

MANUAL

DEL MINISTERIO JOVEN ADVENTISTA



DIVISIÓN SUDAMERICANA



Sitio y
Aplicación
hechos para ti



LÍDER JA



Portal para el

LÍDER

www.liderja.com



● Presentación y visión general.....04	
01 Los Ideales y la Historia del Ministerio JA.....06	
● La importancia de la historia para una organización.....07	
● Recuerdos del Ministerio Joven Adventista.....08	
● Los ideales y la bandera como referenciales históricos.....14	
02 Filosofía de Liderazgo y Visión del Discipulado para las Nuevas Generaciones.....18	
● Fundamentos filosóficos de liderazgo.....19	
● Construcción de una visión discipuladora en el Ministerio Joven.....23	
03 Una Nueva Generación de Adoradores.....31	
● La ética y la espiritualidad en el liderazgo.....32	
● ¿Cómo crear una nueva generación de adoradores en su iglesia?.....35	
04 Comunidades que Transforman Vidas.....61	
● La visión bíblica de la vida en comunidad.....63	
● Pastoreo y red de cuidado.....65	
● Reuniones de grupos pequeños.....69	
● Vida en comunidad en Sudamérica.....69	
05 Involucrando a los JAs en una Causa.....80	
● Jerusalén... 1+1.....83	
● Judea... Misión Caleb.....91	
● Samaria... Proyecto OYiM.....99	
● Yendo a los Confines de la Tierra.....SVA.....104	
06 El Ministerio JA en la Iglesia Local.....110	
● ¿Cómo la iglesia local puede ayudar a los jóvenes?.....112	
● El líder JA y su equipo de dirección.....115	
● Las bases del plan de acción JA.....118	
● La estructura base en la iglesia local.....120	
07 Superando la Brecha en la Comunicación.....123	
● Liderazgo y redes sociales.....125	
● Aplicaciones y redes sociales del Ministerio Joven.....131	
● Gestión del Ministerio Joven.....132	
08 Liderazgo y Trabajo en Equipo.....136	
● El trabajo en equipo.....137	
● Cómo organizar reuniones productivas con el equipo JA...141	
● El equipo JA y sus líderes.....143	
09 Líderes Creativos, Proyectos Innovadores.....145	
● Creatividad al servicio de la misión.....148	
● El evangelismo de las tribus urbanas.....157	
10 Preparando Personas para Servir.....160	
● Una nueva generación de líderes.....161	
● <i>Mentoring</i> como herramienta de desarrollo.....161	
● Programa de Desarrollo de Líderes (PDL JA).....167	
● Las 10 competencias del líder JA.....168	
● La tarjeta del líder JA.....172	

FICHA TÉCNICA

Dirección: Carlos Campitelli

Consejero: Helder Roger

Editor: Herbert Cleber

Revisión: Departamento de Traducción DSA

Proyecto Gráfico: Naassom Azevedo

Traducción: Natalia Aguilar

Fotos: Naassom Azevedo, Ipromove e iStockphoto

Secretaria MJ: Diana Steffen

COLABORADORES

Adolfo Soares, Alan Cosavalente, Alceu Filho, Alejandro Brunelli, Alfredo Santa Cruz, Anderson Carneiro, Eduardo Batista, Elmar Borges, Everon Donato, Grupo de Pesquisa Novas Gerações SALT/FADBA, Heberon Licar, Joni Oliveira, José Venefrides, Juan Fernández, Leandro Lins, Lélis Silva, Mathias Mosconi, Manuel Melo, Raissa Diniz, Rodrigo Dorval, Rafael Santos, Ronaldo Araújo, Ronaldo Arco, Sósthene Andrade, Yure Gramacho.

Presentación y Visión General

La formación de líderes siempre fue una marca registrada del Ministerio Joven Adventista. Los tiempos y el perfil de los jóvenes han cambiado rápidamente en los últimos años y, por esta y otras razones, se ha vuelto imprescindible tener un manual que auxilie a todo el ejército que está liderando la juventud adventista. Este manual pretende ser una guía de orientación, un material de consultas y un norte claro a la hora de planificar y ejecutar los proyectos del Ministerio Joven. El manual contiene, en líneas generales, cómo crear y liderar el Ministerio Joven en tiempos modernos. Es su intención, también, promover la creatividad e innovación de los líderes en sus comunidades locales.

Este importante compendio contiene el Programa de Desarrollo de Líderes (PDL JA). A través de los diez capítulos aquí contenidos, el líder se sumergirá en una jornada de aprendizaje y perfeccionamiento de sus dones. Estos capítulos tienen como objetivo fomentar las diez competencias que deben ser desarrolladas por el liderazgo joven en Sudamérica.

Para un mejor aprovechamiento del contenido de este material, el mismo estará totalmente disponible en la página: www.liderja.com. En ese espacio virtual, estarán disponibles video aulas, presentaciones y diversos recursos de apoyo para el líder JA. Además, será posible acceder a este material a través de la aplicación: líder JA y seguir las diferentes redes sociales del Ministerio Joven para la actualización de contenidos relacionados con el liderazgo JA.

Nuestra gratitud a todos los directores de departamento y coordinadores de jóvenes de las uniones y campos que hicieron posible la elaboración de este manual, el cual es producto de mucha oración, conversaciones, estudios, decisiones cruciales y consen-

sos para alinearnos en una dirección común para alcanzar el objetivo principal de Salvar y Servir.

Un especial agradecimiento al Pr. Herbert Cleber, quien coordinó los trabajos de producción y revisión del manual junto con su equipo de estudios en nuevas generaciones. Deseamos que el lector pueda sacar el máximo provecho para su crecimiento personal y los cambios sustanciales en la vida de los jóvenes adventistas, en la iglesia y en la comunidad.

Siempre ha existido una preocupación genuina por la espiritualidad y el futuro de los jóvenes. Hoy, con todo el cambio cultural traído por la revolución tecnológica, los padres y los líderes de la iglesia se preocupan aún más por la vida espiritual de la juventud. Mientras muchos dicen que la juventud está perdida, otros creen en el gran potencial que esta generación tiene. La Iglesia Adventista también está atenta a los cambios y exigencias del mundo contemporáneo. Una prueba de ello es la transmisión de valores a las nuevas generaciones, que es uno de los cuatro énfasis de la iglesia sudamericana en este quinquenio. Como líder de jóvenes, a menudo me preguntan cómo podemos enfrentar los principales desafíos de la juventud y lo que podemos soñar para ellos y con ellos. Veo a nuestra juventud como un gran ejército del bien, jóvenes curiosos, conectados, proactivos, desconformes con las injusticias y en contra de la hipocresía. Todo eso hace que esta generación tenga un superpotencial para involucrarse en grandes movimientos a favor del prójimo.

Por eso, como iglesia, debemos seguir animando a cada joven a abrazar el ideal de servicio y relacionar este movimiento de servicio, en el impulso que viene como consecuencia de una íntima relación diaria con

Dios por medio de la oración, del estudio de la Biblia y de la Lección de la Escuela Sabática. Creo que el “ser” siempre antecede al “hacer”.

Esta vida devocional que mueve a los jóvenes hacia la acción puede ser estimulada por medio de encuentros semanales y presenciales, en donde la vida en comunidad pueda ser puesta en práctica. La llegada de las redes sociales y el uso intenso que los jóvenes hacen de ellas, demuestran la sed de esta generación por formar relaciones. No necesitamos salir de Internet, sino que debemos intensificar los encuentros “cara a cara”. En ellos, las relaciones se profundizan y los dones se desarrollan. Con una fuerte **COMUNIÓN** diaria y relaciones saludables, el compromiso con la **MISIÓN** será algo natural.

Son grandes los desafíos de ministrar a los jóvenes. Uno de los principales, es cambiar la cultura de consumo de programas, por el compromiso en proyectos de corta y larga duración, especialmente, teniendo como foco la comunidad fuera de la iglesia. Además del impacto social y evangelístico, los proyectos de **MISIÓN** transforman la mentalidad de los voluntarios al colocarlos directamente en el campo misionero. Así, los jóvenes descubren que trabajar por la salvación del prójimo los acerca a Jesús. Regresan con un amor hacia el prójimo renovado, son más generosos y parecidos a Cristo.

Por otro lado, los eventos también tienen su espacio, no como un fin en sí mismos, sino como partes de un todo; como momentos de celebración e inspiración que sirven para mostrar lo que Dios ha hecho por medio de los jóvenes y que motive a otros a comprometerse a ser testigos de lo que él puede hacer en sus vidas. En ese sentido, es importante ver a los jóvenes como protagonistas en la **MISIÓN** de la iglesia y no como meros espectadores. Si nuestro foco está en la **MISIÓN**, la balanza entre eventos y proyectos duraderos, estará equilibrada en la dinámica de la congregación local.

El requisito esencial para el liderazgo del Ministerio Joven es ser y hacer discípulos. Se trata de un proceso cuidadoso en

el que un grupo de jóvenes es aconsejado y conducido por alguien con más experiencia, que lleva marcas más profundas de la jornada cristiana. Para alcanzar ese objetivo, queremos tener más líderes preparados para influir en esta generación; que osen usar nuevos métodos con un lenguaje más actual, pero sin perder lo esencial. De la misma forma, queremos que encaren el discipulado uno a uno y en pequeñas comunidades, como un acto indispensable para el pastoreo intencional que genera transformación.

Los altos índices de apostasía entre los jóvenes son una realidad en el contexto adventista alrededor del mundo. La iglesia necesita movilizar sus fuerzas para solucionar ese problema. Por lo tanto, el discipulado de las nuevas generaciones no puede ser considerado una tarea meramente institucional. Indudablemente, éste es un desafío colectivo de la iglesia, pero va incluso más allá: es una responsabilidad personal. El discipulado es artesanal y personal, no se puede hacer ‘al por mayor’, como decreto o documento. Involucra a pocas personas.

Entendemos que la marca más grande de un discípulo de Cristo es el amor (Juan 13:35) y cuando este don de Dios se manifiesta en la vida de alguien, se desborda hacia otros. Es por eso que el discipulado con las nuevas generaciones solo será efectivo cuando el amor por los jóvenes sea mayor que nuestros propios intereses.



Pr. Carlos Campitelli

Ministerio Joven
División Sudamericana

Los ideales y la
HISTORIA DEL MINISTERIO JA



CAPÍTULO 1

LA IMPORTANCIA DE LA HISTORIA PARA UNA ORGANIZACIÓN

La historia de una organización es fundamental para su preservación y desarrollo. Líderes y colaboradores deben ser capaces de responder a tres preguntas básicas sobre la organización de la cual forman parte: ¿Cómo comenzó? ¿Por qué existe? ¿Para qué existe? Las respuestas a estas tres preguntas permean la estructura de una organización y son referenciales para la toma de decisiones. La visión, la misión y los valores se establecen a partir de las respuestas a las preguntas anteriores y se convierten en la identidad de la organización.

Una organización sin memoria, corre el riesgo de perder su sentido de identidad. Como afirmó William Johnsson para la Revista Adventista, algunos son ignorantes de sus raíces, otros las niegan o las falsifican. Ambas actitudes conducen a una confusión de identidad. Solo cuando los individuos entienden quiénes son, de dónde vinieron y por qué son lo que son, podrán encontrar paz y un significado.

Los adventistas del séptimo día, con

más de 20 millones de miembros alrededor del mundo, son una iglesia cristiana protestante organizada en 1863 en los Estados Unidos. Su origen se inicia luego del movimiento liderado por Guillermo Miller, que destacó la necesidad de un mayor énfasis en la predicación sobre el breve regreso de Jesucristo.

Cientos de miles de cristianos se convencieron, por el estudio de las profecías bíblicas, de que Cristo volvería en breve. Este despertar, sobre una doctrina bíblica descuidada, ocurrió en diversos países, con un énfasis especial en Norteamérica.

Después del Gran Chasco de sus esperanzas en 1844, los creyentes del advenimiento se dividieron en diferentes grupos. Uno de los grupos permaneció estudiando la Biblia para entender por qué Jesús no había vuelto el 22 de octubre de 1844. Mientras estudiaban las profecías bíblicas, reconocieron el séptimo día de la semana (sábado) como el día bíblico determinado para la adoración.

Este grupo, formado predominantemente por jóvenes (que incluía a Elena de White, Jaime White y al anciano José Bates) se convirtió en el núcleo de las congregaciones de la iglesia y más tarde, en 1863, definieron el nombre Iglesia Adventista del Séptimo Día para representar el movimiento que ya contaba con 125 iglesias y 3500 miembros y que hoy suma más de 20 millones de fieles alrededor del mundo.

MISIÓN

Hacer discípulos de todas las naciones, comunicando el evangelio eterno en el contexto del triple mensaje angélico de Apocalipsis 14:6-12, invitándolos a aceptar a Jesús como su Salvador personal y a unirse a Su iglesia remanente, instruyéndolos a servirlo como Señor y preparándolos para su breve regreso.

VISIÓN

En conformidad con las grandes profecías de las Escrituras, se entiende que el clímax del plan de Dios es restaurar toda su creación a la completa armonía con Su perfecta voluntad y justicia.

MÉTODO

Guiados por la Biblia y por el Espíritu de Profecía, los adventistas del séptimo día llevan adelante su misión, viviendo una vida semejante a la de Cristo, comunicando, haciendo discípulos, enseñando, sanando y sirviendo.

La visión, la misión y los valores se establecen a partir de las respuestas a las preguntas: ¿Cómo pasamos a existir? ¿Por qué existimos? ¿Para qué existimos? Las respuestas a estas preguntas se convierte en la identidad de la organización.



RECUERDOS DEL MINISTERIO JOVEN ADVENTISTA

El Ministerio Joven de la Iglesia Adventista del Séptimo Día debe preocuparse por mantener el enfoque en su identidad y su historia, como perteneciente a un movimiento profético que busca involucrar a los jóvenes adventistas en la predicación del evangelio, a fin de apresurar el regreso de Cristo Jesús.

JÓVENES PIONEROS

A lo largo de la historia, varios pioneros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día lograron desarrollar grandes movimientos y acciones para la inclusión de los jóvenes en el medio cristiano. Un hecho interesante es que, al hablar de los pioneros de la IASD, pocos se dan cuenta que en su mayoría, comenzaron el ministerio en la juventud. Uno de

los pioneros de gran destaque en la obra de Dios fue Jaime White. Tan solo con 20 años, se unió al movimiento adventista y, en 1852, preparó las primeras lecciones de la Escuela Sabática dirigidas a los jóvenes, creando así, medios que atendieran mejor las necesidades de la juventud en su época.

Otra persona destacada entre los pioneros, fue Elena de White. A los 17 años, Elena recibió un llamado del Señor para desempeñar su misión aquí en la Tierra. Ella dedicó toda su juventud y vida a la obra de Dios. Incluso ante todas sus limitaciones, Elena no dudó en aceptar el llamado de Dios. Esta actitud puede ser destacada como una característica común entre los jóvenes pioneros adventistas. Todos tenían un espíritu de fidelidad frente a los deberes relacionados con el llamado de Dios y sentían la responsabilidad que pesaba sobre ellos por ser testigos y cooperadores de Dios para su tiempo.

También cabe destacar al joven John Andrews, considerado uno de los grandes pioneros de la IASD. Desde pequeño, le gustaba mucho estudiar la Biblia y, gracias a su dedicación en los estudios, pudo contribuir grandemente al desarrollo teológico de la



iglesia. Con una mente brillante, Andrews era capaz de leer la Biblia en siete idiomas y recitar el nuevo testamento de memoria.

A los quince años, pasó por la experiencia del Gran Chasco. Cuando no sucedió lo que se esperaba, en vez de desistir de su creencia, Andrews volvió a estudiar la Biblia y, junto a otros pioneros, llegó a la conclusión de que los estudios anteriores estaban equivocados, explicando que la interpretación de las profecías no se refería al retorno de Jesús, sino a la purificación del Santuario Celestial.

Andrews estuvo íntimamente relacionado con Jaime y Elena de White, tanto en el liderazgo de la Iglesia Adventista, como en su obra de evangelismo y se convirtió en el primer pastor adventista enviado, oficialmente, como misionero a otros países. Su vida es recordada por una de las principales universidades adventistas del mundo que lleva su nombre: Universidad de Andrews (*Andrews University*).

Los jóvenes pioneros decidieron se-

guir sus convicciones con ímpetu. Llevaron a otros jóvenes a concientizarse de su propio valor, a descubrir y desarrollar sus talentos y habilidades espirituales; capacitaron a los jóvenes a una vida de servicio para Dios; y, además, garantizaron que a lo largo del tiempo, la iglesia entienda la importancia de darles a los jóvenes un lugar en la participación directa y activa de sus actividades. Sus vidas sirven de motivación para la juventud actual.

El joven que se dispone a hacer efectiva la voluntad de Dios en su vida y a ejercer sus dones y talentos por la causa del Señor, tendrá éxito en la obra a realizarse, a pesar de cualquier fuerza adversaria. Los jóvenes pioneros adventistas tuvieron muchas dificultades en el camino, pero no fracasaron en su misión. Estos héroes traen consigo, a través de su historia, una motivación que debe ser pasada de generación en generación, para concluir la misión de Dios.

¿COMO SURGIÓ EL MINISTERIO JOVEN ADVENTISTA?

La acción más eficiente relacionada al Ministerio Joven surgió en 1879, con dos chicos: Harry Fenner, de 16 años, y Luther Warren, de 14 años. Estos jóvenes empezaron organizando reuniones en Hazelton, Michigan, en una pequeña habitación de la casa de los padres de Luther. El objetivo de este primer grupo de jóvenes era promover el trabajo misionero, recaudar fondos para la literatura misionera y promover la virtud de la templanza. Más tarde, las jóvenes mujeres también fueron invitadas a participar.

En los siguientes 20 años, surgieron grupos similares en muchas partes del mundo, como en Wisconsin (1891) y en Lincoln

(Nebraska, 1893). En 1899 la Asociación de Ohio, en Mount Vernon, creó oficialmente un departamento de jóvenes. Durante ese tiempo también surgieron varios artículos de la escritora Elena de White que hablaban sobre la importancia de trabajar por los jóvenes.

Poco tiempo después, en 1901, la Asociación General tomó las primeras providencias para la formación de una organización oficial de jóvenes, aprobando el concepto de la Sociedad de Jóvenes y recomendando que se formara una comisión para establecer un plan de organización. El Departamento de Escuela Sabática, dirigido por la Sra. Flora Plummer, pasó oficialmente a coordinar la



obra entre los jóvenes a nivel mundial. Ella permaneció en la coordinación del trabajo hasta 1907.

En el congreso realizado en mayo de 1907, en Gland, Suiza, la Asociación General aceptó la recomendación de organizar un departamento separado que atienda las necesidades de los jóvenes. Allí se escogió a M. E. Kern como director y a Matilda Ericson como secretaria. En el verano del mismo año, cerca de 200 líderes de la organización (hombres y mujeres de todas partes del mundo), se reunieron en Mount Vernon, Ohio, para una asamblea de jóvenes, a fin de elegir un nombre para el departamento y preparar otras recomendaciones como: la responsabilidad de la iglesia para con sus jóvenes y la contribución de éstos a la iglesia. Para ello, se encargó una recopilación de declaraciones del Espíritu de Profecía sobre los jóvenes. Finalmente, el nombre escogido fue Departamento de los Misioneros Voluntarios de los Jóvenes Adventistas del Séptimo Día. A través de los años, fue conocido como Departamento MV y la organización de los jóvenes de la iglesia local fue llamada Sociedad MV. Pero fue al año siguiente, en 1908, que el departamento de jóvenes fue oficialmente organizado como entidad separada de los demás departamentos. Los veinte años que siguieron, fueron los años más brillantes del trabajo en favor de los jóvenes. La iglesia estaba creciendo y fortaleciéndose en todo el mundo gracias a los departamentos recién formados que apoyaban a la iglesia en los cultos y en los trabajos misioneros.

Sin embargo, la Primera Guerra Mundial en la década del 20, trajo algunos males a la iglesia. Los valores y la ética de la sociedad empezaron a cambiar respecto a la vestimenta, la estructura familiar y la música popular. Todo esto bombardeaba a los jóve-

nes y a la iglesia. En esa época, la iglesia se expandía por todo el mundo y el número de miembros jóvenes aumentaba. Por eso, para oponerse a las influencias del momento, los líderes de jóvenes adventistas utilizaron diversos medios para suplir las necesidades de los jóvenes a través de historias, paseos a pie, juegos, arte, trabajos manuales y campamentos. Todo eso además de una gran cantidad de publicaciones y materiales para los jóvenes, como libros y folletos, materiales de capacitación, el llamado *The Youth's Instructor* (El Instructor de la Juventud) y materiales sobre las normas de la iglesia.

Hasta entonces, el Ministerio Joven también cuidaba a los Juveniles, que conformaban los preadolescentes, pero se estaba notando la necesidad de desarrollar un trabajo más específico con los pequeños. Por eso, en 1920, esa clase fue separada del Ministerio Joven y, en el año 1922, fueron introducidas las clases progresivas. En 1928 se inició el curso *Master Comrade* (conocido en Sudamérica como Curso de Líder), que comenzó con la capacitación de líderes de Jóvenes. Dos años después, en 1930, el Patrimonio Elena de White publicó el libro **“Mensajes para los Jóvenes”**, una compilación de los escritos del Espíritu de Profecía con los principales mensajes que Elena de White escribió en diversos libros y artículos especialmente para los jóvenes.

Una vez más el mundo fue sacudido a causa de la Segunda Guerra Mundial y, junto con él, la iglesia. Después de la guerra, surgieron nuevos cambios que llegaron con la rápida evolución de la tecnología y la búsqueda por el saber y el materialismo. Se despertó la búsqueda de especializaciones a causa de las diversas oportunidades de empleo. Ahora los jóvenes ya no querían seguir solamente el oficio familiar, sino que querían

más conocimiento y más oportunidades. Esto condujo el éxodo de muchos jóvenes a las ciudades, colegios y universidades públicas, porque las instituciones adventistas de educación no poseían los cursos que ellos buscaban. Sin embargo, aunque éstos aún permanecían en la iglesia y no abandonaban la fe, ahora comenzaban a nutrirse de la filosofía de la época, en la que había una laguna entre generaciones. En ese tiempo, los adultos no podían entender a los jóvenes por la diferencia generacional que existía. Esto afectó a la iglesia a tal punto que en América del Norte, algunos directores de Jóvenes defendían que las reuniones del sábado por la tarde eran solo para los jóvenes y los adultos no debían participar. Esto causó un gran declive en la sociedad joven, llegando al punto que, tal ministerio, comenzó a extinguirse en algunos lugares.

EL MINISTERIO JOVEN ADVENTISTA EN SUDAMÉRICA

Las actividades del Ministerio Joven en Sudamérica se iniciaron en 1902, cuando se formó un grupo de jóvenes en una Escuela de Gaspar Alto - Santa Catarina, Brasil. Solo en el año 1907, Frank Henry Westphal organizó la Sociedad Joven de Crespo, Argentina. En 1912, otra sociedad de los Misioneros Voluntarios se inició en Buenos Aires y luego se fue extendiendo por otros países de Sudamérica.

En el Perú, un joven de 16 años fue enviado a un campo, con la misión de establecer una escuela. Al comienzo, había cerca de 18 alumnos matriculados, pero la persecución comenzó y el joven peruano fue llevado a la cárcel. Al salir, no mucho tiempo después ya había organizado una Escuela Sabática que creció hasta el punto de contar con aproxi-

madamente 1.000 miembros, en 1940.

En Chile, los hermanos Eduardo y Victor Thomann y su amigo Carlos Krieghoff, aceptaron la verdad a través de un folleto que recibieron de dos colportores. De esta forma, Dios operó grandemente en la vida de esos jóvenes, quienes decidieron ser ayudantes del Pr. Westphal, durante el evangelismo pionero en Chile y, en 1910, en Ecuador.

En Brasil, en 1915, un joven brasileño llamado Mateus Leite fue enviado a Asunción, Paraguay, con el objetivo de apoyar el trabajo médico misionero, en la tarea que allí se realizaba.

Como se había visto anteriormente, en 1907 ya había esfuerzos para atender las necesidades de la juventud en Sudamérica, pero solo en 1918, H. U. Stevens fue nombrado como el primer director de los Misioneros Voluntarios de la División Sudamericana (DSA). En ese tiempo, 49 sociedades de los Misioneros Voluntarios reunían aproximadamente a 62 mil miembros en todo el territorio de la DSA. Desde entonces, han pasado 100 años, y el movimiento se expandió, convirtiéndose en un factor de influencia en el crecimiento de la iglesia en Sudamérica. Los datos de diciembre de 2017 indican que la DSA posee 737.741 jóvenes involucrados en 22.743 sociedades de jóvenes.

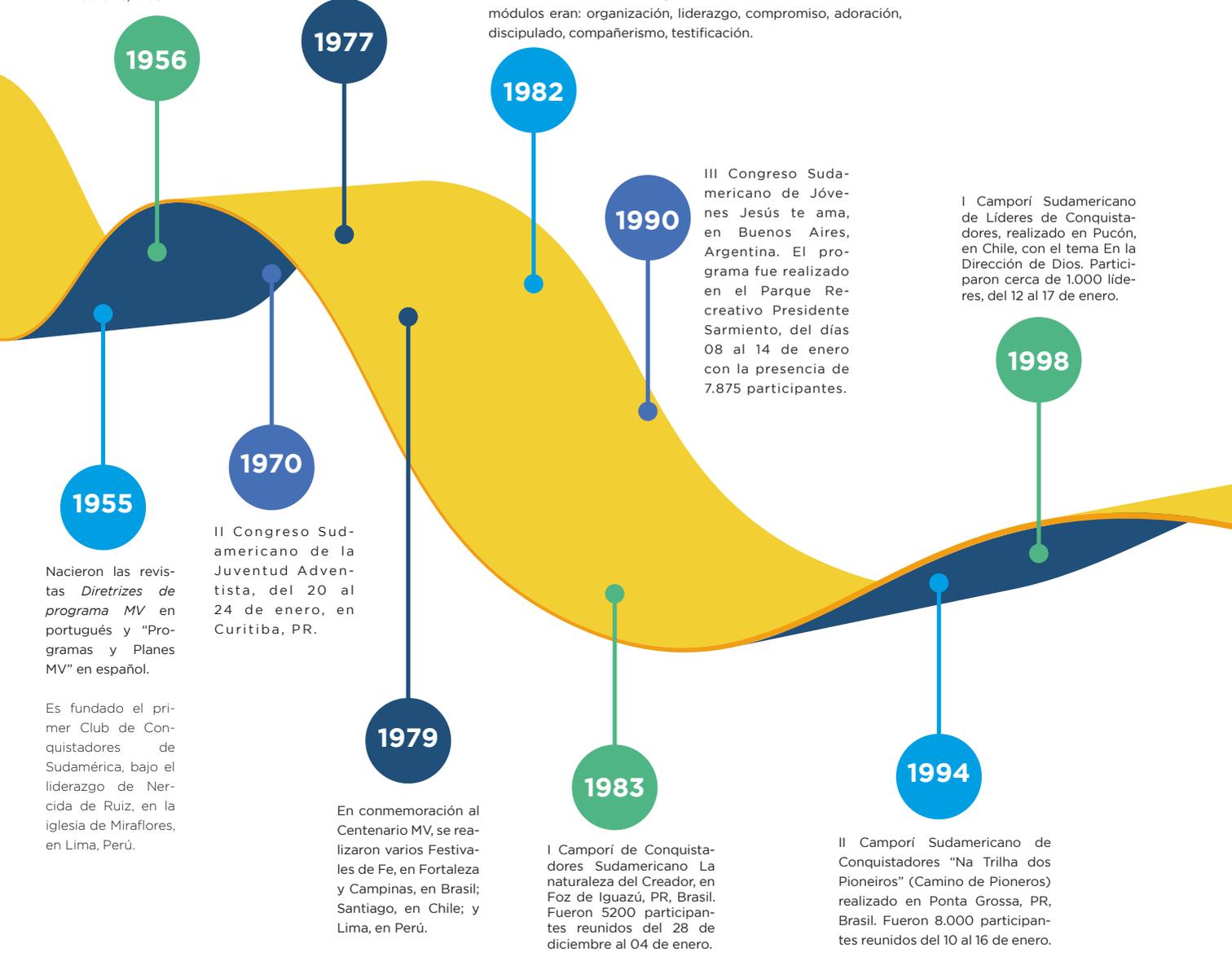




Congreso MV de la División Sudamericana, en el Hotel Quitandinha, en Río de Janeiro, Brasil.

El nombre de MV fue sustituido por JA.

Se implantaron los siete módulos de acción para el Ministerio Joven en la División Sudamericana. Estos módulos sirvieron como base del Ministerio Joven por más de tres décadas. Los siete módulos eran: organización, liderazgo, compromiso, adoración, discipulado, compañerismo, testificación.



DATOS IMPORTANTES DEL MINISTERIO JOVEN EN LA DIVISIÓN SUDAMERICANA

Convención de Líderes Jóvenes de todo Brasil "Rumo ao Porto Seguro" (Hacia el Puerto Seguro), en la ciudad de Porto Seguro, BA, Brasil. El programa se realizó del 20 al 24 de marzo e involucró a 1.200 participantes.

1999

Concilio Sudamericano del Ministerio Joven, reuniendo a todos los directores de departamento y asociados de Uniones, Asociaciones y Misiones de la División Sudamericana. El encuentro fue realizado del 12 al 20 de mayo, en Foz Iguaçu, PR-Brasil, liderado por el Pr. Erton Köhler.

2003

Concilio Sudamericano del Ministerio Joven, reuniendo a todos los departamentales de las Uniones, Asociaciones y Misiones de la División Sudamericana. El encuentro fue realizado del 12 al 20 de mayo en Olímpia, SP. Luego del encuentro, la DSA decidió separar el Ministerio de los Conquistadores y Aventureros y nombrar un líder exclusivo para esas dos áreas.

2012

Lanzamiento del nuevo Manual del Ministerio Joven e implementación del Programa de Desarrollo de Líderes de Jóvenes (PDL JA) de Sudamérica con enfoque en el discipulado para las nuevas generaciones, liderado por el Pr. Carlos Campitelli.

2002

IV Congreso Sudamericano de Jóvenes "Tú Me Pertenece", Picarquín, Chile, reunió a 6.000 participantes del 7 al 12 de enero.

2019
2005

III Camporí Sudamericano de Conquistadores "Fuente de Esperanza" El evento reunió a 20 mil participantes, del 11 al 16 de enero, en Santa Helena, PR, Brasil.





LOS IDEALES Y LA BANDERA COMO REFERENCIALES HISTÓRICOS

El líder que se propone revisar la historia del Ministerio Joven adventista entenderá rápidamente que el movimiento fue dirigido por Dios. Indudablemente, notará que la identidad bíblica y profética del adventismo ha sido preservada y está traducida en sus ideales y símbolos.

VOTO JA

“Por amor al Señor Jesús, prometo tomar parte activa en el Ministerio Joven de la Iglesia, haciendo todo lo que pueda para ayudar a otros, y para terminar la obra del Evangelio en todo el mundo”.

El joven adventista entiende que, como parte del pueblo remanente, tiene una misión de la más alta importancia a cumplir, que es dar el último mensaje de advertencia al mundo y, por eso, se compromete fielmente con ese noble ideal.

BLANCO JA

“El mensaje del advenimiento a todo el mundo en mi generación”.

Al aceptar a Jesús como su único Salvador, el joven adventista decide dedicar su vida al cumplimiento de la misión dado por el Maestro (Mat. 28:18-20).

LEMA JA

“El amor de Cristo me motiva”.

El amor de Jesús es el propulsor de la vida cristiana. Somos motivados a vivir cumpliendo su voluntad en respuesta a su amor en la cruz (2 Cor. 5:14).

PROPÓSITO JA

“Los jóvenes por los jóvenes, los jóvenes por la Iglesia, los jóvenes por sus semejantes”.

El propósito fue inspirado en el eslogan: Comparta su fe, que en 1974 motivó la conquista de jóvenes en todo el mundo, mostrando cómo los jóvenes pueden ampliar su esfera de acción e influencia.

OBJETIVO JA

“Salvar del pecado y guiar en el servicio”.

Este objetivo adoptado en 1926, durante la sesión de la Asociación General, muestra que todo joven adventista, al ser salvo, es atraído al servicio y motivado a conducir a otros a la misma experiencia.

MISIÓN JA

“Llevar al joven a tener una RELACIÓN de salvación con Jesús, ayudándole a aceptar su llamado al discipulado”.

VOTO DE FIDELIDAD A LA BIBLIA

“Prometo fidelidad a la Biblia a su mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y pronto a venir, dador de la vida y libertad a los que creen en Él”.

La Biblia es la base de todo fundamento de la fe del joven adventista, pues ella revela el mensaje del Salvador Jesucristo.

EL LOGO, LA BANDERA Y SUS SIGNIFICADOS

El logo y la bandera son piezas distintivas de los Jóvenes Adventistas.

El logo es el símbolo mundial de los Jóvenes Adventistas y significa: “a través de la cruz de Cristo, los Jóvenes Adventistas llevan el el mensaje de los 3 ángeles al mundo”.

Los símbolos y los colores significan:



Mundo: el mensaje del advenimiento a todo el mundo en esta generación sigue siendo el blanco constante de los jóvenes adventistas. “Y será predicado este evangelio del Reino en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones, y entonces vendrá el fin” (Mat.24:14)



Trompetas/Ángeles: el mensaje de los 3 ángeles que debe ser anunciado al mundo por los jóvenes. “Vi volar otro ángel [...] que decía [...]



¡Temed a Dios y dadle gloria, porque la hora de su juicio ha llegado [...] Otro ángel lo siguió, diciendo: Ha caído, ha caído Babilonia, la gran ciudad [...] Y un tercer ángel los siguió, diciendo a gran voz: «Si alguno adora a la bestia [...] y recibe la marca [...] él también beberá del vino de la ira de Dios [...] (Ap 14:6-10).

Cruz: el sacrificio y el amor por la humanidad se simbolizan en la cruz de Jesús. “Puestos los ojos en Jesús, el autor y consumador de la fe, el cual por el gozo puesto delante de él sufrió la cruz, menospreciando el oprobio, y se sentó a la diestra del trono de Dios” (He. 12:2).



JA: los jóvenes adventistas, cuya espiritualidad deriva de Jesús, viven compartiendo su fe en el compañerismo con otros. “Con semejante ejército de obreros, como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡cuán pronto se proclamaría a todo el mundo el mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y próximo a venir.” (Mensajes para los Jóvenes, p. 137).





**PANTONE
116C**

Amarillo oro

Representa la excelencia espiritual de un carácter moldeado por la voluntad de Cristo en el interior del joven. “Mas él conoce mi camino: si me prueba, saldré como el oro” (Job 23:10).

Azul

La firme lealtad al Señor produce y demuestra el triunfo de una vida en Jesús. “Pero gracias a Dios, que nos lleva siempre en triunfo en Cristo Jesús, y que por medio de nosotros manifiesta en todo lugar el olor de su conocimiento” (2 Cor. 2:14).



**PANTONE
298C**

La bandera JA es una pieza distintiva de los jóvenes adventistas. Se divide en cuatro partes iguales, midiendo 128 x 90 cm. En el centro lleva el emblema JA, midiendo 45 x 30 cm. El color rojo está en la parte superior izquierda e inferior derecha y, la parte superior derecha y la inferior izquierda, lleva el color blanco. Es opcional bordar el nombre del Ministerio Joven adventista en color

blanco en el rectángulo inferior derecho con 8 cm de altura a un máximo de 50 cm de largo.

Blanco

Representa la pureza de vida en conducta, lenguaje y RELACIÓN con los demás, reflejando los ideales del Salvador para sus hijos. “Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza” (1 Tim. 4:12).



**PANTONE
1795C**

Rojo

Representa la redención a través de la vida de Cristo entregada en favor del pecador en la cruz del Calvario.

ORIENTACIONES PARA LOS VOTOS

Saludo Maranata: Amar, anunciar, apresurar y aguardar el regreso de Cristo. El saludo está compuesto por un gesto y una actitud. En la posición de firmes, levantar el antebrazo derecho, la mano extendida, dedos unidos, pulgar doblado hacia la palma

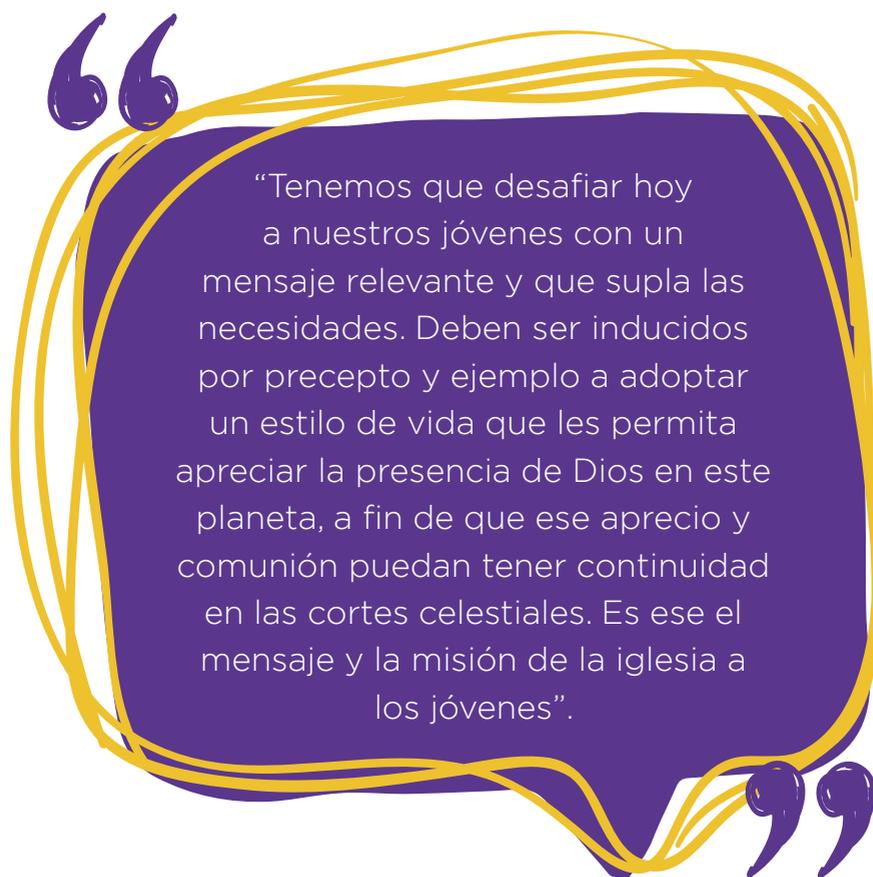


de la mano. Al ser dicha la palabra: “Maranata”, el receptor responde: “Cristo viene”, en la misma posición en que fue saludado.

Posición para el voto: en la posición de firmes, levantar el antebrazo derecho, la mano extendida, dedos unidos, pulgar doblado hacia la palma de la mano. El antebrazo se separa lateralmente en relación al cuerpo, quedando perfectamente paralelo a él. La mano se sostiene a la altura del rostro, el ángulo entre el brazo y el antebrazo es de 45°. Para repetir el voto, se debe dar la

orden: “¡Para el voto, posición!”. Después de repetido, la orden es: “¡Descansar posición!”.

Posición para el voto a la Biblia: la persona que recita el voto sostiene con la mano izquierda una Biblia abierta y coloca la mano derecha sobre la Biblia. Los demás participantes hacen el saludo Maranata, con el cuerpo en dirección a la Biblia. Para repetir el voto, se debe dar la orden: “¡Para el voto a la Biblia, posición!”. Después de repetido, la orden es: “¡Descansar posición!”.



SUGERENCIAS DE LECTURA

ALLEN, Malcolm J. *Salvación y Servicio. El desafío del Ministerio Joven*. Buenos Aires, Asociación Casa Editora Sudamericana.



Filosofía de liderazgo y
VISIÓN DEL DISCIPULADO PARA LAS
Nuevas Generaciones



CAPÍTULO 2

FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DE LIDERAZGO

Los fundamentos filosóficos, son el ADN del liderazgo, y todas las demás competencias se basan en ellos. La filosofía influye en el desarrollo del líder, en la construcción de su carácter y hábitos, y en las verdaderas intenciones del liderazgo.

Como afirmó Santrac (2015, online):

“Sea un filósofo o un científico, un predicador o un profesor, un político o un burócrata, cada uno de nosotros lidia con un estado de espíritu definido por cualquier inquietud que podamos tener en relación a cosmovisiones que varían según las diferentes percepciones. Es posible identificar una determinada cosmovisión que sea agradable, pero no es posible escoger cosmovisiones conflictivas como base del pensamiento y de las acciones, pues eso acarrea confusión y caos.”

La forma en que los líderes ven el mundo está directamente relacionada con la cultura en la que se criaron o en la cual están inmersos. Por lo tanto, la cosmovisión, tiene que ver con los paradigmas y, éstos a su vez, influyen radicalmente todos los aspectos comunes de la vida: líneas de pensamiento, comportamiento, relaciones e incluso la forma en que se lidera.

Aunque es posible cambiar conceptos u opiniones sobre determinados asuntos a lo largo de la vida, la construcción de un líder no es simplemente el resultado del contacto con un nuevo conocimiento sistematizado, sino la suma de todas las filosofías, teorías,

conceptos y leyes con las cuales tuvo contacto. En esa perspectiva, es a través de la cosmovisión construida a lo largo de la vida, que el líder piensa, siente, actúa y comprende la vida y realidad.

El mejor camino para el desarrollo personal del líder es un aprendizaje continuo, manteniendo la mente y el corazón abiertos a nuevos conocimientos y conceptos. Es imposible que el líder abandone totalmente una cosmovisión que fue construida a lo largo de su vida; sin embargo, necesita estar dispuesto a aprender, reaprender, cambiar de opinión y adoptar el conocimiento nuevo en muchas situaciones a lo largo del desarrollo del liderazgo.

Este capítulo desarrollará este tema en tres partes. La primera parte se centrará en la definición del término filosofía; la segunda parte presentará los conceptos de cosmovisión y visión de mundo; y la tercera parte construirá una visión del discipulado, en el contexto del Ministerio Joven adventista.

FILOSOFÍA

Los líderes deben conocer los fundamentos filosóficos, pues sobre ellos se construyen sus competencias. Para Alaby (2009, p. 23), “Los líderes deben amar la sabiduría, reflexionar sobre cada aspecto de la vida diaria y, el cuestionamiento de todo, debe tener la finalidad del bien supremo de una vida abundante para todos”.

Olinto (2001) dice que la filosofía es la ciencia de los principios y causas, el amor por el saber y, en particular, es la responsable por la investigación de las causas y efectos. La Real Academia Española, define la filosofía como:

“Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios



más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano; doctrina filosófica; conjunto de doctrinas que con el nombre de filosofía se aprenden en los institutos, colegios y seminarios; facultad dedicada en las universidades a la ampliación de los conocimientos de filosofía; fortaleza o serenidad de ánimo para soportar las vicisitudes de la vida; Manera de pensar o de ver las cosas” (RAE, online).

En esta perspectiva, Hryniewicz (2001, p. 17) afirma que existe la posibilidad de que la filosofía sea entendida como “una propuesta de reflexión crítica de la realidad. Un intento, dentro de un fundamento racional, de obtener un conocimiento global y total

del hombre en el mundo”.

En el clásico *Filosofía y Educación: una introducción de la perspectiva cristiana*, del investigador George Knight (2015, p. 15), se encuentran tres aspectos para una mejor comprensión: la filosofía como una actividad, un conjunto de actitudes y un cuerpo de contenidos. A continuación presentamos un resumen de estos aspectos:

ACTITUDES - Está relacionado con el autoconocimiento, la perspicacia, la visión amplia y la flexibilidad.

- **Autoconocimiento** = análisis interior.
- **Visión amplia** = considerar todas las partes y posibilidades.

ACTIVIDADES



- **Perspicacia** = percepción rápida de las necesidades; agudeza de pensamiento.
- **Flexibilidad** = sensibilidad y receptividad a nuevas posibilidades.

CONTENIDO – existen tres categorías fundamentales: metafísica, epistemología y axiología.

- **Metafísica:** rama de la filosofía que lidia con la esencia de la realidad y la naturaleza de la realidad. Hace preguntas como: ¿Qué es real? ¿Existe un propósito y proyecto en el universo? ¿Existe libre albedrío?

- **Epistemología:** estudia los métodos, las estructuras y la validez del conocimiento, para llegar a la verdad. ¿De dónde viene el conocimiento? ¿Qué es verdadero? ¿En qué medida el conocer contribuye al proceso del conocimiento? ¿La verdad es permanente o mutable?

- **Axiología:** estudia los juicios, la certeza o el error, la bondad y los principios de conducta. ¿Qué se debe hacer? ¿Qué son los valores? También lidia con la estética, relacionada al concepto personal de belleza. ¿Cómo juzgar lo que se ve, lo que se toca y lo que se oye? ¿Qué es bonito?

Según Knight (2015, p. 15), “El contenido de la filosofía se percibe mejor a la luz de las preguntas, que a la luz de las respuestas. Incluso puede decirse que la filosofía es el estudio de las preguntas”.

Para Gaarder (1999, p. 25), “la mejor forma de aproximarse a la filosofía es plantear preguntas filosóficas: ¿Cómo se creó el mundo? ¿Existe alguna voluntad o intención detrás de lo que sucede? ¿Hay otra vida después de la muerte? ¿Cómo podemos solucionar problemas de este tipo? Y, ante todo: ¿Cómo debemos vivir?”.

COSMOVISIÓN Y VISIÓN DE MUNDO

El término “cosmovisión” es una traducción de la palabra alemana *Weltanschauung*, que es comúnmente traducida como “modo de mirar al mundo” (*welt - mundo, schauen - mirada*). Para Wolters (2015), este término tiene la ventaja de ser claramente distinto de filosofía (al menos en alemán) y de ser menos aburrido que la frase “visión del mundo y de la vida”. Todo indica que el primer uso de la palabra se dio con Immanuel Kant (1724-1804), en *La Crítica del Juicio*, como la capacidad humana de contemplar la realidad sensible. En el idealismo y el romanticismo alemán, fue ampliamente usado “para designar un conjunto de creencias que fundamentan y moldean todo el pensamiento y toda la acción humana” (SIRE, 2004, p. 22).

Sire (2004, p. 22), dice que la cosmovisión: “Es un compromiso, una orientación fundamental del corazón, que puede ser expresada como una narrativa o como un conjunto de suposiciones (suposiciones que pueden ser verdaderas, parcialmente verdaderas o completamente falsas) que retenemos (consciente o inconscientemente) sobre la constitución básica de la realidad y que provee la base sobre la cual vivimos, movemos y poseemos nuestro ser”.

Para Noebel (2011, p. 4) la “cosmovisión se refiere a cualquier conjunto de ideas, creencias o valores que proporcionan una estructura o mapa para ayudarnos a entender a Dios, el mundo y su RELACIÓN con Dios y con el mundo”.

Por otro lado, para Geisler y Bocchino (2003, p. 15) la “cosmovisión es similar a una lente intelectual a través de la cual se ve el mundo. Si alguien mira a través de una lente roja, el mundo le parecerá rojo. Si otro indivi-



duo mira a través de una lente azul, el mundo le parecerá azul”.

Una cosmovisión lleva en su interior “los conceptos que le son propios y que permiten no solo la lectura ingenua de una realidad, sino la conformación de la misma a la luz de la interpretación dada, por el modo en que esta lectura es generada, construida y legitimada” (DOMINGUES, 2012, p. 273).

Otro concepto que puede ser presentado aquí, es el defendido por Souza (2006, p. 41), que dice que una cosmovisión funciona “como un compás o un mapa, que nos orientaría respecto al mundo en general, dándonos consciencia sobre lo que está bien o mal en la confusión de los eventos y fenómenos que enfrentamos, afectando la forma en que vemos los acontecimientos de la vida”.

La idea de cosmovisión como un mapa es interesante, ya que se convierte en un marco de coordenadas, el cual posibilita tener la sensación de seguridad, confianza y estabilidad. Además, indicaría la presencia de fronteras y de espacios conquistados, lo que asegura movimiento y dinamismo, pudiendo hacer que grupos específicos convivan con otras cosmovisiones sin sentirse amenazados.

Noebel (2011) cree que este mapa ayuda al ser humano a entender a Dios, al mundo y a su RELACIÓN con Dios y el mundo.

En este contexto, el líder JA necesita tener una cosmovisión, que sirva como un mapa para coordinar las acciones, y un norte para las decisiones más importantes relacionadas con el discipulado de sus jóvenes. Sin este mapa, la posibilidad de la incoherencia se mantendrá presente, debilitando cualquier camino elegido. Por eso, Sire (2012, p. 21) menciona que comprometerse con una cosmovisión “en realidad, es un paso significativo en dirección a la autoconsciencia, el

autoconocimiento y el autoentendimiento”.

Es posible que algunos líderes, en un primer momento, consideren una pérdida de tiempo reflexionar sobre la filosofía de liderazgo y la cosmovisión. Tal vez detenerse para discutir cómo se forma la comprensión del mundo suene algo inútil, pero no es así. Nietzsche decía que “nada aprisiona más al hombre que sus convicciones” y tenía razón. Es la creencia de ciertas ideas e ideales éticos lo que mueve al líder a actuar o no, en pro de una causa. La creencia interior lleva algunos al sacrificio, a la acción y, tal vez, hasta el martirio.

La creencia interior es una expresión muy cercana a la palabra cosmovisión. Es ella quien lleva al líder a seguir un camino e ignorar otros. Es ella quien lo hace actuar de buen modo o de forma reprobable. Por lo tanto, podemos imaginar el peligro de una cosmovisión equivocada en el liderazgo de los jóvenes adventistas.

La cosmovisión adventista está basada en la Revelación Divina, escrita en las Sagradas Escrituras (Juan 17:17). Como destacó el Pr. Elias Brasil, director del Instituto de Investigación Bíblica de la Sede Mundial de la IASD, la cosmovisión adventista se basa en la Biblia y se empalma en la gran historia que va desde la creación, como se relata en los primeros capítulos de Génesis, hasta la nueva creación, tal como se describe en Apocalipsis 21 y 22. Entre estos dos polos se desarrolla el gran conflicto cósmico entre el bien y el mal, en el cual el Dios creador y redentor está trabajando para rescatar definitivamente la humanidad del poder y de los efectos del pecado. Esa es la única “macro historia” que responde de forma coherente a las preguntas existenciales que desde siempre han intrigado y angustiado al ser humano.

