

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz
Media

HECTOR DIAZ

El Economista

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte": Héctor Díaz

January 23, 2025

Article

Arte IDEAS & GENTE

EDITOR:
J. Francisco de Anda
Corral

francisco.deanda
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COORDINADORA GRÁFICA:
Paola Ceja



Showbiz

Antonio Aja
aja@marieclie.com

Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision

Sin lugar a dudas, uno de los eventos más importantes del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como cuadragésimo séptimo Presidente de los Estados Unidos. Esta toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta atestigua el peso del poder que ahora recae en la presidencia de Donald Trump.

Con la co-conducción de Denise Moncker, Ili Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

Columna completa:
eleconomista.mx

EL ECONOMISTA

JUEVES
23 de enero
del 2025

36



Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ



Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados."

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte"

• El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Héctor Díaz es uno de los marcanes del mercado del arte pictórico más jóvenes de México. Ahí, pero es allí donde radica la señal identitaria de nuestro entrevistado, él no sólo vende obras de arte, se considera un "constructor de carreras artísticas y de colecciones".

Nacido en Ciudad Juárez en 1986 —"en una ciudad fronteriza en medio del desierto; muy al norte de México y muy al sur de Estados Unidos, dice con cierto orgullo—, Héctor Díaz creció en una cultura binacional, estudió Negocios en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE, y en 2020, a sus 33 años, emprendió la aventura de fundar su propia galería de arte, en Zapopan, Jalisco, bajo el sello de su nombre: HECTOR DIAZ, así, en mayúsculas y sin acentos, "una galería de arte contemporáneo, internacional y universal", afirma.

Además, es un crítico y curador de arte que representa en México a pintores de talla internacional, y en la antecala de la Semana del Arte en Ciudad de México, nos ofrece un punto de vista crítico y novedoso sobre el mercado pictórico, contrastante con la euforia que desata entre artistas y coleccionistas este gran escaparate del arte latinoamericano y, además, nos da razón del concepto de galería que él representa y defiende.

Eres un jugador joven en el mercado del arte contemporáneo en México, ¿cómo te defines?

—Soy el primer galerista que da Chihuahua, y uno de los más jóvenes en el país en emprender una galería. Me especializo en pintura del mercado primario, no estoy en



FOTO: CORTESÍA LUIS REGUI

el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven de edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil...me propuse ser una galería que cumpla en el mundo, aun en escala menor.

¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?

Al ingresar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocos, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son represen-

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad —estilo "White Cube"— a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera Tequilera-Galería del mundo y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder ambos espacios.

Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

—Explicanos en qué consiste esa institucionalización

La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

—¿Crees en la idea de la democratización del arte?

Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

—¿Cómo percibes actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?

México no carece de artistas, sino de galerías. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galerías creando posibilidades.

Ser galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

—¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?

Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

tados, sino abusados, los vendedores de arte sólo ven por ellos, es casi utópico el impulso de artistas en la industria del arte y en la escena mundial.

Descubrí también que existen muchos pseudo artistas que buscan la fama y la etiqueta, pero que son realmente pocos los artistas verdaderos por generación con una voz única capaz de trascender y escribir los nuevos libros de arte.

—¿Por qué HECTOR DIAZ permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?

Sí tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas... es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

—¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

January 13, 2025

Article



REFLEXIONES SOBRE SER GALERISTA

>EL ARTE DE VENDER ARTE

LA GALERÍA TAPATÍA, HECTOR DÍAZ CUMPLE 5 AÑOS

Por Raúl Cortés

Zapepan, como nunca se había visto, fue el autor de artistas internacionales de Norteamérica, el Caribe, Europa y África.

Posicionarse a Jalisco como uno de las regiones más importantes en el mundo del arte ha sido una de las prioridades de la galería.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México", percibe Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública.

Héctor comparte sus reflexiones sobre el ser galerista e indica que por extrañas y desconocidas razones, se sabe poco sobre el funcionamiento de las galerías y sobre los galeristas detrás de una industria demandada hermética, quizá por eso es tan romántica.

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones", apunta.

Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo de un galerista en acción.

ARTISTAS

"Un galerista representa artistas: si solamente colabora con ellos, entonces es un Art dealer. Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunos regiones del mundo".

