

PRESS RELEASE

EUROUZ Public Relations & Strategic Communications Committee Meeting Brought Together Business Leaders and Experts to Discuss Executive Reputation and Strategic Visibility in Modern Business



Event photos: <https://flic.kr/s/aHBqjCTMjK>

Tashkent, 13 May 2026 — The Europe-Uzbekistan Association for Economic Cooperation (EUROUZ) held a meeting of the Public Relations & Strategic Communications Committee under the theme “**Being Visible: Executive Reputation in Modern Business**”. The event took place in a hybrid format at TEAM University and brought together representatives of international and local businesses, company executives, experts in communications, HR, and corporate governance to discuss the role of executive reputation in today’s rapidly evolving business environment.

The discussions focused on strategic executive visibility, reputation risk management, the impact of personal branding on investment attractiveness, as well as the growing importance of cultural intelligence and digital reputation in international business.

The meeting was opened by Atabek Alimdjanov, Secretary General of EUROUZ, who emphasized that executive reputation has become one of the key intangible assets of modern companies, directly influencing investor confidence, business sustainability, and long-term organizational development.

“In an era of digitalization and increasing transparency, business leaders are no longer viewed solely as managers, but also as public representatives of their organizations, shaping trust not only in their companies, but also in the country as a whole,” noted Atabek Alimdjanov.

Welcoming remarks were also delivered by Valentina Butnik, Chief External Communications and Reputation Management Officer at Beeline Uzbekistan and Chair of the EUROUZ Public Relations & Strategic Communications Committee. In her speech, she emphasized that strategic communications today are an essential component of sustainable business, institutional, and national development.

“In the context of rapid economic and technological change, strategic communications are becoming not only a tool for reputation management, but also an important element in building trust, strengthening investment attractiveness, and shaping the international positioning of a country. Today, it is especially important to create professional platforms for open dialogue, exchange of experience, and the development of modern approaches to communication leadership,” emphasized Valentina Butnik.

The main part of the meeting was opened by Zafar Khashimov, Founder and CEO of Korzinka.uz, with a presentation titled **“Building Trust: Founder’s Values and Long-Term Business Value.”** In his presentation, he spoke about how founder values, consistency of actions, and authentic leadership shape corporate sustainability, organizational culture, and trust among clients, employees, and partners.



A presentation titled “**Cultural Intelligence: Personal Branding Across Global Markets**” was delivered by Oybek Shaykhov, Co-Founder and Board Member of EUROUZ. During his presentation, he focused on how leadership styles and executive reputation are perceived across different cultures and jurisdictions, while also emphasizing the importance of adaptive communication strategies in the international business environment.

“Reputation management in international business is no longer limited to personal visibility — today, it reflects the ability to understand cultural nuances, build trust across markets, and communicate strategically within diverse external environments. EUROUZ and its Public Relations & Strategic Communications Committee are proud to support members through practical dialogue, expertise, and tools that help business leaders effectively adapt to these evolving realities,” noted Oybek Shaykhov.

The second part of the meeting focused on reputation risks and tools for managing executive public visibility in the digital era.

Venera Erzina, CHRO of JSCMB Ipoteka-bank, presented on “**Brand Management: Tools and Reputation Risk Management,**” where she discussed the impact of digital footprints, social media behavior, and public positioning on corporate reputation, investment attractiveness, and executive hiring decisions.

“The personal brand of a top executive is increasingly viewed as a reflection of the company itself. Public communication today carries reputational, investment, compliance, and HR implications that organizations can no longer ignore,” emphasized Venera Erzina.

Anastasia Gusentsova, Founder and CEO of LiFT, delivered a presentation titled “**Founder’s Brand as a Tool for Attracting Capital: Attracting Investment through Reputation.**” She discussed how founder reputation influences fundraising speed, market trust, and the strategic positioning of companies.

“Today, investors often form their first impression of a company before any meeting — through the online presence of its founder. Executive reputation has become a key indicator of stability, competence, and long-term potential, accounting for about 45% of a company’s market value”, noted Anastasia Gusentsova.

