

PRESS RELEASE

EUROUZ Public Relations & Strategic Communications Committee held Expert Seminar: The Message Behind the Numbers: How Financial Institutions & Global Corporations Communicate



Pictures from the event: <https://flic.kr/s/aHBqjCcePN>

Tashkent, Uzbekistan – April 30, 2025 – The EUROUZ Public Relations & Strategic Communications Committee successfully hosted a high-level expert seminar focused on advancing corporate and financial communication practices in Uzbekistan and the broader region. The event, held in a hybrid format at the Hyatt Regency Tashkent, brought together over 70 participants, including senior executives from Uzbekistan's leading companies, international institutions, financial and fintech firms, and EUROUZ members.

The seminar served as a dynamic platform to exchange best practices in investor relations, strategic transparency, and corporate messaging across sectors. Communication professionals from banking, fintech, investment, and development institutions shared insights on how organizations shape narratives around financial performance, reforms, and institutional goals.

The agenda featured two expert-led panel discussions:

- **Panel 1 – “Crafting Clarity in Communicating Finance: How Institutions Build Trust Through Strategic Investor Communication”**

This session focused on how companies and institutions deliver consistent and credible messages to investors, emphasizing transparency in financial performance and reform updates.

Moderated by Oybek Shaykhov, Secretary General of EUROUZ.

- **Panel 2 – “Communicating Beyond Investors: How Financial Institutions & Global Corporations Engage Governments, Clients, Media, and the Public”**

This panel addressed the broader scope of strategic communications—beyond investor relations—highlighting how organizations tailor messaging for policymakers, customers, journalists, and the general public.

Moderated by Valentina Butnik, Chair of the EUROUZ Committee and Chief External Communications and Reputation Management Officer at Beeline Uzbekistan.

Featured speakers included:

- Odilbek Isakov – Managing Director and Co-Founder, Finasia Capital
- Eleanor Kramers – Managing Director, Montfort Eurasia
- Sam VanDerlip – Director of Corporate Communications, VEON
- Amélie Leclerc – Business Development & Communication Manager Central Asia, Suez
- Nargis Dustmatova – Chief of Growth, Chairwoman, Fintech Association of Uzbekistan
- Nargiza Alikulova – Communications Officer, Asian Development Bank (ADB)
- Shakhboz Ibodullaev – Investor Relations Officer, Navoi Mining and Metallurgical Company (NMMC)
- Karen Srapionov – Managing Partner, Avesta Investment Group

Throughout the seminar, discussions highlighted the rising strategic importance of communication in shaping institutional trust, supporting economic transformation, and elevating Uzbekistan’s visibility in international markets. The panels showcased the intersection of financial storytelling, reputation management, and stakeholder engagement. Participants highlighted the need for active leadership involvement to lend credibility to communication campaigns, as well as the importance of tailoring messages for different audiences. One of the key examples explored how communication can serve as a bridge between technology and people in a joint public-private initiative within the utilities sector, aimed at improving service delivery and enhancing stakeholder engagement.

Panelists also discussed the critical importance of data accuracy and internal consistency in institutional communication. They highlighted that inconsistency in figures or narratives—even when coming from the same organization—can significantly undermine credibility and stakeholder trust. It was noted that public relations is not just about promoting an organization, but about ensuring that the information being shared is accurate, consistent, and reflective of reality. Speakers also addressed the need to anticipate and manage the risks associated with

the spread of misleading or negative information, and the importance of building organizational resilience through transparency and coordinated messaging.

Key Quotes from the Event:

“The event highlighted the essential role of Investor Relations (IR) and reporting functions for companies with public debt and equity funding, underscoring their vital contribution to value creation for both companies and investors.”

– Karen Srapionov, Managing Partner, Avesta Investment Group

“The event served as a timely platform for dialogue with practitioners and professionals, fostering a deeper understanding of the communication challenges faced by international and local campaigns in Uzbekistan. It was a great honor to share the best communication practices of the Asian Development Bank. Additionally, as rightly noted by the Head of EUROUZ, Oybekov Shaykhov, many professionals work “behind the scenes, in the rear, but have extensive experience.” The opportunity to see firsthand, communicate, and share with like-minded individuals was truly invaluable.”

