

HECTOR DIAZ

Héctor Díaz

Opinión sobre Ciudad Juárez para Ser Empresario

HECTOR DIAZ

Opinión sobre Ciudad Juárez por Héctor Díaz para Ser Empresario

- | | | | |
|---|---|------------------|----------|
| 2 | <i>Arte: el eslabón pendiente, y urgente, de Ciudad Juárez</i> | Mayo 14,
2026 | <u>2</u> |
| 1 | <i>NEZIO: El fenómeno cultural, social, y político, de Ciudad Juárez</i> | Octubre,
2025 | <u>8</u> |

HECTOR DIAZ

Arte: el eslabón pendiente, y urgente, de Ciudad Juárez

Por Héctor Díaz

Publicado por **Ser Empresario** en **Mayo 14, 2026**

Artículo: <https://www.serempresario.com.mx/arte-el-eslabon-pendiente-y-urgente-de-ciudad-juarez/>

Aunque la libertad de expresión garantiza el derecho a opinar, la validez de un argumento depende de su fundamentación, conocimiento y respaldo. Al hablar de Ciudad Juárez, muchos tienen una opinión, pero solo los juarenses conocen realmente su ciudad. Aunado a esto, tratándose de arte, somos muy pocos los que podemos compartir una reflexión informada.

Nací en esta frontera incomprendida por México y el mundo. Después de pasar cerca de veinte años fuera, regresé convertido en el primer galerista —fundador y director de una galería de arte internacional— que ha dado tanto la ciudad como el estado de Chihuahua.

Para mi familia, es un orgullo que sea el primer marchante de arte de un estado tan imponente; para mí, es motivo de asombro descubrirme como el único en su historia. Esto me llevó a cuestionarme por qué carecemos de galeristas y galerías de arte en la región. ¿Acaso a nuestra comunidad no le gusta el arte?

La realidad es que ni en Ciudad Juárez ni en Chihuahua ha existido una verdadera galería de arte; lo que ha habido son tiendas. La diferencia es abismal: una librería vende libros, pero no es una editorial; una tienda de música vende discos, pero no es una disquera. De la misma forma, una tienda de arte vende pinturas y esculturas, pero no es una galería. Las tiendas no son organizaciones que representen a los artistas, forjen su mercado o construyan su legado.

Es verdad que las tiendas de arte predominan en el país; las verdaderas galerías somos escasas. Esta carencia responde a múltiples factores: las tiendas ofrecen artículos de decoración a precios accesibles, mientras que las galerías gestionan obras con un valor patrimonial, histórico y estético superior. Además, México enfrenta un déficit de coleccionistas, y la operación de una galería exige habilidades complejas —como mantener una representación exitosa en el tiempo y garantizar el crecimiento del artista en el mercado primario— que pocos logran sostener.

HECTOR DIAZ

Esta orfandad de infraestructura genera otro problema igual de grave: la asfixia del creador. Sin verdaderas galerías, los artistas carecen de las plataformas necesarias para desarrollarse profesionalmente dentro de su propia región. Se enfrentan a un aislamiento absoluto y a una nula representación que les impide proyectar sus carreras. Al no existir organizaciones que construyan y salvaguarden su legado a largo plazo dentro del mercado primario, el talento queda a la deriva, condenado al anonimato o forzado a buscar fuera lo que su ciudad le niega.

Juárez nunca ha tenido un museo de arte propio. Aunque el Museo de Arte de Ciudad Juárez (MACJ) existe, no pertenece a la ciudad ni al estado; forma parte de la red del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL). Su administración está centralizada, lo que trae consigo un problema silencioso pero devastador para los juarenses: las mejores exposiciones se deciden y distribuyen en la Ciudad de México, y nuestra frontera no figura en sus prioridades. Como resultado, las muestras locales han sido de muy bajo nivel cultural durante décadas, como si nuestra comunidad debiera conformarse con las sobras de la capital. Gracias, pero no.

El MACJ abrió sus puertas en 1964 bajo el Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), con el objetivo de crear centros culturales en la franja norte. Su edificio, diseñado por el célebre arquitecto Pedro Ramírez Vázquez (autor del Museo Nacional de Antropología y el Estadio Azteca), es icónico y parte de nuestra identidad. Sin embargo, hoy su función es meramente estética, operando más como un monumento —al igual que la escultura de Sebastián— que como un recinto cultural vivo. Digo esto como una crítica directa, honesta y, por supuesto, con profunda tristeza.

¿Por qué los juarenses no visitan museos de arte los fines de semana? Por la sencilla razón de que la oferta es deplorable; la visita suele generar más decepción que asombro. ¿Acaso no somos dignos de exposiciones de alto valor cultural? Lo somos y lo merecemos. Somos una comunidad resiliente frente a la adversidad social y la violencia, y aportamos enormemente al país. Quizá los juarenses han estado rezagados culturalmente durante tanto tiempo que ignoran que tienen derecho a exigir arte de primer mundo en su ciudad.

Existen esfuerzos institucionales, como los del Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal y el Centro Cultural de las Fronteras de la UACJ, pero se ven opacados por un nivel artístico deficiente. El principal problema es la endogamia de nuestro ecosistema cultural: la gente siempre ve lo mismo. Urge una oferta de trascendencia nacional e internacional, pero, lamentablemente, las direcciones actuales no han mostrado la capacidad de gestionarla.

