

**HECTOR DIAZ**

**Héctor Díaz**  
Media

## El Economista

“En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte”: Héctor Díaz

January 23, 2025

Article

### Arte IDEAS & GENTE

EDITOR:  
J. Francisco  
de Anda  
Corral

francisco.deanda  
@eleconomista.mx  
eleconomista.mx

COEDITORIA GRÁFICA:  
Paola Ceja



**Showbiz**  
Antonio Aja  
ajaa@mariecla.com

Más de 20.5 millones de personas siguieron la investidura presidencial de Donald Trump por Televisa Univision

Sin lugar a dudas, uno de los eventos más importantes del año para la mayoría de la población mundial fue la toma de posesión de Donald Trump como cuarto guelmo séptimo Presidente de los Estados Unidos. Esto toma de posesión transmitida a lo largo y ancho del planeta ostentó el peso del poderío que ahora recae en la presidencia de Donald Trump.

Con la co-conducción de Denise Maanher, Iliá Calderón y Enrique Acevedo, esta cobertura contó con un despliegue sin precedentes de periodistas informando desde posiciones estratégicas: Washington D.C., la frontera y ciudades clave en Estados Unidos y México, durante más de 8 horas.

Columna completa:  
eleconomista.mx

EL ECONOMISTA  
JUEVES  
23 de enero  
del 2025

36

Entrevista Héctor Díaz, FUNDADOR Y DIRECTOR DE LA GALERÍA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO HECTOR DIAZ

Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son representados, sino abusados”.

## “En México hay pocas galerías y muchas tiendas de arte”

El galerista y curador pasa revista al mercado del arte contemporáneo en México y comparte el proceso de internacionalización de su galería

J. Francisco de Anda Corral  
francisco.deanda@eleconomista.mx

### Artistas representados por la galería HECTOR DIAZ

• **Javier Arizabalo** | San Juan de Luz, Francia

• **Stefano Puleo** | Sicilia, Italia

• **Daniela Kovacic** | Chile

• **Francisco Correa** | Colombia

• **Duma Arantes** | Lisboa, Portugal

• **Valeria Reyna** | México

• **Hayder Reyes** | Cuba

• **Christian Escobar** | Guatemala

• **Edgar Mendoza** | México

Héctor Díaz es uno de los marchantes del mercado del arte pictórico más jóvenes de México. Ahí, pero es allí donde radica la seña identitaria de nuestro entrevistado, él no sólo vende obras de arte, se considera un “constructor de carreras artísticas y de colecciones”.

Nacido en Ciudad Juárez en 1986 —“en una ciudad fronteriza en medio del desierto; muy al norte de México y muy al sur de Estados Unidos, dice con cierto orgullo—, Héctor Díaz creció en una cultura binacional, estudió Negocios en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE, y en 2020, a sus 33 años, emprendió la aventura de fundar su propia galería de arte, en Zapopan, Jalisco, bajo el sello de su nombre: HECTOR DIAZ, así, en mayúsculas y sin acentos, “una galería de arte contemporáneo, internacional y universal”, afirma.

Además, es un crítico y curador de arte que representa en México a pintores de talla internacional, y en la antecala de la Semana del Arte en Ciudad de México, nos ofrece un punto de vista crítico y novedoso sobre el mercado pictórico, contrastante con la euforia que desata entre artistas y coleccionistas este gran escaparate del arte latinoamericano y, además, nos da razón del concepto de galería que él representa y defiende.

**Eres un jugador joven en el mercado del arte contemporáneo en México, ¿cómo te defines?**

—Soy el primer galerista que da Chihuahua, y uno de los más jóvenes en el país en emprender una galería. Me especializo en pintura del mercado primario, no estoy en



FOTO: CORTESÍA LUIS REGUI

el mercado secundario, priorizo a los artistas vivos. Soy un galerista joven de edad y nuevo en la industria del arte en México y en el mundo. Creo que uno no busca el arte, sino que éste te encuentra, y te atrapa para siempre.

Mi trayectoria ha consistido en representar artistas y coleccionistas, y en muestras expositivas de alto impacto cultural y social. Yo nunca me propuse ser la mejor galería de Jalisco, de México, de América Latina, no, eso hubiera sido un reto muy fácil...me propuse ser una galería que cumpla en el mundo, aun en escala menor.

**¿Cómo surge HECTOR DIAZ y cuál ha sido su itinerario?**

Al ingresar y comprender esta industria, descubrí que en México casi no hay galerías, somos muy pocos, lo que hay son tiendas de arte. Tristemente existe una tremenda falta de profesionalismo en el sector, los artistas y los coleccionistas no son represen-

en una fábrica de tequila, por qué naufragó el proyecto y qué enseñanzas te dejó?

En el año 2023 mudé mi galería en la ciudad —estilo “White Cube”— a una destilería de tequila, en Tequila, Jalisco, estuve trabajando durante seis meses, pretendía ser la primera Tequilera-Galería del mundo y uno de los recintos culturales privados más grandes de México con cuatro salas de exposiciones. Decidí cancelar el proyecto por razones profesionales, entonces me tocó perder ambos espacios.

Fue difícil cancelar nuestro exitoso Programa de Exposiciones, pero aproveché el momento para llevar mi galería al siguiente nivel: implementar una institucionalización.

**—Explicanos en qué consiste esa institucionalización**

La institucionalización le permitió a HECTOR DIAZ operar bajo estándares internacionales y representar a nuestros coleccionistas y artistas de una manera espectacular, siempre aportándoles valor. Además nos permitió introducirnos al mercado y a la industria internacional, que es donde realmente funciona todo.

**—¿Crees en la idea de la democratización del arte?**

Yo no creo en la democratización del arte en la industria del arte, creo en los artistas y en los coleccionistas, pero los verdaderos son escasos, por eso es una industria de lujo. Sin embargo, sí creo en la democratización de las exposiciones, porque son cultura.

**—¿Cómo percibes actualmente el mercado del arte contemporáneo en México?**

México no carece de artistas, sino de galerías. Existen artistas creando arte espectacular, pero casi no existen galerías creando posibilidades.

Se galerista no es vender arte y hacer exposiciones únicamente, es construir carreras y colecciones.

