Bienvenid@ al CheckList de Marca Personal - Te Invitamos a revisar cuáles son los aspectos con los que ***cuentas y cuales son los que te faltan!***

GROWPP®

DEFINE TU OBJETIVO Indica con una "X" Aquí

1.Qué Quieres Lograr?

1.Leads	
2.Seguidores	
3.Fama	

2.¿Cómo lo Vas a Lograr?

1.Instagram / Facebook	
2.YouTube	
3.TikTok / LinkedIn	

3.¿Qué Nuevas Acciones vas a incorporar a tus actividades diarias?

1.Nuevos Horarios	
2.Creación y Edición	
3.Difusión	

Tips Valiosos

#1 Programa 1 hora cada día para trabajar en esto

#2 Aplica Encuestas a Tus Clientes para Saber Sus Necesidades

#3 Trata de Comenzar con TikTok y LinkedIn son los más Orgánicos

TECNOLOGíA

•Tienes un Celular	
•Tienes FanPage de Facebook	
•Tienes Instagram	
•Tienes YouTube	
•Tienes TikTok	
•TienesWhatsApp Business	
•Tienes Página de Aterrizaje	
•Tener un editor de video (pagado Camtasia o gratis CapCut)	
•Fuentes de Imágenes pixabay	

Personaje Público

Tienes una breve historia personal escrita

Sabes cuáles son tus 3 Fortalezas _____

Sabes cuáles son tus 3 Virtudes _____

Sabes cuáles son tus 3 Debilidades _____

Escribe Cómo ayudas tú a tis clientes _____

_____

_____

_____

_____

Problemas de Tu Cliente Ideal	*Soluciones que le aportas*
1 _____	_____
2 _____	_____
3 _____	_____
4 _____	_____
5 _____	_____

Con Este CheckList Podrás comenzar tu construcción de marca personal, ponte a trabajar ahora mismo!