

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz
Media

HECTOR DIAZ

Media outlets

#	Title	Media outlet	Author	Type	Date	p.
18	<i>“En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte”: Héctor Díaz</i>	El Economista	Francisco de Anda	Newspaper	Jan. 23, 2025	<u>3</u>
17	<i>Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años</i>	Conciencia Pública	Gabriel Ibarra	Magazine	Jan. 13, 2025	<u>4</u>
16	<i>Confesiones de galeristas</i>	Ophelia	Camila Reveco	YouTube	Sept. 25, 2024	<u>6</u>
15	<i>Héctor Díaz transforma la industria artística</i>	Milenio	Gabriela Gorab	Newspaper	Apr. 6, 2024	<u>7</u>
14	<i>Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?</i>	Legisladores de México	Héctor Díaz	Magazine	Feb. 21, 2024	<u>10</u>
13	<i>Arte y tequila, la mezcla perfecta</i>	El Informador	Kike Esparza	Newspaper	Sept. 17, 2023	<u>11</u>
12	<i>Pasión por el arte</i>	El Diario	Brisa Frias	Newspaper	Sept. 4, 2023	<u>12</u>
11	<i>El arte de invertir en arte</i>	La oveja sin lana	Arturo Viniegra y Víctor García	Podcast	Apr. 17, 2023	<u>13</u>

HECTOR DIAZ

Media outlets

#	Title	Media outlet	Author	Type	Date	p.
10	HECTOR DIAZ Gallery	Legisladores de México	Gabriel Ibarra	Magazine	Mar. 1, 2023	<u>14</u>
9	Black Art Night	Gente Bien	Christian Pérez	Magazine	Jan. 31, 2023	<u>16</u>
8	Jalisco vive una crisis de galerías: Galerista Héctor Díaz	Conciencia Pública	Gabriel Ibarra	Magazine	May 15, 2022	<u>17</u>
7	HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo	AmelieArt	Fernando Sánchez	Magazine	Apr. 2022	<u>18</u>
6	IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario	IOS Offices	Javi Hernández	Magazine	Mar. 30, 2022	<u>19</u>
5	Héctor Díaz y el arte como forma de vida	Players of Life	Ana García	Magazine	Mar. 16, 2022	<u>20</u>
4	Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia	El Economista	Francisco de Anda	Newspaper	Sept. 21, 2021	<u>21</u>
3	HECTOR DIAZ Gallery	Estamos en Comunicación	Carlos Muñoz	YouTube	Aug. 25, 2021	<u>22</u>
2	HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo	Watch it First	Gabriela Gorab	Magazine	Jul. 2021	<u>23</u>
1	Cómo apreciar una pintura	Beyond Line	Héctor Díaz	Magazine	Feb. 2, 2021	<u>24</u>

El Economista

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte": Héctor Díaz

By J. Francisco de Anda Corral | January 23, 2025

Article

Arte IDEAS & GENTE

EDITOR:
J. Francisco de Anda
Corral

francisco.deanda
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COORDINADORA GRÁFICA:
Paola Ceja



Showbiz

Antonio Aja
aja@marieclle.com

Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision

Sin lugar a dudas, uno de los eventos más importantes del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como cuadragésimo séptimo Presidente de los Estados Unidos. Esta toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta atestigua el peso del poder que ahora recae en la presidencia de Donald Trump.

Con la co-edicción de Denise Maerker, Iliá Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

Columna completa:
eleconomista.mx

EL ECONOMISTA

JUEVES
23 de enero
del 2025

36

Artistas representados por la galería HECTOR DIAZ

• **Javier Arizabalo** | San Juan de Luz, Francia

• **Stefano Pulito** | Sicilia, Italia

• **Daniela Kovacic** | Chile

• **Francisco Correa** | Colombia

• **Duma Arantes** | Lisboa, Portugal

• **Valeria Reyna** | México

• **Hayder Reyes** | Cuba

• **Christian Escobar** | Guatemala

• **Edgar Mendoza** | México

Entrevista completa:
eleconomista.mx

Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ

Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados.

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte"

El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Héctor Díaz es uno de los marcanes del mercado del arte pictórico más jóvenes de México. Ahí, pero es allí donde radica la señal identitaria de nuestro entrevistado, él no sólo vende obras de arte, se considera un "constructor de carreras artísticas y de colecciones".

Nacido en Ciudad Juárez en 1986 —"en una ciudad fronteriza en medio del desierto; muy al norte de México y muy al sur de Estados Unidos, dice con cierto orgullo—, Héctor Díaz creció en una cultura binacional, estudió Negocios en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE, y en 2020, a sus 33 años, emprendió la aventura de fundar su propia galería de arte, en Zapopan, Jalisco, bajo el sello de su nombre: HECTOR DIAZ, así, en mayúsculas y sin acentos, "una galería de arte contemporáneo, internacional y universal", afirma.