**—¿Cuál es tu aspiración más alta como galerista?**

Yo quiero posicionar a México en la industria del arte del Siglo XXI, quiero que desde mi país, artistas y coleccionistas mundiales se sientan representados.

tados, sino abusados, los vendedores de arte solo ven por ellos, es casi utópico el impulso de artistas en la industria del arte y en la escena mundial.

Descubrí también que existen muchos pseudo artistas que buscan la fama y la etiqueta, pero que son realmente pocos los artistas verdaderos por generación con una voz única capaz de trascender y escribir los nuevos libros de arte.

**—¿Por qué HECTOR DIAZ permanece fuera de los grandes circuitos como la Semana del Arte, ya próxima, en Ciudad de México?**

Si tú vas a una feria de arte, y hay cien galerías participando con diez artistas cada una, pues son mil creadores, pero no necesariamente mil artistas, es un espectáculo visual, es una farsa disfrazada de glamour.

**—¿Por qué te lanzaste a la aventura de montar una galería**

# HECTOR DIAZ

## Conciencia Pública

Reflexiones sobre ser galerista, el arte de vender arte: Galería de Héctor Díaz cumple 5 años

January 13, 2025

Article

**EL APOYO DE FRANGIE AL DEPORTE EN ZAPOPAN**

**EL GALERISTA HÉCTOR DÍAZ: EL ARTE DE VENDER ARTE**

**LA REUNION DE MORENOS SIN CARLOS LOMELI**

**OPINAN EN CONCIENCIA**  
Director Gabriel Ibarra Bourjac

**SEMANARIO**  
**Conciencia**  
**Pública**

**GABRIEL IBARRA BOURJAC**  
LEMUS: QUIEN LA HACE LA PAGA

**DANIEL EMILIO PACHECO**  
EL ESCÁNDALO DEL DELEGADO DE SEGOB EN JALISCO

**ARMANDO MORQUECHO**  
TORRES DE BABEL EN GDL Y ZAPOPAN

**VÍCTOR HUGO CELAYA**  
EL ARTE DE LA GUERRA, EL ARTE DEL ACUERDO

**ROBLES NAYA**  
TRUMP Y SU TORMENTA

**ALFONSO RAMÍREZ CUELLAR EN JALISCO:**

**“ES FALSO QUE EL INFONAVIT VAYA A PERDER SU CARÁCTER TRIPARTITA”**

**SE CONSTRUIRÁ 1 MILLÓN DE VIVIENDAS EN EL SEXENIO**

## REFLEXIONES SOBRE SER GALERISTA

### > EL ARTE DE VENDER ARTE

# LA GALERÍA TAPATÍA, HECTOR DIAZ CUMPLE 5 AÑOS

Por Raúl Cortés

**Z**apepan, como nunca se había visto, fue el anterior de artistas internacionales de Norteamérica, Centroamérica, Latinoamérica, el Caribe, Europa y África.

Posicionar a Jalisco como uno de las regiones más importantes en el mundo del arte ha sido una de las prioridades de la galería.

"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México", precisa Héctor Díaz en entrevista con Conciencia Pública.

Héctor comparte sus reflexiones sobre el ser galerista e indica que por extrañas y desconocidas razones, se sabe poco sobre el funcionamiento de las galerías y sobre las galerías detrás de una industria demandada hermética, quizá por eso es tan romántica.

"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones", apunta.

Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo de un galerista en acción.

#### ARTISTAS

"Un galerista representa artistas; él solamente colabora con ellos, entonces es un Art dealer. Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunos regiones del mundo".

"Nadie te enseña a tratar con artistas, se requiere sensibilidad, transparencia, confianza, sentido del humor, y profesionalismo absoluto, simplemente lo tienes o no lo tienes. La relación con un artista es similar a la de un familiar, muy cercana, y parecida a la de una pareja, muy celosa, requiere un balance, solo con interminables pláticas, experiencias y logros, se solidifica".

#### EXPOSICIONES

"Las galerías nos distinguimos por nuestras exposiciones, son un arte, requieren conocimientos profundos de curaduría, museografía y conservación, además de un sello único que lo caracteriza. Las buenas exhibiciones son las que, además de vender bien, fortalecen el currículo del artista y el portafolio del coleccionista".

"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan".

#### EVENTOS

"La parte más glamorosa del negocio son los Openings y eventos, siempre hago un halo seductor de arte, prensa, vino, canapés, música y personalidades del mundo



HECTOR DIAZ, galería orgullosamente tapatía, cumplió 5 años en diciembre de 2022.

**"Ser galerista no es una vocación, ni tampoco una profesión, es uno de los oficios más complejos de mundo. No es casualidad que seamos tan pocos en México".**

**"A mí me hubiera gustado leer sobre galeristas mexicanos, pero casi no hay información disponible, los medios cubren principalmente artistas y exposiciones".**

Sin embargo son más una costumbre que una verdadera estrategia comercial; los coleccionistas prefieren un trato personalizado, son alérgicos a las multitudes y a los reflectores".

"Los eventos deben ser chic y exclusivos, es igual de importante la gente que no se invita como la que se invita; se debe hablar de fotos y aparecer en la prensa rosa.

#### COLECCIONISTAS

"El arte de vender arte es hacer que al-

guien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".

"Es una industria de lujo -la buenas galerías por supuesto-; la mayoría de galeristas descubren pronto que acomodar arte requiere de habilidades extraordinarias en relaciones públicas para ganar dinero, no se trata de hablar de arte, sino de de vinos, de viajes, de cine, de finanzas, de política... los galeristas que no tienen mundo, y carisma, tienen un gran problema".

"Hay coleccionistas ocultos que mediante una llamada con su galerista invierten miles de dólares en una o varias obras; hay otros que se toman sus vinos durante horas platicando contigo y se gastan solo unos cientos de dólares, a veces nada... en

**"Me siento orgulloso de las representaciones que he asumido, talentos internacionales que van desde Moscú, Rusia, en Europa, hasta Punta Arenas, Chile, en Latinoamérica, o desde Costa Rica, en Centroamérica hasta Nigeria, en África, o desde Cuba, en el Caribe, hasta Sicilia, en el Mediterráneo, por nombrar algunos regiones del mundo".**

**"Las exposiciones no son para los coleccionistas, éstos son contados, son para el público; representan una responsabilidad cultural y social en la comunidad, ciudad y país donde se presentan".**



Héctor Díaz nos presenta sus reflexiones breves sobre las diez áreas en donde se ha desempeñado, con el interés de transparentar la labor y comprender el esfuerzo de un galerista en acción.

la práctica, no sabes quién y cuánto... pero aprendes a perfilar y a cernir".

