades de la galería.

“Ser galerista no es una vacación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que sean tan pocos en México”, precisa Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública.

Héctor comparte sus reflexiones sobre galerista, sobre el arte, sobre artistas y desvela sus razones, se salta poco sobre el funcionamiento de las galerías y sobre los galeristas: “de trae: es una industria tan hermética, quizá por eso es tan romántica”.

“A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones”, apunta.

Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones sobre galerista, sobre el arte, sobre el oficio de se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo, de un galerista en acción.

ARTISTAS

“Un galerista representa artistas; si somos colectivos, como clínicas, entonces es un Art de grupo. Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo”.

“Nadie te enseña a tratar con artistas, se requiere sensibilidad, transparencia, con flujo, sentido del humor, y preferentemente sin ego, sin miedo a perder el control de lo tuyo”. La relación con un artista es similar a la de una pareja, muy cercana y parecida a la de una pareja, muy cercana, requiere un humor, una comprensión, pláticas, experiencias y logros, se solidifica”.

EXPOSICIONES

“Los galeros nos distinguimos por nuestras exposiciones, son un arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un alto nivel de coordinación entre las distintas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículum del artista y el portafolio del coleccionista”.

“Las exposiciones son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan”.

EVENTOS

“Los más glamorosos del negocio son los Openings y eventos, siempre bajo un halo seductor de arte, prensa, vino, canapés, música y personalidades del mundo



HECTOR DÍAZ, galería orgullosamente tapatía, cumplió 5 años en diciembre de 2024.

“Ser galerista no es una vacación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que sean tan pocos en México”.

“A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones”.

“Los galeros nos distinguimos por nuestras exposiciones, son un arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un alto nivel de coordinación entre las distintas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículum del artista y el portafolio del coleccionista”.

“Las exposiciones son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan”.

“Los más glamorosos del negocio son los Openings y eventos, siempre bajo un halo seductor de arte, prensa, vino, canapés, música y personalidades del mundo

galerista adquiera algo que no necesita, pero gracias al galerista lo doce”.

“Es una industria de lujo – las buenas galerías por supuesto – la mayoría de galeristas describen su oficio como acomodar arte y relaciones entre artistas y coleccionistas, en relaciones públicas para ganar dinero, no se trata de hablar de arte, sino de vinos, de viajes, de cine, de literatura, de política.. los que se invita a los artistas, y artistas, tienen un gran problema”.

“Hay coleccionistas ocupados que mediante una llamada a la galería invitan a artistas a su casa, y a veces a la galería, hay otros que te toman los vinos durante horas platicando contigo y se gasta solo unos cientos de dólares, a veces rueda... en

gracias al galerista lo doce”.

“La práctica, no sabes quién y cuánto... pero aprendes a perfilar y a cerrar”.

SIN EMBARGO SON MUY UNA COSTUMBRE

“Los colectivos y artistas que se invitan, es igual de importante la gente que se invita; se debe hablar de éstos y aparecer en la prensa rosa.

COLECCIONISTAS

“El arte de vender arte es hacer que al-

CONCIENCIA PÚBLICA

[Semana del 13 al 19 de Enero 2025] Guadalajara | SEMANARIO

“Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo”.

“Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan”.



Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las distinciones que se le desean y el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo, de un galerista en acción.



Héctor Díaz con el coleccionista de arte Benjamin Fernández Galindo y el periodista Gabriel Barro Bourque.

“El arte de vender arte es hacer que alguien adquiera algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea”.

BASTA, DÍA HASTA LA PRESENTACIÓN DEL ARTISTA Y LA OBRA HASTA EL DÍA DEL EVENTO Y SU POSERIE

“Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo”.

“Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan”.

MEDIOS

“Nadie se imagina que una buena galería déberá ser experta gestora con medios de comunicación. No conozco otro negocio que responda particular tanto y tan constante: artistas, exposiciones, coleccionistas, colecciónadores, eventos, opinión, y más”.

“He tenido la oportunidad de apuntar al mundo de las ideas compartiendo mis posturas sobre la importancia de las publicaciones de Opinión. La gestión con editores, periodistas e intermediarios, es un arte, no trato con medios, sino con personas, les trato con el respeto a los que crean real”.

ENTRETENIMIENTO

“Una galería debe saber tener y redactar una declaración de artista, así como una declaración de artistas, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentar en el presente, y proyectar en el futuro”.

“También es necesario conocer sobre medios, medios y medios de comunicación y librería de arte. Los galeristas sonos indispensables para los editores, tanto para los artistas como para los coleccionistas”.

“Si una galería no apuesta valor en el mundo editorial debería aprender urgentemente”.

ASESORÍAS

“Los buenos galeristas identifican talento, pero en muchos casos no lo manejan, porque la mayoría requiere de otras habilidades, entonces uno se vuelve asever de artistas y en algunos casos hasta de su-

galerista”.

“Ser galerista es tan complejo que debes saber tanto que puedes enseñar a cualquier miembro del cosistema”.

“He asumido a unos 30 artistas de varias disciplinas en más de los últimos 5 años, y a uno que otro galerista mexicano”.

INSTITUCIONALIZACIÓN

“Una galería es una empresa, una empresa extremadamente difícil, entendéase por favor. Si no eres bueno en los negocios y no te refieres a ser emprendedor o tener una idea, no te refieres a ser un artista, la administración de una organización internacional, la vas a pasar muy mal. Sugiero ampliamente implementar una institucionalización para la galería, para que sea más fácil de manejar, de planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los que crean real”.

