

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz
Media

El Economista

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte": Héctor Díaz

January 23, 2025

Article

Arte IDEAS & GENTE

EDITOR:
J. Francisco de Anda
Corral

francisco.deanda
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COORDINADORA GRÁFICA:
Paola Ceja



Showbiz

Antonio Aja
aja@marile.com

Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision

Sin lugar a dudas, uno de los eventos más importantes del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como cuadragésimo séptimo Presidente de los Estados Unidos. Esta toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta atestigua el peso del poder que ahora recae en la presidencia de Donald Trump.

Con la co-edicción de Denise Maerker, Ili Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

Columna completa:
eleconomista.mx

EL ECONOMISTA

JUEVES
23 de enero
del 2025

36



Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ



Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados".

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte"

El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Artistas representados por la galería HECTOR DIAZ

• **Javier Arizabalo** | San Juan de Luz, Francia

• **Stefano Pulito** | Sicilia, Italia

• **Daniela Kovacic** | Chile

• **Francisco Correa** | Colombia

• **Duma Arantes** | Lisboa, Portugal

• **Valeria Reyna** | México

• **Hayder Reyes** | Cuba

• **Christian Escobar** | Guatemala

• **Edgar Mendoza** | México



Entrevista completa:
eleconomista.mx



FOTO: CORTESÍA LUIS REGUI

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad -estilo "White Cube"- a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera Tequilera-Galería del mundo y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder ambos espacios.

Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

—Explicanos en qué consiste esa institucionalización

La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

—¿Crees en la idea de la democratización del arte?

Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

—¿Cómo percibes actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?

México no carece de artistas, sino de galeristas. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galeristas creando posibilidades.

Ser galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

—¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?

Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven de edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil...me propuse ser una galería que cumpla en el mundo, aun en escala menor.

—¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?

Al ingresar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocos, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son represen-

tados, sino abusados, los vendedores de arte solo ven por ellos, es casi utópico el impulso de artistas en la industria del arte y en la escena mundial.

Descubrí también que existen muchos pseudo artistas que buscan la fama y la etiqueta, pero que son realmente pocos los artistas verdaderos por generación con una voz única capaz de trascender y escribir los nuevos libros de arte.

—¿Por qué HECTOR DIAZ permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?

Si tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas... es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

—¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

January 13, 2025

Article



REFLEXIONES SOBRE SER GALERISTA

>EL ARTE DE VENDER ARTE

LA GALERÍA TAPATÍA, HECTOR DIAZ CUMPLE 5 AÑOS

Por Raúl Canli

Zapopan, como nunca se había visto, fue el anfitrión de artistas internacionales de Norteamérica, Centroamérica, Latinoamérica, el Caribe, Europa y África.

Posicionar a Jalisco como una de las regiones más importantes en el mundo del arte ha sido una de las prioridades de la galería.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que sumen tan pocos en México", precisa Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública.

Héctor comparte sus reflexiones sobre el ser galerista e indica que por extrañas y desconocidas razones, se sabe poco sobre el funcionamiento de las galerías y sobre los galeristas detrás: es una industria demandada hermeticamente, quizá por eso es tan romántica.

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones", apunta.

Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el oficio, de un galerista en acción.

ARTISTAS

"Un galerista representa artistas: si solamente colabora con ellos, entonces es un Art dealer. Me siento orgulloso de las representaciones que le asumo, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo".

"Nadie te enseña a tratar con artistas, se requiere sensibilidad, transparencia, confianza, sentido del humor, y profesionalismo absoluto, simplemente lo tienes o no lo tienes. La relación con un artista es similar a la de un familiar: muy cercana, y parecida a la de una pareja, muy celosa, requiere un balance, solo con interminables pláticas, exposiciones y logros, se solidifica".

EXPOSICIONES

"Las galerías nos distinguen por nuestras exposiciones, son arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un sello estético que te caracterice. Las buenas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículo del artista y el portafolio del coleccionista".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público: representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presente".

EVENTOS

"La parte más glamorosa del negocio son los Openings y eventos, siempre bajo un halo seductor de arte, prensa, vino, caviar, música y personalidad del mundo



HECTOR DIAZ, galería orgullosamente tapatía, cumplió 5 años en diciembre de 2022.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México".

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones".

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México".

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones".

Sin embargo son más una costumbre que una verdadera estrategia comercial: los coleccionistas prefieren un trato personalizado, son allegados a las multitudes y a los reflectores".

COLECCIONISTAS

"El arte de vender arte es hacer que al-

guien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

"Es una industria de bajo -las buenas galerías por supuesto- la mayoría de galeristas desearían pronto que acortara arte requiere de habilidades extraordinarias en relaciones públicas para ganar dinero, no se trata de hablar de arte, sino de de vinos, de viajes, de cine, de literatura, de política... los galeristas que no tienen mundo, y carisma, tienen un gran problema".

"Hay coleccionistas ocupados que mediante una llamada con su galerista invierten miles de dólares en una o varias obras; hay otros que se toman sus vinos durante horas platicando contigo y te gastan solo unos cientos de dólares, a veces nada... en

"Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presenten".



Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el oficio, de un galerista en acción.

la práctica, no sabes cuánto y cuánto... pero aprendes a peritar y a cerrar".

SUBASTAS

"Además de las ventas que pueden generar por su amplio alcance con coleccionistas, juegan un papel importantísimo en el valor de las obras de un artista, porque según lo pone el precio al arte? ¿el artista?

No, la galería por supuesto, pero cuando una casa de subastas publica los valores de un artista en su catálogo, entonces se tiene un respaldo adicional de una institución. La afirmación del momento es truca, los peje-

dores, los estimados que suben cuando va bien, o la decepción cuando ni siquiera rebasó el precio de reserva".

"Es un arte negociar con casa de su-

hasta, desde la presentación del artista y la obra hasta el día del evento y su posterior manejo con medios".

MEDIOS

"Nadie se imagina que una buena galería debe ser experta gestora con medios de comunicación. No conozco otro negocio que requiera publicar tanto y tan constante: artistas, exposiciones, coleccionistas, colaboradores, eventos, opinión, y más".

"He tenido la oportunidad de aportar al mundo de las ideas compartiendo mis posturas sobre la industria del arte mediante artículos de Opinión La gente con editores, periodistas e intermediarios, es un arte, no tratas con medios, sino con personas, los caes bien o les caes mal".

EDITORIAL

"Un galerista debe saber leer y redactar una biografía (aunque sea corta), así como una declaración de artista, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentarlo en el presente, y proyectarlo en el futuro".

"También es necesario conocer sobre diseño, publicación y difusión de catálogos y libros de arte. Las galerías somos indispensables en gestiones editoriales, tanto para los artistas como para los coleccionistas".

"Si una galería no aporta valor en el mundo editorial debería aprender argumente".

ASESORÍAS

"Los buenos galeristas identificamos talento, pero en muchos casos no basta, porque la industria requiere de otras habilidades, entonces uno se vuelve asesor de artistas, y en algunos ocasiones hasta de otros

galeristas".

"Ser galerista es un complejo que debes saber tanto que puedas enseñarle a cualquier miembro del ecosistema".

"He asesorado a unos 30 artistas de varias partes del mundo los últimos 5 años, y a uno que otro galerista mexicano".

INSTITUCIONALIZACIÓN

"Una galería es una empresa, una empresa extremadamente difícil, entendida por favor. Si no eres bueno en los negocios, y no me refiero a ser emprendedor o tener habilidades para vender, sin embargo la administración de una organización internacional, la voy a pasar muy mal. Sugiero ampliamente implementar una institucionalización para llevar suavemente las operaciones y poder planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los socios".

2M4 galería llegó al punto en donde, después de una gran investigación y una tremenda organización, operamos internamente bajo estándares internacionales, con procesos más profesionales y complejos como los de una franquicia".