La iniciativa privada ha intentado llenar este vacío con espacios como la colección ecléctica del Laberinto del Quinto Sol (erróneamente llamada galería) o el reciente Museo de las Identidades Juarenses. No obstante, aunque la ciudad cuenta con salas de exhibición, ha faltado la visión para atraer exposiciones magistrales que integren el arte a la vida diaria de los juarenses.

HECTOR DIAZ

A esta falta de visión se suma el papel de los medios de comunicación. Resulta sintomático que el periódico más importante de la región, El Diario, carezca de una sección dedicada a la cultura en su plataforma. Esta omisión profundiza aún más el olvido del arte en nuestra ciudad; los ciudadanos son inundados diariamente con un alud de noticias, mientras que la cultura es relegada o tristemente sustituida por notas de espectáculos. Cuando el entretenimiento reemplaza a las bellas artes en la agenda pública, se le niega a la sociedad el derecho a cultivar su sensibilidad.

Un ejemplo alarmante de cómo el espectáculo usurpa el lugar de la cultura es la reciente decisión del municipio de autorizar más de 70 millones de pesos para el museo de Juan Gabriel. Resulta incomprensible que se destine tal cantidad de recursos públicos a una propiedad privada, ignorando por completo la orfandad artística que padece la ciudad. Ojalá las autoridades hubieran tenido la visión de invertir ese capital en verdadero desarrollo cultural. Por si fuera poco, el costo de acceso a este recinto supera los 350 pesos por persona; ni siquiera el Museo del Louvre impone esas tarifas a sus residentes. Lejos de ser un proyecto de beneficio social, esto se asemeja más a un negocio lucrativo subsidiado con nuestros impuestos; un verdadero atropello.

A esta crisis estructural se añade una tendencia nociva: la proliferación del arte conceptual en los museos y en espacios locales —también mal llamados galerías— como Azul Arena, San Luis Contemporáneo y el Edificio de los Sueños. Este fenómeno es alarmante. Si la comunidad ya carece de formación artística, inundar la oferta con arte vacío, ensamblado con despojos de lotes baldíos, es contraproducente. Si antes el público se sentía decepcionado, hoy se siente burlado.

Las bellas artes, fundamentadas en la maestría técnica, pictórica y escultórica, jamás podrán ser reemplazadas por el facilismo del arte conceptual, donde la idea pretende justificar la carencia de oficio.

Es un despropósito acudir al Museo de Arte de Ciudad Juárez para contemplar platos rotos o pedazos de cuerda bajo la etiqueta de "arte". Y si el espectador no conecta con la obra, se le acusa de ignorancia, cuando en realidad se trata de un insulto a su intelecto. Es lamentable el nivel al que ha descendido este recinto.

Hablo de Juárez porque soy juarense; hablo de arte porque soy galerista. Y alzo la voz porque tengo una responsabilidad ineludible como hijo de esta frontera.

La ausencia de verdaderas galerías en nuestra ciudad no es obra de la casualidad, sino la consecuencia directa de este rezago. Es una premisa ineludible: sin cultura, no se forman

HECTOR DIAZ

públicos; sin públicos, las galerías no tienen un ecosistema para existir; y sin galerías, los artistas se quedan sin representación ni mercado para consolidar sus carreras. Si los ciudadanos, cansados de ofertas vacías y recintos abandonados, rechazan asistir a las exposiciones públicas, ¿cómo podemos pretender que crucen la puerta de una galería para iniciar una colección y respaldar a un creador? Es un círculo vicioso que ha sofocado a todo el sector. Sin embargo, esta realidad no es una condena irreversible; se puede cambiar. Si elevamos el nivel y acercamos arte con verdadera maestría y valor histórico, estoy convencido de que la comunidad juarense responderá, cerrando por fin la brecha entre el público, el galerista y el artista.

Como galerista, me comprometo a iniciar parte de las operaciones de mi galería en Juárez. Con este paso, busco aportar mi esfuerzo para que el mundo nos voltee a ver, no solo como una frontera industrial, sino como una ciudad desde donde se representan grandes maestros y se forjan coleccionistas globales.

No podemos permitirnos ser una ciudad huérfana de cultura. Propongo formalmente que la ciudad construya su propio museo de arte, y exijo, como juarense, una oferta cultural de clase mundial en nuestros espacios públicos.

El eslabón pendiente, y urgente, de Juárez es el arte.