Nadie te enseña a tratar con artistas, se requiere sensibilidad, transparencia, confianza, sentido del humor, y profesionalismo absoluto, simplemente lo tienes o no lo tienes. La relación con un artista es similar a la de un familiar, muy cercana, y pareciera a la de una pareja, muy celosa, requiere un balance, solo con interminables pláticas, experiencias y logros, se solidifica".

EXPOSICIONES

"Las galerías nos distinguimos por nuestra exposición, son un arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un sello estético que te caracterice. Las buenas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículum del artista y el portafolio del coleccionista".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público: representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presenten".

EVENTOS

"La parte más glamorosa del negocio son los Openings y eventos, siempre hay un halo seductor de arte, prensa, vino, champagne, música y personalidades del mundo



HECTOR DÍAZ, galería orgullosamente tapatía, cumplió 5 años en diciembre de 2024.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México".

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones".

Sin embargo son más una costumbre que una verdadera estrategia comercial; los coleccionistas prefieren un trato personalizado, son adictos a las multitudes y a los reflectores".

"Los eventos deben ser chic y exclusivos, es igual de importante la gente que no se invita como la que se invita; se debe hablar de fotos y aparecer en la prensa rosa.

COLECCIONISTAS

"El arte de vender arte es hacer que al-

guien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

"Es una industria de lujo -las buenas galerías por supuesto-; la mayoría de galeristas descubren pronto que acomodar arte requiere de habilidades extraordinarias en relaciones públicas para ganar dinero, no se trata de hablar de arte, sino de de vinos, de viajes, de cine, de literatura, de política... los galeristas que no tienen mundo, y carisma, tienen un gran problema".

"Hay coleccionistas ocupados que mediante una llamada con su galerista invierten miles de dólares en una o varias obras; hay otros que se reúnen las veces durante horas platicando contigo y se gastan solo unos cientos de dólares, a veces nada... en

"Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunos regiones del mundo".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presenten".



Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo de un galerista en acción.

la práctica, no sabes cuánto y cuánto... pero aprendes a perorar y a cerrar".

SUBASTAS

"Además de las ventas que pueden generar por su amplio alcance con coleccionistas, juegan un papel importantísimo en el valor de las obras de un artista, porque ¿quién le pone el precio al arte? ¿el arti-

ta? No, la galería por supuesto, pero cuando una casa de subastas publica los valores de un artista en su catálogo, entonces se tiene un respaldo adicional de una institución. La adrenalina del momento es única, los pujadores, los estimados que suben cuando ya bien, o lo decepciona cuando ni siquiera rebasa el precio de reserva".

"Es un arte negociar con casas de su-

estas, desde la presentación del artista y la obra hasta el día del evento y su posterior manejo con medios".

MEDIOS

"Nadie se imagina que una buena galería debe ser experta gratuita con medios de comunicación. No conozco otro negocio que requiera publicar tanto y tan constante: artistas, exposiciones, coleccionistas, colaboradores, eventos, opinión, y más".

"He tenido la oportunidad de aportar al mundo de las ideas compartiendo mis posturas sobre la industria del arte mediante artículos de Opinión La gente con editores, periodistas e intermediarios, es un arte, no trata con medios, sino con personas, les cues bien o les cues mal".

EDITORIAL

"Un galerista debe saber leer y redactar una biografía (aunque sea corta), así como una declaración de artista, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentarlo en el presente, y proyectarlo en el futuro".

"También es necesario conocer sobre diseño, publicación y difusión de catálogos y libros de arte. Las galerías somos indispensables en gestiones editoriales, tanto para los artistas como para los coleccionistas".

"Si una galería no aporta valor en el mundo editorial debería aprender argentinamente".

ASESORÍAS

"Los buenos galeristas identificamos talento, pero en muchos casos no basta, porque la industria requiere de otras habilidades, entonces uno se ve a veces asesor de artistas, y en algunas ocasiones hasta de otros

galeristas".

"Ser galerista es un complejo que debes saber tanto que puedas enseñarle a cualquier miembro del ecosistema".

"He asesorado a unos 30 artistas de varias partes del mundo los últimos 5 años, y a uno que uno galerista mexicano".

INSTITUCIONALIZACIÓN

"Una galería es una empresa, una empresa extremadamente difícil, entendíase por favor. Si no eres bueno en los negocios, y no me refiero a ser emprendedor o tener habilidades para vender, sino en la administración de una organización internacional, la vas a pasar muy mal. Sugiero ampliamente implementar una institucionalización para llevar suavemente las operaciones y poder planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los socios".