“Una galería debe saber tener y redactar una declaración de artista, así como una declaración de artistas, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentar en el presente, y proyectar en el futuro”.

“También es necesario conocer sobre medios, medios y medios de comunicación y librería de arte. Los galeristas sonos indispensables para los editores, tanto para los artistas como para los coleccionistas”.

“Si una galería no apuesta valor en el mundo editorial debería aprender urgentemente”.

EDIFICIOS

“Una galería es un complejo que debes saber tanto que puedes enseñar a cualquier miembro del cosistema”.

“He asumido a unos 30 artistas de varias disciplinas en más de los últimos 5 años, y a uno que otro galerista mexicano”.

INSTITUCIONALIZACIÓN

“Una galería es una empresa, una empresa extremadamente difícil, entendéase por favor. Si no eres bueno en los negocios y no te refieres a ser emprendedor o tener una idea, no te refieres a ser un artista, la administración de una organización internacional, la vas a pasar muy mal. Sugiero ampliamente implementar una institucionalización para la galería, para que sea más fácil de manejar, de planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los que crean real”.

“También es necesario conocer sobre medios, medios y medios de comunicación y librería de arte. Los galeristas sonos indispensables para los editores, tanto para los artistas como para los coleccionistas”.

“Si una galería no apuesta valor en el mundo editorial debería aprender urgentemente”.

ASESORÍAS

“Los buenos galeristas identifican talento, pero en muchos casos no lo manejan, porque la mayoría requiere de otras habilidades, entonces uno se vuelve asever de artistas y en algunos casos hasta de su-

HECTOR DIAZ

Ophelia

Confesiones de galeristas

By Camila Reveco | September 25, 2024

[Video](#)



OPHELIA

**CONVERSATORIO:
CONFESIONES DE GALERISTAS**

INVITADOS:

- GEMA GUAYLUPO VILLA
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO
DE GALERÍA CEFERINO NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOPAN, MÉXICO)

Miércoles
25
Septiembre

10 hs. México
12 hs. Paraguay
13 hs. Arg / Chi
18 hs. España

MODERA:
Camila Reveco
DIRECTORA

En vivo por
 **YouTube**
(REVISTA OPHELIA)

HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

By Gabriela Gorab | April 6, 2024
Article

MILENIO[®]

EDICIÓN
FIN DE SEMANA

MARÍA Y LA MODA
UN ESTILO DE VIDA

El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición

ADRIANA JIMÉNEZ RIVERA • PAGS. 22 Y 23

DIARIO[®]
NACIONAL
Periodismo con carácter

SÁBADO 6 / DOMINGO 7
DE ABRIL DE 2024

\$15.00 • AÑO 25 • NÚMERO 6666
www.milenio.com

HOY EN MERCADOS:
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos

MERCADOS[®]

LABERINTO:
Lorenzo Meyer y la pugna entre izquierda y derecha

GALERÍA E INDUSTRIA
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA

GABRIELA GORAB • PAGS. 26 Y 27

Tensiones. Cuerpo de élite de la policía irrumpió en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al ex vicepresidente Glas; "insólito e indignante", dice la SRE AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PAGS. 4 Y 5

México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada

Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados

ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX

Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "honestidad amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión ahora del debate. PAGS. 8 Y 9

Panistas duros, sparrings
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate

ISRAEL NAVARRO • PAGS. 8 Y 9

Tiran 7 cuerpos en Puebla; caen 3 involucrados en el caso Gisela

Equipo Milenio, FUELA Y CELAYA

Culicán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PAGS. 8 Y 12

Futbol. El Vasco, único DT mexicano vigente veinte años en Europa

P. 30 Y 31

ESCRIBEN HOY

Xavier Velasco: Goles y goles nos entran a nosotros P. 3

Irene Vallejo: La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes? LABERINTO

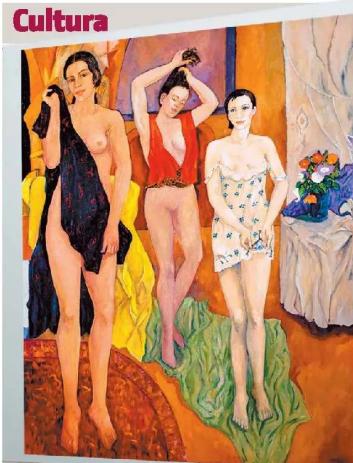
A. Pérez-Reverte: Aquella enorme España de los Austrias P. 28

ECLIPSE 4:17

Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna. Los jóvenes y la ciencia

EMPRESA MILÉNICO RESPONSABLE

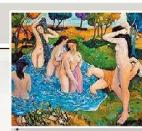
www.hectordiaz.art



1
Stefano Puleo,
Three Figures,
2022. ESPECIAL



2
Javier Arizabal,
Ane, 2020.
ESPECIAL



3
Javier Arizabal,
Cristina II, 2012. ESPECIAL



YADIMOS

Un mundo de artistas

La galería que se dedica a lo artístico, representa a un selecto grupo de artistas internacionales, ofreciendo un espacio donde pueden desarrollar su trabajo en un entorno de estándares internacionales. Entre los representados se encuentran Steven Puleo, Stefano Puleo, Javier Arizabal, de Francia Francisco Correa, de Colombia; Duma Aran, de Portugal; Cristina Alfonso de Nájera, de Palacios de Perú, Daniela Kuri, de Chile y Valeria Reyes de México.

