

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz
Media

El Economista

“En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte”: Héctor Díaz

January 23, 2025

Article

Arte IDEAS & GENTE

EDITOR:
J. Francisco
de Anda
Corral

francisco.deanda
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COEDITORIA GRÁFICA:
Paola Ceja



Showbiz

Antonio Aja
ajaa@mariecla.com

Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision

Sin lugar a dudas, uno de los eventos más importantes del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como cuarto guelmo séptimo Presidente de los Estados Unidos. Esto toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta ostigado el peso del poderío que ahora recae en la presidencia de Donald Trump.

Con la co-conducción de Denise Maanher, Iliá Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

Columna completa:
eleconomista.mx

EL ECONOMISTA

JUEVES
23 de enero
del 2025

36

Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ

Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados”.

“En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte”

El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Artistas representados por la galería HECTOR DIAZ

• **Javier Arizabalo** | San Juan de Luz, Francia

• **Stefano Puleo** | Sicilia, Italia

• **Daniela Kovacic** | Chile

• **Francisco Correa** | Colombia

• **Duma Arantes** | Lisboa, Portugal

• **Valeria Reyna** | México

• **Hayder Reyes** | Cuba

• **Christian Escobar** | Guatemala

• **Edgar Mendoza** | México

Héctor Díaz es uno de los marchantes del mercado del arte pictórico más jóvenes de México. Ahí, pero es allí donde radica la seña identitaria de nuestro entrevistado, él no sólo vende obras de arte, se considera un “constructor de carreras artísticas y de colecciones”.

Nacido en Ciudad Juárez en 1986 —“en una ciudad fronteriza en medio del desierto; muy al norte de México y muy al sur de Estados Unidos, dice con cierto orgullo—, Héctor Díaz creció en una cultura binacional, estudió Negocios en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE, y en 2020, a sus 33 años, emprendió la aventura de fundar su propia galería de arte, en Zapopan, Jalisco, bajo el sello de su nombre: HECTOR DIAZ, así, en mayúsculas y sin acentos, “una galería de arte contemporáneo, internacional y universal”, afirma.

Además, es un crítico y curador de arte que representa en México a pintores de talla internacional, y en la antecala de la Semana del Arte en Ciudad de México, nos ofrece un punto de vista crítico y novedoso sobre el mercado pictórico, contrastante con la euforia que desata entre artistas y coleccionistas este gran escaparate del arte latinoamericano y, además, nos da razón del concepto de galería que él representa y defiende.

“Eres un jugador joven en el mercado del arte contemporáneo en México, ¿cómo te defines?”

—Soy el primer galerista que da Chihuahua, y uno de los más jóvenes en el país en emprender una galería. Me especializo en pintura del mercado primario, no estoy en



FOTO: CORTESÍA LUIS RECUP

el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven de edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil...me propuse ser una galería que cumpla en el mundo, aun en escala menor.

—¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?”

Al ingresar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocos, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son represen-

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad —estilo “White Cube”— a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera Tequilera-Galería del mundo y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder ambos espacios.

Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

—Explicanos en qué consiste esa institucionalización

La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

—¿Crees en la idea de la democratización del arte?”

Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

—¿Cómo percibes actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?”

México no carece de artistas, sino de galerías. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galerías creando posibilidades.

Se galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

—¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?”

Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

tados, sino abusados, los vendedores de arte solo ven por ellos, es casi utópico el impulso de artistas en la industria del arte y en la escena mundial.

Descubrí también que existen muchos pseudo artistas que buscan la fama y la etiqueta, pero que son realmente pocos los artistas verdaderos por generación con una voz única capaz de trascender y escribir los nuevos libros de arte.

—¿Por qué HECTOR DIAZ permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?”

Si tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas, es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

—¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

January 13, 2025

Article

EL APOYO DE FRANGIE AL DEPORTE EN ZAPOPAN

EL GALERISTA HÉCTOR DÍAZ: EL ARTE DE VENDER ARTE

LA REUNION DE MORENOS SIN CARLOS LOMELI

OPINAN EN CONCIENCIA
Director Gabriel Ibarra Bourjac

SEMANARIO
Conciencia
Pública

GABRIEL IBARRA BOURJAC
LEMUS: QUIEN LA HACE LA PAGA

DANIEL EMILIO PACHECO
EL ESCÁNDALO DEL DELEGADO DE SEGOB EN JALISCO

ARMANDO MORQUECHO
TORRES DE BABEL EN GDL Y ZAPOPAN

VÍCTOR HUGO CELAYA
EL ARTE DE LA GUERRA, EL ARTE DEL ACUERDO

ROBLES NAYA
TRUMP Y SU TORMENTA

ALFONSO RAMÍREZ CUELLAR EN JALISCO:

“ES FALSO QUE EL INFONAVIT VAYA A PERDER SU CARÁCTER TRIPARTITA”

SE CONSTRUIRÁ 1 MILLÓN DE VIVIENDAS EN EL SEXENIO

REFLEXIONES SOBRE SER GALERISTA

> EL ARTE DE VENDER ARTE

LA GALERÍA TAPATÍA, HECTOR DIAZ CUMPLE 5 AÑOS

Por Raúl Carbi

Zapapan, como nunca se había visto, fue el anfiteatro de artistas internacionales de Norteamérica, Centroamérica, Latinoamérica, el Caribe, Europa y África.

Posicionar a Jalisco como una de las regiones más importantes en el mundo del arte ha sido una de las prioridades de la galería.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México", precisa Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública.

Héctor comparte sus reflexiones sobre el ser galerista e indica que por extraña y desconocida razón, se sabe poco sobre el funcionamiento de las galerías y sobre los galeristas detrás: es una industria demasiado hermética, quizá por eso es tan remanida.

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones", apunta.

Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo, de un galerista en acción.

ARTISTAS

"Un galerista representa artistas: si solamente colabora con ellos, entonces es un Art Dealer. Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talento internacional que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por sombar algunas regiones del mundo".

"Nadie te enseña a tratar con artistas, se requiere sensibilidad, transparencia, confianza, sentido del humor, y profesionalismo absoluto, simplemente lo tienes o no lo tienes. La relación con un artista es similar a la de un familiar: muy cercana, y parecida a la de una pareja, muy celosa, requiere un balance, solo con interminables pláticas, exposiciones y logros, es saludable".

EXPOSICIONES

"Las galerías nos distinguen por nuestras exposiciones, son un arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un sello estético que te caracterice. Las buenas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículo del artista y el portafolio del coleccionista".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público, representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan".

EVENTOS

"La parte más glamorosa del negocio son los Openings y eventos, siempre bajo un halo seductor de arte, prensa, vino, champagne, música y personalización del mundo



HECTOR DIAZ, galería orgullosamente tapatía, cumplió 5 años en diciembre de 2022.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México".