254 galería llegó al punto en donde, después de una gran introspección y una tremenda organización, operamos internamente bajo estándares internacionales, con procesos tan profesionales y complejos como los de una franquicia".

INDUSTRIA

"No basta con entender el negocio del arte, se debe comprender la industria del arte. Las ventas de las galerías en mercados locales harán que se estancen o fracasen, porque el coleccionismo reside en ciertos mercados mundiales, mismo que requiere de estrategias precisas, propias y exclusivas del mercado del arte".

"Comprender la industria se abre las puertas al mercado internacional y a los grandes capitales. La única manera de comprender una industria es leyendo sobre su economía de mercado".



Héctor Díaz con el coleccionista de arte Benjamin Fernández Galindo y el periodista Raúl Cortés.

"El arte de vender arte es hacer que alguien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

HECTOR DIAZ

Revista Ophelia

Confesiones de galeristas

September 25, 2024

Video

OPHELIA

**CONVERSATORIO:
CONFESIONES DE GALERISTAS**

INVITADOS:

- GEMA GUAYLUPO VILLA
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO
DE GALERÍA CEFÉ NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOCAN, MÉXICO)

Miércoles 25 Septiembre
10 hs. México
12 hs. Paraguay
13 hs. Arg / Chi
18 hs. España

**MODERA:
Camila Reveco
DIRECTORA**

**En vivo por
YouTube**
(REVISTA OPHELIA)

HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

April 6, 2024

Article

MILENIO^M

DIARIO[®]
NACIONAL
Periodismo con carácter

SÁBADO 6 DOMINGO 7
DE ABRIL DE 2024
\$15.00 - AÑO 25 - NÚMERO 8666
www.milenio.com

EDICIÓN
FIN DE SEMANA

MARÍA Y LA MODA
UN ESTILO DE VIDA
El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición
ADRIANA MUÑOZ RIVERA - PÁGS. 21 Y 23

GALERÍA E INDUSTRIA
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA
GABRIELA GORAR - PÁGS. 26 Y 27

Hoy en Mercados:
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos
#MERCADOS[®]

Laberinto:
Lorenzo Meyer y la pugna entre izquierda y derecha
LABERINTO[®]
Lorenzo Meyer se pugna entre izquierda y derecha

Tensiones. Cuerpo de élite de la policía irrumpe en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al ex vicepresidente Glas, "insólito e indignante", dice la SRE
AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PÁGS. 4 Y 5

México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada



Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados
META 2024
ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX

Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "honestidad y amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión a horas del debate. PÁGS. 8 Y 9

Panistas duros, sparrings
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate
ISRAEL NAVARRO - PÁGS. 8 Y 9

Tiran 7 cuerpos en Puebla: caen 3 involucrados en el caso Gisela
EQUIPO MILENIO, PUEBLA Y CELAYA
Culiacán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PÁGS. 8 Y 12

Fútbol. El Vasco, único DT mexicano vigente veinte años en Europa
P. 30 Y 31

ESCRIBEN HOY

Xavier Velasco
Goles y golpes nos entran a nosotros
P. 3

Irene Vallejo
La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes?
LABERINTO

A. Pérez-Reverte
Aquella enorme España de los Austrias
P. 28

Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna
Los jóvenes y la ciencia

www.hectordiaz.art

Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

February 21, 2024

Article

Opinión



PLAGIO:

¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?

HÉCTOR DÍAZ

Partamos de una reflexión filosófica: la inspiración no existe, es la suma y cosecha de vivencias, experiencias e influencias.

Llevado al campo artístico, cualquier artista tiene influencias, es normal, aceptable, predecible, incluso obvio.

BREVE CONTEXTO

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

ARTISTA VS PINTOR

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –mercedemente– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

El pintor reproduce, no tiene originalidad, no trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –inmercedemente– a veces logra posicionarse, siendo comprendi-

do en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar. Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia:

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

QUÉ ES EL PLAGIO

Plagio es: - Robar.
- Asumir propio lo ajeno.
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños.

Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrar con ello.

Es inaceptable que un pintor

robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

LA PLAGA

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudoartistas en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

LOS PROBLEMAS

Los principales problemas son:
1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.

2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarse con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o Licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero que vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

REFLEXIONES

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebremos, respetemos y admiremos a todos

los artistas; pero también defendámonos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes

de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

Héctor Díaz

Fundador y Director de la galería internacional



El Informador
Arte y tequila, la mezcla perfecta
September 17, 2023
Article

PÁGINA 9

PERSONALIDAD. La imagen de un agente muestra la esencia de este espacio de arte.