El mercado del coleccionismo en México no solo es vasto, sino que también es diverso y dinámico, como lo demuestra la importación de artistas y obras de Latinoamérica y Europa. Hoy

Héctor Díaz ha decidido fomentar el arte en México, así es que se orientará hacia un enfoque corporativo, dirigido por un consejo de administración conformado por empresarios experimentados, dejan a atrás la gestión direccional.

Sin embargo, son escasas las galerías formales especializadas en pintura. Especializadas en este nicho de mercado en el que se han centrado sus esfuerzos. En cuanto a las galerías mexicanas, el empresario hace las preguntas: "¿Cuáles son las mejores representan; esto es un problema en la industria, pero también una

oportunidad en el mercado. La mayoría de las galerías en el país (casi todas) están en la CDMX, y aunque en Ciudad de México no logra trascender e incluso desaparecer debido a su modelo de negocio; el enfoque está en la venta de obras, no en la carrera del artista", compartió el innovador galerista.

Enero 2020, Héctor Díaz estableció una galería de arte internacional en el centro de Zapopan, Jalisco. Se ha dedicado por representar a artistas que realizan pinturas en puesta de diversas partes del mundo, así como por ofrecer exposiciones y talleres que incluyen en su curaduría rigurosa y una museografía exquisita.

El mercado del coleccionismo en México no solo es vasto, sino que también es diverso y dinámico, como lo demuestra la importación de artistas y obras de Latinoamérica y Europa. Hoy

Héctor Díaz ha decidido fomentar el arte en México, así es que se orientará hacia un enfoque corporativo, dirigido por un consejo de administración conformado por empresarios experimentados, dejan a atrás la gestión direccional.

Sin embargo, son escasas las

galerías formales especializadas

en pintura. Especializadas

en este nicho de mercado en el

que se han centrado sus esfuerzos.

En cuanto a las galerías mexicanas,

el empresario hace las preguntas:

"¿Cuáles son las mejores

representan; esto es un problema

en la industria, pero también una

oportunidad en el mercado. La

mayoría de las galerías en el

país (casi todas) están en el

centro de México, y

desaparecer debido a su

modelo de negocio; el enfoque

está en la venta de obras, no

en la carrera del artista", com-

partió el innovador galerista.

A pesar de operar desde

el centro de México, el

enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

El enfoque es diverso y

global, ya que se han

representado artistas de

diversas partes del mundo.

MILENIO®

Pintura. Héctor Díaz transforma la industria artística

En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías que representan; esto es un problema en la industria, pero también una oportunidad en el mercado, dice el galerista



Héctor Díaz, coleccionista.

HECTOR DIAZ

Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

By Héctor Díaz | February 21, 2024

Article



Opinión



PLAGIO:

¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?

HÉCTOR DÍAZ

ARTISTA VS PINTOR

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –merced a su trayectoria– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

BREVE CONTEXTO

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar. Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia.

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

QUÉ ES EL PLAGIO

Plagio es:

- Robar.
- Asumir propio lo ajeno.
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños. Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrar con ello.

Es inaceptable que un pintor

do en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

LA PLAGA

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudopintores en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

LOS PROBLEMAS

Los principales problemas son:

1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.
2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

60 LEGISLADORES DE MÉXICO

COMEX / 21 DE FEBRERO 2024

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarase con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero qué vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

REFLEXIONES

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebrémoslo, respetemos y admirémos a todos los artistas; pero también defendámoslos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

Héctor Díaz
Fundador y Director de la galería internacional



61 LEGISLADORES DE MÉXICO

HECTOR DIAZ

El Informador

Arte y tequila, la mezcla perfecta

By Kike Esparza | September 17, 2023

Article

HECTOR DIAZ

El Diario

Pasión por el arte

By Brisa Frias | September 4, 2023

Article



HECTOR DIAZ

La oveja sin lana

El arte de invertir en arte

By Arturo Viniegra y Víctor García | April 17, 2023

Podcast



HECTOR DIAZ

Legisladores de México

HECTOR DIAZ Gallery

By Gabriel Ibarra Bourjac | March 1, 2023

Article

Estilo de Vida

ARTE

HECTOR DIAZ Gallery

"Un espacio de admiración, contemplación y colecciónismo"

Gabriel Ibarra Bourjac

HECTOR DIAZ Gallery es un Galería de arte con sede en Zapopan, Jalisco, fundada por Héctor Díaz en enero de 2020; este diciembre de 2022 celebra su Tercer Aniversario.

Se especializa en arte contemporáneo, mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente.

La Galería ganó notoriedad por integrar creadores de varias partes del mundo con estilos únicos y sólidos. Su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; creé firmemente que una Tienda de arte no es una Galería de arte, ya que la primera favorece al *Art dealer* pero no al artista. Sin miedo a decirlo, Héctor Díaz (columnista de *Conciencia Pública* y *El Economista*) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso y visión compartida con el creador. Vender cuadros es fácil.., desarrollar y consolidar trayectorias es en si un arte.

Expone que una de las principales diferencias entre una Tienda y una Galería se puede definir con dos palabras: estética (exhibir, vender y reemplazar) y dinámica (Programa de Exposiciones principalmente individuales de sus artistas).

La galería colabora con un selecto grupo, porque su fin no es vender

obras en el corto plazo, sino representar artistas en el largo plazo. El estándar para una "Pseudo Galería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propias trayectorias.

Se especializa en arte contemporáneo, mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente.

