

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz
Media

El Economista

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte": Héctor Díaz

January 23, 2025

Article

Arte IDEAS & GENTE

EDITOR:
J. Francisco de Anda
Corral

francisco.deanda
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COORDINADORA GRÁFICA:
Paola Ceja



Showbiz

Antonio Aja
aja@marile.com

Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision

Sin lugar a dudas, uno de los eventos más importantes del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como cuadragésimo séptimo Presidente de los Estados Unidos. Esta toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta atestigua el peso del poder que ahora recae en la presidencia de Donald Trump.

Con la co-edicción de Denise Maerker, Ili Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

Columna completa:
eleconomista.mx

EL ECONOMISTA

JUEVES
23 de enero
del 2025

36

Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ

Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados.

"En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte"

El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Artistas representados por la galería HECTOR DIAZ

• **Javier Arizabalo** | San Juan de Luz, Francia

• **Stefano Pulito** | Sicilia, Italia

• **Daniela Kovacic** | Chile

• **Francisco Correa** | Colombia

• **Duma Arantes** | Lisboa, Portugal

• **Valeria Reyna** | México

• **Hayder Reyes** | Cuba

• **Christian Escobar** | Guatemala

• **Edgar Mendoza** | México

Entrevista completa:
eleconomista.mx



FOTO: CORTESÍA LUIS REGUI

Héctor Díaz es uno de los marcanes del mercado del arte pictórico más jóvenes de México. Ahí, pero es allí donde radica la señal identitaria de nuestro entrevistado, él no sólo vende obras de arte, se considera un "constructor de carreras artísticas y de colecciones".

Nacido en Ciudad Juárez en 1986 —"en una ciudad fronteriza en medio del desierto; muy al norte de México y muy al sur de Estados Unidos, dice con cierto orgullo—, Héctor Díaz creció en una cultura binacional, estudió Negocios en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE, y en 2020, a sus 33 años, emprendió la aventura de fundar su propia galería de arte, en Zapopan, Jalisco, bajo el sello de su nombre: HECTOR DIAZ, así, en mayúsculas y sin acentos, "una galería de arte contemporáneo, internacional y universal", afirma.

Además, es un crítico y curador de arte que representa en México a pintores de talla internacional, y en la antecala de la Semana del Arte en Ciudad de México, nos ofrece un punto de vista crítico y novedoso sobre el mercado pictórico, contrastante con la euforia que desata entre artistas y coleccionistas este gran escaparate del arte latinoamericano y, además, nos da razón del concepto de galería que él representa y defiende.

Eres un jugador joven en el mercado del arte contemporáneo en México, ¿cómo te defines?

—Soy el primer galerista que da Chihuahua, y uno de los más jóvenes en el país en emprender una galería. Me especializo en pintura del mercado primario, no estoy en

el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven de edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil...me propuse ser una galería que compita en el mundo, aun en escala menor.

¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?

Al ingresar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocos, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son represen-

tados, sino abusados, los vendedores de arte sólo ven por ellos, es casi utópico el impulso de artistas en la industria del arte y en la escena mundial.

Descubrí también que existen muchos pseudo artistas que buscan la fama y la etiqueta, pero que son realmente pocos los artistas verdaderos por generación con una voz única capaz de trascender y escribir los nuevos libros de arte.

¿Por qué HECTOR DIAZ permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?

Si tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas... es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad —estilo "White Cube"— a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera Tequilera-Galería del mundo y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder ambos espacios.

Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

—Explicanos en qué consiste esa institucionalización

La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

—¿Crees en la idea de la democratización del arte?

Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

—¿Cómo percibes actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?

México no carece de artistas, sino de galerías. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galerías creando posibilidades.

Ser galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

—¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?

Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

HECTOR DIAZ

Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

January 13, 2025

Article



REFLEXIONES SOBRE SER GALERISTA

>EL ARTE DE VENDER ARTE

LA GALERÍA TAPATÍA, HECTOR DIAZ CUMPLE 5 AÑOS

Por Raúl Cortés

Zapepan, como nunca se había visto, fue el autor de artistas internacionales de Norteamérica, Centroamérica, Latinoamérica, el Caribe, Europa y África.

Posicionarse a Jalisco como uno de las regiones más importantes en el mundo del arte ha sido una de las prioridades de la galería.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México", percibe Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública.

Héctor comparte sus reflexiones sobre el ser galerista e indica que por extrañas y desconocidas razones, se sabe poco sobre el funcionamiento de las galerías y sobre las galerías detrás de una industria demandada hermética, quizá por eso es tan romántica.

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones", apunta.

Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo de un galerista en acción.

ARTISTAS

"Un galerista representa artistas: si solamente colabora con ellos, entonces es un Art dealer. Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunos regiones del mundo".

Nadie te enseña a tratar con artistas, se requiere sensibilidad, transparencia, confianza, sentido del humor, y profesionalismo absoluto, simplemente lo tienes o no lo tienes. La relación con un artista es similar a la de un familiar, muy cercana, y pareciera a la de una pareja, muy celosa, requiere un balance, solo con intermitentes pláticas, experiencias y logros, se solidifica".

EXPOSICIONES

"Las galerías nos distinguimos por nuestra exposición, son un arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un sello estético que te caracterice. Las buenas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículum del artista y el portafolio del coleccionista".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público: representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presenten".

EVENTOS

"La parte más gloriosa del negocio son los Openings y eventos, siempre hay un halo seductor de arte, prensa, vino, champagne, música y personalidades del mundo



HECTOR DIAZ, galería orgullosamente tapatía, cumplió 5 años en diciembre de 2024.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México".

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones".

Sin embargo son más una costumbre que una verdadera estrategia comercial; los coleccionistas prefieren un trato personalizado, son adictos a las multitudes y a los reflectores".

"Los eventos deben ser chic y exclusivos, es igual de importante la gente que no se invita como la que se invita; se debe hablar de foto y aparecer en la prensa rosa.

COLECCIONISTAS

"El arte de vender arte es hacer que al-

guien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

"Es una industria de lujo -las buenas galerías por supuesto-; la mayoría de galeristas descubren pronto que acomodar arte requiere de habilidades extraordinarias en relaciones públicas para ganar dinero, no se trata de hablar de arte, sino de de vinos, de viajes, de cine, de literatura, de política... los galeristas que no tienen mundo, y carisma, tienen un gran problema".

"Hay coleccionistas ocupados que mediante una llamada con su galerista invierten miles de dólares en una o varias obras; hay otros que se interesan las cosas durante horas platicando contigo y se gastan solo unos cientos de dólares, a veces nada... en

"Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunas regiones del mundo".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presenten".



Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo de un galerista en acción.

la práctica, no sabes cuánto y cuánto... pero aprendes a perfilar y a cernir".