– Nargiza Alikulova, Communications Officer, Asian Development Bank (ADB)

“This event spotlighted how strategic, well-executed investor relations can be a game-changer for emerging market companies. The focus on transparency, credibility, and global engagement reflects exactly where forward-looking markets are headed.”

– Shakhboz Ibodullaev, Investor Relations Officer, Navoi Mining and Metallurgical Company (NMMC)

“The discussion demonstrated that communication is not just a support function for business development strategy — it is a strategic driver. It builds trust, supports economic transformation, and enhances the country’s international visibility. For companies considering an IPO, the way they engage with society, the market, and the government can influence their valuation as much as production outcomes or financial metrics. The ideas shared in panels serve as a benchmark for new standards for transparency, resilience, and strategic communication in Uzbekistan.”

– Valentina Butnik, Chief External Communications & Reputation Management Officer, Beeline Uzbekistan, EUROUZ Committee Chair

“Today’s open meeting is a clear example of how EUROUZ, already established as one of the leading players in Uzbekistan’s business landscape, is actively supporting the development of sector-specific expert groups on a national level through its Committees. This marks a key step in strengthening dialogue within the private sector and between business and government.”

– Oybek Shaykhov, Secretary General, EUROUZ



EUROUZ, the Europe - Uzbekistan Association for Economic Cooperation is an international business association & a European Chamber of Commerce in Uzbekistan, working to provide comprehensive support to its members to understand their target market, build more robust business networks & enable a better dialogue with both public & private stakeholders. EUROUZ is a recognized European non-profit, non-commercial association with headquarters in Brussels & a full official branch office in Tashkent. Its members fully fund EUROUZ through membership fees.

Contact: info@eurouz.com

MATBUOT XABARI

EUROUZning jamoatchilik bilan aloqalar va strategik kommunikatsiyalar bo'yicha qo'mitasi ekspert seminarini o'tkazdi: «Raqamlar ortidagi xabar: moliyaviy institutlar va global korporatsiyalar qanday qilib kommunikatsiyani yo'lga qo'yadi»



Tadbir suratlari: <https://flic.kr/s/aHBqjCcePN>

Toshkent, O'zbekiston – 2025 yil 30-aprel – EUROUZning jamoatchilik bilan aloqalar va strategik kommunikatsiyalar bo'yicha qo'mitasi O'zbekistonda va kengroq mintaqaviy kontekstda korporativ va moliyaviy kommunikatsiyalarni rivojlantirishga bag'ishlangan yuqori darajadagi ekspert seminarini muvaffaqiyatli o'tkazdi. Hyatt Regency Toshkent mehmonxonasida gibridda o'tkazilgan tadbirda O'zbekistonning yetakchi kompaniyalari rahbarlari, xalqaro institutlar, moliya va fintech kompaniyalari vakillari hamda EUROUZ a'zolari ishtirok etdi. Tadbirga 70 dan ortiq ishtirokchi qatnashdi.

Seminar investorlarga munosabatlar, strategik shaffoflik va korporativ kommunikatsiyalar sohasidagi ilg'or amaliyotlarni almashish uchun dinamik platformaga aylandi. Bank sohasidan, moliyaviy texnologiyalar, investitsiya va xalqaro tashkilotlardan bo'lgan kommunikatsiya

mutaxassislari kompaniyalar qanday qilib moliyaviy natijalar, islohotlar va institutlarning maqsadlari atrofida o'z axborot kun tartiblarini shakllantirishi haqida tajriba almashdilar.

Tadbir dasturida ikkita ekspert panel muhokamasi o'tkazildi:

Panel 1 – “Moliyani kommunikatsiya qilishda aniqlikni yaratish: Qanday qilib institutlar strategik investor kommunikatsiyasi orqali ishonchni mustahkamlaydi” Ushbu sessiya kompaniyalar va institutlarning investorlar uchun doimiy va ishonchli xabarlarni qanday yetkazishini, moliyaviy natijalar va islohotlar yangiliklarida shaffoflikka e'tibor qaratishni muhokama qildi. Panelni EUROUZning Bosh kotibi Oybek Shayxov boshqardi.