La Galería ganó notoriedad por integrar creadores de varias partes del mundo con estilos únicos y sólidos. Su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; creé firmemente que una Tienda de arte no es una Galería de arte, ya que la primera favorece al *Art dealer* pero no al artista. Sin miedo a decirlo, Héctor Díaz (columnista de *Conciencia Pública* y *El Economista*) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso y visión compartida con el creador. Vender cuadros es fácil.., desarrollar y consolidar trayectorias es en si un arte.

Expone que una de las principales

¿Cómo iniciaste en el mundo del arte?

Antes de ser Galerista dirigi por 7 años una empresa llamada "El arte de preservar recuerdos", organización especializada en preservar historias mediante Biografías y Documentales. Fui el último en la familia que hice fue sobre una artista, mi amistad y admiración con su Representante me llevó a conocer la industria del arte, me pareció fascinante.

Sigo pensando que un artista no solo vende su obra, sino su historia, y en esto me considero muy bueno. **¿Qué significa ser Galerista?**

Muchos ven el *Glamour* del Galerista, pocos comprender el oficio.

Un Galerista vende arte, si, pero también descubre talentos, consolida trayectorias, penetra y conquista mercados, agrega valor a los creadores y sus obras con múltiples estrategias como Exposiciones Individuales, Subastas Internacionales, apariciones en Medios, diseño de Catálogos, gestiones administrativas, mercadologías y financieras con sus artistas, entre tantas cosas.

Un Artista es una Marca en el mercado, me corresponde hacerla crecer en percepción, valor y demanda.

¿Cuáles son los retos de una Galería?

Me considero un emprendedor disruptivo y desafinante, nadie me enseñó a ser Galerista, descubrí esta vocación a mis 35 años.

Soy un orgulloso padre de una niña y un niño.

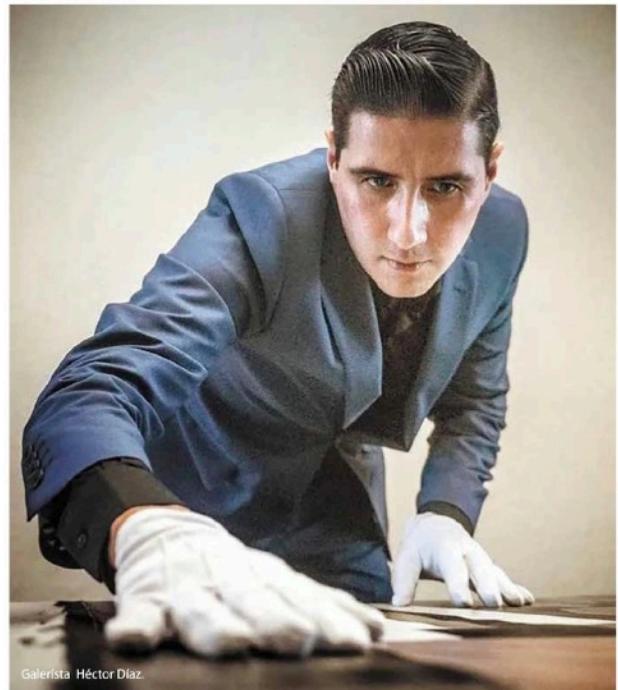
Todo gira en torno a mi familia y artistas.



Pintor Gustavo Bustos.



Pintor Javier Arizaval.



Galerista Héctor Díaz.

HECTOR DIAZ

Estilo de Vida / Arte

Lo más difícil para mí ha sido crear/tener una credibilidad en la industria. Un Galerista es quien presenta a un artista en el mercado, muchas veces es quien determina los valores, es quien negocia, es quien lleva la estrategia de expansión, comercial, etcétera. Es indispensable que el artista confíe en su Galerista, que sea consciente de que construir una Marca lleva tiempo.

¿Cuáles son las satisfacciones de una Galería?

Personalmente disfruto mucho el oficio, estar rodeado de arte es un lujo. Acompañar a los artistas en sus distintas etapas es muy satisfactorio. Acomodar obras con coleccionistas que aprecian y valoran el arte.

¿Cuál es el Programa de la Galería?

Nuestros artistas representados cuentan con el apoyo de la Galería para Exposiciones Individuales; también montamos Exposiciones Colectivas.



Pintor Christian.



Pintor Juan Carlos Monjarrez.



Hector Diaz Gallery.

CDMX / FEBRERO 2023

52 LEGISLADORES DE MÉXICO

53

Nuestro Programa se centra en los artistas pero también está pensado en los Coleccionistas, es más fácil satisfacer que crear un mercado.

¿Cuál es la diferencia entre representar y colaborar con un artista?

Representar es darlo todo, colaborar es pretender. Representar es escuchar y comprender los sueños del creador. Colaborar es intentar venderle a quien sea.

¿Cómo seleccionan a los artistas en la Galería?

A veces los invito, a veces llegan, sin embargo en ambos casos es un proceso de conocimiento mutuo que deberá convertirse en una sociedad y amistad.

Intento que los artistas no compitan en estilos, es la ventaja competitiva de cada uno. Busco obra espectacular.

¿Por qué algunos artistas logran éxito y otros no?

No basta con que un artista produzca obra espectacular, es indispensa-

sable una estrategia.

Se requiere dedicación, paciencia, sacrificio, humildad, valentía, ser artista no es fácil. Lo que funciona para uno no necesariamente funciona para otro.

Las carreras se construyen poco a poco, se ajustan en el camino las veces que sea necesario.

Escuchar al mercado es algo que no todos quieren hacer, pero es estrictamente necesario, y no me refiero a complacerlo, sino a escucharlo.

¿Qué tan importante es la temática de un artista en el mercado?

Un artista tiene su propia voz, pero hay que admitir que ciertas temáticas son más factibles en ciertos mercados.