Héctor Díaz

Fundador y Director de **HECTOR DIAZ**

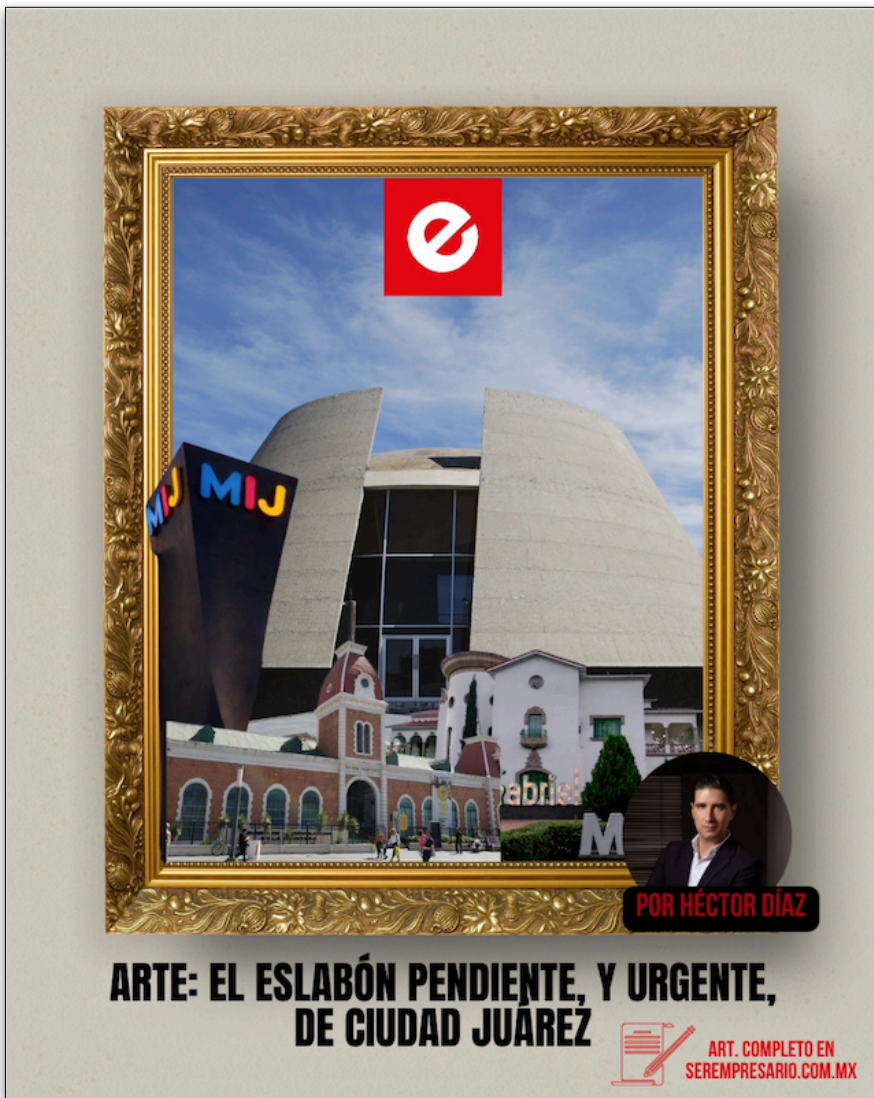
HECTOR DIAZ



ARTÍCULO

ARTE: EL ESLABÓN PENDIENTE, Y URGENTE, DE CIUDAD JUÁREZ

HECTOR DIAZ



🌈 ¿Puede una ciudad industrial convertirse también en una capital cultural?

En esta contundente columna de opinión, Héctor Díaz reflexiona sobre la deuda cultural de Ciudad Juárez: la falta de galerías reales, el rezago artístico, la ausencia de un museo propio y la necesidad urgente de elevar la oferta cultural de la frontera.

“Juárez no puede seguir siendo una ciudad huérfana de cultura.”

Una lectura que cuestiona, incomoda y abre el debate sobre el papel del arte en el desarrollo de nuestra ciudad.

Lee el artículo completo de Héctor Díaz en Ser Empresario. Disponible en serempresario.com.mx y en nuestra edición impresa. 🗣️📱🌟

#CiudadJuárez #Arte #Cultura #Opinión #SerEmpresario #Juárez #ArteEnJuárez #CulturaFronteriza #HéctorDíaz #GaleríasDeArte #Museos #IndustriaYCultura

<https://www.instagram.com/p/DYVJZsAmINy/>

HECTOR DIAZ

NEZIO: El fenómeno cultural, social, y político, de Ciudad Juárez

Por Héctor Díaz

Publicado por **Ser Empresario** en **Octubre, 2025**

Artículo: <https://www.serempresario.com.mx/post/nezio-el-fenomeno-cultural-social-y-politico-de-cd-juarez>

“Es el Banksy juareense”. “Arte callejero, pero no están listos para esta discusión”. “Mi familia y yo jugamos a ver quien encuentra más grafitis, una vez contamos como 27 en una vuelta”. “Nezio es top, es lo único que nos entretenía a mi y a mi papá cuando estábamos en el tráfico”. “Mi novia y yo jugamos a contarlos cuando salimos a la calle”. “No tengo idea de cómo le hace para siempre elegir los mejores lugares, lugar por el que paso lo veo”. “Como que a ese bato le gusta agarrar lugares donde digan 'Ah cabrón, cómo pudo rayar ahí?'”. “Cuando voy a El Paso, lo extraño”.

Esto se lee en los miles de comentarios publicados en redes sociales y medios de comunicación sobre el enigmático artista urbano.

La pregunta flota en el aire: ¿grafitero o artista? ¿vándalo o leyenda? ¿quién es NEZIO?

Su impacto en Ciudad Juárez es innegable y monumental. La ciudad lo ama... o lo odia.