HECTOR DIAZ

El Diario

Pasión por el arte

September 4, 2023

Article

El Día SECCIÓN D ESPANOL Los Angeles, 10/27/2017. Héctor Díaz, dueño de la galería, y sus amigos en la inauguración de la exposición de Spider-Man.

CENTE

DOMINGO 3 / SEPTIEMBRE DE 2017, CIUDAD JUÁREZ, CHIH.

LAS FOTOGRAFÍAS DE "SHOOTING BOOF" DE LOS ARTISTAS JUANES Y SU EQUIPO SE VEN EN LA EXPOSICIÓN EN LA GALLERÍA DE HÉCTOR DÍAZ.

ABOGAR POR SUS COLEGAS

The Associated Press

Colima, California — Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Quieren que se les reconozca como artistas, pero en California se les considera solo como modelos de Hollywood. Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

California es un estado de artistas, pero en California se les considera solo como modelos de Hollywood. Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

PASIÓN POR EL ARTE

El juarenense Héctor Díaz dirige una galería que lleva su nombre con un concepto innovador dentro de la destilería El Patriota, en la zona metropolitana de Guadalajara

Por: [Nombre del autor]

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

La fotografía de "Shooting Boof" de los artistas Juanes y su equipo se ven en la exposición en la galería de Héctor Díaz.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

REGRESAN CON NAVIDAD ROCKERA

Por: [Nombre del autor]

Los Angeles — Tras su último concierto, el dúo de rockers Juanes y su equipo se ven en la exposición en la galería de Héctor Díaz.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Los miembros de "Shooting Boof" se han convertido en los modelos de Hollywood que representan las expectativas con los artistas de la zona.

Spider-Man rescata su vida

HECTOR DIAZ

La oveja sin lana (Podcast)

El arte de invertir en arte

April 17, 2023

Podcast



Article



HECTOR DIAZ

Gente Bien

Black Art Night

January 31, 2023

Article



Grecia de la Torre, Irvin Ulloa y Francia de la Torre

Héctor Díaz

<https://bit.ly/3I5SYx2>

Black Art Night

Galería Héctor Díaz sorprende con nueva exposición

POR: CHRISTIAN PÉREZ

Como la única galería dentro de la Zona Real de Guadalajara, el cada vez más popular espacio de exhibición de Héctor Díaz tiene los ojos puestos en cada una de sus nuevas exposiciones. La más reciente, fue inaugurada el miércoles pasado en una noche entre amigos, artistas y especialistas del medio que celebraron el arranque de este nuevo proyecto que lleva la firma de artistas como Hernán Javier (Argentina), Cesar Plascencia (Guadalajara) y Javier Arizbalo (España) entre otros.

En el evento, los anfitriones Jean Lachapelle Ahued, RP del lugar y Héctor Díaz, dueño de la galería, ofrecieron un coctel a partir de una selección especial de vinos chilenos patrocinados por Beatrice Home a los más de 150 asistentes, quienes pudieron apreciar de cerca algunas obras explicadas en vivo por sus autores. Mientras que la ambientación corrió a cargo de el pianista y compositor mexicano Fernando Manuel, quien deleitó a toda la galería con algunas de sus piezas de piano más representativas en esta exitosa noche entregada al arte que se prolongó hasta varias horas más tarde.

Dolores Tapia y Salvador Hernández

Mónica Martín del Campo y Jean Lachapelle

HECTOR DIAZ

AmelieArt

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

April, 2022

AMELIART

Héctor DÍAZ GALLERY

ARTE CONTEMPORÁNEO

@hectordiazgallery | www.hectordiaz.art



Héctor Díaz Gallery es un galería de arte fundada por Héctor Díaz en enero de 2020. Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente, de mediana cámara y emergentes. La galería ganó notoriedad por integrar creadores con estilos únicos y sólidos de varias partes del mundo, desde tanto lejos como Nigeria, Rusia, Colombia, Cuba, entre otros.

A pesar de la oferta internacional, su fundador reta y revoluciona la gestión gallerística de hoy en día: cree firmemente que una tienda de arte no es una galería de arte, ya que este modelo favorece al art dealer pero no al artista.

Sin más a decirlo, Héctor Díaz (columnista de El Economista en el Departamento de Arte desde 2021) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso, y visión compartida con el artista.