The meeting concluded with a presentation by Rustam Sunnatullaev, Head of Business Education Programmes at TEAM University, who presented opportunities related to international Executive MBA programmes and emphasized the importance of continuous executive education, strategic thinking, and leadership transformation in today’s business environment.

Throughout the event, participants exchanged perspectives on leadership communications, digital reputation, trust management, and cross-cultural positioning in international markets . The meeting once again confirmed the growing importance of structured dialogue on executive reputation and strategic communications as an essential element of Uzbekistan’s evolving business ecosystem.



EUROUZ, the Europe-Uzbekistan Association for Economic Cooperation, is an international business association & a European Chamber of Commerce in Uzbekistan, working to provide comprehensive support to its members to understand their target market, build more robust business networks & enable a better dialogue with both public & private stakeholders. EUROUZ is a recognized European non-profit, non-commercial association with headquarters in Brussels & a full official branch office in Tashkent.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Заседание Комитета EUROUZ по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям объединило лидеров бизнеса и экспертов для обсуждения репутации руководителей и стратегической видимости



Фото с мероприятия: <https://flic.kr/s/aHBqjCTMjK>

Ташкент, 13 мая 2026 года — Европейско-Узбекская Ассоциация по Экономическому Сотрудничеству (EUROUZ) провела заседание Комитета по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям на тему: **«Быть видимым: репутация руководителя в современном бизнесе»**. Мероприятие прошло в гибридном формате на площадке Университета TEAM и объединило представителей международного и локального бизнеса, руководителей компаний, экспертов в сфере коммуникаций, HR и корпоративного управления для обсуждения роли репутации лидеров в условиях стремительно меняющейся деловой среды.

В центре внимания участников оказались вопросы стратегической видимости руководителей, управления репутационными рисками, влияния персонального бренда на инвестиционную привлекательность компаний, а также значение культурного интеллекта и цифровой репутации в международном бизнесе.

Заседание открыл Генеральный секретарь EUROUZ Атабек Алимджанов, подчеркнувший, что репутация руководителя сегодня становится одним из ключевых нематериальных активов компании, напрямую влияющим на доверие инвесторов, устойчивость бизнеса и долгосрочное развитие организаций.

«В условиях цифровизации и растущей прозрачности лидеры бизнеса всё чаще выступают не только как управленцы, но и как публичные представители своих организаций, формирующие доверие к компании и стране в целом», — отметил Атабек Алимджанов.

С приветственным словом также выступила Валентина Бутник — Директор по внешним коммуникациям и управлению репутацией Beeline Uzbekistan, Председатель Комитета EUROUZ по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям. В своем выступлении она подчеркнула, что стратегические коммуникации сегодня являются важной составляющей устойчивого развития бизнеса, институтов и государства.

«В условиях стремительных экономических и технологических изменений стратегические коммуникации становятся не только инструментом управления репутацией, но и важной частью формирования доверия, инвестиционной привлекательности и международного позиционирования страны. Сегодня особенно важно создавать профессиональные платформы для открытого диалога, обмена опытом и выработки современных подходов к коммуникационному лидерству», — подчеркнула Валентина Бутник.

Основную часть заседания открыл Зафар Хашимов — Основатель и Генеральный директор Korzinka.uz — с презентацией **«Построение доверия: ценности основателя и долгосрочная ценность бизнеса»**. В своем выступлении он рассказал о том, как ценности основателя, последовательность действий и подлинность лидерства формируют устойчивость компании, корпоративную культуру и доверие со стороны клиентов, сотрудников и партнеров.



С презентацией **«Культурный интеллект: персональный бренд на глобальных рынках»** выступил Ойбек Шайхов — Соучредитель и член Совета директоров EUROUZ. Он подробно остановился на том, как стили лидерства и репутация руководителей воспринимаются в различных культурах и юрисдикциях, а также подчеркнул значение адаптивных коммуникационных стратегий в международной деловой среде.