#### SUBASTAS

"Además de las ventas que pueden generar por su amplio alcance con coleccionistas, juegan un papel importantísimo en el valor de las obras de un artista, porque ¿quién le pone el precio al arte? ¿el arti-

ta? No, la galería por supuesto, pero cuando una casa de subastas publica los valores de un artista en su catálogo, entonces se tiene un respaldo adicional de una institución. La jerarquía del momento es étnica, los pujadores, los estimados que suben cuando va bien, o la decepción cuando no siquiera rebasa el precio de reserva".

"Es un arte negociar con casas de su-



Héctor Díaz con el coleccionista de arte Benjamín Fernández Guillón y el periodista Gabriel Barra Bourjao.

**"El arte de vender arte es hacer que alguien adquiere algo que no necesita, pero gracias al galerista lo desea".**

hasta, desde la presentación del artista y la obra hasta el día del evento y su posterior momento con el cliente".

#### MEDIOS

"Nadie se imagina que una buena galería debe ser experta gestora con medios de comunicación. No conozco otro negocio que requiera publicar tanto y tan constante: artistas, exposiciones, coleccionistas, colaboradores, eventos, opinión, y más".

"He tenido la oportunidad de aportar al mundo de las ideas compartiendo mis posturas sobre la industria del arte mediante artículos de Opinión La gestión con editores, periodistas e intermediarios, es un arte, no tratas con medios, sino con personas, les cues bien o les cues mal".

#### EDITORIAL

"Un galerista debe saber leer y redactar una biografía (aunque sea corta), así como una declaración de artista, un historial de exhibiciones y una bibliografía. Entre más organizado sea el pasado, más fácil será presentarlo en el presente, y proyectarlo en el futuro".

"También es necesario conocer sobre diseño, publicación y difusión de catálogos y libros de arte. Las galerías somos indispensables en gestiones editoriales, tanto para los artistas como para los coleccionistas".

"Si una galería no aporta valor en el mundo editorial debería aprender argentinense".

#### ASESORÍAS

"Los buenos galeristas identificamos talento, pero en muchos casos no basta, porque la industria requiere de otras habilidades, entonces uno se ve a veces asesor de artistas, y en algunas ocasiones hasta de otros

galeristas".

"Ser galerista es un complejo que debes saber tanto que puedas enseñarle a cualquier miembro del ecosistema".

"He asesorado a unos 30 artistas de varias partes del mundo los últimos 5 años, y a uno que creo galerista mexicano".

#### INSTITUCIONALIZACIÓN

"Una galería es una empresa, una empresa extremadamente difícil, entendíase por favor. Si no eres bueno en los negocios, y no me refiero a ser emprendedor o tener habilidades para vender, sino en la administración de una organización internacional, la vas a pasar muy mal. Si quieres ampliamente implementar una institucionalización para llevar suavemente las operaciones y poder planear y ejecutar el futuro de la galería, los coleccionistas, los artistas, los colaboradores y los socios".

25th galería llegó al punto en donde, después de una gran introspección y una tremenda organización, operamos internamente bajo estándares internacionales, con procesos tan profesionales y complejos como los de una franquicia".

#### INDUSTRIA

"No basta con entender el negocio del arte, se debe comprender la industria del arte. Las ventas de las galerías en mercados locales harán que se estancen o fracasen, porque el coleccionismo reside en ciertos mercados mundiales, mismo que requiere de estrategia precisa, propia y exclusiva del mercado del arte".

"Comprender la industria se debe las puertas al mercado internacional y a los grandes capitales. La única manera de comprender una industria es leyendo sobre su economía de mercado".

# HECTOR DIAZ

## Revista Ophelia

*Confesiones de galeristas*

September 25, 2024

Video



**OPHELIA**

**CONVERSATORIO:  
CONFESIONES DE GALERISTAS**

**INVITADOS:**

- GEMA GUAYLUPO VILLA  
DE ESPACIO 75 (MADRID, ESPAÑA)
- CEFERINO NAVARRO  
DE GALERÍA CEFÉ NAVARRO (GRANADA, ESPAÑA)
- HÉCTOR DÍAZ DE  
HÉCTOR DÍAZ GALLERY (ZAPOCAN, MÉXICO)

**Miércoles** 10 hs. México  
**25** 12 hs. Paraguay  
Septiembre 13 hs. Arg / Chi  
18 hs. España

**MODERA:**  
**Camila Reveco**  
DIRECTORA

**En vivo por**  
 **YouTube**  
(REVISTA OPHELIA)

# HECTOR DIAZ

Milenio

Héctor Díaz transforma la industria artística

April 6, 2024

Article

# MILENIO<sup>M</sup>

DIARIO<sup>®</sup>  
NACIONAL  
*Periodismo con carácter*  
SÁBADO 6 · DOMINGO 7  
DE ABRIL DE 2024  
\$15.00 · AÑO 25 · NÚMERO 8666  
www.milenio.com

**EDICIÓN**  
**FIN DE SEMANA**

**MARÍA Y LA MODA**  
UN ESTILO DE VIDA  
El Palacio de Hierro homenajea a la diva con una exposición  
ADRIANA CORTÉS RIVERA · PÁGS. 21 Y 23

**GALERÍA E INDUSTRIA**  
HÉCTOR DÍAZ REVOLUCIONA  
GABRIELA GORAB · PÁGS. 26 Y 27

**Hoy en Mercados:**  
Cashless: Trump diversifica fuentes de ingresos  
#MERCADOS

**Laberinto:**  
Lorena Meyer y la pugna entre izquierda y derecha  
LABERINTO

**Tensiones.** Cuerpo de élite de la policía irrumpen en la sede diplomática en Quito y somete al encargado de misión para detener al exvicepresidente Glas; "insólito e indignante", dice la SRE  
AGENCIAS Y A. HERNÁNDEZ, QUITO Y CDMX, PÁGS. 4 Y 5