"ABSOLUTE"
JUAN CARLOS MANJARREZ
ARCHIVE
DECEMBER 14 - 19, 2021
ZAPOCAN, JALISCO, MÉXICO.



"THE MONA LISA PROJECT"
GRAND OPENING
ARCHIVE
OCTOBER 7 - NOVEMBER 21, 2021
ZAPOCAN, JALISCO, MÉXICO.

Otra de las principales diferencias entre una galería y una tienda se puede definir con dos palabras: dinámica y estática; la primera es dinámica porque cuenta con un Programa (calendario público de exposiciones) en donde se permite mostrar mediante exhibiciones principalmente individuales a sus artistas; la segunda es estática porque su modelo de negocio es exhibir, vender y reemplazar. La industria del arte ha evolucionado, hoy en día cualquier vendedor de arte se dice galerista, peligroso título para solamente mostrar y vender.

La galería colabora con un selecto grupo de máximo 10, porque no persigue vender piezas en el corto plazo, sino representar personas en el largo plazo. El estándar para una "pseudogalería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

AMELIART



"ABSOLUTE"
JUAN CARLOS MANJARREZ
ARCHIVE
DECEMBER 14 - 19, 2021
ZAPOCAN, JALISCO, MÉXICO.

Jean-david Malat, celebridad y art dealer francés, fundador de la galería londinense JD Malat (considerada una de las galerías más importantes hoy en día en el mundo), fue quien con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a incursionar en la industria, pero haciendo realmente una diferencia, tanto para los artistas como para las propias galerías.

Héctor Díaz Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

La Galería abrió sus puertas en octubre de 2021, fiel a su programa, se enorgullece de exposiciones como "The Mona Lisa Project" (colectiva de 7 países), "The best kept secret" (individual del colombiano Francisco Correa), "Absolute" (individual del mexicano Juan Carlos Manjarrez), por nombrar solo 3.

Héctor Díaz comparte que su galería es un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo. Cuenta con un sólido programa de exposiciones mediante el cual pretende posicionarse como uno de los mejores recintos culturales privados en el occidente del país.

Contacto:
Héctor Díaz
+52 (33) 31 18 48 53
hello@hectordiaz.art
www.hectordiaz.art
@hectordiazgallery

HECTOR DIAZ

IOS OFFICES

IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario

March 30, 2022

Article



HECTOR DIAZ

Players of Life (Guadalajara)

Héctor Díaz y el arte como forma de vida

March 16, 2022

Article



HECTOR DIAZ

El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

September 21, 2021

Article



Oluri, 2020. Christian Allison, carbancillo y pastel sobre lienzo, foto: cortés

The Mona Lisa Project

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Con la exposición *The Mona Lisa Project*, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad férrea de sosegar la pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después sobrevino el cierre total de establecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

"Durante año y medio operamos pero a puerta cerrada, prácticamente fue integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pero hasta ahora realmente empezamos con nuestro programa de exposiciones, comparte el fundador y director Héctor Díaz a *El Economista*."

"Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era ¿cómo? (...) Leonardo da Vinci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemoramos en 2019, los artistas crearon dos interpretaciones de la icónica Mona Lisa. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradece eternamente, detalla el curador y art dealer."

The Mona Lisa Project agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de países: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feldman (EU), Yamila Coma Vargas (Cuba), Daniela Vargas Winiker (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sasha Neschastnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballero (México).