“Un cambio de cosmovisión puede suceder a partir de la conversión. Es un proceso gradual que implica no solo un cambio de estilo de vida, sino una nueva forma de pensar y ver el mundo. Como resultado de la conversión y del crecimiento espiritual, el nuevo discípulo pasa a ver el mundo con los lentes de la Biblia (Ro. 12:2) y a pensar con la mente de Cristo”.

1 Co. 2:16, Ef. 4:22-24

CONSTRUCCIÓN DE UNA VISIÓN DISCIPULADORA EN EL MINISTERIO JOVEN

El líder JA debe tener una visión clara de lo que es el discipulado y saber cómo aplicarlo a los jóvenes para iniciar su trabajo, ya que cuando el líder hace algo sin entenderlo, está entendiendo esfuerzos que no darán fruto al propósito esencial del discipulado, que es la multiplicación. Un Ministerio Joven sin una visión discipuladora nunca producirá jóvenes maduros y, por el contrario, comprometerá el crecimiento de la iglesia y la expansión del Reino de Dios.

Al revisar las Escrituras, la frase “id y haced discípulos” surge con una preocupación de la iglesia primitiva. El apóstol Pablo expresa esto de manera clara al decirle a Timoteo: “lo que has oído de mí ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros” (2 Tim. 2:2 - NRV95). La misma preocupación llevó al liderazgo JA de la División Sudamericana a dirigir la producción de este manual del Ministerio Joven adventista, el cual servi-

rá de base para la construcción de una cosmovisión sobre el discipulado de jóvenes en las iglesias locales de Sudamérica.

En la Biblia, discípulo es aquel que, como alumno o seguidor, sigue la enseñanza de otro, principalmente de un profesor público. Entre los hebreos, en el Antiguo Testamento, discípulo era la traducción de *talmidim* e indicaba a aquellos que seguían la enseñanza de algún rabino en específico y su escuela de pensamiento. En el Nuevo Testamento, existen varias palabras que se relacionan con discípulo o discipulado. Una de ellas es *akoloutheo*, la cual “indica la acción de un hombre que responde al llamado de Jesús y cuya vida recibe nuevas instrucciones en obediencia”. Otra palabra es *opiso* y puede ser traducida como “ir detrás de alguien”, lo que significa “participar de la **COMUNIÓN**, la vida y los sufrimientos de Cristo”. Entender el discipulado como “ir detrás de alguien” nos hace entender que el auténtico discípulo de Jesús no puede ni debe mirar hacia atrás, recordando y siendo rehén de las experiencias del pasado. Su vida debe ser vivida en la perspectiva del futuro al lado de Dios, sin considerar ni valorar demasiado las cosas que quedaron atrás.

El principal vocablo griego traducido como discípulo es *mathetes*, usado en los Evangelios para referirse a un seguidor y aprendiz de Jesús, y alguien comprometido con él. Por lo tanto, un discípulo es alguien que oyó el llamado de Jesús y se convirtió en su seguidor. Por eso, en los tiempos bíblicos, una persona era considerada *mathetes* cuando se relacionaba “a otra persona para adquirir su conocimiento práctico y teórico”. Esa persona podía ser aprendiz en un oficio, un estudiante de medicina o un miembro de una escuela de filosofía. Lo importante era que una persona solo podía ser un *mathetes*



en presencia de un *didaskalos* (un “maestro” o “profesor”). De esta forma, la figura del discípulo se refiere a alguien que sigue a Cristo.

Es verdad que puede haber varias formas de seguir a Cristo: unos pueden ser seguidores contemplativos y filosóficos, mientras que otros pueden ser seguidores activos y dinámicos. Sin embargo, había una idea clara y consensuada entre los primeros cristianos: no debería haber diferencia entre ser discípulo y ser cristiano. Esto es tan cierto, que en Juan, *mathetes* a menudo es un término utilizado para expresar la cercanía y el compromiso con Cristo (Juan 8:31; 13:35; 15:8). Así, diríamos que discípulo es sinónimo de cristiano. En ese sentido, si alguien es cristiano, es discípulo y si es discípulo, es cristiano. El discípulo es alguien que sigue a Cristo, que es su aprendiz y vive en compromiso con él.

“El discipulado significa adhesión a Cristo... El cristianismo sin el Cristo vivo, inevitablemente es un cristianismo sin discipulado, y el cristianismo sin discipulado es un cristianismo sin Cristo”. (Dietrich Bonhoeffer, *The Cost of Discipleship*).

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A LOS JÓVENES DE ESTA GENERACIÓN:

- Intentan destacarse del resto;
- Son más pragmáticos e independientes que la generación anterior;
- Son nativos digitales. Para ellos, un mundo sin conexión constante es algo desconocido;
- Es la más diversificada de la historia y, por esa razón, es muy codiciada y valiosa para los emprendedores;
- Crecen sin una red de seguridad, no tienen miedo a los cambios o riesgos. Esto explicaría por qué se identifican con empresas como Uber, Google o Facebook,

que superaron a las empresas y servicios tradicionales;

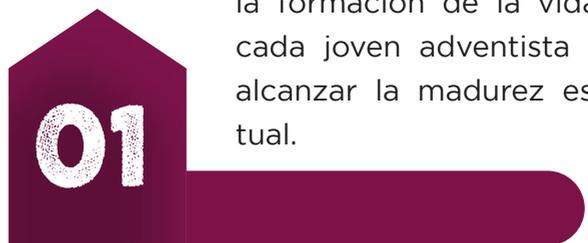
- Sus padres les dieron un pensamiento realista y no optimista;
- “Son un poco más reacios al riesgo”, dijo Jane Gould, vicepresidente de MTV.

Los jóvenes de 16 a 30 años representan el 30,9% de los miembros de la iglesia en Sudamérica.

Bill Hull, investigador sobre el discipulado y el crecimiento de iglesias, afirmó que “El compromiso de ser y hacer discípulos debe ser la principal tarea de cada discípulo de cada iglesia”. Parafraseando al autor, “hacer discípulos es el trabajo principal y exclusivo del Ministerio Joven adventista”.

El Ministerio Joven adventista tiene como **MISIÓN** llevar a los jóvenes a tener una RELACIÓN salvífica con Jesús y ayudarlos a aceptar su llamado al discipulado. Un joven que no es discipulado correctamente enfrentará problemas en su crecimiento espiritual. **El líder JA debe trabajar en el discipulado de los jóvenes de su iglesia y, para ello, debe enfocarse en algunos puntos importantes:**

El discipulado es para Jesús y no para cualquier otra persona. Jesús es el modelo en la formación de la vida de cada joven adventista para alcanzar la madurez espiritual.



El discipulado incluye el mundo interior y exterior del discípulo. Cada joven debe confirmar la visión del Rei-

02

no de Dios en su propia vida, en todo lo que es y hace, así como en la comunidad en la que se encuentra.

03

El discipulado es delicado y personal. Implica el testimonio de vida y por ello debemos dedicar tiempo y energía para hacer nuevos discípulos.

04

El discipulado incluye evangelismo, bautismo, formación espiritual y multiplicación. La multiplicación es la prueba esencial del verdadero discipulado. La orden de Cristo a sus discípulos fue para reproducir en otros, la vida que habían encontrado en él (Juan 15:8).

05

A los discípulos se les debe enseñar a vivir siguiendo la voluntad de Dios, participando en la **MISIÓN** de Dios, dando lo mejor de sus habilidades y de acuerdo a sus contextos.

06

El discipulado no puede ser confundido con el mentoring. Las herramientas de desarrollo, como el mentoring, son importantes para la formación de líderes, pero jamás deben sustituir los pilares del discipulado bíblico.

07

La tarea principal del líder JA no es aumentar la asistencia a los programas y reuniones de los jóvenes. La prioridad es crear nuevos discípulos de Cristo en todos los rincones de la ciudad. No se puede medir el éxito del Ministerio Joven por la cantidad de personas que asisten a un evento, sino por la cantidad de discípulos que salen para cumplir la **MISIÓN**.

08

El paradigma de la vivencia como discípulos debe ser simple, natural e intencional.



DSA
 2.470.887 miembros
 762.881 jóvenes
 30,9%

- Unión Argentina
- Unión Noroeste Brasileña
- Unión Boliviana
- Unión Norte Brasileña
- Unión Central Brasileña
- Unión Paraguaya
- Unión Centro-Oeste Brasileña
- Unión Peruana del Norte
- Unión Chilena
- Unión Peruana del Sur
- Unión Ecuatoriana
- Unión Sudeste Brasileña
- Unión Este Brasileña
- Unión Sur Brasileña
- Unión Nordeste Brasileña
- Unión Uruguaya

El discipulado es la RELACIÓN que el joven desarrolla con Cristo para imitar Su carácter. Como discípulo, el joven aprende a vivir la vida en el reino, como él lo haría, si fuera un joven. El comportamiento del joven adventista se transforma cada vez más y, poco a poco, pasa a hacer lo que Cristo dijo e hizo.

Bill Hull, en su obra completa sobre el discipulado, afirma: “Entonces, un discípulo es un renacido seguidor de Jesús [...] Cuando alguien decide seguir a Cristo, desde el momento en que es salvo en adelante, no debería experimentar ninguna interrupción en su camino. Como nuevo cristiano, el individuo no necesita dar un “segundo paso” para convertirse en discípulo. Más bien, desde el principio se embarca en una jornada ininterrumpida de crecimiento que sin importar qué edad tenga, pasa por la niñez, adolescencia, adultez, hasta llegar a la madurez espiritual [...] El discipulado es lo que hace el discípulo”.

La mayor necesidad de la juventud en los días actuales es de **referencias**, de líderes que los inspiren a través del ejemplo y sirvan de modelo a quien ellos puedan imitar. No hay discípulo, sin maestro. No se puede hablar de discipulado sin una referencia, sin un líder. En otras palabras, el discipulador debe ser un maestro que ayude a los jóvenes en su desarrollo físico, moral, social y espiritual. Los jóvenes no quieren ser liderados por personas perfectas, ya que son conscientes de que tales personas no existen, pero necesitan que los líderes sean honestos y auténticos en su forma de vivir la fe cristiana.

Otra necesidad es la integración intencional de las generaciones; sirviendo, compartiendo y aprendiendo de forma mutua, dentro de las actividades principales de la iglesia y en el programa del discipulado.

Es necesario que sean conscientes de que pertenecen a la misma familia: el Cuerpo de Cristo.

Vanderwell (2008) destaca: “Y, en particular, el trabajo conjunto de las generaciones es un componente necesario para una formación saludable [del carácter]. Cada edad aprende con el otro ... Puesto que la formación de la fe y del carácter es una preocupación esencial de la iglesia cristiana, debemos tener como objetivo mantener a las generaciones comprometidas entre sí, tanto en las actividades del ministerio como en el culto corporativo”.

Una encuesta global realizada por la IASD, reveló que el 41% de los jóvenes adventistas que abandonaron la fe, señalaron como causa principal la falta de amigos que los apoyaran en su camino espiritual. Otros dos motivos señalados también tenían que ver con la falta de relaciones en la iglesia. Esos indicadores muestran que las estrategias institucionales y de la iglesia local deben propiciar la creación de comunidades sanas que fortalezcan las relaciones. Sin embargo, el discipulado para las nuevas generaciones no puede ser considerado como una estrategia relacional, sino, ante todo, como un cambio de cosmovisión sobre la **MISIÓN** de la iglesia y su relevancia.

Los líderes JAs deben ser agentes de cambio y mentores; predicando, promoviendo, enseñando y multiplicando la visión del discipulado en la iglesia local. Es hora de un cambio radical en la forma de liderar el Ministerio Joven. El discipulado debe ser intencional e integral. Las nuevas generaciones son un terreno fértil para el discipulado y, por esta razón, hay que invertir tiempo, recursos, ideas y todo lo necesario para el desarrollo de jóvenes discípulos comprometidos con la **salvación y el servicio**.



La base del discipulado joven yace en tres pilares:



JERUSALÉN: 1+1.

JUDEA: Misión Caleb.

SAMARIA: Un Año en Misión (OYiM).

HASTA LOS CONFINES DE LA TIERRA: Servicio Voluntario Adventista (SVA).

La prioridad de Jesús también debe ser la prioridad del Ministerio Joven adventista. Alcanza con observar el tiempo que él dedicó a enseñar a sus discípulos individualmente, para tener un norte claro de las acciones del Ministerio Joven. Después de desarrollar la visión discipuladora, el líder JA necesita compartir con su equipo la importancia del discipulado y cómo aplicarlo. Finalmente, debe desafiar a su equipo a invertir energía y tiempo en el discipulado de jóvenes y dar la oportunidad para que cada joven discípulo también sea un discipulador

y que esa **MISIÓN** sea la parte más importante de sus vidas.

Estas prioridades constituyen un proceso del discipulado que engloba **COMUNIÓN, RELACIÓN** y **MISIÓN**, y que asegurará que los jóvenes alcancen la madurez espiritual en la iglesia local. En los próximos capítulos, se presentarán con más detalles asuntos como: el trabajo en equipo, el Ministerio Joven en la iglesia local, la comunicación con las nuevas generaciones, la creatividad y el desarrollo de nuevos líderes.

El método de Cristo de hacer discípulos necesita ser el lente por el cual el líder JA vea el mundo a su alrededor. Si cada líder usa esa lente, el Ministerio Joven en Sudamérica será un canal de atracción, desarrollo y restauración de los jóvenes para Cristo y Su Reino. Como dijo Elena de White.: “[Jóve-

10 TEMAS QUE DESCRIBEN LAS PRIORIDADES DEL LÍDER JA:

1

Vivir, promover y enseñar los ideales del Ministerio Joven Adventista. Conocer la historia, la visión, la misión y el método de la IASD y utilizar todo ese conocimiento como referencia para la construcción del plan de acción del Ministerio Joven en la iglesia local.

2

Tener una visión clara del discipulado bíblico e implementar acciones intencionales para el discipulado integral de los jóvenes.

3

Liderar una revolución espiritual en la vida de los jóvenes, fortaleciendo la devoción personal, adoración y enseñanza de las Escrituras.

4

Promover la vida en comunidad, el pastoreo y la socialización por medio de los Grupos Pequeños.

5

Envolver a los jóvenes en los proyectos de misión a través de sus dones, para cumplir la comisión de Hechos 1:8.

6

Organizar el Ministerio Joven de la iglesia local en equipos y fortalecer las acciones, programas y proyectos con énfasis en el discipulado.

7

Convertir el Ministerio Joven en un asunto relevante para la iglesia local e integrar a los jóvenes en las acciones misioneras y en la vida de la iglesia.

8

Superar la brecha comunicacional al fortalecer el diálogo con las nuevas generaciones a través de los nuevos medios de comunicación.

9

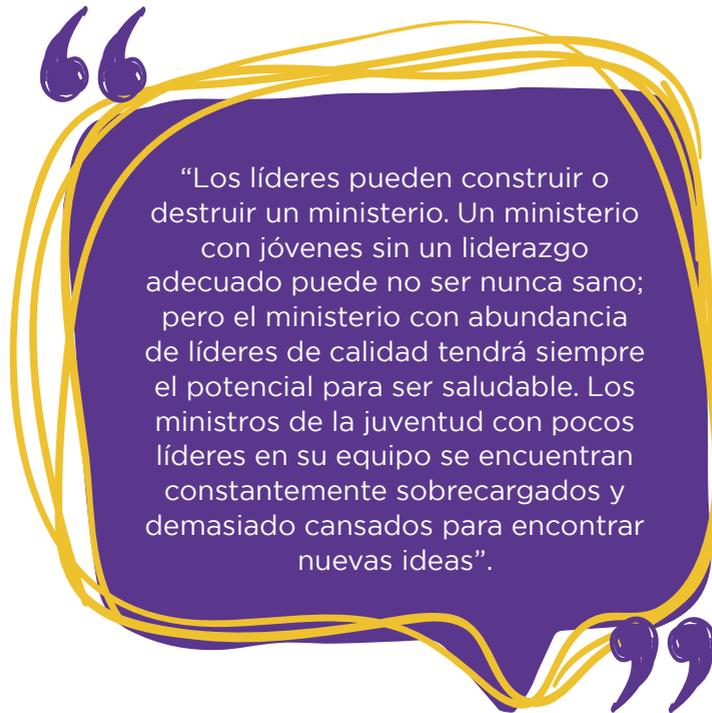
Crear un ambiente favorable para la creatividad y la innovación, y fomentar el surgimiento de ministerios de servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad.

10

Liderar por medio del ejemplo y enfocarse, intencionalmente, en la creación de nuevos líderes a través del mentoring y el desarrollo de las competencias de liderazgo.



nes] Debéis ser leales y veraces, obedientes a cada orden de mando, para presentar a los demás los motivos de acción más elevados, y manifestarles los atractivos del servicio de Cristo. Debéis manifestar las virtudes del que os llamó de las tinieblas a su luz admirable” (*The Youth’s Instructor*, 13 de octubre de 1892 – FFD 150).



SUGERENCIA DE LECTURA

Fields, Doug. *Ministerio de jóvenes con propósito*. Miami: Editorial Vida, 2000.



Una nueva **GENERACIÓN DE** *Adoradores*



CAPÍTULO 3



UNA NUEVA GENERACIÓN DE ADORADORES

Los líderes JAs crecen y se desarrollan a lo largo del tiempo. La madurez en el liderazgo JA hace que ellos cambien el perfil de “solo promotores de eventos” a un “perfil discipulador”, con fuerte énfasis en la revolución espiritual de la juventud. Este capítulo enfatiza la **COMUNIÓN** en el contexto del discipulado y presenta los tres caminos para el crecimiento espiritual de la juventud: devoción personal, adoración y enseñanza. Después de un tiempo, los conceptos del discipulado de jóvenes se convertirán en su segunda naturaleza y el líder JA estará preparado para implementar acciones para el crecimiento espiritual de su juventud.

El Ministerio Joven debe lidiar con la impresionante velocidad de los cambios tecnológicos, espirituales y sociales que definen esta época, desarrollando líderes que transmitan, en este nuevo contexto, una fe consistente. La gran batalla espiritual de los jóvenes de esta generación es mantenerse firme en la fe incluso en un contexto extenuante y frenético de expansión de la accesibilidad, de debilidad de la autoridad familiar, eclesiástica y gubernamental; además de una creciente alienación relacional e institucional. Ese es el desafío de esta generación. Escuchar la orientación de Jesús descrita en el evangelio de Juan 17, el de “estar en el mundo, pero no ser del mundo” ya que el momento actual de la historia es una gran amenaza a la espiritualidad de esta generación y de las generaciones futuras.

Un Ministerio Joven exitoso nace, en gran medida, de una iglesia con líderes que fortalecen la visión del discipulado priorizando la **COMUNIÓN**, la creación de comunidades espirituales saludables y la participación de los jóvenes en la causa misionera.

“Por esto mismo, poned toda diligencia en añadir a vuestra fe virtud; a la virtud, conocimiento; al conocimiento, dominio propio; al dominio propio, paciencia; a la paciencia, piedad; a la piedad, afecto fraternal; y al afecto fraternal, amor ... porque haciendo estas cosas, jamás caeréis. De esta manera os será otorgada amplia y generosa entrada en el reino eterno de nuestro Señor y Salvador Jesucristo” 2 Pedro 1:5-7, 10.

LA ÉTICA Y LA ESPIRITUALIDAD EN EL LIDERAZGO

Los líderes JA deben cultivar algunas características para alcanzar la excelencia, entre ellas: compromiso, comunicación con las nuevas generaciones, saber escuchar, tener responsabilidad, visión, habilidad para trabajar en equipo, coherencia, buen humor, flexibilidad y talento para establecer relaciones interpersonales saludables. Sin embargo, sobre todo, es indispensable que el líder JA sea un líder ético y espiritual.

Para Solomon (2006), el sentido de **MISIÓN** es el indicativo del liderazgo excelente. El sentido de **MISIÓN** es un compromiso que va más allá del compromiso con la organización. Es un compromiso personal con el bienestar del otro. Cuando el líder da lo mejor de sí, motiva a los demás a que también den lo mejor de sí y tengan un comportamiento ético. En otras palabras, está liderando a través del ejemplo.

Y, ¿cómo saber si los líderes y liderados están siendo éticos? Blanchard y Peale (2001, p. 29) sugieren que el individuo debe

realizar la prueba de ética, compuesta por tres preguntas básicas:

- ¿Es legal?
- ¿Es imparcial? ¿Es justa para todos los interesados, tanto a corto como a largo plazo? ¿Promueve relaciones en que todos salgan ganando?
- ¿Se sentirá el líder bien consigo mismo? ¿Podrá enorgullecerse de su decisión? ¿Se sentiría bien si su actuar fuese publicado en los periódicos? ¿Cómo se sentiría si su familia se enterara?

Para Chaúí (1995, p. 337), “...conciencia y responsabilidad son condiciones indispensables de una vida ética”. En cambio, Neto (2011, p. 194) destaca que el liderazgo fundamentado en la ética “implica necesariamente integridad, moralidad y responsabilidad social”.

Reilly (2006) considera que el liderazgo ético es motivado por creencias, valores y para la dignidad y los derechos de los demás. Por lo tanto, el liderazgo está directamente relacionado con valores como la confianza, honestidad, consideración, carisma e imparcialidad. Siendo así, los mejores líderes unen los valores y la ética en sus acciones.

La falta de confianza es un grave problema en muchas organizaciones y se ve como una de las características de la crisis de liderazgo que ha aumentado en los últimos años. Cuando los liderados no identifican los valores de sus líderes rápidamente, la desconfianza es comprensible. Cuando esto sucede, los liderados no saben qué esperar. Sin embargo, cuando sucede lo contrario y los valores de los líderes son fácilmente identificados, hay una construcción de confianza. Para Tway (1994), la confianza se construye en tres componentes:

- la capacidad para confiar;
- la percepción de la situación;

- la percepción de las intenciones.

Para el investigador, si una organización tiene un código de conducta y expectativas éticas (en el caso del Ministerio Juvenil adventista, este código está presente en la Biblia), y los líderes no logran vivir de acuerdo a ese código de conducta, entonces se convertirán en una gran broma. Los líderes que demuestran un comportamiento ético, son una gran influencia en las acciones de los demás. Además, el liderazgo ético se preocupa por la virtud de los individuos y sus motivaciones, y reconoce que las decisiones de un líder son influenciadas por su desarrollo moral.

Considerando que la ética se compone de las creencias y valores que hacen al hombre ser quién es, la espiritualidad juega un papel fundamental en lo que respecta a la ética. En un artículo para la revista Diálogo Universitario, el Pr. Ted N. C. Wilson, líder mundial de la iglesia adventista, hace una reflexión profunda sobre la espiritualidad auténtica. Él considera que todos están buscando autenticidad en un mundo cada vez más virtual y que el área más importante para la autenticidad genuina se encuentra en el ámbito espiritual (lo que tiene que ver con la **RELACIÓN** de la persona con Dios y su palabra, y como eso afecta a quién esa persona es y a su carácter).

En este contexto, Lichtenwalter (2016)





defiende la existencia de valores morales absolutos. Él dice:

“¿Existen los absolutos morales? ¡Por supuesto! Como un patrón infinito y eterno, la verdad yace en el centro de la cosmovisión cristiana. Tenemos que buscarla, crearla, vivirla, modelarla y hablarla. Debemos tomar decisiones basadas en la verdad y ser transformados por ella. En el centro mismo del gran conflicto entre Cristo y Satanás vemos una batalla por la verdad moral. Es una batalla por nuestra mente y carácter que se desarrolla al vivir la vida y participar de los momentos decisivos de la historia de esta tierra (2 Tes. 2:8-12; Apoc. 12:17; 14:6-13; 16:12-16). Dios nos ha dado su Espíritu para guiarnos a la verdad (Juan 16:13). A cada paso, Jesús nos recuerda: ‘Yo soy el camino, la verdad y la vida’” (LICHTENWALTER, 2006, *Diálogo Universitario, online*).

Al adoptar una actitud con el entendimiento de que algo es verdadero y ético, ya no se siguen reglas sino principios. Para el líder JA, los principios son el amor a Dios y al prójimo, y la Biblia sirve como un manual de excelencia moral. El amor a Dios lleva al ser humano a cumplir su voluntad, mientras que el amor al prójimo lo lleva a la acción hacia los que lo rodean. La sociedad tiende a pensar que un mundo sin reglas es mejor. Sin embargo, está claro que, sin reglas, la sociedad no sobrevivirá, perderá su integridad

y no se desarrollará.

Al final, la ética es más que un patrón de comportamiento o un código moral condicionado al tiempo o la cultura. La ética es y está relacionada con todo lo que el ser humano es y también con lo que el ser humano entiende como verdad o moral absoluta. En la construcción de un liderazgo ético centrado en valores, la espiritualidad será su cimiento. Como se mencionó anteriormente, la ética y la espiritualidad son indispensables para que el líder JA sea identificado como un individuo confiable.

ESPIRITUALIDAD Y ADORACIÓN

Desde la creación del mundo, el ideal divino era que el ser humano estuviera en pleno contacto, en **RELACIÓN** y **COMUNIÓN** con su Creador. El hombre fue proyectado como un ser que rinde adoración. Siendo así, tiene la necesidad de relacionarse con Dios y lo hace a través de la adoración (Gén. 3:8).

Dios merece la adoración por las cualidades de su carácter y por su trabajo creador y redentor. Para Elena de White, “Cuando podamos comprender el carácter de Dios como lo comprendió Moisés, también nos apresuraremos a postrarnos en adoración



y alabanza” (*Consejos para los Maestros*, p. 30).

Entre los diferentes atributos divinos, Elena de White menciona la justicia, perfección, majestad, conocimiento, presencia, bondad, fuerza, compasión, santidad y amor como razones para la adoración y reverencia. Los grandes actos de Dios tales como la creación, el sustento, la revelación y la redención también son poderosas razones. Ella escribe: “El deber de adorar a Dios estriba en la circunstancia de que él es el Creador, y que a él es a quien todos los demás seres deben su existencia” (*El conflicto de los Siglos*, p. 432).

Elena de White presenta un delicado equilibrio entre la trascendencia y la inmanencia y, así, fomenta la reverencia y el orden, como también la **COMUNIÓN** y alegría. Ella reconoce que la adoración está relacionada a tres personas divinas y afirma que el verdadero culto son “los frutos de la operación del Espíritu Santo”.

Para John Macarthur, en su libro *Adorar*: ¡La máxima prioridad! menciona: “Cuando hablamos de adoración, estamos refiriéndonos a algo que le damos a Dios. Sin embargo, el cristianismo moderno parece estar comprometido con la idea de que Dios debería darnos algo. Los religiosos de la televisión a veces parecen implacablemente enfocados en obtener cosas de Dios. Y, de hecho, Dios nos da con abundancia, pero la

esencia de la fe auténtica y de la verdadera adoración está relacionada con el honor y adoración que le rendimos a él. Este deseo intenso y desinteresado



de dar a Dios es el elemento que define la adoración genuina. Comienza primero con la entrega de nosotros mismos y después de nuestras actitudes y posesiones, hasta que la adoración se transforma en un estilo de vida”.

Daniel Oscar Plenc, en el artículo **Elena de White y la adoración**, publicado por la revista *Diálogo Universitario*, disponible online, concluye que Elena de White designó la adoración como una posición destacable en los eventos finales. Ella vio un tiempo de pruebas, pero también vio un tiempo lleno de alabanza y adoración en la iglesia. De la misma manera, también afirmó que la experiencia de adoración será reflejada a través de la eternidad. Enseñó que la adoración al Creador fue la raíz del conflicto cósmico entre el bien y el mal que empezó en el cielo. Ya que, lo que comenzó el conflicto en el cielo fue la oposición de Lucifer a la exaltación de Jesús, el Hijo, exactamente como fue con el Padre. Ese conflicto es la raíz del pecado en la Tierra. La descripción de Elena de White de las etapas finales del Gran Conflicto, están centradas en quien recibirá la adoración del ser humano: ¿Cristo o Satanás? Entre la vida eterna y la destrucción eterna, se encuentra la respuesta a la última pregunta.

¿CÓMO CREAR UNA NUEVA GENERACIÓN DE ADORADORES EN SU IGLESIA?

“La causa de la verdad ha perdido mucho por falta de atención a las necesidades espirituales de los jóvenes. Los ministros del evangelio deben ponerse en buenas relacio-



nes con los jóvenes de sus congregaciones. Muchos rehúyen a hacerlo, pero su negligencia es un pecado a la vista del cielo” (*Obremos Evangélicos*, p. 219).

Aunque, en general, los líderes de jóvenes reconocen la importancia del crecimiento espiritual e incluso enfatizan la relevancia de la **COMUNIÓN** en el proceso del discipulado de los jóvenes de la iglesia, existe una tendencia cada vez más grande a que las acciones del Ministerio Joven se centren más en la experiencia de adoración en grupo (cultos, congresos y semanas de oración), que en la devoción personal. Las experiencias de adoración en grupo son importantes y deben ser incluidas en el plan de acción JA, para el crecimiento espiritual de los jóvenes, pero no pueden sustituir la devoción matutina, que fue llamada en el pasado vigilia matutina y hoy recibe el nombre de #PrimeroDios.

Para Malcolm Allen, en el libro *Salvación y Servicio*: “Tenemos que desafiar hoy

a nuestros jóvenes con un mensaje importante y que satisfaga sus necesidades. Necesitan ser inducidos por precepto y ejemplo a adoptar un estilo de vida que les permita disfrutar de la presencia de Dios en esta tierra, a fin de que ese aprecio y **COMUNIÓN** puedan tener continuidad en las cortes celestiales. Este es el mensaje y la **MISIÓN** de la iglesia a los jóvenes”.

Los jóvenes necesitan tener una vida de **COMUNIÓN** con Dios, para que sean fortalecidos en medio del gran conflicto. Si tal práctica no existe, ¿cómo podrán superar las dificultades y las tentaciones? Cualquier esfuerzo contra el mal es inútil si no hay **COMUNIÓN** con Dios.

El desafío del líder JA es despertar en los jóvenes la necesidad de buscar la plenitud del Espíritu Santo, así como la formación de los hábitos, actitudes y tendencias hacia la voluntad divina, conforme es presentado en la palabra de Dios.



*Con el propósito de fortalecer la **COMUNIÓN** y el movimiento de reavivamiento en el contexto del discipulado de los jóvenes, la devoción personal, la adoración y la enseñanza son caminos que el líder debe seguir y en los cuales debe guiar a sus discípulos.*

Una persona define sus fundamentos morales y espirituales al principio de su vida, generalmente antes de los trece años de edad. Sin embargo, aún así, la adolescencia y la juventud son un período significativo de probar los límites y la realidad de esos fundamentos. En otras palabras, aunque la infancia y el inicio de la adolescencia sean el tiempo durante el cual las brújulas morales y espirituales son calibradas; el período de vivencias comprendido entre los estudios secundarios y poco después de los

veinte años de edad, es el momento en que la trayectoria espiritual de un joven se confirma y se establece.

DEVOCIÓN PERSONAL

La devoción personal es el hábito de buscar a Dios en particular, a través del estudio diario de la Biblia, de oración y de la meditación a la primera hora de cada mañana.

La DSA ha ofrecido un recurso especial para apoyar la devoción personal: el proyecto #PrimeroDios. El objetivo del proyecto es motivar a las personas a reservar la primera hora del día para estar en **COMUNIÓN** con Dios, alabando, orando y leyendo la Biblia.

La clave simple de una vida plena está en el BOTE. Biblia, Oración, Testimonio y Exaltación. No hay nada mejor que comenzar el día con Dios y terminarlo con él. Cuando Dios está en primer lugar, él conforta al ser humano y le ayuda a solucionar cosas que a veces le preocupan. Ya sea en familia o solo, lo importante es hacer de este momento algo único y especial. A ese momento especial, lo llamamos culto. Cada uno debe buscar un lugar especial para reflexionar. El ambiente hace toda la diferencia.

¿Qué hacer en el culto?
(BOTE)

1. Biblia: en la primera hora de cada día. Hacer del estudio de la Palabra de Dios, el primer deber de cada día. Escoger un pasa-





je bíblico y pedir a Dios orientación para su propósito en ese día. Hacer dos preguntas: ¿Qué enseña este pasaje sobre Dios? ¿Qué mensaje práctico hay para mi vida en este pasaje bíblico? Algunos leen un capítulo por día para la reflexión diaria, siguiendo el plan del proyecto Reavivados por su Palabra. Sin embargo, no importa el plan ni la estrategia, sino el fortalecimiento del hábito. Además de aguzar los pensamientos, el estudio de la Biblia ayuda a adquirir un conocimiento mayor sobre Dios y la historia de su pueblo a lo largo de los siglos. La Biblia es la Palabra autorizada de Dios y, conocerla, es entender cada vez más acerca de sus planes para la vida de sus hijos.

2. Oración: al menos tres veces al día. Este momento es fundamental en el culto y durante todo el día. Si la oración es abrir el corazón a Jesús como a un amigo, entonces hablar con él es disfrutar del privilegio de oír su voz. Al realizar la oración hay algunos elementos que no pueden faltar:

- Gratitude: dedicar un tiempo para agradecer por todo lo que Dios es, hizo y hará en la vida del creyente (Sal. 100:4).
- Confesión: dedicar un tiempo a la reflexión introspectiva de confesión y perdón (1 Juan 1:9).
- Petición: en la oración se deben hacer peticiones con convicción, pues el Padre Celestial es especialista en dar buenas dádivas a sus hijos (Mat. 7:7-11/Fil. 4:6,7). Dentro de esos elementos prácticos y claros, nunca se debe olvidar de pedir diariamente el bautismo del Espíritu Santo. Toda esta obra de transformación solo será posible si el Espíritu tiene un lugar en lo íntimo del ser (Hech. 1:4,5). Existen muchos beneficios para aquellos jóvenes que priorizan la COMUNIÓN con Dios en el estudio de la Palabra y en la oración: “En medio de los peligros de estos úl-

timos días, la única seguridad para la juventud está en la vigilancia y la oración siempre crecientes. El joven que halla su gozo en leer la Palabra de Dios y en la hora de la oración, será constantemente refrescado por los sorbos de la fuente de la vida. Logrará una altura de excelencia moral y una amplitud de pensamiento que otros no pueden concebir. La COMUNIÓN con Dios estimula los buenos pensamientos, las aspiraciones nobles, la percepción clara de la verdad y los elevados propósitos de acción” (*Mensajes para los Jóvenes*, p. 174).

3. Testimonio: todos los días. Establecer un desafío diario de poner en práctica lo que fue asimilado mediante el estudio de la Biblia o de la oración. Compartir alguna lección de la reflexión bíblica con algún amigo o en las redes sociales. Mostrar Jesús a través de actos de bondad hacia otros. “Dios nos ayudará a cultivar hábitos de pensamiento, palabra, aspecto y acción que testificarán, ante los que nos rodeen, de que hemos estado con Jesús y aprendido de él” (*Mensajes para los Jóvenes*, p. 141).

4. Exaltación: todo el día. En los momentos del culto personal, recordar esta parte muy especial. Es el momento para alabar, entonar una canción que refleje la propia experiencia en la oración y la Palabra. El joven podrá recordar las épocas cuando era un conquistador y al decir la ley, repetía: “tener una canción en el corazón”. Durante el día, el Espíritu Santo le recordará la música y el mensaje en ella contenida, y los ángeles lo acompañarán a las victorias del día. “El canto es uno de los medios más efectivos para impresionar la verdad espiritual en el corazón” (*El Ministerio de la Bondad*, p. 98).

El proyecto es parte del programa mundial Reavivados por su Palabra, que fomenta la lectura de un capítulo de la Biblia al día. Las aplicaciones para smartphone y tablet están disponibles en las tiendas de aplicaciones y los vídeos donde los pastores comentan el capítulo del día, están disponibles en el sitio web de la DSA y circulan por las redes sociales.

El momento #PrimeroDios no puede ser interrumpido. Jesús dio la primera instrucción con respecto a esa hora del día: “Pero tú, cuando ores, entra en tu cuarto, cierra la puerta y ora a tu Padre que está en secreto; y tu Padre, que ve en lo secreto, te recompensará en público” (Mat. 6:6).

De las enseñanzas y ejemplos de Jesús, hay tres partes esenciales en el plan de la Devoción Personal: (1) Oración; (2) Estudio de la Biblia y (3) Meditación.

El culto personal debe ser un hábito diario en la vida del joven adventista, privilegio al que no debe renunciar. Con estos componentes anclando la vida (incluso en medio de las tempestades), con el BOTE salvavidas y con Cristo como verdadero capitán, el joven llegará al puerto seguro. Dios lo guiará y lo acompañará en esta jornada impulsada en la bendita esperanza.

El estudio de la Biblia es la conexión práctica en la devoción personal. Sin eso, la oración puede ser formal y la meditación puede desviarse en pensamientos vagos. Los momentos a solas con Dios deben ser aprovechados para memorizar el texto del día u otra porción de las Escrituras.

“Conságrate a Dios todas las mañanas; haz de esto tu primer trabajo. Sea tu oración: “Tómame íoh Señor! como enteramente tuyo. Pongo todos mis planes a tus pies. Usame hoy en tu servicio. Mora conmigo, y sea toda mi obra hecha en ti”. Este es

un asunto diario. Cada mañana, conságrate a Dios por ese día. Somete todos tus planes a Él, para ponerlos en práctica o abandonarlos, según te lo indicare su providencia. Podrás así poner cada día tu vida en las manos de Dios, y ella será cada vez más semejante a la de Cristo” (*El camino a Cristo*, p. 70).

ADORACIÓN

La clara comprensión del concepto de adoración y su verdadero significado, son esenciales para el trabajo del líder JA. Adorar a Dios es la motivación del verdadero culto y la adoración no significa simplemente estar en la iglesia. La práctica religiosa del culto consiste en aprender a vivir en la presencia de Dios y a integrar en la vida diaria lo que se ha aprendido en la iglesia. Como se ve en los puntos introductorios de este capítulo, la adoración tiene una posición destacada en los eventos finales.

A pesar del tiempo o de la cultura, la adoración genuina puede ser reconocida y practicada. Hablando un poco sobre este tema, Elena de White dice, en el libro *Joyas de los testimonios 2*, p. 252:

“Nuestras reuniones deben hacerse intensamente interesantes. Deben estar impregnadas por la misma atmósfera del cielo. No haya discursos largos y áridos ni oraciones formales simplemente para ocupar el tiempo. Todos deben estar listos para hacer su parte con prontitud, y cuando han cumplido su deber la reunión debe clausurarse. Así el interés será mantenido hasta el final. Esto es ofrecer a Dios un culto aceptable. Su servicio debe ser hecho interesante y atrayente, y no dejarse que degenera en una forma árida. Debemos vivir por Cristo minuto tras mi-



nuto, hora tras hora y día tras día. Entonces Cristo morará en nosotros, y cuando nos reunamos, su amor estará en nuestro corazón, y al brotar como un manantial en el desierto, refrescará a todos y dará a los que están por perecer avidez por beber las aguas de vida”.

Contrariando la creencia popular, no existe la iglesia de ayer, ni la de mañana. La iglesia de hoy debe ser intergeneracional. Esto significa que niños, jóvenes, adultos y ancianos asistirán juntos para adorar y servir al Señor. Esa unidad, es la clave de la adoración.

Howard Vanderwell, en su libro *The Church of All Ages: Generations Worshiping Together*, p. 24 dice: “Dios no nos da un carácter completamente formado. No forma nuestras características como un acto soberano o espera que formemos nuestro propio carácter unilateralmente. La formación de nuestro carácter en la economía de Dios es un acontecimiento comunitario. Nos ayudamos mutuamente en esta formación. Dios actúa en nosotros a través de los demás. Y, en particular, el trabajo conjunto de las generaciones es un componente necesario para una formación saludable. Cada edad aprende con otro ... puesto que la formación de la fe y del carácter es una preocupación esencial de la iglesia cristiana, debemos tener como objetivo mantener a las generaciones comprometidas entre sí, tanto en las actividades del ministerio como en el culto corporativo”.

Integrar a jóvenes y adultos en el contexto de la adoración, también es trabajo del líder JA. El Culto Joven es de los jóvenes para la iglesia y no solo para los jóvenes. Debe ser una forma de ayudar a los jóvenes a entender que cada vez que las puertas de la iglesia se abren, hay una oportunidad de adoración. Esto incluye la Escuela Sabática, el Culto Divino, los encuentros de evangelismo, las reu-

niones de oración y el Culto Joven.

El adorar a Dios requiere preparación por nuestra parte antes de ir al lugar de culto, y los pasos esenciales para esa preparación son el arrepentimiento y la confesión. Esto abre nuestro corazón a la influencia del Espíritu Santo, ayudándonos a ser más conscientes de la presencia de Dios.

Si la búsqueda por la orientación divina es importante para nuestras actividades diarias, imagina cuánto más es de aquellos que tienen la responsabilidad de organizar los momentos de adoración de los jóvenes. Por eso es indispensable que el líder JA mantenga una fuerte **COMUNIÓN** con Dios.

Las actividades espirituales necesitan constantes recordatorios para no perder la esencia y el verdadero sentido.

ENSEÑANZA

Una encuesta realizada por el departamento JA de la División Sudamericana en el año 2008, reveló que los jóvenes adventistas de Sudamérica esperan que los pastores y líderes presenten un contenido bíblico profundo en congresos, cultos jóvenes, vigilias y reuniones de Grupos Pequeños. Contrariando lo que popularmente se pensaba de los miembros de la iglesia en ese rango de edad, la encuesta reveló que los jóvenes estaban insatisfechos con la superficialidad con la que se presentaban los temas más relevantes para su crecimiento espiritual.

Los eventos promovidos por el Ministerio Joven son oportunidades para enseñar y no solo para adorar. Los temas elegidos deberán ser presentados con una fuerte base bíblica y con el Espíritu de Profecía. El tema puede ser presentado en forma de

sermón, charla o en momentos de preguntas y respuestas (semejante al programa En la mira de la verdad, de la TV Nuevo Tiempo). El pastor, anciano o líder JA que conducirá la presentación del tema, puede promover un diálogo abierto sobre el tema escogido y terminar con la perspectiva bíblica sobre el tema. Lo ideal es que en cada encuentro, un nuevo tema sea enseñado.

La herramienta principal para enseñar es la Lección de la Escuela Sabática. En el verano de 1852, mientras viajaba de Rochester, Nueva York, a Bangor, Maine; Jaime White meditaba en lo que se podría hacer por los jóvenes y los niños de la iglesia, para afirmar la fe en el mensaje adventista. Un día, mientras comía un bocadillo al lado del camino, comenzó a escribir esbozos para una serie de lecciones bíblicas, que se convertirían en las primeras lecciones de la Escuela Sabática.

En ese mismo año surgió el *Youth's Instructor* (El Instructor de la Juventud), revista que mensualmente traía las lecciones de la Escuela Sabática para los jóvenes. En 1861, fue el turno de que los niños tuvieran sus lecciones, también publicadas en la revista antes citada, bajo el título: Preguntas para los pequeños estudiantes de la Biblia. Finalmente, en el año de 1888, se proporcionaron las lecciones en forma de folletos para las clases de adultos, precursores de la actual Lección de la Escuela Sabática trimestral.

Las primeras escuelas sabáticas organizadas, de las que se tiene registro, se realizaron en Rochester y Buck's Bridge, Nueva York, en 1853 y 1854. En 1878, la sesión de la Asociación General, en Battle Creek, Michigan, tomó medidas para mejorar la organización de las 600 escuelas sabáticas entonces existentes. Así, se formó una Asociación General de la Escuela Sabática. Más tarde,

se escogió el nombre Asociación Internacional de la Escuela Sabática, que fue utilizado hasta que se organizó el Departamento de Escuela Sabática de la Asociación General, en 1901.

Desde entonces, las escuelas sabáticas se multiplicaron por todo el mundo, contando con la participación de más de 15 millones de alumnos (todos estudiando la misma lección cada semana). Los objetivos de la Escuela Sabática continúan siendo los mismos: compañerismo (establecer relaciones de amistad), testificación (alcanzar a la comunidad), estudio de la Biblia (por medio de la lección) y **MISIÓN** mundial (oración y ofrendas).

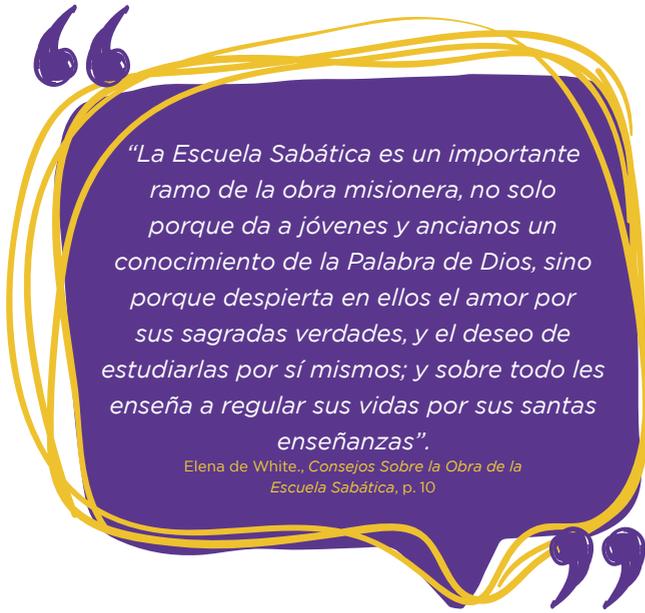
ESCUELA SABÁTICA JOVEN

¿Por qué es importante el estudio diario de la lección de la Escuela Sabática?

- 1. El estudio diario crea hábitos que favorecen el crecimiento espiritual;**
- 2. Fortalece las convicciones en la palabra de Dios;**
- 3. Impulsa al joven a compartir diariamente su aprendizaje;**
- 4. Une y fortalece la familia.**

La Iglesia en Sudamérica estimula la adquisición de la Lección de la Escuela Sabática, promoviendo un movimiento de firmas llamado proyecto Maná. El Proyecto Maná es un esfuerzo unido de la iglesia, para alcanzar el mayor número de personas de todas las edades con la lección de Escuela Sabática, y motivarlas en el estudio diario de la Palabra de Dios.

El proyecto Maná está basado en la experiencia del pueblo de Israel en el desier-



to, cuando fue alimentado por Dios. En Éxodo 16:16-21 el pan representa a la Palabra de Dios que está al alcance de todos. Solo que tenemos un pedido Divino en Mateo 6:33, que dice: “Buscad” que significa que necesitamos interesarnos, salir y buscar. Los israelitas tenían que salir temprano y buscar el Maná en el desierto. Hoy, así como en el pasado, la Palabra de Dios está al alcance de todos y los mismos principios que se rigieron en el pasado son válidos para este tiempo:

- **Cada uno (16:16).** La idea bíblica de la salvación no es corporativa, es individual, por eso, en Éxodo 16:16 Dios ordenó: “Recojed cada uno”. Debe haber un encuentro personal y una búsqueda personal, por parte de cada uno de los miembros de la familia.

- **Recojan cada uno según lo que puedan comer (16:16).** Esto significa que no tiene que haber uniformidad en la forma de estudiar la Biblia, o cuánto tiempo debe durar el estudio, etc. Por eso la iglesia tiene un plan diferente de guía de estudio según la edad y la experiencia espiritual.

- **Cada día (16:19).** La orden fue, cómelo hoy, no se podía dejar para otro día. La experiencia espiritual tiene que renovarse

todos los días. Lo que yo como hoy, básicamente me sirve para hoy. Por eso la Palabra de Dios debe ser consumida todos los días. La iglesia tiene un plan de lectura diaria de la Palabra de Dios a fin de proteger al cristiano de las enfermedades espirituales, que resultan por la falta de alimento.

- **Temprano de mañana.** En el versículo 21 dice la Palabra de Dios: “Y luego que el sol calentaba se derretía”. Con la salida del sol vienen las actividades del día, por eso Jesús buscaba al Padre muy temprano y, en medio de la tranquilidad de la mañana, encontraba el pan espiritual. El mejor momento para encontrar la Palabra de Dios es en la primera hora del día, cuando todo está tranquilo.

Al analizar su iglesia, el líder JA debe reflexionar en la siguiente pregunta: ¿Cuándo y dónde hay más jóvenes? ¿En el Culto Joven o en la Escuela Sabática? Con raras excepciones, la respuesta será: en la Escuela Sabática. A pesar de tener un programa específico en la tarde, los jóvenes asisten más a la iglesia los sábados por la mañana. La explicación para este fenómeno no es tan sencilla. El hecho es que si los jóvenes están presentes los sábados por la mañana en la iglesia, es necesario desarrollar un programa dedicado y orientado a ellos. Debe ser algún proyecto que los comprometa con el estudio de la Palabra para presentarles los desafíos de la **MISIÓN**.

Otra razón para invertir en la Escuela Sabática Joven es la necesidad de que los jóvenes se relacionen entre sí. Ellos necesitan conversar más y conocerse mejor los unos a los otros y, al analizar los programas de la iglesia, vemos que hay poco espacio para ese intercambio de experiencias y opiniones. Siendo así, la Escuela Sabática Joven necesita ser un ambiente que busque la pro-

“El estudiante de la Escuela Sabática debe ser tan concienzudo en su fervor por estar versado en el conocimiento de las Escrituras como por sobresalir en el estudio de las ciencias. Si alguna de las dos cosas se descuida, deben ser las lecciones de los seis días. El mandato de nuestro Salvador debe ser considerado religiosamente por todo hombre, mujer y niño que profese su nombre”.

Elena de White, Consejo sobre la obra de la Escuela Sabática, p. 18

¿COMO TENER UNA ESCUELA SABÁTICA DE JÓVENES EN LA IGLESIA?

Empezar siempre conversando con el pastor para que él lleve la idea a la junta de la iglesia. La junta nombrará la dirección de la ESJ (Escuela Sabática Joven), que puede tener como base al equipo JA.

SUGERENCIAS:

a) Sala anexa a la iglesia: puede ser en una habitación detrás o al lado de la iglesia que sirva como espacio exclusivo para la ESJ. En este caso, la programación entera puede ser realizada en este lugar. Cuando esto sucede, la dirección debe invertir en el lugar, convirtiéndolo en un lugar agradable y personalizado para la juventud. Se debe desafiar a los jóvenes para que sean creativos. Por ejemplo: colocar pufs, usar multimedia, adhesivos divertidos en las paredes, contar con una iluminación indirecta, colores alegres y vibrantes, banners y, como parte de la decoración, palés, tambores y llantas. Recordar que cuanto más los jóvenes estén involucrados en esta reforma, mayor será su interés en participar de la clase. Es importante animarlos a poner esfuerzo y corazón en este proyecto.

b) Dentro de la iglesia: algunas iglesias prefieren que los jóvenes se queden en la nave para poder participar en la programación. En este caso no tendremos la ESCUELA SABÁTICA JOVEN, sino la CLASE DE JÓVENES. Generalmente se realiza en los primeros bancos de la iglesia y su objetivo sigue siendo atender a las necesidades de los jóvenes.

fundización de las relaciones y que facilite la amistad entre ellos.