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones".

artística, cultural, social, empresarial e intelectual (también influencers y hasta presurizados que van por los tragos, la foto y el ambiente)".

"Los eventos deben ser chic y exclusivos, es igual de importante la gente que no se invita como la que se invita: se debe hablar de fotos y aparecer en la prensa rosa.

COLECCIONISTAS

Sin embargo son más una costumbre que una verdadera estrategia comercial; los coleccionistas prefieren un trato personalizado, son alogos a las multitudes y a los reflectores".

"El arte de vender arte es hacer que al-

guien adquiera algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

"Es una industria de bajo -las buenas galerías por supuesto-; la mayoría de galeristas descubren pronto que acomodar arte requiere de habilidades extraordinarias en relaciones públicas para ganar dinero, no se trata de hablar de arte, sino de vinos, de viajes, de cine, de literatura, de política... los galeristas que no tienen mundo, y carismos, tienen un gran problema".

"Hay coleccionistas ocupados que mediante una llamada con su galerista invierten miles de dólares en una o varias obras; hay otros que se toman sus vinos durante horas platicando contigo y se gastan solo unos cientos de dólares, a veces nada... en

"Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan".



Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo, de un galerista en acción.

la práctica, no sabes cuánto y cuánto... pero aprendes a perlear y a cerrar".

SUBASTAS

"Además de las ventas que pueden generar por su amplio alcance con coleccionistas, juegan un papel importantísimo en el valor de las obras de un artista, porque ¿cómo le pones el precio al arte? ¿el artista?

"No, la galería por supuesto, pero cuando una casa de subastas publica los valores de un artista en su catálogo, entonces se tiene un respaldo adicional de una institución. La afirmación del momento es íntica, los precios, los estimados que suben cuando va bien, o la decepción cuando ni siquiera rebasó el precio de reserva".

"Es un arte negociar con casas de sub-



Héctor Díaz con el coleccionista de arte Benjamín Fernández Galindo y el periodista Gabriel Torres Borja.

"El arte de vender arte es hacer que alguien adquiera algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

hasta, desde la presentación del artista y la obra hasta el día del evento y su posterior manejo con medios".

MEDIOS

"Nadie se imagina que una buena galería debe ser experta gestora con medios de comunicación. No conozco otro negocio que requiera publicar tanto y tan constante: artistas, exposiciones, coleccionistas, colaboradores, eventos, opinión y más".

"He tenido la oportunidad de aportar al mundo de las ideas compartiendo mis posturas sobre la industria del arte mediante artículos de Opinión. La gestión con editores, periodistas e intermediarios, es un arte, no trata con medios, sino con personas, les caes bien o les caes mal".

EDITORIAL

"Un galerista debe saber leer y redactar una biografía (aunque sea corta), así como una declaración de artista, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentarlo en el presente, y proyectarlo en el futuro".

"También es necesario conocer sobre diseño, publicación y difusión de catálogos y libros de arte. Las galerías somos indispensables en gestiones editoriales, tanto para los artistas como para los coleccionistas".

"Si una galería no apuesta valor en el mundo editorial debería apostar argentamente".

ASESORÍAS

"Los buenos galeristas identificamos talentos, pero en muchos casos no basta, porque la industria requiere de otras habilidades, entonces uno se vuelve asesor de artistas, y en algunas ocasiones hasta de entre-

preneur extremadamente difícil, empujando por favor. Si no eres bueno en los negocios, y no me refiero a ser emprendedor o tener habilidades para vender, sino en la administración de una organización internacional, la vía a pasar muy mal. Sugiero ampliamente implementar una institucionalización para llevar suavemente las operaciones y poder planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los socios".

"2M galería llegó al punto en donde, después de una gran introspección y una tremenda reorganización, operamos internamente bajo estándares internacionales, con procesos tan profesionales y complejos como los de una franquicia".

"No basta con entender el negocio del arte, se debe comprender la industria del arte. Las ventas de las galerías en mercados locales harán que se estancan o fracasen, porque el coleccionismo reside en ciertos mercados profesionales, mismo que requiere de estadísticas precisas, propias y exclusivas del mercado del arte".

"Comprender la industria te abre las puertas al mercado internacional y a los grandes capitales. La única manera de comprender una industria es leyendo sobre su economía de mercado".

HECTOR DIAZ

Revista Ophelia

Confesiones de galeristas

September 25, 2024

Video

OPHELIA

**CONVERSATORIO:
CONFESIONES DE GALERISTAS**

INVITADOS:

- GEMA GUAYLUPO VILLA
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO
DE GALERÍA CEFÉ NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOPAN, MÉXICO)

Miércoles 10 hs. México
25 12 hs. Paraguay
Septiembre 13 hs. Arg / Chi
18 hs. España

MODERA:
Camila Reveco
DIRECTORA

En vivo por
 **YouTube**
(REVISTA OPHELIA)

HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

April 6, 2024

Article

MILENIO^M

DIARIO[®]
NACIONAL
Periodismo con carácter
SÁBADO 6 · DOMINGO 7
DE ABRIL DE 2024
\$15.00 · AÑO 25 · NÚMERO 8666
www.milenio.com

EDICIÓN
FIN DE SEMANA

MARÍA Y LA MODA
UN ESTILO DE VIDA
El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición
ADRIANA MUÑOZ RIVERA · PÁGS. 21 Y 23

GALERÍA E INDUSTRIA
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA
GABRIELA GORAB · PÁGS. 26 Y 27

Hoy en Mercados:
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos
#MERCADOS

Laberinto:
Lorena Meyer y la pugna entre izquierda y derecha
LABERINTO

Tensiones. Cuerpo de élite de la policía irrumpen en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al exvicepresidente Glas; "insólito e indignante", dice la SRE
AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PÁGS. 4 Y 5

México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada



Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados
— META 2024 —
ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX
Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "hostilidad y amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión a horas del debate. PÁGS. 8 Y 9

Panistas duros, sparrings
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate
ISRAEL NAVARRO · PÁGS. 8 Y 9

Tiran 7 cuerpos en Puebla: caen 3 involucrados en el caso Gisela
EQUIPO MILENIO, PUEBLA Y CELAYA
Culiacán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PÁGS. 8 Y 12

ESCRIBEN HOY

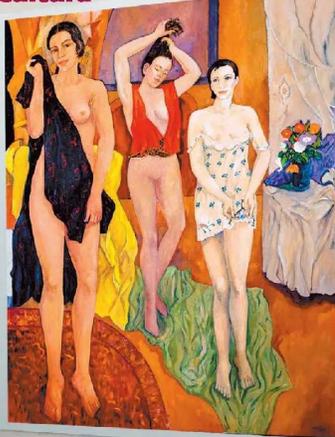
Xavier Velasco
Goles y golpes nos entran a nosotros
P. 3

Irene Vallejo
La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes?
LABERINTO

A. Pérez-Reverte
Aquella enorme España de los Austrias
P. 28

Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna
Los jóvenes y la ciencia

Cultura



1 Stefano Puleo, *Three Figures*, 2022. ESPECIAL



2 Javier Arizabala, *Amé*, 2020. ESPECIAL



Pintura.