INDUSTRIA

"No basta con entender el negocio del arte, se debe comprender la industria del arte. Las ventas de las galerías en mercados locales harán que se estancen o fracasen, porque el coleccionismo reside en ciertos mercados mundiales, mismo que requiere de estrategias precisas, propias y exclusivas del mercado del arte".

"Comprender la industria te abre las puertas al mercado internacional y a los grandes capitales. La única manera de comprender una industria es leyendo sobre su economía de mercado".



Héctor Díaz con el coleccionista de arte Benjamín Fernández Galindo y el periodista Gabriel Sierra Borjas.

"El arte de vender arte es hacer que alguien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

HECTOR DIAZ

Revista Ophelia

Confesiones de galeristas

September 25, 2024

Video

The poster is for an event titled 'OPHELIA' in a large, stylized serif font. Below the title, it says 'CONVERSATORIO: CONFESIONES DE GALERISTAS'. The central part of the poster has a dark green background with a floral pattern and lists the invited guests: GEMA GUAYLUPO VILLA, CEFERINO NAVARRO, and HÉCTOR DÍAZ DE HÉCTOR DÍAZ GALLERY. At the bottom, it provides the date and time for the event in different time zones, the moderator Camila Reveco, and the live stream information on YouTube.

OPHELIA

**CONVERSATORIO:
CONFESIONES DE GALERISTAS**

INVITADOS:

- GEMA GUAYLUPO VILLA
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO
DE GALERÍA CEFÉ NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOCAN, MÉXICO)

Miércoles 25 Septiembre 10 hs. México
12 hs. Paraguay
13 hs. Arg / Chi
18 hs. España

MODERA:
Camila Reveco
DIRECTORA

En vivo por
 **YouTube**
(REVISTA OPHELIA)

HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

April 6, 2024

Article

MILENIO^M

DIARIO[®]
NACIONAL
Periodismo con carácter

SÁBADO 6 DOMINGO 7
DE ABRIL DE 2024
\$15.00 - AÑO 25 - NÚMERO 8666
www.milenio.com

EDICIÓN
FIN DE SEMANA

MARÍA Y LA MODA
UN ESTILO DE VIDA
El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición
ADRIANA MUÑOZ RIVERA - PÁGS. 21 Y 23

GALERÍA E INDUSTRIA
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA
GABRIELA GORAR - PÁGS. 26 Y 27

Hoy en Mercados:
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos
#MERCADOS

Laberinto:
Lorenzo Meyer y la pugna entre izquierda y derecha
LABERINTO

Tensiones. Cuerpo de élite de la policía irrumpe en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al ex vicepresidente Glas, "insólito e indignante", dice la SRE
AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PÁGS. 4 Y 5

México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada



Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados
META 2024
ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX

Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "honestedad y amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión a horas del debate. PÁGS. 8 Y 9

Panistas duros, sparrings
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate
ISRAEL NAVARRO - PÁGS. 8 Y 9

Tiran 7 cuerpos en Puebla: caen 3 involucrados en el caso Gisela
EQUIPO MILENIO, PUEBLA Y CELAYA
Culiacán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PÁGS. 8 Y 12

Fútbol. El Vasco, único DT mexicano vigente veinte años en Europa
P. 30

ESCRIBEN HOY

Xavier Velasco
Goles y golpes nos entran a nosotros
P. 3

Irene Vallejo
La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes?
LABERINTO

A. Pérez-Reverte
Aquella enorme España de los Austrias
P. 28

Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna
Los jóvenes y la ciencia

Cultura



1 Stefano Puleo, *Three Figures*, 2022. ESPECIAL

2 Javier Arizabalo, *Am*, 2020. ESPECIAL



Pintura.

Héctor Díaz transforma la industria artística

En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías que representan; esto es un problema en el sector, pero también una oportunidad en el mercado, dice el galerista

GABRIELA GORAR
CIUDAD DE MÉXICO

En el objetivo de alcanzar un crecimiento organizacional dinámico y sostenible, Héctor Díaz ha decidido financiarse a través de la emisión de acciones, por lo que se orientará hacia un enfoque corporativo, dirigido por un consejo de administración conformado por empresarios experimentados, dejando atrás la gestión unidireccional.

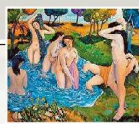
“En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías de arte que representan; esto es un problema en la industria, pero también una

oportunidad en el mercado. La mayoría de las galerías en el país (con algunas excepciones, principalmente en Ciudad de México) no logra trascender e incluso desaparece debido a su modelo de negocio: el enfoque está en la venta de obras, no en la carrera del artista”, compartió el innovador galerista.

En enero de 2020, Héctor Díaz estableció una galería de arte internacional con base en Zapopan, Jalisco. Se ha destacado por representar a artistas especializados en pintura de diversas partes del mundo, así como por ofrecer exposiciones de calidad museística con una curaduría rigurosa y una museografía exquisita.

El mercado del coleccionismo en México no solo es vasto, sino que también tiene un potencial significativo, como lo demuestra la importación de artistas y obras de Latinoamérica y Europa. Hoy las mejores galerías mexicanas se dedican al arte conceptual y gozan de un reconocimiento internacional.

Sin embargo, son escasas las galerías formales especializadas en pintura. Es precisamente en este nicho de mercado en el que Díaz ha centrado sus esfuerzos. En cuanto a las galerías mexicanas, el empresario hace las preguntas: “¿Cuáles son las mejores en el ámbito de la pintura?”, “¿cuáles tienen reconocimiento a nivel nacional o internacional?”, “¿qué



3 Stefano Puleo, *Artists*, 2023. ESPECIAL

Javier Arizabalo, *Cristina II*, 2012. ESPECIAL



YADÉMÁS

Un mundo de artistas

La galería, con sede en Jalisco, representa a un selecto grupo de artistas internacionales, ofreciendo un espacio donde pueden desarrollar y promover su trabajo en un entorno de estándares internacionales. Entre los representados se encuentran Stefano Puleo, de Italia; Javier Arizabalo, de Francia; Francisco Correa, de Colombia; Duma Arantes de Portugal; Christian Allison de Nigeria; Johnny Palacios de Perú; Daniela Kovacic de Chile y Valeria Reyna de México.

galerías representan a artistas internacionales y los proyectan en el ámbito mundial?”.

La savia nueva Según el “Art Collector Insight 2023” de la plataforma Artify, las personas adquieren arte principalmente por cinco razones: para construir una colección, para decorar sus hogares, oficinas o espacios para apoyar a los artistas, para encontrar inspiración o para realizar una inversión.

El informe destaca que 80 por ciento de las transacciones artísticas se lleva a cabo a través de plataformas digitales, reflejando la evolución del mercado en un mundo después de la pandemia. En la actualidad, las galerías físicas cumplen funciones adicionales como espacios de exhibición,

oficinas y almacenes; sin embargo, las estrategias locales ya no son suficientes y se requieren enfoques nacionales e internacionales para mantenerse competitivos en la industria global del arte.

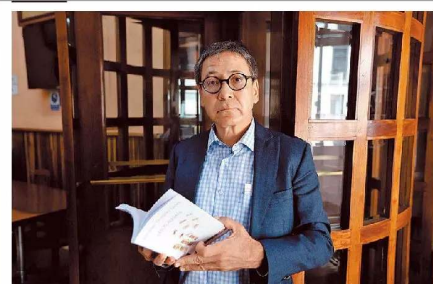
A pesar de operar desde Jalisco, Héctor Díaz dirige su mirada principalmente hacia mercados más amplios, como México y Estados Unidos, además de otros países. Su aspiración es convertir a la Peña Tapalá en un centro destacado de talento artístico internacional, un desafío sin precedente para cualquier galerista en la región.

“Las galerías locales han evolucionado hacia un modelo internacional, donde la gestión empresarial cobra mayor relevancia que la gestión puramente artística. En este sentido, mi galería se destaca al representar artistas de diversas partes del mundo y al implementar estrategias tanto locales como globales para promover el trabajo de los artistas”, comenta.

