

PRESS-RELEASE

EUROUZ, in partnership with Public Foundation for Support and Development of National Mass Media and Beeline Uzbekistan, held a PR breakfast titled: "Uzbekistan in the Spotlight: Media Perceptions and Strategic Directions."



20 December, Tashkent, Uzbekistan

Pictures from the event: <https://flic.kr/s/aHBqjBVBrY>

Today, the EUROUZ Committee on Public Relations and Strategic Communications, chaired by Beeline Uzbekistan, in collaboration with Public Foundation for Support and Development of National Mass Media, held its second breakfast for PR and media specialists titled: "Uzbekistan in the Spotlight: Media Perceptions and Strategic Directions."

The event brought together over 35 representatives from businesses, international organizations, media associations, as well as local and international experts in media and public relations, to discuss key communication strategy issues and strengthen collaboration among various stakeholders.

Akramjon Fozilov, Chairman of the Board of Trustees of Public Foundation for Support and Development of National Mass Media emphasized the importance of collaboration between local and international media:

"When our country is perceived as a modern, open, and dynamically evolving state, it creates new opportunities and contributes to economic growth. Open dialogue and experience-sharing with international media play a crucial role in transforming challenges into opportunities for progress."

The event program featured a case discussion by Beeline Uzbekistan, using the upcoming GSMA Global Summit - M360, scheduled to take place in May 2025 in Tashkent, as an example. It also included a review of EUROUZ Committee initiatives for 2025 and an online presentation by Nastassia Astrasheuskaya, International Journalist, Former Former Moscow and Central Asia Reporter, the Financial Times, on the prospects of global media in Uzbekistan.

"Each of you, together with us, plays a unique role in shaping the information landscape, influencing public perception, driving decision-making, and building the image of our country and its economy by conveying important messages in an accessible manner. Our vision is for the committee to serve as a platform uniting business, journalism, and strategic communications across Uzbekistan and Central Asia. Accordingly, we plan to host over a dozen diverse community engagements in 2025," – said Valentina Butnik, Director of External Communications and Reputation Management at Beeline Uzbekistan.

The event concluded with a networking session, where participants had the opportunity to exchange ideas and discuss next steps. The Committee's breakfast reaffirmed the importance of collective efforts in developing Uzbekistan's media landscape and strengthening international cooperation.

The organizers extend their gratitude to all participants and partners for their active engagement and meaningful discussions.



Public Foundation for Support and Development of National Mass Media was established in November 2019 by a group of proactive journalists and bloggers to advance the media sector, provide material support, and safeguard the rights of media professionals in Uzbekistan.

The Foundation's core activities focus on supporting media representatives, enhancing their potential, conducting informational media campaigns, and undertaking research in the field of media.



Unitel LLC has been rendering services using the Beeline Uzbekistan trademark since September 12, 2006. Beeline Uzbekistan is a part of the VEON international telecommunications holding company with headquarters in Dubai.

Beeline Uzbekistan has about 1.9 thousand employees. After the entry into the Uzbekistan market in 2006, VEON has invested more than 1.4 billion USD in the telecommunications industry of the country. Unitel LLC is one of the largest taxpayers in Uzbekistan. Beeline has paid an estimated 2 billion USD of taxes for the duration of its operations in Uzbekistan

ПРЕСС-РЕЛИЗ

EUROUZ Миллий масс-медиани қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди ҳамда Beeline Uzbekistan билан ҳамкорликда «Ўзбекистон диққат марказда: оммавий ахборот воситалари таассуроти ва стратегик йўналишлар» номли PR-нонушта ташкил этди:



20 декабрь, 2024 йил, Тошкент, Ўзбекистон

Тадбир фотосуратлари: <https://flic.kr/s/aHBqjBVBrY>

Бугун EUROUZ жамоатчилик алоқалари ва стратегик коммуникациялар қўмитаси Beeline Uzbekistan раҳбарлигида, Миллий масс-медиани қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди билан ҳамкорликда «Ўзбекистон диққат марказда: оммавий ахборот воситалари таассуроти ва стратегик йўналишлар» мавзусидаги иккинчи мутахассислар нонуштасини ўтказди.

Тадбирда 35 дан ортиқ бизнес вакиллари, халқаро ташкилотлар, медиа уюшмалар ҳамда маҳаллий ва халқаро ОАВ ва жамоатчилик билан алоқалар соҳасидаги экспертлар иштирок этиб, коммуникация стратегиясининг асосий масалалари ва турли манфаатдор томонлар ўртасидаги ҳамкорликни мустаҳкамлашни муҳокама қилдилар.