SUBASTAS

"Además de las ventas que pueden generar por su amplio alcance con coleccionistas, juegan un papel importantísimo en el valor de las obras de un artista, porque ¿quién le pone el precio al arte? ¿el arti-

ta? No, la galería por supuesto, pero cuando una casa de subastas publica los valores de un artista en su catálogo, entonces se tiene un respaldo adicional de una institución. La adrenalina del momento es única, los pujadores, los estimados que suben cuando ya bien, o lo decepciona cuando ni siquiera rebasa el precio de reserva".

"Es un arte negociar con casas de sub-

astas, desde la presentación del artista y la obra hasta el día del evento y su posterior manejo con medios".

MEDIOS

"Nadie se imagina que una buena galería debe ser experta gratuita con medios de comunicación. No conozco otro negocio que requiera publicar tanto y tan constante: artistas, exposiciones, coleccionistas, colaboradores, eventos, opinión, y más".

"He tenido la oportunidad de aportar al mundo de las ideas compartiendo mis posturas sobre la industria del arte mediante artículos de Opinión La gente con editores, periodistas e intermediarios, es un arte, no trata con medios, sino con personas, les cues bien o les caes mal".

EDITORIAL

"Un galerista debe saber leer y redactar una biografía (aunque sea corta), así como una declaración de artista, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentarlo en el presente, y proyectarlo en el futuro".

"También es necesario conocer sobre diseño, publicación y difusión de catálogos y libros de arte. Las galerías somos indispensables en gestiones editoriales, tanto para los artistas como para los coleccionistas".

"Si una galería no aporta valor en el mundo editorial debería aprender argenteamente".

ASESORÍAS

"Los buenos galeristas identificamos talento, pero en muchos casos no basta, porque la industria requiere de otras habilidades, entonces uno se vuelve asesor de artistas, y en algunas ocasiones hasta de otros

galeristas".

"Ser galerista es un complejo que debes saber tanto que puedas enseñarle a cualquier miembro del ecosistema".

"He asesorado a unos 30 artistas de varias partes del mundo los últimos 5 años, y a uno que uno galerista mexicano".

INSTITUCIONALIZACIÓN

"Una galería es una empresa, una empresa extremadamente difícil, entendíase por favor. Si no eres bueno en los negocios, y no me refiero a ser emprendedor o tener habilidades para vender, sino en la administración de una organización internacional, la vas a pasar muy mal. Sugiero ampliamente implementar una institucionalización para llevar suavemente las operaciones y poder planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los socios".

254 galería llegó al punto en donde, después de una gran introspección y una tremenda organización, operamos internamente bajo estándares internacionales, con procesos tan profesionales y complejos como los de una franquicia".

INDUSTRIA

"No basta con entender el negocio del arte, se debe comprender la industria del arte. Las ventas de las galerías en mercados locales harán que se estancan o fracasen, porque el coleccionismo reside en ciertos mercados mundiales, mismo que requieren de estrategias precisas, propias y exclusivas del mercado del arte".

"Comprender la industria se abre las puertas al mercado internacional y a los grandes capitales. La única manera de comprender una industria es leyendo sobre su contabilidad de mercado".



Héctor Díaz con el coleccionista de arte Benjamin Fernández Galindo y el periodista Raúl Cortés.

"El arte de vender arte es hacer que alguien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

HECTOR DIAZ

Revista Ophelia

Confesiones de galeristas

September 25, 2024

Video

OPHELIA

**CONVERSATORIO:
CONFESIONES DE GALERISTAS**

INVITADOS:

- GEMA GUAYLUPO VILLA
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO
DE GALERÍA CEFÉ NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOCAN, MÉXICO)

Miércoles 25 Septiembre
10 hs. México
12 hs. Paraguay
13 hs. Arg / Chi
18 hs. España

MODERA:
Camila Reveco
DIRECTORA

En vivo por
 **YouTube**
(REVISTA OPHELIA)

HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

April 6, 2024

Article

MILENIO^M

DIARIO[®]
NACIONAL
Periodismo con carácter

SÁBADO 6 DOMINGO 7
DE ABRIL DE 2024
\$15.00 - AÑO 25 - NÚMERO 8666
www.milenio.com

EDICIÓN
FIN DE SEMANA

MARÍA Y LA MODA
UN ESTILO DE VIDA
El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición
ADRIANA MUÑOZ RIVERA - PÁGS. 21 Y 23

GALERÍA E INDUSTRIA
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA
GABRIELA GORAR - PÁGS. 26 Y 27

Hoy en Mercados:
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos
#MERCADOS

Laberinto:
Lorenzo Meyer y la pugna entre izquierda y derecha
LABERINTO

Tensiones. Cuerpo de élite de la policía irrumpe en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al ex vicepresidente Glas, "insólito e indignante", dice la SRE
AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PÁGS. 4 Y 5

México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada



Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados
META 2024
ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX

Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "honestidad y amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión a horas del debate. PÁGS. 8 Y 9

Panistas duros, sparrings
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate
ISRAEL NAVARRO - PÁGS. 8 Y 9

El diplomático Roberto Canseco fue empujado y sometido cuando se opuso a la irrupción de los blindados. JOSÉ JÁCOME/EFE

Tiran 7 cuerpos en Puebla: caen 3 involucrados en el caso Gisela
EQUIPO MILENIO, PUEBLA Y CELAYA
Culiacán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PÁGS. 8 Y 12

Fútbol. El Vasco, único DT mexicano vigente veinte años en Europa
P. 30

ESCRIBEN HOY

Xavier Velasco
Goles y golpes nos entran a nosotros
P. 3

Irene Vallejo
La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes?
LABERINTO

A. Pérez-Reverte
Aquella enorme España de los Austrias
P. 28

Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna
Los jóvenes y la ciencia

Cultura



1 Stefano Puleo, *Three Figures*, 2022. ESPECIAL

2 Javier Arizabalo, *Am*, 2020. ESPECIAL



Pintura.

Héctor Díaz transforma la industria artística

En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías que representan; esto es un problema en el sector, pero también una oportunidad en el mercado, dice el galerista

GABRIELA GORAR
CIUDAD DE MÉXICO

En el objetivo de alcanzar un crecimiento organizacional dinámico y sostenible, Héctor Díaz ha decidido financiarse a través de la emisión de acciones, por lo que se orientará hacia un enfoque corporativo, dirigido por un consejo de administración conformado por empresarios experimentados, dejando atrás la gestión unidireccional.

“En México hay muchas tiendas de arte que colaboran, pero muy pocas galerías de arte que representan; esto es un problema en la industria, pero también una

oportunidad en el mercado. La mayoría de las galerías en el país (con algunas excepciones, principalmente en Ciudad de México) no logra trascender e incluso desaparece debido a su modelo de negocio: el enfoque está en la venta de obras, no en la carrera del artista”, compartió el innovador galerista.