Panel 2 – “Investorlar bilan cheklanmay: Qanday qilib moliyaviy institutlar va global korporatsiyalar hukumatlar, mijozlar, ommaviy axborot vositalari va jamoatchilik bilan aloqada bo'ladi” Ushbu panel strategik kommunikatsiyalarni kengroq ko'rib chiqdi – investorlar bilan munosabatlardan tashqari – tashkilotlarning siyosatchilar, mijozlar, jurnalistlar va umumiy jamoatchilik uchun qanday qilib xabarlarni moslashtirishi haqida muhokama qildi. Panelni EUROUZ qo'mitasi raisi va Beeline O'zbekistonning Tashqi kommunikatsiyalar va Reputatsiya boshqaruvi bo'yicha bosh mutaxassis, Valentina Butnik boshqardi.

Tadbirda ishtirok etgan asosiy spikerlar:

- Odilbek Isakov – Boshqaruvchi direktor va asoschi, Finasia Capital
- Eleanor Kramers – Boshqaruvchi direktor, Montfort Eurasia
- Sam VanDerlip – Korporativ kommunikatsiyalar direktori, VEON
- Amélie Leclerc – Biznesni rivojlantirish va kommunikatsiyalar bo'yicha menejer, Suez (Markaziy Osiyo)
- Nargis Dustmatova – Rivojlanish bo'yicha boshqaruvchi, Fintech assotsiatsiyasi raisi, O'zbekiston
- Nargiza Alikulova – Kommunikatsiyalar bo'yicha mutaxassis, Osiyo Taraqqiyot Banki (ADB)
- Shakhboz Ibodullaev – Investorlar bilan aloqalar bo'yicha mutaxassis, Navoi kon-metallurgiya kompaniyasi (NMMC)
- Karen Srapionov – Boshqaruvchi hamkor, Avesta Investment Group

Seminar davomida munozaralar kommunikatsiyaning institutlarga bo'lgan ishonchni shakllantirishda, iqtisodiy transformatsiyani qo'llab-quvvatlashda va O'zbekistonning xalqaro bozorlaridagi ko'rinishini oshirishda strategik ahamiyatining ortib borayotganini ta'kidladi. Panel muhokamalari moliyaviy hikoya qilish, reputatsiyani boshqarish va manfaatdor tomonlar bilan aloqalarni birlashtirganligini namoyish etdi. Ishtirokchilar kommunikatsiya kompaniyalariga ishonch bag'ishlash uchun rahbariyatning faol ishtirok etishi zarurligini, shuningdek, xabarlarni turli auditoriyalar uchun moslashtirishning muhimligini ta'kidlashdi. Boshqa bir muhim misol sifatida kommunikatsiyaning texnologiya va jamiyat o'rtasida ko'prik vazifasini qanday bajarishi ko'rib chiqildi. Bu, xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va manfaatdor tomonlar bilan aloqalarni mustahkamlashga qaratilgan davlat va xususiy sektorning qo'shma tashabbusida amalga oshirilmoqda.

Panel ishtirokchilari institut kommunikatsiyasida ma'lumotlar aniqligi va ichki konsistentlikning muhim ahamiyatini muhokama qilishdi. Ular shuni ta'kidlashdi-ki, raqamlar yoki

hikoyalar orasidagi nomuvofiqlik, hatto bir xil tashkilotdan kelgan taqdirda ham, ishonchlilikni va manfaatdor tomonlarning ishonchini sezilarli darajada zaiflashtirishi mumkin. Jamoatchilik bilan aloqalar faqat tashkilotni targ'ib qilish bilan cheklanmasligini, balki tarqatilayotgan ma'lumotlarning aniq, bir xilda va haqiqatni aks ettirishi zarurligini ta'kidladilar. Spikerlar, shuningdek, chalg'ituvchi yoki salbiy ma'lumotlarning tarqalishi bilan bog'liq xavflarni oldindan ko'rish va boshqarish, shuningdek, shaffoflik va muvofiqlashtirilgan xabarlash orqali tashkilotning chidamliligini mustahkamlash zarurligini muhokama qilishdi.