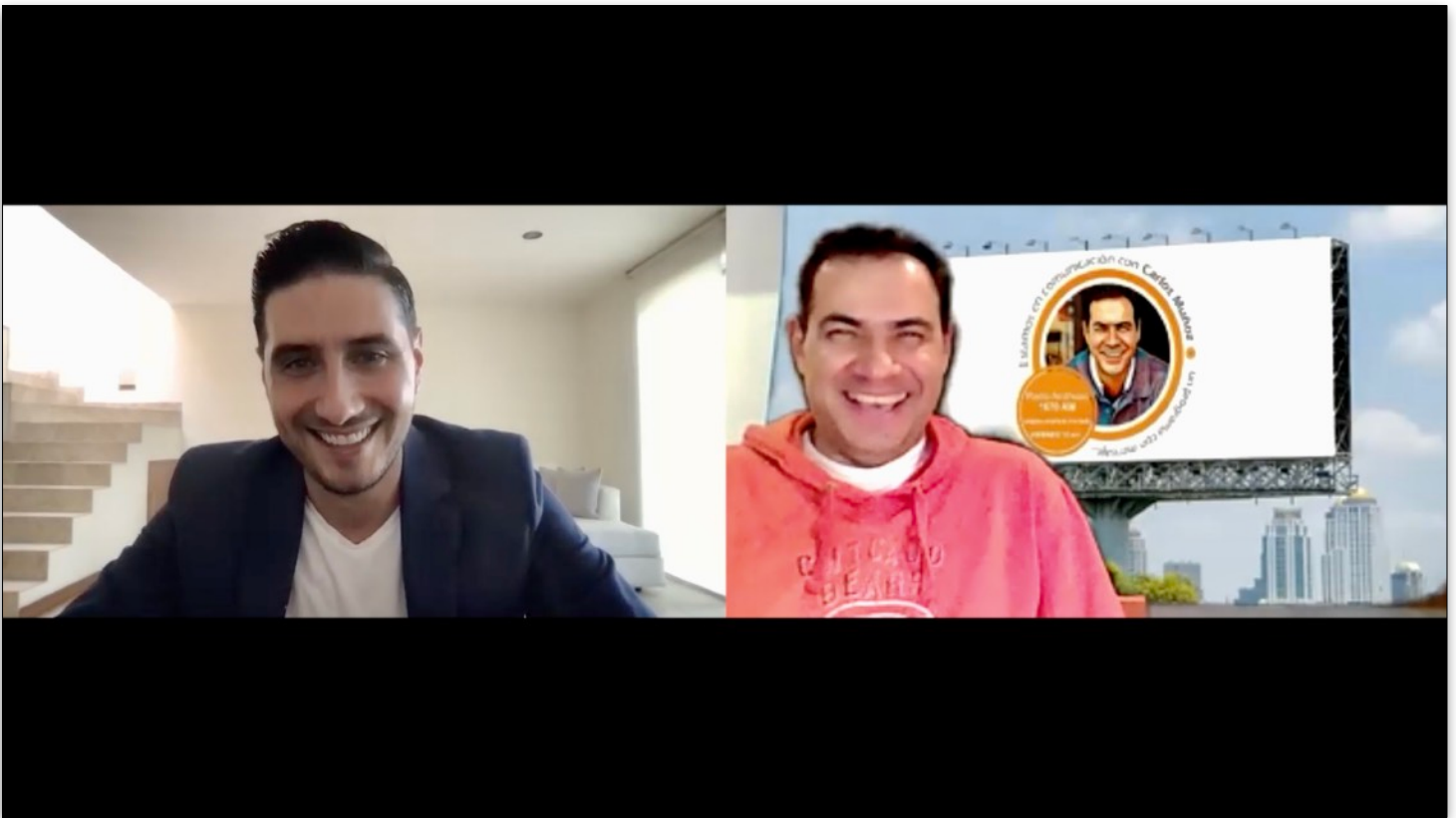
"Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", concluye.

HECTOR DIAZ

Estamos en comunicación (Universidad Anáhuac)

HECTOR DIAZ Gallery

August 25, 2021



HECTOR DIAZ

WiF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

July, 2021

Article

P.22 | TRAVEL
GABRIELA GORAB



HÉCTOR DIAZ GALLERY:

ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO

Fundada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Jalisco, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadalajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros.

Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción: discurso, durante el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar.

Las principales técnicas de los Artistas son Óleo, Acrílico, Técnica mixta, Pastel, Carboncillo, Grana, cochinita, de igual forma la creadora originaria de España Marta de los Pájaros utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la recolección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se dé forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso.

"Así como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías. Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, no importa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana" - Héctor Díaz

Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para finales, para 2022 espera

"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo."

- Héctor Díaz



“Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas.”

- Héctor Díaz

dores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva:

Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Baxaca, México), Yamila Corra Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblorrico, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Pájaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Voronezh, Rusia) Daniela Vargas Winiker (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

representar a 20, con la noción de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres JD Malat Gallery del francés Jean-David Malat (Paris, 1975).

Los y las 8 artistas que conforman la galería son todos ellos y ellas portadores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva:

Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Baxaca, México), Yamila Corra Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblorrico, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Pájaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Voronezh, Rusia) Daniela Vargas Winiker (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más información y adquisición de obras:
www.hectordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info

HECTOR DIAZ

Beyond line

Cómo apreciar una pintura

February 2, 2021

Article