En contraste con décadas anteriores, donde el enfoque de las galerías mexicanas estaba centrado en el beneficio de los propietarios, Héctor Díaz Gallery prioriza el apoyo y la promoción de sus artistas, reconoce la importancia de establecer una relación simbiótica entre galeristas y artistas para impulsar el éxito en la escena internacional del arte.

“Para mí, Héctor representa la savia nueva que el árbol del arte necesita para seguir creciendo. El el galerista más comprometido con el artista que he tenido el placer de conocer”, comparte Javier Arizabalo, cuya práctica creativa se centra en temas figurativos, yentada en técnicas de realismo.

“Su energía, vitalidad e ilusión son contagiosas, siempre tejiendo nuevos proyectos e ideas. Sin embargo, también es notable su desilusión cuando las expectativas no coinciden con los artistas que no están a la altura. Se necesita una gran dosis de ilusión para seguir luchando en un entorno donde parece que todo está en contra”, concluye el artista.



El escritor dice que la “autoayuda de altura” proviene de los helenistas griegos. JORGE CARBALLERO

Letras. “Quiero reivindicar la tradición de la sonrisa”

El nuevo libro de Armando González Torres aborda en temas que provienen de la alegría

VICENTE GUTIÉRREZ
CIUDAD DE MÉXICO

Lo primero que llama la atención de *Libros alegres* (El tapiz del unicornio) es la capacidad lectora de Armando González Torres (México, 1964). Su voracidad para buscar libros, datos y escritores ayuda a otros lectores a descubrir mundos que pueden sacar sonrisas y dar un respiro en tiempos aciagos.

El autor de la columna “Escalones”, del suplemento cultural *Laberinto*, habla de sus ensayos, a los que califica de “autoayuda de altura”.

¿Qué tipo de lector eres?

La lectura siempre ha sido para mí un refugio y trato de ser un lector omnívoro. Desde luego, mis campos principales son los de la literatura, pero creo que la excelencia en la escritura se encuentra en todos los terrenos. Soy lector de las más diversas materias. A mí me interesa mucho salir de la zona de confort de los escritores, que es en la simple literatura, y leer de todo, creo que es una manera muy fecunda de contaminarse.

¿En qué te ayuda el periodismo para escribir?

—



Yo estoy muy agradecido con el oficio periodístico porque te obliga a la concisión, es un gran gimnasio del estilo, del periodismo cultural, y esta construcción de espacio te obliga a ejercer poder de síntesis, poder de selección y practicar la escritura más directa y más expresiva.

Libros alegres es una selección de 60 ensayos publicados en el *Laberinto* que levan al lector a distintos universos a partir de libros y escritores.

¿Cómo hiciste la selección?

Creo que hay mucho en la producción contemporánea, tanto de literatura como de pensamiento. Por un lado, este posmodernismo polifónico donde se ve, digamos, la modernidad sin ninguna salida. Y en el lado contrario está la idea de la autoayuda norteamericana de que con la mera voluntad uno puede ser feliz.

A mí me interesa establecer matices y por eso de los libros y autores que, si bien no buscan ser edificantes ni complicados, sí establecen un matiz. En este sentido, creo que podríamos hablar de una tradición de autoayuda de altura que viene desde los helenistas griegos y que llega al siglo XX.

Entonces, ¿cómo existen los libros felices?

Desde luego que sí, en la literatura también hay una tradición de la sonrisa, de la celebración de la vida que viene desde Safo, desde los líricos griegos, llega hasta la poesía de Szymborska y pasa por los grandes ensayistas ingleses. Me interesa reivindicar esta gran tradición. Creo que estos autores, aparte de su inmensa calidad literaria, ejercen un efecto lenitivo en el lector. Uno sale de ellos más fresco, más optimista y más contento.

¿Por qué crees que atrae el lado oscuro de la literatura?

Tienes que ver con un fenómeno comercial. Creo que es muy rentable el pesimismo y la visión apocalíptica. Muchos de estos filósofos que están en el candorero, sus ventas parten de ofrecer visiones absolutamente sin salida y se traducen también en una enorme irresponsabilidad a la hora de ejercer diagnósticos, como pasó en pandemia. En la literatura hay ciertas tendencias, como la llamada autoficción y sobre todo la que tiende a lo más tremendista, a lo más exhibicionista, y también está muy bendecida por el mercado.

Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

February 21, 2024

Article

Opinión



PLAGIO:

¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?

HÉCTOR DÍAZ

Partamos de una reflexión filosófica: la inspiración no existe, es la suma y cosecha de vivencias, experiencias e influencias.

Llevado al campo artístico, cualquier artista tiene influencias, es normal, aceptable, predecible, incluso obvio.

BREVE CONTEXTO

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

ARTISTA VS PINTOR

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –mercedemente– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

El pintor reproduce, no tiene originalidad, no trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –inmerecidamente– a veces logra posicionarse, siendo comprendi-

do en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar. Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia:

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

QUÉ ES EL PLAGIO

Plagio es: - Robar.

- Asumir propio lo ajeno.
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños.

Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrar con ello.

Es inaceptable que un pintor robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

LA PLAGA

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudoartistas en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

LOS PROBLEMAS

Los principales problemas son:

1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.
2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

60

LEGISLADORES DE MÉXICO

CONX / 21 DE FEBRERO 2024

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarse con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o Licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero que vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

REFLEXIONES

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebremos, respetemos y admiremos a todos los artistas; pero también defendámonos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

Héctor Díaz
Fundador y Director de la galería internacional



LEGISLADORES DE MÉXICO

61

HECTOR DIAZ

El Informador

Arte y tequila, la mezcla perfecta

September 17, 2023

Article

Domingo 17 de septiembre de 2023

EL INFORMADOR

PÁGINA 9

PROYECTO ORGULLOSAMENTE JALISCIENSE

AMBOS MUNDOS SE UNEN
EN UNA GALERÍA UBICADA
DENTRO DE LA DESTILERÍA
EL PATRIOTA AGAVE
SPIRITS, EN EL MUNICIPIO
DE EL SALTO

Por: Enrique Esperza

La plástica y el tequila son una experiencia sin igual, son una mezcla que al unirse generan proyectos interesantes como el que están impulsando de la galerista Hector Diaz y la tequilera El Patrón Agave Spirits: una galería de arte contemporáneo orgánicamente jaliscoense, ubicada dentro de esta destilería, en el municipio de El Salto y que lleva por nombre HECTOR DIAZ Gallery.

Según comparte el director de la galería, en entrevista con **EL INFORMADOR**, ahora mismo son la primera y única tequilera-galería del mundo, donde la intención es convertirse en un destino de identidad jalisciense y arte, aportando a la comunidad un recto cultural único. La galería está especializada en pintura del mercado primario, con una marcada vocación internacional. El proyecto nace gracias a la alianza del empresario tequilero, el señor Amuro, y Justa

"Yo desde el 2020 di un giro, me dedicaba a hacer documentales y biográficos, así que en ese año inicié con una galería de arte, la cual lleva mi nombre. Pero este 2023 hicimos una alianza con esta destilería, volviéndonos la primera tequilera-galería en el mundo. No estoy diciendo que no haya exposiciones o que no se vayan a hacer exposiciones en tequilerías, pero estas tienen fecha de inicio".

Cada exhibición se caracteriza por contar con una importante curaduría y unaografía.

Prácticamente es como llevar un museo, pero con la administración de una galería*.

Comparar además qué esta se encuentra a cinco minutos del aeropuerto, "somos una de las pocas regulars que están dentro de la zona metropolitana, lo cual tiene un potencial tremendo, porque al estar cerca del aeropuerto, nosotros quisiéramos volverlo un destino turístico y de arte para la comu-

Sobre la alianza, recuerda Héctor que el señor Amaro, además de tequilero, es coleccionista de arte. Y él ora cliente de la galería.