En enero de 2020, Héctor Díaz estableció una galería de arte internacional con base en Zapopan, Jalisco. Se ha destacado por representar a artistas especializados en pintura de diversas partes del mundo, así como por ofrecer exposiciones de calidad museística con una curaduría rigurosa y una museografía exquisita.

El mercado del coleccionismo en México no solo es vasto, sino que también tiene un potencial significativo, como lo demuestra la importación de artistas y obras de Latinoamérica y Europa. Hoy las mejores galerías mexicanas se dedican al arte conceptual y gozan de un reconocimiento internacional.

Sin embargo, son escasas las galerías formales especializadas en pintura. Es precisamente en este nicho de mercado en el que Díaz ha centrado sus esfuerzos. En cuanto a las galerías mexicanas, el empresario hace las preguntas: “¿Cuáles son las mejores en el ámbito de la pintura?”, “¿cuáles tienen reconocimiento a nivel nacional o internacional?”, “¿qué



3 Javier Arizabalo, *Cristina II*, 2012. ESPECIAL

4 Stefano Puleo, *Artists*, 2023. ESPECIAL

YADÉMÁS

Un mundo de artistas

La galería, con sede en Jalisco, representa a un selecto grupo de artistas internacionales, ofreciendo un espacio donde pueden desarrollar y promover su trabajo en un entorno de estándares internacionales. Entre los representados se encuentran Stefano Puleo, de Italia; Javier Arizabalo, de Francia; Francisco Correa, de Colombia; Duma Arantes de Portugal; Christian Allison de Nigeria; Johnny Palacios de Perú; Daniela Kovacic de Chile y Valeria Reyna de México.

galerías representan a artistas internacionales y los proyectan en el ámbito mundial?”.

La savia nueva
Según el “Art Collector Insight 2023” de la plataforma Artzy, las personas adquieren arte principalmente por cinco razones: para construir una colección, para decorar sus hogares, oficinas o espacios para apoyar a los artistas, para encontrar inspiración o para realizar una inversión.

El informe destaca que 80 por ciento de las transacciones artísticas se lleva a cabo a través de plataformas digitales, reflejando la evolución del mercado en un mundo después de la pandemia. En la actualidad, las galerías físicas cumplen funciones adicionales como espacios de exhibición,

oficinas y almacenes; sin embargo, las estrategias locales ya no son suficientes y se requieren enfoques nacionales e internacionales para mantenerse competitivos en la industria global del arte.

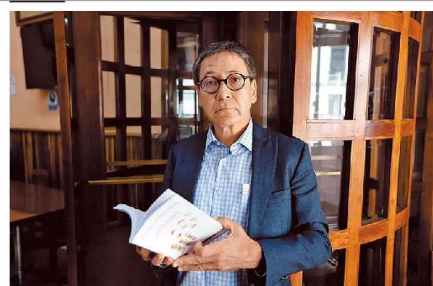
A pesar de operar desde Jalisco, Héctor Díaz dirige su mirada principalmente hacia mercados más amplios, como México y Estados Unidos, además de otros países. Su aspiración es convertir a la Peña Tapalá en un centro destacado de talento artístico internacional, un desafío sin precedente para cualquier galerista en la región.

“Las galerías locales han evolucionado hacia un modelo internacional, donde la gestión empresarial cobra mayor relevancia que la gestión puramente artística. En este sentido, mi galería se destaca al representar artistas de diversas partes del mundo y al implementar estrategias tanto locales como globales para promover el trabajo de los artistas”, comenta.

En contraste con décadas anteriores, donde el enfoque de las galerías mexicanas estaba centrado en el beneficio de los propietarios, Héctor Díaz Gallery prioriza el apoyo y la promoción de sus artistas, reconoce la importancia de establecer una relación simbiótica entre galeristas y artistas para impulsar el éxito en la escena internacional del arte.

“Para mí, Héctor representa la savia nueva que el árbol del arte necesita para seguir creciendo. El el galerista más comprometido con el artista que he tenido el placer de conocer”, comparte Javier Arizabalo, cuya práctica creativa se centra en temas figurativos, yentada en técnicas de realismo.

“Su energía, vitalidad e ilusión son contagiosas, siempre tejiendo nuevos proyectos e ideas. Sin embargo, también es notable su desilusión cuando las expectativas no coinciden con los artistas que no están a la altura. Se necesita una gran dosis de ilusión para seguir luchando en un entorno donde parece que todo está en contra”, concluye el artista.



El escritor dice que la “autoayuda de altura” proviene de los helenistas griegos. JORGE CARBALLERO

Letras. “Quiero reivindicar la tradición de la sonrisa”

El nuevo libro de Armando González Torres aborda en temas que provienen de la alegría

VICENTE GUTIÉRREZ
CIUDAD DE MÉXICO

Lo primero que llama la atención de *Libros alegres* (El tapiz del unicornio) es la capacidad lectora de Armando González Torres (México, 1964). Su voracidad para buscar libros, datos y escritores ayuda a otros lectores a descubrir mundos que pueden sacar sonrisas y dar un respiro en tiempos aciagos.

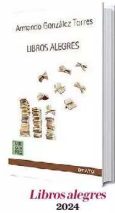
El autor de la columna “Escalones”, del suplemento cultural *Laberinto*, habla de sus ensayos, a los que califica de “autoayuda de altura”.

¿Qué tipo de lector eres?

La lectura siempre ha sido para mí un refugio y trato de ser un lector omnívoro. Desde luego, mis campos principales son los de la literatura, pero creo que la excelencia en la escritura se encuentra en todos los terrenos. Soy lector de las más diversas materias. A mí me interesa mucho salir de la zona de confort de los escritores, que es en la simple literatura, y leer de todo, creo que es una manera muy fecunda de contaminarse.

¿En qué te ayuda el periodismo para escribir?

—



Libros alegres 2024

Yo estoy muy agradecido con el oficio periodístico porque te obliga a la concisión, es un gran gimnasio del estilo, del periodismo cultural, y esta construcción de espacio te obliga a ejercer poder de síntesis, poder de selección y a practicar la escritura más directa y más expresiva.

¿Por qué crees que atraes el lado oscuro de la literatura?

Tienes que ver con un fenómeno comercial. Creo que es muy rentable el pesimismo y la visión apocalíptica. Muchos de estos filósofos que están en el candorero, sus ventas parten de ofrecer visiones absolutamente sin salida y se traducen también en una enorme irresponsabilidad a la hora de ejercer diagnóstico, como pasó en pandemia. En la literatura hay ciertas tendencias, como la llamada autoficción y sobre todo la que tiende a lo más tremendista, a lo más exhibicionista, y también está muy bendecida por el mercado.