Héctor Díaz transforma la industria artística

En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías que representen; esto es un problema en el sector, pero también una oportunidad en el mercado, dice el galerista

GABRIELA GORAR
CIUDAD DE MÉXICO

Con el objetivo de alcanzar un crecimiento organizacional dinámico y sostenible, Héctor Díaz ha decidido financiarse a través de la emisión de acciones, por lo que se orientará hacia un enfoque corporativo, dirigido por un consejo de administración conformado por empresarios experimentados, dejando atrás la gestión unidireccional.

"En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías de arte que representen; esto es un problema en la industria, pero también una

oportunidad en el mercado. La mayoría de las galerías en el país (con algunas excepciones, principalmente en Ciudad de México) no logra trascender e incluso desaparece debido a su modelo de negocio; el enfoque está en la venta de obras, no en la carrera del artista", compartió el innovador galerista.

En enero de 2020, Héctor Díaz estableció una galería de arte internacional con base en Zapopan, Jalisco. Se ha destacado por representar a artistas especializados en pintura de diversas partes del mundo, así como por ofrecer exposiciones de calidad museística con una curaduría rigurosa y una museografía exquisita.

El mercado del coleccionismo en México no solo es vasto, sino que también tiene un potencial significativo, como lo demuestra la importación de artistas y obras de Latinoamérica y Europa. Hoy las mejores galerías mexicanas se dedican al arte conceptual y gozan de un reconocimiento internacional.

Sin embargo, son escasas las galerías formales especializadas en pintura. Es precisamente en este nicho de mercado en el que Díaz ha centrado sus esfuerzos. En cuanto a las galerías mexicanas, el empresario hace las preguntas: "¿Cuáles son las mejores en el ámbito de la pintura?", "¿cuáles tienen reconocimiento a nivel nacional o internacional?", "¿qué



4 Stefano Puleo, *Authors*, 2023. ESPECIAL

3 Javier Arizabala, *Cristina II*, 2012. ESPECIAL



YADEMÁS

Un mundo de artistas

La galería, con sede en Jalisco, representa a un selecto grupo de artistas internacionales, ofreciendo un espacio donde pueden desarrollar y promover su trabajo en un entorno de estándares internacionales. Entre los representados se encuentran Stefano Puleo, de Italia; Javier Arizabala, de Francia; Francisco Correa, de Colombia; Duma Arantes de Portugal; Christian Allison de Nigeria; Johnny Palacios de Perú; Daniela Kovacic de Chile y Valeria Reyna de México.

galerías representan a artistas internacionales y los proyectan en el ámbito mundial?".

La savia nueva Según el "Art Collectors Insight 2023" de la plataforma Artsy, las personas adquieren arte principalmente por cinco razones: para construir una colección, para decorar sus hogares, oficinas o espacios para apoyar a los artistas; para encontrar inspiración o para realizar una inversión.

El informe destaca que 80 por ciento de las transacciones artísticas se lleva a cabo a través de plataformas digitales, reflejando la evolución del mercado en un mundo después de la pandemia. En la actualidad, las galerías físicas cumplen funciones adicionales como espacios de exhibición,

oficinas y almacenes; sin embargo, las estrategias locales ya no son suficientes y se requieren enfoques nacionales e internacionales para mantenerse competitivos en la industria global del arte.

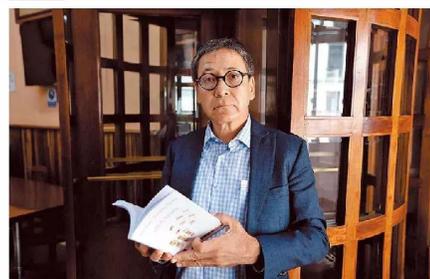
A pesar de operar desde Jalisco, Héctor Díaz dirige su mirada principalmente hacia mercados más amplios, como México y Estados Unidos, además de otros países. Su aspiración es convertir a la Peña Tapalpa en un centro destacado de talento artístico internacional, un desafío sin precedentes para cualquier galerista en la región.

"Las galerías locales han evolucionado hacia un modelo internacional, donde la gestión empresarial cobra mayor relevancia que la gestión puramente artística. En este sentido, mi galería se destaca al representar a artistas de diversas partes del mundo y al implementar estrategias tanto locales como globales para promover mi trabajo y el de mis artistas", comenta.

En contraste con décadas anteriores, donde el enfoque de las galerías mexicanas estaba centrado en el beneficio de los propietarios, Héctor Díaz Gallery prioriza el apoyo y la promoción de sus artistas, reconoce la importancia de establecer una relación simbiótica entre galeristas y artistas para impulsar el éxito en la escena internacional del arte.

"Para mí, Héctor representa la savia nueva que el árbol del arte necesita para seguir creciendo. Es el galerista más comprometido con el artista que he tenido el placer de conocer", comparte Javier Arizabala, cuya práctica creativa se centra en temas figurativos, y enfatiza en técnicas de realismo social.

"Su energía, vitalidad e ilusión son contagiosas, siempre trayendo nuevos proyectos e ideas. Sin embargo, también es notable su desilusión cuando las expectativas no se cumplen con los artistas que no están a la altura. Se necesita una gran dosis de ilusión para seguir luchando en un entorno donde parece que todo está en contra", concluye el artista. ■



El escritor dice que la "autoayuda de cultura" proviene de los helénistas griegos. JORGE CARBALLAO

Letras. "Quiero reivindicar la tradición de la sonrisa"

El nuevo libro de Armando González Torres abunda en temas que provocan alegría

VICENTE GUTIÉRREZ
CIUDAD DE MÉXICO

Lo primero que llama la atención de *Libros alegres* (El tapiz del unicornio) es la capacidad lectora de Armando González Torres (México, 1964). Su voracidad para buscar libros, datos y escritores ayuda a otros lectores a descubrir mandos que pueden sacar sonrisas y dar un respiro en tiempos aciagos.

El autor de la columna "Escolios", del suplemento cultural *Laberinto*, habla de sus ensayos, a los que califica de "autoayuda de cultura".

¿Qué tipo de lector eres?