También se destaca que la necesidad de apoyar e instruir a los jóvenes fue la idea inicial para lo que hoy es la Escuela Sabática en la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

La Lección de la Escuela Sabática, como estructura para el estudio sistemático de la Biblia con la recapitulación diaria, fue creada para alcanzar cuatro objetivos que permanecen hasta hoy:

- **Confraternizar:** establecer RELACIONES y amistades.
- **Testificación:** alcanzar ala comunidad.
- **Estudio de la Biblia:** por medio de la lección.
- **Misión Mundial:** oración y ofrendas.



c) Lección separada: en algunas iglesias, la presencia de los jóvenes dentro del templo es imprescindible. Esto es porque ellos ayudan en la alabanza, en la dirección de la Escuela Sabática, etc. De esta forma, otra opción es realizar la división solo en el momento de la lección, no solo con una clase separada, sino en un lugar separado (sala, afuera de la iglesia, algún pasillo, etc.).

PRESTAR ATENCIÓN A LOS SIGUIENTES DETALLES:

a) Tamaño de la clase: cuando la clase de los jóvenes comienza a ser demasiado grande hasta el punto de que la gente ya no puede conocerse, es hora de dividir.

b) Liderazgo: cuidado con los jóvenes “eternos”. La juventud es maravillosa, pero deben progresar hacia el siguiente nivel: adultos. Por eso, la clase de jóvenes debe ser liderada por los jóvenes “verdaderos”. Aquellos que están entre 16-30 años y, de preferencia, que sean solteros. Claro, eso no es una prohibición, es solo un consejo para que la generación de jóvenes adultos no sofoque a los más jóvenes. Un buen liderazgo es el

que prepara nuevos líderes. ¿Y los jóvenes “eternos”? ¿Qué se debe hacer con aquellas personas que ya están fuera del rango de edad, pero todavía tienen un corazón joven? Ellos pueden crear la clase “+ JOVENES” o “Jóvenes casados”.

CONSEJOS:

- Tener una recepción alegre y diferente.
- La propaganda es el alma del negocio, por eso, usar y abusar de carteles, correos electrónicos, mensajes en Facebook, SMS, WhatsApp, etc.
- Lección: debe ser dinámica, interactiva y distinta. Además de la lección los sábados, desafiar a los jóvenes a estudiar por WhatsApp a lo largo de la semana, a hacer resúmenes y publicarlos en las redes sociales. La creatividad crea participación.
- Música: a los jóvenes les gusta la música. Por eso, es importante tener un grupo de alabanza bien preparado para actuar en la Escuela Sabática. Si es posible, usar algún instrumento musical. Además de hacer la alabanza más bonita, es una buena forma

de involucrar a los jóvenes.

- Programa: es importante ser puntual para empezar y terminar. Además, es imprescindible siempre tener un programa variado y que involucre al máximo de personas.

- Creatividad: el buen líder debe pasar un tiempo imaginando y creando nuevos “bloques” para su programa. Es importante recordar que las ideas antiguas, con un revestimiento nuevo, siempre traen buenos resultados.

- Espacio físico: invertir en murales, pinturas, proyectores de vídeo, cortinas, sillas, etc. Crear un ambiente acogedor y especial.

- La Escuela Sabática debe ser un lugar de incentivo y de planificación de las acciones del Ministerio Joven. En la Escuela Sabática los jóvenes actúan dentro de la iglesia y, en los Grupos Pequeños, los jóvenes actúan fuera de ella.

SÁBADO TOTAL DE LA ESCUELA SABÁTICA JOVEN

El Ministerio Joven ha incentivado para que, al menos una vez al mes, a criterio de cada Escuela Sabática joven, suceda el Sábado Total. ¿Qué es eso?

Sábado Total es cuando la clase de jóvenes define una programación especial para realizar durante todo el sábado. Esta actividad puede comenzar con un desayuno en la iglesia, un programa totalmente dirigido por los jóvenes (o una programación especial en la propia clase), seguida de un almuerzo que puede ser en la iglesia o en la casa de uno de los jóvenes.

En la tarde, se pueden realizar actividades de visita a los jóvenes que faltan con frecuencia, cumplir el desafío misionero o visitar algún asilo, orfanato, parque, etc.

El objetivo de este día es tener una fuerte **COMUNIÓN**, con una **RELACIÓN** intensa, llena de mucha **MISIÓN**, todo en un mismo día.

Las actividades del Sábado Total sirven para el momento de testificación del Culto Joven. Por eso, se deben tomar muchas fotos y esmerarse en los vídeos.

El Sábado Total no termina en el Culto Joven. Sería interesante continuar con la programación y promover una noche social





con actividades deportivas, yincanas, películas, piezas cómicas, juegos de mesa (que no sean de azar), u otro tipo de recreación saludable.

TARJETA DE REGISTRO DE LA ESJ

La hora de pasar lista en la Escuela Sabática Joven, muchas veces es efectuada de forma descuidada por quien hace el registro; además de ser poco valorada por parte de quien responde las preguntas. Es necesario entender que ese momento es importantísimo, pues es a través de la llamada que el equipo de la ESJ tiene condiciones de medir el nivel de **COMUNIÓN, RELACIÓN y MISIÓN**. Además, es una forma de determinar una ruta de acciones cuya finalidad consiste en contactar a los amigos por los que los jóvenes están orando y, atentamente, notar quiénes son los que están faltando y necesitan ser visitados y animados a volver a la iglesia. A continuación presentamos algunas directrices sobre la tarjeta de registro:

- **División de la ESJ en Unidades de**

Acción: si la clase es grande, deberá ser dividida por unidades de acción. Todos deberán tener su nombre inscrito en el registro de la ESJ. Aunque la lección sea hecha en general, las unidades de acción deben tomarse un tiempo para realizar las actividades de intercesión y tomar apuntes. Se recomienda que la unidad de acción cree un grupo en las redes sociales para el intercambio de experiencias durante la semana;

- **Registro de la lista de nombres de los jóvenes alejados:** los nombres de la lista deben ser colocados en el lugar indicado (Rescate) y esos nombres deben servir para realizar una cadena de oración fuerte e intercesión semanal. Además, cada sábado deben determinarse actividades de participación para atraer a estos jóvenes de nuevo

a la iglesia;

- **1+1:** crear una ficha especial donde estarán los nombres de aquellos que son el foco de las acciones y oraciones individuales de cada uno de los matriculados. Es importante que cada joven tenga un amigo o amiga de trabajo, universidad o pariente por quien esté orando y tratando de llevar a la iglesia. En el momento de pasar lista,, cada joven puede hablar un poco de esa persona. Estos amigos pueden ser los invitados para el almuerzo del Sábado Total o para algún otro evento que la clase determine;

- **Momento de oración e intercesión:** el líder de cada grupo, con la tarjeta de registro en mano, al pasar lista, dará a cada miembro de la unidad la oportunidad de presentar ante el grupo sus luchas, anhelos y desafíos para que todos puedan orar por él. Antes de orar, el líder también presentará al grupo los nombres de los jóvenes alejados, los interesados y amigos de la iglesia por quien la unidad deberá interceder;

- **Relación y misión:** la unidad debe decidir qué acciones pondrá en práctica durante la semana para acercarse a las personas por las que intervinieron (una visita, una serenata, un mensaje por las redes sociales, una llamada telefónica, ofrecer un estudio bíblico...).

El líder JA debe establecer, en su iglesia, la Escuela Sabática Joven o la Clase Joven. De la misma forma, debe animar a que todos estén suscritos en la lección y, a lo largo de la semana, crear incentivos para el estudio sistemático. Si existe un programa especial, sumado a un lugar de interacción y amistad, ciertamente ese proyecto será un éxito.

CULTO JOVEN

El Culto Joven es parte de la estrategia de la iglesia para fortalecer la **COMUNIÓN** y también tiene una **MISIÓN** que se revela en sus objetivos:

- 01** Mantener el desafío de los ideales del Ministerio Joven.
- 02** Mejorar la vida devocional de cada joven de la iglesia.
- 03** Mantener a los jóvenes de la iglesia local informados de las noticias del Ministerio Joven alrededor del mundo.
- 04** Darle la oportunidad a los jóvenes de hablar en público y de trabajar en equipo: orar, estudiar, formular planes y trabajar juntos.
- 05** Colocar delante de los jóvenes los ideales cristianos y los principios de la vida cristiana. Ayudar a los jóvenes a encontrar una solución positiva a sus problemas.
- 06** Estudiar los métodos más eficaces de servir, organizando a los jóvenes para un testimonio exitoso.

07 Brindar un tiempo en el cual los jóvenes puedan dar su testimonio personal, contando lo que hacen para su Salvador y, de esa manera, fortalecerse e inspirarse mutuamente.

Debe incluir alabanza, intercesión, testimonio y un mensaje. Elena de White destaca en su libro *Joyas de los Testimonios* t. 2, p. 193, que: “El canto de alabanza, la oración, las palabras pronunciadas por los representantes de Cristo, son los agentes designados por Dios para preparar un pueblo para la iglesia celestial...”.

ALABANZA

La idea es que la alabanza del culto JA siempre sea en vivo, con banda, instrumentos y voz. Los mejores instrumentistas de la iglesia deben unirse para realizar una alabanza ensayada y de calidad.

CONSEJOS

a) La alabanza forma parte de la adoración, por lo que debe estar incluida dentro del programa. La alabanza no debe suceder “antes” del programa, como una artimaña para atraer personas a la iglesia, pero debe estar incluida en el programa como el primer instante de adoración.

b) Los músicos deben llegar con an-





ticipación para afinar y conectar los instrumentos tranquilamente y no causar retrasos en el programa.

c) Las letras de las canciones deben ser proyectadas, incluso las más conocidas. La idea es que todos participen y ¿cómo sucederá esto si las personas no saben ni qué cantar? Informar con anticipación al responsable de la proyección el orden de las canciones que serán entonadas.

d) La alabanza es el momento en que toda la congregación participa de la adoración. Por eso, se debe priorizar la participación de todos. Cuidar de que el sonido del micrófono no esté tan alto, al punto de que esto inhiba a la congregación de cantar. Las personas encargadas de dirigir la alabanza deben escoger canciones conocidas para que todos puedan participar. Es importante recordar que cuando la congregación está en pie, la tendencia es que los hermanos canten más, por eso, conviene pedirles que se pongan en pie para este momento.

e) Es importante que alguien dirija la alabanza, pero esa persona debe entender que ese es el momento de crear “puentes” entre las canciones y no de predicar. Además, el líder debe estar atento a la hora. Después de todo, la alabanza también tiene una hora para comenzar y para terminar, para no comprometer el resto del programa.

ORACIÓN

Al estudiar el ministerio de Jesús, se percibe que la oración ocupaba un lugar especial dentro de sus prioridades diarias.

Siendo así, debemos darle el debido valor a este momento y el Culto Joven es un programa que valora la oración. Con la creatividad y participación, la oración debe ser inspiradora y dinámica. Por eso, vale la pena invertir tiempo pensando y planeando el momento de oración del Culto Joven. Con seguridad diferentes formas de oración surgirán y eso fortalecerá la vida de oración de los jóvenes. Nunca olvides: “¡Mucha oración, mucho poder! ¡Poca oración, poco poder!”.

TESTIMONIO

El testimonio tiene el poder de valorar a quien lo hizo y de alentar a quien lo escucha. Por eso, el líder debe esmerarse en ese aspecto.

En el Culto Joven, el momento de testificación es donde los jóvenes relatan las actividades que están realizando en los desafíos mensuales, ministerios de servicio, Escuela Sabática Joven y actividades misioneras. Es importante que sea un momento bien preparado y, de preferencia, que cuente con imágenes o videos. En este testimonio, el enfoque no es lo que UNA persona está haciendo, sino lo que LOS JÓVENES están realizando.

EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN PARA EL CULTO JOVEN:

Hora	Actividad	Responsable
	Bienvenida, oración y alabanza	
	Oración intercesora	
	Testimonio y/o dinámica general	
	Alabanza	
	Mensaje	
	Cierre	

Por lo tanto, el testimonio solo ocurrirá si a lo largo de los últimos días, los jóvenes desarrollaron alguna actividad. Por consiguiente, el Culto Joven es una celebración por parte de los jóvenes. Una celebración por lo que fue realizado. ¡Debemos hacer mucho para celebrar bastante!

MENSAJE

La última parte del Culto Joven es el mensaje bíblico, que debe ser práctico y orientado para fortalecer la vida espiritual diaria de los jóvenes. Generalmente, la persona que habla en este momento tiene alguna **RELACIÓN** con los jóvenes para que, así, el mensaje pueda ser aceptado.

“No imaginéis que podréis despertar el interés de los jóvenes yendo a la reunión misionera y predicando un largo sermón. Idead modos por los cuales pueda despertarse un vivo interés. De semana en semana, deben los jóvenes traer sus informes, contando lo que han tratado de hacer para el Salvador, y qué éxito tuvieron. Si la reunión misionera fuese trocada en ocasión de dar semejantes informes, no sería monótona, tediosa ni desprovista de interés. Sería muy interesante, y no le faltaría asistencia” (*Obreros Evangélicos*, p. 223).

La DSA publica todos los trimestres una revista con recursos para ayudar a los líderes de jóvenes de las iglesias locales en la planificación del Culto Joven. La Revista Acción Joven es una herramienta indispensable para el equipo del MJ. Además de sugerencias para el Culto Joven, la revista trae los principales proyectos del ministerio en Sudamérica, directrices generales para fortalecer el programa del discipulado y es el medio oficial de comunicación del departamento del Ministerio Joven de la DSA con los líderes de las iglesias locales.

CAMPAMENTO O RETIRO DE VERANO

¡El Campamento o Retiro de Verano es un encuentro especial y transformador para la juventud! Es posible enseñar nuevos contenidos, transformar viejos hábitos y cambiar la idea antigua de que los jóvenes no quieren comprometerse espiritualmente. Se dice por ahí que no hay alegría sin alcohol, ni placer sin drogas o sexo sin compromiso. Sin embargo, los jóvenes adventistas están ahí para transformar esa visión y demostrar que es posible vivir una vida libre, con placer y mucha diversión, sin perjudicar a los demás o a sí mismos y celebrando el propósito de la vida: adoración.

Los campamentos de verano son una oportunidad para que los jóvenes vivan una experiencia con Dios al lado de sus amigos. Las actividades realizadas al aire libre deben ser atractivas para los jóvenes. Pero, recuerda: informalidad con espiritualidad.

Aquí tenemos algunos objetivos para la realización del campamento:

- **Sacar a los jóvenes de las ciudades y de la influencia del Carnaval o fiestas;**
- **Crear un ambiente espiritual y de fortalecimiento para el comienzo del nuevo año;**
- **Buscar la unidad entre los jóvenes.**

DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA EN EL RETIRO ESPIRITUAL

Tema General: generalmente el campamento tiene un título que sirve de guía en la elaboración de los sermones y actividades. La recomendación es que se utilice el tema JA del año.



Fecha: el retiro espiritual ocurre el fin de semana del día del Carnaval. Normalmente empieza el viernes y termina el martes.

Lugar: antes de definir el lugar, se debe determinar qué tipo de campamento se realizará, pues el lugar está íntimamente relacionado con lo que se pretende alcanzar.

Considere algunos detalles antes de definir el lugar:

- **DISTANCIA:** puede influir considerablemente en el costo final del campamento, así como en el interés general de los jóvenes. Lo ideal es alquilar un autobús para que los jóvenes salgan y lleguen juntos al lugar. Al viajar juntos, empiezan a crear un ambiente de fraternidad y compañerismo, lo que facilita mucho la integración durante el tiempo en que permanecen juntos en el campamento. También se debe hacer un mapa de cómo llegar al lugar, con orientaciones bien claras, para quien va en auto propio. Una buena señalización facilita el acceso.

- **ESTRUCTURA FÍSICA DEL LUGAR:** los jóvenes son cada vez más exigentes, por lo que es muy importante que alguien del equipo fotografíe el lugar y exponga las fotos en un lugar visible, a fin de que el grupo sepa exactamente a dónde va. Es muy difícil crear una expectativa en la mente de los jóvenes sin mostrarles el lugar. Para tranquilidad del coordinador del campamento, es importante dar a conocer todos los ángulos del lugar para que todos sepan lo que van a encontrar cuando lleguen.

- **BAÑOS Y DUCHAS:** el organizador del campamento debe comprobar si hay baños y duchas (calientes y frías), ya construidos o si habrá que construirlos. Si ya los hubiera, averiguar la cantidad para comprobar si son suficientes. Lo ideal en un campamento, es una ducha para un máximo de 15 participantes, pues evitará filas y pérdida

tiempo. Nunca permitir que los hombres y las mujeres usen los mismos cuartos de baño y duchas, aunque sea en horarios diferentes. Estos deben estar separados a una buena distancia.

- **ACTIVIDADES:** tener un buen lugar para el desarrollo de las actividades propuestas para el campamento. El lugar debe tener el tamaño suficiente para desarrollar actividades colectivas, como canchas de deporte. Si no lo hay, deberá crearse ese espacio.

- **PUESTO MÉDICO:** proporcionar un lugar para la instalación del puesto médico. Nunca realizar un campamento sin tener la presencia de un médico o alguien competente del área de salud.

- **COCINA:** no olvidar preparar un buen lugar para la instalación de la cocina. Debe estar en un lugar protegido y, de preferencia, debajo de un árbol aislado o a la sombra de arbustos.

- **RED ELÉCTRICA:** comprobar si la red eléctrica está en perfectas condiciones.

- **AGUA:** analizar cuidadosamente si el agua del local es buena para el consumo humano.

- **COMEDOR:** verificar si existen los equipos necesarios y si es necesario llevar cubiertos, vasos, platos en general, ollas, etc.

- **LUGAR PARA REUNIONES:** algunos lugares ofrecen espacios para reuniones con comedor separado. De lo contrario, utilizar el mismo lugar para ambos, siempre que haya tiempo suficiente para la realización de las diferentes actividades. No confiar solamente en el buen tiempo, pues se corre el riesgo de que las lluvias, la incomodidad del sol caliente y del sereno de la noche perjudiquen la programación.

Valor de la Inscripción: lo importante es establecer un valor para que cada joven,

independientemente de su condición económica, pueda disfrutar del campamento. Es importante crear una planilla de costos antes de presentar el valor de la inscripción.

ÍTEMS QUE NO SE DEBEN OLVIDAR

- a) Sillas, bancos o banquetas;
- b) Equipo de sonido
- c) Instrumentos musicales;
- d) Pantalla de proyección;
- e) Capacidad de alojamiento;
- f) Programación;
- g) Elementos atractivos;
- h) Juegos recreativos;
- i) Reunión de evaluación del programa diario;
- j) Recepción;
- k) Radios de comunicación;
- l) Evaluación del campamento;
- m) Administración y secretaría;
- n) Seguro de todos los participantes.

SEMANA DE ORACIÓN JOVEN

La Semana de Oración se ha convertido en parte integral de la programación de la iglesia. Las semanas de oración se realizan en las iglesias, en las escuelas y universidades, propiciando un reavivamiento espiritual tremendo en los jóvenes en todo el mundo. Durante estas semanas anuales, muchas decisiones se toman en favor de Cristo, de su servicio, de la iglesia remanente y del Reino de los Cielos. La mayoría de estos jóvenes pueden recordar el ardor espiritual que acompaña las semanas de oración y hablan

con entusiasmo sobre estas experiencias devocionales.

Es interesante notar que, aunque la Semana de Oración es el punto culminante en la programación anual de la iglesia, poco se ha escrito sobre esta actividad. Sin embargo, cuando consideramos la influencia de la Semana de Oración y la responsabilidad de aquellos que conducen los cultos, es evidente la necesidad de estudio, oración y una planificación cuidadosa.

Uno de los objetivos más importantes de una Semana de Oración Joven es llevar a los jóvenes a tener una **RELACIÓN** personal con Jesucristo.

El Ministerio Joven de la DSA anualmente ofrece la temática para la Semana de Oración Joven, además de las campañas publicitarias y otros recursos para potenciar la programación de la iglesia local.

A continuación tenemos algunos consejos para la preparación e ideas creativas para dinamizar la Semana de Oración Joven:

¿QUÉ HACER ANTES DE LA SEMANA JOVEN?

Para obtener un resultado excelente durante la Semana de Oración Joven es necesario PLANEAR, evitando el famoso improviso.

Durante la planificación es necesario establecer estrategias, delegación de tareas y capacitación de las personas que estarán involucradas. Se deben considerar los siguientes elementos:

- **Elegir e invitar al orador con anticipación:** no elegir a cualquier persona, tener buenas referencias antes de invitar al orador, asegurándose de que ha sido utilizado por el Espíritu Santo y es miembro regular en la iglesia. Buscar a alguien que hable el “idioma” de los jóvenes, que esté “linkeado” y actualizado con los desafíos de este tiem-



po; que esté “conectado” y, sobre todo, que sea espiritual.

- **Seleccionar y capacitar al equipo de apoyo (de acuerdo con la realidad de la iglesia).** A este equipo se lo puede llamar de “BOPEE” (Batallón de Operaciones Espirituales y Evangelismo), pues se trata de una verdadera fuerza de elite joven.

- **Grupo de oración intercesora:** dar verdadero énfasis a la oración. Establecer un período antes de comenzar la semana para que la iglesia se involucre en una campaña de oración intercesora en los cultos regulares, en los Grupos Pequeños y en otras reuniones. Proponer horarios en los que toda la iglesia, en unidad, busque el poder del Espíritu Santo (por ejemplo las nueve de la mañana, las tres de la tarde y las nueve de la noche). Solicitar el apoyo del Ministerio de la Mujer y del Ministerio de Mayordomía.

- **Equipo de búsqueda de testimonios:** este equipo trabajará en la búsqueda de testimonios impactantes y edificantes de personas de la iglesia local, del distrito o de otros lugares que podrán ser utilizados en la programación de la semana, pudiendo ser en forma de video (puede ser grabado de forma simple en cámara digital, celular, Tablet, etc.) o en vivo. Cada día, trabajar un énfasis diferente (Ej.: conversión, fidelidad, liberación de vicios, matrimonios restaurados, regresos a la Iglesia, **MISIÓN**, bendiciones de la semana, etc.).

- **Ministerio de alabanza:** organizar un buen equipo de alabanza y seleccionar una lista de canciones especiales. Si es posible, invertir en un sonido instrumental en vivo, con mucho ensayo y preparación.

- **Cantantes invitados y mensajes musicales:** realizar cuanto antes su lista de invitados y utilizar el material disponible. Invitar a cantantes apropiados. Elegir a perso-

nas que exalten a Cristo en su cantar e informarles, con anticipación, el tema del día.

- **Equipo de audiovisuales:** muchos recursos audiovisuales pueden ser utilizados, pero el líder debe proveer los equipos necesarios y las personas que sepan manejar estos recursos. Este equipo también puede encargarse de crear los materiales en Power-Point, Keynote, Movie Maker, Vegas, Photoshop, etc.

- **Equipo de comunicaciones:** el organizador de la semana puede invitar al director de comunicación de su iglesia para ayudar y ofrecer un equipo que podrá auxiliario a través del uso de diversos recursos de comunicación: vídeos, Twitter, Facebook, Instagram, e-mail, posters, equipo de sonido, carteles, etc. Crear una camisa estándar con el tema de la Semana y, de preferencia, entregarla al grupo de coordinación.

- **Equipo de decoración:** seleccionar a personas que tengan afinidad en esta área para que puedan dar un toque especial en la decoración de la iglesia y crear un ambiente hermoso e inspirador.

- **Equipo de dinámicas y dramatización:** siempre que sea posible, realizar actividades dinámicas y de dramatización relacionadas con el tema del día. Debe analizarse cuidadosamente si las escenas pueden ser presentadas en la iglesia, para evitar polémicas o cualquier forma de apariencia negativa. La actuación muda, también es una buena opción. En general, el tiempo de presentación no debe sobrepasar los 7 minutos.

- **Equipo de actividades para los niños:** contactar al Ministerio del Niño y Adolescente de su iglesia y tomar las debidas providencias para que cada noche haya actividades con los niños, de preferencia, en otro ambiente.



- **Presupuesto de gastos:** no olvidar hacer un presupuesto de gastos que serán necesarios para la realización de la semana de oración y presentarlo a la junta de la iglesia.

Los últimos detalles deben ser repasados con semanas de anticipación, como por ejemplo:

- **Reunir los equipos de apoyo y al orador para los ajustes finales:** después de delegar las actividades, es necesario acompañar el proceso de ejecución de las tareas para ayudar en lo que sea necesario. Realizar reuniones periódicas con el equipo y comunicar las actividades planificadas al predicador para que él pueda entender y sacar mejor provecho de ellas.

- **Intensificar la comunicación interna y externa:** aprovechar el uso de las redes sociales o enviar mensajes de celular. En el mural de la iglesia colocar la imagen oficial, fecha y lugar de la semana de oración; poner en la puerta de la iglesia un banner o un cartel alusivo a la semana; presentar un anuncio dramatizado, elaborar un vídeo emocionan-

te, mostrar el perfil de los invitados, hacer invitaciones personales, etc. Usar la creatividad.

- **Orden de entrada:** confirmar con las personas que forman parte de las diversas actividades (música, sonido, cuarto de oración, recepción, diaconato, etc.).

¿QUÉ HACER DURANTE LA SEMANA JOVEN?

- **Sea puntual:** comenzar la programación en el horario establecido, independientemente de la cantidad de personas presentes en la iglesia. Eso demostrará respeto por quien fue puntual, como también dará un recado sutil a la iglesia de que el orden y la puntualidad forman parte de la adoración. Invitar a los colaboradores a estar en la iglesia por lo menos media hora antes del inicio del programa.

- **Cadena de oración:** los desafíos serán muchos durante la realización de la semana de decisión, por lo que es muy importante establecer horarios durante el día para la oración. Anima a las personas que van a dirigir el culto a participar del cuarto



de oración antes del inicio de la programación. Mantener la oración intercesora durante todo el culto.

- **Después de cada programa, reunir a los equipos de apoyo y al orador:** agradecer a todos por el empeño, evaluar lo que se ha realizado, verificar los ajustes para el programa siguiente y, principalmente, oren juntos.

- **Programa y escala:** sacar copias del programa diario y distribuir las entre todos los involucrados (incluso entre los involucrados en las actividades fuera del templo). Tener a más de una persona coordinando el programa, a fin de evitar el desplazamiento excesivo dentro del templo. Siempre tener un plan B en caso de que falte el cantante, predicador o que algo inesperado suceda durante el programa.

- **Dinamizar el programa:** variar la secuencia y forma del culto para no caer en la rutina. Usar la creatividad. Despertar la curiosidad del público lanzando enigmas y sorprendiendo a todos con innovaciones.

- **Mantener el enfoque en el tema del día:** todas las actividades dentro de la programación deben estar relacionadas al tema de la predicación del día. Por eso, el tema debe ser estudiado con anticipación para verificar si hay una conexión entre lo que desean hacer y el tema del día.

- **Lanzar desafíos:** aprovechar la oportunidad y lanzar desafíos para que los invitados puedan cumplirlos durante la semana. Utilizar la estrategia de aumentar el nivel progresivamente: desafío, mega desafío, súper desafío, ultra desafío, etc.

- **Recibir bien a cada amigo:** comprobar si los amigos están siendo bien recibidos no solo por la recepción, también por la iglesia. No dejar pasar la oportunidad de anotar los datos de cada invitado.



- **Mantener la comunicación:** colocar en la puerta de la iglesia un banner alusivo al tema del día, y, al final del culto, cámbielo por el del día siguiente. Los medios de comunicación también pueden utilizarse para agradecer al amigo presente e invitarlo al día siguiente.

- **Registro de los hechos:** no dejar pasar la oportunidad de registrar los hechos ocurridos en la semana de decisión a través de fotos y vídeos. Al final de la semana, se podrá hacer un gran resumen de todo lo que sucedió.

- **Realizar bautismos:** buscar un momento especial para realizar una hermosa ceremonia bautismal y utilizarlo como un apelo a otros. De preferencia, si hay personas decididas y no esperar hasta el último día para realizar la ceremonia. Es importante recordar que el bautismo genera bautismo. Deben realizarse arreglos previos con el pastor distrital sobre fecha y hora de los bautismos.

- **Promover la socialización:** durante la semana, planificar momentos de socialización como, por ejemplo, una merienda después del culto, una charla informal el sábado por la noche, etc.



¿QUÉ HACER DESPUÉS DE LA SEMANA JOVEN?

- Realizar el Culto Joven con la Retrospectiva de la Semana de Decisión Joven, analizando todo lo que fue enseñado, trayendo informaciones sobre los desafíos enfrentados detrás de los bastidores, describiendo todas las victorias y bendiciones alcanzadas.
- Motivar a los participantes a seguir cumpliendo los desafíos que se propusieron durante la semana.
- Promover un almuerzo al final de la semana o una noche social.
- Realizar un paseo con todo el equipo de apoyo como una forma de agradecimiento a los colaboradores o darles algún recuerdo. Si es posible, invitar también a los nuevos miembros bautizados durante la semana. Esa será una gran oportunidad para incluirlos en el grupo de jóvenes.
- Programar visitas a los amigos que estuvieron presentes en la Semana de Decisión, dándoles como regalo algún material de lectura. Estas personas deben ser invitadas a participar en alguna clase bíblica (según la edad), Grupo Pequeño o estudio bíblico personal.

EL PROGRAMA DE LA SEMANA JOVEN

Apertura: usar un grupo de dramatización (escena muda) o grabar anticipadamente entrevistas en la calle y en la iglesia de diversas personas (adventistas, no-adventistas, jóvenes, ancianos, niños, etc.), haciendo una pregunta específica sobre el tema (por ejemplo: en el tema “Mi Padre y yo”, podría ser: ¿Las relaciones familiares de hoy son mejores o peores que en el pasado?). Utilizar ese material como introducción para despertar el interés cada día.

EVANGELISMO

Algunas ideas pueden ayudar en el evangelismo durante la Semana de Oración Joven:

- **Proyecto “Follow Me” (Sígueme):** basado en el principio del Twitter, consiste en desafiar a los jóvenes a conseguir el mayor número de “seguidores” para acompañar la programación durante toda la semana.
- **TT’s (Trend Texts):** publicar en las redes sociales el texto bíblico principal del día, junto con algún pensamiento inspirador que se haya dicho durante la programación.
- **Acción Maná:** el pan ahora cae de tus manos. Recaudar todas las noches de 1 kg de alimento en la iglesia para ayudar a familias carentes de la comunidad y/o de la propia iglesia.
- **Proyecto cadena del bien:** cada día el joven deberá ayudar de forma significativa a 3 personas (de preferencia desconocidas) y orientarlas a “continuar la cadena”, es decir, estas personas serán responsables de continuar esa cadena de esperanza.
- **Proyecto EN+AMOR+ORE (En Amor, Ore):** los jóvenes serán desafiados a hacer un pacto de pureza con Dios y su novio (a).



- **Proyecto Libro Misionero:** el joven inteligente da un libro de regalo. Será una gran oportunidad para que los jóvenes evangelicen a través del libro misionero.

- **Proyecto Ídolos:** eliminar todo lo que desvía su atención de la verdadera adoración y que roba su tiempo, talentos y tesoros (CD/DVD o Playlist de música profana, pornografía, lenguaje obsceno, diversiones mundanas, comida rápida, etc.).

- **Proyecto de Cara Limpia:** incentivar una reforma en la modestia cristiana, sin imposición o legalismos, sino como fruto de un verdadero reavivamiento de la piedad personal (joyas, pinturas, ropas inapropiadas, modismos, etc.).

- **Proyecto Abra el Verbo:** confesión de pecados ocultos en un momento especial. Cada noche, el joven escribe su pecado anónimamente en un papel y lo deposita en una caja sellada. Al final de la programación, estos papeles son quemados.

- **Diariamente entrar en contacto con los invitados.** Llamar, enviar un SMS, un e-mail, dejar un mensaje en Facebook, DM en Twitter, Instagram, un mensaje en WhatsApp, Viber, etc.

ENRIQUECER LA VIDA ESPIRITUAL

1) #PrimeroDios: durante la semana, proponer una especie de madrugada con Dios, en la cual los jóvenes serán desafiados a tener momentos de íntima comunión con el Señor en la primera hora de la mañana, si es posible, poco antes del amanecer.

2) Momento de oración: distribuir todos los días papeles para pedidos y un texto del Espíritu de Profecía que hable de la oración. Se debe seleccionar cada día un motivo de oración (un día por la familia, el otro por los estudios, etc.). El ambiente debe ser debidamente preparado, con un fondo musical

especial y alguien preparado para conducir ese momento de oración.

PROMOVER LA SEMANA JOVEN

Al promover esta semana tan especial, incolucramos no solo a los jóvenes, sino también a toda la iglesia. De forma especial, se debe convocar una reunión con la dirección de Aventureros y Conquistadores y hacer arreglos para su participación durante la Semana de Decisión. Esta actitud simple transmitirá un fuerte mensaje de unión y de evangelismo integrado, y fomentará la continuidad del proceso del discipulado en el Ministerio Joven.

Mediante el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), promover un movimiento con el Hashtag “#semanajoven” al inicio y al final de la semana. Si la iglesia tiene recursos tecnológicos, transmitir la semana en vivo por Internet, divulgando esa información previamente a todos sus contactos. También hacer lo siguiente:

- Disponer de un cartel o banner estándar para la semana.
- Crear un escenario para el tema de la semana.

CONGRESO JOVEN

Por mucho tiempo, los congresos han fascinado a las personas. Las grandes concentraciones están presentes desde el inicio de la historia del pueblo de Dios, y estas desempeñan un papel muy importante en la edificación espiritual del pueblo. En los días de hoy, los congresos ofrecen a los jóvenes una oportunidad de fortalecer su fe y renovar sus votos con Dios.

Algunos objetivos de un congreso:

- Fortalecer la vida espiritual de los jóvenes.
- Mostrar la fuerza y grandeza de la iglesia
- Ofrecer una oportunidad de socializar y confraternizar.
- Mantener la unidad de los jóvenes.
- Promocionar la iglesia en la sociedad y en los medios de comunicación.

Los congresos no deben ser realizados sin un propósito definido.

Existen varios tipos de congresos:

01 CONGRESOS DE MÚSICA: la nota tónica son los grupos musicales;

02 CONGRESOS DE GRATITUD: realizados para agradecimientos especiales. Generalmente suceden al final del año;

03 CONGRESOS MISIONEROS: realizados para el entrenamiento y capacitación del liderazgo para el trabajo misionero;

04 CONGRESOS TEMÁTICOS: realizados para discutir temas previamente definidos como: sexo antes del matrimonio; el noviazgo, el noviazgo y

05

el matrimonio, la escatología, etc.;

CONGRESOS DE EVANGELISMO: normalmente realizados después de alguna campaña misionera de impacto. Muchas veces es llamado de congreso de cosechas;

06

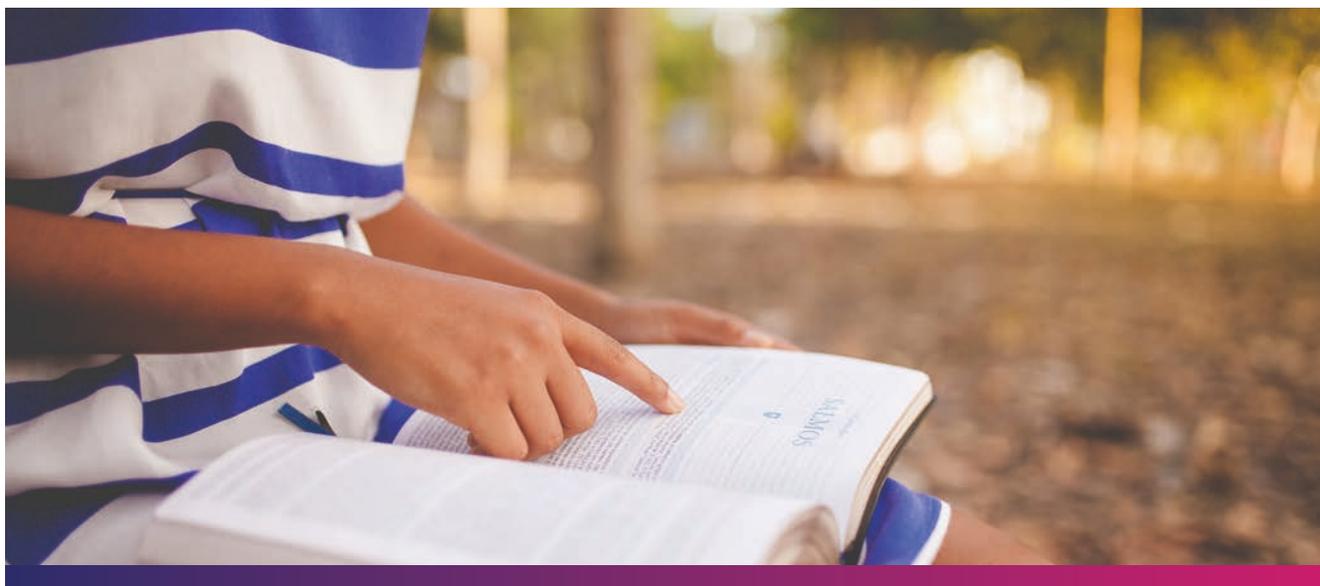
CONGRESOS JA DISTRITALES/REGIONALES: realizado para los jóvenes. Estos congresos deben estar vinculados a proyectos comunitarios y programas de evangelización;

07

CONGRESOS PARA UNIVERSITARIOS: en estos congresos se discuten temas de interés de los jóvenes universitarios.

PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN CONGRESO:

- 1) Definir la fecha;
- 2) Definir el lugar;
- 3) Definir el tipo de congreso;
- 4) Definir el tema;
- 5) Crear un logotipo;
- 6) Escoger el himno oficial;
- 7) Invitar a un orador;
- 8) Definir los equipos de trabajo;
- 9) Invitar grupos musicales.





VIGILIA JOVEN

1. ¿QUÉ SE ESPERA DE UNA VIGILIA JA?

- Planificación, contenido, objetivo y tema a seguir;
- Un programa espiritual, participativo, con dinámica de grupo;
- Énfasis en temas apropiados, momentos de oración, testimonios, estudio profundo de la Biblia, etc.;
- Un momento que inspire, motive y lleve a los jóvenes a tener una experiencia real con Cristo.

2. ¿QUÉ NO DEBE SER UNA VIGILIA JA?

- Una oportunidad para alcanzar una bendición a través de la flagelación del cuerpo;
- Algo formal y sin objetivos específicos;
- Momentos de encuentro puramente sociales;
- Una forma de provocar extremo agotamiento físico, inhibiendo la aprehensión de las ideas y comprometiendo el día siguiente;
- Temas que generen conflictos, poniendo en riesgo los objetivos de la vigilia.

3. SUGERENCIA DE HORARIOS PARA UNA VIGILIA JA

No hay un límite máximo ni mínimo para la realización de una vigilia. El tiempo varía dependiendo del interés, la disponibilidad y el sentido común de los líderes participantes.

- La vigilia no debe comprometer la programación sabática;
- Puede ser nocturna o no;

Sugerencias de horarios:

- Desde la puesta del sol del viernes hasta las diez de la noche;
- En un sábado de ayuno (después del Culto Divino hasta el Culto Joven);
- Desde el Culto Joven hasta las diez de la noche;
- Desde las ocho de la noche hasta las seis de la mañana (de sábado a domingo).

4. PROGRAMACIÓN

- Debe haber un horario preestablecido de inicio y fin;
- Debe haber música congregacional, conjuntos y solistas;
- Oraciones individuales, de grupo y colectivas;
- Dinámica de grupo;
- Devocionales y charlas con temas adecuados para los jóvenes;
- Bautismo, cena, serenata para ex miembros, dramatización, etc.

5. SUGERENCIAS DE TEMAS PARA LAS DINÁMICAS DE GRUPO

- El testimonio joven en la universidad, trabajo, hogar, club, etc.;
- La música y el joven adventista;
- Como ser un cristiano sin ser fariseo ni fanático;
- La **RELACIÓN** Joven vs. Iglesia;
- Temas escatológicos: Zarandeo, sellado, lluvia tardía, gran tribulación, plagas, etc.;
- Cómo lidiar con uno mismo: autoestima, temperamentos, personalidad, hábitos, inclinaciones, etc.

Buscar a Dios debe ser la primera ocupación del joven adventista. En Juan 15 se encuentra una clara comprensión del tipo de intimidad o **RELACIÓN** que Jesucristo

quiere mantener con el joven. En el versículo 4, Jesucristo dice: “Permaneced en mí, y yo en vosotros”. La palabra permanecer es una traducción del vocablo griego *mena*, el cual significa “permanecer o mantener contacto por un tiempo continuo”. Lo que esta palabra sugiere es que los discípulos deben mantener una **RELACIÓN** orgánica con Cristo, de total dependencia de él. Además, en el versículo anterior, la palabra permanecer es precedida por la conjunción condicional “si”. Eso implica una responsabilidad por parte del joven discípulo para que, al obedecer la condición de permanecer, la promesa sea cumplida.

El joven adventista permanece en Cristo por medio del estudio de la Palabra, la oración y la obediencia de sus mandamientos.

BENEFICIOS DE LA COMUNIÓN CON DIOS

Elena de White nos enseña que cuando la mente humana “se pone en **COMUNIÓN** con la mente de Dios, el ser finito con el Infinito, el efecto sobre el cuerpo, la mente y el alma es superior a todo cálculo. En esa **COMUNIÓN** se halla la más elevada educación. Es el método de Dios” (*Los Hechos de los Apóstoles*, p. 103).

Como se puede observar, Elena de White dice que la **COMUNIÓN** con Dios es el método divino que hace que el ser humano se desarrolle, en otras palabras: quien quiera crecer, necesita mantener una **COMUNIÓN** con el Padre. Por el contrario, la falta de **COMUNIÓN** con él resultará en una vida de estancamiento.

Pensando en los beneficios de la **COMUNIÓN**, la siguiente cita expone de manera práctica y sencilla los resultados de la **COMUNIÓN** con el Padre. Elena de White toma a Jesucristo como ejemplo y afirma:

“De las horas pasadas en comunión con Dios él volvía mañana tras mañana, para traer la luz del cielo a los hombres. Diariamente recibía un nuevo bautismo del Espíritu Santo. En las primeras horas del nuevo día, Dios lo despertaba de su sueño, y su alma y sus labios eran ungidos con gracia para que pudiese impartir a los demás. Sus palabras le eran dadas frescas de las cortes del cielo, para que las hablase en sazón al cansado y oprimido” (*Palabras de vida del gran Maestro*, p. 105).

Al leer cuidadosamente la cita, se puede notar que los beneficios resultantes de comenzar el día con Dios son:

- 1) El joven adventista estará preparado para comunicar a las personas la luz del cielo;
- 2) Recibirá diariamente el bautismo del Espíritu Santo;
- 3) Sus labios serán ungidos de gracia para transmitirla a los demás;
- 4) Las palabras directas de las cortes celestiales serán concedidas para ser transmitidas a los necesitados.

La **COMUNIÓN** con Dios es la vida del alma y concede a cada líder y a cada joven “una experiencia diaria que en verdad hace que nuestro gozo sea completo”. Conforme dice Elena de White, “Los que tienen esa unión con Cristo lo manifestarán en espíritu, en palabras y en obras”, lo que resultará en un “testimonio claro y distinto para dar” (*Dios nos cuida*, p. 307).



“

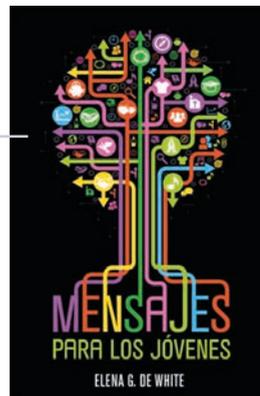
“Para perfeccionar un carácter cristiano, es esencial perseverar en el bien hacer. Quisiera impresionar a nuestros jóvenes con la importancia de la perseverancia y la energía en la obra de la formación del carácter. Desde los más tempranos años es necesario entretejer en el carácter principios de severa integridad, para que los jóvenes de ambos sexos puedan alcanzar, al llegar a adultos, la más alta norma personal. Deberían tener siempre presente el hecho de que han sido comprados por precio, y deberían glorificar a Dios en sus cuerpos y espíritus, los cuales son de él”.

Mensajes para los jóvenes, p. 32

”

SUGERENCIAS DE LECTURA

WHITE, Elena. Mensajes para los jóvenes. Buenos Aires, Asociación Casa Editora Sudamericana, p.32.



Comunidades que **TRANSFORMAN** Vidas

CAPÍTULO 4





COMUNIDADES QUE TRANSFORMAN VIDAS

En general, la iglesia ofrece muchas reuniones y actividades a los jóvenes. Sin embargo, un estudio reciente realizado por Barna Group, mostró que el rango de edad de 16 a 29 años es el agujero negro en la asistencia a las iglesias y un déficit presente en la mayoría de las congregaciones. Entre muchas razones, los estudios señalaron un motivo central: la falta de identidad de esos individuos con la comunidad cristiana. El preconcepto y el amor a la tradición que el medio cristiano suele presentar, hace que la iglesia sea tachada por esa nueva generación como sobreprotectora, opresora y exclusivista. Estas características describen una iglesia que no está preparada para influenciar perfiles tan diversificados como los que se encuentran presentes en la juventud actual (Kinanmam, 2014).

Las nuevas generaciones están conectadas a diversos pensamientos y visiones de mundo. La esencia de la posmodernidad es que los jóvenes no sienten que necesitan vivir consistentemente, y que pueden “escoger y mezclar estilos de vida”. Otra característica traída por la posmodernidad fue el drama de la soledad, incluso con miles de amigos virtuales. La depresión está aumentando en toda la población, incluso entre los más jóvenes. Obviamente no existe una única razón que explique la angustia y el sufrimiento intenso de aquellos que viven con depresión y que, en muchos casos, deciden ponerle fin a su vida. Si bien el acto del suicidio parece violento para quien lo observa, es mucho más grande la desesperación interna de quien optó por esa actitud. La iglesia debe ser una verdadera comunidad espiritual, un refugio para los jóvenes que necesitan apoyo, un lugar de restauración y buenas relaciones.

El ser humano fue creado para ser dependiente. Es un ser gregario, que necesita de los demás. La ciencia revela que el ser hu-



mano necesita tener relaciones saludables. Además, necesita estar conectado a otras personas y, el lugar más seguro de la Tierra para que un joven fortalezca sus relaciones, es en una comunidad espiritual. La vida en comunidad es obra del Espíritu Santo. Es imposible crecer como discípulo si el joven decide vivir de otra manera. A través de la vida en comunidad, los jóvenes reconocen la presencia, el propósito y el poder de Jesús.

Jesús, intencionalmente, eligió a la comunidad como suelo fértil para el cultivo de discípulos sanos. Entender el concepto de comunidad como elemento fundamental del discipulado de Jesús, proporcionará al líder JA una visión renovada sobre el discipulado de sus jóvenes. La experiencia genuina de la vida en comunidad, centrada en relaciones auténticas de amor cristiano, es el ambiente ideal para el proceso del discipulado de los jóvenes. Por lo tanto, el líder JA debe ser un impulsor de esa visión y debe también implementar una estructura (GP, Base, Unidad) donde los jóvenes sean apoyados, cuidados, capacitados y desarrollados. El líder también debe fortalecer el pilar del CRM a través de una “red de cuidado”. Eso quiere decir que el joven adventista necesita relacionarse, establecer vínculos con los hermanos de la fe y con los amigos aún no alcanzados por el evangelio.

LA VISIÓN BÍBLICA DE LA VIDA EN COMUNIDAD

Las evidencias teológicas enseñan que la esencia de Dios es la comunidad y, así como el Padre, el Hijo y el Espíritu no existen solos, su pueblo tampoco puede existir solo.

Dios espera que sus hijos vivan en comunidad. El ejemplo está en la **RELACIÓN** de Jesús con sus discípulos. Jesús vivió en comunidad. Él compartió Su vida con su círculo más íntimo: los 12 discípulos. Él los escogió. De la misma forma, Jesús oró por la unidad (Jn. 17:20, 21). Unidad no solo para su círculo más íntimo, sino entre todos sus seguidores.

Las 4 bendiciones bíblicas de la verdadera comunidad son:



Probablemente, el cuadro más impresionante de una iglesia que se relacionaba intensamente, es presentado en Hechos 2:42-47, describiendo la iglesia apostólica:

“Y perseveraban en la doctrina de los apóstoles, en la **COMUNIÓN** unos con otros, en el partimiento del pan y en las oraciones. Y sobrevino temor a toda persona; y muchas maravillas y señales eran hechas por los apóstoles. Todos los que creyeron estaban juntos, y tenían en común todas las cosas; y vendían sus propiedades y sus bienes, y lo repartían a todos según la necesidad de cada uno”.

“Y perseverando unánimes cada día



en el templo, y partiendo el pan en las casas, comían juntos con alegría y sencillez de corazón, alabando a Dios, y teniendo favor con todo el pueblo. Y el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos”.

El texto deja claro que los creyentes perseveraban, o sea, daban constante atención a cinco prácticas esenciales: la doctrina, la **COMUNIÓN**, el partir del pan, la oración y la adoración. Esas cinco actividades, como se puede notar, se practicaban socialmente, es decir, se desarrollaban en conjunto. Podemos ver que por un lado, perseveraban en la doctrina, más específicamente en la enseñanza y en la instrucción. Por otro lado, perseveraban en la **COMUNIÓN**, una clara alusión al espíritu de compañerismo que había entre todos. De la misma forma, perseveraban en el partir del pan, que puede ser entendido como la Santa Cena como las comidas regulares hechas en comunidad. Además, practicaban oraciones y adoraban en comunidad.

Es evidente que estas cinco prácticas de la iglesia apostólica no podían suceder individualmente; por el contrario, eran vividas en conjunto. Por eso, podemos afirmar que la iglesia apostólica vivía en constante **RELACIÓN** (vida en comunidad).