Mi primer acercamiento con NEZIO fue para ofrecerle una entrevista exclusiva para *Ser Empresario*. Intenté generarle confianza, asegurándome de que no pensara que se trataba de una trampa. Acordamos reunirnos una noche; yo iría acompañado de Héctor César, gran fotógrafo juareense, para que, por primera vez, y de manera oficial, fuera fotografiado para un medio de comunicación. La reunión se canceló. Días después, volvimos a acordar una cita, pero inesperadamente dejó de contestar mis mensajes. Su precaución era comprensible: ¿por qué una galería de arte y la revista más respetada del estado buscarían al grafitero más polémico de Ciudad Juárez para conversar? Se sentía un poco irreal. Al poco tiempo, él con ánimo de compartir su historia y yo brindándole la confianza necesaria, nos reunimos en un lugar discreto.

HECTOR DIAZ

Me recibió con un pasamontañas, lo cual solo aumentó mi intriga. Vestía tenis *Vans*, pantalón caqui, una camisa holgada y exótica con estampados florales en color marrón, y prominentes tatuajes. Su estilo es el de un *skater* como los que aparecen en la revista *Thrasher*, o incluso, tipo *Rockstar*. Cuando uno ha visto el arte de alguien, pero no conoce al artista, surgen muchas preguntas. Rompí el hielo presentándome, y con la calidad juarense que lo caracteriza, medio su confianza y comenzó la conversación.

Entrevista de Héctor Díaz a NEZIO:

¿Lo que haces es vandalismo? “Sí”.

¿Tienes alguna justificación? “Protesto y alzo la voz”.

¿Por qué grafiteas? “Egocentrismo, por querer ser visto a pesar de ser anónimo. Se trata de que se vea”.

¿Cuál es tu motivación? “Adrenalina; y la pasión por andar en la bici en las noches”.

¿Tienes alguna filosofía o discurso? “*Take the risk or loose the chance*”.

¿Cómo decides dónde pintar? “Depende del espacio, el momento y el tiempo”.

¿Qué piensas cuando estás grafiteando? “No pienso en nada, pienso en no caerme, en que salga”.

¿Hay algo que te preocupa al grafitear? “La preocupación por mi jefa”.

Cuando alguien te pregunta si tú eres Nezio, ¿qué respondes? “¿Tú no?”.

¿Qué le dirías a los juarenses? “Si no te gusta esta pinta, espero que mucho menos la próxima. Nunca voy a dejar de pintar”.

NEZIO: El manifiesto de la necesidad

El nombre elegido por el artista, NEZIO, no es casual. Es una alteración con de la palabra "necio", y ese juego de letras es una declaración que define su arte, y quizás, a toda la ciudad.

HECTOR DIAZ

¿Qué es un necio?

- Es terco. NEZIO es necio al persistir en el arte callejero a pesar de la ilegalidad. Esta necedad no es solo suya: es la misma necedad juarense de resistir y levantarse después de cada crisis, cada ola de violencia, cada desafío político o social.
- Es insistente. Su firma en más de mil paredes lo convierte en el máximo exponente de la necedad visual. Su presencia es implacable e imposible de ignorar. Al igual que el arte de NEZIO, la ciudad es tercamente resiliente, se niega a ser definida solo por sus problemas. Al firmar Nezio, el artista hace de este apodo un manifiesto. Su arte es una necedad en un sistema que prefiere la barda limpia o la pared llena de propaganda política. NEZIO se niega a la invisibilidad y es necio al exigir un espacio y una conversación. En cada grafiti, NEZIO no solo firma su nombre, sino que reafirma la necedad de una ciudad y su gente de seguir existiendo y de seguir protestando.

Su impacto cultural

“Ayer fue a grafitear los baños de mi trabajo, cuando me enteré me emocioné demasiado”.

Lo irónico es que Nezio no grafittea baños. Su nombre es tan popular que fans clandestinos rayan su nombre.

Hoy en día es común que niños en escuelas escriban o dibujen la palabra “NEZIO” en sus pupitres o en las paredes. Desde un punto de visto artístico, esto ocurre porque la infancia y juventud juarense ven más el arte urbano que el que la ciudad y el estado ofrecen, lo cual es mínimo.

A esto se suma que las pocas exposiciones de arte en la ciudad, como las del Museo de Arte de Ciudad Juárez, son cada vez más de arte conceptual, donde nadie entiende por qué llenan de basura estos recintos culturales. O las de la UACJ, que casi siempre tratan temáticas fronterizas, de violencia o de feminicidios. Esto fomenta la resistencia de niños, jóvenes, adultos e incluso amantes del arte a visitar estos espacios; los programas culturales simplemente dejan mucho que desear.

Ante este estancamiento de ofertas culturales de valor, los ciudadanos de todas las edades no tienen más remedio que conformarse con el arte urbano, independiente y sin respaldo del gobierno. Así se crea el arte: en situaciones adversas a lo establecido. Y no solo se crea por el artista, sino por una comunidad que consume, aplaude y critica abiertamente. Guste o no, NEZIO existe no solo por él, sino porque los juarenses lo convirtieron en parte del imaginario colectivo. Ya quisieran los museos de Juárez tener el *engagement* que genera un artista como NEZIO.

HECTOR DIAZ

Su impacto social

“Un vándalo cualquiera, por gente así es que Juárez está horrible”. “Deberíamos hacer una pesquisa y denunciarlo, de verdad este sujeto tiene la ciudad toda rayada y eso me enfurece”. “Pues todos lo hemos visto, los que nunca jamás lo han visto son las autoridades”.