La lectura siempre ha sido para mí un refugio y trato de ser un lector omnívoro. Desde luego, mis campos principales son los de la literatura, pero creo que la excelencia en la escritura se encuentra en todos los terrenos. Soy lector de las más diversas materias. A mí me interesa mucho salir de la zona de confort de los escritores, que es la simple literatura, y leer de todo, creo que es una manera muy fecunda de contaminarse.

¿En qué te ayuda el periodismo para escribir?

■



Libros alegres 2024

Yo estoy muy agradecido con el oficio periodístico porque obliga la concisión, es un gran gimnasio del estilo, del periodismo cultural, y esta construcción de espacio te obliga a ejercer poder de síntesis, poder de selección y practicar la escritura más directa y más expresiva.

Libros alegres es una selección de 60 ensayos publicados en *Laberinto* que llevan al lector a distintos universos a partir de libros y escritores.

¿Cómo hiciste la selección?

Creo que hay mucho en la producción contemporánea, tanto de literatura como de pensamiento. Por un lado, este pesimismo o apatía que donde se ve, digamos, la modernidad sin ninguna salida. Y en el lado contrario está la búsqueda de la utopía norteamericana de que con la mera voluntad uno puede ser feliz.

A mí me interesa establecer matices y por eso elegí libros y autores que, si bien no buscan ser edificantes ni complacientes, sí establecen un matiz. En este sentido, creo que podríamos hablar de una tradición de autoayuda de cultura que viene desde los helénistas griegos y que llega al siglo XX.

Entonces, ¿sí existen los libros felices?

Desde luego que sí, en la literatura también hay una tradición de la sonrisa, de la celebración de la vida que viene desde Safo, desde los líricos griegos, llega hasta la poesía de Szymborska y pasa por los grandes ensayistas ingleses. Me interesa reivindicar esta gran tradición. Creo que estos autores, aparte de su inmensa calidad literaria, ejercen un efecto lento y en el lector. Uno sale de ellos más fresco, más optimista y más contento.

¿Por qué crees que atrae el lado oscuro de la literatura?

Tienes que ver con un fenómeno comercial. Creo que es muy rentable el pesimismo y la visión apocalíptica. Muchos de estos filósofos que están en el candorero, sus ventas parten de ofrecer visiones absolutamente sin salida y se traducen también en una enorme irresponsabilidad a la hora de ejercer diagnósticos, como pasó en pandemia. En la literatura hay ciertas tendencias, como la llamada autoficción y sobre todo lo que tiene al más tremendista, al más exhibicionista, y también está muy bendecida por el mercado. ■

Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

February 21, 2024

Article

Opinión



PLAGIO:

¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?

HÉCTOR DÍAZ

Partamos de una reflexión filosófica: la inspiración no existe, es la suma y cosecha de vivencias, experiencias e influencias.

Llevado al campo artístico, cualquier artista tiene influencias, es normal, aceptable, predecible, incluso obvio.

BREVE CONTEXTO

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

ARTISTA VS PINTOR

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –mercedemente– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

El pintor reproduce, no tiene originalidad, no trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –inmercedidamente– a veces logra posicionarse, siendo comprendido en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar: Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia:

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

QUÉ ES EL PLAGIO

Plagio es: - Robar.
- Asumir propio lo ajeno.
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños.

Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrarse con ello.

Es inaceptable que un pintor robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

LA PLAGA

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudoartistas en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

LOS PROBLEMAS

Los principales problemas son:

1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.
2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarse con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o Licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero que vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

REFLEXIONES

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebremos, respetemos y admiremos a todos los artistas; pero también defendámonos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

Héctor Díaz
Fundador y Director de la galería internacional



60 **LEGISLADORES DE MÉXICO** **CDMX / 21 DE FEBRERO 2024**

LEGISLADORES DE MÉXICO 61

El Informador

Arte y tequila, la mezcla perfecta

September 17, 2023

Article

Domingo 17 de septiembre de 2023
TAPATÓ

EL INFORMADOR

PÁGINA 9

PROYECTO ORGULLOSAMENTE JALISCIENSE

AMBOS MUNDOS SE UNEN EN UNA GALERÍA UBICADA DENTRO DE LA DESTILERÍA EL PATRIOTA AGAVE SPIRITS, EN EL MUNICIPIO DE EL SALTO

Por Enrique Espinosa

Arte y tequila, la mezcla perfecta

La plática y el tequila son una experiencia única, son una mezcla que al unirlos genera proyectos interesantes como el que están impulsando el gobernador Héctor Díaz y la tequilera El Patriota Agave Spirits: una galería de arte contemporáneo orgulloosamente jalisciense, ubicada dentro de una destilería, en el municipio de El Salto que lleva por nombre HECTOR DIAZ Gallery.

Según comenta el director de la galería, en entrevista con EL INFORMADOR, además de ser la primera y única del mundo, esta galería de arte es un espacio de encuentro en el mundo del arte, aportando a la comunidad un espacio cultural único. La galería está especializada en pintura del mercado primario, con una marcada vocación internacional. El proyecto surge gracias a la alianza del empresario tequilero, el señor Armero, y justamente Héctor Díaz.

"Yo desde el 2020 de un giro, me dediqué a hacer documentales y fotografías, así que es ese año cuando se crea la galería de arte, la cual lleva mi nombre. Pero esto 2023 hicimos una alianza con esta destilería, volviéndonos la primera tequila-galería en el mundo. No estoy diciendo que hayamos exhibiciones o que no se vayan a hacer exposiciones en tequilerías, pero estas tienen fecha de inicio y de fin, pero como tal, una galería de arte hospedada en una tequilería, es lo que me excita", al menos en Jalisco, externó.

"No quisiera una de las más grandes galerías en el mundo del país por que tenemos muchas de ellas. Practicamente es como llevar un museo, pero con la administración de una galería".

Comparando esta que sería una exposición a cinco minutos del aeropuerto, "seron una de las pocas tequilerías que están dentro de la zona metropolitana, lo cual tiene un potencial inmenso, porque al estar cerca del aeropuerto, nosotros queremos volverlo un destino turístico y de arte para la comunidad, pero también para los extranjeros".

Sobre la alianza, recuerda Héctor que el señor Armero, además de tequilero es coleccionista de arte. Y él es cliente de la galería. Así que le compartió a Díaz que estaba desarrollando la idea de llevar de arte a la tequilería. "A veces un potencial inmenso de fomentar el turismo por el tequila y el arte, el lugar es bellísimo". Anteriormente la galería de Héctor se ubicaba por Valle de Guadalupe. "Me fue llegar a una destilería, fue adaptar todo, se ha desarrollado una experiencia, porque las tequilerías tienen un recurso, pueden conocer los procesos de la fabricación de la bebida, pero además a uno, que puedan encontrar cosas de calidad museo con mucho arte, es algo bellísimo".