Así que se acompañan a Plaza que estaba desarrollando la idea de llenar de arte a la tequila: "Le vimos un potencial tremendo de fusionar la pasión por el tequila y la pasión por el arte; el lugar es bellissimo". Anteriormente, la galería de Héctor se ubicaba por Valle Real. "Así que llegar a una destilería, fue adaptarlo: se ha vuelto toda una experiencia, porque las tequilerías tienen su encanto, puedes conocer los procesos de la fabricación de la bebida, pero sumado a esto, que nosotros creamos, el arte de calidad mexicana".

Reiterando la vocación, Díaz expresa que son una galería especializada en pintura, la cual se caracteriza por representar a artistas internacionales, "el 80 o 90% de nuestros artistas no son mexicanos". Confiesa que han sido cuestionadas en el sentido de ser un proyecto tapafino y no tener compromiso a artistas locales: "Claro que sí los tenemos, somos orgánicamente una galería localizadora, como agencias, a nosotros se nos llama galería internacional".

La galería está especializada en pintura del mercado primario, con una muestra

Exponen, además, una obra de arte marcada por la vocación internacional.

que cada exhibición se caracteriza por centrar con una importante actualidad y museografía. Las exposiciones actuales dentro de la destilería-galería son cuatro; dos individuales llamadas "Avanza" de Cesar Poncecilla y "La oscuridad" de Vanessa Castillo, más otras dos colectivas: "Arte ap-

Entre los artistas representados que tiene la galería, además de César Pascencia y Vanesa Castillo, están: Javier Arizabalo, Stefano Puleo, Christian Allison, Johnny Palacios, Duma Arantes, Miguel Escobar, Francisco Correa, Gustavo Bustos, y Valeria Reyna.

Hicior señala que tener estas figuras en la galería es un gran reto, porque hay que ganarse la confianza de ellos. "Los artistas internacionales de buen nivel ya tienen representaciones, ya están con galerías. Entonces, presentarles el proyecto de una en una tequilera, es muy complicado, pero al final del día lo que busca el artista no es co-

Arte y tequila, la mezcla perfecta



GALERÍA. Este espacio se especializa en arte contemporáneo.



TOMA NOTA
Ubicación a

Dirección: El Patrón Agave Spirits se encuentra en Parque Industrial El Solito, Calle A, Lote 121, Mz 1, Col. Parque Industrial.

Doble visita

La galería de momento puede visitar se los fines de semana, que es cuando también la destilería está abierta al público. Los sábados por las mañanas y por las tardes: "Es un plan familiar, va y descubre los procesos del tequila, y a la par disfruta de las salas de exhibición con calidad de museo, con sus discursos". La entrada no tiene costo, señala Hector, quien pide a los interesados estar atentos a las redes sociales y al sitio web de la galería para más información. Ya sea en www.becoridiaz.org.

Finalmente, Liliana Leyva, directora de la tequilera, comparte que esta fusión que se hizo esta encaminada a reenfrentar que el tequila también es un arte, "el cual se ha hecho desde hace muchos años y ha tenido muchos avances. Así que ha sido una industria muy bien manejada en el sentido de que tenemos los mejores controles de calidad para ir a todos partes del mundo". El Puerto Agave Spirits maquila marca para el extranjero y tiene otros proyectos en puerta.



OFERTA. Se exponen alrededor de 90 pinturas de diversos países.

laborar con una galería, sino que ésta lo represente, y en eso somos muy buenos. Porque hay una diferencia entre galería y tienda de arte, que es algo de lo que padecemos en la industria, hay muchas tiendas que colaboran con artistas, pero galerías

Es ese sentido, afirma que cuando el artista trabaja con una tienda de arte, este se preocupa por vender las piezas que le haya consignado "Y una galería, obviamente tiene que vender las piezas, pero más que preocuparse por el artista, que nos da, nos preocupamos por el artista, que vamos a hacer por él en el largo plazo, porque hay que hacerle sus exposiciones individuales y colectivas, operando orgánicamente en el Estado, pero volviendo un jugador importante en la escena. Además, queremos tener algún premio o concurso para artistas latinos en donde el jurado esté conformado por artistas internacionales". También, refiere que como parte de la vocación que se tiene como galería es promover el humanismo y los discursos universales con obras donde se reflejen valores.



PERSONALIDAD. La imagen de un agujero muestra esencia de este espacio de arte.

PERSONALIDAD. La imagen de un agente muestra la esencia de este espacio de año.

Pasión por el arte
September 4, 2023
Article

SECCIÓN D

EJEMPLO: Los Angeles, California, 1975. El músico David Byrne, de los Talking Heads, en un momento de su actuación en un concierto.

GENTE

DOMINGO 3 / SEPTIEMBRE DE 2023, CIUDAD JUÁREZ, CHIH.

LAS ESCUELAS de Talking Head se reúnen para pedir que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha.

ABOGAN POR SUS COLEGAS

The Association Press

California, California —El rapero de "Talking Head" se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

Conocido en su día como Paul, pero ahora conocido como Héctor Díaz, es un músico que se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

Antes, cuando hacían solista, los primeros proyectos por el director de los servicios de cine, cuando hacían todos los aspectos de la producción y la representación en la industria.

En la industria, cuando hacían solista, los primeros proyectos por el director de los servicios de cine, cuando hacían todos los aspectos de la producción y la representación en la industria.

PASIÓN POR EL ARTE

El juarense Héctor Díaz dirige una galería que lleva su nombre con un concepto innovador dentro de la destilería El Patriota, en la zona metropolitana de Guadalajara

Wika media / El Estado

En un mundo de batalla de la destilería El Patriota, ubicada en el 30 de la zona metropolitana de Guadalajara, Héctor Díaz, un músico que se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

El lugar se distingue por la galería de arte de Héctor Díaz, un músico que se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

El lugar se distingue por la galería de arte de Héctor Díaz, un músico que se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

El lugar se distingue por la galería de arte de Héctor Díaz, un músico que se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

El lugar se distingue por la galería de arte de Héctor Díaz, un músico que se ha convertido en una de las voces más escuchadas de Hollywood que reclama que las autoridades de Hollywood se activen en la lucha por sus colegas.

TRANS-AMERICAN ORCHESTRA celebró un día que se recuerda de Nueva York.

REGRESAN CON NAVIDAD ROCKERA

En la destilería / El Estado

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Los Angeles —Trans-American Orchestra celebró un día que se recuerda de Nueva York.

Un fanático hizo una película del Hombre Araña; las consecuencias han sido inesperadas

New York Times

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

En estos días, la película del Hombre Araña, las consecuencias han sido inesperadas.

Spider-Man rescata su vida

Spider-Man rescata su vida.

HECTOR DIAZ

La oveja sin lana (Podcast)

El arte de invertir en arte

April 17, 2023

Podcast



HECTOR DIAZ

Legisladores de México

HECTOR DIAZ Gallery

March 1, 2023

Article

Estilo de Vida

ARTE

HECTOR DIAZ Gallery

"Un espacio de admiración, contemplación
y coleccionismo"

Gabriel Ibarra Bourjac

+ HECTOR DIAZ Gallery es un Galería de arte con sede en Zapopan, Jalisco, fundada por Héctor Díaz en enero de 2020, este diciembre de 2022 celebra su Tercer Aniversario.

Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente.

La Galería ganó notoriedad por integrar creadores de varias partes del mundo con estilos únicos y sólidos. Su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; cree firmemente que una Tienda de arte no es una Galería de arte, ya que la primera favorece al *Art dealer* pero no al artista. Sin miedo a decirlo, Héctor Díaz (columnista de *Conciencia Pública* y *El Economista*) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso y visión compartida con el creador. Vender cuadros es fácil... desarrollar y consolidar trayectorias es en sí un arte.

Expone que una de las principales diferencias entre una Tienda y una Galería se puede definir con dos palabras: *estática* (exhibir vender y reemplazar) y *dinámica* (Programa de Exposiciones principalmente individuales de sus artistas).

La galería colabora con un selecto grupo, porque su fin no es vender

obras en el corto plazo, sino representar artistas en el largo plazo. El estándar para una "Pecuda Galería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

Jean-david Malat, celebridad y *Art dealer* francés, fundador de la Galería londinense *JD Malat* (considerada una de las más importantes hoy en día en el mundo), con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a realmente hacer una diferencia, tanto para los artistas como para las galerías.