En Romanos 15:1-2, 7, 14, 23-24, el apóstol Pablo también describe la importancia de una vida en **RELACIÓN**, en la que la otra persona es motivo de cuidado. El texto sintetiza las características de una vida pausada por las RELACIONES: “Sí que, los que somos fuertes debemos soportar las flaquezas de los débiles, y no agradarnos a nosotros mismos. Cada uno de nosotros agrade a su prójimo en lo que es bueno, para edificación [...] Por tanto, recibíos los unos a los otros, como también Cristo nos recibió, para gloria de Dios. Pero estoy seguro de vosotros, hermanos míos, de que vosotros

mismos estáis llenos de bondad, llenos de todo conocimiento, de tal manera que podéis amonestaros los unos a los otros ... Pero ahora, no teniendo más campo en estas regiones, y deseando desde hace muchos años ir a vosotros, cuando vaya a España, iré a vosotros; porque espero veros al pasar, y ser encaminado allá por vosotros, una vez que haya gozado con vosotros”.

Aquí debemos destacar cuatro afirmaciones del apóstol, las cuales refuerzan la importancia y la necesidad de los RELACIONAMIENTOS:

- 1) “Cada uno de nosotros agrade a su prójimo en lo que es bueno, para edificación”;
- 2) “Recibíos los unos a los otros”;
- 3) “Vosotros mismos estáis llenos de bondad, llenos de todo conocimiento, de tal manera que podéis amonestaros los unos a los otros”;
- 4) “Cuando vaya a España, iré a vosotros; porque espero veros al pasar, y ser encaminado allá por vosotros, una vez que haya gozado con vosotros”.

En las frases destacadas anteriormente, Pablo presenta básicamente cuatro aspectos de la vida en comunidad (relaciones):

- Promover la edificación del otro, es decir, ayudar al prójimo en su crecimiento en sabiduría y santidad.
- Recibir al prójimo amistosamente, tomándolo como compañero. Esto es más que solo demostrar favores, es identificarse emocionalmente con el otro.
- Al tener una vida llena de bondad y amabilidad es posible que, en una **RELACIÓN**, las personas puedan aconsejarse y exhortarse mutuamente.
- Las relaciones auténticas produ-

DSA	IGLESIAS	GRUPOS	PASTORES DISTRITALES	MIEMBROS	BAUTISMOS 16-30 AÑOS
2013	11.923	13.327	2.975	2.263.194	62.202
2014	12.331	13.608	3.056	2.329.245	62.648
2015	12.786	13.832	3.147	2.410.578	69.491
2016	13.224	14.030	3.271	2.479.453	67.928
2017	13.606	14.081	3.286	2.481.934	60.136

Fuente: Secretaría - DSA

cen satisfacción y sacian la sed de amistad y compañerismo.

- Edificación, recibimiento, exhortación mutua y satisfacción: estos son los elementos bíblicos que llevan a la **RELACIÓN** personal y eclesiástica. En resumen: el punto es relacionarse con el prójimo para servir y salvar.

Los miembros de la iglesia apostólica sabían muy bien la importancia de la vida en comunidad; y sabían cuán necesario es cuidar y ser cuidado. De la misma forma, ellos practicaban de forma impresionante el acto de compartir. En Hechos 2:46 dice que los creyentes “No dejaban de reunirse en el templo ni un solo día. De casa en casa partían el pan y compartían la comida con alegría y generosidad” El texto también nos cuenta que los cristianos “se mantenían firmes en la enseñanza de los apóstoles, en la comunión, en el partimiento del pan y en la oración” (Hech. 2:42). Además, el libro de Hechos muestra un impresionante testimonio del estilo de vida de los cristianos apostólicos: “Todos los creyentes estaban juntos y tenían todo en común: vendían sus propiedades y posesiones, y compartían sus bienes entre sí según la necesidad de cada uno” (2:44-45).

Lo que se puede ver claramente en estos textos, es que los cristianos apostólicos pasaban juntos buena parte del tiempo “...en el templo ni un solo día. De casa en casa par-

tían el pan y compartían la comida con alegría y generosidad” (v. 46). El hecho de que estos cristianos interactúen intensamente en una rica convivencia social, llama la atención. El número creciente de creyentes no impedía la participación social. A pesar de que en un solo día tres mil personas se unían a la Iglesia (2:41), la vida en comunidad era parte fundamental de la dinámica que caracterizaba a los creyentes apostólicos.

La vida en comunidad, a través de un Grupo Pequeño, base o de una unidad de la Escuela Sabática discipuladora, es una respuesta eficaz a la necesidad humana de cuidar y ser cuidado.

PASTOREO Y RED DE CUIDADO

En Sudamérica, un pastor adventista cuida en promedio de 8,4 iglesias y grupos, y de 755 miembros. Sin embargo, no es posible pastorear un grupo grande. El pastoreo solo es eficaz cuando se hace con pocos, en pequeños rebaños. En otras palabras, la mayor contribución de un pastor oficial, no es hacer el trabajo de la iglesia, sino reproducir su ministerio en muchos otros que tienen el don del pastoreo y pueden ayudarlo a conducir a las personas. “Que trabaje toda persona que pueda hacerlo. El mejor general no es aquel que hace más trabajo él mismo, sino el que es capaz de conseguir la mayor cantidad de trabajo de parte de los demás —Carta 1, 1883.



Por esta razón, existe la necesidad de líderes de jóvenes con un perfil pastoral que ayuden a formar una red de cuidado en la iglesia.

ENTENDIENDO EL PASTOREO

La palabra pastor es un sustantivo masculino que significa: guardián del ganado. En el Nuevo Testamento, esta palabra viene del griego *poimen*, que tiene el sentido de: guardián o mentor espiritual del rebaño de Cristo. Cuando examinamos la Biblia, encontramos algunas enseñanzas que amplían la visión sobre el pastoreo. Aquí tenemos algunas de esas enseñanzas:

- Para la iglesia el pastoreo no es una opción, es una necesidad. Cuando Jesús resucitó y se reunió con sus discípulos junto a la playa, le preguntó tres veces a Pedro si lo amaba y, en las tres circunstancias, Jesús concluye que si Pedro realmente lo amaba, debía pastorear sus ovejas (Juan. 21:17). Cristo consideró que guiar y cuidar de las ovejas era la gran exigencia ministerial. Con esas palabras dejó claro que el pastoreo no puede ser opcional. Se necesitan ovejas sanas y reproducibles, y eso solo es posible por medio del pastoreo.

- Hay una diferencia entre el oficio de pastor y la función pastoral. Pedro, quien aprendió bien la lección del Maestro, al escribir a los cristianos de Asia menor que habían

comenzado a sufrir persecución, exhortó a los ancianos de la iglesia a ejercer el pastoreo diciendo: “Apacentad la grey de Dios que está entre vosotros, cuidando de ella, no por fuerza, sino voluntariamente; no por ganancia deshonesta, sino con ánimo pronto” (1 Ped. 5:2). “No cabe la menor duda que, cuando Pedro habla de pastorear el rebaño de Dios, está recordando la tarea que Jesús le dio cuando le encargó apacentar Sus ovejas (Juan 21:15-17). El nombramiento de pastor fue una recompensa de amor; y Pedro lo recordaba así” (Comentario de William Barclay, 1 Ped. 5). La exhortación de Pedro era para que esos ancianos, como líderes de la iglesia, ejercieran su don del pastoreo. Ellos no tenían el oficio de pastor, pero tenían una función pastoral. El oficio de pastor es para quien ejerce el pastoreo de forma exclusiva, asumiendo una posición de liderazgo eclesial que permite el propio mantenimiento por la predicación del evangelio (1 Cor. 9:14). La función pastoral es para todo aquel que tiene el don de pastorear: la habilidad especial que Dios le concede a algunas personas para asumir la responsabilidad de velar por el bienestar espiritual de un grupo de creyentes.

- El pastoreo implica cuidado y disciplinado. Jesús dijo que el buen pastor da su vida por las ovejas, conoce a sus ovejas y



ellas lo conocen (Juan 10:10 y 14). Comentando sobre el ejemplo de Cristo como Pastor y modelo, Elena de White declaró: “Jesús es el buen Pastor. Él se interesa por sus ovejas débiles, enfermizas y errabundas. Las conoce a todas por nombre. La angustia de cada oveja y de cada cordero de su rebaño conmueve su corazón de amor y simpatía; y llega a su oído el clamor que pide ayuda. Uno de los mayores pecados de los pastores de Israel fue así señalado por el profeta: “No corroborasteis las flacas, ni curasteis la enferma: no ligasteis la perniquebrada, ni tornasteis la amontada, ni buscasteis la perdida; sino que os habéis enseñoreado de ellas con dureza y con violencia; y están derramadas por falta de pastor ... y no hubo quien buscarse, ni quien requiriese” Ezequiel 34:4-6” (*Joyas de los Testimonios* t. 2, p. 115).

El pastoreo está interconectado con las necesidades de la persona y con sus emergencias; es un proceso que implica la rehabilitación y protección o bienestar de la misma. El pastoreo está relacionado con el desarrollo de la oveja, su madurez y productividad. Un rebaño saludable, es un rebaño bien cuidado y discipulado.

No se puede esperar que exista una multiplicación sana del rebaño de Dios, sin que haya pastoreo. El líder de jóvenes y los líderes de los Grupos Pequeños de jóvenes de la iglesia local, deben tener la disposición para dividir la carga, cuidar y discipular a los jóvenes. No se puede esperar que un pastoreo efectivo se haga en masa o al por mayor. Los jóvenes deben estar organizados en Grupos Pequeños con más líderes que ejerzan la función pastoral y atiendan sus necesidades.

SOCIALIZACIÓN PARA CREAR VÍNCULOS DE AMISTAD SALUDABLES

El ser humano es social por naturale-

za y, en la juventud, esa característica se intensifica aún más. Sin desconsiderar la triste realidad de la soledad y el aislamiento social que muchos jóvenes viven; en general, éstos pasan más tiempo en las redes sociales, en la escuela, en la universidad, en el trabajo o en encuentros de diferentes “tribus”, en las cuales la sociedad urbana está organizada. Ellos quieren pertenecer a un grupo y a una comunidad donde puedan nutrir relaciones profundas y tener momentos de recreación y diversión. ¡La iglesia debe ser ese lugar!

El líder JA, apoyado por los demás líderes de la iglesia, debe saber proveer momentos de socialización para fortalecer las relaciones entre los jóvenes y para que la identidad de los individuos sea fortalecida (dándoles seguridad para formar una identidad propia y explorar su propósito en el mundo). El liderazgo debe ayudar a sus jóvenes en el discipulado integral; recordando que solo aprender una lista de qué hacer y no hacer, firmar un acta de compromiso o cumplir un programa de desarrollo hasta el final, no transforma al joven en un discípulo maduro.

Los Grupos Pequeños deben servir como estimuladores de la socialización y del pastoreo (como vimos en la infografía al principio del capítulo). Los líderes de los GPs deben ser orientados para involucrar a los jóvenes en los cultos y en las actividades misioneras y, además, para proporcionarles la experiencia de socializar en momentos recreativos y de diversión.

Para que la iglesia pueda socializar a la juventud, debe fortalecer su imagen en la vida del joven, preocupándose de ser relevantes y suplir las necesidades de los mismos. Esa relevancia no debe, ni necesita, herir los principios bíblicos.

“La recreación, cuando responde a



su nombre, recreación, tiende a fortalecer y reparar. Apartándonos de nuestros cuidados y nuestras ocupaciones comunes, provee refrigerio para la mente y el cuerpo, y de ese modo nos permite volver con nuevo vigor al trabajo serio de la vida” (Elena de White, *Mensajes para los Jóvenes*, p. 257).

Este asunto proporciona directrices por las cuales cualquier actividad de socialización puede ser una actividad aconsejable (o desaconsejable) para un joven cristiano.

El problema no es solo encontrar algo para hacer, sino encontrar opciones de recreación adecuadas en las que los jóvenes puedan involucrarse. Existen muchas actividades adecuadas: juegos de mesa (que no sean de azar), deportes, actividades sociales, música, arte, artesanía, estudio de la naturaleza, yin-canas, campamentos, caminatas, deportes radicales, etc.

La socialización es necesaria para tener una vida equilibrada. Los expertos de la

1

¿La actividad va contra la conciencia del joven?

Rom. 14:22, 23.

2

¿Los actos de los jóvenes harán que los demás fracasen o tropiezan en su fe?

1 Cor. 10:23-33.

3

¿Dios será glorificado en el cuerpo de ese joven mientras participa de esa actividad?

1 Cor. 6:19, 20.

4

¿Lo pondrá bajo la influencia del mal?

1 Tes. 5:21, 22.

5

¿Entrará en conflicto con su deber?

Mat. 6:33.

6

Si realiza la actividad, ¿traerá reprobación a Cristo o a Su Iglesia?

1 Ped. 4:14-16.

7

¿Los esfuerzos del autocontrol serán fortalecidos o debilitados?

1 Cor. 9:27

8

¿Es trabajo de la carne?

Gal. 5:19-21

9

¿Esto despertará sentimientos indecentes?

Fil. 4:8

10

¿Esto debilitará la influencia del joven como cristiano?

1 Cor. 10:33

11

¿Es legal y correcto?

Rom. 12 y 13

12

¿Va contra los deseos de los padres?

Efe. 6:1-4

salud mental afirman que una vida equilibrada incluye trabajo, recreación, compañerismo y espiritualidad. El tiempo y la energía deben distribuirse en cada una de esas áreas. Existen muchas opciones de recreación y diversión, pero los jóvenes adventistas deben basar sus elecciones en las enseñanzas o principios bíblicos.

La recreación es necesaria para los que realizan trabajos físicos y es esencial para las personas cuyo trabajo es mayormente mental. No es esencial para nuestra salvación ni es para la honra de Dios, que se mantenga la mente trabajando sin descanso, aunque sea en temas religiosos. (Elena de White, *Consejos sobre la Salud*, p. 192.)

Los siguientes 12 principios pueden ayudar al joven en su vida cotidiana, distinguiendo si las recreaciones o actividades elegidas por el liderazgo joven están fundamentadas en los principios bíblicos:

La socialización constituye un aspecto vital del desarrollo de los jóvenes y, si la iglesia local ofrece una recreación adecuada y educativa, muchos beneficios pueden ser alcanzados. El principal objetivo no debe ser solo ocupar el tiempo, sino proveer una actividad significativa y sana que sea capaz de llevar al compañerismo, compromiso saludable y estímulo intelectual.

REUNIONES DE GRUPOS PEQUEÑOS

Las reuniones de Grupos Pequeños son encuentros informales y semanales, que suceden en las casas. En estos grupos, se conversa abiertamente sobre diversos asuntos, conducidos por un estudio bíblico relacional. Es un tiempo para estrechar relaciones, aprender sobre Dios y la Biblia, dar opiniones, manifestar dudas y encontrar un apoyo en el caminar al lado de Jesús. ¡Son reuniones renovadoras, simples y transformadoras!

Existen tres componentes básicos:

01

Confraternización: este es el momento donde se rompe hielo para que todos se sientan cómodos entre sí;

02

Estudio: no es un estudio bíblico como una conferencia o sermón, sino un estudio interactivo donde todos tienen la oportunidad de hablar y aplicar lo que se ha aprendido;

03

Oración: un momento en el que todos pueden compartir sus necesidades y que debe culminar en la oración final.

VIDA EN COMUNIDAD EN SUDAMÉRICA

El líder JA debe considerar la vida en comunidad como una actividad indispensable de su agenda semanal. El encuentro de la comunidad es un espacio donde cada persona debe tener un sentimiento de pertenencia, donde los jóvenes son conocidos personalmente, atendidos, aceptados y desafiados a crecer espiritualmente. La comunidad es el lugar a donde los jóvenes llevarán a sus amigos que aún no han sido alcanzados por el evangelio, para vivir una experiencia más profunda de la fe.

Diversos proyectos han tenido éxito a la hora de promover la vida en comunidad entre los jóvenes adventistas sudamericanos.



GENERACIÓN 148 - ¡MI NUEVO ESTILO!

Generación 148 es un proyecto formado por jóvenes adventistas que están dispuestos a formar una generación de cristianos comprometidos, involucrados y listos para enfrentar desafíos. Son jóvenes que buscan en su caminata cristiana, vivir por un único motivo principal: la gloria de Dios. Además, desean reflejar el carácter del creador, testificar de su plan de salvación y vivir la plenitud de ese llamado.

Visión: reavivar esta generación a través de una **RELACIÓN** íntima con Cristo y su palabra, resultando en una comunidad viva y relevante en la **MISIÓN** de señalar la llegada del reino de Dios con creatividad y diversidad de ideales.



Nombre: basado en el texto de Romanos 14:8 “Porque, si vivimos, para el Señor vivimos; y si morimos, para el Señor morimos. Así pues, sea que vivamos o que muramos, del Señor somos”. Este proyecto pretende establecer una identidad cristiana real y significativa en la vida de los jóvenes.

OBJETIVOS:

- Inspirar jóvenes a vivir para la gloria de Dios a través de una **RELACIÓN** íntima con Cristo.
- Rescatar un cristianismo estrictamente bíblico y práctico.
- Promover relaciones concretas en redes de amistad.
- Desarrollar voluntariado y servicio social junto a la comunidad.
- Motivar hacia nuevos métodos creativos de evangelización.
- Capacitar y desarrollar la diversidad de dones, y crear oportunidades para su uso.
- Difundir el mensaje contextualizado de la salvación en Cristo Jesús.
- Crear un ambiente propicio para atraer a los amigos no cristianos.
- Promover el reavivamiento y reforma de los jóvenes adventistas.
- Moldear un estilo de vida joven guiado por principios bíblicos.

a) **BASE:** es el nombre dado al local de reuniones de los miembros de Generación 148. Es la BASE en donde todas las acciones son coordinadas. La dirección debe ser difundida a los jóvenes de la iglesia y a los amigos no bautizados. Ese local debe ser preferencialmente la casa de uno de los participantes, y debería ser un lugar fijo por al menos tres meses. No está prohibido tener la BASE en la iglesia, sin embargo creemos

que otro lugar propiciará un ambiente más informal.

b) **Desafío o acción:** es una acción diferente, inusitada y desafiante que la BASE hace. Esta acción puede ser semanal, quincenal o mensual, conforme decida la BASE. Solo resplandeceremos la gloria de Dios cuando extendamos las manos a quienes están en medio de la amargura de la vida.

c) **Encuentro:** es el momento en el que los miembros de G148 de una de las BASES están reunidos. ¿Qué hacer? Es simple: ¿qué hace alguien cuando se encuentra con sus amigos? ¿Conversa, ríe, llora cuenta noticias, reclama, agradece, canta? Es así de simple. Debe hacerse eso. El encuentro debe ser algo alegre, motivador, sin un orden preestablecido. Sin embargo, el ENCUENTRO debe tener una parte espiritual interesante y esclarecedora. Como material de apoyo, el blog G148 ofrece opciones de guías y temas que pueden ser utilizados en los encuentros. Los líderes deben sentirse libres de elegir su orden de temas. Los temas pueden ser compartidos semanalmente para que todos tengan forma de dar una mirada en otros materiales para poder contribuir con opiniones. Vale la pena recordar que es INDISPENSABLE que haya no adventistas entre los participantes y, en ese caso, se debe avanzar de a pocos. Los temas deben ser crecientes en su complejidad.

PASOS PARA SER EFECTIVO:

01 Oración: orar, orar y orar. Cuando se llama a los jóvenes para un evento, solamente Dios puede preparar los corazones de ellos para aceptar la invitación de Cristo. Los líderes deben permanecer dependientes del Señor.

02 Planificación: la GENERACIÓN 148, tiene un fuerte plan de flexibilidad, creatividad propia e informalidad. Eso no quiere decir desorganización. En muchos casos, la informalidad requiere más trabajo. Si los jóvenes fueran muchos y las primeras actividades y el resto de las cosas no estuvieran bien hechas, no volverán, y reconquistar el corazón de la juventud, con seguridad, será más difícil.

03 Novedades y desafíos: no se quede en lo mismo. Observar la Generación 148 como la gran oportunidad del Ministerio Joven de su iglesia para innovar y conquistar. Es un proyecto para jóvenes que se atreven a soñar y a desafiar. La práctica ha demostrado que los jóvenes están dispuestos y preparados para grandes e innovadores proyectos.

04 No dejar de orar: esto puede parecer repetitivo, pero tiene un propósito. Este programa y su Ministerio Joven no salvarán vidas sin la acción del Espíritu Santo. Cuanto más los jóvenes entiendan eso, más apasionados se volverán por Dios y su obra, uniendo sus manos y doblando sus rodillas en fervorosa oración.

DNA.COM

DNA (Día del Norte en Acción) es un proyecto que involucra a la juventud en un día específico, en la realización de servicios sociales, misioneros, voluntarios y de evangelismo. Y el complemento: .COM hace referencia a Comunidad; Oración y **MISIÓN**. De esta forma, se puede concluir que el ADN.COM anima a nuestros jóvenes a vivir un estilo de vida cristiano.

Una herramienta importante del proyecto, es la aplicación DNA.COM. Una vez descargado, el usuario tiene a su disposición el desarrollo del “Forma Joven de Vivir”, con diferentes contenidos que llevan al joven a crecer en **COMUNIÓN** y en **RELACIÓN**, con énfasis en la **MISIÓN**.

COMUNIDAD

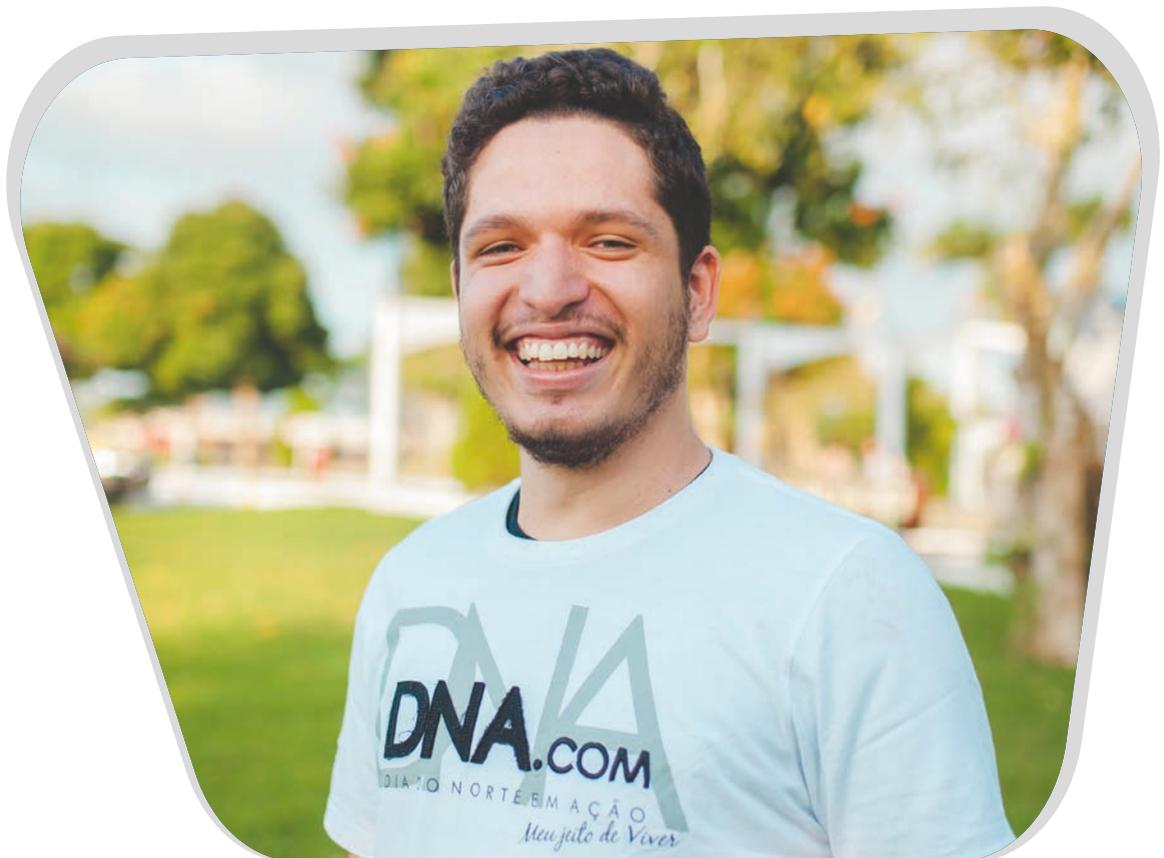
Los jóvenes en Grupos Pequeños, que en el norte de Brasil se llaman JPEG's (Jóvenes en Grupos Pequeños) operan como una extensión del DNA.COM.

También posee una lección adecuada para que los jóvenes estudien en las reuniones. Todas estas herramientas, están disponibles en la aplicación.

Y no solo eso, el proyecto se extiende hasta la Escuela Sabática Joven. El proyecto tiene el desafío de optimizar la sala de los jóvenes, transformándola en el lugar más divertido de la Iglesia (Espacio DNA.COM) donde, al entrar, el joven pueda exclamar: “¡Oh, que genial!”.

ORACIÓN

La oración es una de las claves para la **COMUNIÓN**. El líder JA, también debe animar a sus jóvenes a orar los unos por otros. La **COMUNIÓN** de los jóvenes es una de las



prioridades y, para fortalecer esa área tan importante, la aplicación ofrece la lección de la Escuela Sabática en audio y los vídeos del proyecto Reavivados por su Palabra, también en un formato accesible.

MISIÓN

Una vez al mes, a saber, el primer sábado de cada mes, las acciones dirigidas son sugeridas y disponibilizadas en la aplicación.

¿Cuál es la relevancia de esas acciones? Hacer que la juventud reflexione sobre la siguiente pregunta: ¿Se debe esperar a que las personas busquen la iglesia o la iglesia debe ir a ellas? El joven adventista reconocerá que la segunda opción es la ideal. Esto es: predicar, salir de la comodidad del interior de los templos y cumplir fielmente la parte que le corresponde a cada uno.

GP MY STYLE

El avance tecnológico revolucionó el mundo. La aparición del teléfono, TV, videojuegos, computadoras, Internet y toda la diversidad tecnológica, han traído muchas soluciones y, a la vez, un gran problema para la juventud. La modernidad ha disminuido el grado de **RELACIÓN** entre los jóvenes. Antes, las RELACIONES eran más personales; hoy, son más virtuales, con alta tecnología y baja interacción. Literalmente, el estilo de vida joven ha cambiado.

En la juventud actual, existe una carencia muy importante llamada: **RELACIÓN**. Toda “red social” que sale al mercado, atrae a los jóvenes. Ellos también disfrutaban de grupos, tribus urbanas, etc. O sea, en el fondo, les gusta relacionarse.

Por eso, el Ministerio Joven de la

Unión Nordeste Brasileña ofrece una propuesta clara y definida para llenar este vacío y atender la necesidad de los jóvenes: “GP My Style”. La idea es que la **RELACIÓN** de la juventud adventista (GP) sea la base de su estilo de vida.

El nombre refleja una nueva forma de vivir en comunidad, teniendo como base, el estilo relacional vivido por la iglesia primitiva encontrado en Hechos 2:46.





“Y perseverando unánimes cada día en el templo, y partiendo el pan en las casas, comían juntos con alegría y sencillez de corazón”.

VISIÓN

Alcanzar y discipular a la generación posmoderna por medio de la **COMUNIÓN, RELACIÓN y MISIÓN**.

FILOSOFÍA

GP My Style está compuesto por un grupo de personas que se reúnen semanalmente para ampliar su nivel de **COMUNIÓN, RELACIÓN y MISIÓN**. Este grupo también realiza desafíos externos relevantes para la comunidad, a través de actos de compasión.

A medida que GP My Style construye una **RELACIÓN** estable y verdadera y alcanza a nuevos amigos, el grupo crece cada vez más gracias a sus líderes entrenados y, consecuentemente, el grupo está listo para la formación de nuevos líderes y multiplicación.

DESAFÍOS

Son acciones externas, diferentes, relevantes e inusitadas que el GP My Style realiza en favor de la comunidad. Estas acciones, lanzadas a través de las redes sociales, son mensuales y puntuales. Podrán ser comunitarias, sociales y/o misioneras. Cada GP My Style también puede realizar semanalmente, quincenalmente o mensualmente, desafíos propuestos por su propio grupo. La idea es: un GP intencional y relevante.

ESPACIO MY STYLE

Es un lugar específico donde la juventud del GP MY Style se reunirá cada mañana del sábado para profundizar aún más su **COMUNIÓN**, su **RELACIÓN** y su **MISIÓN**. En realidad, la Escuela Sabática Joven recibirá un nue-

vo título llamado “Espacio My Style”. Siempre que sea posible, se debe personalizar la sala, hacer publicaciones, usar banners, colocar pufs, usar televisores, canciones “en vivo”, en fin, dejar ese espacio al estilo de los jóvenes.

La gran meta es que su GP se convierta, los sábados por la mañana, en la Escuela Sabática Joven.

Vale la pena que esta revolución suceda en la iglesia, pues, seguramente, la juventud disfrutará de una nueva forma de vivir en comunidad.

ESTILO LIFE

Life (vida) es un estilo de vida.

Es una invitación para vivir la vida cristiana en la práctica y revolucionar la comunidad donde vive el joven.

Al reflexionar sobre el porqué de ser adventista, el joven se prepara para mostrar a través de su *Life* que existe una oportunidad única de tener vida; pero no cualquier vida, sino la *Life* plena (Juan 10:10).

La *Life* ocupará el día a día del joven, o sea, iese será su modo de vivir!

¡Este es su nuevo estilo de *Life*!

Cada joven de su comunidad será desafiado a participar de ese estilo. Para fortalecer la amistad y las relaciones entre ellos, será necesario tener un encuentro semanal. Existen algunas sugerencias de “Dónde”, “Cómo” y “Cuándo” (día y hora); sin embargo, es el líder JA quien tomará esa decisión. Los temas estudiados serán proporcionados por el departamento JA. Cualquiera de los jóvenes que pertenezca al grupo podrá ser el “mediador” de la noche, es decir, el que traerá el mensaje.

Para aumentar más y más el grupo, el

primer desafío es: cada uno de los participantes debe llevar a un amigo diferente cada mes.

Para fortalecer el grupo, todos los participantes son invitados a orar al mismo tiempo y a la misma hora: 7:10 pm.

Atención: el *Life* no es solo un encuentro semanal, sino que implica un encuentro semanal. Es en ese momento que se recargan las energías espirituales para mantener el estilo en comunidad.

Como los jóvenes siempre estarán conectados en esas reuniones semanales, se aprovechará esa reunión para plantear desafíos para poner la vida cristiana en práctica.

Todos los meses, se promocionarán vídeos en la página oficial del proyecto con los desafíos que deben ser cumplidos, para que *Life* realmente haga la diferencia. Serán acciones comunitarias, sociales, vía web y de evangelismo. En cada sábado del mes, habrá una **MISIÓN** especial:

El primer sábado, debe haber un momento de

relajación, por lo que ese sábado no habrá actividades durante el día a fin de que haya mayor integración con la comunidad por la noche. Este es el momento de ver alguna película juntos (se darán sugerencias), jugar algún juego de tablero (por ejemplo, charadas) o practicar algún deporte. El objetivo será desarrollar la amistad. Es decir, es un sábado para aumentar la conexión entre su grupo.

El segundo sábado, será momento de hacer algo por el prójimo, realizar alguna acción social o comunitaria que ayudará a las personas que están alrededor de la iglesia o en un barrio cercano.

Como nadie es de hierro, el tercer sábado será libre para que el líder JA pueda disfrutar con su familia y amigos (o como le parezca mejor), pero las reuniones semanales continuarán.

El último sábado del mes, será el momento de hacer algo relacionado con el evangelismo. Invitar a los amigos a partici-

par en un programa que hable de lo que les gusta: películas, series, libros y cultura pop en general. Existen 15 charlas preparadas para este tipo de encuentro, es decir, contenido para casi dos años de programa. Mientras los invitados lleguen, se realiza con ellos el proceso del discipulado joven.

Observaciones: para cada acción, preparar un cartel, hacer propaganda en Facebook, WhatsApp y poner en el boletín de la iglesia.

No se debe divulgar la reunión espiritual en los boletines, solo por las redes sociales y en el “boca a boca”. La idea es parecer un





“club secreto”. Se puede, como mucho, decir que habrá reuniones, pero ningún participante puede contar lo que sucede dentro. También sería fundamental tener a alguien responsable de tomar fotos de las actividades y reuniones para publicar en las redes sociales.

A SOCIEDADE (LA SOCIEDAD)

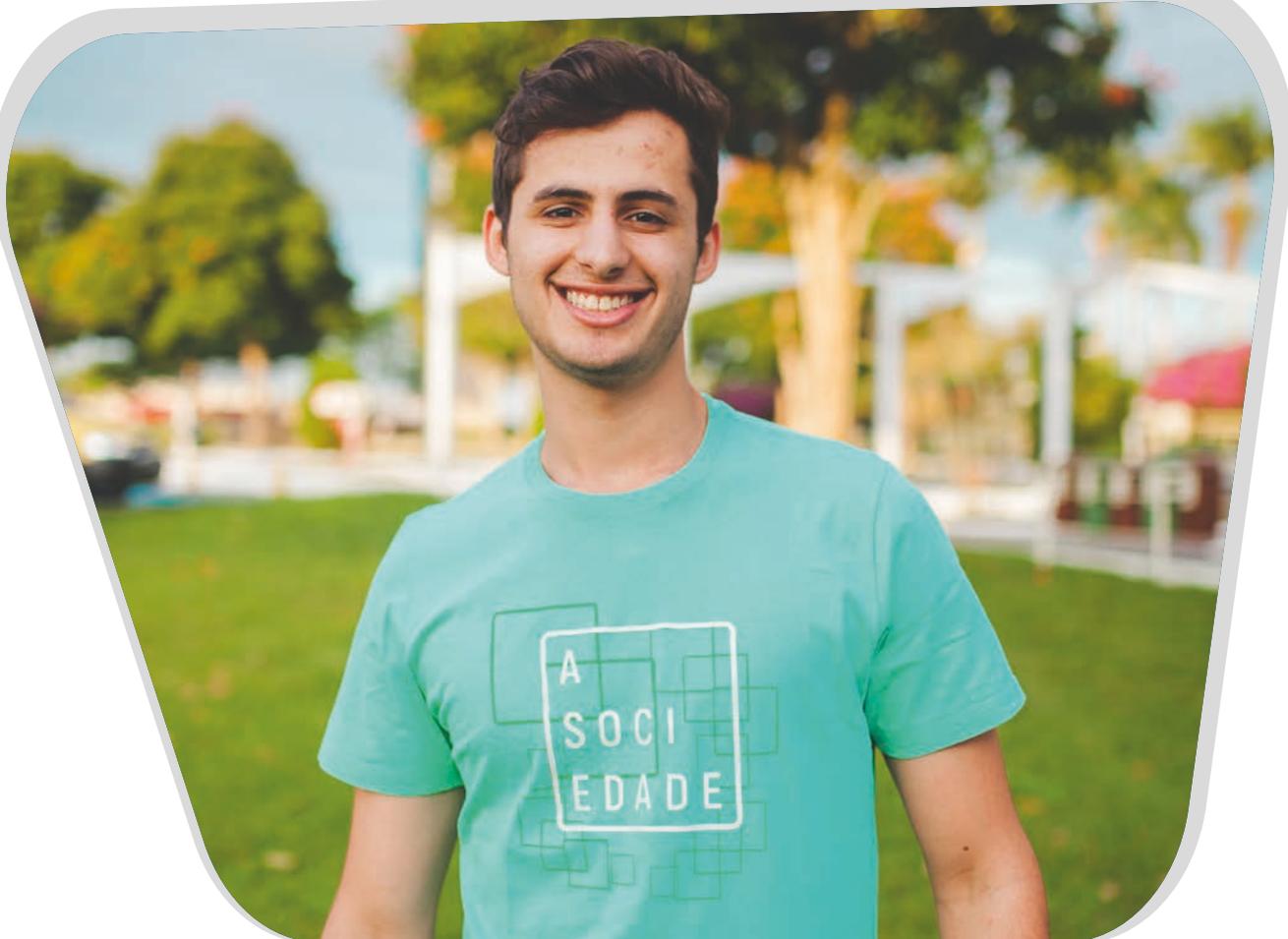
El lema es ‘Juntos Construimos’

A SOCIEDADE (LA SOCIEDAD), en esencia, es un proyecto que pretende generar dos acciones continuas en el corazón del joven adventista: el amor al prójimo y el discipulado.

Para alcanzar ese objetivo, *A SOCIEDADE* propone tres pasos fundamentales. Primer paso: cada joven adventista debe involucrarse en una causa ayudando a alguien que lo necesite, sin distinción. Segundo paso: cada joven adventista debe invitar a un conocido de otra creencia para participar de su causa y juntos cambiar la vida de alguien. Tercer paso: el joven adventista debe disciplinar al amigo participante de la causa involucrándolo en el Grupo Pequeño Joven, en el Culto Joven y Escuela Sabática joven. Importante: este proceso del discipulado debe ser ofrecido también a las personas ayudadas.

Para facilitar el alcance de los objetivos propuestos, se desarrollaron dos aplicaciones (para smartphone que operan con Android e IOS).

El primero es la aplicación *A SOCIEDADE*



DADE. En él, las instituciones de caridad y proyectos sociales podrán inscribirse para recibir ayuda. Así, cuando un usuario decide ayudar a alguien, basta con tocar un comando de la aplicación y aparecerán en el mapa todas las instituciones de caridad y proyectos sociales que estén más cerca del usuario. En este caso, solamente deberán seleccionar una institución o proyecto y aparecerán sus ítems de necesidades. De la misma forma, con otro toque, la aplicación acciona el GPS para llevarlo hasta allí. Esta aplicación también proporciona la oportunidad de crear un evento social; En este caso, el usuario, al notar una gran necesidad, puede hacer lo siguiente: marcar una ubicación, día y hora, además de la descripción de la actividad. A continuación, la aplicación va a invitar a los usuarios que están en el radio de la ubicación señalada para encontrarse, conocerse y juntos ayudar a estas personas necesitadas. Esto entre muchas otras soluciones.

Y para el paso del discipulado, hay otra aplicación: *WAY*. Esta aplicación es una herramienta que ayudará en el progreso del Grupo Pequeño joven, Culto Joven y Escuela Sabática joven. También con muchos recursos disponibles.

GPS... EN LA RUTA DE LA AMISTAD

Establecer y practicar la amistad es parte del estilo de vida de los jóvenes. En todo momento y lugar, ellos se sentirán más a gusto en compañía de sus pares, ya que ellos conciben la vida como una forma de relación e interacción permanente con otras

personas. Sin duda, la amistad y la relación es la gran obra maestra de su arte preferido.

Al considerar esta acentuada forma de ver y vivir la vida, los pequeños grupos se vuelven significativamente relevantes en la vida de los jóvenes, ya que, a través de tales grupos, ellos pueden compartir una infinita cantidad de actividades, experiencias, planificaciones, ideas, emociones y sentimientos profundos.

En el caso particular de la Unión Chilena, la estrategia se llama: Grupos Pequeños de Salvación y Servicio, utilizando de manera deliberada e intencional la sigla GPS; y no solo por ser constituida por las iniciales de tal estrategia, sino también por la significativa analogía que se puede obtener de la misma. Así como el sistema de posicionamiento global (GPS) indica el lugar exacto donde el individuo está posicionado e indica la ruta hacia donde se desea llegar, también los Grupos Pequeños de Salvación y Servicio





(GPS) ayudan a saber la ubicación, el contexto y circunstancia del solemne momento de la historia de este mundo. Por otra parte, también señala con total exactitud y claridad, la dirección, ruta y destino que se debe seguir para llegar al hogar celestial.

Es interesante mencionar que a la sigla GPS, se le añadió un subtítulo: GPS... En la Ruta de la amistad. Esto se debe a que uno de los grandes propósitos de los Grupos Pequeños de jóvenes es que cada uno de los miembros del grupo GPS, integre e invite a sus amigos no-adventistas a todas sus actividades cotidianas y seculares, con el objetivo de mezclarse con ellos, siguiendo el método de Cristo pero, principalmente, integrándolos e invitándolos a las actividades y reuniones del GPS, por eso: #YOINVITO!

CONEXIÓN GP

El principio básico del plan inspirado por Dios es realizar el trabajo organizando a los jóvenes en Grupos Pequeños.

Es por eso que la idea básica del Ministerio Joven de la Unión Boliviana consiste en organizar el Ministerio Joven Adventista de las iglesias locales en Grupos Pequeños y designar un líder para cada uno de ellos.

La idea es que la base de la relación de la juventud sea el GP.

De esta forma, el nombre del proyecto refleja un nuevo estilo de vida para la juventud: en comunidad y en la conexión relacional vivida por la iglesia primitiva en Hechos 2:46.

Conexión: el vínculo de estar intercomunicado en la red de Grupos Pequeños.

GP: Grupos Pequeños.

Ejemplo:

- Unión Boliviana (GP de Presidente y Departamentales) - Asociación Misión (GP de Presidente y Departamentales) - Regiones (GP de departamentales con Pastores) - Distrito (GP de Pastores con Coordinadores de PG) - Iglesia (Coordinador* con Líderes de GP) y finalmente el Líder de GP con su grupo.

*El coordinador del GP debe ser el director del MJ de la iglesia local.

Nuestra Visión: alcanzar y discipular a las generaciones por medio de la **COMUNIÓN, RELACIÓN y MISIÓN.**

Filosofía: conexión GP está compuesta por un grupo de personas que se reúnen semanalmente para ampliar su **COMUNIÓN, RELACIÓN y MISIÓN.**

A medida que el GP crece y alcanza nuevos amigos (jóvenes), los líderes son capacitados y, consecuentemente, el grupo se multiplica.



Por lo tanto...

“CONEXIÓN GP” es la principal red de relaciones de los jóvenes Adventistas del Séptimo Día.

Ya que el MJ de la iglesia local está organizado en GP, eso ayuda en el liderazgo, pues es la mejor forma de trabajar para completar la tarjeta de liderazgo del MJ.

Durante el año, cada GP es motivado a realizar desafíos mensuales relevantes para su comunidad a través de acciones en las que desarrollan sus dones y talentos. Los líderes de GP son desafiados a participar en

el proyecto Caleb, inscribiendo a todos los participantes de su GP.

El Ministerio de Universitarios organizados en asociaciones, también se subdividen en GPs para brindar mejor atención a los universitarios y a los nuevos interesados de las universidades públicas o privadas.

Que la “Conexión GP”, que es una bendición para el Ministerio Joven de la UB, pueda inspirar a otros jóvenes en la búsqueda de ese ideal de evangelismo.

“

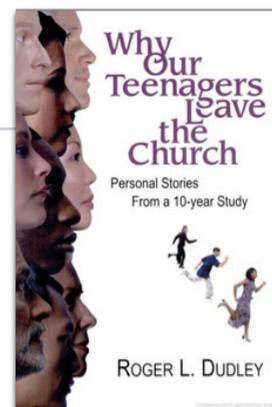
“La razón para dejar la iglesia o permanecer en ella no es doctrinaria, sino relacional”.

”



SUGERENCIA DE LECTURA

DUDLEY, Roger L., *Why our Teenagers Leave the Church*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 2000, p 99.



Involucrando a los JAs EN UNA Causa



CAPÍTULO 5

INVOLUCRANDO A LOS JAs EN UNA CAUSA

Las iniciativas pioneras de Luther Warren y la oficialización de las reuniones del Ministerio Joven implementadas por A. G. Daniells, tuvieron como base la “salvación y servicio”. Las reuniones de jóvenes siempre estuvieron impregnadas de un fuerte sentido de misión, así como de un profundo interés por el conocimiento bíblico-doctrinal.

Los jóvenes de hoy, actúan y piensan de forma más pragmática y con objetivos más precisos e identificables; y, además, continúan teniendo un sentido de misión como en los días de Warren y de A. G. Daniells. No obstante, los discursos radicales y ardientes no fascinan más a los jóvenes como lo hacían antes. La juventud está cada vez más interesada en soluciones prácticas a problemas concretos a su alrededor, como el crecimiento de la pobreza y la falta de servicios bási-

cos de salud en la comunidad.

El pensamiento de que los jóvenes de hoy están alienados y que no quieren participar en la misión, es errónea. Los jóvenes quieren y están participando de la misión de la iglesia. Además, fuera del contexto de la iglesia, trabajan como voluntarios en diversas causas, pero de formas diferentes a las observadas en el pasado. Por esa distinción, a menudo son incomprendidos y etiquetados de apáticos.

Las nuevas generaciones representan la nueva fuerza de trabajo global y tienen grandes aspiraciones. Por ejemplo, el 71% desearía ser emprendedor (según EXAMEN). Por otra parte, los “millennials”, como también se denomina a los individuos de las nuevas generaciones, están fascinados por proyectos en marcha y se sienten motivados al aprender nuevas habilidades.

Para poder involucrar a la juventud en la causa del Ministerio Joven (donde “causa” sirve como una traducción del propósito, del objetivo y de la misión del Ministerio Joven adventista), el líder JA debe conocer los anhelos y las expectativas de los jóvenes de su iglesia. Otras preguntas importantes que los líderes JAs deben responder son: ¿cuál es la diferencia entre compromiso y participación? ¿Por qué comprometerlos es mucho más importante que involucrarlos?

Estar involucrado es ser parte del equipo, asistir a las reuniones o contribuir con un proyecto o programa. El compromiso es el estado de participación emocional e intelectual de un integrante del equipo que resulta en un cambio de comportamiento. Es proporcionar momentos con aquel joven de modo que se vuelva 100% motivado, disponiendo de sus talentos, energía y recursos para cumplir la causa del Ministerio Joven. Por ello, si el joven fue involucrado en la cau-

“El Señor ha designado a los jóvenes para que sean su mano ayudadora”.

Elena de White - *Joyas de los Testimonios 3*, p. 105. / SC 39.1



sa, no solo participará, sino que será protagonista en la misión de la iglesia. Los líderes JAs deben cultivar el liderazgo de forma bíblica, y promover una causa estructurada por el evangelio.

Los jóvenes pueden preguntarse: ¿qué hay detrás de lo que el Ministerio JA hace? ¿Qué hay detrás de la actividad, del desafío? El joven no mira solo la tarea, sino lo que hay detrás de la conexión con la causa. Él se pregunta: ¿qué se puede hacer para impactar la misión de la iglesia?

Teniendo como base la comisión evangélica de Hechos 1:8, la causa del Ministerio Joven tiene cuatro énfasis:

1. Jerusalén - Evangelizar parientes, amigos, vecinos, etc. Cada uno salvando uno (1+1);
2. Judea - Misión Caleb;
3. Samaria - Un Año en Misión;
4. Hasta los confines de la Tierra - Servicio Voluntario Adventista.

Tenemos hoy un ejército de jóvenes que puede hacer mucho si es debidamente

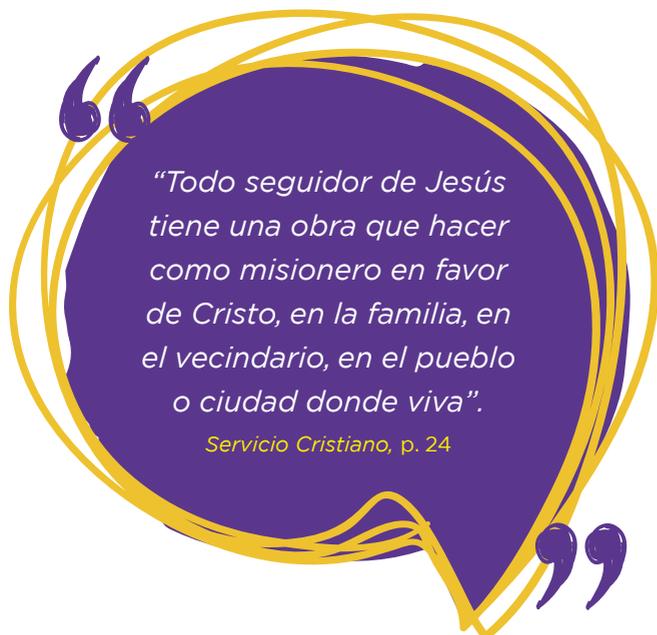
dirigido y animado. Queremos que nuestros hijos creen la verdad. Queremos que sean bendecidos por Dios. Queremos que participen en planes bien organizados para ayudar a otros jóvenes. Prepárense todos de tal manera que puedan representar debidamente la verdad, dando razón de la esperanza que hay en ellos, y honrando a Dios en cualquier ramo de labor donde estén calificados para actuar - Boletín de la Asociación General 5: No2, 29, 30; SC 39.3

LA MISIÓN EN JERUSALÉN

Para los cristianos del primer siglo, Jerusalén era su “hogar”, tierra santa y bendecida por Dios. Por lo tanto, allí comenzaron la tarea de evangelizar de dentro hacia fuera, de las casas a la calle, de cerca a lo lejos. Esa era la idea.

En los días actuales, se entiende por Jerusalén al hábitat natural de la iglesia. El lugar común de cada individuo. Su casa, barrio, ciudad, aula, ambiente de trabajo, etc. Aquí, la tierra santa no es la de la promesa de la segunda venida de Cristo, sino el lugar que se hace san-





“Todo seguidor de Jesús tiene una obra que hacer como misionero en favor de Cristo, en la familia, en el vecindario, en el pueblo o ciudad donde viva”.

Servicio Cristiano, p. 24

aquellos que no conocen el mensaje de salvación y gracia.

“Todo seguidor de Jesús tiene una obra que hacer como misionero en favor de Cristo, en la familia, en el vecindario, en el pueblo o ciudad donde viva” (*Servicio cristiano*, p. 24.)

Aquí tenemos algunas ideas para fortalecer el 1+1:

- Formar parejas misioneras de jóvenes;
- Involucrar a los amigos no-adventistas en los Grupos Pequeños;
- Promover el día del amigo en la Escuela Sabática Joven;
- Desafiar a los jóvenes a traer a los amigos a la Clase Bíblica JA;
- Seguir la “ruta de la amistad”.

LA RUTA DE LA AMISTAD

Mark Finley, evangelista y escritor, declaró: “no ganamos enemigos para Dios. Solo amigos”. La palabra amistad deriva del latín *amare*. En realidad, amar, es una relación afectiva entre dos o más personas. Es un don que trae buenos momentos de compañerismo y valores agregados, como la aceptación, comprensión, solidaridad, apoyo, confianza, consuelo, perdón, reconciliación, alegría y un sin número de beneficios, con los cuales podríamos llenar muchas páginas. Con tantos valores y beneficios, no es de extrañar que la amistad no solo sea un don preciado y deseado, sino también una necesidad del género humano.