Refiriéndose a la vocación, Díaz expresa que son una galería especializada en pintura, la cual se caracteriza por representar a artistas internacionales. "El 80 o 90% de nuestros artistas son mexicanos". Confiesa que han sido cuestionados en el sentido de ser un proyecto que no tiene como meta a artistas locales: "Claro que si los tenemos, somos orgulloosamente una galería jalisciense, pero nuestra propuesta que la gente también pueda ver arte de Europa, de África, de Latinoamérica y Norteamérica, porque la mayoría de las otras galerías se enfocan solo en Jalisco y nosotros queremos volver a Guadalajara un punto de encuentro internacional para artistas, para amantes del arte y para el coleccionismo".

Expresa además que esta exhibición se caracteriza por estar con una importancia patrimonial y museológica. Las exposiciones se tienen dentro de la destilería-galería que cuando, dos instalaciones llamadas "Vinos" de César Pascarella y "La oscuridad" de Valeria Castilla, más otras dos colectivas: "Arte ignoto y obscuro" y "Dimensiones de riesgo".

Entre los artistas representados que forman parte de "Arte ignoto y obscuro" y "Dimensiones de riesgo", en Cerro, Camarón Basilio, y Valeria Reyna. Héctor señala que tiene estas figuras en la galería es un gran reto, porque hay que garantizar la confiabilidad de ellas. "La mayoría de las instalaciones de buen nivel ya tienen presentaciones, ya están con garantías. Es decir, presentando el proyecto de una tequilería, es muy complicado, pero al final del día lo que busca el artista no es



GALERÍA. Este espacio especializado en arte contemporáneo.



PROYECTO. En noviembre de 2023, la destilería se convirtió en la primera y única del mundo en albergar una galería de arte.

TOMA NOTA

Ubicación a detalle

Dirigido: El Patriota Agave Spirits se encuentra en Pátula, Jalisco, México. Calle Luperón, No. 1. Calle Parícuti, Jalisco.

Doble visita

La galería de momento puede visitarse en los fines de semana, que es cuando también la destilería está abierta al público. Los sábados por las mañanas o por las tardes: "Es un espacio familiar, vas y descubres los procesos del tequila, y a la par disfrutas de las sales de exhibición con calidad de museo, con sus directores". La entrada no tiene costo, señala Héctor, quien pide a los interesados usar guantes y las redes sociales y al sitio web de la galería para más información. Ya sea en www.hectordiaz.art.

Finalmente, Mariana Leyva, directora de la tequilería, comparte que esta fue una que se hizo está encaminada a mostrar que el tequila también es un arte. "El cual se ha hecho desde hace muchos años, ha sido una tradición, un comercio. Así que la misma industria muy bien manejada en el sentido de que queremos los mejores contenidos de calidad para ir a todos, para el mundo". El Patriota Agave Spirits muestra marcas para el extranjero y tiene otros proyectos en puerta.

DETALLE. Disposición de muchas obras de exposiciones, caracterizadas por su diversidad temática.



OFERTA. Se exponen alrededor de 50 pinturas de diversos países.

laborar con una galería, sino que está representada, y en ocasiones muy buenas. Pero que hay una diferencia entre galería y tienda de arte, que es el tipo de arte que vende. Héctor Díaz en la industria, hay muchas tiendas que colaboran con artistas, pero galerías que los representan, así lo hay".

En ese sentido, expresa que cuando el artista trabaja con una tienda de arte, él se preocupa por vender las piezas que le ha ya conseguido. "Y una galería, obviamente que vender las piezas, pero más que preocuparse por lo que nos dicen, nos preocupamos por el artista, que vamos a hacer por él en el largo plazo, porque hay que hacerle sus exposiciones individuales y co-

lectivas y hay que meterle en bastantes internacionalmente y hacer de coleccionistas".

Si duda, Héctor Díaz, a través de este proyecto, está marcando un precedente: Héctor Díaz en la industria, hay muchas tiendas que colaboran con artistas, pero galerías que los representan, así lo hay".

PERSONALIDAD. La imagen de un agave muestra la esencia de este espacio de arte.

HECTOR DIAZ

El Diario

Pasión por el arte
September 4, 2023
Article

El Diario SECCIÓN D
GENTE
DOMINGO 3 / SEPTIEMBRE DE 2023, CIUDAD JUÁREZ, CHIH.
LAS ESTRELLAS de 'Breaking Bad' se reúnen para pedir que los estudios permitan los negociados con los actores.
ABOGAN POR SUS COLEGAS
The Associated Press
Celebrity Culture — El reportaje de 'Breaking Bad' se ha convertido para pedir a los estudios de Hollywood que permitan los negociados con los actores en huelga.
"Queremos que vuelvan a negociar con nosotros", dijo Ben Carson en un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del cast de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por disminuir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.
"Queremos que vuelvan a negociar con nosotros", dijo Ben Carson en un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del cast de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por disminuir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.
"Queremos que vuelvan a negociar con nosotros", dijo Ben Carson en un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del cast de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por disminuir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.
PASIÓN POR EL ARTE
El juareense Héctor Díaz dirige una galería que lleva su nombre con un concepto innovador dentro de la destilería El Patriota, en la zona metropolitana de Guadaluajara
En un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del cast de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por disminuir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.
REGRESAN CON NAVIDAD ROCKERA
En los Estados Unidos, el festival de heavy metal, música clásica, producción local, presencia y espectáculo de heavy metal, regresan a esta ciudad.
"The Great Escape" es el festival de heavy metal más grande de la zona metropolitana de Guadaluajara y se celebrará el 25 de noviembre en el Ranch Center de Guadaluajara (Chihuahua) y se prolongará hasta el 30 de diciembre, para celebrar el aniversario del Energy Center de Guadaluajara (Chihuahua).
Al festival, garantizará el director musical de TCO, dice que desde que la banda empezó hace 20 años, sus días de concierto se han convertido en una tradición para los fans seguidores y sus familias.
"Hoy en día es la fiesta por la que los asistentes del TCO regresan al evento en la zona metropolitana de Guadaluajara."
"Este festival es un momento importante para nosotros, especialmente en Navidad", afirma. El espectáculo ofrece un momento para que la gente se reúna y disfrute de la música en la zona metropolitana de Guadaluajara.
Los artistas para la gira navideña de 2023 se podrán ver a la venta el viernes 15 de septiembre en los 10 departamentos de la zona metropolitana de Guadaluajara. Se espera que la venta de entradas comience a las 10:00 horas de la mañana y se prolongará hasta las 10:00 horas de la noche.
"Este festival es un momento importante para nosotros, especialmente en Navidad", afirma. El espectáculo ofrece un momento para que la gente se reúna y disfrute de la música en la zona metropolitana de Guadaluajara.
Los artistas para la gira navideña de 2023 se podrán ver a la venta el viernes 15 de septiembre en los 10 departamentos de la zona metropolitana de Guadaluajara. Se espera que la venta de entradas comience a las 10:00 horas de la mañana y se prolongará hasta las 10:00 horas de la noche.
Spider-Man rescata su vida
Un fanático hizo una película del Hombre Araña; las consecuencias han sido inesperadas
New York Times
En 2000, Gavin J. Kenney, un estudiante de licenciatura en Estudios Culturales, California, atravesó una época difícil en su vida. Con problemas académicos y de salud, y un amigo que estaba desahogado, decidió hacer una película sobre su experiencia personal en la zona metropolitana de Guadaluajara.
"Este festival es un momento importante para nosotros, especialmente en Navidad", afirma. El espectáculo ofrece un momento para que la gente se reúna y disfrute de la música en la zona metropolitana de Guadaluajara.
Los artistas para la gira navideña de 2023 se podrán ver a la venta el viernes 15 de septiembre en los 10 departamentos de la zona metropolitana de Guadaluajara. Se espera que la venta de entradas comience a las 10:00 horas de la mañana y se prolongará hasta las 10:00 horas de la noche.
Spider-Man rescata su vida
Un fanático hizo una película del Hombre Araña; las consecuencias han sido inesperadas
New York Times
En 2000, Gavin J. Kenney, un estudiante de licenciatura en Estudios Culturales, California, atravesó una época difícil en su vida. Con problemas académicos y de salud, y un amigo que estaba desahogado, decidió hacer una película sobre su experiencia personal en la zona metropolitana de Guadaluajara.
"Este festival es un momento importante para nosotros, especialmente en Navidad", afirma. El espectáculo ofrece un momento para que la gente se reúna y disfrute de la música en la zona metropolitana de Guadaluajara.
Los artistas para la gira navideña de 2023 se podrán ver a la venta el viernes 15 de septiembre en los 10 departamentos de la zona metropolitana de Guadaluajara. Se espera que la venta de entradas comience a las 10:00 horas de la mañana y se prolongará hasta las 10:00 horas de la noche.