HECTOR DIAZ Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

Héctor Díaz comparte que su Galería es "Un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", pretende posicionarse como uno de las mejores en Latinoamérica.

¿Quién es Héctor Díaz?

Me considero un emprendedor disruptivo y determinante, nadie me enseñó a ser Galerista, descubrí esta vocación a mis 33 años.

Soy un orgulloso padre de una niña y un niño.

Todo gira en torno a mi familia y artistas.

¿Cómo iniciaste en el mundo del arte?

Antes de ser Galerista dirigí por 7 años una empresa llamada "El arte de preservar recuerdos", organización especializada en preservar historias mediante Biografías y Documentales.

El último Documental que hice fue sobre una artista, mi amistad y admiración con su Representante me llevó a conocer la industria del arte, me pareció fascinante.

Sigo pensando que un artista no solo vende su obra, sino su historia, y en esto me considero muy bueno.

¿Qué significa ser Galerista?

Muchos ven el *Glamour* del Galerista, pocos comprenden el oficio.

Un Galerista vende arte, sí, pero también descubre talentos, consolida trayectorias, penetra y conquista mercados, agrega valor a los creadores y sus obras con múltiples estrategias como Exposiciones Individuales, Subastas Internacionales, apariciones en Medios, diseño de Catálogos, gestiones administrativas, mercadológicas y financieras con sus artistas, entre tantas cosas.

Un Artista es una Marca en el mercado, me corresponde hacerla crecer en percepción, valor y demanda.

¿Cuáles son los retos de una Galería?



Pintor Gustavo Bustos.



Pintor Javier Arizavalo.



Galerista Héctor Díaz.

Estilo de Vida / Arte

Lo más difícil para mí ha sido crear/tener una credibilidad en la industria. Un Galerista es quien presenta a un artista en el mercado, muchas veces es quien determina los valores, es quien negocia, es quien lleva la estrategia de expansión, comercial, etcétera. Es indispensable que el artista confíe en su Galerista, que sea consciente de que construir una Marca lleva tiempo.

¿Cuáles son las satisfacciones de una Galería?

Personalmente disfruto mucho el oficio, estar rodeado de arte es un lujo. Acompañar a los artistas en sus distintas etapas es muy satisfactorio. Acomodar obras con coleccionistas que aprecian y valoran el arte.

¿Cuál es el Programa de la Galería?

Nuestros artistas representados cuentan con el apoyo de la Galería para Exposiciones Individuales; también montamos Exposiciones Colectivas.

Nuestro Programa se centra en los artistas pero también está pensado en los Coleccionistas, es más fácil satisfacer que crear un mercado.

¿Cuál es la diferencia entre representar y colaborar con un artista?

Representar es darlo todo, colaborar es pretender. Representar es escuchar y comprender los sueños del creador. Colaborar es intentar venderle a quien sea.

¿Cómo seleccionan a los artistas en la Galería?

A veces los invito, a veces llegan, sin embargo en ambos casos es un proceso lento de conocimiento mutuo que deberá convertirse en una sociedad y amistad.

Intento que los artistas no compitan en estilos. Busco obra espectacular.

¿Por qué algunos artistas logran éxito y otros no?

No basta con que un artista produzca obra espectacular, es indispen-

sable una estrategia.

Se requiere dedicación, paciencia, sacrificio, humildad, valentía, ser artista no es fácil. Lo que funciona para uno no necesariamente funciona para otros.

Las carreras se construyen poco a poco, se ajustan en el camino las veces que sea necesario.

Escuchar al mercado es algo que no todos quieren hacer, pero es estrictamente necesario, y no me refiero a complacerlo, sino a escucharlo.

¿Qué tan importante es la temática de un artista en el mercado?

Cada artista tiene su propia voz, pero hay que admitir que ciertas temáticas son más factibles en ciertos mercados.

Veo una tendencia hacia el humanismo, quizá tenemos demasiado drama en nuestras vidas.

¿Los artistas hacen obras o las obras hacen artistas?

Un creador dedicado y comprometido con su arte se vuelve artista



Pintor Christian .



Pintor Juan Carlos Monjarrez.



Hector Diaz Gallery.

HECTOR DIAZ GALLERY

Santa Margarita 4099,
Valle Real, Plaza D'Luc-
ca C20 Zapopan, Jalisco,
Mexico hello@hectordiaz.
art | www.hectordiaz.art |
@hectordiazgallery

inconscientemente mediante obras espectaculares... sí, las obras hacen artistas.

¿Por qué compra arte la gente?

Porque aprecian la belleza y quieren convivir con ella.

Las obras visten espacios, pero llenan nuestras fantasías e ilusiones. Una obra de arte es inspiración diaria.

¿Quiénes son los llamados "Coleccionistas de arte"?

Cualquiera que tenga una obra en casa u oficina es coleccionista, posee algo único capaz de impactar a cada mirada.

Un coleccionista no es un inversionista, es un reclutador de belleza.

¿El arte es una Inversión? ¿Por qué?

Es una inversión para el día a día. Creo que no se debe coleccionar pensando en los montos de adquisición y futura plusvalía.

Es más fácil comprar que vender. Blue Chip Art sería en mi opinión una Inversión.

¿Cómo logra plusvalía un artista?

Fácil: con demanda!

Lograr demanda implica producción de alta calidad, constante presencia en mercados, mucha credibilidad en la industria.

En pocas palabras, hacer las cosas bien por mucho tiempo.

¿Qué opinas de las Casas de Subastas?

Me parecen un excelente medio para respaldar los valores de los artistas.

Los precios los dan los Galeristas, pero cuando se incluye el valor de un artista en un Catálogo de una Casa de Subastas internacional, se respaldan los valores por medio de instituciones, beneficiando al ecosistema: Artista, Galerista y Coleccionista.

Hay que saber jugar en las Subastas, pocos entienden los procesos y los tiempos.

¿Qué opinas de las Ferias de Arte?

Indispensable hoy en día para ingresar a mercados nuevos e intentar enamorar coleccionistas.

Le aporta mucha credibilidad en la industria a una Galería.

Realmente muy elevada la inversión en una buena Feria de Arte.

¿Qué opinas de las alianzas entre Galerías?

Bien estructurada es una estrategia que permite integrar artistas en otros mercados. Dependerá de las personalidades de los Galeristas lograr una buena alianza.

¿Cómo destacar en un mercado globalizado?

Si lo que se vende es arte, pues tener arte espectacular.

Buena gestión galerística, presencia en varios mercados, relaciones con Medios.

¿Cuál es la visión a lograr de HECTOR DIAZ Gallery?

Cada artista es una responsabilidad.

La Galería es una responsabilidad.

Maniobrar ambos persiguiendo trascender es la visión.

No creo en las "Buenas Galerías" basadas en la cantidad de metros cuadrados a artistas, es irrelevante.

Creo que una "Buena Galería" es aquella que le genera valor a sus artistas y coleccionistas.



Pintor Juan Hernández Javier.



Pintor Carlos Cortés.

HECTOR DIAZ

Gente Bien

Black Art Night

January 31, 2023

Article



Grecia de la Torre, Irvin Ulloa y Francia de la Torre

Héctor Díaz

<https://bit.ly/3I5SYx2>

Black Art Night

Galería Héctor Díaz sorprende con nueva exposición

POR: CHRISTIAN PÉREZ

Como la única galería dentro de la Zona Real de Guadalajara, el cada vez más popular espacio de exhibición de Héctor Díaz tiene los ojos puestos en cada una de sus nuevas exposiciones. La más reciente, fue inaugurada el miércoles pasado en una noche entre amigos, artistas y especialistas del medio que celebraron el arranque de este nuevo proyecto que lleva la firma de artistas como Hernán Javier (Argentina), Cesar Plascencia (Guadalajara) y Javier Arizbalo (España) entre otros.