El plan de salvación es la mayor manifestación de amor y amistad de Dios al hombre y es precisamente a través de ese amor y amistad que Dios desea que el joven llegue al corazón de otros, para compartir el evangelio.

to por la presencia del Señor y por el trabajo desinteresado de sus discípulos, a través de sus dones.

La propuesta para aquellos que recibieron el pentecostés, era predicar a los suyos de primera mano y este desafío continúa en los días de hoy. Al final de cuentas, ¿cómo podrán los jóvenes ir a Judea, Samaria y a los confines de la tierra; sin antes prepararse y desarrollar sus dones y talentos para servir a los que están a su alrededor?

Los jóvenes adventistas deben tomar la antorcha de los pioneros e ir a donde Dios los mande; pero siempre recordando que, por más obvio que parezca, él ordena que primero “se queden” para después ir.

JERUSALÉN

1 + 1

El desafío es involucrar a los jóvenes en las acciones de evangelismo de la iglesia local y desafiar a cada uno a testificar del amor de Dios a sus familiares, amigos, vecinos, colegas de la universidad y a todos



Elena de White reafirma esa idea, al decir: “Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: Seguidme” (*Ministerio de curación*, p. 102).

El método de Cristo puede ser entendido como una ruta de amistad. Jesús tenía una actitud espontánea, sincera y progresiva, como una ruta clara a seguir; desde que se mezclaba con los hombres hasta que les decía: “sígueme” y los convertía en sus discípulos.

En Proverbios 17:17, vemos una pista sobre la ruta de la amistad: “En todo tiempo ama el amigo, Y es como un hermano en tiempo de angustia”.

Las personas de hoy necesitan una generación que ofrezca amistad genuina y, al igual que Jesús, que atiendan sus necesidades. Los jóvenes adventistas pueden ofrecer aceptación, comprensión, solidaridad, apoyo, confianza, consuelo, perdón, reconciliación, una sonrisa, alegría, etc.

Sin duda, “no ganamos enemigos para Dios, solo amigos”, pues no necesitamos ganar el corazón y la confianza de un amigo, porque esos valores ya están incluidos en la amistad verdadera. Si esto se hace realidad, podremos decir como Jesús: “sígueme”, y ese será el momento exacto en que la Verdad será aceptada y atesorada, pues tendrá el valor verdadero que proviene de la autoridad de aquel que ama verdaderamente. Por lo tanto, si el líder y los jóvenes bajo su liderazgo desean cumplir la misión y hacer discípulos en su comunidad, les proponemos que sigan la ruta de la amistad.

Pasos para implementar la ruta de la amistad:

01

Registrar de tres a cinco personas no-adventistas y comenzar un movimiento de oración, pidiendo que el Señor sensibilice sus corazones;

02

Consolidar vínculos de amistad intencionalmente;

03

Integrar a los amigos en sus actividades diarias y en los programas de socialización de la iglesia para que entiendan el estilo de vida de los jóvenes adventistas, (Paso clave: ¡la invitación! Los jóvenes adventistas deben invitar a sus amigos a ir al centro comercial, a la playa, a jugar al fútbol, tomar un helado, andar en bicicleta, a la noche social, al campamento, el retiro, etc.);

04

Invitarlos a realizar actividades espirituales (Grupo Pequeño, Culto Joven, recitales, u otro programa especial en la iglesia);

05

Ofrecer un curso bíblico (Estudio bíblico personal, Clase Bíblica o Evangelismo Público).

Como afirmó Elena de White: “Como pueblo, perdemos mucho por falta de simpatía y socialización unos con otros” (*Servicio Cristiano*, p. 288), “El ejemplo de Cristo, al vincularse con los intereses de la humanidad, debe ser seguido por todos [...] No hemos de renunciar a la **COMUNIÓN** social” (*Servicio Cristiano*, p. 153).

MINISTERIOS EN LAS UNIVERSIDADES

El éxodo silencioso de los jóvenes en nuestras iglesias es una preocupación creciente. A esto se suma el hecho de que más

de la mitad de los jóvenes adventistas del séptimo día abandona la iglesia antes o algún tiempo después de hacerse joven. Durante los años de la universidad, muchas veces, los jóvenes adultos eligen dejar la iglesia. Se vuelven víctimas de las crisis de identidad, perplejos por no saber por qué creen en lo que creen y por no tener el sentido de misión arraigado en su vivir diario.

Ante este desafío, los jóvenes universitarios merecen no solo preocupación por parte del liderazgo de la iglesia, sino también ser protagonistas de un papel a desarrollar en el medio universitario donde están conviviendo. Dean Borgman afirma que: “En términos de misiones mundiales, los jóvenes forman el mayor, más crucial y más dinámico ‘grupo de personas no alcanzadas’ en el mundo... [La juventud] debe ser la primera misión ‘extranjera’ de la iglesia” *Dean Borgman, When Kumbaya is not Enough - A Practical Theology for Youth Ministry* (Peabody,

MA: Hendrickson Publishers, 1997).

Cada joven universitario adventista debe ver a su universidad como un vasto campo misionero que tiene por delante y enfrentar el desafío de ser un verdadero embajador y misionero de Cristo en su universidad. Ese joven pasará por lo menos cuatro años conviviendo con compañeros y, sin duda, podrá convertirse en una luz y llevarles el evangelio de Jesús.

El evangelismo de la amistad es el camino más apropiado. Por ello, cada joven universitario es desafiado a “adoptar” a un amigo por el que: intercederá en oración; participará con él de diferentes actividades; creará un vínculo importante al punto de poder invitarlo a un GP, a un deporte con los jóvenes de la iglesia, un recital musical, un campamento, un Culto Joven o una Escuela Sabática joven; y, finalmente, podrá estudiar la Biblia con su amigo y lo conducirá Jesús.

El manual del Ministerio de los Univer-





sitarios trae informaciones sobre cómo involucrarlos y comprometerlos con el ideal de salvar y servir.

DESAFÍOS MISIONEROS

Los desafíos misioneros son acciones creativas, diferentes e inusitadas, realizadas por el Ministerio Joven de la iglesia local. Según la decisión del grupo (o propuesto por la Asociación/Misión), estas acciones pueden ser semanales, quincenales o mensuales. Las acciones de los desafíos misioneros tienen como propósito llevar al joven a ser un sermón vivo y las manos y los pies de Jesús en la comunidad. Aunque una de las características de los desafíos es la creatividad, estas acciones deben ser intencionales para que respondan a las necesidades de la comunidad que se pretende alcanzar.

Incluso la persona que quiere ser notada por la comunidad y mostrar que el evangelio de Cristo todavía es relevante para la sociedad posmoderna, necesita entender que “Es necesario acercarse a la gente por medio del esfuerzo personal. Si se dedicara menos tiempo a sermonear y más al servicio personal, se alcanzarían mayores resultados. Hay que aliviar a los pobres, atender a los enfermos, consolar a los afligidos y dolientes, instruir a los ignorantes y aconsejar a los inexpertos. Hemos de llorar con los que lloran y regocijarnos con los que se regocian. Acompañada del poder de persuasión, del poder de la oración, del poder del amor de Dios, esta obra no será ni puede ser infructuosa” (*El Ministerio de curación*, p. 102).

Por lo tanto, los desafíos deben ser pensados para que sean relevantes en términos comunitarios, sociales y, principalmente, misioneros.

Sugerencias de desafíos para cada mes del año:

MES	DESAFÍO
Enero	Muévete por la vida: caminatas, paseos en bicicletas u otras actividades deportivas para llamar la atención de la comunidad para promover los ocho remedios naturales.
Febrero	Carpas de Esperanza: jóvenes colocando carpas en lugares públicos con la frase “¿Puedo Orar por ti?”
Marzo	Libertad en Cristo: visitas a prisiones, asistencia a la familia de presos, etc.
Abril	Vida por Vidas: donación de sangre, plaquetas y médula ósea.
Mayo	Impacto Esperanza: distribución de libros misioneros y feria Vida y Salud
Junio	Perchero solidario: bazar gratuito de ropa para comunidad carente.
Julio	Clean House: reforma de casa de personas necesitadas.
Agosto	Rompiendo el Silencio: asistencia al proyecto.
Septiembre	Proyecto Ágape: asistencia a las personas sin hogar.
Octubre	Niño feliz: visita a orfanatos y proyectos con niños necesitados.
Noviembre	Alegría y Cura: visita a hospitales. Oración por los enfermos y familiares.
Diciembre	Cena de Esperanza: cena especial de navidad con familias necesitadas o quienes viven en la calle.



GLOBAL YOUTH DAY/ DÍA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

El *Global Youth Day* es un proyecto mundial promovido por la Asociación General de la IASD que involucra a cerca de ocho millones de jóvenes adventistas alrededor del mundo el tercer sábado del mes de marzo y que estimula al gran ejército formado por nuestra juventud a participar en diversos actos de compasión en ese día con el eslogan: *BE THE SERMON* (Tú eres el Sermón).

Los objetivos del *Global Youth Day* son:

- Recapturar la realidad de la Juventud de la Iglesia Adventista del Séptimo Día

como un Movimiento Mundial;

- Guiar a la juventud a redescubrir el sentido de pertenecer a un ejército mundial;
- Reposicionar la Misión en el corazón del Ministerio Juvenil Global;
- Dar una respuesta necesaria, positiva y constructiva para la fragmentación que notamos en el Ministerio Joven.

Los jóvenes adventistas de todos los continentes se movilizan a cada edición del proyecto para servir en aldeas, pueblos, ciudades, campos de refugiados y/o donde sea necesario para ser las manos y los pies de Jesús a través de actos de compasión. Para ello, se desarrolló una estrategia simple, global y relevante.

En el *Global Youth Day*, los jóvenes no oirán un sermón el sábado por la mañana. ELLOS serán el sermón. Saldrán del templo para ser la iglesia e impactar en el nombre de Jesús.



Existen seis elementos para el *Global*

Youth Day:

- 01 Los jóvenes de la iglesia local, regiones y Asociaciones/Misiones se encontrarán para tener un tiempo de consagración antes de pasar la mayor parte del sábado impactando a su comunidad local;
- 02 Durante el sábado, los jóvenes realizarán actos de bondad que deberán haber sido elegidos y planificados de antemano;
- 03 Para proveer un foco para ese día con diversos actos de bondad, los jóvenes, alrededor del mundo, donarán sangre como un símbolo del acto extremo de compasión;
- 04 Para completar el día de actividades, los jóvenes se congregarán en sus iglesias locales, regiones y Asociaciones/Misiones para tener un momento de adoración y compartir sus experiencias a través de poderosos testimonios.
- 05 Jóvenes de todo el mundo se conectarán a través de la tecnología y la cobertura en vivo, transmitiendo historias que iluminarán al mundo progresivamente a lo largo de las diferentes zonas horarias;
- 06 Una camiseta especial será una forma de identificación de la iniciativa global.

El *Global Youth Day* es un evento anual que tiene un énfasis diferente cada año. El objetivo del proyecto es reposicionar a la ju-

ventud en el centro de la vida y de la misión de la Iglesia. El proyecto tiene el potencial de ser la aurora del mejor momento del Ministerio Joven.

PROYECTO VIDA POR VIDAS

El proyecto Vida por Vidas tiene como base la religión de la solidaridad. La iniciativa mueve a varios países sudamericanos en pro de una gran red de cooperación y de ayuda. Con hábitos saludables y un estilo de vida fundamentado en principios cristianos, los jóvenes se proponen a donar un poco de su sangre a quien lo necesita.

¿Cómo nació? El proyecto nació en 2004, a partir de una iniciativa voluntaria promovida por los jóvenes adventistas. La propuesta era contribuir con los bancos de sangre a través del incentivo de la donación de sangre durante la Pascua. Este habría sido uno más de los movimientos de compromiso social, sin embargo, el proyecto atrajo la atención de los medios en diversas regiones donde se realizaron las donaciones, principalmente por el hecho que las reservas de sangre en los bancos, alcanzaron su límite. Todo esto contribuyó para que el proyecto fuera conocido y reconocido gracias a la capacidad de movilización. Desde entonces, la iniciativa se realiza anualmente. En los últimos 5 años, más de 400 mil jóvenes participaron en el proyecto.

Motivación: todos viven con una necesidad básica - esperanza. A veces vemos que medios de comunicación piden donantes en virtud de la necesidad de los bancos de sangre. Al depararse con esa realidad, los

jóvenes adventistas identificaron el problema y descubrieron que lo mínimo que podían hacer era demostrar solidaridad. Nadie está libre de necesitar de una transfusión de sangre, ya sea por una enfermedad, accidente, cirugía u otro motivo. Esta iniciativa surgió porque los jóvenes adventistas, al tomar conciencia de la importancia del acto de donar (ya que solo en Brasil, diariamente, se necesitan 5.500 bolsas de sangre), decidieron hacer la diferencia y ayudar a suplir esa necesidad.

Misión: como cristianos, los JAs siempre están dispuestos a ayudar al prójimo, pues los valores como la solidaridad, esperanza y fe son parte del potencial humano y son inspirados por el ejemplo de Cristo, quien se preocupaba por cada persona, conocía sus necesidades y siempre buscaba aminorar sus dolores. Es en el gesto de amor de Cristo, que encontramos el camino para la participación de ese proyecto altruista, a fin de que las personas que sufren puedan tener una vida mejor. Este fue el eslogan de esa bendecida iniciativa solidaria - “ÉL LO DIO TODO PARA QUE PUEDAS DAR UN POCO”.

Objetivo: promover la participación de voluntarios en la donación de sangre y hemoderivados, en hospitales y bancos de

sangre de ocho países sudamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

Distinción: el proyecto Vida por Vidas ha sido reconocido internacionalmente como la “campana destacada que incentiva la donación de sangre” por la Organización Mundial de la Salud (OMS), agencia fundada el 7 de abril de 1948, que se especializa en salud y es coordinada por la Organización de las Naciones Unidas.

REGISTRO DE MEDULA ÓSEA

El registro de donantes de medula ósea es una respuesta de los Jóvenes adventistas a un importante problema. Actualmente, Brasil posee una población superior a 180 millones de habitantes, pero cuenta con pocos donantes registrados en el Registro Nacional de Donantes Voluntarios de Medula Ósea (REDOME). Brasil es el tercer banco mundial, y por más que tenga la marca de dos millones de donantes registrados, la incompatibilidad es un factor relevante, que causa preocupación y angustia, ya que la probabilidad de encontrar un donante compatible es de aproximadamente uno en cada cien mil. La idea del proyecto Vida por Vidas es unir la donación de sangre con el registro





de los donantes de médula ósea, para que la probabilidad de encontrar alguien compatible, aumente.

¿QUIÉNES PUEDEN DONAR SANGRE?

Existen algunas condiciones básicas para ser donante, entre otras, tenemos:

- Tener de 18 a 65 años de edad.
- Estar bien alimentado.
- Pesar más de 50 kilos.
- Presentar documento de identidad

con foto.

- Haber donado sangre, como mínimo, hace más de 60 días (hombre) o 90 días (mujer).

Fuente: <http://portalmis.saude.gov.br/saude-de-a-z/doacao-de-sangue>

DONACIONES REGULARES

El líder JA debe estar en contacto con los Centros de Sangre y Órganos Públicos para establecer asociaciones que faciliten la organización de eventos y ayuden en las campañas. El proyecto Vida por Vidas alcanzó éxito y credibilidad. Y a través del registro, los jóvenes adventistas han puesto en acción la ayuda para atender necesidades urgentes. Mediante el desarrollo de un sistema especial, se pueden coordinar las donaciones de forma organizada y sistemática, junto a las sedes regionales y por medio de líderes universitarios. Desde 2009, el proyecto Vida por Vidas, además de las donaciones regulares, sugiere cuatro fechas importantes para la movilización: **Global Youth Day, Pascua, Día Mundial del Donante de Sangre (14/06) y el Día Nacional del Donante Voluntario de Sangre.**

NUEVAS INICIATIVAS

Mediante nuevas iniciativas, los propios jóvenes adventistas pueden contribuir respaldando el proyecto y aumentando el número de donantes. La intención del proyecto es divulgar la importancia de la donación e informar sobre el asunto, haciendo que cada joven adventista, además de donante, sea también un motivador. Eso puede suceder, mediante la formulación de propuestas que relacionen la importancia de donar sangre con la posibilidad de hacerlo en un día “reservado” para este fin. Todo esto debe ocurrir en la iglesia local con el apoyo de un equipo designado para este propósito, teniendo sectores responsables de la divulgación, elaboración del programa, contacto con los órganos responsables, transporte y logística, entre otros. En el día de la campaña pueden ocurrir marchas, movilizaciones en las calles, entrega de folletos y materiales explicativos, presentaciones al aire libre con canciones y mensajes, entrega de regalos a los donantes, etc.

MATERIALES DISPONIBLES:

- Portafolio del proyecto.
- Gigantografías.
- Adhesivos.
- Diseño para camisetas, gorros y banderas.
- Videos promocionales.

Para más información, entre a:

www.vidaporvidas.com

Instagram - @vidasporvidas

facebook.com/vidaporvidas



JUDEA

MISIÓN CALEB

Una vez que el joven adventista sea activo en su comunidad, inevitablemente, el deseo de seguir sirviendo en otras esferas aparecerá. Es entonces que llega la hora de dar un paso adelante... ir a Judea.

Judea no era Jerusalén, pero tenía muchas cosas en común: el idioma, la religión y las costumbres. Es decir, no era tan difícil para los primeros cristianos predicar en ese nuevo lugar.

Al hacer un breve paralelo con la Misión Caleb, es fácil entender que el propósito del proyecto es llevar a jóvenes a predicar a otros que no son tan diferentes de aquellos en su comunidad y, al mismo tiempo que evangelizan, esos chicos y chicas aprenderán a cuidarse solos, lejos de casa.

En la historia bíblica, los pioneros debieron ser perseguidos para que salieran finalmente de Jerusalén y así muchos nuevos conversos salieron a predicar por Judea.

Obviamente, no debemos esperar que los días

malos lleguen. La hora de salir es ahora.

El perfil del Ministerio Joven cambió desde el surgimiento de la Misión Caleb. El proyecto misionero ya involucró a miles de jóvenes en todas las regiones de Sudamérica y está levantando una nueva generación de jóvenes para servir a la iglesia y sus ministerios. En ese contexto, surge la necesidad de entrenar a los líderes, pastores y administradores de la iglesia para entender ese nuevo momento de la juventud.

Objetivo: el proyecto Misión Caleb está destinado a movilizar a miles de jóvenes en Sudamérica, desafiándolos a dedicar parte de sus vacaciones a la predicación del evangelio. El proyecto se ha convertido en el mayor movimiento de jóvenes de los últimos tiempos. No hay duda de que el programa es la estrategia de Dios para integrar a la juventud en la misión de la iglesia. Por lo tanto, es urgente que la iglesia y los líderes concentren sus esfuerzos en conducir a los jóvenes en esa dirección para que puedan vivir y experimentar el verdadero compromiso con Dios, con su iglesia y con la comunidad (vivir





la “Salvación y Servicio”). Ciertamente Dios usará a cada líder JA dispuesto a trabajar en la gran tarea de preparar y motivar a los jóvenes para que se encuentren con Jesús. Por eso, el líder necesita dar lo mejor de sí y dejar su huella.

La Misión Caleb surgió en el interior de Bahía por iniciativa de tres jóvenes: Estaelma, Noranei y Leonardo, todos de la ciudad de Guanambi. A la vez, muchos proyectos parecidos estaban surgiendo en diversos lugares de Sudamérica, pero la huella Misión Caleb fue oficializada por los departamentales de jóvenes de la Unión Nordeste Brasileña de la IASD, en esa época, liderados por el Pr. Odailson Fonseca.

Siguiendo el ejemplo de sus pioneros, el proyecto creció, se estructuró y ya involucró más de 1.000.000 de jóvenes universitarios y preuniversitarios en una serie de campañas evangelísticas lejos y/o cerca de su hogar.

En el libro *El Evangelismo*, p. 65, Elena de White, escribió: “Sería mucho mejor, y se realizaría un mayor bien, si hubiese... un conjunto mayor... con diversos dones dedicados al trabajo”.

La propuesta de la Misión Caleb no es simplemente enviar jóvenes a una misión en las vacaciones, sino hacerlo de forma organizada y sistematizada, principalmente con un equipo capacitado y seguro de sus funciones.



8 PASOS PARA POTENCIAR LOS RESULTADOS DE LA MISIÓN CALEB

Desde la creación de la Misión Caleb se han propuesto numerosas estrategias para potenciar los resultados. Estas estrategias se pueden agrupar en ocho pasos fundamentales: reclutamiento, entrenamiento, siembra, materiales de apoyo, preparación espiritual, impacto en la comunidad, campaña de evangelismo y discipulado.

01

RECLUTAMIENTO

El primer paso para potencializar los resultados, consiste en el reclutamiento de los jóvenes que participarán del proyecto. El reclutamiento se resume, esencialmente, en el lanzamiento del proyecto en la iglesia y en el alistamiento de los jóvenes para la misión. Por lo general, los equipos tienen de 8 a 12 participantes.

El líder JA de la iglesia local deberá responder a dos preguntas fundamentales antes de lanzar el proyecto en las iglesias:

1. ¿Dónde ocurrirá la campaña?
2. ¿Quiénes serán los líderes de los equipos?

El lanzamiento en la iglesia local es la clave para reclutar un mayor número de jóvenes. El uso de vídeos promocionales, testimonios y la presentación de un plan bien definido, motivará a los jóvenes a prepararse. No olviden que todos los participantes deberán contratar el seguro anual. Los jóvenes menores de edad deberán tener una autorización de salida firmada por los padres.

02

ENTRENAMIENTO

El segundo paso para potencializar

los resultados consiste en el entrenamiento de los jóvenes. La historia de las grandes organizaciones (entre ellas están las iglesias), ha demostrado que incluso la motivación en grandes niveles no es suficiente para mantener a los individuos enfocados en un proyecto. Es necesario capacitarlos para que ellos desarrollen lo mejor de sí y se sientan útiles en lo que hacen.

A continuación, siguen algunas habilidades que deberán ser desarrolladas por los Calebs:

- Cómo testificar sobre Jesús en la comunidad.
- Cómo hacer visitas.
- Cómo ministrar estudios bíblicos.
- Cómo hacer llamados y lidiar con objeciones.
- Cómo trabajar en equipo.
- Cómo organizar el tiempo.

Las Asociaciones/Misiones promueven anualmente encuentros de capacitación para los participantes de la Misión Caleb. En general, en estos encuentros son entrenados los líderes de los equipos, los evangelistas, los ancianos anfitriones y los capellanes.

SIEMBRA

03

Tal como sucede en los pasos anteriores, la siembra o preparación del terreno será definida de acuerdo con la estrategia de evangelismo determinada por el pastor distrital. La respuesta a la primera pregunta antes del reclutamiento, (¿Dónde se realizará la campaña?), será el punto de partida para la participación de la iglesia local en el proyecto.

La iglesia que recibirá a los Calebs deberá preparar el terreno y no solo ofrecer una buena estructura para el trabajo del



equipo. Las parejas misioneras, los Grupos Pequeños, los clubes de Aventureros y Conquistadores y los demás departamentos de la iglesia podrán desarrollar acciones en la comunidad, además de ministrar estudios bíblicos en los hogares y en clases bíblicas. Los ancianos deberán preparar una lista de interesados y de miembros alejados de la iglesia para que los Calebs los visiten y hagan el llamado al bautismo. Los manuales de crecimiento de iglesia indican que el tiempo ideal para la siembra, es de tres a seis meses.

En el caso de enviar Calebs a ciudades de Misión Global, el proyecto deberá ser bien estudiado y ejecutado, de forma que la Misión Caleb sea solo un punto dentro de una estrategia audaz de plantación de una nueva iglesia. La experiencia de las últimas ediciones del proyecto en todas las uniones de la DSA, ha demostrado que los resultados son mejores cuando la campaña se realiza en lugares donde la iglesia ya está establecida. De la misma forma, el seguimiento de aquellos que fueron bautizados, es más sólido que en el primer caso.

04

PREPARACIÓN ESPIRITUAL

Esencialmente existen dos herramientas para la preparación espiritual de los Calebs: el proyecto #PrimeroDios y el Diario de Viaje. La primera se centra en la búsqueda del poder en la primera hora de cada mañana y la segunda busca motivar y mantener a los Calebs enfocados en el proyecto durante los días de la campaña, a través de meditaciones diarias y testimonios de experiencias anteriores. Ellos también son desafiados a escribir sus experiencias en sus diarios y a compartirlas en los cultos con el resto del equipo.

MATERIALES DE APOYO

05

Existen diversas variantes en relación a los materiales de apoyo en el territorio de la DSA, pero en general el Caleb está equipado con una mochila, Biblia, diario de viaje, gorro y camiseta.

Es muy común encontrar Asociaciones/Misiones que también equipan a los evangelistas con materiales para la realización de la conferencia pública. Ellos reciben DVDs con charlas en PowerPoint y clips musicales, Biblias para usar en el auditorio, tarjetas para los llamados, una banda para colocar delante del punto de predicación y, en algunos casos, regalos y materiales para cursos profesionales.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

06

Idealmente, todos los equipos de los Calebs deberán dedicar la primera semana de la campaña para desarrollar proyectos en la comunidad. Acciones como la Feria Vida y Salud, Curso de cocina saludable, abrazos gratis y taller de costura crean un puente entre los Calebs y la comunidad. Independientemente del lugar donde se realizará la conferencia pública y de las condiciones financieras, los equipos también podrán promover una semana de conferencias con temas sociales. Este método ha sido utilizado con eficacia para cautivar a las familias de la comunidad y atraerlas a reuniones de evangelismo..

Sugerencias de temas para la semana:

- Cómo perder peso con salud.
- Cómo prevenir el cáncer.
- Comienza tu propio negocio.
- Curso básico de Internet.
- Secretos de un matrimonio feliz.

- ¡Atención! Corres peligro ante la televisión.
- Cómo vencer el estrés y la depresión.

07
CAMPAÑA DE EVANGELISMO

El propósito de la conferencia de evangelismo es presentar, de forma clara y objetiva, el evangelio y llevar a los interesados a que se decidan por Cristo.

Fundamentalmente, el éxito de la campaña depende de la calidad de los pasos que fueron dados anteriormente y de la capacidad del evangelista y de los Calebs en mantener el interés del auditorio por los temas que se presentaron cada noche.

Sin embargo, es necesario reconocer que solo la asistencia a las reuniones, no llevará al interesado a decidirse por Jesús. La ministración de los estudios bíblicos en los hogares es, sin duda, el trabajo fundamental de los Calebs y es también la estrategia más eficaz para llevar a las personas a tomar una decisión. Al cabo de las dos primeras semanas de la campaña, probablemente muchos interesados ya se hayan decidido por Cristo y estarán aptos para el bautismo.

Debido al crecimiento de los Calebs y equipos, es necesario un plan de visitación

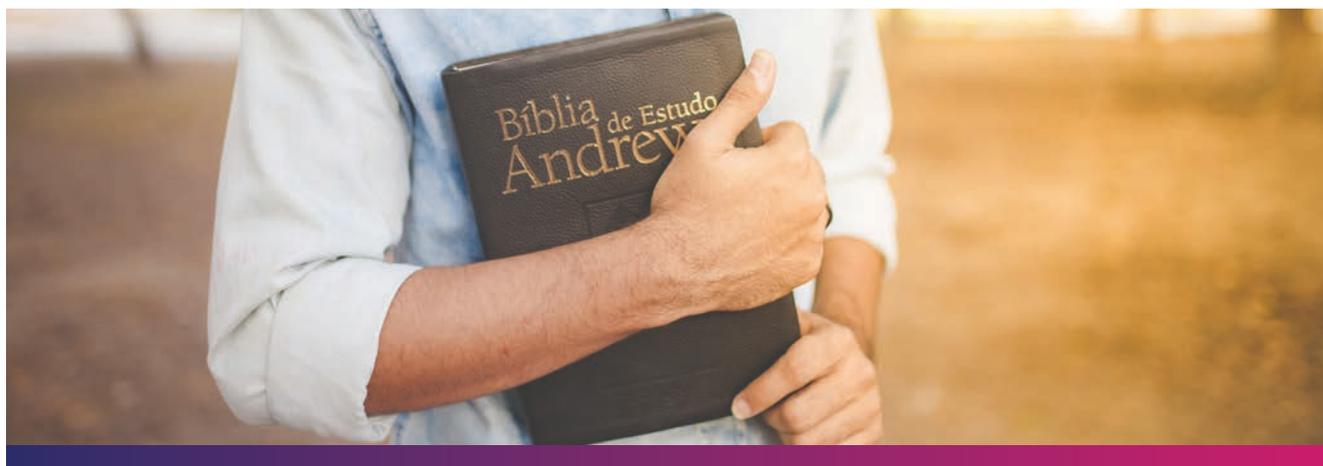
pastoral por parte de los administradores, departamentales, distritales, ancianos y líderes de la iglesia durante la campaña de evangelismo; ya que se ha observado que este tipo de visita tiene efectos positivos en el grupo.

En general, el departamental JA de la Asociación/Misión elabora una escala de visitación, involucrando a todos los administradores y departamentales, y la repasa a los pastores distritales y a los equipos.

DISCIPULADO
08

El discipulado es un proceso continuo por el cual una persona es atraída a Cristo y se desarrolla como creyente maduro y reproductivo en la iglesia. Como iglesia, no basta bautizar, es necesario invertir en el proceso de madurez espiritual de los conversos, a fin de alcanzar dos grandes objetivos: multiplicar las fuerzas para la predicación del evangelio y disminuir la apostasía.

Actualmente existen varias iniciativas que tratan de edificar la fe de los nuevos conversos que se alcanzan en la Misión Caleb. La División Sudamericana ha desafiado a todas las iglesias de su territorio a usar el Ciclo del discipulado, programa de seguimiento desarrollado por el Ministerio Personal. Los últimos libros pu-





CANTIDAD DE CALEBS AL AÑO

UNIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
UNIONES BRASILEÑAS									
UCB	868	1.006	2.200	2.200	8.540	7.786	9.461	11.754	5.030
UCOB	1.255	1.859	2.570	1.913	4.098	5.988	10.124	11.334	5.593
UEsB	0	0	0	6.000	8.064	12.000	13.900	18.028	14.722
UNB	3.854	7.821	8.000	9.209	15.000	21.476	32.122	43.180	7.889
UNeB	8.821	10.610	7.221	8.521	14.920	11.086	16.223	18.121	10.016
UNoB	0	4.908	7.000	6.941	7.393	8.298	11.838	8.458	4.952
USB	467	2.655	3.500	5.256	7.500	13.859	16.577	17.556	11.507
USeB	866	1.793	2.000	2.631	2.021	2.828	3.058	3.727	3.668
Subtotal	16.131	30.652	32.491	42.671	67.536	83.321	113.303	132.158	63.377
UNIONES HISPANAS									
UA	24	1.603	2.000	3.620	300	346	1.466	593	792
UB	172	971	1.217	2.993	1.030	1.148	684	906	746
UCh	26	62	300	2.566	1.756	1.173	3.040	1.832	707
UE	1.258	2.322	2.500	2.000	1.957	633	873	1.195	282
UP	15	83	120	200	309	140	367	488	301
UPN	6.261	10.762	15.000	20.250	12.477	8.836	10.450	6.422	3.281
UPS	2.576	5.184	7.500	8.769	11.704	12.360	14.743	14.291	1.458
UU	30	0	0	400	56	80	205	196	322
Subtotal	10.362	20.987	28.637	40.798	29.589	24.716	31.828	25.923	7.889
TOTAL	26.493	51.639	61.128	83.469	97.125	108.037	145.131	158.081	71.266

Fuente: Ministerio Joven - DSA

blicados en el área del discipulado presentan los Grupos Pequeños como el ambiente ideal para el desarrollo de los dones y la madurez espiritual.

¿QUIÉNES SON LOS CALEBS? ¿QUÉ HACEN?

Primero, es importante entender que el número ideal de jóvenes por equipo es de 12 a 15 Caleb, independiente de ser chicos o chicas y de sus edades y funciones.

Es muy importante, también, observar el rango de edad de los Calebs (16-30+). No existe ningún preconcepto o restricción exa-

gerada. Es simplemente un ideal de organización para alcanzar a un público específico de la iglesia para ese proyecto del discipulado y misión.

Hay una serie de actividades en conjunto que pueden ser desempeñadas por los Calebs (desde la preparación para el proyecto, hasta las actividades sociales en los lugares). Sin embargo, en ese momento, lo que importa es atenerse al papel de cada uno de los Calebs en sus debidas funciones dentro del equipo.

LOS PARTICIPANTES SE ORGANIZAN EN EQUIPOS CON FUNCIONES ESPECÍFICAS:

1. Líder – Es el responsable directo por el equipo Caleb. De preferencia, debe ser elegido dentro del cuerpo de líderes de la iglesia o de la sociedad de jóvenes. Es fundamental que sea un miembro regular de la iglesia comprometido y dinámico, para que pueda dirigir con tranquilidad al grupo. Este líder debe ser mayor de edad y tener la confianza de la iglesia local y de los Calebs.

El papel principal del líder es ser el coordinador de las actividades del equipo Caleb. Desde su preparación y salida de sus hogares hasta el lugar del proyecto y hasta su regreso, después de la campaña. Durante ese período de evangelismo, el líder es el guía del grupo. Él tiene el deber de velar por los horarios del grupo (despertar, meditar, comer, visitar, dormir, etc.), así como de su bienestar.

2. Evangelista – Es la persona que estará al frente de las conferencias y predicaciones bíblicas, y conducirá el calendario del evangelismo. El Caleb elegido para esta función deberá tener suficiente conocimiento bíblico y un buen desarrollo de oratoria para conducir las predicaciones doctrinales de la campaña de evangelismo. Si fuera posible, siempre invitar a alguien que ya tenga experiencia en este sentido (un anciano, un evangelista laico o incluso un evangelista asalariado que ya trabaja como obrero ligado a la iglesia local o a la Misión/Asociación).

El hecho de que el evangelista sea el principal orador no significa que otras personas no puedan ministrar alguna conferencia de la campaña. Cabe resaltar que esa persona es responsable también de organizar la visita de los Calebs a los amigos que frecuentarán la serie de evangelismo y orientarlos sobre cómo deben ministrar los estudios bíblicos en los hogares.

3. Instructor de la ECV – Entiéndase ECV como Escuela Cristiana de Vacaciones. En algunos lugares de la DSA ya existe una asociación entre el Ministerio Joven y el Ministerio del Niño para la realización más eficaz de la Misión Caleb. Por eso, para este proyecto, se desarrolló específicamente la ECV. De esta forma, los niños y los jóvenes no estarán aburridos durante las predicaciones, pues habrá un material y un programa específico para su rango de edad. Por lo tanto, se debe escoger a una persona para la realización de esa tarea. Esta persona será la instructora de la ECV. Lo ideal es que sea alguien que tenga tacto y pasión por los niños. Si es posible, que sea una persona que ya haya desarrollado algún trabajo en esa área.

4. Capellán – Es el líder espiritual de los Calebs. Esta persona será responsable por pastorear al equipo, acompañar la devoción personal de los jóvenes, establecer los horarios de culto en comunidad, los proyectos de oración y velar por el enriquecimiento espiritual del equipo.



Siempre es aconsejable que ese personal sea escogido con mucho cuidado y oración. De la misma forma, estas personas deben ser vistas por el grupo como un referente de espiritualidad, pues el ejemplo precede a la función

5. Calebs – Estos son los demás integrantes del equipo. Aquellos que estarán en todas las partes ya citadas, sin liderarlas, pero con una participación total. Los Calebs, entre otras cosas, deberán:

- **Arreglar el lugar del programa;**
 - **Visitar a las personas en sus hogares;**
 - **Participar en la conducción del programa según sus dones le permitan.**
- Orar, cantar, recibir a las personas, ayudar en la búsqueda de versículos, etc.

SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES PARA EL EQUIPO

1. Recepción - (Recepcionistas entrenados).

Antes: recibir a las personas en el estacionamiento, en la puerta del lugar. Acompañarlas hasta el asiento e informarles donde están los servicios higiénicos y el bebedero (si la iglesia tuviera placas informativas, puede indicárselas). Lo ideal es que en la recepción estén personas sonrientes, simpáticas y extrovertidas.

Durante: dar la bienvenida (animar usando la creatividad). Tener a personas en lugares estratégicos para felicitar a las personas a su alrededor.

Después: llevar a las personas al salón para confraternizar, conversar con los “amigos” y despedirlos en la puerta de la salida.

2. Secretaría - (Una mesa en la puerta de entrada).

Antes: hacer un registro de los amigos y archivarlos. Realizar esto en la puerta y con las personas que ya se sentaron.

Durante: continuar haciendo registros. Estar atentos a los llamados para registrar a esas personas (oración, visitación, estudio, bautismo).

Después: organizar y separar los registros para facilitar el trabajo de visitación y estudio bíblico (direcciones). Crear un banco de datos de “amigos”.

3. Medios de comunicación, Tecnología, Redes Sociales - (Separar las funciones dentro del equipo).

Antes:

- Producir las herramientas necesarias para el buen funcionamiento del proyecto, como: E-mail, Facebook, Instagram y Twitter.
- Blog / Videos
- PowerPoint.

Durante:

- Monitorear el funcionamiento de las computadoras durante el momento de adoración y del mensaje.
- Publicar las fotos y los Stories de la programación.

Después:

- Anotar los números de WhatsApp.
- Registrar los e-mails como contactos.
- Invitar a las personas a darle like a la Fanpage y a seguirlos en Twitter e Instagram.
- Hacer un registro con las fechas de cumpleaños.
- Alimentar las redes sociales con fotos, encuestas, etc.

4. Decoración - (Específica para los domingos)

Antes: Preparar el ambiente hasta las 18:30 hs.

5. Logística

Antes: proveer los materiales requeridos por los equipos.

Durante: momento de alabanza y músicas especiales.

6. Alabanza / Banda / Coro

Antes: ensayar todas las músicas (congregacionales y alabanzas especiales), según sea el tema de cada noche.

Durante: momento de alabanza y músicas especiales.

7. Escenificación - (Escenificación según el tema de la noche)

Antes: ensayos generales.

Durante: presentación en el momento de escenificar (5 a 10 minutos).

8. Fotografía

Antes: fotografiar.

Durante: fotografiar.

Después: reenviar las fotos para que el equipo de comunicación pueda publicarlas en las redes sociales. Al final de cada proyecto hacer un mural de fotos.

9. Lenguaje de señas - (Tener, por lo menos, un intérprete)

Antes: realizar el curso de lenguaje de señas. Ofrecerlo tanto para el equipo, como para todas las personas sordas que conozca.

Durante: interpretar todos los momentos del culto.

Después: mantener el contacto con las personas sordas y ofrecerles estudios bíblicos.

10. Deportes - (Tener algún profesional de educación física en su equipo)

Antes: proporcionar ideas de juegos, campeonatos, etc.

Durante: divulgar.

Después: realizar los ajustes para la ejecución.

11. Regalitos - (Libros cristianos, productos naturales, etc.)

Antes: proveer los “regalitos”.

Durante: sortear.

12. Visitación

Después: recibir la lista de la secretaría con las direcciones de aquellas personas que desean ser visitadas y proceder a visitarlos.

13. Oración

Antes: proveer una lista, cuaderno de oración, etc. Preparar una sala exclusiva para la oración durante el programa.

Durante: orar.

Después: recibir de la secretaría la lista de nombres de personas que pidieron oración y orar por ellas.

14. Estudios Bíblicos

Después: recibir de la secretaría la lista de aquellos que solicitaron un estudio bíblico. Repasarla con el equipo y comenzar los estudios.

Para más informaciones:

www.misioncaleb.org



SAMARIA

PROYECTO OYIM/ UN AÑO EN MISIÓN

- No es posible definir si aquellos que iban a Judea y después volvían a Jerusalén se sentían angustiados. Pero cuando un joven participa en la Misión Caleb, al menos tres cosas suceden:



- Vuelve con mucho más vigor para trabajar en la comunidad local;
- Se dispone a participar de otros proyectos misioneros;
- Amplía sus horizontes en cuanto al significado de “Salvar y Servir”.

Ese es el momento indicado para enfrentar un desafío mucho más grande.

Un Año en Misión (*One Year in Mission - OYiM*) es un proyecto misionero donde el joven es capacitado para ser un multiplicador de su aprendizaje, teniendo a la misión como estilo de vida.

Cristo sabía que cuando lanzara el desafío a los cristianos del primer siglo de ir a Samaria, habría resistencia. No podemos extendernos demasiado con este asunto aquí, pero en resumen, Samaria era un lugar “mundano”, visto como inapropiado para un siervo de Dios. Y los discípulos no querían ir allá.

No siempre OYiM será tan desafiante. Sabemos que dedicar un año de la vida para estar con personas, actividades y lugares que, antes eran desconocidas, normalmente no es muy cómodo. Pero allí reside la importancia de desarrollar los talentos en Jerusalén y la resiliencia en Judea.

Spoiler: no es nada divertido, pero seguro que un año después, estarás buscando otra “Samaria” para ir y predicar.

¿QUÉ ES EL PROYECTO OYiM?

El proyecto *One Year in Mission* (Un Año en Misión) fue desarrollado para involucrar a los jóvenes adventistas en el cumplimiento de la misión de Jesús, revelada a cada uno de nosotros en Mateo 28:18-20. Es un proyecto donde se alienta y apoya a las personas a que dediquen un año de servicio a través de la capacitación y evangelismo práctico, ejerciendo el objetivo del Ministerio Joven (salvar del pecado y guiar hacia el

servicio), motivándolos a despertar para una vida en misión, sin importar la profesión o el área de actuación de los participantes, dejando un legado de amor y discipulado en sus comunidades.

“¡Hay algo más para ser un misionero que simplemente decidir ir a la aventura!” (*Pasaporte para la Misión*, p. 20).

METODOLOGÍA

El proyecto tiene la Biblia como fundamento y el Espíritu de Profecía como soporte. Está estructurado en los pilares de la **COMUNIÓN, RELACIÓN Y MISIÓN**, y usa el método de Jesús como base para un evangelismo eficaz.

“Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: “Seguidme” (*El Ministerio de Curación*, p. 102).

Este método puede ser utilizado en cualquier lugar y en cualquier época, y puede ser entendido en los términos que compone el trípode evangelístico eficiente:

- Proyectos (para servir a los demás en sus necesidades y conocerlos mejor).
- Grupos Pequeños (para desarrollar lazos de amistad, convivencia y enseñanza).
- Estudios bíblicos (para compartir el mensaje de salvación y enseñar a los nuevos conversos cómo involucrarse en la salvación de otras personas).

Estos pilares pueden ser realizados en diferentes aspectos y desde diferentes perspectivas, pero siempre con base en el discipulado. Después de todo, más que traer

nuevos miembros a la Iglesia, Jesús llama al joven adventista para hacer discípulos de Cristo.

OBJETIVOS/PROPÓSITOS

- Proporcionar una formación misionera que asegure el desarrollo potencial del joven como elemento inicial de auto realización y cualificación para ejercer sus dones.
- Capacitar al joven para crecer en relación con Dios, a través de entrenamientos teóricos y prácticos y de la vivencia de lo aprendido. Una enseñanza que transforma el carácter y la vida del joven como un todo,

antes de alcanzar a los demás.

- Promover la participación efectiva de los jóvenes misioneros con la iglesia local, alentándolos a ser multiplicadores de su aprendizaje al motivar a otros a participar en la predicación del Evangelio;
- Despertar el interés para alcanzar a otros, capacitando al joven a influir en todas las áreas de la sociedad, a través de un servicio comprometido.
- Enseñar a ver la iglesia desde una visión misionera y sana.





PERFIL DEL CANDIDATO

Todo aspirante al proyecto Un Año en Misión debe cumplir los siguientes requisitos:

- Participación en la misión: se debe priorizar a misioneros que hayan vivido algún tipo de experiencia misionera en la iglesia local o fuera de ella (Misión Caleb, parejas misioneras, etc.). Tales experiencias pueden contribuir con ideas y conductas para el buen desarrollo de la misión.

- Participación en la iglesia: es importante evaluar la participación previa del candidato en su iglesia local y en su campo. Se entiende que el verdadero misionero, independientemente de las circunstancias o el lugar, actúa como un siervo de Dios, siendo así un miembro activo y benéfico para todos.

- Equilibrio del equipo: es una prioridad para el proyecto que el equipo sea formado de forma equilibrada, considerando los diversos aspectos de cada participante,

como: cantidad de hombres y mujeres en el grupo, edad (respetando el límite entre 18 y 35 años) y habilidades (recordando que el joven debe haber completado sus estudios secundarios). Un equipo equilibrado es primordial para la plenitud de la convivencia y crecimiento mutuo de los participantes.

- Estar de acuerdo con el objetivo general del proyecto: es importante que los dones y características del candidato se armonicen con el público y la localidad que se desea alcanzar. Resaltamos que esto puede corresponder a la potencialidad y no a las habilidades ya consolidadas. Lo más importante en este proceso será la sensibilidad del líder y del coordinador para ver el potencial de cada candidato.

- Espíritu de equipo: la convivencia dentro de un proyecto a largo plazo llega a ser exhaustiva. Realizar todas las actividades en grupo y elegir a alguien que no tenga facilidad ni disposición para trabajar con





otras personas o que tenga problemas de convivencia y relación, es un riesgo para el buen desarrollo del proyecto, abriendo así las puertas a los ataques de Satanás.

- **Liderazgo:** el misionero del proyecto debe tener las características de un buen líder (valentía, iniciativa, facilidad de motivación, persistencia, etc.). Se espera que sea responsable de replicar el proyecto en su distrito de origen. Por eso, es necesario ver en el aspirante un líder formado o un líder potencial.

¿CÓMO PARTICIPAR?

El pastor distrital es responsable del reclutamiento, junto con el apoyo y el seguimiento del departamental de su campo. El candidato interesado debe ser recomendado al Ministerio Joven de la Asociación/Misión por su pastor y su iglesia local y, bajo la dirección de la administración del MJ, se realizará la selección de los voluntarios.

¿CÓMO EMPEZÓ?

El proyecto Un Año en Misión, con foco en las grandes ciudades, nació en el corazón de dos líderes de la Asociación General: el Pr. Ted Wilson y el Pr. Gilbert Cangy, sobre la base de la lectura del libro de Elena de White titulado “*Un Ministerio para las Ciudades*”. Así, se creó el proyecto *One Year in Mission*

(*OYIM*), con el propósito de involucrar a los jóvenes adventistas en el cumplimiento de la misión dejada por Jesús a cada uno de sus hijos y mediante la capacitación del evangelismo práctico. Para formar una fuerza de trabajo que sirviera de modelo, se solicitó un representante de cada División para que ellos pudieran multiplicar el proyecto en su región de origen, capacitándolos a hacer discípulos dondequiera que estén. El primer proyecto sucedió en el primer semestre de 2013, en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, y contó con la participación de 14 jóvenes, un representante de cada División y uno de la Unión del Medio Oriente y Norte del África (Unión del Medio Oriente y Norte del África). Como pionera, la División Sudamericana contó con la participación de la joven brasileña Liz Motta, que tuvo la responsabilidad de replicar el proyecto en el territorio sudamericano, hecho que se concretó en el primer semestre de 2014, en la ciudad de Montevideo, Uruguay. Este proyecto tuvo a la propia Liz Motta como coordinadora, al Pr. Kevin Choque como capellán y a 17 jóvenes representando a las Uniones que componen la DSA (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay). El éxito del proyecto en Montevideo (2014), llevó a la División Sudamericana a replicar el proyecto en todo su territorio y a mantener un equipo



por año en el propio nivel de División.

¿CÓMO OCURRE EL PROYECTO?

El proyecto para las grandes ciudades tiene como base el evangelismo, su enfoque en las grandes ciudades, escuela de misión y movimiento multiplicador. Este trabajo se desdobra en:

- Incentivo y apoyo a los jóvenes adventistas a dedicar un año de servicio integral a Dios, cumpliendo así la misión dejada por Jesús.
- Despertar el interés para una vida en misión, independientemente de la profesión o área de actuación de los participantes. Es decir, no importa a qué el joven se dedicará después del proyecto, será un misionero en su área de actuación.
- Preparación y capacitación para el liderazgo misionero. La capacitación ocurre en las primeras semanas y es liderada por la Unión/Campo y continúa durante toda la duración del proyecto. La capacitación incluye entrenamientos para el evangelismo público, liderazgo para el plantío de iglesias, proyectos comunitarios, Grupos Pequeños, estudios bíblicos, estructura y función de los Centros de Influencia (centros de apoyo) y, lo más importante, el discipulado.

Para más información: www.oyim.org



Libro: Pasaporte para la Misión



¡El liderazgo debe motivar a sus jóvenes para inscribirse en la página OYiM!

YENDO A LOS CONFINES DE LA TIERRA

SVA/SERVICIO VOLUNTARIO ADVENTISTA

Como vimos, después de recibir el poder de lo alto en Jerusalén, salieron a Judea, predicaron en Samaria y, la siguiente orden era: “Id hasta los confines de la tierra” (NVI).

Para entender la complejidad de esa frase debemos contextualizarnos a la época. Esa comisión no era nada fácil para los discípulos y creyentes del siglo I. En su mayoría, eran personas comunes, sin recursos ni conocimientos lingüísticos y, lo peor, sin una visión misionera amplia. Muchos pensaban que predicar en Jerusalén era suficiente y que Cristo vendría en aquellos días.

¿Cómo podrían salir de su comodidad? ¿Cómo cambiar su perspectiva? ¿Cómo entrar a nuevas culturas y pueblos para predicar sobre Cristo?

Fue gracias al servicio, que los pioneros lo lograron. Auxiliando, amparando y confortando a los pobres, huérfanos y viudas; así los creyentes de Jesús iban enseñando y predicando las buenas nuevas.

No fue por nada que Pablo declaró que el “amor es benigno”. El amor habla en todos los idiomas, rompe barreras, transpone las diferencias y alcanza los corazones más endurecidos.

Es por ello que en los días actuales, hay muchos, muchos, muchos lugares, don-



servicio voluntario adventista

de el amor es la única arma para la evangelización; sobre todo en tiempos de guerras y conflictos políticos universales, que hasta ahora traen la mayor crisis inmigratoria de la historia del planeta tierra.