A mí me interesa establecer matices y por eso de los libros y autores que, si bien no buscan ser edificantes ni complacientes, sí establecen un matiz. En este sentido, creo que podríamos hablar de una tradición de autoayuda de altura que viene desde los helenistas griegos y que llega al siglo XX.

Entonces, ¿cómo existen los libros felices?

Desde luego que sí, en la literatura también hay una tradición de la sonrisa, de la celebración de la vida que viene desde Safo, desde los líricos griegos, llega hasta la poesía de Szymborska y pasa por los grandes ensayistas ingleses. Me interesa reivindicar esta gran tradición. Creo que estos autores, aparte de su inmensa calidad literaria, ejercen un efecto lenitivo en el lector. Uno sale de ellos más fresco, más optimista y más contento.

¿Por qué crees que atraes el lado oscuro de la literatura?

Tienes que ver con un fenómeno comercial. Creo que es muy rentable el pesimismo y la visión apocalíptica. Muchos de estos filósofos que están en el candorero, sus ventas parten de ofrecer visiones absolutamente sin salida y se traducen también en una enorme irresponsabilidad a la hora de ejercer diagnóstico, como pasó en pandemia. En la literatura hay ciertas tendencias, como la llamada autoficción y sobre todo la que tiende a lo más tremendista, a lo más exhibicionista, y también está muy bendecida por el mercado.

Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

February 21, 2024

Article

Opinión



PLAGIO:

¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?

HÉCTOR DÍAZ

Partamos de una reflexión filosófica: la inspiración no existe, es la suma y cosecha de vivencias, experiencias e influencias.

Llevado al campo artístico, cualquier artista tiene influencias, es normal, aceptable, predecible, incluso obvio.

BREVE CONTEXTO

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

ARTISTA VS PINTOR

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –mercedemente– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

El pintor reproduce, no tiene originalidad, no trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –inmercedemente– a veces logra posicionarse, siendo comprendi-

do en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar. Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia:

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

QUÉ ES EL PLAGIO

Plagio es: - Robar.

- Asumir propio lo ajeno.
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños.

Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrar con ello.

Es inaceptable que un pintor robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

LA PLAGA

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudoartistas en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

LOS PROBLEMAS

Los principales problemas son:

1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.
2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

60

LEGISLADORES DE MÉXICO

CONX / 21 DE FEBRERO 2024

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarse con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o Licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero que vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

REFLEXIONES

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebremos, respetemos y admiremos a todos los artistas; pero también defendámoslos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

Héctor Díaz
Fundador y Director de la galería internacional



61

LEGISLADORES DE MÉXICO

El Informador

Arte y tequila, la mezcla perfecta

September 17, 2023

Article

Domingo 17 de septiembre de 2023

EL INFORMADOR

PÁGINA 9

TAPATÍO

PROYECTO ORGULLOSAMENTE JALISCIENSE

AMBOS MUNDO SE UNEN EN UNA GALERÍA UBICADA DENTRO DE LA DESTILERÍA EL PATRIOTA AGAVE SPIRITS, EN EL MUNICIPIO DE EL SALTO

Por: Enrique Espinoza

La platería y el tequila son una mezcla única, una mezcla que al unirse generan proyectos interesantes como el que están impulsando en la galería Hecctor Díaz y la tequila El Patriota Agave Spirits: una galería de arte contemporáneo orgánicamente jalisco, ubicada dentro de una destilería, en el municipio de El Salto que lleva por nombre HECTOR DIAZ Gallery.

Según comenta el director de la galería, en entrevista con EL INFORMADOR, ambos mundos se unen en una galería del mundo donde la intención es convertirse en un destino de identidad jalisco y arte, aportando a la comunidad un rostro cultural único. La galería está especializada en pintura del mercado primario con una marcada vocación internacional. El proyecto nace gracias a la alianza del empresario tequilero, el señor Arriaga, y justamente Hecctor Díaz.

"Yo desde el 2020 de un giro, me dedico a hacer documentales y fotografías, así que es ese año inicio con esta galería de arte, la cual lleva mi nombre. Pero este 2023 hicimos una alianza con esta destilería, volviéndola la primera requirer-galería en el mundo. No estoy diciendo que hay exposiciones o que no se vayan a hacer exposiciones en tequilas, pero esta tiene fecha de inicio y de fin, pero como tal, una galería de arte hospitalaria en una tequila, es lo que me excita", al menos en Jalisco, externa.

"Nos volvimos una de las más grandes galerías en el ecosistema del país por que tenemos una oferta de exposición. Practicamente es como llevar un museo, pero con la administración de una galería".

Comparte además que esta semana cuenta a cinco minutos del aeropuerto, "somos una de las pocas requirer que están dentro de la zona metropolitana, lo cual tiene un potencial inminente, porque al estar cerca del aeropuerto, nosotros queremos volverlo un destino turístico y de arte para la comunidad, pero también para los extranjeros".

Sobre la alianza, recuerda Hecctor que el señor Arriaga, además de tequilero, es coleccionista de arte. Y él es cliente de la galería. Así que le compartió a Díaz que estaba desarrollando la idea de llevar de arte a la requirer. "A veces un potencial inminente de fomentar puntos por tequila y la pasión por el arte, el lugar es hermoso". Anteriormente la galería de Hecctor se ubicada por Valle Buzo. "Por que llegar a una destilería, fue adaptarlo a la realidad de esta experiencia, porque las requirer tienen su encanto, pueden conocer los procesos de la fabricación de la bebida, pero también a una, que puedan encontrar cosas de calidad museo con mucho arte, es algo hermoso".

Rolando la vocación, Díaz expresa que son una galería especializada en pintura, la cual se caracteriza por representar a artistas internacionales. "El 80 o 90% de nuestros artistas son mexicanos". Confiesa que han sido cuestionados en el sentido de ser un proyecto tequila y no tener como muestra a artistas locales. "Cuando el los tenemos, somos orgánicamente una galería jalisco, pero nuestra propuesta es que la gente también pueda ver arte de Europa, de África, de Latinoamérica y Norteamérica, porque la mayoría de las obras que se exhiben solo en Jalisco y nosotros queremos volver a Ciudad de México un punto de encuentro internacional para artistas, para amantes del arte y para el coleccionista".

Expresa además que cada exhibición se caracteriza por tener una importancia cultural y museológica. Las exposiciones se tienen dentro de la destilería-galería son cuatro, dos individuales llamadas "Voces de Cesar Pascarella" y "La necesidad de Vasesca Castillo", más una colectiva: "Arte apático a la ciudad" y "Fundación de riesgo".

Entre los artistas representados que tiene la galería, además de Cesar Pascarella, Vasesca Castillo, están Javier Arizabalo, Stefano Pado, Christian Allison, Johnny Palacios, Diana Arriaga, Miguel Ángel Francisco, Carlos, Camilo Buzo, y Valeria Reyna.