Акрамжон Фозилов, Миллий масс-медиани қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди Муассислар кенгаши раиси, маҳаллий ва халқаро оммавий ахборот воситалари ўртасидаги ҳамкорлик муҳимлигини таъкидлаб, шундай деди:

"Юртимизни замонавий, очиқ ва жадал ривожланаётган давлат сифатида қабул қилиш янги имкониятларни жалб этади ва иқтисодий ўсишни рағбатлантиради, очиқ мулоқот ва халқаро оммавий ахборот воситалари билан тажриба алмашиш эса қийинчиликларни имкониятларга айлантиришга ёрдам беради."

Тадбир дастури Beeline Uzbekistan компаниясининг май ойида Тошкентда бўлиб ўтадиган GSMA M360 Глобал саммитига бағишланган кейс-таҳлил, EUROUZ қўмитасининг 2025 йил учун ташаббусларини муҳокама қилиш, шунингдек, халқаро журналист ва Financial Times собиқ мухбири Настасья Астрашевскаянинг Ўзбекистондаги халқаро ОАВ истиқболлари мавзусидаги онлайн нутқини ўз ичига олди.

Валентина Бутник, Beeline Uzbekistan компаниясининг ташқи алоқалар ва репутацион бошқаруви директори, шундай таъкидлади:

"Ҳар биримиз ахборот маконига ўзимизнинг ноёб ҳиссамизни қўшамиз, жамоатчилик онгини шакллантириб, қарор қабул қилишга таъсир кўрсатамиз, мамлакат ва иқтисодиёт имижини яратиб, муҳим маълумотларни тушунарли сўзлар билан етказамиз. Биз қўмитамиз Ўзбекистон ва Марказий Осиёда бизнес, журналистика ва стратегик коммуникацияларни бирлаштирувчи платформага айланишини истаймиз, шунинг учун 2025 йилда ҳамжамиятда ўндан ортиқ турли учрашувларни ўтказишни режалаштирмоқдамиз."

Тадбир нетворкинг билан якунланди, унда иштирокчилар ғоялар билан ўртоқлашиш ва кейинги қадамларни муҳокама қилиш имконига эга бўлишди. Қўмитанинг мазкур нонуштаси Ўзбекистон медиа-ландшафтини ривожлантириш ва халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлашдаги биргаликдаги саъй-ҳаракатлар аҳамиятини яна бир бор тасдиқлади.

Ташкилотчилар барча иштирокчилар ва ҳамкорларга фаол иштирок ва самарали муҳокамалар учун миннатдорчилик билдиришади.



Европа-Ўзбекистон Иқтисодий Ҳамкорлик Ассоциацияси (EUROUZ) халқаро бизнес-ассоциация ва Ўзбекистондаги Европа савдо палатаси бўлиб, ўз аъзоларига мақсадли бозорларини аниқлаш, мустаҳкам бизнес алоқаларини ўрнатиш ва давлат ҳамда хусусий манфаатдор томонлар ўртасида мулоқотни таъминлаш учун ҳар томонлама қўллаб-қувватлашни таклиф этади. EUROUZ Европа томонидан тан олинган, нотижорат ассоциация ҳисобланиб, аъзолик бадаллари орқали тўлиқ молиялаштирилади. Ассоциациянинг бош қароргоҳи Брюсселда жойлашган бўлиб, Тошкентда расман рўйхатдан ўтган филиали мавжуд.

Алоқа учун: info@eurouz.com



Миллий масс-медиани қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди 2019 йил ноябрь ойида ташаббускор журналистлар ва блогерлар гуруҳи томонидан ОАВ соҳасини ривожлантириш, медиа ҳамжамият вакиллари моддий қўллаб-қувватлаш ҳамда уларнинг ҳуқуқларини амалга ошириш учун ташкил этилган.

Фонднинг асосий фаолияти медиа вакиллари қўллаб-қувватлаш, уларнинг салоҳиятини ошириш, ахборот-медиа кампанияларини ўтказиш ҳамда медиа соҳасида тадқиқотлар ўтказишга қаратилган.



"Unitel" МЧЖ 2006 йил 12 сентябрдан буён Beeline Uzbekistan савдо белгиси остида хизмат кўрсатади. Beeline Uzbekistan ўз штаб-квартираси Дубайда жойлашган халқаро VEON телекоммуникация холдинги таркибига қиради. Компания Top Employer 2024 сертификати соҳиби ҳисобланади.