En marzo de 2025, el artista urbano fue detenido por autoridades locales. Su arresto se dio porque “alguien” dio información a las autoridades, no porque hubiera una denuncia.

“Bye Nezio ojalá te vaya bien ahí dentro”. “Que de castigo lo pongan a hacer servicio y pinte todas las bardas donde rayó el wey”. “Que se ponga a pintar todo lo que grafito”. “Pónganlo a pintar todas las paredes que rayó”.

Recibió una brutal golpiza en el estacionamiento de un conocido centro comercial por parte de los policías... y una segunda, cuando arribó a la estación.

Quienes dicen que es un vándalo, están en lo correcto; el mismo NEZIO lo dice. Pero sus grafitis en bardas no justifican el abuso de poder de la policía.

Gracias a los actos deplorables de los policías en contra de la integridad física de NEZIO –y cuando a ellos no se les pintó su casa o negocio—, se encendió la llama de una bomba que explotó en múltiples redes sociales y medios de comunicación:

“Como no es narco, no hay abrazos para él”. “Duro golpe al narcotráfico... por fin la comunidad podrá salir sin miedo”. “Vaya golpe a la delincuencia”. “Contentos por agarrar a dos grafiteros y acá por mi prepa soltaron 3 cuerpos como si nada”. “Agarraron al Nezio por grafito pero no agarran a los verdaderos delincuentes, secuestradores y traficantes”. “Qué vergüenza me da esta ciudad de verdad”. “Qué logro haber si no lo pide la DEA jajaja”. “Mejor que agarren a secuestradores, ladrones, etc.”. “Lo anuncian como si fuera el Guasón”. “Hace más el Nezio por el arte de Juárez que los que hicieron la X”. “Rayos, ojalá salga pronto”. “Justicia para Nezio, él solo se estaba manifestando pacíficamente”. “Lo lograron, acabaron con un joven y sus sueños”. “Free Nezio”. “Libertad para el Nezio, es un ícono juarense”. “Vamos a liberarlo”. “Libertad para el Nezio”. “Liberen a Nezio”. “Viva el Nezio”. “Cadena de oración por el Nezio”. “Dios te tenga en la Gloria”.

Después de David Alfaro Siqueiros, no recuerdo a un artista que se haya hecho tan famoso en Chihuahua por pintar arte de protesta y esperanza, por sufrir los abusos del poder y por el enorme cariño y respaldo de la gente.

HECTOR DIAZ

Su impacto político

“Hay que postularlo para alcalde, tiene más obras públicas”, “Yo iba a votar por él, dije 'Maravillosa campaña’”. “El Nezio ya es patrimonio de la ciudad”. “Yo opino que todos los responsables de su publicidad política, también deberían ser multados por su contaminación visual y daño a la propiedad”. “Los partidos políticos que pintan bardas a lo pendejo y nadie les dice nada... igual dañan la propiedad privada y les vale”.

¿Acaso un muro rayado con grafiti es delito, pero no lo es un muro con publicidad política? Ciertamente, NEZIO nunca ha sido perseguido como un criminal de alta peligrosidad, pero su firma en muros no es un grafiti cualquiera. Es la necesidad de un artista, la protesta de un ciudadano, la esperanza de muchos cuando transitan por la ciudad, de que las cosas cambien.

¿Por qué ningún político, director de museo, activista o empresario se acerca a él para conocerlo, invitarlo a la televisión o a la radio, proponerle una exposición, un espacio cultural o la oportunidad de enseñar a las nuevas generaciones?

Los artistas, aún los urbanos, son un reflejo de nuestra sociedad.

Reflexiones finales

NEZIO es para algunos uno de los vándalos más famosos de la ciudad.

Para otros es el mayor acto de protesta en Juárez.

Para mí es un reflejo de su tiempo, de su ciudad y de su gente.

NEZIO es Ciudad Juárez.