Hecctor señala que tener esta galería en la destilería es un gran reto, porque hay que gestionar la logística de arte. "La logística internacional de buen nivel ya tiene un presupuesto, ya está en marcha. Es lógico, presentarle el proyecto de una en una requirer, es muy complicado, pero si una final de día lo que busca el artista no es co-

Arte y tequila, la mezcla perfecta



GALERÍA. Espacio especializado en arte contemporáneo.



PROYECTO. Universario de 2023, la destilería se convirtió en la primera y única del mundo albergar una galería de arte.



ARTISTAS. Exposición de obras de artistas de exposiciones, se caracteriza por diversidad mundial.



OPERA. Se exponen director de 50 personas de diversos países.

laborar con una galería, sino que esta lo presente, y en ocasiones muy buenas. Por que hay una diferencia entre galería y tienda de arte, que es algo de lo que pedimos Jalisco en la industria, hay muchas cosas que colaboran con artistas, pero galerías que los representen, así no hay". En ese sentido, externa que cuando el artista trabaja con una tienda de arte, esta se preocupa por vender las piezas que le ha ya vendido. "Y una galería, obviamente tiene que vender sus piezas, pero más que preocuparse por lo que nos dicen, nos preocupamos por el artista, que vamos a hacer por él en el largo plazo, porque hay que hacerle sus exposiciones individuales y co-

TOMA NOTA

Ubicación a detalle

Dirigido: El Patriota Agave Spirits se encuentra en Paseo Industrial El Salto, Calle Luperón 118, M-1 Col. Parque Industrial.

Doble visita

La galería de momento puede visitar en los fines de semana, que es cuando también la destilería está abierta al público. Los sábados por las mañanas o por las tardes: "Exposición familiar, vas y descubres los procesos del tequila, y a la par disfrutas de las obras de exhibición con calidad de museo, con sus directores". La entrada no tiene costo, señala Hecctor, quien pide a los interesados contactar primero a las redes sociales y al sitio web de la galería para más información. Ya sea en www.hectordiaz.art.

Finalmente, Liliana Leyva, directora de la requirer, comparte que esta fue una que se hizo está encaminada a revalorar que el tequila también es un arte. "El cual se ha hecho desde hace muchos años y ha sido una gran evolucion. Así que ha sido una industria muy bien manejada en el sentido de que queremos los mejores contenidos de calidad para ir a todos, para el mundo". El Patriota Agave Spirits muestra para el extranjero y tiene otras propuestas en puerta.



PERSONALIDAD. La imagen de un agave muestra la esencia de este espacio de arte.

Pasión por el arte
September 4, 2023
Article



HECTOR DIAZ

La oveja sin lana (Podcast)

El arte de invertir en arte

April 17, 2023

Podcast



Article



HECTOR DIAZ

Gente Bien

Black Art Night

January 31, 2023

Article



Grecia de la Torre, Irvin Ulloa y Francia de la Torre

Héctor Díaz

<https://bit.ly/3I5SYx2>

Black Art Night

Galería Héctor Díaz sorprende con nueva exposición

POR: CHRISTIAN PÉREZ

Como la única galería dentro de la Zona Real de Guadalajara, el cada vez más popular espacio de exhibición de Héctor Díaz tiene los ojos puestos en cada una de sus nuevas exposiciones. La más reciente, fue inaugurada el miércoles pasado en una noche entre amigos, artistas y especialistas del medio que celebraron el arranque de este nuevo proyecto que lleva la firma de artistas como Hernán Javier (Argentina), Cesar Plascencia (Guadalajara) y Javier Arizbalo (España) entre otros.

En el evento, los anfitriones Jean Lachapelle Ahued, RP del lugar y Héctor Díaz, dueño de la galería, ofrecieron un coctel a partir de una selección especial de vinos chilenos patrocinados por Beatrice Home a los más de 150 asistentes, quienes pudieron apreciar de cerca algunas obras explicadas en vivo por sus autores. Mientras que la ambientación corrió a cargo de el pianista y compositor mexicano Fernando Manuel, quien deleitó a toda la galería con algunas de sus piezas de piano más representativas en esta exitosa noche entregada al arte que se prolongó hasta varias horas más tarde.

Dolores Tapia y Salvador Hernández

Mónica Martín del Campo y Jean Lachapelle

Conciencia Pública

Jalisco vive una crisis de galerías: Galerista Héctor Díaz

May 15, 2022

Article

HECTOR DIAZ/ LA ENTREVISTA

> JALISCO VIVE CRISIS DE GALERÍAS

"DESDE QUE NACEMOS LAS GALERÍAS ESTAMOS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN"

Por Gabriel Barroa Bourjas

“Desde que nacemos las galerías estamos en peligro de extinción”, expresa Héctor Díaz, quien desde el 2020 incursiona en el mundo del negocio del arte.

“Cree que Jalisco cayó en una crisis no de artistas, de galerías, no hay, los que hay son promotores, tienen una visión cortoplacista, aquí con proyectos a largo plazo”, afirma.

“Hay galerías buenas pero de arte conceptual, no soy fan pero lo respeto, no entiendo en qué momento ganaron tanto terreno en Jalisco, pero galerías de pintura, creo que somos la única en el occidente del país, que represente artistas, que tengan un programa. Me dicen que padre, pero ¡ajá! hubiera más, ser punto de lana es complicado, hubiera más conciencia del arte, hay mucho desconocimiento”.

Uno de los principales retos para las galerías y los artistas es la internacionalización, ya no es suficiente tener un folio local o nacional, sino un folio internacional, expresa Héctor Díaz en diálogo con Conciencia Pública.

“No gente o no con la apertura del mundo a través de Internet el artista completo hoy internacionalmente”, resalta nuestro entrevistado, quien está al frente de la Galería Héctor Díaz Gallery ubicada en Plaza IV Lanza en Zapopan.

Chihuahua de nacimiento, Héctor hace poco más de una década decidió establecerse en Guadalajara para crear su galería de arte y hacer hincapié sobre la diferencia que hay entre galería de arte y tienda de arte.

“Las tiendas de arte son estéticas, tienen arte, pero se vende una pieza y la reemplazan, en cambio las galerías son exposiciones, tienen un programa de exposiciones, pero lo que hace bien programado un evento y cada mes cambian la exposición”.

Resalta que la galería se enfoca al artista, mientras que las tiendas se enfocan al cliente consignado.

Profundiza sobre el desafío que considera tiene el artista en esta época de la aldea global que es lo que fomenta la internacionalización, gracias a la tecnología y comunicación al instante que permite Internet.

“¿Cómo hacer esa internacionalización?” pregunta.