Es el caso de la famosa ventana 10/40, donde religiones como el Budismo, el Hinduismo, el Chamanismo y la religión Musulmana predominan como creencia; y donde gobiernos autoritarios (sea el comunismo chino y/o el Islam de los países árabes) dificultan la libertad religiosa. “Predicador” es sinónimo de amar, cuidar, auxiliar, etc.

Existen lugares que están tan lejos y a veces los que están tan cerca, como en los barrios bajos de las grandes ciudades de América Latina, en el campo nordestino brasileño o las villas remotas de Bolivia. La gran comisión gana una nueva perspectiva, un revestimiento diferenciado, una estrategia innovadora: esos misioneros continúan como discípulos evangelistas, pero ahora son llamados VOLUNTARIOS.

El Servicio Voluntario Adventista (SVA), de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Sudamérica, es un programa oficial con el propósito de ofrecer de forma organizada, oportunidades de servicio voluntario temporal para jóvenes y adultos adventistas, estudiantes y profesionales, en diferentes regiones necesitadas del mundo, ayudando así, a la iglesia en la proclamación del evangelio.

Para más información: www.adventistas.org/es/voluntarios/sobre-nosotros



Los objetivos del SVA son:

1. Divulgar el programa del SVA y sus oportunidades de servicio;
2. Crear y coordinar proyectos de servicio que apoyen al programa de la misión;
3. Capacitar los futuros voluntarios para la adaptación cultural y para el cumplimiento de la misión.



ESCUELA DE MISIONES

SEND ME

La escuela de misiones es un ministerio educacional de la Iglesia Adventista del Séptimo Día que busca formar, entrenar y enviar hombres y mujeres a cumplir su parte en la misión de la proclamación del evangelio eterno. La escuela de misión ofrece un curso de un año, designado a dar instrucciones y entrenar a voluntarios basados en los métodos divinos para servir en la proclamación del evangelio a todo el mundo.

“El Señor invita a nuestros jóvenes a ingresar en nuestras escuelas, y a prepararse rápidamente para servirle. Deben establecerse escuelas en diferentes lugares, fuera de las ciudades, donde nuestra juventud pueda recibir una educación que la prepare para la evangelización y la obra médica misionera” (*Consejos sobre la salud*, p. 392.)

“Con semejante ejército de obreros como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡cuán pronto se pro-

clamaría a todo el mundo el mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y próximo a venir! ¡Cuán pronto vendría el fin—el fin del sufrimiento, del dolor y del pecado!” (*La educación*, p. 271.)

“Actualmente se necesitan evangelistas médico-misioneros. No podéis consagrar muchos años a vuestra preparación. Muy pronto, las puertas abiertas hoy se cerrarán para siempre. Proclamad el mensaje ahora. No esperéis que el enemigo haya tenido ocasión de tomar posesión de los campos que se abren ahora delante de vosotros. Grupos pequeños deben ir a cumplir la obra que Cristo asignó a sus discípulos. Trabajen como evangelistas, repartiendo nuestros impresos, hablando de la verdad a las personas que encuentren. Oren por los enfermos, esforzándose por aliviarlos, no con drogas, sino con remedios naturales, enseñándoles a recuperar la salud y evitar la enfermedad” - Servicio cristiano, p. 160.

Misión: formar, habilitar y multiplicar misioneros para el cumplimiento de la misión de proclamación del evangelio de Cristo.

Visión: ser una escuela de excelencia en la formación de misioneros dedicados a la proclamación del evangelio.

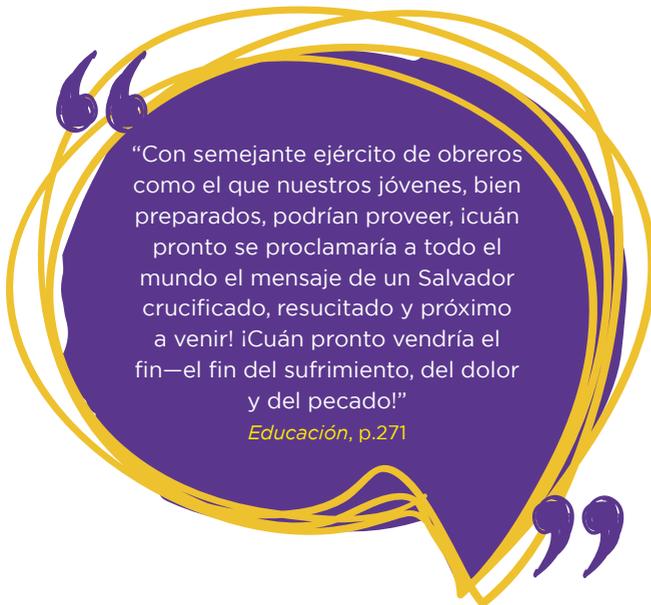
CURRÍCULO

INTRODUCCIÓN A MISIONES:

- ¿Qué son las misiones?
- ¿Para qué son misiones?
- ¿Dónde realizar las misiones?
- ¿Cómo hacer las misiones?
- ¿Quién debe hacer las misiones?
- Cuestionario de revisión.

DESAFÍOS DE LA EVANGELIZACIÓN MUNDIAL

- Panorama mundial.
- La situación religiosa.



- Desafíos principales.
- Actitud ante los desafíos.

BASES BÍBLICAS DE MISIONES

- El inicio: respuesta de Dios.
- El llamado: un hombre.
- La tipificación: un Pueblo.
- La aprobación: el nacimiento de Jesús.
- El mayor misionero.
- La práctica: hechos de los apóstoles.
- Cuadro final de la acción misionera.

LA IGLESIA LOCAL Y MISIONES

- Significado de la iglesia local.
- Rompiendo mitos de la obra misionera de la Iglesia local.
- La participación de la iglesia local con la obra misionera.

HISTORIA DE MISIONES

- El Cristianismo y las misiones.
- El avance misionero.
- Los primeros misioneros.
- La iglesia a lo largo de la historia.
- El declive misionero.
- La iglesia actual.

MISIONES TRANSCULTURALES

- Definiendo misiones transculturales.
- La visión teológica transcultural.
- La preparación del misionero transcultural.

MISIONES POR RANGOS DE EDAD

- Definiendo los rangos de edad.
- Primer rango de edad (0 a 5 años).
- Segundo rango de edad (6 a 9 años).
- Tercer rango de edad (10 a 15 años).

- Cuarto rango de edad (16 a 21 años).
- Quinto rango de edad (22 a 30 años).
- 30 años en adelante.

ANTROPOLOGÍA MISIONERA

- Definición.
- Aprendiendo lo que es cultura.
- Cultura y sociedad.
- Definiciones de culturas.
- Conociendo algunas cosmovisiones.
- El misionero y las diferencias culturales.
- El misionero y el choque cultural.
- La importancia de la etnografía.
- Grupos humanos.
- El etnocentrismo.
- Contexto.
- El misionero y el contexto del evangelio dentro de las cosmovisiones.

PUEBLOS NO ALCANZADOS

- Ventana 10/40: el gran desafío misionero de la iglesia.
- La importancia de conocer a un pueblo.
- Pueblos no alcanzados, pero no inalcanzables.
- La identificación del misionero con el pueblo.
- La importancia de los pueblos para Dios.
- La realidad del mundo no alcanzado.
- ¿A dónde enviar nuestros misioneros?
- La importancia de la estrategia para los misioneros.
- ¿Dónde están los pueblos no alcanzados?
- El misionero y la comunidad.



- Analizando las religiones de la ventana 10/40.
- La importancia de la oración para alcanzar a los pueblos.
- La oración amplía el alcance misionero de la iglesia.

DISCIPULADO

- El discípulo.
- El discipulador.
- El método.

CERTIFICADO

Después de completar el curso de la escuela de misiones *SEND ME* y habiendo cumplido satisfactoriamente las disciplinas y la carga horaria requerida, se concederá al alumno un certificado de conclusión de la Escuela de Misiones por la Asociación/Misión.

Cada clase tiene su particularidad y utilidad en el campo misionero, por lo que la presencia y puntualidad son esenciales. Se considera falta si el estudiante llega más de 30 minutos tarde a la clase.

CALIFICACIÓN

1. Haber completado sus estudios secundarios o tener algún certificado de conclusión equivalente.
2. Tener 16 años de edad o más.

Las excepciones deben ser aprobadas por la comisión de coordinación de la Escuela de Misiones.

ORIENTACIONES GENERALES

- Cada alumno será responsable de proveer su propio material didáctico (cuaderno, bolígrafos, lápices para registros y anotaciones).
- La asistencia semanal a la iglesia y la participación en las actividades misione-

ras promovidas por el Ministerio Joven, son parte de la educación recibida en la Escuela de Misiones; por lo tanto, se cuenta con la presencia y participación de todos los alumnos (a menos que tengan justificaciones o estén involucrados en otras actividades misioneras).

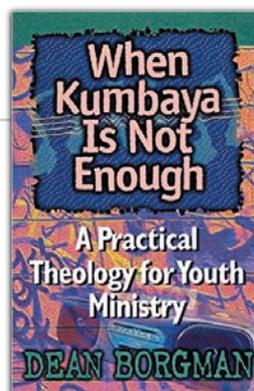
- Ser puntual en todas las clases (ver orientación sobre las presencias).
- No se permite llevar alimento a la sala de clase, solo agua.
- Mantener la sala de clase limpia y organizada y no dejar pertenencias en el aula.
- Ya que la ropa apropiada ayuda a crear un ambiente adecuado para el aprendizaje, pedimos que los estudiantes vengan a las clases con vestimentas modestas.
- Para facilitar el ritmo de aprendizaje de cada participante, se espera que eviten mantener conversaciones paralelas, y que no utilicen medios de comunicación, (como el celular), durante las clases.
- Aprovechar al máximo todas las clases, pues les serán muy útiles en el campo misionero.

“En términos de misiones mundiales, los jóvenes forman el mayor, más crucial y más dinámico ‘grupo de personas no alcanzadas’ en el mundo ... [la juventud] debe ser la primera misión ‘extranjera’ de la iglesia”.



SUGERENCIA DE LECTURA

BORGMAN Dean, *When Kumbaya is not Enough - A Practical Theology for Youth Ministry*. Peabody, MA: Hendrickson Publishers, 1997.



El Ministerio JA EN LA IGLESIA Local

A young woman with long dark hair and red-rimmed glasses is smiling. She is wearing a white and red top. She is holding a large, stylized globe. The globe is blue and yellow with black grid lines. On the yellow part of the globe, there are three black silhouettes of people playing trumpets. The background is a blurred crowd of people.

CAPÍTULO 6

EL MINISTERIO JA EN IGLESIA LOCAL

Las acciones de la iglesia local para involucrar a los jóvenes, deben ser intencionales. Los líderes deben hacer todo lo posible para que los jóvenes sean tratados como parte real de la iglesia y para crear una comunidad inclusiva. El anciano JA y el líder JA deben trabajar en armonía con el pastor y demás líderes de la iglesia para incluir a los jóvenes en todos los aspectos de la comunidad e invitarlos a servir en comisiones. Además, escuchar sus contribuciones en la construcción del plan de acción de la iglesia local, es muy importante.

Un diagnóstico rápido puede identificar si determinada iglesia sigue el modelo “Mickey Mouse de una oreja” (modelo que describe un posicionamiento singular del Ministerio Joven que debilitó el discipulado de jóvenes y el crecimiento de la iglesia en varias partes del mundo), o el modelo ideal (que coloca el Ministerio Joven en el corazón de la iglesia local).



El modelo “Mickey Mouse de una oreja” parece sugerir que el Ministerio Joven es una unidad independiente de la iglesia. No existe un esfuerzo por parte de la iglesia

para incluir elementos que conecten a los jóvenes en la adoración y en la misión de la iglesia. Por otra parte, hay poca disposición del liderazgo JA para incluir adultos en sus actividades y de involucrar a los jóvenes en los proyectos misioneros. El programa de la iglesia y el programa del Ministerio Joven operan en direcciones opuestas o paralelas. En muchos casos, los jóvenes forman una “iglesia joven” que puede funcionar hasta en un edificio y/o en horarios diferentes de la “iglesia de los adultos”. Este modelo produjo en varias partes del mundo a una generación que se acostumbró a trabajar separadamente de la iglesia y que, cuando llegó a la edad adulta, abandonó la fe por considerar la iglesia irrelevante.



El modelo ideal, el Ministerio Joven en el corazón de la iglesia, es el resultado de una iglesia que proyecta la adoración, misión y vida en comunidad, siempre teniendo los rangos de edad en mente (un modelo intergeneracional). Estas iglesias también se cercioran de que están invirtiendo parte de su presupuesto en las acciones del Ministerio Joven. Lo hacen, por ejemplo, al darles a los jóvenes un lugar y/o un horario donde puedan encontrarse regularmente e invirtiendo parte del presupuesto de la iglesia local para capacitar y equipar a los jóvenes para la misión. Al asegurar que los jóvenes tengan un espacio para la Escuela Sabática Joven y un horario fijo para el Culto Joven, la iglesia de-



muestra que los valora. La iglesia, también sigue el modelo ideal cuando alienta a las personas de todas las edades a participar en las actividades promovidas por los jóvenes. En este tipo de iglesias, se le puede preguntar a cualquier miembro lo que los jóvenes estuvieron haciendo en el último mes y ellos responden con precisión. Los ancianos y demás líderes conocen los programas y acciones del Ministerio Joven y acompañan sus reuniones sociales. Por ello, todos los esfuerzos del liderazgo se deben hacer para mover a los jóvenes de afuera hacia adentro y hacerlos sentirse cuidados e importantes.

Las siguientes preguntas serán respondidas en este capítulo: ¿Cómo la iglesia local puede ayudar a los jóvenes? ¿Cómo reposicionar el Ministerio Joven en el corazón de la iglesia local? ¿Cuáles son los objetivos del Ministerio Joven en la iglesia local? ¿Cuál es la estructura necesaria para garantizar el éxito del Ministerio Joven? ¿Qué elementos deben componer el plan de acción anual?

¿CÓMO LA IGLESIA LOCAL PUEDE AYUDAR A LOS JÓVENES?

Aunque muchos jóvenes están participando activamente en el trabajo de la iglesia, un hecho que también se ha observado, es que la iglesia ha perdido a muchos de los miembros jóvenes. De acuerdo con investigaciones recientes sobre los jóvenes adventistas, hay muchas razones que están relacionadas con el abandono de la fe, pero, en gran medida, la falta de atención por parte del liderazgo de la iglesia se destaca.

A continuación se presentan algunas sugerencias de lo que los ancianos y la iglesia pueden hacer para ayudar a los jóvenes, darles atención y mantenerlos en la iglesia:

1

Dar a los jóvenes la oportunidad de participar en la construcción del plan de acción de la iglesia local.

- Incluir a representantes de los jóvenes en las reuniones de la junta de nombramientos.
 - Incluir a los jóvenes como miembros oficiales de la iglesia, no solo en el Ministerio Joven, sino también para actuar en otros cargos, como el diaconato, entre otros.
 - Escuchar a los jóvenes en la construcción del plan de acción anual.
 - Invitar a jóvenes responsables, para ayudar a la comisión de la iglesia.

“Los que sirvieron a su Maestro cuando el trabajo era duro, soportaron pobreza y se mantuvieron fieles cuando solamente unos pocos estaban de parte de la verdad, deben ser honrados y respetados. El Señor desea que los obreros más jóvenes logren sabiduría, fuerza y madurez por su asociación con esos hombres fieles. Reconozcan los más jóvenes que al tener entre ellos tales obreros son altamente favorecidos. Déseles un lugar honorífico en sus concilios” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 458.3).

2

Darles la oportunidad de participar activamente en las diferentes actividades y programas de la iglesia.

- Involucrarlos en las actividades de los cultos y en la predicación..
 - Animarlos y desafiarlos a convertirse en profesores en la Escuela Sabática, a ser parte del liderazgo de ministerios de servicio y de proyectos especiales de misión.
 - Darles la coordinación de programas especiales de la iglesia, como Semana Santa, Semana de Oración, Bautismo de Pri-

mavera, Evangelismo de Cosecha, Impacto Esperanza, etc.

“Los obreros de experiencia hacen hoy una noble obra cuando, en lugar de tratar de llevar todas las cargas ellos mismos, adiestran obreros más jóvenes y colocan cargas sobre sus hombros” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 296.2).

3

Equiparlos y entrenarlos.

- Alentarlos y apoyarlos para ir a seminarios, retiros, campamentos o cualquier otra actividad relacionada con los jóvenes que les ayuden a aprender y desarrollar sus talentos..

- Realizar seminarios para ellos.

Enseñarles a predicar y a desarrollar las demás funciones y actividades de la iglesia.

“Tenemos un ejército de jóvenes hoy que puede hacer mucho si es debidamente dirigido y animado. [...] Queremos que participen en planes bien organizados para ayudar a otros jóvenes. Sean todos preparados de tal manera que puedan presentar correctamente la verdad dando razón de la esperanza que hay en ellos, y honrando a Dios en todo ramo de la obra donde estén capacitados para actuar” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 32.2).

4

Darles apoyo.

- Unirse a ellos en los desafíos y participando en el Culto Joven.

Destinando un porcentaje del presupuesto de la iglesia al Ministerio Joven.

“En nuestras iglesias, se necesitan los talentos juveniles, bien organizados y preparados. Los jóvenes harán algo con sus rebo-





santes energías. A menos que estas energías estén encausadas debidamente, los jóvenes las emplearán de alguna manera que perjudicará su propia espiritualidad, y resultará para daño de aquellos con quienes se asocian.” (*La educación*, p. 271).

5

Ser cordial con ellos.

- Aceptarlos como son.
- No criticar su apariencia y su forma de ser diferentes.
- Demostrar disposición para actuar como un amigo y consejero, y no como un fiscal.

“Quienes deseen tener éxito en la educación de los jóvenes deben aceptarlos como son, no tratarlos según lo que deberían ser o lo que serán cuando su formación haya terminado” (*Testimonios para la iglesia*, t. 4, p. 412.2.)

6

Atender las necesidades de socialización de los jóvenes.

- Los jóvenes necesitan socializar con otros jóvenes, con quienes aprenden lecciones de vida y a vivir en armonía. Ellos están llenos de energía que debe ser canalizada en actividades positivas.
- Es necesario proveerles noches sociales, actividades en la naturaleza, actividades deportivas y retiros.

“Tratar con las mentes juveniles es la obra más hermosa emprendida alguna vez por hombres y mujeres. [...] Son pocos los que comprenden las necesidades esenciales de la mente, y cómo se ha de dirigir

el intelecto que se desarrolla, los crecientes pensamientos y sentimientos de la juventud” (*Consejos para los maestros*, p. 73.1).

Las iglesias locales pueden convertirse en el eje para el discipulado intencional de las nuevas generaciones (un lugar de entrenamiento y nutrición), la base para las acciones misioneras y de compasión por la comunidad, y en un ambiente apropiado para la vida en comunidad. Sin embargo, ante todo, debe ser un lugar cálido, con amor y aceptación, con cultos y programas creativos innovadores y relevantes. Esto es fundamental para hacer que el joven se quede. Transmite un mensaje de alegría y gracia. La mejor motivación surge cuando los jóvenes ven que la iglesia realmente se preocupa por ellos.

LOS OBJETIVOS DEL MINISTERIO JOVEN ADVENTISTA

La iglesia trabaja para y con su juventud a través del Ministerio Joven adventista. La juventud debe trabajar unida, en cooperación con el resto de la iglesia, para desarrollar un Ministerio Joven fuerte, que incluya: el crecimiento espiritual, mental y físico de cada individuo; la socialización; y un plan intencional del discipulado en apoyo a los planes misioneros generales de la iglesia. El objetivo del Ministerio Joven adventista es involucrar a todos los jóvenes en actividades que hagan de ellos miembros activos de la iglesia y los capaciten para la misión.

El Manual de la Iglesia, p. 108, afirma que debe haber un Ministerio Joven adventista activo en cada iglesia y destaca que es importante que la programación de los jóvenes no esté aislada del resto de la iglesia. Además de su participación en el MJ, los jóvenes deben estar comprometidos en responsabilidades de liderazgo y en todos los ramos de actividades de la iglesia. Por ejem-

plo, como ancianos, diáconos y diaconisas jóvenes, ellos podrán trabajar y aprender con líderes de experiencia.

Los líderes JAs que tienen una visión correcta, entienden que el Ministerio Joven está orientado a la iglesia local y les recuerdan a los jóvenes (iy a sí mismos!) que el Ministerio Joven no es la iglesia, sino un ministerio de la iglesia. El Ministerio Joven se aleja de su objetivo cuando asume una vida propia, con objetivos o una agenda separada de los demás ministerios de la iglesia. Los líderes JAs deben animar a los jóvenes y a los miembros de los equipos JAs a participar en el culto de adoración el sábado por la mañana, de los cultos de oración y evangelismo, y deben entrenar y equipar a los jóvenes para las acciones misioneras de la iglesia. Todo esto, además de recordar que ellos no estarán en el “Ministerio Joven” por el resto de sus vidas.

Las palabras de Elena de White., resumen de forma objetiva la importancia de los jóvenes en la misión de la iglesia:

“A fin de que la obra pueda avanzar en todos los ramos, Dios pide vigor, celo y valor juveniles. Él ha escogido a los jóvenes para que ayuden en el progreso de su causa. El hacer planes con mente clara y ejecutarlos con mano valerosa, requiere energía fresca y no estropeada. Los jóvenes están invitados a dar a Dios la fuerza de su juventud, para que por el ejercicio de sus poderes, por reflexión aguda y acción vigorosa, le tributen gloria, e impartan salvación a sus semejantes”.

Obreros evangélicos, p. 69

EL LÍDER JA Y SU EQUIPO DE DIRECCIÓN

Al estudiar este manual, se pueden notar que son grandes los desafíos que el líder JA y su equipo enfrentan. En esta sección, el líder JA va a conocer las funciones de su equipo y podrá, a partir de esta orientación, crear un programa de trabajo para su iglesia local.

Los jóvenes del siglo XXI son extremadamente exigentes y tienen mucha energía para usar. Como se ha visto en los capítulos anteriores, ellos se mueven por una causa y están dispuestos a invertir tiempo, dinero y sus talentos en proyectos que los lleven al protagonismo en la misión de la iglesia.

La característica más destacada de un líder JA exitoso, es su capacidad de formar un equipo de trabajo donde cada miembro sepa exactamente lo que necesita hacer para la eficacia de los proyectos, acciones y programas. El líder JA que decide trabajar solo, terminará cansado por la sobrecarga de actividades, aislado, con una fuerte oposición por parte de los jóvenes y de los demás líderes de la iglesia, y frustrado por no haber alcanzado las metas establecidas para ese año.

Para organizar un equipo exitoso, tenemos algunas sugerencias de funciones y actividades que deben ser desarrolladas individualmente por los miembros del equipo JA. El líder puede redefinir tareas, pero lo importante es implementar estrategias claras y supervisar el trabajo de cada miembro del equipo. Recuerda: un equipo bien organizado y un trabajo bien dividido producen mayores resultados con menos desgaste.



FUNCIONES DEL LÍDER JA DE LA IGLESIA LOCAL:

- Representa a los jóvenes en la junta de la Iglesia;
- Convoca y dirige la comisión ejecutiva JA;
- Lidera la construcción del plan de acción JA;
- Representa a los jóvenes en las actividades de la Asociación/Misión;
- Mantiene un contacto constante con el coordinador JA;
- Prepara la agenda del ministerio;
- Evalúa periódicamente las actividades del ministerio;
- Promueve los eventos del ministerio;
- Coordina los proyectos, acciones, programaciones y actividades recreativas;
- Distribuye tareas en la realización de programas;
- Visita a sus liderados;
- Promueve seminarios de debate de temas jóvenes; coordina en la iglesia local el Programa de Desarrollo de Líderes (PDL JA) e incentiva el cumplimiento de los requisitos para la investidura del líder JA;
- Fortalece la causa, los ideales y la visión del discipulado en todos los planes y programas;
- Promueve la participación de los jóvenes en las actividades del ministerio y en las demás actividades de la iglesia.



FUNCIONES DE LOS LÍDERES ASOCIADOS DE LA IGLESIA LOCAL

- Reemplazan al Líder JA cuando esté ausente;
- Apoyan el cumplimiento del plan de acción JA;
- Ayudan en la organización y coordinación de las actividades realizadas.
- Convocan a miembros de la comisión ejecutivo JA cuando se solicita;
- Siempre están dispuestos a colaborar con el líder JA.

FUNCIONES DEL SECRETARIO(A) JA DE LA IGLESIA LOCAL

- Administra el registro del Ministerio Joven en el Sistema JA (S-JA) y mantiene el registro de los miembros actualizado;
- Recuerda a los responsables de las obligaciones y las fechas que envuelven el cumplimiento del plan de acción JA;
- Registra las anotaciones de decisiones y planes del ministerio;
- Proporciona certificados para aquellos que concluyen la lectura de los libros del club del libro JA y/o el Año Bíblico;
- Elabora y envía las correspondencias del ministerio;
- Organiza homenajes para los cumpleaños;
- Envía los informes a la Asociación/Misión.

FUNCIONES DEL TESORERO(A) DEL MINISTERIO JOVEN DE LA IGLESIA LOCAL

- Recibe y repasa al tesorero de la iglesia todos los fondos del ministerio;
- Mantiene un registro de los gastos realizados por el ministerio;
- Está al tanto del pago del seguro anual de los miembros del Ministerio Joven y el seguro de otros participantes de los even-

tos promovidos por el Ministerio Joven;

- Presenta los estados financieros al final de cada mes a la dirección del ministerio.

FUNCIONES DEL ANCIANO JA

- Sirve como miembro del consejo de administración del Ministerio Joven y de la junta de la iglesia.
- Se familiariza completamente con los objetivos y los métodos de las acciones del Ministerio Joven.
- Aconseja al líder JA y a los demás miembros del equipo JA.
- Junto al líder JA, presenta regularmente las informaciones sobre las necesidades, intereses y progreso del plan de acción JA, a la comisión de la iglesia
- Sirve como consejero de los jóvenes de la iglesia, para que estos puedan pedirle consejos para solucionar sus problemas personales.

OTRAS FUNCIONES IMPORTANTES EN EL MJ DE LA IGLESIA LOCAL

a) Coordinador Espiritual o Capellán

- Coordina el funcionamiento de la Escuela Sabática Joven;
- Sirve como instructor o indica a alguien para ministrar los estudios bíblicos en la clase bíblica JA;
- Coordina la participación de los jóvenes en los programas de la iglesia;
- Coordina a los responsables del mensaje en el Culto Joven;
- Ayuda al líder JA en la organización de la semana de oración JA;
- Promueve el proyecto #Primero-Dios y apoya el departamento de Escuela Sabática en el proyecto Maná;
- Promueve el crecimiento espiritual de los jóvenes de la iglesia.



b) Coordinador Social

- Lidera el funcionamiento de las actividades sociales, recreativas y deportivas;
- Incentiva la lectura de los libros del club del libro JA;
- Organiza las olimpiadas JAs;
- Apoya directamente al líder JA en el campamento de verano;
- Promueve la integración de los jóvenes de la iglesia.

c) Coordinador de los proyectos de misión

- Lidera los desafíos misioneros;
- Implementa la clase bíblica JA para el bautismo de primavera;
- Capacita y acompaña a los jóvenes involucrados en el discipulado 1+1;
- Coordina los proyectos de misión (como la Misión Caleb);
- Organiza las actividades comunitarias;
- Promueve la integración de los jóvenes en los proyectos misioneros de la iglesia.

d) Coordinador de culto y adoración

- Coordina la programación del Culto Joven;
- Lidera la creación de la banda JA y ministerio de alabanza JA;
- Descubre talentos nuevos entre los jóvenes;
- Promueve el uso del CD JA/DVD ADORADORES en el Culto Joven y en los programas especiales;
- Viabiliza el funcionamiento del coro joven.

Como hemos podido ver, el líder JA tiene funciones específicas en la iglesia y, aunque deba delegar responsabilidades, también debe cerciorarse de que las tareas y funciones de su equipo de trabajo están

siendo cumplidas.

LAS BASES DEL PLAN DE ACCIÓN JA

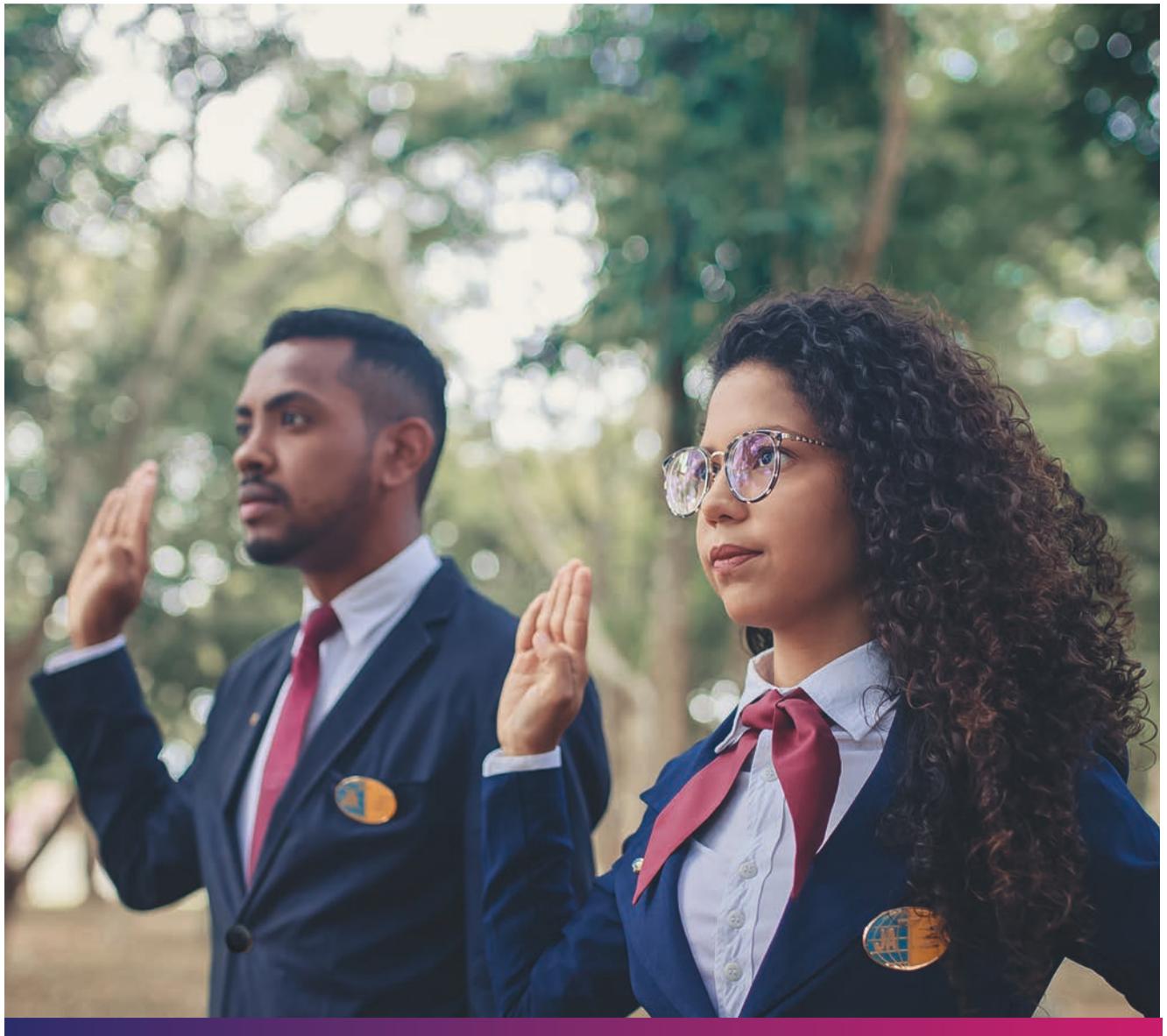
Es posible que al principio, o incluso durante el desarrollo del liderazgo junto al Ministerio Joven de la iglesia local, el líder JA se haya preguntado: ¿Qué debe estar incluido en el plan de acción de la iglesia para la participación efectiva de los jóvenes?

La iglesia espera que el líder JA coordine equipos de trabajo que atiendan las necesidades de los jóvenes de la iglesia y los involucren en un programa intencional del discipulado a través de la **COMUNIÓN, RELACION Y MISIÓN**, como hemos visto anteriormente.

A continuación se muestra una lista de elementos que deben componer el plan de acción JA de la iglesia local. Por supuesto, el equipo puede ampliar y modificar esta lista, pero esta debe servir como base:

- Capacitar y motivar el liderazgo a través de la participación del equipo en las convenciones y cursos promovidos por la Asociación/Misión;
- Incentivar la participación de los jóvenes en la Escuela Sabática Joven;
- Reclutar y enviar a los jóvenes a la Misión Caleb;
- Promover y realizar el Campamento de verano;
- Conectar a los jóvenes con las acciones del *Global Youth Day* (Día Mundial de la Juventud);
- Involucrar a los jóvenes en las actividades de la Semana Santa;
- Organizar la campaña del proyecto Vida por Vidas;
- Involucrar a los jóvenes en el Impacto de la Esperanza;
- Organizar y realizar la Semana de Oración JA;

- Apoyar las acciones del proyecto Rompiendo el Silencio;
- Involucrar a los jóvenes en la campaña 'Más amor en Navidad';
- Implementar una Clase Bíblica Joven para el bautismo de primavera;
- En asociación con la secretaría, promover el Proyecto Reencuentro;
- Realizar el Culto Joven semanalmente;
- Coordinar las actividades sociales y deportivas de la Iglesia;
- Promover la realización de seminarios con temáticas jóvenes;
- Promover la vida en comunidad a través de los encuentros de Grupos Pequeños, bases, unidades y/o ministerios;
- Realizar programas especiales en fechas conmemorativas (Día de la Madre, San Valentín, Día del Padre, Día de los Difuntos, etc.);
- Promover la lectura del Reavivados por su Palabra y el proyecto #PrimeroDios;
- Fomentar los libros del curso de lectura de los jóvenes;
- Desarrollar desafíos misioneros con los jóvenes;
- Desarrollar proyectos comunitarios





(recaudación de alimentos y ropa, charlas educativas y de salud (Feria Vida y Salud), marchas, conservación pública, proyecto Hacer el Bien, etc.);

- Promover y celebrar un congreso joven local y/o una vigilia joven;
- Participar con los jóvenes de los eventos promovidos por la Asociación/Misión.

LA ESTRUCTURA BASE EN LA IGLESIA LOCAL

La estructura base del Ministerio Joven en la iglesia local son los equipos JAs (en algunos lugares, se llaman bases, ministerios, unidades, GAJAS, o Grupos Pequeños).

Hay dos dimensiones en la formación de los equipos JAs:

1) La primera dimensión tiene que ver con la participación de los jóvenes en los Grupos Pequeños, para profundizar la vida en comunidad. La misma estructura puede ser utilizada como base en las acciones misioneras (como el equipo Caleb), desafíos misioneros creativos y unidades de acción de la Escuela Sabática Joven. El líder JA

debe promover al máximo la vida en comunidad entre los jóvenes. Cuanto más tiempo pasen juntos, más integrados serán.

2) La segunda dimensión de los equipos JAs, está relacionada con las demandas del Ministerio Joven (como el Culto Joven, la Escuela Sabática Joven y los eventos especiales). En este caso específico, los equipos se organizan de acuerdo a sus dones y a las necesidades específicas de las actividades.

1. EQUIPOS PARA EL CULTO JOVEN:

- Recepción;
- Programación;
- Oración intercesora;
- Dramatización;
- Dinámicas;
- Comunicación y marketing;
- Redes sociales;
- Fotografía;
- Decoración;
- Visitación;
- Sonido e imagen;
- Apoyo;
- Guionista o maquinista;
- Música y Adoración.

2. EQUIPOS PARA LA ESCUELA SABÁTICA JOVEN:

- Profesores;
- Secretaría;
- Programación;
- Oración intercesora;
- Música y adoración.
- Comunicación y marketing;
- Redes sociales;
- Fotografía;
- Decoración;
- Sonido e imagen;
- Apoyo;
- Recepción;
- Dinámicas.

“Hay muchas maneras en las cuales la juventud puede encontrar oportunidad para un esfuerzo útil. Al organizarse en grupos misioneros para una obra cristiana, su cooperación evidenciará una ayuda y un estímulo”. *(El ministerio de la bondad, p. 113.2).*

3. EQUIPOS PARA LOS EVENTOS

ESPECIALES:

- Seguridad y disciplina;
- Programación (música, escenificación, oradores);
- Finanzas (planilla de costo y compras);
- Marketing y divulgación;
- Asesoría de prensa;
- Redes sociales;
- Fotografía;
- Transmisión;
- Traslado de los invitados;
- Presupuesto;
- Secretaría;
- Actividades recreativas;

- Capellanía;
- Actividades comunitarias;
- Salud;
- Actividades misioneras;
- Guión.

La principal motivación de los equipos JAs debe ser el compromiso en una causa. Sin embargo, un sistema de seguimiento (ranking) con puntuación y premiación al final de cada semestre, ha resultado eficaz en diversas regiones en el aumento del sentimiento de compromiso de los equipos con las actividades.

“Una nueva era clama por excelencia. Para extraer el máximo de la genialidad y motivación humana, es necesario tener líderes con una nueva mentalidad, nuevas habilidades y nuevas herramientas”.

Stephen R. Covey



“

“Lo que los jóvenes necesitan urgentemente son referencias, modelos que inspiren y orienten sus vidas. En otras palabras, un mentor, un acompañante en todos sus procesos vitales y, naturalmente, en los espirituales.

Los jóvenes no necesitan referentes perfectos, son conscientes de que no existen. Pero sí necesitan que sean honestos”.

”



SUGERENCIA DE LECTURA

ORTIZ, Felix. *Cada Joven necesita un mentor*. E625.com.



Superando la **BRECHA** en la Comunicación



CAPÍTULO 7



SUPERANDO LA BRECHA EN LA COMUNICACIÓN

Cada vez se hace más común presenciar a jóvenes caminando por las calles como zombis, inmersos en sus perfiles en las redes sociales y jugando en línea con su smartphone. Ellos son nativos digitales, individuos que están creciendo en la era de las conexiones. Según Prensky (2001), el nativo digital percibe la tecnología analógica del siglo 20 (cámaras de vídeo, teléfonos con cable, información no conectada (libros), conexiones por línea conmutada, etc.), como obsoleta. La verdad es que los nativos digitales crecieron con la tecnología digital y la usan a medida que juegan, por lo que no le tienen miedo, y la ven como una aliada.

En oposición a los nativos digitales, están los inmigrantes digitales, otra tecnología reciente que engloba a las personas

que no nacieron en la era digital, pero que están aprendiendo a lidiar con la tecnología; o, en algunos casos, incluso rechazándola. En este grupo de inmigrantes en el mundo digital están incluidos muchos de los pastores, profesores y líderes JAs. Muchos tienen dificultad en dejar los antiguos métodos en el pasado. Alcanza con ver ejemplos de personas que todavía imprimen correos electrónicos y/o no usan la Internet como primera fuente de información. Estas personas tienen un gran desafío, pues están trabajando con las nuevas generaciones que han descubierto el mundo a través de medios diferentes. No obstante, sabemos que ese fenómeno aún no alcanzó todos los lugares en la misma proporción, ya que el acceso a las tecnologías sigue siendo muy limitado en algunas regiones. Con todo, estas tecnologías están acarreando cambios profundos en el comportamiento religioso y en los métodos de trabajo desarrollados en las iglesias.

Cuando el asunto es el liderazgo, en la última década notamos que los medios sociales se han convertido en el principal medio de comunicación de las organizaciones, con un público objetivo, y alteran significativamente la relación líder-liderado en el ambiente organizacional. La presencia del liderazgo de las organizaciones en las redes sociales ha estrechado los vínculos con las nuevas generaciones y son fundamentales para la supervivencia de sus marcas y para mantener la relevancia de las mismas en un mercado cada vez más globalizado y competitivo. Las nuevas generaciones nacieron con la tecnología en la palma de las manos, y los medios sociales actúan como pieza clave para fortalecer círculos de amistad, conocer personas de diferentes lugares/culturas e intercambiar experiencias y compartir ideas, además de actuar como herramienta de mo-

“Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender”.

Alvin Toffler

vilización social.

En este nuevo contexto, el papel de los seguidores y la naturaleza contextual del liderazgo ha cambiado. Aquellos que están liderando a las nuevas generaciones deben entender que los avances tecnológicos han traído una nueva realidad y, esa nueva realidad, debe ser vista como una oportunidad que no puede ser desperdiciada. Como considera Kuzaqui (2006), el liderazgo es “la capacidad de influenciar a otros a seguir un determinado rumbo, sea en el sentido personal, o en el profesional”. (KUAZAQUI, 2006, p. 15).

Sin embargo, este manual no pretende ser el punto final en la discusión sobre el liderazgo eficaz para las nuevas generaciones, sino presentar formas de enfoque que facilitarán el trabajo de los líderes JAs de la iglesia del siglo XXI.

LIDERAZGO Y REDES SOCIALES

La intersección entre el liderazgo y las redes sociales viene siendo estudiada por consultoras alrededor del mundo, especialmente en la última década. El liderazgo, en su sentido más amplio, a menudo ha sido conceptualizado como un proceso de influencia hacia un resultado. Las relaciones sociales, por lo tanto, proveen a los líderes la base necesaria para ejercer influencia social en la realización de los objetivos organizacionales e individuales.

Para Kellerman (2012), los líderes todavía se están adaptando a la era de la conexión. Sin embargo, en el contexto actual, es indispensable que el líder se conecte a través de las redes sociales en Internet y utilice los recursos interactivos para intercambiar información con profesionales y clientes. Sin embargo, algunos “están perdiendo la oportunidad de liderar y gestionar un ciberespacio”.





cio” (KELLERMAN, 2012, p. 53), acción que podría ayudar en el proceso de conocimiento del nuevo paradigma del liderazgo centrado en el seguidor.

Siendo así, esta nueva perspectiva, o enfoque del liderazgo, evidencia la dependencia de las relaciones sociales, cambiando la perspectiva de los atributos individuales hacia un foco en las relaciones (colocando el liderazgo directamente en el papel de un compromiso social). En esta perspectiva de red, el énfasis está en la interdependencia organizacional de la acción que es reflejada por una red de lazos, o influencia, e incluso determina la dirección, velocidad y profundidad de una actividad planificada. La investigación sobre la intersección de liderazgo y redes sociales, complementa el conocimiento de liderazgo como un proceso social complejo y dinámico.

Kellerman (2012) apunta la tecnología como un instrumento a favor de los liderados; en su concepción, tres elementos de la tecnología contribuyeron al cambio en la relación del liderazgo: la información, la expresión y la conexión. Con los aparatos tecnológicos, la información ya no es intercambiada,

sino “compartida, diseminada y difundida, el potencial de impacto es significativo” (KELLERMAN, 2012, p. 42).

Ceo.com presentó su informe anual (2014 Social Ceo Report) y reveló que las redes sociales son prácticamente un ciudad fantasma virtual para la mayoría de la élite de los CEOs en el mundo que tienen una cuenta en esas plataformas, ya que se reportaron números vergonzosamente bajos para el grado de actividad en ellas. El estudio demostró que poco más del 68% de los CEOs en la lista Fortune de las 500 empresas más grandes, ni siquiera tenía una presencia en las redes sociales. Cerca del 66% de los cerca de 160 CEOs tenían una cuenta en las redes sociales, pero especialmente. De estos dos tercios, LinkedIn tiene la preferencia del 74%. Por otra parte, el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg es el único CEO de la lista *Fortune 500* con cuenta en las cinco principales redes: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ e Instagram. Sin embargo, cuando se hizo la investigación, su último “tweet” tenía casi 3 años de publicado y eso determina la inactividad del usuario en el micro blog.

Entonces se observa que los líderes que no usan las redes sociales de ningún modo (o apenas las utilizan internamente), deberían prestar especial atención a los beneficios significantes de ser proactivos en la estrategia de comunicación de los medios sociales.

Las redes sociales en Internet son parte del fenómeno de la mediatización, una de las características de la cibercultura. Las redes sociales cambiaron significativamente la relación entre líderes y liderados, dado que ahora las relaciones se dan en un nuevo espacio. Este nuevo espacio es llamado por el estudioso Pierre Lévy: Ciberespacio. El ciberespacio es el nuevo medio de comunicación

“La Internet, con sus diversas aplicaciones, asumió un papel fundamental como instrumento de comunicación en la vida contemporánea ‘para trabajo, conexiones personales, informaciones, entretenimiento, servicios públicos, política y religión’. La Internet está organizando la nueva sociedad: es el equivalente a lo que fue la fábrica o la gran cooperación en la era industrial”.

(CASTELLS, 2011).

que surge de la interconexión mundial de computadoras. “El término no solo especifica la infraestructura material de la comunicación digital, sino que también el universo oceánico de las informaciones que alberga, así como los seres humanos, que navegan y alimentan ese universo” (LÉVY, 1999, p.17).

El término “red social” surgió entre los años 1950, para mostrar los patrones de los lazos, incorporando los conceptos tradicionalmente usados, tanto por la sociedad, como por los científicos sociales: grupos bien definidos (por ejemplo, tribus, familias) y categorías sociales (por ejemplo, género y grupo étnico). El desarrollo de los estudios sobre las redes sociales se apoyó en la teoría de los seis grados de separación, creada en 1967 por Instaley Milgram. Según la teoría, solo es necesario el enlace de seis amigos para que otros dos también estén enlazados (NASCIMENTO, 2008). Esta teoría, a pesar de ser antigua, todavía mantiene su aplicabilidad de sus conceptos, ya que las herramientas sociales de la Web 2.0 posibilitan la conexión, el intercambio y compartir de informaciones entre personas, creando comunidades y relaciones con amigos de amigos.

En resumen, las redes sociales surgieron para integrar miembros con intereses e

ideologías conectadas por la relevancia de un determinado asunto y para proporcionar integración e interacción a través de la comunicación y el compartir contenido. “Una red social es siempre un conjunto de actores y sus relaciones” (RECUERO, 2009, p.69).

Las redes sociales pueden organizarse en diferentes categorías: redes de relaciones (Facebook, Google+, Myspace, Instagram); redes profesionales (LinkedIn); redes comunitarias (redes sociales en barrios o ciudades); y redes políticas. Recuero (2009) incluye en la categoría de redes de relaciones, a los llamados fotoblogs (como Flickr y Fotolog), los weblogs y las herramientas de microblogging (como Twitter y Plurk). Sin embargo, afirma que el extinto Orkut (HI5) y Facebook son consideradas las redes sociales más destacadas en la sociedad. Para la investigadora, los sitios de redes sociales poseen mecanismos de individualización, como la personalización y la construcción del yo a través de un perfil personal. Además, al dar visibilidad a las redes sociales de cada actor, posibilita que ellos construyan interacciones en esos sistemas por medio de comentarios y otros recursos.

La aplicación WhatsApp también se considera una red social. Dado que el térmi-





no “red social” se define como una estructura social compuesta por personas u organizaciones, conectadas por uno o varios tipos de relaciones, que comparten valores y objetivos en común. Por lo tanto, WhatsApp no se puede caracterizar solo como aplicación de intercambio de mensajes. A través de él es posible compartir diferentes situaciones (intercambio de mensajes, fotos, videos), construir relaciones e incluso, es posible afirmar que la aplicación ha ayudado a sus usuarios a alcanzar un objetivo en común, ya que muchas organizaciones, aún las iglesias, usan WhatsApp para la comunicación entre sus miembros.

Ante los datos presentados, es posible concluir que gran parte de los líderes tienen un perfil en las redes sociales, pero se mantienen ausentes de las mismas por causas que carecen de investigación. Lo cierto,

es que están desperdiciando la oportunidad de comunicarse con sus seguidores.

Mauro Segura, el director de comunicación y marketing de IBM Brasil, defiende fuertemente la relevancia de la participación de los líderes de las organizaciones en los medios sociales. En noviembre de 2010, Segura escribió un artículo titulado “¿Dónde está su blog, Sr. presidente?” para la revista Época. El artículo tuvo su origen en una investigación del autor, que entrevistó a 10 ejecutivos de diferentes empresas, preguntando el motivo por el que no tenían blogs o no participaban en las redes sociales. A continuación, se presentan, según Segura (2010, online), los 10 motivos por los cuales los ejecutivos no utilizan blogs:

Para el investigador, los 10 (diez) motivos podrían ser resumidos en 2 (dos) motivos básicos:



- **Porque los líderes creen que van a perder tiempo;**
 - **Porque tienen miedo del diálogo.**
- Al comentar sobre el estudio, Segura (2010) dice:

A pesar de algunas preocupaciones exageradas y el tradicional temor de entrar en algo nuevo, me encantó descubrir que nadie citó la vieja cuestión de la pérdida de productividad. Eso fue muy bueno. El mito

de la pérdida de productividad es algo que siempre me molesta. Otra cosa buena, es que todos hablaron que es cada vez más imposible no tener un blog o descuidar las redes sociales. Es bueno saber que se incomodan con la distancia de las redes. En fin, todos tienen conciencia que, en breve, tendrán que entrar en al mundo de las redes. (REVISTA ÉPOCA, Nov/2010).

La reputación siempre ha sido una de las preocupaciones del liderazgo. Los líderes son personas destacadas en la sociedad y, como consecuencia de ello, están expuestos todo el tiempo. Es innegable, por lo tanto, que como personas de influencia, la vida del líder pasa a ser de interés público y, si las reglas de conducta no son cumplidas, la posibilidad de una revuelta contra su poder es posible y realizable. Por otra parte, la imagen de la organización puede ser fuertemente afectada. Sin embargo, hay que resaltar que el líder no puede tener miedo de exponerse, sino que debe tener cautela.

En 2015, el pastor Herbert Cleber condujo una investigación en la Unión Este Brasileña (UEsB), que buscó entender las razones para la ausencia de participación de los líderes de jóvenes en las redes sociales. El contenido de las entrevistas reveló que los líderes JAs son conscientes de los beneficios del uso de las redes sociales como estrategia para potenciar la comunicación y estrechar vínculos con las nuevas generaciones. De la misma forma, demostró que un número significativo mantiene perfiles en las principales plataformas de medios sociales (como Face-

book, Twitter e Instagram) y cuenta con la aplicación de mensajes WhatsApp. Sin embargo, había una notable ausencia de participación en comunidades, grupos y listas con el propósito de generar relaciones, lo que caracteriza la ausencia de participación en las redes sociales.