Veo una tendencia hacia el humanismo, quizá tenemos demasiado drama en nuestras vidas.

¿Los artistas hacen obras o las obras hacen artistas?

Un creador dedicado y comprometido con su arte se vuelve artista

inconscientemente mediante obras espectaculares... sí, las obras hacen artistas.

¿Por qué compran arte la gente?

Porque aprecian la belleza y quieren convivir con ella.

Las obras visten espacios, pero llenan nuestras fantasías e ilusiones. Una obra de arte es inspiración divina.

¿Quiénes son los llamados "Coleccionistas de arte"?

Cuauhtémoc que tenga una obra en casa o oficina es coleccionista, posee algo único capaz de impactar a cada mirada.

Un coleccionista no es un inversionista, es un reclutador de belleza.

¿El arte es una Inversión? ¿Por qué?

Es una inversión para el día a día. Cico que no se debe coleccionar pensando en los montos de adquisición y futura plusvalía.

Es más fácil comprar que vender. Blue Chip Art sería en mi opinión una inversión.

¿Cómo logra phasalía un artista?

Jean-david Malat, celebridad y Art dealer francés, fundador de la Galería londinense JD Malat (considerada una de las más importantes hoy en día en el mundo), con su amistad y consejos impulsó a Héctor Diaz a realmente hacer una diferencia, tanto para los artistas como para las galerías.



Pintor Juan Hernán Javier.



Pintor Carlos Cortés.

LEGISLADORES DE MÉXICO

53

Hay que saber jugar en las Subastas, pocos entienden los procesos y los tiempos.

¿Qué opinas de las Ferias de Arte?

Indispensable hoy en día para ingresar a mercados nuevos e intentar enamorar coleccionistas.

Le aporta mucha credibilidad en la industria a una Galería.

Realmente muy elevada la inversión en una buena Feria de Arte.

¿Qué opinas de las alianzas entre Galerías?

Bien estructurada es una estrategia que permite integrar artistas en otros mercados. Dependerá de las personalidades de los Galeristas lograr una buena alianza.

¿Cómo destacar en un mercado globalizado?

Si lo que se vende es arte, pues tener arte espectacular.

Bueno gestión galerística, presencia en varios mercados, relaciones con Medios.

¿Cuál es la visión a lograr de HÉCTOR DIAZ Gallery?

Cada artista es una responsabilidad.

La Galería es una responsabilidad.

Manejar ambos persiguiendo trascender es la visión.

No creo en las "Buenas Galerías" basadas en la cantidad de metros cuadrados o artistas, es irrelevante.

Creo que una "Buena Galería" es aquella que le genera valor a sus artistas y coleccionistas.

HECTOR DIAZ

Gente Bien

Black Art Night

By Christian Pérez | January 31, 2023
Article



Grecia de la Torre, Irvin Ulloa y Francia de la Torre

Héctor Díaz

Black Art Night

Galería Héctor Díaz sorprende con nueva exposición

<https://bit.ly/3I5SYx2>



Dolores Tapia y Salvador Hernández

POR: CHRISTIAN PÉREZ

Como la única galería dentro de la Zona Real de Guadalajara, el cada vez más popular espacio de exhibición de Héctor Díaz tiene los ojos puestos en cada una de sus nuevas exposiciones. La más reciente, fue inaugurada el miércoles pasado en una noche entre amigos, artistas y especialistas del medio que celebraron el arranque de este nuevo proyecto que lleva la firma de artistas como Hernán Javier (Argentina), Cesar Plascencia (Guadalajara) y Javier Arizabal (España) entre otros.

En el evento, los anfitriones Jean Lachapelle Ahued, RP del lugar y Héctor Díaz, dueño de la galería, ofrecieron un coctel a partir de una selección especial de vinos chilenos patrocinados por Beatriche Home a los más de 150 asistentes, quienes pudieron apreciar de cerca algunas obras explicadas en vivo por sus autores. Mientras que la ambientación corrió a cargo del pianista y compositor mexicano Fernando Manuel, quien deleitó a toda la galería con algunas de sus piezas de piano más representativas en esta exitosa noche entregada al arte que se prolongó hasta varias horas más tarde.



Mónica Martín del Campo y Jean Lachapelle

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Jalisco vive una crisis de galerías: Galerista Héctor Díaz

By Gabriel Ibarra Bourjac | May 15, 2022

Article

16
[Semana del 16 al 22 de Mayo 2022] Guadalajara | SEMANARIO

CONCIENCIA PÚBLICA

HECTOR DIAZ/ LA ENTREVISTA

>JALISCO VIVE CRISIS DE GALERÍAS

“DESDE QUE NACEMOS LAS GALERÍAS ESTAMOS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN”

Por Gabriel Ibarra Bourjac

“Desde que nacemos las galerías estamos en peligro de extinción”, expresa Héctor Díaz, quien desde el año 2000 ha trabajado en el mundo del negocio del arte.

“Cree que Jalisco cayó en una crisis no de artistas, de galerías, no hay, los que hoy son promotores, tienen una visión correcta, aquél sus proyectos a largo plazo”, afirma.

“Hoy galerías buenas pero de arte europeo, no soy fan pero lo respeto, no entiendo tener un éxito local nacido en un mundo internacional”, expresa Héctor, en diálogo con Conciencia Pública.

“No gaste o no es con la apertura del mundo”, se trae de Internet el mundo como un mundo internacional, “la galería es una muestra estrenada, quien está al frente de la Galería Héctor Diaz Gallery ubicada en Plaza Bajío en Zapopan”.