Tadbirdan olingan asosiy iqtiboslar:

"Tadbirda jamoatchilik qarzi va aksiyalar orqali moliyalashtirilgan kompaniyalar uchun Investorlar bilan aloqalar (IR) va hisobot berish funksiyalarining muhim roli ta'kidlandi, ularning kompaniyalar va investorlar uchun qiymat yaratishga bo'lgan hayotiy hissassi alohida ta'kidlandi."

– Karen Srapionov, Boshqaruvchi Hamkor, Avesta Investment Group

"Tadbir O'zbekistondagi xalqaro va mahalliy kompaniyalar duch kelayotgan kommunikatsiya muammolarini amaliyotchilar va soha mutaxassislari bilan muhokama qilish uchun o'z vaqtida tashkil etilgan platforma bo'ldi. Osiyo taraqqiyot bankining eng yaxshi kommunikatsiya tajribalarini taqdim etish men uchun katta sharaf bo'ldi. EUROUZ rahbari Oybek Shayxov ta'kidlaganidek, ko'plab mutaxassislar "parda ortida, orqa safda" ishlaydi, biroq ularda ulkan tajriba mavjud. Ayniqsa, bir fikrdagi insonlar bilan yuzma-yuz uchrashish, muloqot qilish va fikr almashish imkoniyati juda qadrlil bo'ldi."

– Nargiza Alikulova, Kommunikatsiyalar bo'yicha mutaxassis, Osiyo Taraqqiyot Banki (ADB)

"Ushbu tadbir rivojlanayotgan bozor kompaniyalari uchun strategik va puxta tashkil etilgan investorlar bilan aloqalar qanday qilib o'yinni o'zgartiruvchi omilga aylanishi mumkinligini yaqqol ko'rsatdi. Shaffoflik, ishonchlilik va global hamkorlikka qaratilgan e'tibor — aynan oldinga qarab harakat qilayotgan bozorlarning yo'nalishidir."

– Shaxboz Ibodullaev, Investorlar bilan aloqalar bo'yicha mutaxassis, Navoiy kon-metallurgiya kombinati (NKMK)

"Munozara kommunikatsiyaning biznesni rivojlantirish strategiyasi uchun faqat qo'llab-quvvatlash funksiyasi emas, balki strategik haydovchi ekanligini ko'rsatdi. Kommunikatsiya ishonchni yaratadi, iqtisodiy transformatsiyani qo'llab-quvvatlaydi va mamlakatning xalqaro ko'rinishini oshiradi. IPO o'tkazishni o'ylayotgan kompaniyalar uchun jamiyat, bozor va hukumat bilan qanday muloqot qilishlari, ularning baholanishiga ishlab chiqarish natijalari yoki moliyaviy ko'rsatkichlar kabi ta'sir ko'rsatishi mumkin. Panelda taqdim etilgan g'oyalar O'zbekistonda shaffoflik, chidamlilik va strategik kommunikatsiyalar uchun yangi standartlar uchun mezon bo'lib xizmat qiladi."

– Valentina Butnik, Tashqi kommunikatsiyalar va Reputatsiya boshqaruvi bo'yicha bosh mutaxassis, Beeline O'zbekiston, EUROUZ qo'mitasi raisi

“Bugungi ochiq yig'ilish – EUROUZning O'zbekiston biznes maydonida allaqachon yetakchi o'yinchilardan biri sifatida, o'z Komitetlari orqali milliy miqyosda soha bo'yicha ekspert guruhlarini rivojlantirishni faollik bilan qo'llab-quvvatlayotganining yaqqol misolidir. Bu, xususiyl sektor ichida va biznes bilan hukumat o'rtasida muloqotni mustahkamlashdagi muhim qadamni anglatadi.”