Además, es un crítico y curador de arte que representa en México a pintores de talla internacional, y en la antecala de la Semana del Arte en Ciudad de México, nos ofrece un punto de vista crítico y novedoso sobre el mercado pictórico, contrastante con la euforia que desata entre artistas y coleccionistas este gran escaparate del arte latinoamericano y, además, nos da razón del concepto de galería que él representa y defiende.

Eres un jugador joven en el mercado del arte contemporáneo en México, ¿cómo te defines?

—Soy el primer galerista que da Chihuahua, y uno de los más jóvenes en el país en emprender una galería. Me especializo en pintura del mercado primario, no estoy en



FOTO: CORTESÍA LUIS REGUI

el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven de edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil...me propuse ser una galería que compita en el mundo, aun en escala menor.

¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?

Al ingresar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocos, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son represen-

tados, sino abusados, los vendedores de arte sólo ven por ellos, es casi utópico el impulso de artistas en la industria del arte y en la escena mundial.

Descubrí también que existen muchos pseudo artistas que buscan la fama y la etiqueta, pero que son realmente pocos los artistas verdaderos por generación con una voz única capaz de trascender y escribir los nuevos libros de arte.

¿Por qué HECTOR DIAZ permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?

Si tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas... es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad —estilo "White Cube"— a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera Tequilera-Galería del mundo y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder ambos espacios.

Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

—Explicanos en qué consiste esa institucionalización

La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

¿Crees en la idea de la democratización del arte?

Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

¿Cómo percibes actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?

México no carece de artistas, sino de galerías. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galerías creando posibilidades.

Ser galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?

Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

By Gabriel Ibarra Bourjac | January 13, 2025

Article



HECTOR DIAZ

Ophelia

Confesiones de galeristas

By Camila Reveco | September 25, 2024

Video

The poster features a dark teal background with a light beige horizontal band across the middle. The top section has the word 'OPHELIA' in a large, stylized, light beige serif font. Below this, the band contains the text 'CONVERSATORIO: CONFESIONES DE GALERISTAS' in a bold, dark teal sans-serif font. The middle section, which has a dark teal background with a faint floral pattern, lists the invited speakers in a light beige sans-serif font. The bottom section is a light beige band divided into three columns by thin vertical lines. The left column shows the date 'Miércoles 25 Septiembre' and the times for different regions. The middle column identifies the moderator as Camila Reveco, the director. The right column indicates the event is live on YouTube, with the YouTube logo and the text '(REVISTA OPHELIA)'.

OPHELIA

**CONVERSATORIO:
CONFESIONES DE GALERISTAS**

INVITADOS:

- GEMA GUAYLUPO VILLA
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO
DE GALERÍA CEFÉ NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOCAN, MÉXICO)

Miércoles 25 Septiembre
10 hs. México
12 hs. Paraguay
13 hs. Arg / Chi
18 hs. España

MODERA:
Camila Reveco
DIRECTORA

En vivo por
 **YouTube**
(REVISTA OPHELIA)

HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

By Gabriela Gorab | April 6, 2024

Article

MILENIO^M

DIARIO[®]
NACIONAL
Periodismo con carácter

SÁBADO 6 DOMINGO 7
DE ABRIL DE 2024
\$15.00 - AÑO 25 - NÚMERO 8666
www.milenio.com

EDICIÓN
FIN DE SEMANA

MARÍA Y LA MODA
UN ESTILO DE VIDA
El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición
ADRIANA MUÑOZ RIVERA - PÁGS. 21 Y 23

GALERÍA E INDUSTRIA
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA
GABRIELA GORAB - PÁGS. 26 Y 27

Hoy en Mercados:
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos
#MERCADOS

Laberinto:
Lorenzo Meyer y la pugna entre izquierda y derecha
LABERINTO

Tensiones. Cuerpo de élite de la policía irrumpe en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al ex vicepresidente Glas, "insólito e indignante", dice la SRE
AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PÁGS. 4 Y 5

México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada



Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados
META 2024
ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX

Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "hostilidad y amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión a horas del debate. PÁGS. 8 Y 9

Panistas duros, sparrings
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate
ISRAEL NAVARRO - PÁGS. 8 Y 9

El diplomático Roberto Canseco fue empujado y sometido cuando se opuso a la irrupción de los blindados. JOSÉ JACOME/EFE

Tiran 7 cuerpos en Puebla: caen 3 involucrados en el caso Gisela
EQUIPO MILENIO, PUEBLA Y CELAYA
Culiacán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PÁGS. 8 Y 12

Fútbol. El Vasco, único DT mexicano vigente veinte años en Europa
P. 30 Y 31

Xavier Velasco
Goles y golpes nos entran a nosotros
P. 3

Irene Vallejo
La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes?
LABERINTO

A. Pérez-Reverte
Aquella enorme España de los Austrias
P. 28

Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna
Los jóvenes y la ciencia

Cultura



1 Stefano Puleo, *Three Figures*, 2022. ESPECIAL

2 Javier Arizabala, *Ami*, 2020. ESPECIAL



Pintura.