HECTOR DIAZ

La oveja sin lana (Podcast)

El arte de invertir en arte

April 17, 2023

Podcast



HECTOR DIAZ

Legisladores de México

HECTOR DIAZ Gallery

March 1, 2023

Article

Estilo de Vida

ARTE

HECTOR DIAZ Gallery

"Un espacio de admiración, contemplación
y coleccionismo"

Gabriel Ibarra Bourjac

+ HECTOR DIAZ Gallery es un Galería de arte con sede en Zapopan, Jalisco, fundada por Héctor Díaz en enero de 2020, este diciembre de 2022 celebra su Tercer Aniversario.

Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente.

La Galería ganó notoriedad por integrar creadores de varias partes del mundo con estilos únicos y sólidos. Su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; cree firmemente que una Tienda de arte no es una Galería de arte, ya que la primera favorece al *Art dealer* pero no al artista. Sin miedo a decirlo, Héctor Díaz (columnista de *Conciencia Pública y El Economista*) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso y visión compartida con el creador. Vender cuadros es fácil... desarrollar y consolidar trayectorias es en sí un arte.

Expone que una de las principales diferencias entre una Tienda y una Galería se puede definir con dos palabras: estática (exhibir, vender y reemplazar) y dinámica (Programa de Exposiciones principalmente individuales de sus artistas).

La galería colabora con un selecto grupo, porque su fin no es vender

obras en el corto plazo, sino representar artistas en el largo plazo. El estándar para una "Pseudo Galería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

Jean-david Malat, celebridad y *Art dealer* francés, fundador de la Galería londinense *JD Malat* (considerada una de las más importantes hoy en día en el mundo), con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a realmente hacer una diferencia, tanto para los artistas como para las galerías.

HECTOR DIAZ Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

Héctor Díaz comparte que su Galería es "Un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", pretende posicionarse como uno de las mejores en Latinoamérica.

¿Quién es Héctor Díaz?

Me considero un emprendedor disruptivo y determinante, nadie me enseñó a ser Galerista, descubrí esta vocación a mis 33 años.

Soy un orgulloso padre de una niña y un niño.

Todo gira en torno a mi familia y artistas.

¿Cómo iniciaste en el mundo del arte?

Antes de ser Galerista dirigí por 7 años una empresa llamada "El arte de preservar recuerdos", organización especializada en preservar historias mediante Biografías y Documentales.

El último Documental que hice fue sobre una artista, mi amistad y admiración con su Representante me llevó a conocer la industria del arte, me pareció fascinante.

Sigo pensando que un artista no solo vende su obra, sino su historia, y en esto me considero muy bueno.

¿Qué significa ser Galerista?

Muchos ven el *Glamour* del Galerista, pocos comprenden el oficio.

Un Galerista vende arte, sí, pero también descubre talentos, consolida trayectorias, penetra y conquista mercados, agrega valor a los creadores y sus obras con múltiples estrategias como Exposiciones Individuales, Subastas Internacionales, apariciones en Medios, diseño de Catálogos, gestiones administrativas, mercadológicas y financieras con sus artistas, entre tantas cosas.

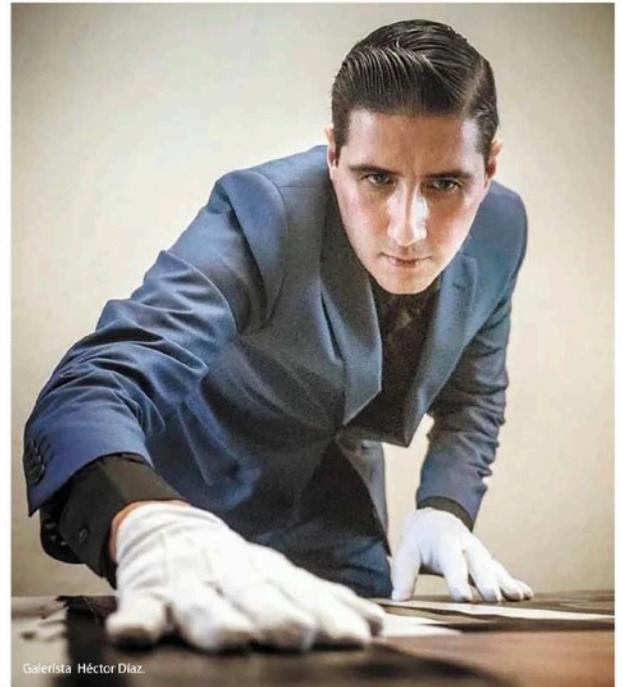
Un Artista es una Marca en el mercado, me corresponde hacerla crecer en percepción, valor y demanda.