En el evento, los anfitriones Jean Lachapelle Ahued, RP del lugar y Héctor Díaz, dueño de la galería, ofrecieron un coctel a partir de una selección especial de vinos chilenos patrocinados por Beatrice Home a los más de 150 asistentes, quienes pudieron apreciar de cerca algunas obras explicadas en vivo por sus autores. Mientras que la ambientación corrió a cargo de el pianista y compositor mexicano Fernando Manuel, quien deleitó a toda la galería con algunas de sus piezas de piano más representativas en esta exitosa noche entregada al arte que se prolongó hasta varias horas más tarde.

Dolores Tapia y Salvador Hernández

Mónica Martín del Campo y Jean Lachapelle

Conciencia Pública

Jalisco vive una crisis de galerías: Galerista Héctor Díaz

May 15, 2022

Article

HECTOR DIAZ/ LA ENTREVISTA

> JALISCO VIVE CRISIS DE GALERÍAS

"DESDE QUE NACEMOS LAS GALERÍAS ESTAMOS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN"

Por Gabriel Barroa Bourjas

“Desde que nacemos las galerías estamos en peligro de extinción”, expresa Héctor Díaz, quien desde el 2020 incursiona en el mundo del negocio del arte.

“Cree que Jalisco cayó en una crisis no de artistas, de galerías, no hay, los que hay son promotores, tienen una visión cortoplacista, aquí con proyectos a largo plazo”, afirma.

“Hay galerías buenas pero de arte conceptual, no soy fan pero lo respeto, no entiendo en qué momento ganaron tanto terreno en Jalisco, pero galerías de pintura, creo que somos la única en el occidente del país, que represente artistas, que tengan un programa. Me dicen que padre, pero ¡ajá! hubiera más, ser punto de lana es complicado, hubiera más conciencia del arte, hay mucho desconocimiento”.

Uno de los principales retos para las galerías y los artistas es la internacionalización, ya no es suficiente tener un folio local o nacional, sino un folio internacional, expresa Héctor Díaz en diálogo con Conciencia Pública.

“No gente o no con la apertura del mundo a través de Internet el artista completo hoy internacionalmente”, resalta nuestro entrevistado, quien está al frente de la Galería Héctor Díaz Gallery ubicada en Plaza IV Lanza en Zapopan.

Chihuahua de nacimiento, Héctor hace poco más de una década decidió establecerse en Guadalajara para crear su galería de arte y hacer hincapié sobre la diferencia que hay entre galería de arte y tienda de arte.

“Las tiendas de arte son estéticas, tienen arte, pero se vende una pieza y la reemplazan, en cambio las galerías son exposiciones, tienen un programa de exposiciones, pero lo que hace bien programado un evento y cada mes cambian la exposición”.

Resalta que la galería se enfoca al artista, mientras que las tiendas se enfocan al cliente consignado.

Profundiza sobre el desafío que considera tiene el artista en esta época de la aldea global que es lo que fomenta la internacionalización, gracias a la tecnología y comunicación al instante que permite Internet.

“¿Cómo hacer esa internacionalización?” pregunta.

Da su respuesta: “Nosotros tenemos una vocación internacional, es fácil para mí representar a un artista de Jalisco y hacerlo de una de Nigeria; colaboramos con artistas de África, Rusia, Colombia, Argentina y México”.

LA ENTREVISTA

¿Era muy joven, cómo te incluiste en el mundo del arte?

“Tengo 35 años, a mí me hubiera gustado ser escritor, admiré mucho a Vargas



El galerista Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública habla de los desafíos que enfrentan las galerías hoy en día.

El ser galerista a veces uno también es porrista, que el artista no se caiga, es uno psicólogo, hay que escucharlo, entenderlo, son muchas cosas a la vez”.

“Nosotros tenemos una vocación internacional, es fácil para mí representar a un artista de Jalisco y hacerlo de una de Nigeria; colaboramos con artistas de África, Rusia, Colombia, Argentina y México”.

Llona, nunca me atreví a escribir, tiempo después todo hizo clic en mi vida, tenía una empresa similar a Chlo, me decepcioné como biógrafo y documentalista privado, era fácil, una persona, una familia o una organización que quisiera dejar un legado con quien vive, no hay, me tocó colaborar con personalidades, preservando sus historias, el último proyecto que hice me tocó hacer un documental sobre una artista famosa, me metí en la industria de Bono, hay cuando me di cuenta que un artista no solamente vende su obra, sino también su historia. Fue fácil dar el cambio”.

¿Qué estudias?

“No tengo carrera, siempre fui inquieto desde chico, lo más cercano que tuve a una carrera me tocó estudiar el IPABE, me dio herramientas administrativas para estructurar un negocio, carrera como tal no tengo, tengo vena artística eso sí”.

¿Para ti el arte es pasión?

“Sí, al frente de una galería no solamente comparto la pasión por tu negocio, sino la pasión de los propios artistas que se contagia, uno puede estar desmotivado pero otro motiva, se vuelve un equipo padre. El ser galerista a veces

uno también es porrista, que el artista no se caiga, es uno psicólogo, hay que escucharlo, entenderlo, son muchas cosas a la vez”.

¿Cómo decides hacerle galerista?

Hay un galerista que admira mucho, un francés, tiene su galería en Londres, hacía mil tareas, me metía a su sitio web, leía sus redes sociales, en algún momento me atreví, le dije que lo admiraba mucho, lo abordé, es quizá el galerista más importante de Inglaterra y se portó como uno de los mejores del mundo, es Jean-David Malat, ya hasta pude conocerlo, me tocó alguna vez hacerle una entrevista para El Economista, quedó muy agradecido, él sabe la admiración que le tengo.

Y cómo ves el proceso de los artistas de exponer para que se conozcan sus obras... ¿empiezan en exposiciones colectivas?

El tema de las colecciones lo voy a ver en galería, lo empujé a entender y si cómo funciona esto, un artista que trabaja plaza por plaza expone en colectivos, no va a dedicar, al camino no son los co-



El pasado año presenté en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa.

lectivos, tampoco el camino es la trayectoria, conocemos artistas con currículum impresionante, no te generan dinero es la verdad.

Buenos, hay muchos artistas que quieren tener sus obras en museos...

Muchos artistas quieren estar en museos, las piezas valen más fuera del museo que en el museo, lo que hacen los museos es desvalorizar el arte, cuando la pieza está de nuestra lado tiene un valor, pero cuando entra a un museo ya es de todos, ya no es de un coleccionista, le pones a analizarlo, muchos artistas quieren entrar, es un tema de trascendencia, sí, pero hay que replantear como respuesta a generar colecciones, el curaduría importante no te ayudará tanto.

Les digo a los artistas que se pongan de lado del coleccionista, hasta en Picasso es decorativo, es algo propio de la pintura. Ningún coleccionista tiene la obligación de entender los caprichos de un artista, hay que enfocarse a la obra hacia el mercado”.

¿Cómo te la vida como galerista?

“Muy complicado, el vino de esto al cien por ciento, pero es complicado. Uno de los principales retos para mí es en vender arte, sino tener una credibilidad al mercado. Qué le pone precio al arte, no es el mercado, se lo pone el artista, a veces, el precio del arte lo ponen los agentes de la industria, si va a vender en Picasso en una

de las mejores casas de subasta del mundo, es el privilegio de la casa de subastas la que determina cuánto vale algo, las mejores galerías del mundo no le preguntan al artista cuánto vale su obra, para mí lo más difícil como galerista es tener prestigio para presentar a un artista y decir señores esta vale, a presentarme con una de las mejores casas de subasta y decirles esto vale. Para mí ha sido lo más complicado, tener un prestigio en la industria, ves la necesidad de tener presencia en otros mercados, la galería es un showman, el negocio no nada más está aquí, hay que tener presencia en ferias para poder llegar a otros mercados, no estamos en un negocio de vender, estamos en un negocio de consolidar trayectorias, porque venden cualquier”.

¿Cómo decides organizar una exposición?