Héctor Díaz transforma la industria artística

En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías que representan; esto es un problema en el sector, pero también una oportunidad en el mercado, dice el galerista

GABRIELA GORAR
CIUDAD DE MÉXICO

Con el objetivo de alcanzar un crecimiento organizacional dinámico y sostenible, Héctor Díaz ha decidido financiarse a través de la emisión de acciones, por lo que se orientará hacia un enfoque corporativo, dirigido por un consejo de administración conformado por empresarios experimentados, dejando atrás la gestión unidireccional.

"En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías de arte que representan; esto es un problema en la industria, pero también una

oportunidad en el mercado. La mayoría de las galerías en el país (con algunas excepciones, principalmente en Ciudad de México) no logra trascender e incluso desaparece debido a su modelo de negocio: el enfoque está en la venta de obras, no en la carrera del artista", compartió el innovador galerista.

En enero de 2020, Héctor Díaz estableció una galería de arte internacional con base en Zapopan, Jalisco. Se ha destacado por representar a artistas especializados en pintura de diversas partes del mundo, así como por ofrecer exposiciones de calidad museística con una curaduría rigurosa y una museografía exquisita.

El mercado del coleccionismo en México no solo es vasto, sino que también tiene un potencial significativo, como lo demuestra la importación de artistas y obras de Latinoamérica y Europa. Hoy las mejores galerías mexicanas se dedican al arte conceptual y gozan de un reconocimiento internacional.

Sin embargo, son escasas las galerías formales especializadas en pintura. Es precisamente en este nicho de mercado en el que Díaz ha centrado sus esfuerzos. En cuanto a las galerías mexicanas, el empresario hace las preguntas: "¿Cuáles son las mejores en el ámbito de la pintura?", "¿cuáles tienen reconocimiento a nivel nacional o internacional?", "¿qué



3 Stefano Puleo, *Artists*, 2023. ESPECIAL

Javier Arizabala, *Cristina II*, 2012. ESPECIAL



YADENAS

Un mundo de artistas

La galería, con sede en Jalisco, representa a un selecto grupo de artistas internacionales, ofreciendo un espacio donde pueden desarrollar y promover su trabajo en un entorno de estándares internacionales. Entre los representados se encuentran Stefano Puleo, de Italia; Javier Arizabala, de Francia; Francisco Correa, de Colombia; Duma Arantes de Portugal; Christian Allison de Nigeria; Johnny Palacios de Perú; Daniela Kovacic de Chile y Valeria Reyna de México.

galerías representan a artistas internacionales y los proyectan en el ámbito mundial".

La savia nueva Según el "Art Collector Insight 2023" de la plataforma Artzy, las personas adquieren arte principalmente por cinco razones: para construir una colección, para decorar sus hogares, oficinas o espacios, para apoyar a los artistas, para encontrar inspiración o para realizar una inversión.

El informe destaca que 80 por ciento de las transacciones artísticas se lleva a cabo a través de plataformas digitales, reflejando la evolución del mercado en un mundo después de la pandemia. En la actualidad, las galerías físicas cumplen funciones adicionales como espacios de exhibición,

oficinas y almacenes; sin embargo, las estrategias locales ya no son suficientes y se requieren enfoques nacionales e internacionales para mantenerse competitivos en la industria global del arte.

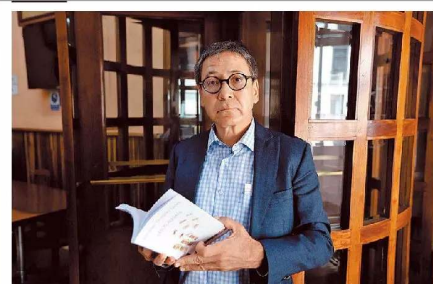
A pesar de operar desde Jalisco, Héctor Díaz dirige su mirada principalmente hacia mercados más amplios, como México y Estados Unidos, además de otros países. Su aspiración es convertir a la Peña Tapalá en un centro destacado de talento artístico internacional, un desafío sin precedente para cualquier galerista en la región.

"Las galerías locales han evolucionado hacia un modelo internacional, donde la gestión empresarial cobra mayor relevancia que la gestión puramente artística. En este sentido, mi galería se destaca al representar artistas de diversas partes del mundo y al implementar estrategias tanto locales como globales para promover el trabajo y el arte de los artistas", comenta.

En contraste con décadas anteriores, donde el enfoque de las galerías mexicanas estaba centrado en el beneficio de los propietarios, Héctor Díaz Gallery prioriza el apoyo y la promoción de sus artistas, reconoce la importancia de establecer una relación simbiótica entre galeristas y artistas para impulsar el éxito en la escena internacional del arte.