“Chicos, yo soy de Jalisco, Héctor hace poco más de una década decidió establecerse en Guadalajara para crear su galería de arte y hacerlo hoy entre las diferentes que hay entre la galería de arte y tienda de arte”.

“Las tiendas de arte son estéticas, tienen arte, se vende una pieza y la recibe en el taller, pero las galerías son dinámicas, tienen un programa de exposiciones, paseo que tiene programado sus eventos y cada mes cambian la exposición”.

“Revisar que la galería se enfoca al artista, mientras que las tiendas se enfoca al arte consagrado”.

“Prefiero que el artista que considera que el artista en esta época de la alta global que no es que Basta la internacionalización, gracias a la tecnología y comunicación al instante que permite interactuar”.

“¿Cómo hacer esa internacionalización?” pregunta.

“Da pensar, ¿Nuestros tenemos una vocación internacional, es fácil para mí representar a un artista de Jalisco y hacerlo de uno de Nigeria; colaboramos con artistas de África, Rusia, Colombia, Argentina y México”.



El galerista Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública habla de los desafíos que enfrentan las galerías hoy en día.

El ser galerista a veces uno también es porrista, que el artista no caiga, es uno psicólogo, hay que escucharlo, entenderlo, son muchas cosas a la vez”.

“Nosotros tenemos una vocación internacional, es fácil para mí representar a un artista de Jalisco y hacerlo de uno de Nigeria; colaboramos con artistas de África, Rusia, Colombia, Argentina y México”.

Losa, nunca me atreví a escribir, tiempo

después todo bien dice en mi vida, tenía una empresa similar a Clío, me despedí como lograba y documenté mi propia trayectoria, me di cuenta que no tenía una organización que quisiera dejar un legado con quién vas, no hay, no te colaborar con personalidades, preservando tu nombre, el que te prevea que hace los bienes, los deseos, que un artista famoso, me metí en la industria de bienes, fue cuando él me cuenta que un artista no solamente vende su obra, sino también su historia. Fue fácil dar el caminar”.

¿Qué estudiaste?

“No tengo carrera, siempre fui iniciado desde chico, lo más cercano que tuve a una carrera tuve estudiar el IPN, mi hermano más grande me trajo a la escuela para enterármelos de negocios, lo abordé, es igual el galerista más importante de Inglaterra y se perfila como el más grande de Inglaterra, y se perfila como uno de los mejores casas de subasta y decide esto vale. Para mí ha sido lo más importante, tener una trayectoria en la industria, yo la considero de mucho valor en la galería, yo la considero de mucho valor en el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“David Malat, ya hasta pude conocerlo, me tocó alguna vez hacerle una entrevista para El Economista, quedó muy agradecido, el sabe la admiración que le tengo”.

“Y cómo ves el precio de los artistas de expone para que se conozcan sus obras...empiezan en exposiciones colectivas”.

“El tema de las colecciones lo vi en tu galería, se encargó a entender y vi cómo funcionaba esto, un artista que trabaja plena por plena expone en galerías, no va a destacar, el camino no son las co-

CONCIENCIA PÚBLICA

17
[Semana del 16 al 22 de Mayo 2022] Guadalajara | SEMANARIO



La exposición individual en el mundo del mexicano Emmanuel Meneses, artista contemporáneo, nos presenta su colección Time Bomb, invita a la reflexión sobre la importancia del tiempo.

“Si se trabaja pieza por pieza no se va a llegar a ningún lado, así funciona con las grandes galerías del mundo, los grandes artistas generan una colección, bien planeada, desde la parte artística como la financiera, una colección le permite al artista poder expresar mejor su discurso”.

“Muchas artistas quieren estar en museo, las piezas valen más fuera del museo que en el museo, lo que hacen los museos es desvalorizar el arte”.



El pasado año presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa.

lectivas, tampoco el camino es la trayectoria, conocemos artistas con currículum impresionante, no te generan dinero o la ventas”.

“Bueno, hay muchos artistas que quieren tener sus obras en exposiciones”.

“Me encanta que quieran estar en exposiciones, es un orgullo, que las obras valen más fuera del museo que en el museo, que los artistas, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa”.

“de las mejores casas de subasta del mundo, es el prestigio de la casa de subasta que obtendrá la obra, que es lo que las galerías del mundo nos dan, que el artista cuánto vale su obra, para mí es difícil como galerista es tener privilegio para presentar a un artista y decirte que vale tu obra”.

“Cada año se presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona

HECTOR DIAZ

AmelieArt

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

By Fernando Sánchez | April, 2022

AMELIART

Héctor DÍAZ GALLERY

ARTE CONTEMPORÁNEO

@hectordiazgallery | www.hectordiaz.art



HECTOR DÍAZ | DERECHOS RESERVADOS



"ABSOLUTE"
JUAN CARLOS MANJARREZ
ARCHIVE
DECEMBER 14 - 19, 2021
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.

Héctor Díaz Gallery es una galería de arte fundada por Héctor Díaz en enero de 2020. Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente, de mediana carrera y emergentes. La galería ganó notoriedad por integrar creadores con estilos únicos y sólidos de varias partes del mundo, desde tanto lejos como Nigeria, Rusia, Colombia, Cuba, entre otros.

A pesar de la oferta internacional, su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día, creé firmemente que una tienda de arte no es una galería de arte, ya que este modelo favorece al art dealer pero no al artista.

Sin miedo a decirlo, Héctor Díaz (columnista de El Economista en el Departamento de Arte desde 2021) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso, y visión compartida con el artista.