“Tiene que tener una viabilidad, un proyecto educativo, una viabilidad artística y otra financiera. Nada más. Se ejecuta fácil, pero está complicado”.

Escibes de arte, te permite una conexión con ese mundo...

“Sí, nunca había tenido esa conexión, no sabía lo que era ser publicado y que a la audiencia le gustaran los contenidos, me gustan los artículos de opinión, que a veces los perfils son padre, pero tener la oportunidad de escribir opinión ha sido satisfactorio. Estoy escribiendo lo que a

“Si se trabaja pieza por pieza no se va a llegar a ningún lado, así funciona con las grandes galerías del mundo, los grandes artistas generan una colección, bien planeada, desde la parte artística como la financiera, una colección le permite al artista poder expresar mejor su discurso”

“Muchas artistas quieren estar en museo, las piezas valen más fuera del museo que en el museo, lo que hacen los museos es desvalorizar el arte”

mi me hubiera gustado leer sobre la industria, porque las galerías tienden a ser herméticas, hay esta aura y romanticismo, y no”.

¿Cómo ves las galerías en Jalisco y la promoción del arte?

“La verdad, en Jalisco hay unas galerías que representan artistas y tienen programas de exposiciones. Hay galerías buenas pero de arte conceptual, no soy fan pero lo respeto, no entiendo en qué momento ganaron tanto terreno en Jalisco, pero galerías de pintura, creo que somos la única en el occidente del país, que represente artistas, que tengan un programa no hay. Me dicen que padre, pero ¡ajá! hubiera más, ser punto de lana es complicado, hubiera más conciencia del arte, hay mucho desconocimiento, la gente me pregunta si cobramos por entrar, si somos de gobierno, si está a la venta, qué día”.

Y la labor de Benjamín Fernández, ¿qué valor le das?

“Nunca pensé en hacer una labor, convertí una pasión propia en algo expectacular, de peso ayúdame a muchos artistas. Creo que él no lo ve como una labor, sino como una pasión, gracias a eso, tiene una gran colección, ha apoyado a muchos artistas, es de los coleccionistas más importantes en México, al por la cantidad de obras, pero también por estar tan cerca de los artistas, está contribuyendo a museos, se me hace interesante”.

Puediera que el arte es para la elite, ¿cómo romper esa percepción?

“Fomentando el coleccionismo, qué tarte a la gente el miedo de las galerías, piensan que son caras, la gente no sabe si hará una pregunta indebidita, pero es acercar al arte a la gente. Creo que Jalisco cayó en una crisis no de artistas, de galerías, no hay, los que hay son promotores, tienen una visión cortoplacista, aquí con proyectos a largo plazo, pero no voy galerías en otros partes del mundo, incluso cuando el artista falleció, la representación sigue, estamos en un negocio de largo plazo con el artista”.

¿Cómo ves una exposición artística en Jalisco?

“¡Pajante, excelente, creo que Jalisco tiene los mejores artistas de México. Oaxaca tiene buenos artistas, pero el arte es muy subjetivo, aquí tenemos una variedad de estilos. Jalisco es excelente en cuestión de arte, ha hecho falta al grande artista hacer equipo, el es complicado, no sé si son los egos, las personalidades, creo que sí les ha hecho falta un proyecto en conjunto, no sé si los artistas hagan una asociación de galerías, una cámara que vierta por el grmo, se puede hacer, yo he pensado en hacerlo, en Ciudad de México se hace una ruta donde se pueden visitar las galerías, o hacer una feria de arte con los artistas, si le ves mucho potencial, el tema es que algunos quieren un folletero y te flechan, quién cree té para hacerla”.

¿Cómo te la vida en un estudio con la interrupción que has tenido con ideas frescas?

“Largo tiempo estamos inventando el libro negro, estamos siendo felices a lo que debería ser una galería, es representar a los

artistas, a pesar de que mi base de operaciones está en Jalisco, soy chilhuastense pero me considero jaliscoense, aquí he crecido profesionalmente, personalmente, es mi ciudad. A pesar de que la galería está basada en Jalisco, no solo apoyamos aquí, tenemos algunos artistas en la galería que son obras no tienen mercados en Jalisco, tenemos un artista argentino que es un mercado ideal, tengo un artista en Nigeria, en Jalisco es más fácil que pongan una Virgen de Guadalupe, pero es lo único en el accidente del país, que represente artistas, que tengan un programa no hay. Me dicen que padre, pero ¡ajá! hubiera más, ser punto de lana es complicado, hubiera más conciencia del arte, hay mucho desconocimiento, la gente me pregunta si cobramos por entrar, si somos de gobierno, si está a la venta, qué día”.

Y la labor de Benjamín Fernández, ¿qué valor le das?

“Nunca pensé en hacer una labor, convertí una pasión propia en algo expectacular, de peso ayúdame a muchos artistas. Creo que él no lo ve como una labor, sino como una pasión, gracias a eso, tiene una gran colección, ha apoyado a muchos artistas, es de los coleccionistas más importantes en México, al por la cantidad de obras, pero también por estar tan cerca de los artistas, está contribuyendo a museos, se me hace interesante”.

Puediera que el arte es para la elite, ¿cómo romper esa percepción?

“Fomentando el coleccionismo, qué tarte a la gente el miedo de las galerías, piensan que son caras, la gente no sabe si hará una pregunta indebidita, pero es acercar al arte a la gente. Creo que Jalisco cayó en una crisis no de artistas, de galerías, no hay, los que hay son promotores, tienen una visión cortoplacista, aquí con proyectos a largo plazo, pero no voy galerías en otros partes del mundo, incluso cuando el artista falleció, la representación sigue, estamos en un negocio de largo plazo con el artista”.

¿Cómo ves una exposición artística en Jalisco?

“¡Pajante, excelente, creo que Jalisco tiene los mejores artistas de México. Oaxaca tiene buenos artistas, pero el arte es muy subjetivo, aquí tenemos una variedad de estilos. Jalisco es excelente en cuestión de arte, ha hecho falta al grande artista hacer equipo, el es complicado, no sé si son los egos, las personalidades, creo que sí les ha hecho falta un proyecto en conjunto, no sé si los artistas hagan una asociación de galerías, una cámara que vierta por el grmo, se puede hacer, yo he pensado en hacerlo, en Ciudad de México se hace una ruta donde se pueden visitar las galerías, o hacer una feria de arte con los artistas, si le ves mucho potencial, el tema es que algunos quieren un folletero y te flechan, quién cree té para hacerla”.

¿Cómo te la vida en un estudio con la interrupción que has tenido con ideas frescas?