## México rompe con Ecuador por invasión armada a la embajada



**Claudia: amor al pueblo, solo con Morena y sus aliados**  
— META 2024 —  
ARMANDO MARTÍNEZ, CDMX  
Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, PT y Verde a la Presidencia, aseguró que solo su movimiento garantiza "hostilidad y amor al pueblo", en un video en el que destacó logros de su gestión a horas del debate. PÁGS. 8 Y 9

**Panistas duros, sparrings**  
Xóchitl practica rounds de sombra rumbo al debate  
ISRAEL NAVARRO · PÁGS. 8 Y 9

**Tiran 7 cuerpos en Puebla: caen 3 involucrados en el caso Gisela**  
EQUIPO MILENIO, PUEBLA Y CELAYA  
Culiacán se vistió de fiesta para recordar, en ausencia del agasajado, los 67 años de Joaquín Guzmán Loera. PÁGS. 8 Y 12

ESCRIBEN HOY

**Xavier Velasco**  
Goles y golpes nos entran a nosotros  
P. 3

**Irene Vallejo**  
La tentación de mentir: ¿cuántos años tienes?  
LABERINTO

**A. Pérez-Reverte**  
Aquella enorme España de los Austrias  
P. 28

**Eclipse 4:17... los ojos de la NASA, en La Laguna**  
Los jóvenes y la ciencia



## Legisladores de México

Plagio: ¿Desgracia o conformismo en la industria del arte?

February 21, 2024

Article

**Opinión**



**PLAGIO:**

## ¿DESGRACIA O CONFORMISMO EN LA INDUSTRIA DEL ARTE?

**HÉCTOR DÍAZ**

**P**artamos de una reflexión filosófica: la inspiración no existe, es la suma y cosecha de vivencias, experiencias e influencias.

Llevado al campo artístico, cualquier artista tiene influencias, es normal, aceptable, predecible, incluso obvio.

**BREVE CONTEXTO**

Hace siglos los pintores trabajaban con personas presentes durante la ejecución de sus obras. Posteriormente con la llegada de la imprenta, empezaron también a basarse en imágenes de libros. Luego vino la fotografía, gran recurso para los creadores, ya fuera tomando fotos o basándose en ellas. Recientemente el internet permitió acceder, literalmente, a todo.

**ARTISTA VS PINTOR**

El artista crea, tiene originalidad, trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –mercedamente– debe trascender, aún siendo incomprendido en su tiempo. Tiene influencias, pero no dominan sus obras, inspiran su creación. Distingue a un artista no solo su obra, sino su discurso.

El pintor reproduce, no tiene originalidad, no trae al mundo algo nuevo, su obra y trayectoria –inmercedadamente– a veces logra posicionarse, siendo comprendi-

do en su tiempo. Tiene influencias, es notorio que dominan sus obras, las utiliza para su creación. Distingue a un pintor no solo su obra copiada, sino la carencia de discurso.

**GRANDES ARTISTAS Y GRANDES PINTORES**

Existen artistas y pintores. En ambos casos se puede ser muy bueno. Sin embargo, no se requiere ser artista para ser pintor. Crear requiere expresar: Pintar requiere técnica.

Intentemos comprender la diferencia:

Los artistas dominan el arte de la expresión; trabajan de adentro hacia afuera. Los pintores dominan el arte de la técnica; trabajan de afuera hacia adentro.

**QUÉ ES EL PLAGIO**

Plagio es: - Robar.  
- Asumir propio lo ajeno.  
- Utilizar imágenes sin autorización del creador.

Es el robo, de pintores a artistas, de imágenes e ideas. Es el reciclaje, de usurpadores a creadores, de pinturas, fotografías y diseños.

Dice la Real Academia Española: «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias».

El problema, ya de por sí muy grave, no es solo robar lo ajeno, sino lucrarse con ello.

Es inaceptable que un pintor robe imágenes e ideas de un artista, asumir "propias" sus obras y venderlas como "arte" en precios exorbitantes.

**LA PLAGA**

Hoy en día existe una verdadera plaga de pseudoartistas en la industria del arte, ó sea pintores autodenominados artistas.

La pregunta es ¿por qué lo hacen? Porque no son artistas, reproducen en vez de crear. Al no tener talento, pero queriendo ser llamados "artistas", se ven envueltos en un círculo vicioso de robo y reciclaje con tal de no perder el título y las ganancias mal habidas, por cierto, penado por la Ley todo lo anterior.

Quizá la inacción de autoridades, la falta de acciones por parte de galerías y casas de subastas, así como el desconocimiento de coleccionistas (principales afectados), hace que prevalezcan y surjan cada vez más incontables casos.

**LOS PROBLEMAS**

Los principales problemas son:

1. Robo. Existe un afectado. Alguien está utilizando el trabajo de un creador, y además está lucrando.
2. Fraude. Un coleccionista no debería adquirir una obra que carece de autoría, que está basada en otra. Una obra de arte tiene un

valor intangible, vale principalmente por el artista; mientras que una reproducción podría tasarse con base en la técnica y el tiempo de creación, siempre que exista por supuesto, una autorización o Licencia.

3. Usurpación. No es penado el carecer de creatividad, pero que vergonzoso es asumir ser "artista" cuando el trabajo es ajeno y robado.

**REFLEXIONES**

El arte es uno de los oficios más nobles que existen. Celebremos, respetemos y admiremos a todos los artistas; pero también defendámonos, no permitamos que los copien pseudoartistas. El trabajo de un artista está protegido por la Ley, tiene de Autoría y Derechos de Autor.

La pintura sin discurso es sin duda una expresión artística, es un bello oficio. Pero la pintura copiada siempre será un plagio.

Cualquier coleccionista o persona que quiera un cuadro, pregunte primero si la obra es del artista o está basada en otra, nadie quiere comprar copias. Antes de adquirir una obra, inserte la imagen en el buscador de imágenes de Google, asegúrese que no tiene Autoría ajena.