Otra de las principales diferencias entre una galería y una tienda se puede definir con dos palabras: dinámica y estética; la primera es dinámica porque cuenta con un Programa (calendario público de exposiciones) en donde se permite mostrar mediante exhibiciones principalmente individuales a sus artistas; la segunda es estética porque su modelo de negocio es exhibir, vender y reemplazar. La industria del arte ha evolucionado, hoy en día cualquier vendedor de arte se dice galerista, peligroso título para solamente mostrar y vender.

La galería colabora con un selecto grupo de máximo 10, porque no persigue vender piezas en el corto plazo, sino representar personas en el largo plazo. El estándar para una "pseudogalería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

AMELIART



"ABSOLUTE"
JUAN CARLOS MANJARREZ
ARCHIVE
DECEMBER 14 - 19, 2021
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.



Jean-david Malat, celebridad y art dealer francés, fundador de la galería londinense JD Malat (considerada una de las galerías más importantes hoy en día en el mundo), fue quien con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a incursionar en la industria, pero haciendo realmente una diferencia, tanto para los artistas como para las propias galerías.

Héctor Díaz Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

La Galería abrió sus puertas en octubre de 2021, fiel a su programa, se enorgullece de exposiciones como "The Mona Lisa Project" (colectiva de 7 países), "The best kept secret" (individual del colombiano Francisco Correa), "Absolute" (individual del mexicano Juan Carlos Manjarrez), por nombrar solo 3.

Héctor Díaz comparte que su galería es un espacio de admiración, contemplación y colecciónismo. Cuenta con un sólido programa de exposiciones mediante el cual pretende posicionarse como uno de los mejores recintos culturales privados en el occidente del país.

Contacto:
Héctor Díaz
+52 (33) 31 18 48 53
hello@hectordiaz.art
www.hectordiaz.art
@hectordiazgallery

HECTOR DIAZ

IOS Offices

IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario

By Javi Hernández | March 30, 2022

Article



HECTOR DIAZ

Players of Life - Guadalajara

Héctor Díaz y el arte como forma de vida

By Ana García | March 16, 2022

Article



El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

By Francisco de Anda | September 21, 2021

Article



Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia



Olori, 2020, Christian Allison, carbón y pastel sobre lienzo. Foto: cortesía

The Mona Lisa Project

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral
franciscodeanda@elconomista.mx

Con la exposición The Mona Lisa Project, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad ferrea de sobreponerse a una pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después surgió el cierre total de establecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

“Durante año y medio operamos pero a puerta cerrada, prácticamente fuimos integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pero hasta ahora realmente empezamos con nuestro programa de exposiciones, comparte el fundador y director Héctor Díaz a *El Economista*.

“Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era, ‘¿cómo?’ (...) Leonardo da Vinci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemoramos en 2019, los artistas crearon dos interpretaciones de la icónica Mona Lisa. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradece eternamente”, detalla el curador y art dealer.

The Mona Lisa Project agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de países: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feldman (EEU), Yamila Come Vargas (Cuba), Daniela Vargas Winkler (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sash Neshestnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballero (Méjico).

“Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y colecciónismo”, concluye.

HECTOR DIAZ

Estamos en Comunicación - Universidad Anáhuac

HECTOR DIAZ Gallery

By Carlos Muñoz | August 25, 2021



HECTOR DIAZ

WiF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

By Gabriela Gorab | July, 2021

Article



P 22 | TRAVEL GABRIELA GORAB

HÉCTOR DÍAZ GALLERY: ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO



"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo impíctico de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo."

- Héctor Díaz

Fundada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Jalisco, México), comerciante de arte y empresario con sede en Guadalajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en 2019 cuando fue nombrado por la revista *Arte y Negocios* como uno de los 100 Artistas extranjeros más admirados por todo el mundo, gracias agradables de coleccionistas nuevos y maduros.

Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Canadá y Japón. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción cuidada, se duraría el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar.

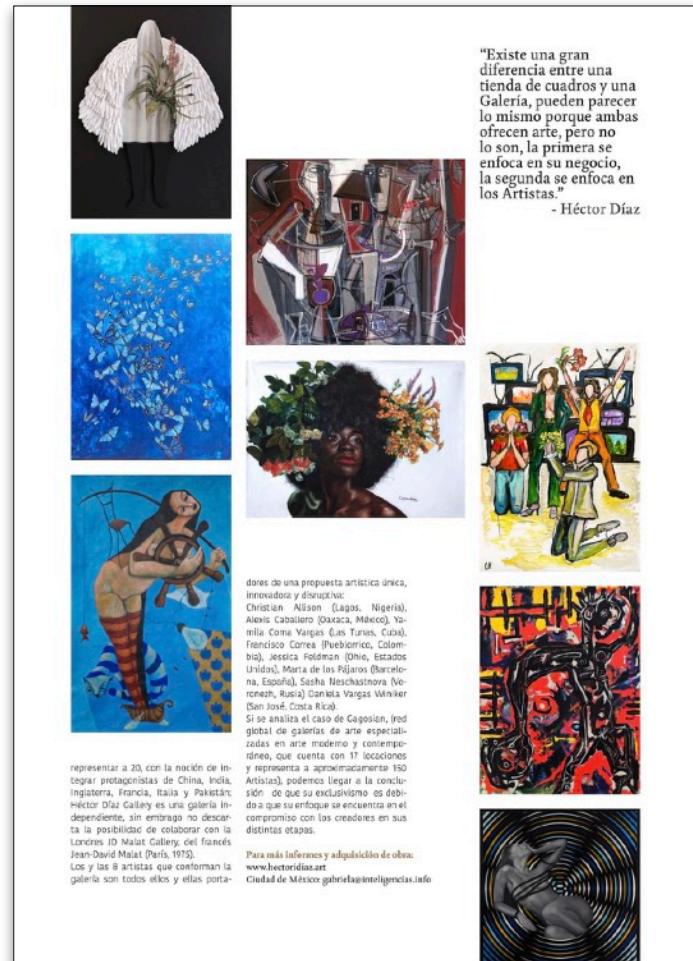
Las principales técnicas de los Artistas son Óleo, Acrílico, Técnica mixta, Pastel, Collage y Digital. La técnica mixta es igual forma la creación originaria de España. Marta de los Pájaros utilizó el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la colección de imágenes de libros y encyclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se da forma a lo que busca expresar de acuerdo a su diseño.