Héctor Díaz

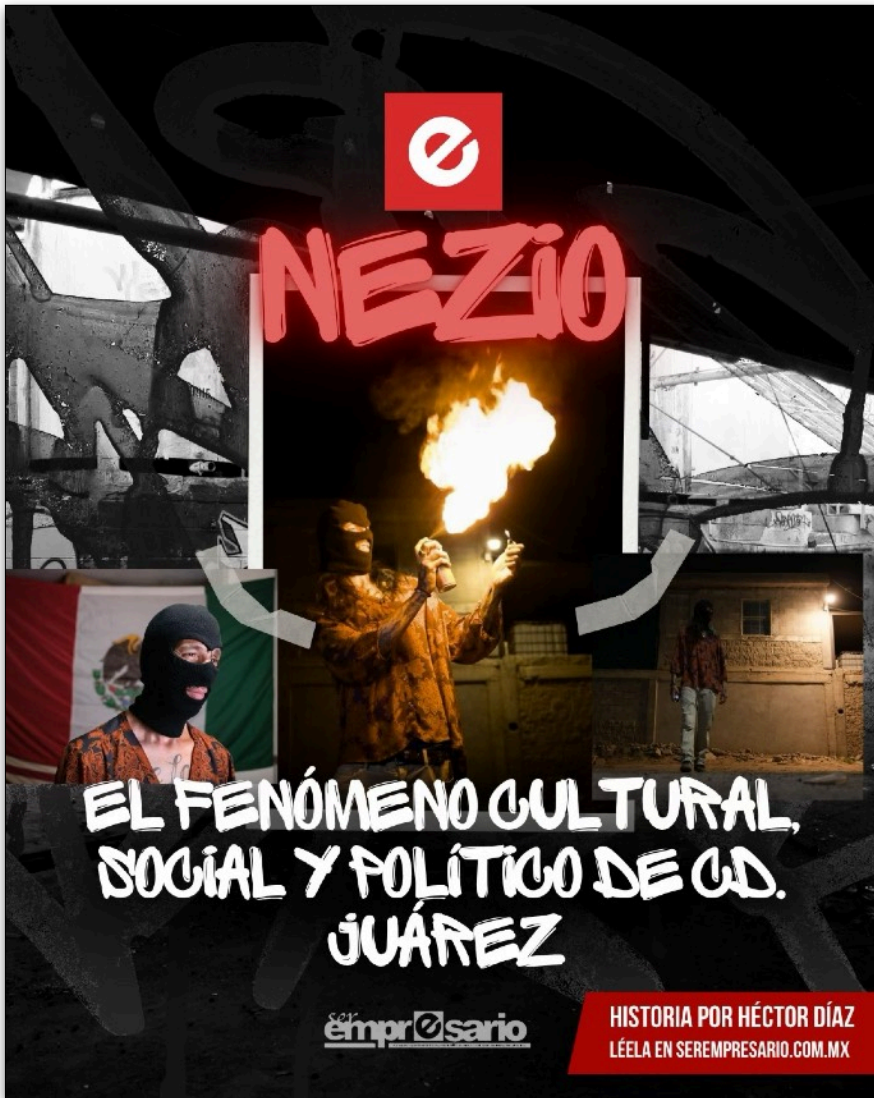
Fundador y Director de **HECTOR DIAZ**

HECTOR DIAZ

HECTOR DIAZ



HECTOR DIAZ



🌈✨ ¿Vándalo o leyenda? ¿Grafitero o símbolo de Juárez? Conoce a Nezio, el artista urbano que ha convertido cada muro de la ciudad en un manifiesto de resiliencia, protesta y creatividad.

Su historia, su arte y su impacto social y cultural ya forman parte del imaginario juarense. Descubre por qué la ciudad lo ama... o lo odia.

Artículo escrito por nuestro colaborador Héctor Díaz. @hectordiazgallery Hector Diaz Gallery

🔗 Lee la entrevista completa en Ser Empresario: enlace en comentarios.

#Nezio #ArteUrbano #CiudadJuárez #Grafiti #CulturaJuarense #SerEmpresario

<https://www.instagram.com/p/DYVJZsAmINy/>

HECTOR DIAZ

 CULTURA



NEZIO:

El fenómeno cultural, social y político de Ciudad Juárez.

Por: Hector Díaz | hello@hectordiaz.art
Fundador y Director de HECTOR DIAZ
Galería de arte contemporáneo.
Fotografía: Héctor César

14
SER EMPRESARIO



Es el Banksy juarense. "Arte callejero, pero no están listos para esta discusión". "Mi familia y yo jugamos a ver quien encuentra más graffitis, una vez contamos como 27 en una vuelta". "Nezio es top, es lo único que nos entretenía a mí y a mi papá cuando estábamos en el tráfico". "Mi novia y yo jugamos a contarlos cuando salimos a la calle".

"No tengo idea de cómo le hace para siempre elegir los mejores lugares, lugar por el quepaso lo veo". "Como que a ese bato le gusta agarrar lugares donde digan 'Ah cabrón, cómo pudo rayar ahí?'. "Cuando voy a El Paso, lo extraño". Esto se lee en los miles de comentarios publicados en redes sociales y medios de comunicación sobre el enigmático artista urbano.

LA PREGUNTA FLOTA EN EL AIRE: ¿GRAFITERO O ARTISTA? ¿VÁNDALO O LEYENDA? ¿QUIÉN ES NEZIO?

Su impacto en Ciudad Juárez es innegable y monumental. La ciudad lo ama... o lo odia.

Mi primer acercamiento con Nezio fue para ofrecerle una entrevista exclusiva para Ser Empresario. Intenté generarle confianza, asegurándole de que no pensara que se trataba de una trampa.

Acordamos reunirnos una noche; yo iría acompañado de Héctor César, gran fotógrafo juarense, para que, por primera vez, y de manera oficial, fuera fotografiado para un medio de comunicación. La reunión se canceló. Días después, volvimos a acordar una cita, pero inesperadamente dejó de contestar mis mensajes. Su precaución era comprensible: ¿por qué una galería de arte y la revista más respetada del estado buscarían al grafitero más polémico de Ciudad Juárez para conversar? Se sentía un poco irreal.

Al poco tiempo, él con ánimo de compartir su historia y yo brindándole la confianza necesaria, nos reunimos en un lugar discreto. Me recibió con un pasamontañas, lo cual solo aumentó mi intriga. Vestía tenis Vans, pantalón caqui, una camisa holgada y exótica con estampados florales en color marrón, y prominentes tatuajes. Su estilo es el de un skater como los que aparecen en la revista Thrasher, o incluso, tipo Rockstar.