"Para mí, Héctor representa la savia nueva que el árbol del arte necesita para seguir creciendo. El arte galerista más comprometido con el artista que he tenido el placer de conocer", comparte Javier Arizabala, cuya práctica creativa se centra en temas figurativos, yentada en técnicas de realismo.

"Su energía, vitalidad e ilusión son contagiosas, siempre tejiendo nuevos proyectos e ideas. Sin embargo, también es notable su desilusión cuando las expectativas no coinciden con los artistas que no están a la altura. Se necesita una gran dosis de ilusión para seguir luchando en un entorno donde parece que todo está en contra", concluye el artista.



El escritor dice que la "autoayuda de altura" proviene de los helenistas griegos. JORGE CARRALERO

Letras. "Quiero reivindicar la tradición de la sonrisa"

El nuevo libro de Armando González Torres aborda en temas que provienen de la alegría

VICENTE GUTIÉRREZ
CIUDAD DE MÉXICO

Lo primero que llama la atención de *Libros alegres* (El tapiz del unicornio) es la capacidad lectora de Armando González Torres (México, 1964). Su voracidad para buscar libros, datos y escritores ayuda a otros lectores a descubrir mundos que pueden sacar sonrisas y dar un respiro en tiempos aciagos.

El autor de la columna "Escalones", del suplemento cultural *Laberinto*, habla de sus ensayos, a los que califica de "autoayuda de altura".

¿Qué tipo de lector eres?

La lectura siempre ha sido para mí un refugio y trato de ser un lector omnívoro. Desde luego, mis campos principales son los de la literatura, pero creo que la excelencia en la escritura se encuentra en todos los terrenos. Soy lector de las más diversas materias. A mí me interesa mucho salir de la zona de confort de los escritores, que es en la simple literatura, y leer de todo, creo que es una manera muy fecunda de contaminarse.

¿En qué te ayuda el periodismo para escribir?



Libros alegres 2024

Yo estoy muy agradecido con el oficio periodístico porque me obliga a la concisión, es un gran gimnasio del estilo, del periodismo cultural, y esta construcción de espacio te obliga a ejercer poder de síntesis, poder de selección y practicar la escritura más directa y más expresiva.

Libros alegres es una selección de 60 ensayos publicados en *Laberinto* que levan al lector a distintos universos a partir de libros y escritores.

¿Cómo hiciste la selección?

Creo que hay mucho en la producción contemporánea, tanto de literatura como de pensamiento. Por un lado, este posmodernismo polifónico donde se ve, digamos, la modernidad sin ninguna salida. Y en el otro extremo está la idea de la autoayuda norteamericana de que con la mera voluntad uno puede ser feliz.

Amí me interesa establecer matices y por eso de los libros y autores que, si bien no buscan ser edificantes ni complicados, sí establecen un matiz. En este sentido, creo que podríamos hablar de una tradición de autoayuda de altura que viene desde los helenistas griegos y que llega al siglo XX.

Entonces, ¿cómo existen los libros felices?

Desde luego que sí, en la literatura también hay una tradición de la sonrisa, de la celebración de la vida que viene desde Sófocles, desde los líricos griegos, llega hasta la poesía de Symborska y pasa por los grandes ensayistas ingleses. Me interesa reivindicar esta gran tradición. Creo que estos autores, aparte de su inmensa calidad literaria, ejercen un efecto lenitivo en el lector. Uno sale de ellos más fresco, más optimista y más contento.

¿Por qué crees que atrae el lado oscuro de la literatura?

Tienes que ver con un fenómeno comercial. Creo que es muy rentable el pesimismo y la visión apocalíptica. Muchos de estos filósofos que están en el candorero, sus ventas parten de ofrecer visiones absolutamente sin salida y se traducen también en una enorme irresponsabilidad a la hora de ejercer diagnósticos, como pasó en pandemia. En la literatura hay ciertas tendencias, y sobre todo la que tiende a lo más tremendista, a lo más exhibicionista, y también está muy bendecida por el mercado.

MILENIO®

Pintura. Héctor Díaz transforma la industria artística

En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías que representan; esto es un problema en la industria, pero también una oportunidad en el mercado, dice el galerista



Héctor Díaz, coleccionista.

HECTOR DIAZ

Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

By Héctor Díaz | February 21, 2024

Article



Opinión

PLAGIO:
¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?
HÉCTOR DÍAZ

Partamos de una reflexión filosófica: la inspiración no existe, es la suma y cosecha de vivencias, experiencias e influencias.

Llevado al campo artístico, cualquier artista tiene influencias, es normal, aceptable, predecible, incluso obvio.

BREVE CONTEXTO

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

ARTISTA VS PINTOR

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –mercedemente– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

El pintor reproduce, no tiene originalidad, no trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –inmercedidamente– a veces logra posicionarse, siendo comprendi-

do en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar. Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia:

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

QUÉ ES EL PLAGIO

Plagio es: - Robar.
- Asumir propio lo ajeno.
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños.

Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrar con ello.