Da su respuesta: “Nosotros tenemos una vocación internacional, es fácil para mí representar a un artista de Jalisco y hacerlo de uno de Nigeria; colaboramos con artistas de África, Rusia, Colombia, Argentina y México”.

LA ENTREVISTA

¿Eres muy joven, cómo te involucras en el mundo del arte?

“Tengo 35 años, a mí me hubiera gustado ser escritor, admiró mucho a Vargas



El galerista Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública habla de los desafíos que enfrentan las galerías hoy en día.

El ser galerista a veces uno también es porrista, que el artista no se caiga, es uno psicólogo, hay que escucharlo, entenderlo, son muchas cosas a la vez”.

“Nosotros tenemos una vocación internacional, es fácil para mí representar a un artista de Jalisco y hacerlo de uno de Nigeria; colaboramos con artistas de África, Rusia, Colombia, Argentina y México”.

Llona, nunca me atreví a escribir, tiempo después todo hizo clic en mi vida, tenía una empresa similar a Chlo, me decepcioné como biógrafo y documentalista privado, era fácil, una persona, una familia o una organización que quisiera dejar un legado con quien vive, no hay, me tocó colaborar con personalidades, preservando sus historias, el último proyecto que hice me tocó hacer un documental sobre una artista famosa, me metí en la industria de Bono, hoy cuando me di cuenta que un artista no solamente vende su obra, sino también su historia. Fue fácil dar el cambio”.

¿Qué estudias?

“No tengo carrera, siempre fui inquieto desde chico, lo más cercano que tuve a una carrera me tocó estudiar el IPABE, me dio herramientas administrativas para estructurar un negocio, carrera como tal no tengo, tengo vena artística eso sí”.

¿Para ti el arte es pasión?

“Sí, al frente de una galería no solamente comparto la pasión por tu negocio, sino la pasión de los propios artistas que se contagia, uno puede estar desmotivado pero otro motiva, se vuelve un equipo padre. El ser galerista a veces

uno también es porrista, que el artista no se caiga, es uno psicólogo, hay que escucharlo, entenderlo, son muchas cosas a la vez”.

¿Cómo decides hacerle galerista?

Hay un galerista que admira mucho, un francés, tiene su galería en Londres, hacía mil tareas, me metía a su sitio web, leía sus redes sociales, en algún momento me atreví, le dije que lo admiraba mucho, lo abordé, es quizá el galerista más importante de Inglaterra y se portó como uno de los mejores del mundo, es Jean-David Malat, ya hasta pude conocerlo, me tocó alguna vez hacerle una entrevista para El Economista, quedó muy agradecido, él sabe la admiración que le tengo.

Y cómo ves el proceso de los artistas de exponer para que se conozcan sus obras... ¿empiezan en exposiciones colectivas?

El tema de las colecciones lo veo desde que los artistas empiezan a vender arte, sino tener una credibilidad al mercado. Qué le pone precio al arte, no es el mercado, se lo pone el artista, a veces, el precio del arte lo ponen los agentes de la industria, si va a vender Picasso en una



El pasado año presentó en su galería una exposición sobre la obra de La Mona Lisa.

lectiva, tampoco el camino es la trayectoria, conseguimos artistas con currículum impresionante, no te generan dinero es la verdad.

Buenos, hay muchos artistas que quieren tener sus obras en museos... Muchos artistas quieren estar en museos, las piezas valen más fuera del museo que en el museo, lo que hacen los museos es desvalorizar el arte, cuando la pieza está de nuestra lado tiene un valor, pero cuando entra a un museo ya es de todos, ya no es de un coleccionista, le ponen a analizarlo, muchos artistas quieren entrar, es un tema de trascendencia, sí, pero hay que replantear como respuesta a generar colecciones, el curaduría importante no te ayudará tanto.

Los digo a los artistas que se pongan de lado del coleccionista, hasta en Picasso es decorativo, es algo propio de la pintura. Ningún coleccionista tiene la obligación de entender los caprichos de un artista, hay que enfocarse a la obra hacia el mercado”.

¿Cómo te la vida como galerista?

“Muy complicado, el vino de esto al cien por ciento, pero es complicado. Uno de los principales retos para mí es el vender arte, sino tener una credibilidad al mercado. Qué le pone precio al arte, no es el mercado, se lo pone el artista, a veces, el precio del arte lo ponen los agentes de la industria, si va a vender Picasso en una

de las mejores casas de subasta del mundo, es el privilegio de la casa de subastas la que determina cuánto vale algo, las mejores galerías del mundo no le preguntan al artista cuánto vale su obra, para mí lo más difícil como galerista es tener prestigio para presentar a un artista y decir señores esta vale, a presentarme con una de las mejores casas de subasta y decirles esto vale. Para mí ha sido lo más complicado, tener un prestigio en la industria, ves la necesidad de tener presencia en otros mercados, la galería es un showman, el negocio no nada más está aquí, hay que tener presencia en ferias para poder llegar a otros mercados, no estamos en un negocio de vender, estamos en un negocio de consolidar trayectorias, porque venden cualquier”.

¿Cómo decides organizar una exposición?

“Tiene que tener una viabilidad, un proyecto educativo, una viabilidad artística y otra financiera. Nada más. Se ejecuta fácil, pero está complicado”.

Escibes de arte, te permite una conexión con ese mundo...

“Sí, nunca había tenido esa conexión, no sabía lo que era ser publicado y que a la audiencia le gustaran los contenidos, me gustan los artículos de opinión, que a veces los perfils son padre, pero tener la oportunidad de escribir opinión ha sido satisfactorio. Estoy escribiendo lo que a

“Si se trabaja pieza por pieza no se va a llegar a ningún lado, así funciona con las grandes galerías del mundo, los grandes artistas generan una colección, bien planeada, desde la parte artística como la financiera, una colección le permite al artista poder expresar mejor su discurso”

“Muchas artistas quieren estar en museo, las piezas valen más fuera del museo que en el museo, lo que hacen los museos es desvalorizar el arte”

mi me hubiera gustado leer sobre la industria, porque las galerías tienden a ser herméticas, hay esta aura y romanticismo, y no”.

¿Cómo ves las galerías en Jalisco y la promoción del arte?

“La verdad, en Jalisco hay unas galerías que representan artistas y tienen programas de exposiciones. Hay galerías buenas pero de arte conceptual, no soy fan pero lo respeto, no entiendo en qué momento ganaron tanto terreno en Jalisco, pero galerías de pintura, creo que somos la única en el occidente del país, que represente artistas, que tengan un programa. Me dicen que padre, pero ¡ajá! hubiera más, ser punto de lana es complicado, hubiera más conciencia del arte, hay mucho desconocimiento, la gente me pregunta si cobramos por entrar, si somos de gobierno, si está a la venta, qué día”.