Las obras de arte tienen valor, las reproducciones tienen precio. Esperemos que las autoridades pongan especial atención a este cáncer en la industria que afecta a miles de artistas y coleccionistas.

El "artista" crea, el "fraudulento" copia.

¿Desgracia o conformismo?

*Héctor Díaz*  
Fundador y Director de la galería internacional



LEGISLADORES DE MÉXICO 61

## El Informador

Arte y tequila, la mezcla perfecta

September 17, 2023

Article

Domingo 17 de septiembre de 2023  
**TAPATÓ**

EL INFORMADOR

PÁGINA 9

**PROYECTO ORGULLOSAMENTE JALISCIENSE**

AMBOS MUNDOS SE UNEN EN UNA GALERÍA UBICADA DENTRO DE LA DESTILERÍA EL PATRIOTA AGAVE SPIRITS, EN EL MUNICIPIO DE EL SALTO

Por Enrique Espinosa

# Arte y tequila, la mezcla perfecta



**GALERÍA.** Este espacio especializado en arte contemporáneo.

La plática y el tequila son una experiencia sin igual, son una mezcla que al unirte genera proyectos interesantes como el que están impulsando el gobernador Héctor Díaz y la tequilera El Patriota Agave Spirits: una galería de arte contemporáneo orgullosamente jalisciense, ubicada dentro de una destilería, en el municipio de El Salto que lleva por nombre HECTOR DIAZ Gallery.

Según comenta el director de la galería, en entrevista con EL INFORMADOR, además de ser la primera y única del mundo, esta galería de arte es un espacio que se convierte en un destino de identidad jalisciense y arte, aportando a la comunidad un espacio cultural único. La galería está especializada en pintura del mercado primario, con una marcada vocación internacional. El proyecto nació gracias a la alianza del empresario tequilero, el señor Armero, y justamente Héctor Díaz.

"Yo desde el 2020 de un giro, me dediqué a hacer documentales y fotografías, así que es ese año cuando se crea la galería de arte, la cual lleva mi nombre. Pero esto 2023 hicimos una alianza con esta destilería, volviéndose la primera requiero-galería en el mundo. No estoy diciendo que hayamos exposiciones o que no se vayan a hacer exposiciones en tequileras, pero esta iniciativa fecha de inicio y de fin, pero como tal, una galería de arte hospedada en una tequilera, es lo que me excita", al menos en Jalisco, externó.

"No quisiera una de las más grandes galerías en el mundo del país por que tenemos muchas de exposición. Practicamente es como llevar un museo, pero con la administración de una galería".

Comparando a esta que es una vocación a cinco minutos del aeropuerto, "ser una de las pocas tequileras que están dentro de la zona metropolitana, lo cual tiene un potencial inmenso, porque al estar cerca del aeropuerto, nosotros queremos volver a un destino turístico y de arte para la comunidad, pero también para los extranjeros".

Sobre la alianza, recuerda Héctor que el señor Armero, además de tequilero es coleccionista de arte. Y él es cliente de la galería. Así que le compartió a Díaz que estaba desarrollando la idea de llevar de arte a la tequilera "y a veces un potencial inmenso de fomentar el turismo por el tequila que pasó por el arte, el lugar es bellísimo". Anteriormente la galería de Héctor se ubicaba por Valle de Guadalupe, "por que llegar a una destilería, fue adaptarlo todo, se ha desarrollado una experiencia, porque las tequileras tienen un recurso, pueden conocer los procesos de la fabricación de la bebida, pero también a uno, que puedan encontrar cosas de calidad museo con mucho arte, es algo bellísimo".

Refiriéndose a la vocación, Díaz expresa que son una galería especializada en pintura, la cual se caracteriza por representar a artistas internacionales. "El 80 o 90% de nuestros artistas son mexicanos". Confiesa que han sido cuestionados en el sentido de ser un proyecto que no tiene como meta a artistas locales: "Claro que sí los tenemos, somos orgullosamente una galería jalisciense, pero nuestra propuesta que la gente también pueda ver arte de Europa, de África, de Latinoamérica y Norteamérica, porque la mayoría de las otras galerías se enfocan solo en Jalisco y nosotros queremos volver a Guadalajara para un punto de encuentro internacional para artistas, para amantes del arte y para el coleccionismo".

Expresa además que esta exhibición se caracteriza por estar con una importancia patrimonial y museológica. Las exposiciones actuales dentro de la destilería-galería son cuatro, dos individuales llamadas "Wagner" de César Pascarella y "La oscuridad" de Valeria Castilla, más otras dos colectivas: "Arte ignoto y obscuro" y "Dimensiones de riesgo".

Entre los artistas representados que forman parte de "Arte ignoto y obscuro" y "Dimensiones de riesgo", Valeria Castilla, están Javier Arizabalo, Stefano Pado, Christian Allison, Johnny Palacios, Diana Acosta, Miguel Ángel Frías, en Cerro, Camero Basilio, y Valeria Reyna.

Héctor señala que tiene esta iniciativa en la mente es un gran reto, porque hay que generar la confianza de ellos. "La realidad es que la mayoría de los niveles ya tienen reuniones, ya están con garantías. Es decir, presentando el proyecto de una tequilera, es muy complicado, pero al final del día lo que busca el artista no es



**PROYECTO.** En noviembre de 2022, la destilería se convirtió en la primera y única del mundo en albergar una galería de arte.

**TOMA NOTA**  
Ubicación a detalle

**Dirección:** El Patriota Agave Spirits se encuentra en Pabellón El Salto, Calle La Libertad, No. 1 Col. Parque Central.

## Doble visita

La galería de momento puede visitarse en los fines de semana, que es cuando también la destilería está abierta al público. Los sábados por las mañanas o por las tardes: "Es un espacio familiar, vas y descubres los procesos del tequila, y a la par disfrutas de las sales de exhibición con calidad de museo, con sus directores". La entrada no tiene costo, señala Héctor, quien pide a los interesados usar guantes a las redes sociales y al sitio web de la galería para más información. Ya sea en [www.hectordiaz.art](http://www.hectordiaz.art).