Cuando uno ha visto el arte de alguien, pero no conoce al artista, surgen muchas preguntas. Rompí el hielo presentándome, y con la calidad juarense que lo caracteriza, medio su confianza y comenzó la conversación.

NEZIO: EL MANIFIESTO DE LA NECEDAD

El nombre elegido por el artista, Nezio, no es casual. Es una alteración con 'z' de la palabra "necio", y ese juego de letras es una declaración que define su arte, y quizás, a toda la ciudad.

¿Qué es un necio?

- *Es terco. Nezio es necio al persistir en el arte callejero a pesar de la ilegalidad. Esta necedad no es solo suya: es la misma necedad juarense de resistir y levantarse después de cada crisis, cada ola de violencia, cada desafío político o social.*
- *Es insistente. Su firma en más de mil paredes lo convierte en el máximo exponente de la necedad visual. Su presencia es implacable e imposible de ignorar. Al igual que el arte de Nezio, la ciudad es tercamente resiliente, se niega a ser definida solo por sus problemas.*

Al firmar Nezio, el artista hace de este apodo un manifiesto. Su arte es una necedad en un sistema que prefiere la barda limpia o la pared llena de propaganda política. Nezio se niega a la invisibilidad y es necio al exigir un espacio y una conversación. En cada grafiti, Nezio no solo firma su nombre, sino que reafirma la necedad de una ciudad y su gente de seguir existiendo y de seguir protestando.

WWW.SEREMPRESARIO.COM

HÉCTOR DÍAZ Y NEZIO

A continuación les comparto mis preguntas y sus respuestas:

¿Lo que haces es vandalismo?
"Sí".

¿Tienes alguna justificación?
"Yo pienso que sí se puede justificar el vandalismo, depende de la causa o el motivo. Yo protesto y alzo la voz".

¿Por qué grafiteas?
"Egocentrismo, por querer ser visto a pesar de ser anónimo. Se trata de que se vea".

¿Cuál es tu motivación?
"Adrenalina, y la pasión por andar en la bici en las noches".

¿Tienes alguna filosofía o discurso?
"Take the risk or loose the chance"
(Toma el riesgo o pierde la oportunidad).

¿Cómo decides dónde pintar?
"Depende del espacio, el momento y el tiempo".

¿Qué piensas cuando estás grafiteando?
"No pienso en nada, pienso en no caerme, en que salga".

¿Hay algo que te preocupa al grafitear?
"La preocupación por mi jefa".

Cuando alguien te pregunta si tú eres Nezio, ¿qué respondes?
"¿Tú no?".

¿Qué le dirías a los juarenses?
"Si no te gusta esta pinta, espero que mucho menos la próxima. Nunca voy a dejar de pintar".

HECTOR DIAZ



CULTURA



“

DEBERÍAMOS HACER UNA PESQUISA Y DENUNCIARLO, DE VERDAD ESTE SUJETO TIENE LA CIUDAD TODA RAYADA Y ESO ME ENFURECE...

”

SU IMPACTO CULTURAL

“Ayer fue a grafitear los baños de mi trabajo, cuando me enteré me emocioné demasiado”. Lo irónico es que Nezio no grafitea baños. Su nombre es tan popular que fans clandestinos rayan su nombre.

Hoy en día es común que niños en escuelas escriban o dibujen la palabra “Nezio” en sus pupitres o en las paredes. Desde un punto de vista artístico, esto ocurre porque la infancia y juventud juarense ven más el arte urbano que el que la ciudad y el estado ofrecen, lo cual es mínimo.

A esto se suma que las pocas exposiciones de arte en la ciudad, como las del Museo de Arte de Ciudad Juárez, son cada vez más de arte conceptual, donde nadie entiende por qué llenan de basura estos recintos culturales. O las de la UACJ, que casi siempre tratan temáticas fronterizas, de violencia o de feminicidios. Esto fomenta la resistencia de niños, jóvenes, adultos e incluso amantes del arte a visitar estos espacios; los programas culturales simplemente dejan mucho que desear.

Ante este estancamiento de ofertas culturales de valor, los ciudadanos de todas las edades no tienen más remedio que conformarse con el arte urbano, independiente y sin respaldo del gobierno.



Así se crea el arte: en situaciones adversas a lo establecido. Y no solo se crea por el artista, sino por una comunidad que consume, aplaude y critica abiertamente. Guste o no, Nezio existe no solo por él, sino porque los juarenses lo convirtieron en parte del imaginario colectivo.

Ya quisieran los museos de Juárez tener el engagement que genera un artista como Nezio. Su impacto social "Un vándalo cualquiera, por gente así es que Juárez está horrible". "Deberíamos hacer una pesquisa y denunciarlo, de verdad este sujeto tiene la ciudad toda rayada y eso me enfurece". "Pues todos lo hemos visto, los que nunca jamás lo han visto son las autoridades".

En marzo de 2025, el artista urbano fue detenido por autoridades locales. Su arresto se dio porque "alguien" dio información a las autoridades, no porque hubiera una denuncia.