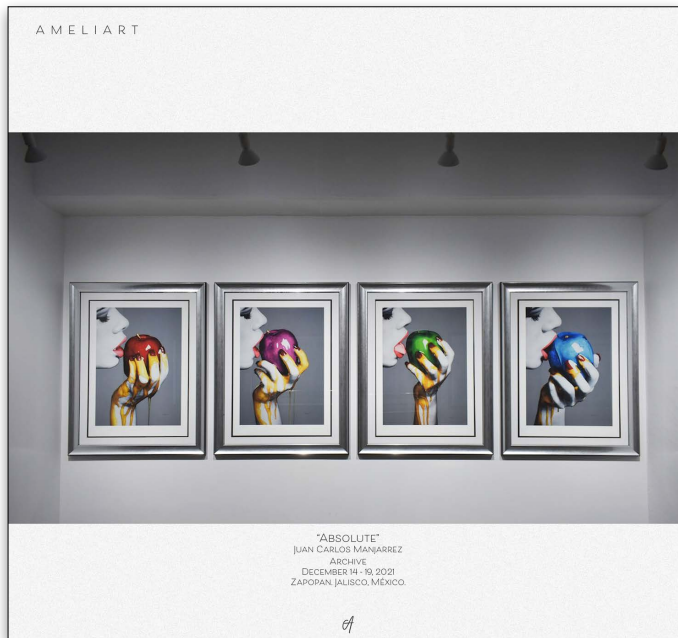
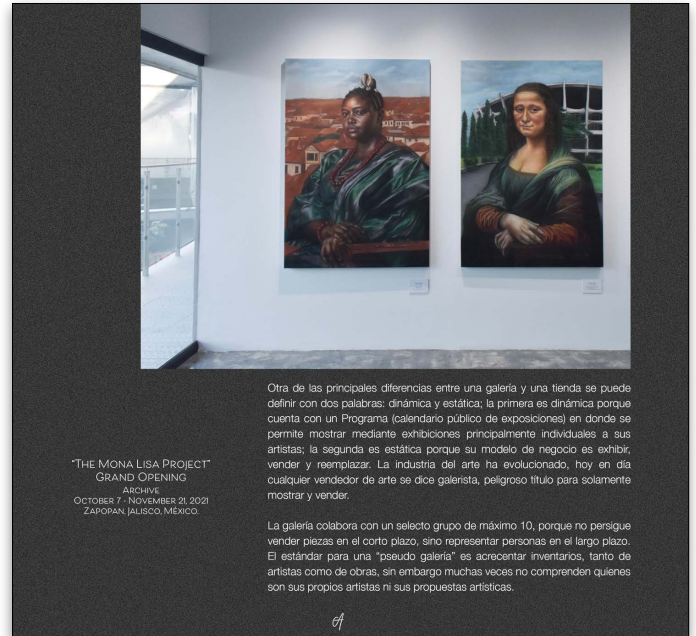
“Largo tiempo estamos inventando el libro negro, estamos siendo felices a lo que debería ser una galería, es representar a los

HECTOR DIAZ

AmelieArt

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

April, 2022



HECTOR DIAZ

IOS OFFICES

IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario

March 30, 2022

Article



HECTOR DIAZ

Players of Life (Guadalajara)

Héctor Díaz y el arte como forma de vida

March 16, 2022

Article



HECTOR DIAZ

El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

September 21, 2021

Article



Olari, 2020. Christian Allison, carbancillo y pastel sobre lienzo, foto: cortés.

The Mona Lisa Project

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Con la exposición *The Mona Lisa Project*, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad férrea de so breponerse a una pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después sobrevino el cierre total de establecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

"Durante año y medio operamos pero a puerta cerrada, prácticamente fue integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pero hasta ahora realmente empezamos con nuestro programa de exposiciones, comparte el fundador y director Héctor Díaz a *El Economista*."

"Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era ¿cómo? (...) Leonardo da Vinci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemoramos en 2019, los artistas crearon dos interpretaciones de la icónica *Mona Lisa*. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradece eternamente, detalla el curador y art dealer."

The Mona Lisa Project agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de países: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feldman (EU), Yamila Coma Vargas (Cuba), Daniela Vargas Winiker (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sasha Neschastnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballero (México).

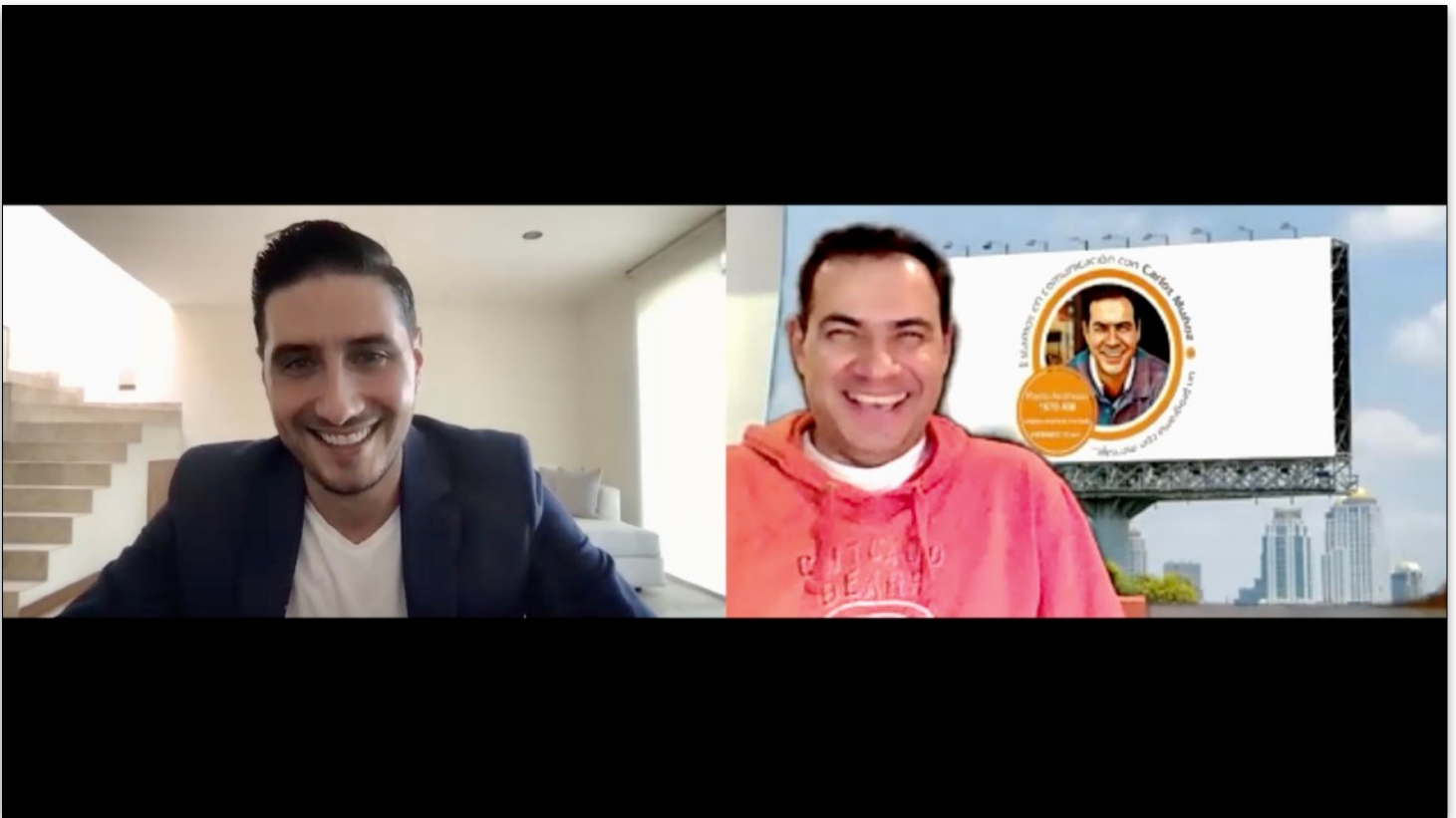
"Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", concluye.

HECTOR DIAZ

Estamos en comunicación (Universidad Anáhuac)

HECTOR DIAZ Gallery

August 25, 2021



HECTOR DIAZ

WiF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

July, 2021

Article

P.22 | TRAVEL
GABRIELA GORAB



**HÉCTOR
DÍAZ
GALLERY:**
ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO

Fundada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Júarez, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadalajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros.

Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción: discurso, durante el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar.

Las principales técnicas de los Artistas son Óleo, Acrílico, Técnica mixta, Pastel, Carboncillo, Grana, cochinita, de igual forma la creadora originaria de España Marta de los Pájaros utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la recolección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se de forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso.

"Así como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías. Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, no importa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana" - Héctor Díaz.

Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para finales, para 2022 espera

"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo."

- Héctor Díaz



representar a 20, con la noción de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres JD Malat Gallery, del francés Jean-David Malat (Paris, 1975). Los y las 8 artistas que conforman la galería son todos ellos y ellas portadores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva:

Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Ixtapa, México), Yamila Corra Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblorrico, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Pájaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Voronezh, Rusia) Daniela Vargas Winiker (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más informes y adquisición de obras:
www.hectordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info

"Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas."

- Héctor Díaz



HECTOR DIAZ

Beyond line

Cómo apreciar una pintura

February 2, 2021

Article