Es inaceptable que un pintor

robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

LA PLAGA

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudoartistas en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

LOS PROBLEMAS

Los principales problemas son:

1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.
2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarse con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o Licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero que vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

REFLEXIONES

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebremos, respetemos y admiremos a todos

los artistas; pero también defendámoslos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes

de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

Héctor Díaz
Fundador y Director de la galería internacional

LEGISLADORES DE MÉXICO

61

Article



HECTOR DIAZ

La oveja sin lana

El arte de invertir en arte

By Arturo Viniegra y Víctor García | April 17, 2023

Podcast



HECTOR DIAZ

Legisladores de México

HECTOR DIAZ Gallery

By Gabriel Ibarra Bourjac | March 1, 2023

Article

Estilo de Vida

ARTE

HECTOR DIAZ Gallery

"Un espacio de admiración, contemplación
y coleccionismo"

Gabriel Ibarra Bourjac

+ HECTOR DIAZ Gallery es un Galería de arte con sede en Zapopan, Jalisco, fundada por Héctor Díaz en enero de 2020, este diciembre de 2022 celebra su Tercer Aniversario.

Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente.

La Galería ganó notoriedad por integrar creadores de varias partes del mundo con estilos únicos y sólidos. Su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; cree firmemente que una Tienda de arte no es una Galería de arte, ya que la primera favorece al *Art dealer* pero no al artista. Sin miedo a decirlo, Héctor Díaz (columnista de *Conciencia Pública* y *El Economista*) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso y visión compartida con el creador. Vender cuadros es fácil... desarrollar y consolidar trayectorias es en sí un arte.

Expone que una de las principales diferencias entre una Tienda y una Galería se puede definir con dos palabras: *estática* (exhibir vender y reemplazar) y *dinámica* (Programa de Exposiciones principalmente individuales de sus artistas).

La galería colabora con un selecto grupo, porque su fin no es vender

obras en el corto plazo, sino representar artistas en el largo plazo. El estándar para una "Pecuda Galería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

Jean-david Malat, celebridad y *Art dealer* francés, fundador de la Galería londinense *JD Malat* (considerada una de las más importantes hoy en día en el mundo), con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a realmente hacer una diferencia, tanto para los artistas como para las galerías.

HECTOR DIAZ Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

Héctor Díaz comparte que su Galería es "Un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", pretende posicionarse como uno de las mejores en Latinoamérica.

¿Quién es Héctor Díaz?

Me considero un emprendedor disruptivo y determinante, nadie me enseñó a ser Galerista, descubrí esta vocación a mis 33 años.

Soy un orgulloso padre de una niña y un niño.

Todo gira en torno a mi familia y artistas.

¿Cómo iniciaste en el mundo del arte?

Antes de ser Galerista dirigí por 7 años una empresa llamada "El arte de preservar recuerdos", organización especializada en preservar historias mediante Biografías y Documentales.

El último Documental que hice fue sobre una artista, mi amistad y admiración con su Representante me llevó a conocer la industria del arte, me pareció fascinante.

Sigo pensando que un artista no solo vende su obra, sino su historia, y en esto me considero muy bueno.

¿Qué significa ser Galerista?

Muchos ven el *Glamour* del Galerista, pocos comprenden el oficio.

Un Galerista vende arte, sí, pero también descubre talentos, consolida trayectorias, penetra y conquista mercados, agrega valor a los creadores y sus obras con múltiples estrategias como Exposiciones Individuales, Subastas Internacionales, apariciones en Medios, diseño de Catálogos, gestiones administrativas, mercadológicas y financieras con sus artistas, entre tantas cosas.

Un Artista es una Marca en el mercado, me corresponde hacerla crecer en percepción, valor y demanda.

¿Cuáles son los retos de una Galería?



Pintor Gustavo Bustos.



Pintor Javier Arizavalo.



Galerista Héctor Díaz.

Estilo de Vida / Arte

Lo más difícil para mí ha sido crear/tener una credibilidad en la industria. Un Galerista es quien presenta a un artista en el mercado, muchas veces es quien determina los valores, es quien negocia, es quien lleva la estrategia de expansión, comercial, etcétera. Es indispensable que el artista confíe en su Galerista, que sea consciente de que construir una Marca lleva tiempo.

¿Cuáles son las satisfacciones de una Galería?

Personalmente disfruto mucho el oficio, estar rodeado de arte es un lujo. Acompañar a los artistas en sus distintas etapas es muy satisfactorio. Acomodar obras con coleccionistas que aprecian y valoran el arte.

¿Cuál es el Programa de la Galería?

Nuestros artistas representados cuentan con el apoyo de la Galería para Exposiciones Individuales; también montamos Exposiciones Colectivas.

Nuestro Programa se centra en los artistas pero también está pensado en los Coleccionistas, es más fácil satisfacer que crear un mercado.

¿Cuál es la diferencia entre representar y colaborar con un artista?