– **Oybek Shayxov, Bosh kotib, EUROUZ**



EUROUZ – Yevropa–O‘zbekiston Iqtisodiy Hamkorlik Assotsiatsiyasi – bu xalqaro biznes assotsiatsiyasi va O‘zbekistondagi Yevropa savdo palatasi bo‘lib, o‘z a‘zolariga maqsadli bozorni tushunishda, kuchli biznes aloqalarni o‘rnatishda va davlat va xususiy sektorlar bilan samarali muloqotni rivojlantirishda kompleks yordam ko‘rsatadi. EUROUZ – Bryusselda ro‘yxatdan o‘tgan, rasmiyl filiali Toshkentda joylashgan, Yevropa Komissiyasi tomonidan tan olingan, notijorat va nodavlat assotsiatsiya hisoblanadi. EUROUZ faqat a‘zolik badallari hisobidan moliyalashtiriladi.

Aloqa uchun: info@eurouz.com

ПРЕСС РЕЛИЗ

Комитет EUROUZ по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям провёл экспертный семинар: «Сообщение за цифрами: как финансовые институты и глобальные корпорации выстраивают коммуникацию»



Фотографии с мероприятия: <https://flic.kr/s/aHBqjCcePN>

Ташкент, Узбекистан – 30 апреля 2025 года – Комитет EUROUZ по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям успешно провёл экспертный семинар высокого уровня, посвящённый развитию корпоративных и финансовых коммуникаций в Узбекистане и в более широком региональном контексте. Мероприятие, прошедшее в гибридном формате в отеле Hyatt Regency Tashkent, собрало более 70 участников, включая руководителей ведущих компаний Узбекистана, представителей международных институтов, финансовых компаний, а также членов EUROUZ.

Семинар стал динамичной платформой для обмена передовыми практиками в области взаимодействия с инвесторами, стратегической прозрачности и корпоративных коммуникаций между различными секторами. Специалисты по коммуникациям из банковской сферы, финтеха, инвестиционных и международных организаций поделились опытом о том, как компании формируют свои информационные повестки вокруг финансовых результатов, реформ и институциональных целей.

В программе мероприятия были проведены два экспертных панельных обсуждения:

Панель 1 – «Создание ясности в финансовой коммуникации: Как учреждения строят доверие через стратегическую коммуникацию с инвесторами»

Сессия была посвящена тому, как компании и учреждения формируют последовательные и достоверные сообщения для инвесторов, делая акцент на прозрачности финансовых показателей и информации о реформах.

Модератор – Ойбек Шайхов, Генеральный секретарь EUROUZ.

Панель 2 – «Коммуникация за пределами инвесторов. Как финансовые институты и глобальные корпорации взаимодействуют с государствами, клиентами, СМИ и общественностью»

В рамках этой дискуссии был рассмотрен более широкий спектр стратегических коммуникаций, выходящий за рамки работы с инвесторами. Участники обсудили, как организации адаптируют свои сообщения для представителей власти, клиентов, журналистов и широкой общественности.

Модератор – Валентина Бутник, директор по внешним коммуникациям и репутационному менеджменту Beeline Uzbekistan, председатель комитета EUROUZ

Среди приглашённых спикеров выступили:

- **Одибек Исаков** – Управляющий директор и соучредитель, Finasia Capital
- **Элеанор Крамерс** – Управляющий директор, Montfort Eurasia
- **Сэм Вандерлип** – Директор по корпоративным коммуникациям, VEON
- **Амели Леклер** – Менеджер по развитию бизнеса и коммуникациям в Центральной Азии, Suez
- **Наргис Дустматова** – Председатель Правления, Финтех-ассоциация Узбекистана
- **Наргиза Аликулова** – Специалист по коммуникациям, Азиатский банк развития (АБР)
- **Шахбоз Ибодуллаев** – Специалист по связям с инвесторами, Навоийский горно-металлургический комбинат (НГМК)
- **Карен Срапионов** – Управляющий партнёр, Avesta Investment Group

В ходе семинара участники подчеркнули растущую стратегическую важность коммуникаций в формировании доверия к институтам, поддержке экономической трансформации и повышении видимости Узбекистана на международной арене. Панельные дискуссии продемонстрировали пересечение финансового сторителлинга, управления репутацией и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Отмечалась необходимость активного участия руководства компаний для придания достоверности коммуникационным рассылкам, а также важность адаптации сообщений под разные целевые аудитории. Одним из ключевых примеров стало обсуждение того, как коммуникации могут служить мостом между технологиями и обществом в рамках совместной инициативы государства и частного сектора в коммунальной сфере, направленной на улучшение качества услуг и вовлечённости заинтересованных сторон.