¿Cuáles son los retos de una Galería?



Pintor Gustavo Bustos.

Pintor Javier Arizavalo.



Galerista Héctor Díaz.

Estilo de Vida / Arte

Lo más difícil para mí ha sido crear/tener una credibilidad en la industria. Un Galerista es quien presenta a un artista en el mercado, muchas veces es quien determina los valores, es quien negocia, es quien lleva la estrategia de expansión, comercial, etcétera. Es indispensable que el artista confíe en su Galerista, que sea consciente de que construir una Marca lleva tiempo.

¿Cuáles son las satisfacciones de una Galería?

Personalmente disfruto mucho el oficio, estar rodeado de arte es un lujo. Acompañar a los artistas en sus distintas etapas es muy satisfactorio. Acomodar obras con coleccionistas que aprecian y valoran el arte.

¿Cuál es el Programa de la Galería?

Nuestros artistas representados cuentan con el apoyo de la Galería para Exposiciones Individuales; también montamos Exposiciones Colectivas.

Nuestro Programa se centra en los artistas pero también está pensado en los Coleccionistas, es más fácil satisfacer que crear un mercado.

¿Cuál es la diferencia entre representar y colaborar con un artista?

Representar es darlo todo, colaborar es pretender. Representar es escuchar y comprender los sueños del creador. Colaborar es intentar venderle a quien sea.

¿Cómo seleccionan a los artistas en la Galería?

A veces los invito, a veces llegan, sin embargo en ambos casos es un proceso lento de conocimiento mutuo que deberá convertirse en una sociedad y amistad.

Intento que los artistas no compitan en estilos, es la ventaja competitiva de cada uno. Busco obra espectacular.

¿Por qué algunos artistas logran éxito y otros no?

No basta con que un artista produzca obra espectacular, es indispen-

sable una estrategia.

Se requiere dedicación, paciencia, sacrificio, humildad, valentía, ser artista no es fácil. Lo que funciona para uno no necesariamente funciona para otros.

Las carreras se construyen poco a poco, se ajustan en el camino las veces que sea necesario.

Escuchar al mercado es algo que no todos quieren hacer, pero es estrictamente necesario, y no me refiero a complacerlo, sino a escucharlo.

¿Qué tan importante es la temática de un artista en el mercado?

Cada artista tiene su propia voz, pero hay que admitir que ciertas temáticas son más factibles en ciertos mercados.

Veo una tendencia hacia el humanismo, quizá tenemos demasiado drama en nuestras vidas.

¿Los artistas hacen obras o las obras hacen artistas?

Un creador dedicado y comprometido con su arte se vuelve artista



Pintor Christian .



Pintor Juan Carlos Monjarrez.



Hector diaz Gallery.

HECTOR DIAZ GALLERY

Santa Margarita 4099, Valle Real, Plaza D'Lucaca C20 Zapopan, Jalisco, Mexico hello@hectordiaz.art | www.hectordiaz.art | @hectordiazgallery

inconsientemente mediante obras espectaculares... sí, las obras hacen artistas.

¿Por qué compra arte la gente?

Porque aprecian la belleza y quieren convivir con ella. Las obras visten espacios, pero llenan nuestras fantasías e ilusiones. Una obra de arte es inspiración diaria.

¿Quiénes son los llamados "Coleccionistas de arte"?

Cualquiera que tenga una obra en casa u oficina es coleccionista, posee algo único capaz de impactar a cada mirada.

Un coleccionista no es un inversionista, es un reclutador de belleza.

¿El arte es una Inversión? ¿Por qué?

Es una inversión para el día a día. Creo que no se debe coleccionar pensando en los montos de adquisición y futura plusvalía.

Es más fácil comprar que vender.

Blue Chip Art sería en mi opinión una Inversión.

¿Cómo logra plusvalía un artista?

Fácil: ¡con demanda! Lograr demanda implica producción de alta calidad, constante presencia en mercados, mucha credibilidad en la industria.

En pocas palabras, hacer las cosas bien por mucho tiempo.

¿Qué opinas de las Casas de Subastas?

Me parecen un excelente medio para respaldar los valores de los artistas.

Los precios los dan los Galeristas, pero cuando se incluye el valor de un artista en un Catálogo de una Casa de Subastas internacional, se respaldan los valores por medio de instituciones, beneficiando al ecosistema: Artista, Galerista y Coleccionista.

Hay que saber jugar en las Subastas, pocos entienden los procesos y los tiempos.

¿Qué opinas de las alianzas entre Galerías?

Realmente muy elevada la inversión en una buena Feria de Arte.

¿Cómo destacar en un mercado globalizado?

Si lo que se vende es arte, pues tener arte espectacular.

Buena gestión galerística, presencia en varios mercados, relaciones con Medios.

¿Cuál es la visión a lograr de HECTOR DIAZ Gallery?

Cada artista es una responsabilidad. La Galería es una responsabilidad.

Maniobrar ambos persiguiendo trascender es la visión.

No creo en las "Buenas Galerías" basadas en la cantidad de metros cuadrados o artistas, es irrelevante.

Creo que una "Buena Galería" es aquella que genera valor a sus artistas y coleccionistas.



Pintor Juan Hernán Javier.



Pintor Carlos Cortés.

HECTOR DIAZ

Gente Bien

Black Art Night

January 31, 2023

Article



Grecia de la Torre, Irvin Ulloa y Francia de la Torre

Héctor Díaz

Black Art Night

Galería Héctor Díaz sorprende con nueva exposición

<https://bit.ly/3I5SYx2>



Dolores Tapia y Salvador Hernández

POR: CHRISTIAN PÉREZ

Como la única galería dentro de la Zona Real de Guadalajara, el cada vez más popular espacio de exhibición de Héctor Díaz tiene los ojos puestos en cada una de sus nuevas exposiciones. La más reciente, fue inaugurada el miércoles pasado en una noche entre amigos, artistas y especialistas del medio que celebraron el arranque de este nuevo proyecto que lleva la firma de artistas como Hernán Javier (Argentina), Cesar Plascencia (Guadalajara) y Javier Arizbalo (España) entre otros.

En el evento, los anfitriones Jean Lachapelle Ahued, RP del lugar y Héctor Díaz, dueño de la galería, ofrecieron un coctel a partir de una selección especial de vinos chilenos patrocinados por Beatrice Home a los más de 150 asistentes, quienes pudieron apreciar de cerca algunas obras explicadas en vivo por sus autores. Mientras que la ambientación corrió a cargo de el pianista y compositor mexicano Fernando Manuel, quien deleitó a toda la galería con algunas de sus piezas de piano más representativas en esta exitosa noche entregada al arte que se prolongó hasta varias horas más tarde.