Y la labor de Benjamín Fernández, ¿qué valor le das?

“Nunca pensé en hacer una labor, convertí una pasión propia en algo expectador, de peso ayúdame a muchos artistas. Creo que él no lo ve como una labor, sino como una pasión, gracias a eso, tiene una gran colección, ha apoyado a muchos artistas, es de los coleccionistas más importantes en México, al por la cantidad de obras, pero también por estar tan cerca de los artistas, está contribuyendo a museos, se me hace interesante

Pensaría que el arte es para la elite, ¿cómo romper esa percepción?

“Fomentando el coleccionismo, qué tarte a la gente el miedo de las galerías, piensan que somos caros, la gente no sabe si hará una pregunta indebidita, pero es acercar al arte a la gente. Creo que Jalisco cayó en una crisis no de artistas, de galerías, no hay, los que hay son promotores, tienen una visión cortoplacista, aquí con proyectos a largo plazo, pero no voy galerías en otros partes del mundo, incluso cuando el artista falleció, la representación sigue, estamos en un negocio de largo plazo con el artista”.

¿Cómo ves una exposición artística en Jalisco?

“¡Pajante, excelente, creo que Jalisco tiene los mejores artistas de México. Oaxaca tiene buenos artistas, pero el arte es muy subjetivo, aquí tenemos una variedad de estilos. Jalisco es excelente en cuestión de arte, ha hecho falta al grande artista hacer equipo, el es complicado, no sé si son los egos, las personalidades, creo que sí les ha hecho falta un proyecto en conjunto, no sé si los artistas hagan una asociación de galerías, una cámara que vierta por el grmo, se puede hacer. Yo he pensado en hacerlo, en Ciudad de México se hace una ruta donde se pueden visitar las galerías, o hacer una feria de arte con los artistas, si le ves mucho potencial, el tema es que algunos quieren un folletero y te flechan, quién cree té para hacerla”.

¿Cómo te la vida en un estudio con la interrupción que has tenido con ideas frescas?

“Largo tiempo estamos inventando el libro negro, estamos siendo felices a lo que debería ser una galería, es representar a los

artistas, a pesar de que mi base de operaciones está en Jalisco, soy chilhuastense pero me considero jaliscoense, aquí he crecido profesionalmente, personalmente, es mi ciudad. A pesar de que la galería está basada en Jalisco, no solo apoyamos aquí, tenemos algunos artistas en la galería que son obras no tienen mercados de Jalisco, tenemos un artista argentino que es un mercado ideal, tengo un artista en Nigeria, en Jalisco es más fácil que pongan una Virgen de Guadalupe, pero es la única en el occidente del país, que represente artistas, que tengan un programa. Me dicen que padre, pero ¡ajá! hubiera más, ser punto de lana es complicado, hubiera más conciencia del arte, hay mucho desconocimiento, la gente me pregunta si cobramos por entrar, si somos de gobierno, si está a la venta, qué día”.

¿Cómo ves el futuro de Héctor Díaz?

“Ser de las mejores galerías de Latinoamérica es nuestra visión, a los años, quisiéramos ser de las mejores. No es por la cantidad de artistas, nosotros no coleccionamos artistas, ni por los metros cuadrados, puedo tener 10 artistas, pero queremos ser los mejores por los logros tanto con los artistas como con los coleccionistas, hay que sacarlos en medios nacionales e internacionales, que los coleccionistas tengan una plataforma, son los resultados tanto con los artistas como con los coleccionistas”.

¿Qué exposiciones preparas para los próximos días, semanas o meses?

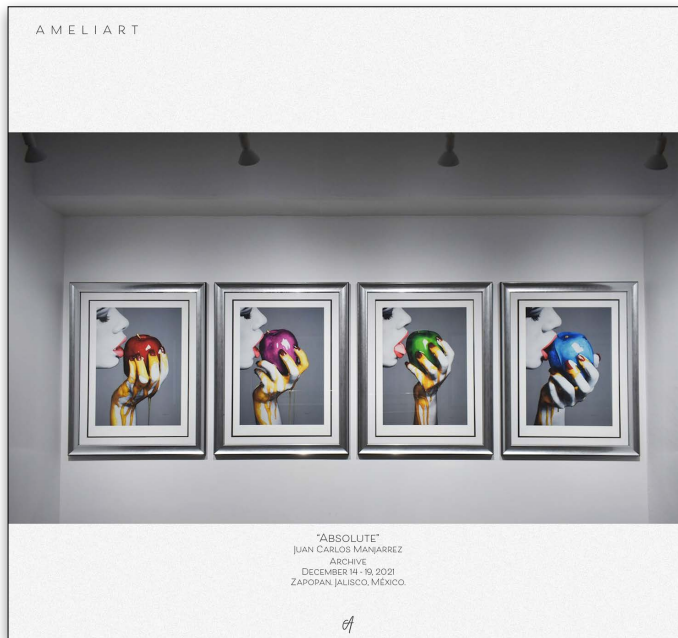
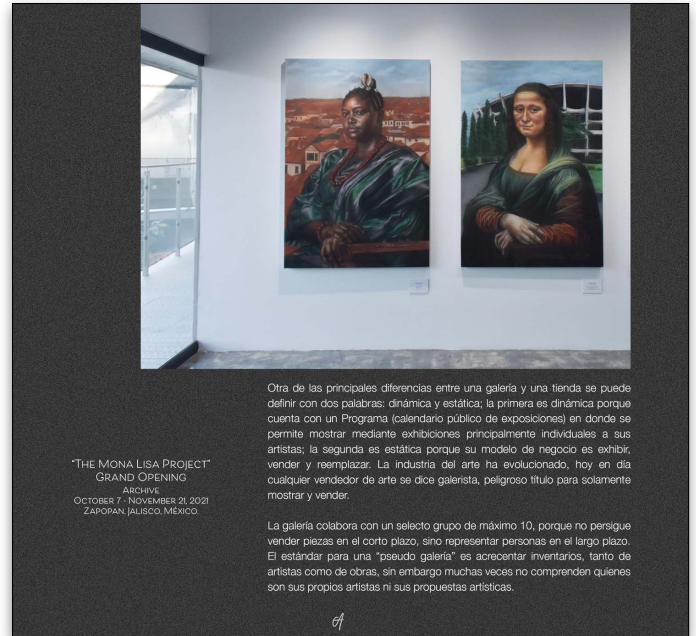
“La galería inauguró con el proyecto Mona Lisa, fue una colectiva, de seis países, cada artista generó una versión de la Mona Lisa, hubo de Nigeria, Rusia, España, Colombia, Estados Unidos y México, un espectáculo muy bonito. También una exposición de Francisco Correa, se dice que es el veinte mejor guardado de América Latina. Tenemos una exposición de bombas, muy bonita, donde el discurso no es bello, es la importancia del tiempo. Viene una exposición de un artista de Bulgaria, serán obras en negro, trazamos a Hernán Javier Muñoz, es de los mejores artistas de Latinoamérica, traxeron plenas, nuestro programa continúa para irnos consolidando”.