«Управление репутацией в международном бизнесе больше не ограничивается личной видимостью — сегодня оно отражает способность понимать культурные особенности, выстраивать доверие между рынками и стратегически вести коммуникацию в различных внешних средах. EUROUZ и Комитет по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям гордятся возможностью поддерживать членов Ассоциации через практический диалог, экспертизу и инструменты, помогающие бизнес-лидерам эффективно адаптироваться к этим меняющимся реалиям», — отметил Ойбек Шайхов.

Вторая часть заседания была посвящена вопросам репутационных рисков и инструментам управления публичной видимостью руководителей в цифровую эпоху.

Венера Ерзина, Директор по управлению человеческими ресурсами Ипотека-банка, представила тему **«Управление брендом: инструменты и управление репутационными рисками»**, в рамках которой рассказала о влиянии цифрового следа, поведения в социальных сетях и публичного позиционирования на корпоративную репутацию, инвестиционную привлекательность и решения о найме руководителей.

«Персональный бренд топ-менеджера всё чаще воспринимается как отражение самой компании. Сегодня публичная коммуникация несёт репутационные, инвестиционные, комплаенс- и HR-риски, которые организации больше не могут игнорировать», — подчеркнула Венера Ерзина.

Анастасия Гусенцова, Основатель и Генеральный директор LiFT, выступила с презентацией **«Бренд основателя как инструмент привлечения капитала: привлечение инвестиций через репутацию»**. Она рассказала о том, как репутация основателя влияет на скорость привлечения инвестиций, доверие рынка и стратегическое позиционирование компании.

«Сегодня инвесторы зачастую формируют первое впечатление о компании ещё до личной встречи — через онлайн-присутствие её основателя. Репутация руководителя стала одним из ключевых показателей стабильности, компетентности и долгосрочного потенциала, формируя около 45% рыночной стоимости компании», — отметила Анастасия Гусенцова.

Заседание завершилось выступлением Рустама Суннатуллаева, Руководителя программ бизнес-образования Университета TEAM, который представил возможности международных программ Executive MBA и подчеркнул важность непрерывного обучения руководителей, стратегического мышления и лидерской трансформации в современных условиях.

На протяжении всего мероприятия участники обменивались мнениями по вопросам лидерских коммуникаций, цифровой репутации, управления доверием и кросс-культурного позиционирования на международных рынках. Заседание подтвердило растущую

значимость системного диалога по вопросам репутации руководителей и стратегических коммуникаций как важного элемента развития современной бизнес-экосистемы Узбекистана.



EUROUZ, Европейско-Узбекская Ассоциация по Экономическому Сотрудничеству, является международной бизнес-ассоциацией и Европейской торгово-промышленной палатой в Узбекистане, деятельность которой направлена на оказание всесторонней поддержки своим членам в понимании целевых рынков, развитии устойчивых деловых связей и выстраивании эффективного диалога как с государственными, так и с частными партнёрами. EUROUZ является признанной европейской некоммерческой организацией со штаб-квартирой в Брюсселе и официальным представительством в Ташкенте.

MATBUOT XABARI

EUROUZ Jamoatchilik bilan aloqalar va strategik kommunikatsiyalar qo‘mitasi yig‘ilishi zamonaviy biznesda rahbar reputatsiyasi va strategik ko‘rinuvchanlik masalalarini muhokama qilish uchun biznes vakillari va ekspertlarni birlashtirdi



Tadbir fotosuratlari: <https://flic.kr/s/aHBqjCTMjK>

Toshkent, 2026-yil 13-may — Yevropa-O‘zbekiston Iqtisodiy Hamkorlik Assotsiatsiyasi (EUROUZ) tomonidan **“Zamonaviy biznesda ko‘rinuvchan bo‘lish: rahbar reputatsiyasi”** mavzusida Jamoatchilik bilan aloqalar va strategik kommunikatsiyalar qo‘mitasi yig‘ilishi tashkil etildi. Tadbir TEAM Universitetida gibrid formatda bo‘lib o‘tdi hamda xalqaro va mahalliy biznes vakillari, kompaniya rahbarlari, kommunikatsiyalar, HR va korporativ boshqaruv sohasidagi ekspertlarni

bugungi tez o'zgarayotgan biznes muhitida rahbar reputatsiyasining o'rni masalasini muhokama qilish uchun birlashtirdi.