Mónica Martín del Campo y Jean Lachapelle

HECTOR DIAZ

AmelieArt

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

April, 2022

AMELIART

Héctor DÍAZ GALLERY

ARTE CONTEMPORÁNEO

@hectordiazgallery | www.hectordiaz.art



HECTOR DIAZ | DIRECTOR RESPONSABLE



“ABSOLUTE”
JUAN CARLOS MANJARREZ
ARCHIVE
DECEMBER 14 - 19, 2021
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.

Héctor Díaz Gallery es un galería de arte fundada por Héctor Díaz en enero de 2020. Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente, de mediana cámara y emergentes. La galería ganó notoriedad por integrar creadores con estilos únicos y sólidos de varias partes del mundo, desde tanto lejos como Nigeria, Rusia, Colombia, Cuba, entre otros.

A pesar de la oferta internacional, su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; cree firmemente que una tienda de arte no es una galería de arte, ya que este modelo favorece al art dealer pero no al artista.

Sin más a decirlo, Héctor Díaz (columnista de El Economista en el Departamento de Arte desde 2021) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso, y visión compartida con el artista.



“THE MONA LISA PROJECT”
GRAND OPENING
ARCHIVE
OCTOBER 7 - NOVEMBER 21, 2021
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.

Otra de las principales diferencias entre una galería y una tienda se puede definir con dos palabras: dinámica y estática; la primera es dinámica porque cuenta con un Programa (calendario público de exposiciones) en donde se permite mostrar mediante exhibiciones principalmente individuales a sus artistas; la segunda es estática porque su modelo de negocio es exhibir, vender y reemplazar. La industria del arte ha evolucionado, hoy en día cualquier vendedor de arte se dice galerista, peligroso título para solamente mostrar y vender.

La galería colabora con un selecto grupo de máximo 10, porque no persigue vender piezas en el corto plazo, sino representar personas en el largo plazo. El estándar para una “pseudogalería” es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

AMELIART



“ABSOLUTE”
JUAN CARLOS MANJARREZ
ARCHIVE
DECEMBER 14 - 19, 2021
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.



Jean-david Malat, celebridad y art dealer francés, fundador de la galería londinense JD Malat (considerada una de las galerías más importantes hoy en día en el mundo), fue quien con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a incursionar en la industria, pero haciendo realmente una diferencia, tanto para los artistas como para las propias galerías.

Héctor Díaz Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

La Galería abrió sus puertas en octubre de 2021, fiel a su programa, se enorgullece de exposiciones como “The Mona Lisa Project” (colectiva de 7 países), “The best kept secret” (individual del colombiano Francisco Correa), “Absolute” (individual del mexicano Juan Carlos Manjarrez), por nombrar solo 3.

Héctor Díaz comparte que su galería es un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo. Cuenta con un sólido programa de exposiciones mediante el cual pretende posicionarse como uno de los mejores recintos culturales privados en el occidente del país.

Contacto:
Héctor Díaz
+52 (33) 31 18 48 53
hello@hectordiaz.art
www.hectordiaz.art
@hectordiazgallery

HECTOR DIAZ

IOS OFFICES

IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario

March 30, 2022

Article



HECTOR DIAZ

Players of Life (Guadalajara)

Héctor Díaz y el arte como forma de vida

March 16, 2022

Article



HECTOR DIAZ

El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

September 21, 2021

Article



Olari, 2020. Christian Allison, carbón y pastel sobre lienzo, foto cortesía

The Mona Lisa Project

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@hectordiaz.com.mx

Con la exposición *The Mona Lisa Project*, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad férrea de soportarse a una pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después sobrevino el cierre total de establecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

"Durante año y medio operamos pero a puerta cerrada, prácticamente fue integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pero hasta ahora realmente empezamos con nuestro programa de exposiciones, comparte el fundador y director Héctor Díaz a *El Economista*."

"Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era ¿cómo? (...) Leonardo da Vinci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemoramos en 2019, los artistas crearon dos interpretaciones de la icónica Mona Lisa. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradezco eternamente, detalla el fundador y art dealer."

The Mona Lisa Project agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de países: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feldman (EU), Yamila Coma Vargas (Cuba), Daniela Vargas Winkler (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sasha Neschastnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballero (México).

"Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", concluye.

HECTOR DIAZ

Estamos en comunicación (Universidad Anáhuac)

HECTOR DIAZ Gallery

August 25, 2021



HECTOR DIAZ

WIF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

July, 2021

Article

P.22 | TRAVEL
GABRIELA GORAB

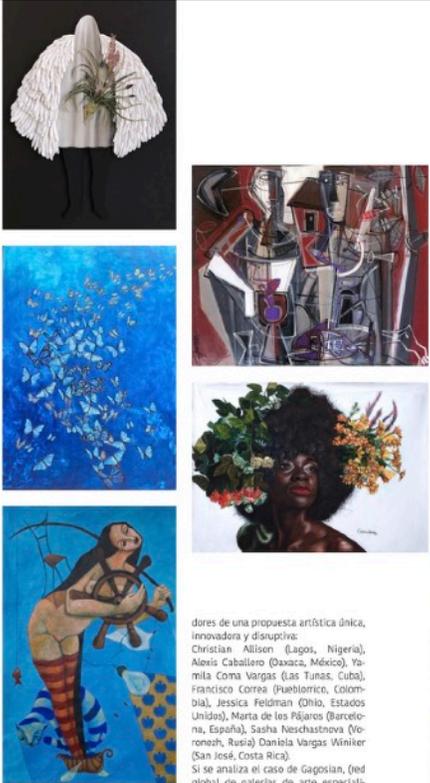


HÉCTOR DIAZ GALLERY:

ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO

Fundada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Juárez, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadajajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros. Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción: discurso, durante el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar. Las principales técnicas de los Artistas son Oleo, Acrílico, técnica mixta, Pastel, Carboncillo, Grana cochinita, de igual forma la creadora originaria de España Marta de los Píjaros utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la recolección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se da forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso. "Así como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías. Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, la casa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana." - Héctor Díaz. Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para Finales, para 2022 espera

"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo." - Héctor Díaz



“Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas.”
- Héctor Díaz

dores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva: Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Oaxaca, México), Yamila Coma Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblo Libre, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Píjaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Yoronezh, Rusia) Daniela Vargas Winiker (San José, Costa Rica). Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

representar a 20, con la noción de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres JD Malat Gallery, del francés Jean-David Malat (Paris, 1975). Los y las 8 artistas que conforman la galería son todos ellos y ellas portadores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva.

Para más informes y adquisición de obras: www.hectordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info



HECTOR DIAZ

Beyond line

Cómo apreciar una pintura

February 2, 2021

Article