HECTOR DIAZ

AmelieArt

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

April, 2022



HECTOR DIAZ

IOS OFFICES

IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario

March 30, 2022

Article



HECTOR DIAZ

Players of Life (Guadalajara)

Héctor Díaz y el arte como forma de vida

March 16, 2022

Article



HECTOR DIAZ

El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

September 21, 2021

Article



Olari, 2020. Christian Allison, carbancillo y pastel sobre lienzo, foto: cortés.

The Mona Lisa Project

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral
francisco.deanda@eleconomista.mx

Con la exposición *The Mona Lisa Project*, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad férrea de soportarse a una pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después sobrevino el cierre total de establecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

"Durante año y medio operamos pero a puerta cerrada, prácticamente fue integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pero hasta ahora realmente empezamos con nuestro programa de exposiciones, comparte el fundador y director Héctor Díaz a *El Economista*."

"Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era ¿cómo? (...) Leonardo da Vinci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemoramos en 2019, los artistas crearon dos interpretaciones de la icónica *Mona Lisa*. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradece eternamente, detalla el curador y art dealer."

The Mona Lisa Project agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de países: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feldman (EU), Yamila Coma Vargas (Cuba), Daniela Vargas Winiker (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sasha Neschastnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballero (México).

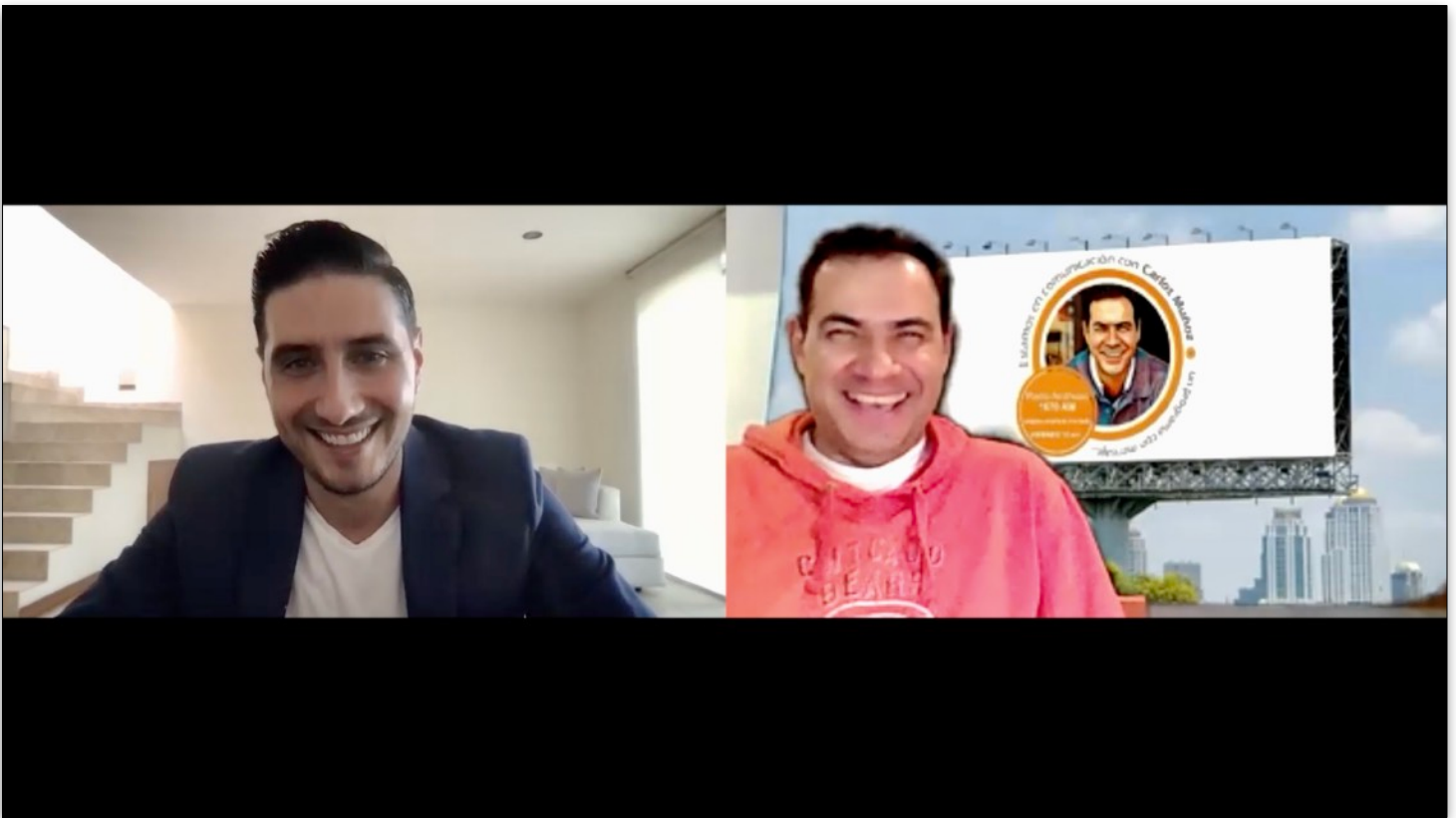
"Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", concluye.

HECTOR DIAZ

Estamos en comunicación (Universidad Anáhuac)

HECTOR DIAZ Gallery

August 25, 2021



HECTOR DIAZ

WiF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

July, 2021

Article

P.22 | TRAVEL
GABRIELA GORAB



**HÉCTOR
DÍAZ
GALLERY:**
ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO

Fundada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Júarez, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadalajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros.

Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción: discurso, durante el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar.

Las principales técnicas de los Artistas son Óleo, Acrílico, Técnica mixta, Pastel, Carboncillo, Grana, cochinita, de igual forma la creadora originaria de España Marta de los Pájaros utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la recolección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se de forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso.

"Así como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías. Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, no importa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana". - Héctor Díaz

Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para finales, para 2022 espera

"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo."

- Héctor Díaz



representar a 20, con la noción de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres JD Malat Gallery, del francés Jean-David Malat (Paris, 1975). Los y las 8 artistas que conforman la galería son todos ellos y ellas portadores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva:

Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Ixtapa, México), Yamila Corra Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblorrico, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Pájaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Voronezh, Rusia) Daniela Vargas Winiker (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más información y adquisición de obras:
www.hectordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info



"Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas."

- Héctor Díaz

HECTOR DIAZ

Beyond line

Cómo apreciar una pintura

February 2, 2021

Article