Muhokamalar markazida rahbarlarning strategik ko'rinuvchanligi, reputatsion xatarlarni boshqarish, shaxsiy brendingning investitsion jozibadorlikka ta'siri, shuningdek xalqaro biznesda madaniy intellekt va raqamli reputatsiyaning ortib borayotgan ahamiyati masalalari bo'ldi.

Yig'ilishni EUROUZ Bosh kotibi Atabek Alimdjanov ochib berdi. U rahbar reputatsiyasi zamonaviy kompaniyalarning eng muhim nomoddiy aktivlaridan biriga aylanib borayotganini va u investorlar ishonchi, biznes barqarorligi hamda tashkilotlarning uzoq muddatli rivojlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatishini ta'kidladi.

“Raqamlashtirish va oshib borayotgan shaffoflik davrida biznes yetakchilari endilikda faqat boshqaruvchi sifatida emas, balki o'z tashkilotlari va umuman mamlakatga bo'lgan ishonchni shakllantiruvchi jamoat vakillari sifatida ham qaralmoqda”, — dedi Atabek Alimdjanov.

Shuningdek, Beeline Uzbekistan kompaniyasining Tashqi kommunikatsiyalar va reputatsiyani boshqarish bo'yicha direktori hamda EUROUZ Jamoatchilik bilan aloqalar va strategik kommunikatsiyalar qo'mitasi raisi Valentina Butnik ham tabrik so'zi bilan chiqish qildi. U strategik kommunikatsiyalar bugungi kunda biznes, institutlar va davlatning barqaror rivojlanishining muhim tarkibiy qismiga aylanganini ta'kidladi.

“Tezkor iqtisodiy va texnologik o'zgarishlar sharoitida strategik kommunikatsiyalar nafaqat reputatsiyani boshqarish vositasi, balki ishonchni shakllantirish, investitsion jozibadorlikni mustahkamlash va mamlakatning xalqaro pozitsiyasini rivojlantirishning muhim elementiga aylanmoqda. Bugungi kunda ochiq muloqot, tajriba almashish va kommunikatsion yetakchilikka zamonaviy yondashuvlarni ishlab chiqish uchun professional platformalarni yaratish ayniqsa muhim”, — dedi Valentina Butnik.



Yig'ilishning asosiy qismi Korzinka.uz asoschisi va bosh direktori Zafar Khashimovning **“Ishonchni shakllantirish: asoschi qadriyatlari va biznesning uzoq muddatli qiymati”** mavzusidagi taqdimoti bilan boshlandi. U o'z chiqishida asoschi qadriyatlari, harakatlardagi izchillik va haqiqiy liderlik kompaniya barqarorligi, korporativ madaniyat hamda mijozlar, xodimlar va hamkorlar ishonchini qanday shakllantirishi haqida so'z yuritdi.

“Global bozorlarda madaniy intellekt: shaxsiy brending” mavzusidagi taqdimot bilan EUROUZ hamasoschisi va Direktorlar kengashi a'zosi Oybek Shaykhov chiqish qildi. U o'z taqdimotida turli madaniyatlar va yurisdiksiyalarda liderlik uslublari hamda rahbar reputatsiyasi qanday qabul qilinishiga to'xtalib o'tdi va xalqaro biznes muhitida moslashuvchan kommunikatsiya strategiyalarining ahamiyatini ta'kidladi.

“Xalqaro biznesda reputatsiyani boshqarish endilikda faqat shaxsiy ko'rinuvchanlik bilan cheklanmaydi — bugungi kunda u madaniy xususiyatlarni tushunish, bozorlar o'rtasida ishonchni shakllantirish va turli tashqi muhitlarda strategik kommunikatsiya olib borish qobiliyatini aks ettiradi. EUROUZ va uning Jamoatchilik bilan aloqalar va strategik kommunikatsiyalar qo'mitasi biznes yetakchilariga ushbu o'zgaruvchan sharoitlarga samarali moslashishda yordam beruvchi amaliy muloqot, ekspertiza va vositalar orqali a'zolarni qo'llab-quvvatlashdan faxrlanadi”, — dedi Oybek Shaykhov.