Панелисты также обсудили ключевую важность точности данных и внутренней согласованности в институциональных коммуникациях. Было подчёркнуто, что несоответствие цифр или противоречивость сообщений — даже исходящих от одной и той же организации — может серьёзно подорвать доверие и репутацию среди заинтересованных сторон.

Отмечалось, что задачи PR выходят далеко за рамки продвижения организации: в первую очередь, это обеспечение достоверности, последовательности и соответствия предоставляемой информации реальному положению дел. Спикеры также подняли

вопрос о необходимости прогнозирования и управления рисками, связанными с распространением вводящей в заблуждение или негативной информации, а также о значении повышения устойчивости организаций за счёт прозрачности и скоординированных коммуникаций.

Ключевые цитаты мероприятия:

«Мероприятие подчеркнуло ключевую роль функций по взаимодействию с инвесторами и финансовой отчётности для компаний с публичным долгом и акционерным финансированием, а также их важный вклад в создание ценности как для самих компаний, так и для инвесторов.»

– Карен Срапионов, управляющий партнёр, Avesta Investment Group

«Мероприятие стало своевременной платформой для диалога с практиками и профессионалами, способствуя более глубокому пониманию коммуникационных вызовов, с которыми сталкиваются международные и локальные компании в Узбекистане. Для меня было большой честью представить лучшие коммуникационные практики Азиатского банка развития. Кроме того, как справедливо отметил Глава EUROUZ Ойбек Шайхов, многие специалисты работают "за кулисами, в тылу, но обладают огромным опытом." Возможность лично встретиться, пообщаться и обменяться мнениями с единомышленниками оказалась по-настоящему ценной.»

– Наргиза Аликулова, специалист по коммуникациям, Азиатский Банк Развития (АБР)

«Это мероприятие наглядно показало, как стратегически выстроенные и качественно реализованные отношения с инвесторами могут стать поворотным моментом для компаний развивающихся рынков. Акцент на прозрачности, надёжности и глобальной вовлечённости точно отражает направление движения прогрессивных рынков.»

– Шахбоз Ибодуллаев, специалист по связям с инвесторами, Навоийский горно-металлургический комбинат (НГМК)

«Дискуссия показала: коммуникации — это не просто сопровождение стратегии развития бизнеса, а её активный элемент. Они формируют доверие, поддерживают экономическую трансформацию и способствуют повышению международной узнаваемости страны. Для компаний, рассматривающих выход на IPO, то, как они взаимодействуют с обществом, рынком и государством, может оказывать влияние на их капитализацию не меньше, чем производственные результаты или финансовые показатели. Прозвучавшие идеи задают ориентиры для новых стандартов прозрачности, устойчивости и стратегической коммуникации в Узбекистане».

– Валентина Бутник, директор по внешним коммуникациям и репутационному менеджменту Beeline Uzbekistan, председатель комитета EUROUZ

«Сегодняшнее открытое заседание — наглядный пример того, как EUROUZ, уже зарекомендовав себя как один из ведущих игроков в бизнес-ландшафте Узбекистана, активно поддерживает развитие отраслевых экспертных групп на национальном уровне через свои Комитеты, делая следующий важный шаг в укреплении диалога как внутри частного сектора, так и между бизнесом и государством».

– Ойбек Шайхов, Генеральный секретарь EUROUZ



Европейско-Узбекская Ассоциация по Экономическому Сотрудничеству (EUROUZ), является международной бизнес-ассоциацией и европейской торговой палатой в Узбекистане, оказывающей всестороннюю поддержку своим членам для определения их целевого рынка, установления прочных деловых связей и обеспечения диалога между государственными и частными заинтересованными сторонами. EUROUZ является признанной европейской, некоммерческой ассоциацией, полностью финансируемой членскими взносами, со штаб квартирой в Брюсселе и официально зарегистрированным филиалом в Ташкенте.

Контактная информация: info@eurouz.com