Beeline Uzbekistan компаниясида тахминан 1,9 минг киши меҳнат қилади. 2006 йилдан бошлаб, Ўзбекистон бозорига кирганидан бери, VEON Ўзбекистон телекоммуникация саноатига 1,4 миллиард АҚШ долларида ортиқ инвестиция киритди. "Unitel" МЧЖ Ўзбекистондаги йирик солиқ тўловчилардан бири бўлиб, Beeline ўз фаолияти давомида мамлакатда 2 миллиард АҚШ доллари яқин солиқ тўлаган.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

EUROUZ совместно с Общественным фондом поддержки и развития национальных масс-медиа и Beeline Узбекистан провели PR-завтрак: «Узбекистан в центре внимания: восприятие СМИ и стратегические направления»



20 декабря, 2024, Ташкент, Узбекистан

Фотографии с мероприятия: <https://flic.kr/s/aHBqjBVBrY>

Сегодня Комитет EUROUZ по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям, возглавляемый Beeline Uzbekistan и организованный совместно с Общественным фондом поддержки и развития национальных масс-медиа, провел второй завтрак для специалистов на тему: «Узбекистан в центре внимания: восприятие СМИ и стратегические направления».

Мероприятие объединило более 35 представителей бизнеса, международных организаций, медиа-ассоциаций, а также местных и международных экспертов в области СМИ и связей с общественностью для обсуждения ключевых вопросов коммуникационной стратегии и укрепления взаимодействия между различными заинтересованными сторонами.

Акрамжон Фозилов, Председатель Попечительского совета Общественного фонда поддержки и развития национальных масс-медиа подчеркнул важность взаимодействия местных и международных медиа:

“Когда наша страна воспринимается как современное, открытое и динамично развивающееся государство, это привлекает новые возможности и способствует экономическому росту, а открытый диалог и обмен опытом с международными медиа помогают превращать вызовы в возможности для прогресса”.

Программа мероприятия включала кейс-обсуждение от Beeline Uzbekistan на примере предстоящего Глобального саммита GSMA M360, который пройдет в мае 2025 года в Ташкенте, обсуждение инициатив комитета EUROUZ на 2025 год, а также онлайн-выступление Настасьи Асташевской, международного журналиста и экс-корреспондента Financial Times, о перспективах глобальных СМИ в Узбекистане.

"Каждый из вас и нас вносит свой уникальный вклад в информационное пространство, формируя общественное сознание и влияя на принятие решений, создает имидж страны и экономики, рассказывает о важном понятными словами. Мы хотим, чтобы наш комитет стал площадкой для объединения бизнеса, журналистики и стратегических коммуникаций в Узбекистане и Центральной Азии, поэтому в наших планах в 2025 году больше десятка разных встреч в сообществе", – отметила Валентина Бутник, директор по внешним коммуникациям и репутационному менеджменту Beeline Uzbekistan.

Мероприятие завершилось нетворкингом, где участники смогли обменяться идеями и обсудить дальнейшие шаги. Завтрак Комитета подтвердил важность совместных усилий в развитии медиа-ландшафта Узбекистана и укреплении международного сотрудничества.

Организаторы благодарят всех участников и партнеров за активное участие и плодотворные обсуждения.



Европейско-Узбекская Ассоциация по Экономическому Сотрудничеству (EUROUZ), является международной бизнес-ассоциацией и европейской торговой палатой в Узбекистане, оказывающей всестороннюю поддержку своим членам для определения их целевого рынка, установления прочных деловых связей и обеспечения диалога между государственными и частными заинтересованными сторонами. EUROUZ является признанной европейской, некоммерческой ассоциацией, полностью финансируемой членскими взносами, со штаб-квартирой в Брюсселе и официально зарегистрированным филиалом в Ташкенте.

Контактная информация: info@eurouz.com



Общественный фонд поддержки и развития национальных масс-медиа основан в ноябре 2019 года группой инициативных журналистов и блогеров для развития сферы СМИ, материальной поддержки и реализации прав представителей медиасообщества в Узбекистане.

Основная деятельность Фонда сосредоточена на поддержке представителей медиа, развитии их потенциала, проведении информационных медиа-кампаний, а также на проведении исследований в области медиа.



Beeline®

ООО Unitel предоставляет услуги под товарным знаком Beeline Uzbekistan с 12 сентября 2006 года. Beeline Uzbekistan является частью международного телекоммуникационного холдинга VEON со штаб-квартирой в Дубае. Обладатель сертификата Top Employer 2024.

В Beeline Uzbekistan работает около 1,9 тысячи сотрудников. С 2006 года с выходом на рынок Узбекистана VEON инвестировал в телекоммуникационную индустрию страны более 1.4 млрд долларов США. ООО Unitel является одним из крупнейших налогоплательщиков в Узбекистане. За время своей деятельности Beeline в Узбекистане было уплачено налогов на сумму около 2 млрд долларов.