"Yo como una Colección de Arte, también hay Galerías Colectorarías de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la maquinaria en que juegues, la casa siempre ganará, es decir no importa qué Artista compres la Galería siempre ganará" - Héctor Díaz.

Hay Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para finales, para 2022 espera

"Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas."

- Héctor Díaz



dores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva:
Christian Nílson (Lagos, Nigeria),
Alexis Caballero (Oaxaca, México),
Yamilia Corra Vargas (Las Tunas, Cuba),
Francisco Correa (Puebla, México),
Miguel Ángel Gómez (Córdoba, Estados Unidos),
Marta de los Pájaros (Barcelona, España),
Sasha Neschastnaya (Noruega, Rusia),
Carola Vargas Winkler (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 localizaciones en 10 países), y la Galería de Arte 89 (Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más informes y adquisición de obras:
www.hectordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info

HECTOR DIAZ

Beyond line

Cómo apreciar una pintura

By Héctor Díaz | February 2, 2021

Article

Living Around · Número 18 · Van Gogh's ear

CÓMO APRECIAR UNA PINTURA

por Héctor Díaz Gallery actualizado el 2 febrero, 2021 ❤ 524

CÓMO APRECIAR UNA PINTURA

Lo forma precisa de poder apreciar una pintura desde su historia y contexto, hasta las técnicas utilizadas y siélos en los que se ha expuesto.

Te gusta el arte pero a veces no lo entiendes? Beyond Line y Héctor Díaz Gallery te ayudan a comprender lo básico de una obra de arte para que puedas adentrarte en este fascinante estilo de vida.

GOLPE VISUAL
Se refiere al primer momento en que ves una obra y la impresión y sentimiento que te genera. Honestamente es la forma más injusta de comprender una obra de arte, debido a que no alcanzas a comprender al artista, su contexto, técnica, estilo y lo más importante la historia detrás de la obra.

EL ARTISTA
Lo primero que debes saber es quién es el autor. ¿Cómo se llama? ¿Cuál es su nombre artístico? Son muchos los casos en donde el artista tiene un pseudónimo. El nombre completo de Pablo Picasso es Pablo Diego José Francisco de Paula Juan Nepomuceno Cipriano de la Santísima Trinidad Ruiz Picasso. Es importante conocer su fecha y lugar de nacimiento, esto determina la época en que el artista vivió y creó. Conociendo la región y la época, podemos entender el contexto histórico en que vivió y cómo influyó en su trayectoria.

CUANDO VEAS UNA OBRA DE ARTE NO TE QUEDES ÚNICAMENTE CON EL "GOLPE VISUAL" PARA TU PROPIA INTERPRETACIÓN, PREGUNTA, INVESTIGA Y APRENDE

ESTILO
El arte se agrupa por estilos, los más fáciles de identificar son: Expresionismo, Impresionismo, Abstracto, Figurativo, Pop, Realismo, Cubismo, Surrealismo, Fauvismo, Naïf, Renacimiento, Barroco. Es la personalidad visual de la obra y el sello característico del artista. No todos los artistas tienen un solo estilo, es común que lo vayan explorando durante su trayectoria.

HISTORIA
El Artista expresa "algo" en cada pieza, una anécdota personal, un momento emblemático, una historia de amor, una idea o un ideal. Intenta conocer el trasfondo de la obra, esto te permitirá apreciarla con una perspectiva distinta.

TRAYECTORIA
La trayectoria de un artista se valora principalmente por los lugares en donde ha exhibido sus obras, exposiciones individuales o colectivas, museos, bienales, ferias de arte, instituciones, subastas y galerías. La suma mucho valor a un artista el que su obra sea adquirida para colecciones privadas para museos, instituciones o coleccionistas de renombre. Esto te permitirá conocer la exposición de su Maestra y obra.

Héctor Díaz Galería colabora con destacados artistas internacionales. No solo promueve obras, sino que da a conocer la historia y trayectoria de los creativos a través de videos documentales. Opera internacionalmente llevando arte a coleccionistas experimentados y nuevos miembros de este fascinante estilo de vida; genera valor a través de exposiciones públicas y privadas, así como alianzas con Galerías, Fundaciones, Hoteles, Arquitectos, fotógrafos y diversas organizaciones en muchos lugares del mundo, siendo su principal mercado Estados Unidos. *

HECTOR DIAZ GALLERY

Instagram: @hectordiazgallery

Galería de Picasso



HECTOR DIAZ

This document is for reference only and not for purposes of publication.
For more information, please contact the gallery.

Copyright © 2026 HECTOR DIAZ. All rights reserved.

www.hectordiaz.art