Finalmente, Mariana Leyva, directora de la tequilera, comparte que esta fue una que se hizo está encaminada a mostrar que el tequila también es un arte. "El cual se ha hecho desde hace muchos años, ha sido una tradición, cuando se creó la industria muy bien manejada en el sentido de que queremos los mejores contenidos de calidad para ir a todos, para el mundo". El Patriota Agave Spirits muestra marcas para el extranjero y tiene otros proyectos en puerta.

**DETALLE.** Disposición de muchas obras de exposiciones, caracterizadas por su diversidad temática.



**OPERA.** Se exponen alrededor de 50 pinturas de diversos países.

laborar con una galería, sino que está representada, y en ocasiones muy buenas. Pero que hay una diferencia entre galería y tienda de arte, que es algo de lo que jalisco en la industria, hay muchas tiendas que colaboran con artistas, pero galerías que los representan, así lo hay".

En ese sentido, expresa que cuando el artista trabaja con una tienda de arte, él se preocupa por vender las piezas que le ha ya conseguido. "Y una galería, obviamente que venden las piezas, pero más que preocuparse por lo que nos dicen, nos reconocen por el artista, que vamos a hacer por él en el largo plazo, porque hay que hacerle sus exposiciones individuales y co-

lectivas y hay que meterle en bastantes internacional y a nivel de coleccionistas".

Si duda, Héctor Díaz, a través de este proyecto, está marcando un precedente: Jalisco en la industria, hay muchas tiendas que colaboran con artistas, pero galerías que los representan, así lo hay".

**PERSONALIDAD.** La imagen de un agave muestra la esencia de este espacio de arte.

# HECTOR DIAZ

## El Diario

Pasión por el arte  
September 4, 2023  
Article

El Diario SECCIÓN D  
**GENTE**  
DOMINGO 3 / SEPTIEMBRE DE 2023, CIUDAD JUÁREZ, CHIH.  
LAS ESTRELLAS de 'Breaking Bad' se reúnen para pedir que los estudios permitan los negociados con los actores.  
**ABOGAN POR SUS COLEGAS**  
The Associated Press  
Celebrity Giffen — El reportaje de 'Breaking Bad' se ha convertido para pedir a los estudios de Hollywood que permitan los negociados con los actores en huelga.  
"Queremos que vuelva a tenerse con nosotros", dijo Ben Carson en un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.  
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del elenco de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por discutir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.  
"Queremos que vuelva a tenerse con nosotros", dijo Ben Carson en un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.  
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del elenco de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por discutir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.  
"Queremos que vuelva a tenerse con nosotros", dijo Ben Carson en un momento de la conferencia de prensa de Cine y Televisión frente a los estudios Sony Pictures el martes.  
Carson se unió a James Van Der Beek y otros actores miembros del elenco de 'Breaking Bad' en un esfuerzo por discutir los piquetes más de una década después que SAG-AFTRA se uniera a los actores de Hollywood en huelga.

**PASIÓN POR EL ARTE**  
El juarensé Héctor Díaz dirige una galería que lleva su nombre con un concepto innovador dentro de la destilería El Patriota, en la zona metropolitana de Guadaluajara

**ACTUALMENTE** El espacio exhibe cuatro exposiciones al mismo tiempo, convirtiéndolo en una de las galerías más grandes del país.

**REGRESAN CON NAVIDAD ROCKERA**  
Los Angeles — Tras 18 años de ausencia, el festival de música rock, el más grande del mundo, regresó a la ciudad de Los Angeles el 25 de noviembre en el Beach Center de Santa Monica (California) y se prolongó hasta el 30 de diciembre, para celebrar el 50 aniversario del grupo de rock The Beach Boys.

**Spider-Man rescata su vida**  
Un fanático hizo una película del Hombre Araña; las consecuencias han sido inesperadas

**REGRESAN CON NAVIDAD ROCKERA**  
Los Angeles — Tras 18 años de ausencia, el festival de música rock, el más grande del mundo, regresó a la ciudad de Los Angeles el 25 de noviembre en el Beach Center de Santa Monica (California) y se prolongó hasta el 30 de diciembre, para celebrar el 50 aniversario del grupo de rock The Beach Boys.

**Spider-Man rescata su vida**  
Un fanático hizo una película del Hombre Araña; las consecuencias han sido inesperadas

# HECTOR DIAZ

## La oveja sin lana (Podcast)

*El arte de invertir en arte*

April 17, 2023

Podcast





# HECTOR DIAZ

## Gente Bien

*Black Art Night*

January 31, 2023

Article



Grecia de la Torre, Irvin Ulloa y Francia de la Torre

Héctor Díaz

# Black Art Night

*Galería Héctor Díaz sorprende con nueva exposición*

<https://bit.ly/3I5SYx2>

POR: CHRISTIAN PÉREZ

Como la única galería dentro de la Zona Real de Guadalajara, el cada vez más popular espacio de exhibición de Héctor Díaz tiene los ojos puestos en cada una de sus nuevas exposiciones. La más reciente, fue inaugurada el miércoles pasado en una noche entre amigos, artistas y especialistas del medio que celebraron el arranque de este nuevo proyecto que lleva la firma de artistas como Hernán Javier (Argentina), Cesar Plascencia (Guadalajara) y Javier Arizbalo (España) entre otros.

En el evento, los anfitriones Jean Lachapelle Ahued, RP del lugar y Héctor Díaz, dueño de la galería, ofrecieron un coctel a partir de una selección especial de vinos chilenos patrocinados por Beatrice Home a los más de 150 asistentes, quienes pudieron apreciar de cerca algunas obras explicadas en vivo por sus autores. Mientras que la ambientación corrió a cargo de el pianista y compositor mexicano Fernando Manuel, quien deleitó a toda la galería con algunas de sus piezas de piano más representativas en esta exitosa noche entregada al arte que se prolongó hasta varias horas más tarde.



Dolores Tapia y Salvador Hernández



Mónica Martín del Campo y Jean Lachapelle



# HECTOR DIAZ

**AmelieArt**

HECTOR DIAZ Gallery Arte contemporáneo

April, 2022

AMELIART

## Héctor DÍAZ GALLERY

ARTE CONTEMPORÁNEO

@hectordiazgallery | www.hectordiaz.art



HÉCTOR DÍAZ | DIRECTOR RESPONSABLE



**"ABSOLUTE"**  
JUAN CARLOS MANJARREZ  
ARCHIVE  
DECEMBER 14 - 19, 2021  
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.