"Bye Nezio ojalá te vaya bien ahí dentro". "Que de castigo lo pongan a hacer servicio y pinte todas las bardas donde rayó el wey". "Que se ponga a pintar todo lo que grafito". "Pónganlo a pintar todas las paredes que rayó".

Recibió una brutal golpiza en el estacionamiento de un conocido centro comercial por parte de los policías, y una segunda cuando arribó a la estación.

Quienes dicen que es un vándalo, están en lo correcto; el mismo Nezio lo dice. Pero sus grafitis en bardas no justifican el abuso de poder de la policía.

Gracias a los actos deplorables de los policías en contra de la integridad física de Nezio y cuando a ellos no se les pintó su casa o negocio—, se encendió la llama de una bomba que explotó en múltiples redes sociales y medios de comunicación:

"Como no es narco, no hay abrazos para él". "Duro golpe al narcotráfico... por fin la comunidad podrá salir sin miedo". "Vaya golpe a la delincuencia". "Contentos por agarrar a dos grafiteros y acá por mi prepa soltaron 3 cuerpos como si nada". "Agarraron al Nezio por grafito pero no agarran a los verdaderos delincuentes, secuestradores y traficantes. Qué vergüenza me da esta ciudad de verdad". "Qué logro haber si no lo pide la DEA jajaja". "Mejor que agarren a secuestradores, ladrones, etc.". "Lo anuncian como si fuera el Guasón". "Hace más el Nezio por el arte de Juárez que los que hicieron la X". "Rayos, ojalá salga pronto". "Justicia para Nezio, él solo se estaba manifestando pacíficamente". "Lo lograron, acabaron con un joven y sus sueños". "Free Nezio". "Libertad para el Nezio, es un ícono juarense". "Vamos a liberarlo". "Libertad para el Nezio". "Liberen a Nezio". "Viva el Nezio". "Cadena de oración por el Nezio". "Dios te tenga en la Gloria".

Después de David Alfaro Siqueiros, no recuerdo a un artista que se haya hecho tan famoso en Chihuahua por pintar arte de protesta y esperanza, por sufrir los abusos del poder y por el enorme cariño y respaldo de la gente.

WWW.SEREMPRESARIO.COM



SU IMPACTO POLÍTICO

"Hay que postularlo para alcalde, tiene más obras públicas", "Yo iba a votar por él, dije 'Maravillosa campaña'". "El Nezio ya es patrimonio de la ciudad". "Yo opino que todos los responsables de su publicidad política, también deberían ser multados por su contaminación visual y daño a la propiedad". "Los partidos políticos que pintan bardas a lo pendejo y nadie les dice nada... igual dañan la propiedad privada y les vale."

¿Acaso un muro rayado con grafiti es delito, pero no lo es un muro con publicidad política? Ciertamente, Nezio nunca ha sido perseguido como un criminal de alta peligrosidad, pero su firma en muros no es un grafiti cualquiera. Es la necesidad de un artista, la protesta de un ciudadano, la esperanza de muchos cuando transitan por la ciudad, de que las cosas cambien.

¿Por qué ningún político, director de museo, activista o empresario se acerca a él para conocerlo, invitarlo a la televisión o a la radio, proponerle una exposición, un espacio cultural o la oportunidad de enseñar a las nuevas generaciones? Los artistas, aun los urbanos, son un reflejo de nuestra sociedad.

REFLEXIONES FINALES

Nezio es para algunos uno de los vándalos más famosos de la ciudad. Para otros es el mayor acto de protesta en Juárez. Para mí es un reflejo de su tiempo, de su ciudad y de su gente. Nezio es Ciudad Juárez. 🚫

HECTOR DIAZ



<https://wp.serempresario.com.mx/la-columna-de-plata-2026-reconoce-la-excelencia-periodistica-de-ciudad-juarez/>

HECTOR DIAZ



🏆 Felicitamos con enorme orgullo a **Héctor Díaz**, colaborador de **Ser Empresario**, por haber sido galardonado con la **Columna de Plata 2026** en la categoría de **Entrevista**, uno de los máximos reconocimientos al periodismo en Ciudad Juárez.

Su trabajo **NEZIO: El fenómeno cultural, social y político de Cd. Juárez** logró trascender la entrevista tradicional para convertirse en una reflexión profunda sobre identidad, arte urbano, cultura y sociedad fronteriza, dando voz a uno de los personajes más polémicos y comentados de nuestra ciudad.

Este reconocimiento celebra el talento, la investigación, la capacidad de cuestionar la realidad y el compromiso con un periodismo que genera conversación y deja huella.

En Ser Empresario nos sentimos honrados de contar con colaboradores que elevan la calidad del periodismo fronterizo y contribuyen a documentar las historias que definen nuestro tiempo.

¡Enhorabuena, Héctor! Que este sea solo uno de muchos reconocimientos más. 🙌 ✨

#ColumnaDePlata2026 #HéctorDíaz #SerEmpresario #Periodismo #Entrevista #CiudadJuárez

<https://www.instagram.com/revistaserempresario/p/DZOVs89jZOI/>

HECTOR DIAZ

HECTOR DIAZ

Este documento es solo para consulta y no para su publicación.
Para más información, póngase en contacto con la galería.

Copyright © 2026 HECTOR DIAZ. Todos los derechos reservados.

www.lectordiaz.art