Siendo así, el diagnóstico es: los líderes de jóvenes están ausentes de las redes sociales por las siguientes causas:



¿CÓMO DEBEN USAR LOS LÍDERES JAs LAS REDES SOCIALES?

Un estudio dirigido por la consultora americana bandfog 2013 CEO, *Social Media and Leadership* mostró que más del 80% de las personas consideran importante que los CEOs se comprometan con los clientes por los medios sociales. Además, más de la mitad de los participantes en la encuesta afirmó que la participación en los medios sociales hace que los presidentes de empresas líderes sean más eficaces. Algunos líderes todavía piensan que los medios sociales son una moda pasajera y dudan si van a durar, si es solo una tendencia o una burbuja que puede estallar en cualquier momento. La gente está sorprendida con los datos sobre su influencia y sobre el hecho de que algunas instituciones dejaron de distribuir cuentas



de correo electrónico. En vez de eso, estas instituciones están ahora distribuyendo iPads, e-readers y tablets. Todo porque están convencidas de que los medios sociales son una fuerza tan amplia en el mundo, que no pueden ser ignoradas.

Es innegable que la participación de los líderes de jóvenes en los medios sociales implica un gran consumo de tiempo y cierta dosis de riesgo que viene del exceso de exposición. Sin embargo, es un hecho que los líderes de los próximos años deberán incluir entre sus habilidades, la capacidad de exponer estratégicamente su propia imagen y nombre en esos medios. Cada vez más, los jóvenes esperan que sus líderes estén presentes en el ambiente virtual, apoyando con su imagen las acciones de la iglesia. Los siguientes puntos, son algunos consejos para el líder JA en el uso de estas herramientas virtuales:

- **No usar las redes sociales como spam.**

Si hay algo que un usuario odia en una red social, es la propaganda. Incluso, muchos jóvenes están saliendo de Facebook por contener demasiada publicidad. Por lo tanto, el líder JA debe evitar hacer esto, ya que la juventud no disfruta de esa actitud. En vez de eso, debe utilizar Facebook, Twitter, Instagram (o cualquier otra red social), como un medio para contar su historia, generar contenido y acercar a los jóvenes a la iglesia.

- **No usar los medios sociales para promocionarse.**

- Sin duda, es insoportable estar en una fiesta conversando con una persona egocéntrica que solo sabe hablar de sí misma. Los líderes deben tratar los medios sociales como una fiesta de esas. Para ser agradable, conviene mostrarse genuinamente interesado en los demás y evitar, de todas

las formas, dominar la conversación.

- ¿Qué significa eso? Que el líder debe facilitar que las personas comenten en su blog, involucrándolas en sus publicaciones, compartiendo contenido interesante de otros medios, haciéndoles preguntas y alentando su participación. Y lo más importante: reconocer que a veces es mejor hablar menos y oír más.

- **No hacer solo lo básico.**

Las redes sociales recorrieron un gran camino desde que salieron al mercado. Incluso las que han llegado recientemente están evolucionando con nuevos recursos todo el tiempo. Sin embargo, muchas personas ignoran estos movimientos y mantienen el mismo estilo de publicación, día tras día.

El líder debe estar informado de las características de las redes sociales que utiliza y tratar de actualizarse sobre lo que cada red ofrece. De lo contrario, perderá oportunidades valiosas de promover su contenido para los lectores.

- **Entender que no necesita estar en todas partes.**

Hay dos cosas que hay que recordar cuando hablamos sobre el medio social: primero, siempre habrá una nueva red social para conocer; segundo, un líder de jóvenes no tiene tiempo ilimitado para dedicarse a todos los medios sociales.

Afortunadamente, para hacer un buen uso de estas herramientas no es necesario dedicarse íntegramente y estar en todas las redes que existen. Es más importante elegir dos o tres para enfocar la atención y alcanzar a los jóvenes.

Recuerda que una red social no alimentada es perjudicial y puede reflejar negativamente en su ministerio. Si el líder no tiene tiempo para administrar y participar en la red, es mejor no tener ninguna cuenta.

- **No publicar constantemente durante el día.**

Este es un gran problema. Existen los mejores y los peores momentos para publicar cosas en las redes sociales. Preste atención para saber cuál es la rutina de los seguidores en los medios sociales, es necesario saber cuándo los seguidores están más activos online.

- **No renunciar a sus principios.**

El líder JA siempre debe intentar aproximar su estrategia online a algo que sea coherente con sus principios y que lleve cosas positivas a sus seguidores. Esto hará que su comunidad en línea sea fortalecida y su reputación sea la de un líder altamente involucrado en lo que hace. De lo contrario, las redes sociales, de aliadas, pueden pasar a convertirse en enemigas de su presencia digital.

- **Responder a los contactos.**

Si bien no se puede responder a todas las personas en todas las redes, para construir una presencia en línea, se debe concentrar en responder a los contactos de otras personas en las redes sociales.

El líder debe evitar enviar un modelo de respuesta estándar y buscar maneras de conectarse fácilmente con cada persona que forma parte de su red de interacción para que pueda disfrutar los beneficios reales de los medios sociales.

El líder de los jóvenes necesita reconocer que su participación en los medios utilizados por los jóvenes para superar el abismo entre generaciones, es primordial. Así como Cristo, el líder mayor, él tuvo que buscar da sus liderados, vivir en medio de ellos, conocer su mundo y ayudarlos en su camino hacia el cielo. Es importante hacer una reflexión personal y autoevaluarse en cuanto a la preparación para liderar a las nuevas ge-

neraciones.

El líder siempre debe buscar aproximar su estrategia online de algo que sea coherente con sus principios y lleve cosas positivas a sus seguidores. No es la cantidad de seguidores, sino la intención de la interacción con los jóvenes de su iglesia a través de las redes y en los encuentros personales “cara a cara” lo que marcará la diferencia. Los líderes deben entablar relaciones amistosas con la juventud en todas partes. **INVERTIR EN UNA RELACIÓN PERSONAL, CARA A CARA.**

APLICACIONES Y REDES SOCIALES DEL MINISTERIO JOVEN

Encarar los medios sociales como aliados, en lugar de verlos como un escenario desconocido, también es de gran valor; permitiendo que la familiaridad con las herramientas aparezca de manera natural, ayudándole a incentivar el desempeño y la satisfacción de los seguidores.

Los jóvenes están totalmente sumergidos en los medios virtuales y, a través de las redes sociales del Ministerio Joven, se enteran de las novedades sobre los proyectos, acciones y estrategias JAs. Además, esto les permite mantener contacto con otros líderes de jóvenes de los ocho países de la División Sudamericana.

Cómo encontrar el Ministerio Joven en Twitter:



@ministeriojovem
 @missaoCALEBE
 @VidaPorVidas
 @oyimdsa



Cómo encontrar el Ministerio Joven en Instagram:



@jovenesadventistasoficial
 @missaocalebebr
 @oyim.dsa
 @liderjaoficial

Dale like a las páginas de la IASD en Facebook:



/JovenesAdventistasOficial
 /VidaPorVidas
 /OyimDSA
 /liderjaoficial

Páginas del Ministerio Joven:



www.adventistas.org/es/jovenes/
 www.liderja.com
 www.misioncaleb.org
 hwww.oyim.org

GESTIÓN DEL MINISTERIO JOVEN

Frente a tantas posibilidades aquí abordadas, es evidente que el Ministerio Joven es apasionante y dinámico. Sin embargo, los muchos engranajes, proyectos y acciones del Ministerio Joven lo convierten, además de un ministerio completo, en algo inexorablemente complejo desde el punto de vista gerencial y administrativo.

A veces, el joven en general no tiene idea de la cantidad de cientos de cuestiones y variables que existen en el proceso de, por ejemplo, la organización de una Misión Caleb, o al enviar a cientos y miles de jóvenes a un proyecto como el OYiM (Un Año en Misión). En realidad, no es obligación del joven saber con exactitud toda la complejidad que implica su participación en los proyectos. Lo importante es que se comprometa. Sabiendo esto, corresponde a los líderes la preocupación por estos mecanismos.

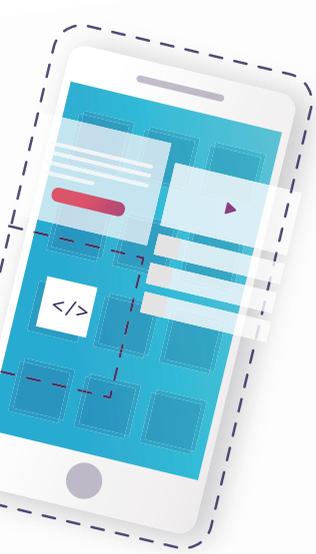
Este pasaje del manual discurre exactamente acerca de los mecanismos arriba mencionados. Se trata de la gestión del Ministerio Joven, que involucra directamente lo que se denomina S-JA - Sistema de Gestión del Ministerio Joven.

El S-JA es una herramienta en línea de uso exclusivo del Ministerio Joven de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en el territorio de la División Sudamericana. Inicialmente, está organizada y contiene módulos de 6 niveles de acceso: División, Unión, Campo, Región, Distrito y MJ local.

La herramienta fue desarrollada a principios de 2006, inicialmente, para atender a la ASM (Asociación Sur Mato-Grosense), y luego se expandió a la AMT (Asociación Mato-Grosense) en 2007. En 2009, la herramienta fue implantada en toda la UNeB (Unión Nordeste Brasileña) y, de ahí en adelante, una Unión tras otra fue adherida al

APLICACIONES:

Feliz7Play
Líder JA
PG My Style New
Reavivados por Su Palabra
Biblia +
18 Historias
Bible Heroes the Game
Lector Adventista
7Me
G 148
A Sociedad
MyLife
DNA.com
G148 Paraguay
G148 Ecuador



proyecto, que en la época se llamaba “Intranet JA”, o aún “Secretaría JA”. Este fue uno de los proyectos pioneros en la IASD en el formato colaborativo (desarrollo en varios frentes), en el que cada Unión fue responsable de sus avances e implementaciones.

Inicialmente, la gestión del Ministerio Joven, Conquistadores, Aventureros y Universitarios era toda administrada por esa “Intranet JA”; hasta que en enero de 2014, la DSA decidió desmembrar la “Intranet JA” y crear el SGC (Sistema de Gestión de Clubes para la gestión de los Conquistadores y Aventureros). Así, en 2016 surge el Sistema de Gestión de los Jóvenes Adventistas (S-JA) para uso exclusivo de los Jóvenes Adventistas, también teniendo como base la misma “Intranet JA”.

Toda la historia del S-JA está rodeada por el empeño de decenas de departamentales, regionales, pastores y directores JA que soñaban en administrar mejor sus eventos, entrenamientos, informes, rankings, estadísticas y proyectos, y dar al director de jóvenes de la iglesia local la posibilidad de administrar también a sus jóvenes, sus datos e infraestructura.

Entonces, en tesis, ¿para qué sirve el S-JA? Tres palabras: **iControl, seguridad e integración!**

CONTROLES

El S-JA permite tener controles específicos en cada uno de sus 6 niveles de acceso. A través de la herramienta, es posible obtener las más variadas estadísticas e informes y es posible saber, por ejemplo, cuántos jóvenes están activos en cada Ministerio Joven, sus edades, y, paralelamente, cada proyecto, acción o evento en cada uno de los niveles. Todos los registros en la herramienta se llaman “miembros” y, de éstos, todos los

que tienen acceso vía login y contraseña, son llamados “usuarios”.

Estos controles son accesibles al líder de jóvenes de la iglesia local, que logra tener una visión clara de cuántos miembros están activos (ya sean miembros bautizados o no), tener sus datos completos (incluyendo ficha médica), organizarlos en grupos de actuación (recepción, banda, alabanza, parejas misioneras, etc.), comunicarse con ellos (boletín), tener controles financieros de los proyectos locales (sin la necesidad de mantener un cuadro por separado de la iglesia local), registrar la agenda de actividades y crear y almacenar documentos e incluirlos en el Seguro Anual del Ministerio Joven.

Hablando específicamente sobre eventos, ese ya ha sido un gran avance proporcionado por el S-JA, ya que históricamente los mayores eventos realizados por la IASD son para jóvenes y adolescentes. A partir del momento en que el líder de jóvenes tiene la posibilidad de hacer las inscripciones de sus miembros para eventos del Campo, Unión o DSA, de forma segura, online, y garantizando datos fidedignos, esto proporciona eventos más organizados y con una estructura adecuada al público.

Puede parecer que no, pero saber exactamente el número de inscritos y el sexo, edad, región, ciudad, ficha médica y la dirección de cada participante hace una enorme diferencia en la organización del evento. A partir de la existencia del S-JA, sectores del evento como acreditación, check-in, secretaría, hospital y actividades, pueden trabajar 100% de forma informatizada.

Es importante resaltar, para cada líder joven, que cada acción en el S-JA genera informes y un historial de datos que no pueden ser borrados. En algunos casos, como máximo, son inactivados, pudiendo ser recuperados fácilmente.



SEGURIDAD

Los servidores donde se asignan la aplicación y las bases de datos del S-JA se encuentran en el IA Tec (Instituto Adventista de Tecnología), bajo constante vigilancia y monitoreo. El IA Tec, con su sede en Hortolandia, interior del Estado de San Pablo, dispone de la más alta tecnología en infraestructura y seguridad de centros de datos, además de contar con un equipo especializado.

Además del aspecto de la infraestructura, es importante abordar el Seguro Anual del Ministerio Joven. La Iglesia Adventista del Séptimo Día ofrece a los miembros del Ministerio Joven la posibilidad de ser incluidos en un seguro de accidentes, que se llama “Seguro Anual del Ministerio Joven”.

Este seguro es un producto que garantiza una cobertura contra accidentes personales ocurridos con miembros activos del Ministerio Joven, Conquistadores y Aventureros, durante las actividades promovidas o desarrolladas por dichas entidades.

Este servicio garantiza protección para los niños, adolescentes y jóvenes que forman parte de los programas de los departamentos antes citados y, en el caso de los jóvenes, el miembro debe estar inscrito en el S-JA para formar parte del seguro.

La contratación de ese seguro se da en 2 etapas dentro del sistema: 1) Registrar los datos completos del miembro del Ministerio Joven local (que, como única regla, debe tener más de 16 años y, abajo de esta edad, solo quien participa del Ministerio de los Conquistadores y Aventureros); 2) De manera muy simple, basta con incluirlos en el seguro.

Por cada vida asegurada, se cobra un valor (tasa única anual) prácticamente simbólico que puede ser pagado por la iglesia local (ideal), o puede ser cobrado de otras



formas. La posibilidad de inclusión permanece abierta durante casi todo el año.

INTEGRACIÓN

Por último, una gran ventaja que el S-JA proporciona, es integrar Campos y Uniones dentro de una única herramienta. Hay decenas de funcionalidades que Campos, Uniones y la DSA pueden configurar para que cada Ministerio Joven pueda interactuar y administrar, entre ellas: cursos en línea, Club de Líderes JAs, Inscripciones de Eventos, Rankings (informes de requisitos de actividades del Ministerio Joven), Seguro Anual, Comunicación (e-mails y SMS) y Proyectos.

El módulo de proyectos es, sin duda, el gran diferencial del S-JA en relación a la herramienta de gestión de los Clubes. La dinámica de proyectos locales, regionales, nacionales o globales es muy grande y forma parte del “entorno” del Ministerio Joven.

A partir de los registros de los Ministerios Jóvenes de las iglesias, es posible crear nuevas estructuras de funcionalidades, eventos, informes y controles en nuevos proyectos. Todo eso, utilizando un único registro del miembro.

En la actualidad, es posible, verificar en el perfil de un joven catastrado, de qué

iglesia forma parte, si tiene seguro anual, en cuantos eventos estuvo, si es un líder joven investido, de qué proyectos ya participó o participa (por ejemplo, Vida por vidas, OYiM, Caleb, G148, etc.). Estos datos permiten generar un perfil del joven adventista e incluso mejorar los proyectos destinados a ellos.

Como diría Peter Drucker: “La mejor manera de predecir el futuro es crearlo”. Sin duda, el Ministerio Joven está construyendo no solo una base de datos, sino el futuro. La información correcta en manos de líderes

guiados por el Espíritu, harán “maravillas” no solo en proyectos de la IASD, sino principalmente, en la vida de jóvenes, de carne, hueso y corazón!

Sistema de Gestión del Ministerio Joven



“

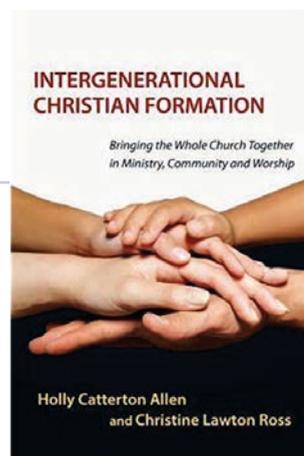
“El ministerio intergeneracional ocurre cuando una congregación lleva intencionalmente las generaciones juntas a servir, compartir o aprender de forma mutua dentro de las actividades principales de la iglesia, a fin de que vivan siendo la familia de Dios y el cuerpo de Cristo, uno con el otro y con la comunidad mayor”.

”



SUGERENCIA DE LECTURA

ROSS, Christine M. *A Qualitative Study Exploring Churches Committed to Intergenerational Ministry* (doctoral dissertation, Saint Louis University, MO, 2006), p. 127.



Liderazgo y TRABAJO en Equipo



CAPÍTULO 8

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

“Más valen dos que uno, porque obtienen más fruto de su esfuerzo”.

Eclesiastés 4:9-12 (NVI)

Aunque los principales estudios y la sistematización del trabajo en equipo solo se iniciaron a comienzos de la década de los 80, el trabajo en equipo se remonta a la creación del hombre. En el primer versículo de Génesis, se encuentra el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo (אֱלֹהִים) trabajando juntos para crear “... los cielos y la tierra...”. El ser humano salió de las manos de Dios trayendo en su ADN la necesidad de vivir en comunidad: “... No es bueno que el hombre esté solo...” (Gen. 2:18). Las fiestas, ayunos y sacrificios realizados por el pueblo de Israel, tenían el propósito de que las personas estuvieran juntas en un solo lugar, preservando la unidad de la nación. El principio se encuentra también en el Nuevo Testamento, cuando Jesús selecciona, entrena y envía a sus discípulos al campo de trabajo. Según los relatos encontrados en la Biblia, el ser humano fue predestinado por Dios para vivir en comunidad y este principio también se aplica al trabajo.

Los estudios en administración y liderazgo revelaron que el trabajo en equipo es reconocido por sus inmensas ventajas sobre otros modelos en la organización del trabajo. El trabajo en equipo es visto como propulsor en el proceso de mejorar la calidad en las organizaciones. Sin embargo, en la práctica, se observa que poco se sabe sobre cómo implementar o utilizar equipos para obtener el máximo rendimiento y aunque el término

es ampliamente utilizado para definir grupos más o menos estructurados, se puede ver que incluso en los ministerios de la iglesia, la existencia de equipos en diversos contextos sigue siendo un gran desafío.

EL TRABAJO EN EQUIPO

La formación e implementación de equipos de trabajo JAs son elementos básicos para el proceso del discipulado de los jóvenes adventistas. Pueden ser utilizados como respuesta a la necesidad de vida en comunidad (ya tratada anteriormente en este manual), mediante el fortalecimiento de las relaciones en los Grupos Pequeños, ministerios, bases, unidades de acción discipuladoras, y para potenciar las acciones del Ministerio Joven frente a los desafíos misioneros que deben tener prioridad en el plan de acción anual. Si se implementan de manera correcta, las acciones desarrolladas por los equipos JAs contribuirán de modo relevante para el cumplimiento de la misión de la iglesia.

¿Qué es un equipo? ¿Cualquier grupo, mínimamente organizado, puede ser considerado un equipo? Katzenbach y Smith (1994) definen el equipo como:

“Un pequeño número de personas con habilidades complementarias, comprometidas con el mismo objetivo, las mismas metas de desempeño y el mismo enfoque, por las que se consideran mutuamente responsables”.

Un equipo JA tiene jóvenes actuando juntos en una misma actividad, con propósitos y objetivos comunes y dones complementarios. Además, lo que los convierte en un equipo es el compromiso que tienen unos con otros y con la misión de la iglesia.

En cuanto al trabajo en equipo desde la perspectiva de los resultados directos,



Scholtes (1992) resalta que los equipos pueden atacar problemas complejos y crónicos, descubriendo soluciones eficaces y permanentes.

Agrupar a las personas para realizar tareas, no siempre puede ser considerado trabajo en equipo. Rangel (1995) habla de la dificultad de encontrar equipos en el ambiente de trabajo y afirma que en muchas organizaciones, no hay equipos de trabajo, sino verdaderos bandos realizando trabajos sin ninguna sinergia. Transformar bandas en equipos es una forma eficiente de crear sinergia y maximizar los esfuerzos individuales.

VISIÓN Y SINERGIA

La sinergia, en el equipo, es el resultado de la alineación de la visión. Este manual fue escrito con el propósito de que todos los equipos JAs de Sudamérica alineen la visión acerca del discipulado de los jóvenes adventistas y para que las acciones propuestas por el ministerio juvenil sean relevantes en la comunidad.

La característica fundamental del equipo relativamente no alineado, es el desperdicio de energía. Cuando un equipo se alinea, surge una unidad de dirección y hay menos desperdicio de energía:

“Quienes forman parte del equipo no sacrifican sus intereses personales por la visión del equipo, sino que la visión compartida se transforma en una prolongación de sus visiones personales” SENGE, 2013.

Los equipos JAs más exitosos serán aquellos que aprendan más rápidamente a transformar la visión discipuladora en acciones creativas e intencionales. El desafío es encontrar nuevos caminos (creatividad e innovación) sin perder la intencionalidad y

dirección (visión discipuladora). Para Senge, “el conflicto visible de ideas es uno de los indicadores más confiables de que un equipo está aprendiendo continuamente”. La esencia de la visión compartida está en el surgimiento de estas visiones personales. El flujo de ideas conflictivas es vital para el pensamiento creativo y la búsqueda de nuevas soluciones.

El trabajo en equipo funciona mejor en una cultura en la que todos tienen voz y la voz de cada uno es escuchada. Stephen Covey dice que si los miembros del equipo tienen la oportunidad de aportar ideas, el resultado son mejores soluciones. Algunas de las dificultades encontradas por los equipos con el fin de obtener o mantener el éxito, son la falta de compromiso y de diálogo entre los miembros y los líderes. Sobre esto, describe el referido autor: “Conversaciones, diálogos simples, honestos, humanos. No hablo de mediación, negociación, solución de problemas, discusiones o reuniones. Solo charlas simples, sinceras, en las que todos son oídos



y también oyen”.

El papel del líder JA, entonces, es catalizar la sinergia, a través de la moderación de las conversaciones y crear relaciones saludables dentro del equipo. Los miembros de los equipos JAs necesitan sentir que, más que un equipo de trabajo, forman parte de una comunidad que están trabajando por

una causa y que forman parte de un gran proyecto que tiene propósitos eternos.

Por lo tanto, los equipos tienen otra clara ventaja, según Scholtes (1992), sobre los esfuerzos aislados: el apoyo mutuo que surge entre sus miembros. El sinergismo, entonces, viene de personas trabajando juntas de manera productiva en un proyecto importante y donde sienten que los demás están sinceramente interesados en ellos y en su éxito. Eso es, en general, suficiente para mantener el entusiasmo y el apoyo, incluso en tiempos difíciles.

IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPOS JAs

Hay varios factores que dificultan la implementación de equipos y entre los principales, está el conflicto entre los objetivos individuales de los miembros del equipo y los objetivos generales del equipo. Los autores e investigadores Larson y LaFasto (en Bejarano 1989) afirman: “... El mayor enemigo del equipo es el ego. Cuando alguien dice: - ¿cómo puedo favorecerme personal-

“El líder necesita demostrar aprecio por aquellos con quienes trabaja y crear, entre los miembros del equipo, un clima familiar, en el que compartan preocupaciones y alegrías, intercalando las demandas del trabajo con momentos de conmemoraciones y de ocio”.

McGee-Cooper and Trammell (2002)





mente? - ese alguien tiene que ser retirado del equipo”.

Senge (1997) parece concordar con los autores anteriormente citados, cuando afirma que, “la excelencia individual no es sustituida por la capacidad de trabajar en conjunto, al contrario, ellas son complementarias” y completa que el aprendizaje del equipo es superior a la suma de todo el aprendizaje individual.

Para Marinho (2006), “el gran problema de muchos equipos es dar prioridad solo a las tareas, dejando las relaciones en segundo plano”.

ENTRENAMIENTO DE EQUIPOS

Implementar equipos sin dar el entrenamiento y la capacitación necesaria para que estos equipos se vuelvan maduros, es un camino seguro para el fracaso. **El líder JA no puede olvidar que formar el equipo es solo el primer paso y, para alcanzar equipos maduros y con desempeño de alto rendimiento, es necesario:**



Cada miembro del equipo también debe conocer sus tareas específicas para que, como grupo, todos alcancen el desempeño esperado. Por lo tanto, para formar un equipo JA de alto rendimiento, el líder debe capacitar a las personas que forman parte de ese equipo. Debe buscar la ayuda del pastor del distrito y del coordinador JA para potenciar la preparación del equipo,

sabiendo diferenciar y dividir las funciones y dones de cada uno. Otras oportunidades de entrenamiento son las convenciones JAs, promovidas por el departamento del Ministerio Joven de la Asociación/Misión, el club de líderes JA, el Programa de Desarrollo de

Líderes (PDL JA) y los entrenamientos ofrecidos por las demás áreas de la iglesia.

Cuando el trabajo en equipo contagia al líder JA, todos los jóvenes empiezan a trabajar juntos, potenciando las acciones sin barreras (sin facciones, “todos en un solo equipo”) y moviéndose juntos en la misma dirección.

CÓMO ORGANIZAR REUNIONES PRODUCTIVAS CON EL EQUIPO JA

Las reuniones tienen potencial para ser productivas si los líderes están dispuestos a cambiar sus ideas para tener una definición más amplia de la productividad. Una

buena reunión puede aumentar la confianza entre los participantes, promoviendo relaciones más profundas y más conexiones de compromiso en la causa JA. Las reuniones JAs necesitan mucho más que simplemente tener una agenda, aunque una pauta sea un tema importantísimo. Con un poco de planificación, el líder JA puede promover mejores reuniones e implementar algunas ideas, haciendo, por ejemplo, lo siguiente:

a. Ser claro sobre sus intenciones: si la intención del líder es construir relaciones, cultivar participación y sacar provecho de la conversación, es necesario cerciorarse de que está siendo claro sobre su intención.





Debe lograr que los participantes sean conscientes de su intención, para que todos puedan remar en la misma dirección.

b. Considerar el espacio de la reunión: no siempre el líder tendrá la oportunidad de elegir el lugar perfecto para reunir a su grupo, pero el espacio en que ocurrirá la reunión es mucho más importante de lo que uno se puede imaginar. Construir relaciones es más fácil en un lugar más cómodo, donde los participantes puedan relajarse. Por ejemplo, en grandes sillas cómodas y ventanas ventiladas, alrededor de una mesa redonda (y no cuadrada). Estos son solo detalles, pero todos ellos contribuyen a que el espacio sea lo suficientemente informal para que se den buenas conversaciones y se construyan relaciones.

c. Definir reglas explícitas, sobre la base de intenciones claras: se pueden seguir estas reglas básicas: solicitar que los participantes coloquen los celulares en modo silencio y, con el fin de que todos respeten las ideas de los demás, que levanten la mano antes de hablar. Tomarse uno o dos minutos para solicitar que todos cumplan dichas reglas en una reunión. Una buena reunión puede aumentar la confianza entre los participantes del equipo JA, promoviendo relaciones más profundas.

d. Comenzar con una pregunta personal: iniciar la reunión con una pregunta personal que cada participante en la sala pueda contestar brevemente. Aunque todos estén trabajando juntos desde hace mucho tiempo, el líder puede hacer una pregunta que nadie sepa contestar, proporcionando así nuevas informaciones para conversaciones después de la reunión entre los participantes. De esta forma, ellos pueden descubrir que tienen más en común de lo que pensaban. Algunos ejemplos de preguntas

que se pueden incluir, son: “¿Qué don estás descubriendo?”, “¿Qué te da alegría?”, “¿Cuáles son sus mayores fuerzas?”, “¿Qué cosa nueva siempre te has preguntado?”.

e. Hacer la reunión interactiva: hay que ser un líder valiente y fuerte para permitir que los demás hablen. El líder debe dejar que los participantes de la reunión vean que está cambiando la forma en que conduce encuentros, pasando de un presentador a un facilitador. El líder tendrá que llevar a la gente en una dirección, pero de una forma diferente, en la que pasará el 80% del tiempo escuchando y el 20% hablando, en lugar del 80% del tiempo hablando y el 20% escuchando.

f. Usar grupos de discusiones menores: si la conversación parece sofocante, el líder puede hacer una pregunta para que las personas discutan en grupos con menos gente (de dos a tres personas). Muchas veces, esto es una forma más cómoda para que la gente hable. Es necesario conceder algunos minutos para discutir y luego unir a todo el grupo para conversar sobre lo que se discutió en grupos más pequeños.

Estas reglas parecen simples para algunos y complejas para otros, pero, una vez que se ponen en práctica, pueden hacer toda la diferencia en la buena marcha del trabajo en equipo. No olvides que las personas son más importantes que las cosas. Partiendo de ese pensamiento, las relaciones se dan con mayor facilidad, empatía, tienden a funcionar de manera eficaz y los resultados son los mejores.

EL EQUIPO JA Y SUS LÍDERES

EL EQUIPO JA Y EL PASTOR DISTRITAL

El equipo JA de alto rendimiento reconoce que el pastor del distrito es un valioso consejero y un socio indispensable. El equipo respeta sus habilidades y busca trabajar bajo su liderazgo de forma armoniosa en el discipulado de los jóvenes.

El líder JA y su equipo no deben ser individualistas. Ellos deben entender que forman parte de un equipo mayor que está bajo el liderazgo del pastor del distrito.

ALGUNOS CONSEJOS VALIOSOS:

- 01 Presentar el plan de acción JA a su pastor distrital;
- 02 No hacer planes con el equipo JA de su iglesia o con otros líderes JAs de otras iglesias, sin consultar con el pastor;
- 03 Participar en las reuniones y actividades promovidas por el pastor del distrito;
- 04 Recordar que el Ministerio Joven debe ayudar al pastor del distrito en la realización de su pastoreado;
- 05 No olvidar que el pastor ordenado es la mayor autoridad eclesiástica de la iglesia.

EL EQUIPO JA Y EL DEPARTAMENTAL JA DE LA ASOCIACIÓN/MISIÓN

Algunos líderes JAs de las iglesias locales quieren ser independientes. Así, es de-

ber del líder JA y de su equipo presentar su plan de acción al Ministerio Joven del campo, representado por el coordinador JA. El plan debe obtener la aprobación y recibir una opinión o consejo. Una buena oportunidad para trabajar el plan de acción con el líder de jóvenes del campo y su equipo, es la convención anual de líderes.

Aún los mejores líderes saben ser liderados. ¡Se debe respetar a las autoridades constituidas! Algunos creen que tienen suficiente experiencia y que no necesitan el consejo del departamental del Ministerio Joven del campo.

Algunos están siempre en ruta de colisión con su departamental de campo o coordinador JA. Hay que tener cuidado. Los departamentales de la Asociación/Misión fueron nombrados para promover ramas importantes de la obra denominacional. Ellos están bajo la dirección general de la Junta Directiva de la Asociación/Misión, de común acuerdo con su presidente, que es responsable de todas las actividades de la obra.



“

“Un programa de jóvenes también influencia las percepciones de los jóvenes en cuanto al hecho de que la iglesia es abierta, acogedora, flexible y animada. Los jóvenes con un programa semanal del ministerio joven tienden más a ver a la iglesia como si esta estuviera creciendo que quienes no tienen ese programa. También notamos que los jóvenes de las iglesias con un ministerio joven significativo, son mucho más propensos a ver a la iglesia receptiva a las visitas. Sin embargo, se sucede lo contrario para aquellos que no cuentan con ese programa. En general, los jóvenes involucrados en un Ministerio Joven significativo son mucho más propensos a notar el clima de una iglesia saludable”.

”



SUGERENCIA DE LECTURA

GANE, Barry. *O caminho de volta*. Tatuí, SP: Casa Publicadora Brasileira, 2014, p. 91.





Líderes
Creativos,
PROYECTOS
Innovadores



CAPÍTULO 9



LÍDERES CREATIVOS, PROYECTOS INNOVADORES

“Los dirigentes de la causa de Dios, como sabios generales, deben trazar planes para llevar a cabo acciones de avanzada a lo largo de toda la línea. En sus planes deben tomar en cuenta especialmente la obra que los laicos pueden llevar a cabo en beneficio de sus amigos y vecinos”.

(Testimonios para la Iglesia, t. 9 p. 95).

La idea de que la creatividad es una característica innata que solo unos pocos tienen, no pudiendo por lo tanto ser enseñada o aprendida, ya fue superada hace décadas. Es una de las características más mencionadas en listas de competencias deseables para un líder. Pero, ¿qué significa creatividad en el contexto de la misión del Ministerio Joven? Independientemente de lo que esté en el diccionario o incluso cuál sea el significado etimológico de la palabra, en el Ministerio Joven, la creatividad debería significar la capacidad de presentar nuevos caminos frente a los desafíos conocidos y acciones innovadoras para nuevos desafíos misioneros.

En las últimas décadas, investigadores de diferentes áreas de la ciencia se han dedicado a entender la creatividad. Los estudios más recientes se centran en la identificación de rasgos comunes del proceso creativo. Uno de esos rasgos es la alternancia entre el pensamiento divergente, que consiste en abrir caminos y encontrar el mayor número de ideas para solucionar un determinado problema, con el pensamiento convergente,

que es la capacidad de evaluar y seleccionar cuáles de entre esas ideas son las más promisorias. Otro es la transversalidad de pensamiento, o sea, la capacidad en cruzar diferentes áreas de conocimiento y llegar a nuevas conclusiones.

Al desarrollar la competencia de la creatividad, los líderes JAs tendrán más facilidad para innovar y estimular la creación de programas y proyectos innovadores en su iglesia local. ¡El líder JA necesita impulsar los procesos creativos! La creatividad traerá un nuevo aire para el cumplimiento de la misión del Ministerio Joven.

CREATIVIDAD

De acuerdo con Torrance (1965), “la creatividad es el proceso de hacerse sensible a problemas, deficiencias, lagunas en el conocimiento, desarmonía; identificar la dificultad; buscar soluciones, formulando hipótesis acerca de las deficiencias; demostrar la validez de estas; y, finalmente, comunicar los resultados”.

Para Amabile (1996), la creatividad es un conjunto de habilidades, motivaciones y estados que están ligados a la solución de problemas. Es influenciada por el ambiente y consta de tres elementos: conocimiento, habilidades creativas y motivación.

Hay también quien defiende que la creatividad es producida por medio de la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural. Es decir, hay casos que pueden exteriorizarse naturalmente debido a la propia personalidad humana, por tratarse de una función nata de su mente; pero también es verdad que, a veces, puede ser activada por medio de los estímulos externos e internos. Según Anderson (1965), “creatividad representa la emergencia de algo único y original”. Siendo

así, la creatividad se representa de múltiples maneras, donde cada individuo también presenta un perfil creativo distinto.

No hay máquina en el mundo que pueda pensar creativamente. Incluso el fantástico ordenador *Deep Blue*, que derrotó a Kasparov, campeón mundial de ajedrez, no tiene pensamiento creativo, solo una capacidad inmensa de combinar matemáticamente opciones predefinidas para alcanzar un objetivo previamente determinado. Este ordenador no puede, en el transcurso de la partida, tomar una iniciativa que salga de su programación. Y, aunque fuera, eso solo sería posible porque fue programado para ello por el ser humano. La propia IBM cree en esa idea: su eslogan, a mediados de la década de 1970, era *“machines should work, people should think”* (Las máquinas deben trabajar, las personas deben pensar).

Según Edson Zogbi, la palabra creatividad vive rodeada de significados (algunos pertinentes), como: “ideas innovadoras”, “expresión artística”, “algo inédito”, “una información diferente” (que no teníamos), “solución de un problema” (hasta entonces insoluble), o “un proceso nuevo para alcanzar un objetivo”. Los demás significados son impertinentes y, como sugiere el término, incomodan bastante, como: “un viaje con falta de contacto con la realidad”, “cosas descomprometidas, hasta irresponsables”, “elucubraciones de gente loca”, “fuga (intencional o no) de la realidad”, “pérdida de tiempo con cosas que no sirven para nada”, etc.

Esas nomenclaturas surgen de acuerdo con el punto de vista (cosmovisión) de quien está siendo impactado por la creatividad y no de quien está generando la idea, o implementándola; por lo que la adhesión (o no adhesión) a la idea tiene que ver con el tipo de conexión que crea en las personas.

A partir de eso, se entiende que creatividad es la capacidad humana de escoger algunas de las varias posibilidades preexistentes y mezclarlas, creando algo inusitado. La creatividad es “operar en el modo de la libertad” (Esteban Queiroga, GAIN 2014). Es arriesgarse en un campo nuevo, en lo desconocido. Se permite experimentar un “modo abierto” de pensamiento antes de ejecutar una acción en el “modo cerrado”.

De acuerdo con el diccionario, la creatividad también es la cualidad del creador (Ferreira, 1975), donde el creador es “lo que crea o creó”, y crear es “dar existencia a”, “sacar de la nada”. Tomada al pie de la letra, esa definición aparenta ser algo, no solo más allá de la comprensión científica, sino incluso imposible.

En la perspectiva bíblica, Dios dio al hombre la oportunidad y la capacidad de crear. Él es la fuente de toda creatividad humana. Dios es ser esencialmente creativo, ya que, después de todo, Él mismo creó en un principio todas las cosas de la nada (Gén. 1:1). El ser humano fue creado por Dios, conforme a su imagen y semejanza (Gén. 1:26).

No hay nada malo en hacer lo mismo de una manera diferente, no es un pecado pensar con originalidad. ¡La creatividad que tenemos, la heredamos de nuestro Creador! Es un atributo divino. El teólogo Henri Nouwen, en su libro *Ministerio Creativo*, señala que “la competencia y la profundidad no se miden por la experiencia o por la duración del servicio, sino por la calidad de la relación con el Creador”. Esto significa que cuanto mayor es la **COMUNIÓN** del líder JA



con el Dios Creador, mayor será su capacidad creativa.

Ejercer liderazgo creativo, requerirá mucho valor de parte del líder JA para desafiar el statu quo, pero también debe tener simplicidad, pues muchas de las posibles soluciones a los desafíos del ministerio de jóvenes son más simples y más comunes de lo que parecen.

CREATIVIDAD AL SERVICIO DE LA MISIÓN

“Y hay diversidad de ministerios, pero el Señor es el mismo” 1 Cor. 12:5.

Una vez alguien definió la locura como el acto de querer alcanzar resultados diferentes haciendo la misma cosa. Quien desea impactar a personas “diferentes”, necesita hacer algo diferente e innovador y necesita de ministerios creativos, programas y proyectos innovadores para impactar a la iglesia local.

Es innegable que los jóvenes de hoy tienen una capacidad de concentración cada vez más restringida y limitada, e incluso tienen poca intimidad con los métodos más tradicionales de la iglesia. Estos factores imponen a los líderes JAs un ambiente desafiante y extremadamente dinámico.

En la iglesia del siglo XXI, se tienen públicos con características muy diversas y es fundamental la correcta selección de las acciones misioneras, de los programas y de los proyectos para alcanzar a cada uno de ellos. Ciertamente, los miembros de edad avanzada se sentirán más cómodos cuando sean alcanzados por acciones y programas tradicionales, pero, de forma transversalmente

opuesta, jóvenes y adolescentes necesitan de programas y proyectos creativos todo el tiempo (así como ocurre con las publicidades modernas a las que están expuestos).

Por lo tanto, la creatividad es una “competencia de supervivencia” y debe ponerse a disposición de la Misión, ya que no se tiene la menor idea de las transformaciones que se darán más adelante y en la forma en que se cumplirá el “ID”. Por eso, formar ministerios creativos, programas y proyectos innovadores es el nombre del juego y, aliado a ello, es necesario desarrollar en el equipo JA la capacidad de pensar con originalidad. Solo así, se encontrarán soluciones innova-



doras para los desafíos misioneros futuros.

Ser competente y creativo va más allá de tener buenas ideas, es también tener la habilidad para hacer que las ideas ocurran; es la innovación en la práctica. No basta con quedarse pensando y creando proyectos milagrosos que no tendrán efecto práctico. La creatividad debe ser motivada por la realidad y por desafíos reales a ser solucionados. Para que esto sea posible, es necesario desarrollar la curiosidad, motivación, fuerza de voluntad, colaboración y responsabilidad y aprender que equivocarse es parte del aprendizaje del proceso creativo.

La comunicación e implementación de ministerios, programas y proyectos innovadores puede ser un desafío. Desafortunadamente, muchos líderes aún hoy, creen que es incorrecto adherirse a las redes sociales y demás medios de comunicación modernos o incluso pensar con originalidad para alcanzar a los jóvenes, so pena de estar entrando en la “mundanización de la iglesia”. Ellos deberían entender que, innovar en la forma de comunicar el evangelio y en los proyectos para alcanzar a la comunidad, no es imitar el mundo, sino acercarse a él para hacer la iglesia más relevante y aumentar el compromiso de los jóvenes en las acciones misioneras. El



desafío es grande, pero ciertamente vale la pena.

Los jóvenes están llenos de energía, fuerza, vitalidad y creatividad. Ellos tienen todo el ímpetu y entusiasmo, pero no tienen la experiencia ni la sabiduría que a menudo se obtiene a lo largo de los años. Es ahí donde un líder más maduro entra con esa experiencia y sabiduría. La propuesta es simple: ¿qué tal tomar la decisión y correr el riesgo de trabajar en esta pequeña ecuación?

MINISTERIOS CREATIVOS, PROYECTOS INNOVADORES

Programas y proyectos innovadores ganaron espacio en iglesias cuya finalidad es compartir el evangelio de forma relevante para las nuevas generaciones. Una iglesia que promueve el desarrollo de ministerios creativos, será siempre una iglesia que atraiga a un número mayor de jóvenes y tendrá un mayor compromiso en la Misión.

Hay jóvenes que no se “encasillan” en los ministerios tradicionales de la iglesia. Por eso, muchos no tienen la oportunidad de desarrollar sus dones espirituales en servicio a Dios y al prójimo. Desgraciadamente se ha notado un inmenso grupo de jóvenes que son solo espectadores y no protagonistas en la Misión, limitando su vida cristiana a sim-





plemente ir a los cultos y programaciones.

Desarrollar ministerios creativos y proyectos innovadores es un proceso que requiere trabajo. ¿Cómo? Es simple. Dios es el creador, él creó todas las cosas. Como diría el sabio Salomón, “Nada hay nuevo debajo del sol” (Ecl. 1:9). Por lo tanto, desarrollar un ministerio creativo consiste en recombinar lo que ya existe y presentar prácticas innovadoras para cumplir la misión. El joven puede servir al Señor con sus dones y talentos, con su personalidad única, con lo que sabe hacer y por medio de ministerios creativos. ¡Los jó-

venes pueden usar su creatividad para testificar, así como Dios usó la de él para crearlos!

Parafraseando un antiguo dicho publicitario: existen más de 1.000 formas de predicar el evangelio, ¡invente una! Para hablar de Jesús en el mundo de hoy, se necesita mucha creatividad, osadía e innovación. Se reunieron algunas ideas de ministerios creativos y proyectos innovadores para que el líder JA evalúe e implemente en su Ministerio Joven y, así, involucre a un mayor número de jóvenes en las actividades misioneras y sean

MINISTERIOS	MISIÓN
+ Amigos para Jesús	Llevar amigos a los programas especiales de la iglesia.
+ Alabanza	Presentar conciertos musicales en lugares públicos.
+ Alegría	Visitar asilos.
+ Amor	Visitar hospitales.
+ Cariño	Visitar orfanatos.
+ Rescate	Visitar jóvenes alejados de la iglesia.
+ Vida y salud	Enseñar los ocho remedios naturales en una Feria de Salud.
+ Light	Alcanzar jóvenes que desean cambiar su estilo de vida.
+ Acción	Invitar amigos para andar de bicicleta el fin de semana y compartir el evangelio.
+ Radical	Usar deportes extremos para atraer jóvenes a Jesús.
+ Más allá	Buscar nuevos lugares para predicar y, siempre, de formas innovadoras.
+ Verde	Enseñar a preparar alimentos saludables.
¿Puedo orar por tí?	Interceder por jóvenes en dificultades.
Dramatización y arte	Predicar a través de dramatizaciones.
Comuníquese +	Entrenar intérpretes de Lenguaje de señas y alcanzar a deficientes auditivos.
+ Restauración	Evangelizar internos de clínicas de rehabilitación para drogadictos.
+ Conexión	Compartir contenido de evangelismo a través de las redes sociales (Feliz7Play).
+ Creación	Creación de videos de evangelismo para subir a YouTube y otras redes sociales.
+ Influencia	Enviar libros con una dedicatoria especial para autoridades.
Capellanía penitenciaria	Dar estudios bíblicos en prisiones.
Capellanía escolar	Realizar programas musicales, recreativos y de evangelismo en escuelas de la red pública de enseñanza.



más relevantes en la comunidad:

El líder JA no debe relajarse, pensando que no hay nuevos caminos frente a los desafíos misioneros. Si Estatielma, Noranei y Leonardo hubieran pensado así, nunca habrían comenzado la revolución misionera de la Misión Caleb.

No hay nada que incomode más a los miembros de un equipo JA que un líder que no sabe bien a dónde va. Es el trabajo del líder JA compartir una fuerte visión sobre la innovación para los esfuerzos misioneros del Ministerio Joven en su iglesia local. **Aquí hay algunas preguntas para que los líderes empiecen a reflexionar antes de proponer cada proyecto o acción:**

- ¿Por qué hacerlo?
- ¿Cuáles son los objetivos y metas específicas?
- ¿Cómo llegar a estos objetivos y metas?

Es necesario planificar y ejecutar. ¿Quién es el hombre que, pretendiendo construir su casa, no busca primero a los trabajadores, ingenieros, materiales y proyectos necesarios para su ejecución? ¿Comenzaría

él la empresa sin los recursos necesarios y dejaría la obra incompleta?

¡Ser creativo, no necesita ser complicado! Una trampa que, en general, suele derribar a muchos líderes JAs, es la tendencia a imaginar que lo más elaborado es lo más creativo, es decir, que para tener un buen proyecto o programa es necesario mucho trabajo y muchos elementos. En la mayoría de los casos, menos es más.

IMPACTO A LA COMUNIDAD

Comenzar proyectos de compasión en la comunidad es una forma innovadora de crear condiciones para que el evangelismo de la iglesia sea más eficaz y eficiente. El líder JA creativo intenta ampliar el campo de actuación de la iglesia dentro de la comunidad en la que está inserta. Él observa varios ángulos diferentes, buscando un medio para hacer relevante el papel de la iglesia en la vida diaria de las personas. Para ello, es importante pensar en proyectos que atiendan la necesidad de la comunidad en sus diferentes clases y grupos de edad.

La participación de los jóvenes fuera de las cuatro paredes de la iglesia en actos



de servicio y compasión, fortalece la vida espiritual de los jóvenes y su crecimiento como discípulos de Cristo. La historia del cristianismo fue marcada por la dedicación de innumerables discípulos: “anduvo haciendo bien y sanando a todos los oprimidos” (Hech. 10:38).

Elena de White afirma que: “Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: ‘Seguidme’”.

Las acciones en la comunidad son medios para alcanzar el corazón de aquellos que aún no han tomado una decisión por Jesús. En este caso, evangelismo y conversión son los objetivos principales, pero la acción social es un medio preliminar útil y efectivo para alcanzar estos objetivos.

La responsabilidad de iniciar proyectos de compasión en la comunidad es enorme. Identificarse con el dolor del otro es una demanda que exige una preparación psicológica y racional de los jóvenes involucrados. Esto porque, para realizar el bien, es necesario conocer los males sociales de su comunidad y pensar en acciones para combatirlos. Pensando en eso, tenemos una lista de sugerencias con seis pasos que el líder JA puede seguir con sus jóvenes para implementar acciones de compasión en la comunidad alrededor de la iglesia:

01 Oración: todo comienza con Dios;

02 Conversar con los líderes de la iglesia: el Ministerio Joven es parte de los esfuerzos de la iglesia y debe trabajar en armonía con el programa general de la iglesia.

03

Identificar las necesidades: realizar una lista de necesidades para que el proyecto social a ser desarrollado actúe directamente en la solución de demandas de los alrededores de la comunidad local. Incluso, esto ayudará a medir la efectividad de la aplicación de la idea. Por ejemplo: bajo interés por la lectura o falta de actividades de ocio para niños, adolescentes y jóvenes.

04

Encontrar soluciones innovadoras: con el desafío bien establecido, el siguiente paso es analizar qué salidas son técnicamente posibles y financieramente viables para su puesta en práctica. Evaluar críticamente si la solución propuesta realmente reducirá los problemas que se enumeran en el punto anterior.

05

Conectar personas: una buena idea y un propósito noble es un gran comienzo. Pero, para la efectividad real de acciones de compasión, se deben concentrar energías para atraer voluntarios que puedan contribuir en la aplicación del proyecto. Una idea interesante es distribuir formularios simples en la iglesia, para averiguar el interés de las personas en proyectos sociales y su deseo de formar parte de ellos.

06

Centrarse intencionalmente en el evangelismo: no olvidar que la verdadera transformación de la comunidad se dará a partir del conocimiento de la palabra de Dios.

Incluso siguiendo los pasos para iniciar proyectos de compasión, no



siempre es posible identificar los problemas reales existentes en una comunidad. Por eso, veremos a continuación algunos proyectos que pueden formar parte de la realidad de la comunidad de la que el líder forma parte. Estos proyectos son complementarios a la realización de acciones de compasión:

- **Incentivo a la música:** un proyecto social que suele tener un buen reconocimiento en la comunidad es fomentar actividades culturales, como por ejemplo, la enseñanza de instrumentos musicales y un coro infantil. El líder puede identificar y reclutar profesionales que tengan habilidades en esa área

para que sean voluntarios en talleres junto a la comunidad. Esto abre puertas para aumentar la participación de jóvenes en actividades de la iglesia y despierta el interés en temas que tal vez no hubieran sido considerados antes.