Héctor Díaz Gallery es un galería de arte fundada por Héctor Díaz en enero de 2020. Se especializa en arte contemporáneo del mercado primario, colabora con artistas consolidados internacionalmente, de mediana cámara y emergentes. La galería ganó notoriedad por integrar creadores con estilos únicos y sólidos de varias partes del mundo, desde tanto lejos como Nigeria, Rusia, Colombia, Cuba, entre otros.

A pesar de la oferta internacional, su fundador reta y revoluciona la gestión galerística de hoy en día; cree firmemente que una tienda de arte no es una galería de arte, ya que este modelo favorece al art dealer pero no al artista.

Sin más a decirlo, Héctor Díaz (columnista de El Economista en el Departamento de Arte desde 2021) comparte que la diferencia radica en el acompañamiento, impulso, y visión compartida con el artista.



**"THE MONA LISA PROJECT"**  
GRAND OPENING  
ARCHIVE  
OCTOBER 7 - NOVEMBER 21, 2021  
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.

Otra de las principales diferencias entre una galería y una tienda se puede definir con dos palabras: dinámica y estática; la primera es dinámica porque cuenta con un Programa (calendario público de exposiciones) en donde se permite mostrar mediante exhibiciones principalmente individuales a sus artistas; la segunda es estática porque su modelo de negocio es exhibir, vender y reemplazar. La industria del arte ha evolucionado, hoy en día cualquier vendedor de arte se dice galerista, peligroso título para solamente mostrar y vender.

La galería colabora con un selecto grupo de máximo 10, porque no persigue vender piezas en el corto plazo, sino representar personas en el largo plazo. El estándar para una "pseudogalería" es acrecentar inventarios, tanto de artistas como de obras, sin embargo muchas veces no comprenden quienes son sus propios artistas ni sus propuestas artísticas.

AMELIART



**"ABSOLUTE"**  
JUAN CARLOS MANJARREZ  
ARCHIVE  
DECEMBER 14 - 19, 2021  
ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO.



Jean-david Malat, celebridad y art dealer francés, fundador de la galería londinense JD Malat (considerada una de las galerías más importantes hoy en día en el mundo), fue quien con su amistad y consejos impulsó a Héctor Díaz a incursionar en la industria, pero haciendo realmente una diferencia, tanto para los artistas como para las propias galerías.

Héctor Díaz Gallery se distingue por adoptar prácticas internacionales con una marcada vocación en la trascendencia de sus artistas.

La Galería abrió sus puertas en octubre de 2021, fiel a su programa, se enorgullece de exposiciones como "The Mona Lisa Project" (colectiva de 7 países), "The best kept secret" (individual del colombiano Francisco Correa), "Absolute" (individual del mexicano Juan Carlos Manjarrez), por nombrar solo 3.

Héctor Díaz comparte que su galería es un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo. Cuenta con un sólido programa de exposiciones mediante el cual pretende posicionarse como uno de los mejores recintos culturales privados en el occidente del país.

Contacto:  
Héctor Díaz  
+52 (33) 31 18 48 53  
hello@hectordiaz.art  
www.hectordiaz.art  
@hectordiazgallery

# HECTOR DIAZ

## IOS OFFICES

*IOS Andares Corporativo Patria, Décimo Aniversario*

March 30, 2022

Article



# HECTOR DIAZ

## Players of Life (Guadalajara)

*Héctor Díaz y el arte como forma de vida*

March 16, 2022

Article



# HECTOR DIAZ

## El Economista

Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

September 21, 2021

Article



**Olari, 2020.** Christian Allison, carbón y pastel sobre lienzo, foto cortesía

### The Mona Lisa Project

## Con evocación a Da Vinci, Héctor Díaz Gallery inaugura pese a pandemia

J. Francisco de Anda Corral  
francisco.deanda@hectordiaz.com

Con la exposición *The Mona Lisa Project*, la galería de arte contemporáneo Héctor Díaz abrirá sus puertas en Zapopan, Jalisco, el próximo 29 de septiembre, con la voluntad férrea de so breponerse a una pandemia que ha mantenido contra las cuerdas al mundo del arte por más de año y medio.

Héctor Díaz Gallery se fundó en enero de 2020, pero no pudo abrir al público, ya que tres meses después sobrevino el cierre total de esta blecimientos y el confinamiento social, debido a la pandemia global de Covid-19.

"Durante año y medio operamos pero a puer ta cerrada, prácticamente fue integrar artistas, trabajar con ellos, participar en subastas... pe ro hasta ahora realmente empezamos con nues tro programa de exposiciones, comparte el fun dador y director Héctor Díaz a El Economista

"Queríamos involucrar a todos los artistas que representamos en la primera exhibición, la pregunta era ¿cómo? (...) Leonardo da Vin ci es admirado por todos los creadores, por lo que, a manera de homenaje, que coincidió con el quinto centenario luctuoso que conmemora mos en 2019, los artistas crearon dos interpreta ciones de la icónica Mona Lisa. Es muy raro que un artista genere una obra homenajeando a un otro. Lo hicieron por la galería y lo agradece ré eternamente, detalla el curador y art dealer.

*The Mona Lisa Project* agrupa 16 obras de ocho creadores procedentes de igual número de paí ses: Christian Allison (Nigeria), Jessica Feld man (EU), Yamila Coma Vargas (Cuba), Da niela Vargas Winkler (Costa Rica), Marta de los Pájaros (España), Sasha Neschastnova (Rusia), Francisco Correa (Colombia), y Alexis Caballe ro (México).

"Es arte disruptivo, cautivante y fascinante que se expone en un espacio de admiración, contemplación y coleccionismo", concluye.