Representar es darlo todo, colaborar es pretender. Representar es escuchar y comprender los sueños del creador. Colaborar es intentar venderle a quien sea.

¿Cómo seleccionan a los artistas en la Galería?

A veces los invito, a veces llegan, sin embargo en ambos casos es un proceso lento de conocimiento mutuo que deberá convertirse en una sociedad y amistad.

Intento que los artistas no compitan en estilos, es la ventaja competitiva de cada uno. Busco obra espectacular.

¿Por qué algunos artistas logran éxito y otros no?

No basta con que un artista produzca obra espectacular, es indispen-

sable una estrategia.

Se requiere dedicación, paciencia, sacrificio, humildad, valentía, ser artista no es fácil. Lo que funciona para uno no necesariamente funciona para otros.

Las carreras se construyen poco a poco, se ajustan en el camino las veces que sea necesario.

Escuchar al mercado es algo que no todos quieren hacer, pero es estrictamente necesario, y no me refiero a complacerlo, sino a escucharlo.

¿Qué tan importante es la temática de un artista en el mercado?

Cada artista tiene su propia voz, pero hay que admitir que ciertas temáticas son más factibles en ciertos mercados.

Veo una tendencia hacia el humanismo, quizá tenemos demasiado drama en nuestras vidas.

¿Los artistas hacen obras o las obras hacen artistas?

Un creador dedicado y comprometido con su arte se vuelve artista



Pintor Christian.



Pintor Juan Carlos Monjarrez.



Hector Diaz Gallery.

HECTOR DIAZ GALLERY
Santa Margarita 4099,
Valle Real, Plaza D'Luc-
ca C20 Zapopan, Jalisco,
Mexico hello@hectordiaz.
art | www.hectordiaz.art |
@hectordiazgallery

inconscientemente mediante obras espectaculares... sí, las obras hacen artistas.

¿Por qué compra arte la gente?

Porque aprecian la belleza y quieren convivir con ella.

Las obras visten espacios, pero llenan nuestras fantasías e ilusiones. Una obra de arte es inspiración diaria.

¿Quiénes son los llamados "Coleccionistas de arte"?

Cualquiera que tenga una obra en casa u oficina es coleccionista, posee algo único capaz de impactar a cada mirada.

Un coleccionista no es un inversionista, es un reclutador de belleza.

¿El arte es una Inversión? ¿Por qué?

Es una inversión para el día a día. Creo que no se debe coleccionar pensando en los montos de adquisición y futura plusvalía.

Es más fácil comprar que vender.

Blue Chip Art sería en mi opinión una Inversión.

¿Cómo logra plusvalía un artista?

Fácil: con demanda!

Lograr demanda implica producción de alta calidad, constante presencia en mercados, mucha credibilidad en la industria.

En pocas palabras, hacer las cosas bien por mucho tiempo.

¿Qué opinas de las Casas de Subastas?

Me parecen un excelente medio para respaldar los valores de los artistas.

Los precios los dan los Galeristas, pero cuando se incluye el valor de un artista en un Catálogo de una Casa de Subastas internacional, se respaldan los valores por medio de instituciones, beneficiando al ecosistema: Artista, Galerista y Coleccionista.

¿Cómo logra plusvalía un artista?

Hay que saber jugar en las Subastas, pocos entienden los procesos y los tiempos.

¿Qué opinas de las Ferias de Arte?

Indispensable hoy en día para ingresar a mercados nuevos e intentar enamorar coleccionistas.

Le aporta mucha credibilidad en la industria a una Galería.

Realmente muy elevada la inversión en una buena Feria de Arte.

¿Qué opinas de las alianzas entre Galerías?

Bien estructurada es una estrategia que permite integrar artistas en otros mercados. Dependerá de las personalidades de los Galeristas lograr una buena alianza.

¿Cómo destacar en un mercado globalizado?

Si lo que se vende es arte, pues tener arte espectacular.

Buena gestión galerística, presencia en varios mercados, relaciones con Medios.

¿Cuál es la visión a lograr de HECTOR DIAZ Gallery?

Cada artista es una responsabilidad.

La Galería es una responsabilidad.

Maniobrar ambos persiguiendo trascender es la visión.

No creo en las "Buenas Galerías" basadas en la cantidad de metros cuadrados a artistas, es irrelevante.

Creo que una "Buena Galería" es aquella que le genera valor a sus artistas y coleccionistas.



Pintor Juan Hernández Javier.



Pintor Carlos Cortés.