Yig'ilishning ikkinchi qismi reputatsion xatarlar va raqamli davrda rahbarlarning ommaviy ko'rinuvchanligini boshqarish vositalariga bag'ishlandi.

Ipoteka-bankning HR direktori Venera Erzina **“Brend boshqaruvi: vositalar va reputatsion xatarlarni boshqarish”** mavzusida taqdimot o'tkazdi. Unda u raqamli iz, ijtimoiy tarmoqlardagi xatti-harakatlar va ommaviy pozitsiyalashning korporativ reputatsiya, investitsion jozibadorlik va rahbarlarni ishga qabul qilish qarorlariga ta'siri haqida gapirdi.

“Top-menejerning shaxsiy brendi tobora ko'proq kompaniyaning o'z aksidek qabul qilinmoqda. Bugungi kunda ommaviy kommunikatsiyalar reputatsion, investitsion, compliance va HR xatarlarini yuzaga keltirmoqda va tashkilotlar buni endi e'tiborsiz qoldira olmaydi”, — dedi Venera Erzina.

LiFT asoschisi va bosh direktori Anastasia Gusentsova **“Asoschi brendi kapital jalb qilish vositasi sifatida: reputatsiya orqali investitsiyalarni jalb qilish”** mavzusida taqdimot bilan chiqdi. U asoschi reputatsiyasi investitsiyalarni jalb qilish tezligi, bozor ishonchi va kompaniyaning strategik pozitsiyalanishiga qanday ta'sir qilishini tushuntirib berdi.

“Bugungi kunda investorlar kompaniya haqida birinchi taassurotni ko'pincha uchrashuvdan oldin — uning asoschisining onlayn mavjudligi orqali shakllantiradi. Rahbar reputatsiyasi kompaniya barqarorligi, kompetensiyasi va uzoq muddatli salohiyatining muhim ko'rsatkichiga aylandi hamda kompaniya bozor qiymatining qariyb 45 foizini shakllantiradi”, — dedi Anastasia Gusentsova.

Yig'ilish TEAM Universitetining Biznes ta'lim dasturlari rahbari Rustam Sunnatullaevning xalqaro Executive MBA dasturlari imkoniyatlari haqidagi taqdimoti bilan yakunlandi. U zamonaviy biznes muhitida rahbarlarning uzluksiz ta'limi, strategik fikrlash va liderlik transformatsiyasining ahamiyatini ta'kidladi.

Tadbir davomida ishtirokchilar liderlik kommunikatsiyalari, raqamli reputatsiya, ishonchni boshqarish va xalqaro bozorlarda kross-madaniy pozitsiyalash masalalari bo'yicha fikr almashdilar. Yig'ilish yana bir bor rahbar reputatsiyasi va strategik kommunikatsiyalar bo'yicha tizimli muloqot O'zbekistonning rivojlanayotgan biznes ekotizimining muhim elementi ekanini tasdiqladi.



EUROUZ — Yevropa–O‘zbekiston iqtisodiy hamkorlik assotsiatsiyasi bo‘lib, xalqaro biznes uyushmasi va O‘zbekistondagi Yevropa Savdo-sanoat palatasi hisoblanadi. Tashkilot o‘z a‘zolariga maqsadli bozorlarni chuqur tushunish, mustahkam biznes aloqalarni rivojlantirish hamda davlat va xususiy sektor vakillari bilan samarali muloqotni yo‘lga qo‘yishda har tomonlama yordam ko‘rsatadi. EUROUZ Bryusselda joylashgan bosh ofisga ega bo‘lgan, tan olingan Yevropa notijorat tashkiloti bo‘lib, Toshkentda rasmiy vakolatxonasi faoliyat yuritadi.