# HECTOR DIAZ

**Estamos en comunicación (Universidad Anáhuac)**

*HECTOR DIAZ Gallery*

August 25, 2021



# HECTOR DIAZ

WIF

HECTOR DIAZ Gallery: Artistas, estilos e historias del mundo

July, 2021

Article

P.22 | TRAVEL  
GABRIELA GORAB



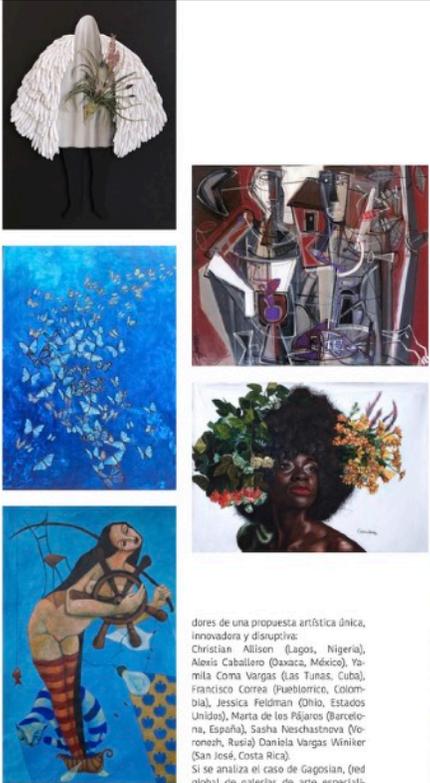
## HÉCTOR DIAZ GALLERY:

ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO

**F**undada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Júarez, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadajajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros. Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción: discurso, durante el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar. Las principales técnicas de los Artistas son Oleo, Acrílico, técnica mixta, Pastel, Carboncillo, Grana cochinita, de igual forma la creadora originaria de España Marta de los Píjaros utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la recolección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se dé forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso. "Así como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías. Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, la casa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana." - Héctor Díaz. Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para Finales, para 2022 espera

"La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo."

- Héctor Díaz



**“Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas.”**

- Héctor Díaz

dores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva: Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Oaxaca, México), Yamila Coma Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblo Libre, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Píjaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Yoronezh, Rusia) Daniela Vargas Winkler (San José, Costa Rica). Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

representar a 20, con la noción de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres JD Malat Gallery, del francés Jean-David Malat (Paris, 1975). Los y las 8 artistas que conforman la galería son todos ellos y ellas portadores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva: Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Oaxaca, México), Yamila Coma Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblo Libre, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Píjaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Yoronezh, Rusia) Daniela Vargas Winkler (San José, Costa Rica). Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más informes y adquisición de obras: [www.hectordiaz.art](http://www.hectordiaz.art)  
Ciudad de México: [gabriela@inteligencias.info](mailto:gabriela@inteligencias.info)



# HECTOR DIAZ

## Beyond line

### Cómo apreciar una pintura

February 2, 2021

Article



## CÓMO APRECIAR UNA PINTURA

La forma precisa de poder apreciar una pintura desde su historia y contexto, hasta las técnicas utilizadas y sitios en los que se ha expuesto.

Te gusta el arte pero a veces no lo entiendes? Beyond Line y Héctor Díaz Gallery te ayudan a comprender lo básico de una obra de arte para que puedas adentrarte en este fascinante estilo de vida.

### GOLPE VISUAL

Se refiere al primer momento en que ves una obra y la impresión y sentimiento que te genera. Honestamente es la forma más injusta de comprender una obra de arte, debido a que no alcanzas a comprender al artista, su contexto, técnica, estilo y lo más importante la historia detrás de la obra.

### EL ARTISTA

Lo primero que debes saber es quién es el autor, ¿Cómo se llama? ¿Cuál es su nombre artístico? Son muchos los casos en donde el artista tiene un pseudónimo. El nombre completo de Pablo Picasso es Pablo Diego José Francisco de Paula Juan Nepomuceno Cipriano de la Santísima Trinidad Ruiz Picasso. Es importante conocer su fecha y lugar de nacimiento, esto determina la época en que el artista vivió y creó. Conociendo la región y la época, podemos entender el contexto histórico en que vivió y cómo influyó en su trayectoria.

CUANDO  
VEAS UNA  
OBRA DE  
ARTE NO  
TE QUEDES  
ÚNICAMENTE  
CON EL  
"GOLPE VISUAL"  
PARA  
TU PROPIA  
INTERPRETACIÓN,  
PREGUNTA,  
INVESTIGA Y  
COMPRENDE

madera, etcétera) se le llama soporte. Incluso a veces se pinta sobre muro, conocido como Mural. Un ejemplo es el óleo sobre tabla de Alamo en la "Mona Lisa" de Leonardo da Vinci o el óleo sobre lienzo en "Los girasoles" de Vincent Van Gogh. Conocer la técnica te permitirá comprender el método que utilizó el artista para crear su obra, además sabrás cuáles materiales utilizó.

### ESTILO

El arte se agrupa por estilos, los más fáciles de identificar son: Expresionismo, Impresionismo, Abstracción, Figurativo, Pop, Realismo, Cubismo, Surrealismo, Fauvismo, Naif, Renacimiento, Barroco. Es la personalidad visual de la obra y el sello característico del artista. No todos los artistas tienen un solo estilo, es común que lo vayan explorando durante su trayectoria.

### HISTORIA

El Artista expresa "algo" en cada pieza, una anécdota personal, un momento emblemático, una historia de amor, una idea o un ideal. Intenta conocer el trasfondo detrás de la obra, esto te permitirá apreciarla con una perspectiva distinta.

### TRAYECTORIA

La trayectoria de un artista se valora principalmente por los lugares en donde ha exhibido sus obras, exposiciones individuales o colectivas, museos, bienales, ferias de arte, instituciones, subastas y galerías. Le suma mucho valor a un artista el que su obra sea adquirida para colecciones privadas para museos, instituciones o coleccionistas de renombre. Esto te permitirá conocer la exposición de su Marca y obra.

Héctor Díaz Gallery colabora con destacados artistas internacionales. No solo promueve obras, sino que da a conocer la historia y trayectoria de los creadores a través de videos documentales. Ofrece internacionalmente llevando arte a coleccionistas experimentados y nuevos miembros de este fascinante estilo de vida, genera valor a través de exposiciones públicas y privadas, así como alianzas con Galerias, Fundaciones, Hoteles, Arquitectos, Interiores y diversas organizaciones en muchos lugares del mundo, siendo su principal mercado Estados Unidos.

HECTOR DIAZ GALLERY  
Instagram: @hector-diaz-gallery

Guernica de  
Picasso