HECTOR DIAZ

Gente Bien

Black Art Night

By Christian Pérez | January 31, 2023

Article

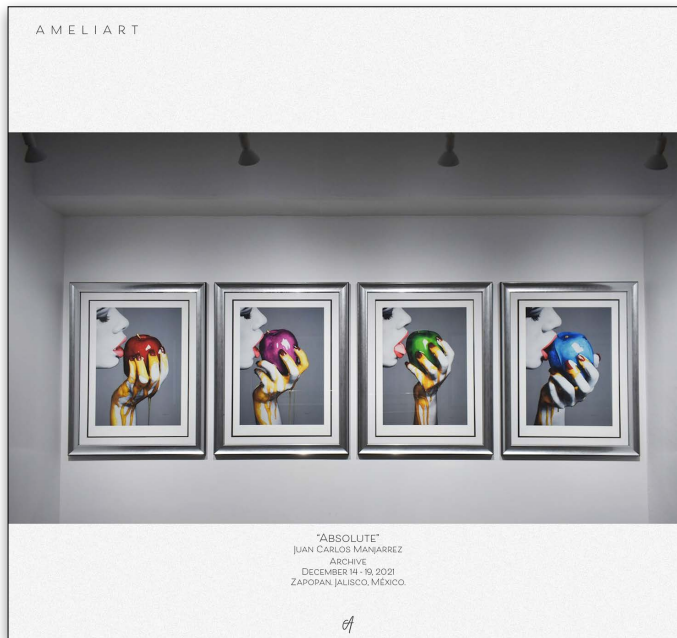
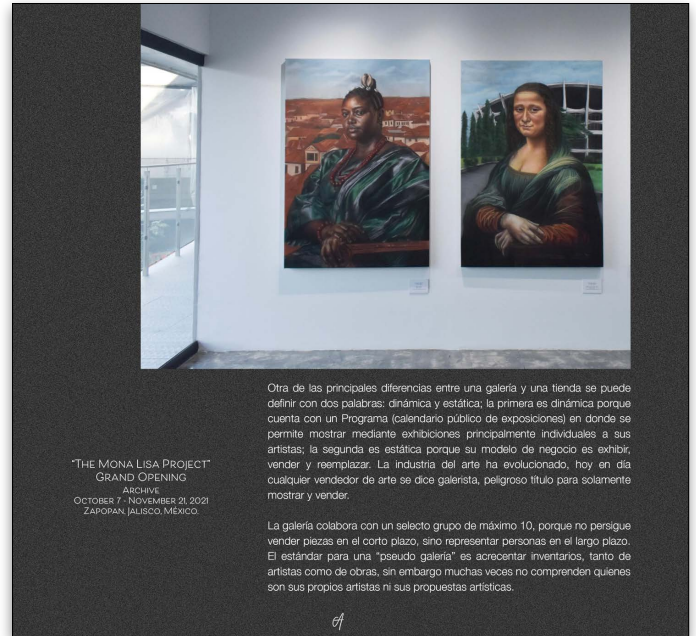


HECTOR DIAZ

AmelieArt

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

By Fernando Sánchez | April, 2022



HECTOR DIAZ

IOS Offices

IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario

By Javi Hernández | March 30, 2022

Article



HECTOR DIAZ

Players of Life - Guadalajara

Héctor Díaz y el arte como forma de vida

By Ana García | March 16, 2022

Article



HECTOR DIAZ

El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

By Francisco de Anda | September 21, 2021

Article



Olari, 2020. Christian Allison, carbancillo y pastel sobre lienzo, foto: cortés

The Mona Lisa Project

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Con la exposición *The Mona Lisa Project*, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad férrea de so breponerse a una pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después sobrevino el cierre total de establecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

"Durante año y medio operamos pero a puerta cerrada, prácticamente fue integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pero hasta ahora realmente empezamos con nuestro programa de exposiciones, comparte el fundador y director Héctor Díaz a *El Economista*."

"Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era ¿cómo? (...) Leonardo da Vinci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemoramos en 2019, los artistas crearon dos interpretaciones de la icónica *Mona Lisa*. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradece eternamente, detalla el curador y art dealer."

The Mona Lisa Project agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de países: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feldman (EU), Yamila Coma Vargas (Cuba), Daniela Vargas Winiker (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sasha Neschastnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballero (México).

"Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", concluye.

HECTOR DIAZ

Estamos en Comunicación - Universidad Anáhuac

HECTOR DIAZ Gallery

By Carlos Muñoz | August 25, 2021



HECTOR DIAZ

WiF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

By Gabriela Gorab | July, 2021

Article



P.22 | TRAVEL
GABRIELA GORAB

HÉCTOR DIAZ GALLERY:
ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO

Fundada en julio de 2020, por Héctor Díaz (Jalisco, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadalajara, quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros. Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción; discursivo, durante el proceso técnico cuidadoso, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar.

Las principales técnicas de los Artistas son Oleo, Acrílico, Técnica mixta, Pastel, Carboncillo, Grana, cochinita, de igual forma la creadora originaria de España Marta de la Piedad utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la selección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se da forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso.

"Alf como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, la casa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana." - Héctor Díaz.

Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para finales, para 2022 espera

"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo."

- Héctor Díaz

"Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas."

- Héctor Díaz

dares de una pregunta artística única, innovadora y disruptiva:

Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Oaxaca, México), Yamila Come Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblorrico, Colombia), Jessica Foldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de la Piedad (Barcelona, España), Sasha Nezhadshova (Verdnoye, Rusia), Carolina Vargas Winiker (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 secciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más información y adquisición de obra: www.heckordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info

representar a 20, con la intención de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres ID Malt Gallery, del francés Jean-David Maltat (París, 1975). Los y las 8 artistas que conforman la galería son todos ellos y ellas porta-

HECTOR DIAZ

Beyond line

Cómo apreciar una pintura

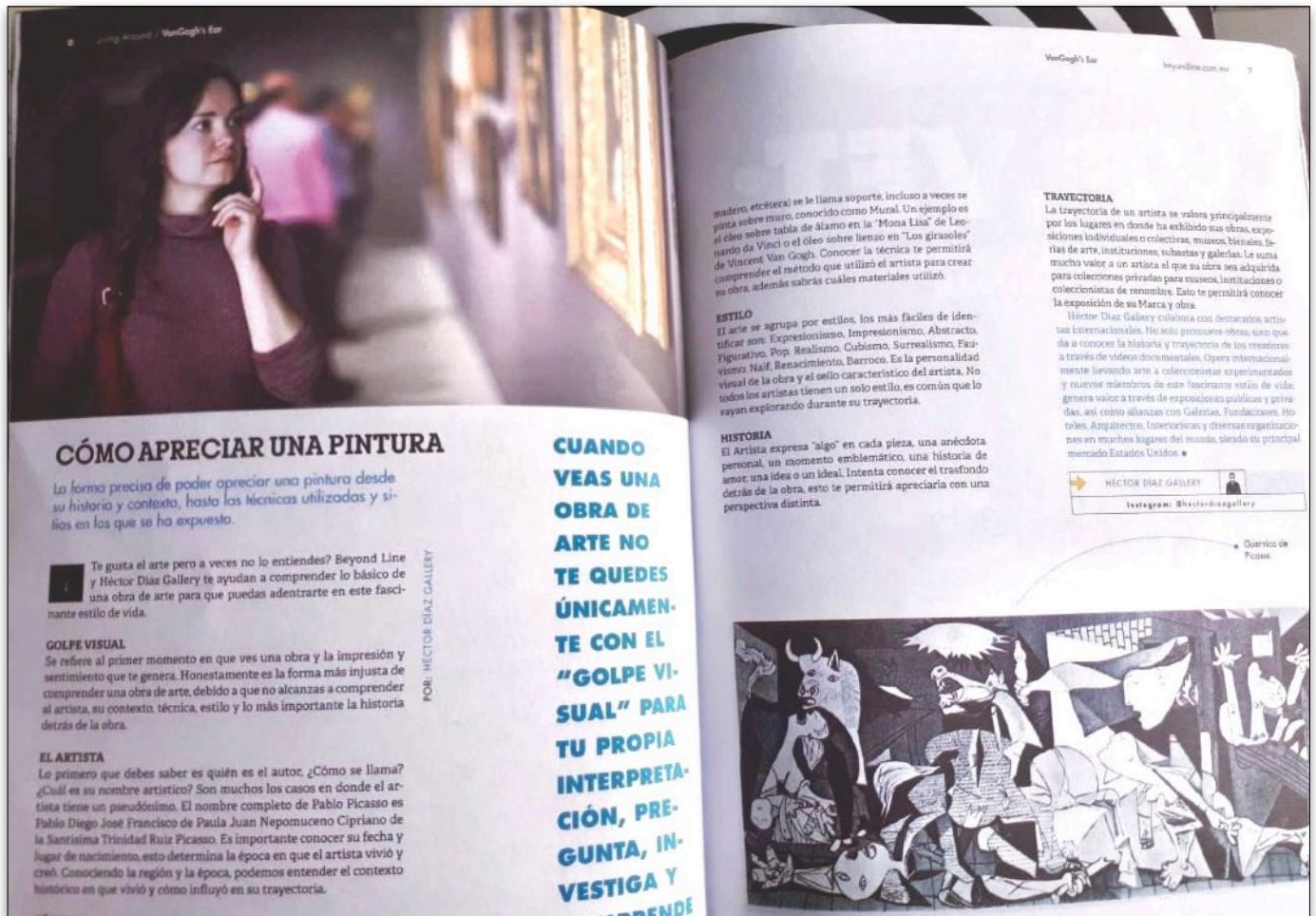
By Héctor Díaz | February 2, 2021

Article

Living Around , Número 18 , Van Gogh's ear

CÓMO APRECIAR UNA PINTURA

por Héctor Díaz Gallery actualizado el 2 febrero, 2021 ❤️ 524



HECTOR DIAZ

This document is for reference only and not for purposes of publication.
For more information, please contact the gallery.

Copyright © 2026 HECTOR DIAZ. All rights reserved.

www.lectordiaz.art