- **Aprendizaje profesional:** algunas iglesias tienen espacio de sobra para ofrecer clases de aprendizaje profesional para personas sin ninguna formación. En este tipo de proyecto, es necesario encontrar voluntarios para dar mini cursos de manicura, informática, bordado y otras habilidades profesionales. Lo ideal es hacer una sociedad con profesionales que ya estén acostumbrados a proyectos y que acepten formar parte de



las acciones. Además de ceder el espacio, el líder JA, o alguien de su equipo, se vuelve responsable de organizar la agenda y divulgar la iniciativa para alcanzar a aquellos que realmente necesitan una formación profesional.

- **Ayuda a los que viven en la calle:** una importante misión de la iglesia es dedicar atención y cuidado a la población que se encuentra en las calles, sin una casa para vivir. En ese sentido, el Ministerio Joven puede conducir campañas para recaudar ropa y alimentos. Es necesario recordar organizar la entrega de estos elementos en períodos regulares. Un punto importante es conseguir el teléfono de centros regionales que acogen a estas personas de la calle para alentar el apoyo de estos lugares y para seguir manteniendo a los profesionales que proporcionen cuidados específicos.

- **Donación de alimentos:** uno de los serios problemas que aún desafía a la humanidad es el hambre. En ese sentido, el Ministerio Joven puede unir fuerzas con Acción Solidaria Adventista (ASA) para recaudar productos que serán después distribuidos a las familias que sufren de esta necesidad, además de enseñar a reducir el desperdicio y a promover el consumo alimentario consciente.

- **Amparo a la familia:** desgraciadamente, la realidad de las familias en situación de pobreza y exclusión es muy dura. El manejo de la falta de recursos está lejos de ser el único problema. En muchos casos, por formar parte de un medio violento, los niños y jóvenes se involucran con prácticas que no deberían, como drogas, alcohol y crímenes. Por tanto, muchos proyectos sociales que se destinan a amparar a todas las familias que se encuentran en esta situación, ofrecen escuela de deportes para que los niños pasen

menos tiempo en la calle, y apoyo psicológico a los padres y a los niños. Es decir, estas iniciativas se presentan como proyectos sociales muy completos.

Algunas otras opciones de proyectos de compasión:

- FERIA Vida y Salud.
- Sala de lectura.
- Atención al inmigrante.
- Primer empleo.
- Refuerzo escolar.
- Alfabetización de adultos.
- Atención médica y odontológica gratuita para la comunidad.
- Orientación jurídica.
- Consejería.
- Trabajo voluntario de limpieza.
- Ayuda humanitaria en casos de catástrofes (en asociación con ADRA).

A continuación se presentan dos proyectos que ya impactaron diversas comunidades en Sudamérica y que pueden servir de inspiración en la construcción de más proyectos creativos que marcarán la diferencia en la comunidad de un líder JA:

PROYECTO DÍA DE HACER EL BIEN

El proyecto Día de hacer el bien, es la predicación a través de actos de compasión por la comunidad, porque las acciones hablan más alto que las palabras. Es un estilo de vida misionero de una generación de jóvenes adventistas que tienen las mismas prioridades que Jesús y desean vivir una vida llena de su amor y bondad hacia la humanidad y toda la creación.

El movimiento surgió en Bahía, en el año 2013, con la participación de 600 voluntarios que impactaron 8 comunidades de Feira de Santana. Al año siguiente, el proyecto involucró a más de 15 mil voluntarios en un gran movimiento en la ciudad de Salva-

dor, que revitalizó más de 500 casas, plazas y calles de la capital Baiana. Las acciones tuvieron como objetivo influenciar, enseñar, incentivar y ofrecer oportunidades a jóvenes y universitarios para servir a la iglesia en la comunidad a través de la práctica de compasión que Jesús vivió diariamente.

El proyecto Día de hacer el bien es más que un evento, es un movimiento. La idea es que el movimiento de compasión por la comunidad alcance todas las ciudades.

Movimientos similares al Día de hacer el bien suceden en varias partes del mundo. En el noroeste de Estados Unidos más de 20 mil jóvenes están involucrados en la “*Compassion*” y en Inglaterra ellos están sirviendo en las calles de Londres, siendo el corazón, las manos y los pies de Jesús.

Objetivo: realizar acciones solidarias simultáneas en la comunidad en las áreas de salud, ciudadanía, medio ambiente, educación, además de la revitalización de casas y espacios comunes de la comunidad.

Misión: ofrecer calidad de vida a los beneficiados, además de acercarlos al mensaje de la Iglesia Adventista.

Público objetivo: familias de bajos ingresos que viven una realidad social de precarias condiciones financieras y de acceso a los servicios públicos.

Cómo promover: aunque la campaña publicitaria esté lista, con carteles, banners para redes sociales, spots para radio y videos promocionales, todo eso son solo materiales. Para ser un éxito, el proyecto Día de hacer el bien depende del compromiso de los jóvenes y universitarios en la realización del proyecto en sus comunidades.

Asociaciones: los organizadores del proyecto día de hacer el bien pueden hacer alianzas con la ASA, con la Agencia Adventista de Recursos Asistenciales (ADRA) y/o

con el poder público.

PROYECTO AYUDA URBANA

El proyecto nació en el año 2005. Su desarrollo se produjo con propósitos misioneros, ayudando a las personas que tienen mayor vulnerabilidad social y viven en un contexto de pobreza y extrema necesidad. Tomando como ejemplo la vida y misión de Jesucristo, este proyecto constituye una respuesta a las necesidades básicas de diferentes grupos: personas que están en situación de calle, que sufren de una enfermedad y están internadas lejos de sus hogares, niños en casas o en barrios desfavorecidos, entre otros. La tarea consiste en suministrar alimentos, ropa, calzado y abrigo, formando así lazos de amistad que llevan a los jóvenes a testificar del amor de Dios.

Hay dos grandes campos de misión a alcanzar:

Externo: cuidar de las personas en situación de pobreza.

Interno: insertar el trabajo misionero en jóvenes con dificultades de inserción en las actividades misioneras de la iglesia. Esta acción actúa como un gatillo para que el joven pueda participar de otras actividades y adquirir un mayor grado de compromiso con la iglesia y sus proyectos.

Fundamentos:

El proyecto se basa en la metodología de trabajo que Jesucristo enseñó. La misión que el Salvador dio a la iglesia, es llevar el



evangelio al mundo entero (Mat. 28:19-20, Mar. 16:15), lo que significa no solo predicar el mensaje, sino también asegurar el bienestar de todos los que forman parte de este mundo.

“Cuando los corazones simpatizan con los corazones afligidos por el desánimo y las contrariedades; cuando la mano ayuda al necesitado; cuando se viste al desnudo y cuando se da la bienvenida al forastero y se lo invita al hogar y se le da un lugar en el corazón, los ángeles están muy cerca, y en el cielo se canta con gozo. Cada acto, cada obra de justicia, misericordia y benevolencia, hacen resonar dulce música en el cielo” (*A fin de conocerle*, p. 333). Este es el objetivo central de aquellos que realizan la **Ayuda Urbana**.

OBJETIVOS

- Acompañar de forma integral, espiritual, material, afectiva y emocional con las personas necesitadas y de mayor vulnerabilidad social.
- Buscar mejorar la calidad de vida de las personas visitadas a través de la entrega de alimentos, ropa, mantas; además de aconsejar y enviarlos para el acceso a recursos comunitarios, públicos y privados, a los que puedan recurrir para suplir algunas de sus necesidades.

CAMPO DE ACCIÓN

Interno:

- Directos: los jóvenes, reconociendo la disposición a las actividades solidarias. El proyecto ofrece una oportunidad de integrar a los amigos en esta tarea de acción social, que se convierte en una forma de desarrollarlos como futuros líderes.
- Indirectos: la familia de los jóvenes que participan y la IASD como un todo.

Externo:

- Directos: el conjunto de personas que se encuentran en situación de pobreza y tienen necesidades espirituales y afectivas no satisfechas.
- Indirectos: los familiares y amigos más cercanos de las personas que pasan a ser reinsertadas a una vida social digna y la propia sociedad en que están insertadas.

ACTIVIDADES

Cada grupo posee la autonomía de desarrollar sus propios proyectos. Estos pueden variar desde el acompañamiento de personas de la calle, a visitas a hospitales, cafeterías, casas carentes, asilos, familias con necesidades especiales, entre otros.

Algunos aspectos deben ser tenidos en cuenta antes de realizar las visitas, especialmente las que involucra a las personas en situación de calle:

- Reconocimiento del área (plazas, metros, avenidas y calles paralelas, etc.).
- Elaboración de un itinerario (de los lugares elegidos).
- División de las tareas entre los participantes (responsable de recaudar donaciones, compra de herramientas, responsable de la meditación, etc.).
- Definir los medios de transporte que se utilizarán en la acción (coche, tren, autobús, a pie, etc.).
- Recoger donaciones (campañas en la iglesia, con los amigos, con la comunidad, a través de las redes sociales) y definir un equipo para montar los kits que serán entregados.
- Definir la hora de salida y el lugar de encuentro y separar grupos de acción, teniendo todo tipo de personas y teniendo cuidado de no salir sin compañía para realizar las actividades.

ORGANIZACIÓN

Ayuda Urbana actúa en asociación con la Asistencia Social Adventista (ASA) de la IASD. El líder nombrado para el proyecto debe participar en las reuniones de planificación en la iglesia, pues estos encuentros posibilitan el cumplimiento de los objetivos fundamentales del grupo. Las decisiones tomadas y los elementos trabajados deben ser comunicados al grupo por el líder. Cada equipo debe elegir un tesorero que será responsable de administrar la entrada y salida de recursos recibidos de donaciones o contribuciones de los miembros del grupo. Estos recursos se destinan a las necesidades del trabajo, tales como el alquiler de espacios, compra de materiales, ropa, utensilios domésticos, vasos, calzados, mantas, entre otros. Algunos grupos actúan en asociación con la iglesia local y la contabilidad es realizada por la propia tesorería de la iglesia, siendo en ese caso el departamento establecido y elegido por la junta.

Con estas ideas, el líder JA podrá innovar la manera como se hace misión en su iglesia. Será más creativo en el modo de elaborar los proyectos, pero no olvidará que la creatividad más grande está en la forma de tocar a las personas.

EL EVANGELISMO DE LAS TRIBUS URBANAS

Las relaciones sociales entre los seres humanos involucran varios aspectos, entre los que cabe citar: el nivel socioeconómico, política, educación, idioma, religión, edad, sexo, vestimenta, etc. En la actualidad, muchas personas que viven en los grandes centros, principalmente los jóvenes, se han organizado en las ya conocidas “tribus urbanas”, creada por el sociólogo francés Michel Maffesoli, en 1985, y llamadas por los sociólogos de “subculturas” el “sub-sociedades” (TRIBUS URBANAS, 2011).

Las tribus urbanas se caracterizan, principalmente, por compartir las mismas costumbres, comportamientos, ideas, estilos musicales, culturas y cosmovisiones. Es posible mencionar como tribus urbanas existentes, a los Surfistas, Skatistas, Góticos, Híppies, Graffiteros, entre otros. Cada grupo tiene su propia idea acerca de un asunto cualquiera. Muchas veces, por entender las costumbres de los demás, algunas personas piensan que solo sus costumbres son correctas. Tal vez, para ellos, es raro ver a un africano vestido orgulosamente con un abrigo en un lugar donde el clima es siempre caliente. Sin embargo, no se consideran raros cuando, en un día de mucho calor, un pastor predica en la iglesia vestido de saco y corbata (y transpirando mucho). De la misma forma que las costumbres de los demás parecen extrañas para alguien, las costumbres de ese segundo también pueden ser consideradas ridículas y divertidas para otros.

El Ministerio Joven tiene la responsabilidad de cumplir la orden de Jesús de ir y hacer discípulos en todas las naciones. Sin embargo, algunos han enfrentado grandes dificultades y desafíos para comunicar la Palabra de Dios y aplicarla socialmente a las



diferentes tribus urbanas. En muchos casos, no es de un día para el otro que las tradiciones y formas culturales se transforman en una obediencia radical y total a las Escrituras. Por eso, a continuación se presentan algunas orientaciones sobre cómo evangelizar diferentes grupos de personas, de manera eficiente:

01 Analizar. Quien quiera alcanzar y comunicar el evangelio a un grupo cuyo modo de vida es diferente del suyo, necesita estar en condiciones de analizar las razones de su manera de pensar, actuar y vivir, es decir, “sumergirse” en la cultura del otro, a fin de entender su cosmovisión (BURNS, AZEVEDO, CARMINATI, 1995).

02 Tener convicción. Es necesario realmente entender que el trabajo de los jóvenes adventistas no consiste en convencer a la gente de que ellos son correctos y los otros equivocados. La verdadera motivación debe ser el amor de Cristo, que impulsa a la juventud a compartir el evangelio (DENNETT, 2004).

03 Demostrar cuidado a las personas y atención de sus necesidades humanas (DENNETT, 2004).

04 Ser cuidadoso para no distorsionar el evangelio, a fin de hacerlo aceptable, debilitando de esta manera el mensaje (DENNETT, 2004).

05 Contextualizar. La contextualización, dentro de ese contexto, significa hacer el evangelio relevante

dentro de una cultura o tribu y dentro del contexto en el que las personas viven, para que puedan comprenderlo. Es verdad, como ya se ha visto, que el mensaje del evangelio no debe ser alterado, sin embargo, el método de evangelización puede ser adaptado. El propio Jesús hizo uso de parábolas y elementos de la vida cotidiana con el objetivo de hacer aplicaciones morales (DENNETT, 2004).

06 Utilizar analogías con el evangelio. El uso de la analogía del evangelio con las costumbres de esas tribus sería una de las formas de presentar el evangelio de manera más clara y comprensible para esas personas (RICHARDSON, 2008).

07 Preocuparse con el contenido. Se hace necesario, también, preocuparse no solo con la forma, sino principalmente con el con-



tenido que se está presentando. Solo la reconciliación del hombre con Dios, por el sacrificio vicario de Jesucristo, puede transformar el corazón del hombre, abriendo el camino para que, por el Espíritu Santo, todas las relaciones humanas puedan ser santificadas (BURNS, AZEVEDO, CARMINATI, 1995).

Y finalmente, hay que ser como sal y levadura, trayendo transformación al mundo. Los jóvenes adventistas deben vivir como una comunidad contracultural y como individuos en el mundo, demostrando la seme-

janza de Cristo en su vida, como individuos y como comunidades de discípulos de Cristo (HIEBERT, 2016).

El propósito de este tema fue presentar algunas orientaciones acerca de cómo evangelizar a las diferentes tribus urbanas, cumpliendo así la orden dada por Jesús de ir y hacer discípulos de todas las naciones. “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo”. (Mat. 28:19,20).

“

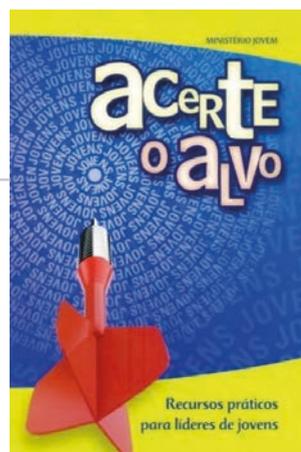
“Todos los jóvenes están en busca de significado o esforzándose para entender el mundo. Para algunos, eso corresponde a una búsqueda de placer. Pero, para muchos, hay un deseo de relación y de desarrollar la espiritualidad. Ellos quieren saber dónde se encaja el esquema de las cosas”.

”



SUGERENCIAS DE LECTURA

GANÉ, Barry. *Acerte o Alvo*. Tatuí, SP: Casa Publicadora Brasileira, 2010, p. 131.



Preparando PERSONAS para Servir



CAPÍTULO 10

PREPARANDO PERSONAS PARA SERVIR

UNA NUEVA GENERACIÓN DE LÍDERES

El siglo XXI vio surgir una nueva generación, con nuevos comportamientos, nuevas expectativas y nuevas soluciones. Las características de los jóvenes actuales están determinando los destinos de la sociedad y también los de la iglesia. Para conducir esta generación revolucionaria es necesario lidiar con los problemas que las generaciones anteriores no pudieron superar y solucionar aquellos que aún existen.

Los jóvenes actuales valoran muchísimo la relación que tienen con su líder. Si esta es positiva, ellos se involucrarán con las actividades de la iglesia y evolucionarán hasta convertirse en líderes; si es negativa se esforzarán para ubicarse en otra realidad. En este caso, no se trata de establecer una relación “paternalista” o “franciscana” entre el líder y el joven. Lo que esta nueva generación busca es un MENTOR, uno que se preocupe con su desarrollo y que les ofrezca desafíos estimulantes, que los lleven a vivir nuevas experiencias como protagonistas de la obra de Cristo.

Este es el desafío que está en las manos de la nueva generación de líderes JA. En un sentido práctico, ¿qué significa esto?

- Los líderes JA deben transformar a los jóvenes en discípulos, conduciéndolos a una relación con Jesús que dure toda la vida. Una relación que va más allá de una semana de oración o un congreso, y que alcance todos los momentos y etapas de la vida.

- Deben lidiar con los desafíos de una

sociedad relativista, que huye de las verdades absolutas.

- Tienen que planificar abordajes nuevos y creativos. Los métodos que alguien utilizó hace veinte años pueden no funcionar hoy. Es el momento de oír a los jóvenes y dejarles conducir el movimiento misionero.

- Necesitan explorar los nuevos medios de comunicación para alcanzar a los jóvenes. Ellos están creciendo con la tecnología en la palma de las manos. Si los líderes persisten en mantenerse ausentes de los nuevos medios de comunicación, perderán la oportunidad de conectarse con muchos de ellos.

- Deben encontrar caminos para transmitir valores y el estilo de vida de la iglesia a los jóvenes, de modo que esta les parezca atractiva.

- Las nuevas generaciones necesitan hacerse accesibles a los poderosos mensajes dados a la iglesia a través del ministerio profético de Elena de White..

- A través de la compasión, deben dar al evangelismo el primer lugar en su plan de acción.

Es claro que los desafíos son grandes y que el líder JA no puede ser el único mentor de la juventud. El líder JA debe buscar ayuda de adultos con experiencia y de jóvenes ya maduros en esta caminata del discipulado, para que se unan a él como mentores (discipuladores) de los jóvenes a su cargo. La obra de Dios no podrá ser finalizada sin los jóvenes de la iglesia, y los líderes son las personas elegidas para impulsar esta acción!

MENTORING COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

“Un líder tiene como principal objetivo generar otro líder. Atrévase a ver a todos sus liderados como futuros líderes y empezar a actuar a partir de eso”. Joel Comiskey



Un equipo de líderes creativos, innovadores y que utilice los medios de comunicación para conectarse con las nuevas generaciones, es fundamental para que cualquier ministerio tenga éxito en el siglo XXI. Sin embargo, la esencia del liderazgo y la característica indispensable de un líder joven eficaz, es la capacidad de servir.

Según James Hunter, autor del libro *La Paradoja*.

“El papel del líder es servir, es decir, identificar las necesidades legítimas de los demás y satisfacerlas. En este proceso, nos veremos con frecuencia llamados a hacer sa-

crificios por aquellos a los que servimos”.

En esa perspectiva, la imagen de un líder servidor es como la de una persona que va delante del grupo, en la selva, abriendo camino con su machete para que los demás puedan pasar. Este es el papel del líder, abrir camino y eliminar obstáculos para que sus líderes puedan caminar fácilmente, venciendo los obstáculos que surjan.

Los líderes JAs deben ser líderes servidores. El liderazgo, entonces, es una plataforma para el servicio. El líder servidor se atreve a indicar el camino a seguir para sus liderados y tiene el coraje de ir delante con-



duciendo al grupo al alcance del objetivo pretendido. Él facilita el camino para los demás. Él sirve.

Los registros encontrados sobre el ministerio de Jesús en los evangelios, son un modelo práctico e inspirador de un liderazgo de servicio. Jesús siempre desarrolló su ministerio en función del momento a partir del cual sus discípulos tendrían que sustituirlo en su obra y salir por el mundo, llevando el evangelio de la redención. Hacer que sus discípulos sean protagonistas en la misión fue su intención. Esta convicción está fundamentada en el texto de Mateo 4:19 y 20:

“Y les dijo: Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres. Ellos entonces, dejando al instante las redes, le siguieron”. Así fue como Jesús trabajó para que su objetivo se cumpliera en la tierra y al poner este principio en práctica, tendremos líderes más eficaces.

Líderes servidores trabajan intencionalmente para formar a otros líderes, desarrollando personas para una misión. El líder JA debe ser alguien capaz de reconocer las habilidades y limitaciones de sus liderados y trabaja para que ellos desarrollen y alcancen el nivel esperado como discípulos de Cristo. Los líderes también sirven como ejemplo para aquellos que están iniciando su caminata en el liderazgo.

Cuando se trata del desarrollo de líderes, hay tres tipos de enfoques que se pueden utilizar: Counseling, Coaching y Mentoring.

Counseling o Consejería es una actividad puntual ejercida por un consejero contratado para ayudar a mapear una situación o problema, para quien necesita tomar una decisión importante e impactante en su vida personal y profe-

sional.

Coaching es la actividad ejercida por un profesional certificado (coach) que utiliza técnicas, herramientas y metodologías convincentes para que su cliente (coachee) alcance resultados, metas o tome decisiones. El coaching puede ser utilizado para establecer estrategias y lograr resultados en la vida personal (salud, ocio, relaciones y espiritualidad) o profesional (desarrollo de la carrera, finanzas, competencias, etc.).

Mentoring o mentoría es la actividad ejercida por un líder experimentado, que utiliza sus conocimientos y vivencias en una determinada área para compartir experiencias con su protegido o ‘mentorando’. El mentor trabaja intencionalmente para ayudar a un líder en formación a lidiar, por ejemplo, con situaciones difíciles y de estrés, compartiendo experiencias sobre situaciones pasadas ya vividas por el mentor y ahora enfrentadas por su protegido. El mentor generalmente tiene experiencia en el área de su mentorando.

APRENDIENDO MÁS SOBRE EL MENTORING

El término mentoring viene de la palabra mentor, que la mayoría de autores relaciona con Mentor, personaje del libro La Odisea, de Homero. Mentor era amigo de Odiseo y, cuando este parte para participar en la guerra de Troya, deja a Mentor responsable de su hijo Telémaco. Cuando Atenea visita a Telémaco, toma la forma de Mentor y le anima a descubrir lo que realmente le pasó a su padre.

La mayoría de los autores consultados definen el mentoring como mecanismos o actividades que se centran en el desarrollo personal o profesional de un individuo. Tradicionalmente, se puede entender la relación de mentoring como aquella en la que



una persona más experimentada (**mentor**) ofrece apoyo en relación al desarrollo de una persona menos experimentada (**mentorando o protegido**). Es una relación entre dos personas, dentro de una misma organización (HIGGINS, KRAM, 2001).

El término mentoring remite directamente a la idea de desarrollo, al apoyo personal y de carreras, y al cambio, siendo una herramienta valiosa para individuos que están pasando por transiciones en sus vidas, con énfasis en los niveles organizacional e individual del mentorando.

Un concepto más simple es que el mentor es alguien que actúa de forma determinada (a semejanza de un padre) a fin de influir en el desarrollo de otra persona, generalmente más joven, causando impactos emocionales profundos, nutriendo e influenciando el carácter del mentorando.

El mentoring promueve la confianza entre las partes; es un proceso de aprendizaje constante, en el que el mentor proporciona un feedback para el protegido; es una relación de orientación en la que no hay castigos por bajo rendimiento y puede convertirse en una relación a largo plazo, existiendo incluso fuera de las organizaciones.

De acuerdo con Kraus (2007), “mentoring es entendido como la ‘transferencia de sabiduría’. Es el proceso por el cual un individuo aprende de alguien con más experiencia en un determinado campo, metafóricamente más viejo y más sabio”. El mentoring, entonces, auxilia en la transferencia de cultura entre generaciones de liderazgos, aspecto crítico para la sustentación a largo plazo de las organizaciones.

Así, el proceso de mentoring se basa en la asistencia prestada por el mentor al mentorando, fundamentada en las prácticas de enseñanza y aprendizaje, donde, de

acuerdo con Bell (2005), “alguien ayuda a otro a aprender algo que sería, de otra manera, aprendido no tan bien, más lentamente o de ninguna manera”.

Hendricks (2006) observa que:

“En la relación de mentoría de los líderes religiosos se pueden encontrar algunos beneficios que influyen la vida de estos líderes, provocando cambios y transformaciones en su caminar vocacional: la posibilidad de crecimiento genuino, la capacidad de encontrar un modelo a seguir, la posibilidad de alcanzar sus objetivos de forma clara y madura, la visualización de un patrón divino para su crecimiento y el beneficio ocasionado en la vida de aquellos que serán liderados”.

Siendo así, ‘mentorear’ es mantener una relación en la cual una persona se entrega a sí misma en la vida de otro. El ejemplo de Elías y Eliseo, encontrado en el libro de 1 Reyes 19, es uno de los casos de mentoring más exitosos de la historia. De la RELACIÓN entre Elías y Eliseo es posible extraer algunos pasos fundamentales para el mentor:

- **Tomar la iniciativa** (1 Reyes 19:19) - Elías estaba dispuesto a compartir su vida con Eliseo.
- **Estar disponible** - No había libros, audios o videos, pero Elías influenció a Eliseo a través de la RELACIÓN.
- **Servir de ejemplo y modelo** - Este es el principal aspecto del proceso. Elías le dio a Eliseo la oportunidad de observarlo en acción.

Elena de White destaca el modelo utilizado por Elías al afirmar: “Sean educadores los obreros de más edad, y manténganse bajo la disciplina de Dios. Consideren los jóvenes como privilegio el estudiar bajo la dirección de esos obreros, y lleven toda carga que su juventud y experiencia les permitan



llevar. **Así educaba Elías a los jóvenes de Israel en las escuelas de los profetas; y los jóvenes han de recibir hoy una educación similar.** No es posible hacer recomendaciones en detalle en cuanto a la parte que los jóvenes deben desempeñar; pero deben ser instruidos fielmente por los obreros de más edad, y enseñados a mirar a Aquel que es el autor y consumidor de nuestra fe” (*El evangelismo*, p. 495).

Elías capacitó a Eliseo para actuar. No hay duda de que sirvió de mentor para su siervo en forma intencional y que su vida se

reprodujo en Eliseo. Para Kouzes & Posner (2009), el desarrollo de personas no es solo una moda pasajera del liderazgo. Ellos afirman que la capacitación “es algo basado en el concepto bíblico del sacerdocio de todo cristiano”.

Es también responsabilidad del mentor (líder), desarrollar en sus mentorandos (líderes en formación) su carácter y competencia.



¿QUÉ IMPLICA EL MENTORING?

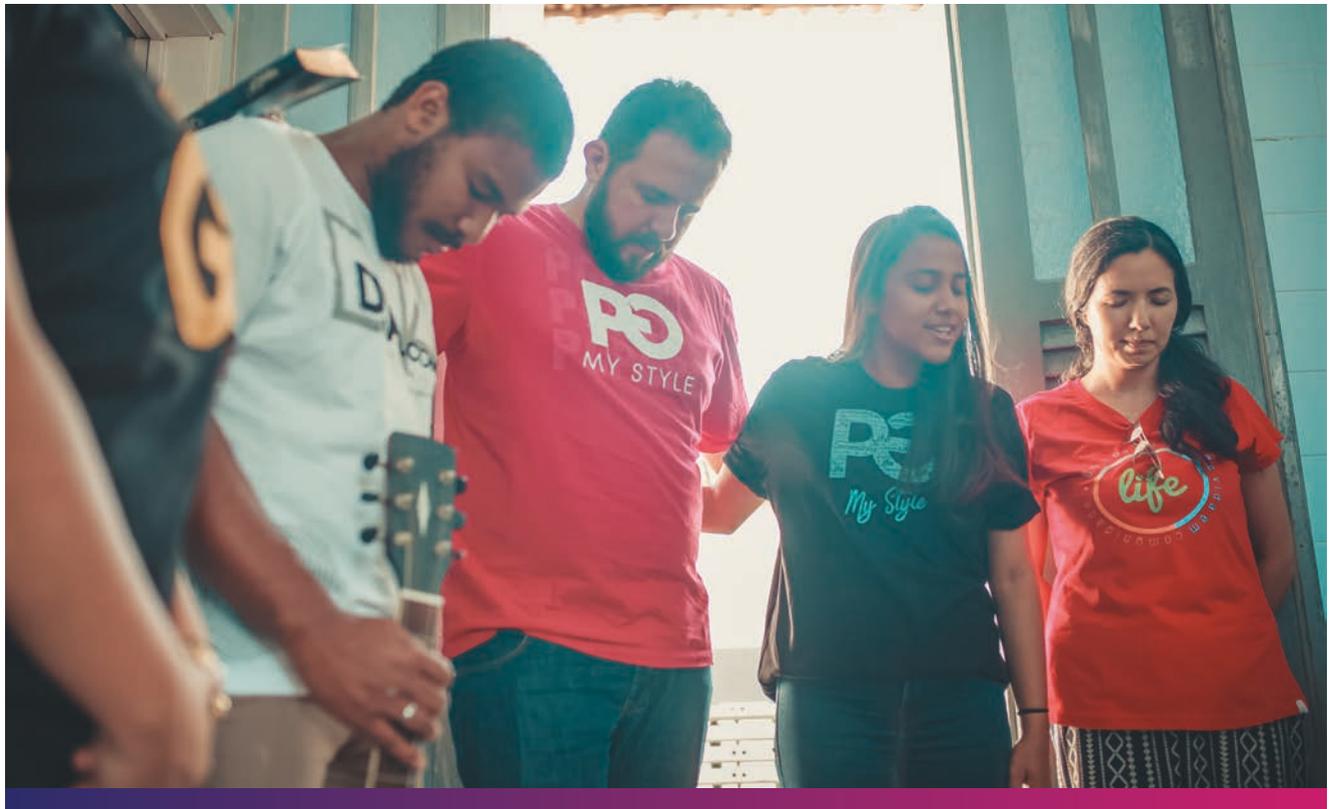
- **Acompañamiento espiritual:** el mentor está comprometido en guiar y proporcionar orientación espiritual a los líderes en formación, llevándolos a adoptar una vida basada en Cristo y comprometida con las actividades espirituales de la Iglesia. Por ejemplo, orando con los mentorandos, incluyéndolos en el tiempo de oración personal y, lo más importante, permitiendo que ellos vean cómo el mentor maneja los desafíos y luchas que surgen en su vida.

“Nunca coloquéis a la juventud bajo el cuidado de personas que son espiritualmente indolentes, que no poseen aspiraciones nobles, elevadas y santas; porque los mismos sentimientos de indiferencia y farisaísmo, de la forma sin el poder, se verán tanto en los maestros como en los alumnos” (*Consejos sobre la Obra de la Escuela Sabática*, p. 129).

- **Acompañamiento físico:** el mentor busca ayudar a los líderes en formación en su desarrollo físico. El mentor descubre qué

actividades físicas les interesan a los mentorandos y se une a ellos para realizarlas. Los incentiva, también, a aprender nuevas maneras de ser más activos y más saludables.

- **Acompañamiento moral:** el mentor ayuda al líder en formación a “purificar su camino” (Sal. 119:9). Un mentor se vuelve inútil si no es un cristiano comprometido, dedicado a vivir una vida de **COMUNIÓN** con Jesús y, por lo tanto, digno de ser imitado. Esto no significa ser perfecto. El mentorando va a aprender más, viendo cómo un ser humano defectuoso vive humildemente, dependiente de Cristo en toda situación. Descubre cuáles son los puntos fuertes y débiles de su mentorando, y trabaja en conjunto con él para potenciar las fuerzas y llenar las lagunas. El mentor puede ser también de gran ayuda en situaciones de presión, al dar un feedback sincero, siendo un apoyo en las recaídas, ayudando en la toma de decisiones y recordándoles a los líderes en formación que unidas, las personas son más fuertes.



- **Apoyo social:** el mentor debe ayudar al líder en formación a crear y mantener relaciones saludables. Debe enseñar a los mentorandos la importancia de la vida en comunidad y de preocuparse por los demás, siguiendo así el ejemplo de Cristo en aceptar y hacerse disponible para todo tipo de personas.

Se concluye, entonces, que el mentoring puede ser entendido como una herramienta de desarrollo de personas para el liderazgo, pero con el objetivo de desarrollar a la persona de manera integral. Las dos partes presentes en la relación son el mentor (líder experimentado) y el mentorando (aprendiz, protegido o líder en formación). Es importante notar que para ambos casos, una excelente relación de confianza es fundamental para que los objetivos se alcancen de forma eficaz.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LÍDERES (PDL JA)

El Programa de Desarrollo de Líderes (PDL JA) de la División Sudamericana está dirigido a todos los líderes en formación que están involucrados con el Ministerio Joven. El PDL es, también, un curso de actualización para aquellos que ya fueron investidos en las clases de liderazgo JA.

Este programa puede ser aplicado por medio de un curso de 10 horas, hecho en forma presencial, ya sea en encuentros ofrecidos por la Asociación/Misión o a través de video conferencias e interacciones en un medio ambiente virtual especialmente preparado para el proyecto. El programa propone desarrollar 10 competencias fundamentales de liderazgo, reunir contenido teórico, actividades prácticas y experiencias relevantes que promuevan cambios significativos en la conducta de los participantes.

El PDL tiene cinco propósitos básicos:

01

Permitir que los participantes entiendan los desafíos y las posibilidades inherentes a la función del líder de un Ministerio Joven.

Concientizar a cada participante sobre el valor de los ideales, sobre la historia y la visión del discipulado del Ministerio Joven y su relevancia en el contexto del liderazgo para las nuevas generaciones.

02
03

Desarrollar habilidades ligadas al desarrollo de personas y mentoring, como: espiritualidad, ética, visión, valores y al papel del liderazgo de servicio.

Mejorar la entrega de resultados de los líderes JA a través de la formación de un equipo de trabajo y por la implementación de un plan de acción con pilares creativos e innovadores.

04
05

Posibilitar a los participantes una experiencia transformadora mediante un programa práctico, interactivo, y con recursos disponibles en una plataforma virtual.



Las competencias de liderazgo señaladas a continuación componen el PDL JA de la División Sudamericana. Parte de este contenido teórico y de las actividades prácticas ya están contenidas en este manual.

LAS 10 COMPETENCIAS DEL LÍDER JA:

COMPETENCIAS	OBJETIVOS
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Vivir, promover y enseñar los ideales del Ministerio Joven Adventista. Conocer la historia, la visión, la misión y el método de la IASD y usarlo todo como referencia para la construcción del plan de acción del Ministerio Joven en la iglesia local.
FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DEL LIDERAZGO Y VISIÓN DEL DISCIPULADO	<ul style="list-style-type: none"> Entender los principios del discipulado bíblico y sus aplicaciones para el Ministerio Joven. Implementar acciones intencionales para el discipulado integral de los jóvenes adventistas.
ÉTICA Y ESPIRITUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Ser un referente ético y espiritual para la juventud. Liderar una revolución espiritual en la vida de los jóvenes adventistas, fortaleciendo la devoción personal, adoración y la enseñanza de las Escrituras.
CREACIÓN DE COMUNIDADES SALUDABLES	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el discipulado integral a través de la creación de comunidades saludables, pastoreo y socialización para la juventud.
CAUSA Y COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> Comprometer a los jóvenes en los proyectos de misión a través de sus dones, para cumplir la comisión de Hechos 1:8.
PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN EN LA IGLESIA LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> Convertir el Ministerio Joven en un asunto relevante para la iglesia local e integrar a los jóvenes en acciones misioneras y en la vida de la iglesia. Prepararse a partir de entrenamientos y materiales disponibles y presentar un cronograma de acciones y propósitos para el ministerio.
TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Organizar el Ministerio Joven de la iglesia local en equipos y fortalecer las acciones, programas y proyectos con énfasis en el discipulado. Saber oír y lidiar con todos los tipos de personas y objetivos, creando, así, grupos fuertes y comprometidos en la misión. Saber valorar las relaciones y las necesidades de las personas, volviendo los equipos fuertes, humanos y cada vez más unidos.
COMUNICACIÓN CON LAS NUEVAS GENERACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Superar el abismo en la comunicación fortaleciendo el diálogo con las nuevas generaciones a través de los nuevos medios de comunicación. Estar al día con los medios sociales utilizados por los jóvenes y hacerse presente y actuante en todas las redes, pero sin dejar de lado el “cara a cara”.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Crear un ambiente propicio para la creatividad y la innovación. Incentivar el surgimiento de ministerios de servicio para atender las necesidades de la comunidad. Identificar las tendencias y cambios diarios de la sociedad, entendiendo, así, cómo alcanzar personas para el Reino de Dios de forma eficaz e intencional.
DESARROLLO DE PERSONAS Y MENTORING	<ul style="list-style-type: none"> Liderar por el ejemplo y enfocarse, intencionalmente, en la creación de nuevos líderes a través del mentoring y del desarrollo de las competencias de liderazgo.

HERRAMIENTAS DISPONIBLES:

- Manual del Ministerio Joven
- Sitio oficial del PDL JA (www.lider-ja.com)
- Aplicación para iOS y Android
- Videoconferencias
- Presentaciones en PowerPoint

EL CLUB DE LÍDERES JA

El Club de Líderes JA (otras denominaciones son utilizadas para la misma estructura) es una escuela de formación de líderes que trabaja bajo la orientación del Departamento del Ministerio Joven de la Asociación/Misión y es supervisada por la coordinación JA.

Partiendo de este concepto, el club de líderes fue establecido con los siguientes objetivos:

- Mejorar las competencias fundamentales del líder del Ministerio Joven.
- Disponer de herramientas para potenciar aún más sus habilidades.
- Acompañar a los líderes en formación en el cumplimiento de los requisitos de la tarjeta.
- Preparar a los líderes en formación para servir mejor a la iglesia y a la comunidad por medio de su testimonio, ministerios de servicio y evangelismo.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL CLUB DE LÍDERES

01 El Club de Líderes puede ser organizado en la iglesia local, ciudad, distrito o región, con autorización del Departamento del Ministerio Joven de la Asociación/Misión.

02 La dirección del Club de Líderes debe ser aprobada en una junta de

nombramientos, con la participación de los pastores distritales, coordinadores regionales y de los líderes de jóvenes de las iglesias locales.

03

Los requisitos para participar de un Club de Líderes son los mismos utilizados para la obtención de la tarjeta de Líder JA.

04

Los primeros miembros del Club de Líderes son llamados Líderes en formación, ya que aún están en preparación para ser investidos como Líderes JA.

05

Las reuniones del Club de Líderes deben ser regulares, ocurriendo como mínimo una vez al mes. La programación y la duración de la reunión es flexible, pero los participantes deben ser informados con anticipación.

06

Las reuniones del Club de Líderes incluyen (a) meditaciones bíblicas que abordan las bases del discipulado; (b) desarrollo de las competencias de liderazgo a través de charlas, seminarios, workshops o rondas de diálogo; (c) seguimiento de los requisitos de la Tarjeta de Líder; (d) espacio interactivo para el intercambio de experiencias.

07

El uniforme de actividades del Club de Líderes es opcional y, si está disponible, debe seguir los lineamientos del Departamento del Ministerio Joven de la Asociación/Misión.

08

El uniforme oficial del líder JA es de uso exclusivo de los líderes ya investidos.



EL COORDINADOR JA

El coordinador JA es parte del equipo del Ministerio Joven de la Asociación/Misión. Es nombrado(a) por una comisión convocada y presidida por el departamental del Ministerio Joven de la Asociación/Misión. Esta comisión está formada por los pastores distritales y los directores de jóvenes de las iglesias locales.

- El modelo de trabajo del coordinador JA es su área de actuación (nacional, provincial, regional o distrital) definido por la Asociación/Misión de acuerdo con la necesidad del territorio y alineado a la orientación de la Unión.

- El coordinador JA puede formar un equipo para potencializar las acciones sobre su liderazgo e indicar los nombres para coordinadores asociados, secretario(a) y capellán, que serán validados por la junta de nombramientos.

- El director del club de líderes JA

también integra el equipo de coordinación.

- Los miembros de equipo de coordinación regional deben tener la recomendación de la iglesia donde son miembros, para servir en el equipo.

- El perfil del coordinador JA debe incluir: ser discipulador, tener experiencia en el liderazgo joven, tener habilidades para liderar reuniones, conducir con eficacia el trabajo en equipo y con disposición para servir como mentor de los líderes de jóvenes de las iglesias locales.

FUNCIONES DEL COORDINADOR JA

01

Acompañar y apoyar al departamental JA de la Asociación/Misión y su equipo en la coordinación de su región específica como un intermediario entre la Asociación/Misión y los directores de jóvenes de las iglesias locales.

02

Ayudar en la elaboración de nuevos



materiales, como también en la actualización de los que continúan en uso, sobre la orientación del líder joven del campo.

03

Supervisar el club de líderes y proveer materiales y entrenamientos como: curso de 10 horas, entrenamiento para nuevos directores, encuentros de evaluación y preparación y entrega de los certificados de cada entrenamiento.

04

Promover, coordinar y realizar reuniones periódicas (mensuales y bimestrales) con los directores de las iglesias locales, para realizar un seguimiento del programa de las actividades generales de Asociación/Misión y de las actividades regionales.

05

Supervisar y apoyar directamente el trabajo de los clubes de líderes a través de: reuniones con sus directores,

visitación a las programaciones, seguimiento de los requisitos de los líderes en formación y la corrección y evaluación de los portafolios, antes de recomendar la investidura a la Asociación/Misión.

06

En eventos de la Asociación/Misión, coordinar equipos de trabajo para servir en actividades específicas, cuando sea solicitado por el líder del Ministerio Joven.

07

Acompañar al sistema de gestión del Ministerio Joven (S-JA) para una mejor actualización, a la conferencia de seguro anual y capacitar a los secretarios del Ministerio Joven de las iglesias locales para usar el S-JA con eficiencia.





LA TARJETA DEL LÍDER JA

La formación de líderes JAs es una atribución de la Asociación/Misión. Y es el equipo del Ministerio Joven de la Asociación/Misión la que avala, aprueba y autoriza la investidura de los líderes en formación a líderes JA.

La tarjeta con los requisitos para la investidura está dividida en 4 áreas: **1. COMUNIÓN**, con énfasis en el crecimiento espiritual; **2. RELACIÓN**, con énfasis en la vida en comunidad; **3. MISIÓN**, desafiando a los jóvenes a servir en la comunidad; **4. LIDERAZGO**. Con foco en el desarrollo de personas a través de las competencias del liderazgo. El candidato deberá cumplir los requisitos propuestos en cada área.

¿QUÉ SERÁ EVALUADO?

1. El crecimiento personal y espiritual del candidato como discípulo y discipulador;
2. Capacitación del candidato para promover vida en comunidad y su dedicación en el pastoreo de los jóvenes;
3. Aplicación práctica de las diferentes competencias de liderazgo propuestas en el PDL JA;
4. El compromiso del candidato con las acciones y proyectos de la iglesia local;
5. El compromiso con la misión y servicio. De forma relevante, en la realización de proyectos/acciones/ministerios en la comunidad.

Informaciones importantes:

- Se requiere que los participantes completen todos los requisitos para la investidura entre, mínimo 1 año y máximo, 3 años.

Además de tener un mínimo de 16 años para comenzar la clase y 18 años para participar de la ceremonia de la investidura.

- El currículo del líder en formación podrá ser presentado al Departamento del Ministerio Joven de la Asociación/Misión en formato impreso, digital, página de Internet o blog.

PRE REQUISITOS

Todo candidato a líder deberá:

- Ser un miembro bautizado de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.
- Tener una recomendación por escrito de la junta de la Iglesia local.
- Estar en armonía con los principios de la iglesia y dar el diezmo fielmente.
- Participar en el club de líderes del Ministerio Joven o, bajo orientación del campo local, ser acompañado por el pastor distrital o coordinador de jóvenes.
- Ser miembro activo del Ministerio Joven de la iglesia local y/o participar en el equipo de coordinación distrital o regional.
- Escribir una reflexión sobre los ideales del Ministerio Joven y presentarla en un Culto Joven o reunión del club de líderes.
- Participar en el Curso de Liderazgo del Ministerio Joven (10 horas) promovido por la Asociación/Misión y/o el Programa de Desarrollo de Líderes (PDL JA) de la División Sudamericana y presentar el certificado.

AREAS DE DESARROLLO

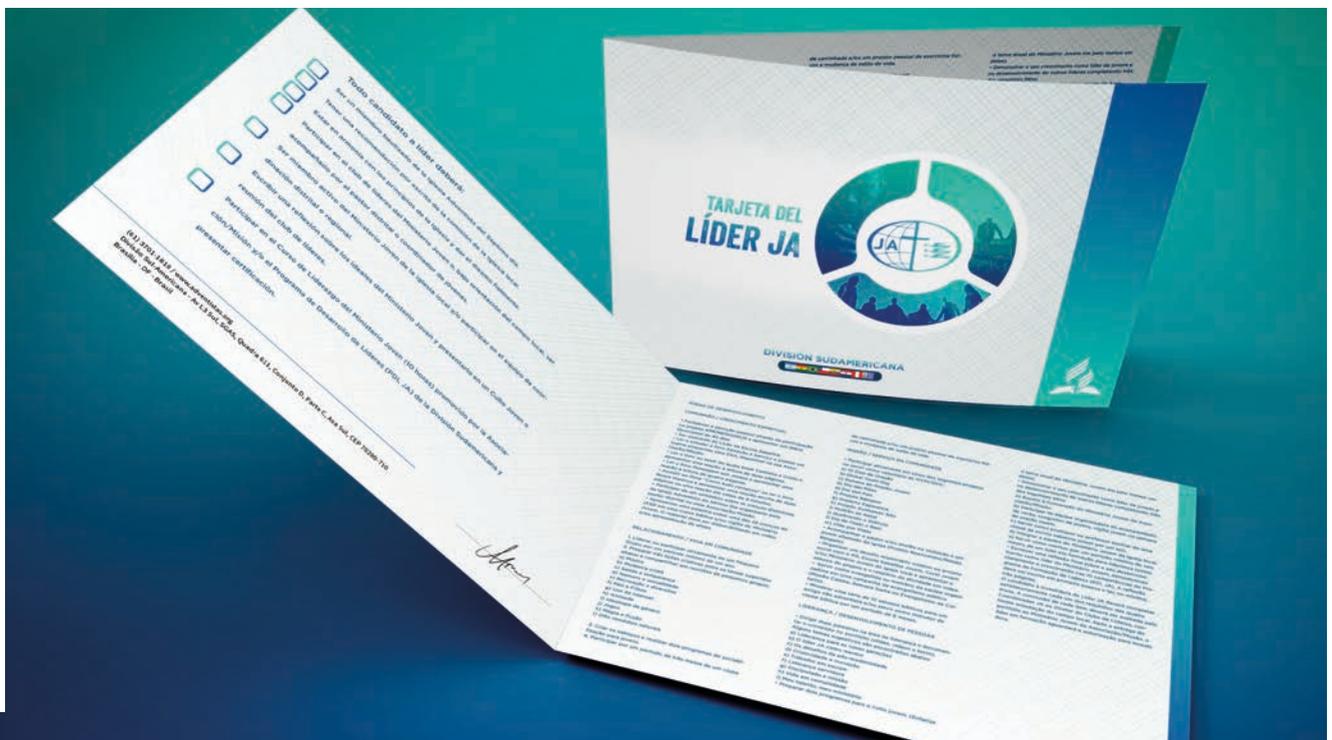
COMUNIÓN/ CRECIMIENTO ESPIRITUAL

- Fortalecer la devoción personal a través de la participación en el proyecto #PrimeroDios y presentar un diario devocional de 40 días.
 - Estar suscripto en la Lección de la Escuela Sabática.
 - Leer y estudiar el libro *Salvación y Servicio* y proporcionar un examen preparado por la DSA, disponible en su Asociación/Misión.
 - Leer el libro o escuchar el audiolibro *Camino a Cristo* y presentar un resumen de la lectura de dos páginas.
 - Leer el libro *Mensaje para los Jóvenes* y presentar un resumen de la lectura de cuatro páginas.

- Mirar la película “Cómo Todo Comenzó” o leer el libro *Nuestra Herencia* y presentar un resumen escrito de dos páginas o una reacción en vídeo de 8 minutos.
 - Participar en un seminario sobre las creencias distintivas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día organizado por el pastor del distrito o por la Asociación/Misión.
 - Presentar una conferencia sobre una de las 28 creencias de la IASD en una clase bíblica y/o vigilia del Ministerio Joven. El material debe estar disponible en vídeo o en diapositivas.

RELACIÓN/VIDA EN COMUNIDAD

- Liderar o participar activamente de un Grupo Pequeño durante un período mínimo de un año.
 - Preparar tres lecciones creativas entre los temas sugeridos a continuación y compartir en reuniones de Grupos Pequeños:





- a) Música
- b) Modestia cristiana
- c) Salud y temperancia
- d) Noviazgo y sexualidad
- e) Recreación y diversiones
- f) Padres e hijos
- g) Uso de Internet
- h) Amistad
- i) Ideología de género
- j) Juegos
- k) Magia y ficción
- l) Los ocho remedios naturales

- Crear los esbozos y realizar dos programas de socialización para jóvenes.

- Participar por un período de tres meses de un club de caminata y/o un proyecto personal de ejercicios físicos y cambio de estilo de vida.

MISIÓN/SERVICIO EN LA COMUNIDAD

- Participar activamente en cinco de los siguientes proyectos o servir como voluntario del OYiM/SVA:

- a) 10 Días de Oración
- b) *Global Youth Day*

- c) Semana de Oración Joven
- d) Día de la madre
- e) Día del padre
- f) Proyecto bálsamo
- g) Impacto de Esperanza
- h) Proyecto Sueña en Grande
- i) Proyecto más amor en Navidad
- j) Rompiendo el Silencio
- k) Día de hacer el bien
- l) Vida por Vidas

- Acompañar al pastor y/o anciano en la visita a un joven alejado de la iglesia (Proyecto Reencuentro/Misión Rescate).

- Organizar un desafío misionero creativo o proyecto social con el GP, Escuela Sabática Joven, Coral Joven y/o Ministerio Joven de la iglesia local y presentar el esbozo del proyecto y el informe de la actividad en video.

- Servir como evangelista o miembro del equipo organizador en una campaña de evangelismo público (Misión Caleb, Semana Santa o Evangelismo de Cosecha).

- Ministran una serie de 10 estudios bíblicos para un amigo no adventista y/o servir como instructor de clase bíblica por un período de 6 meses.



LIDERAZGO/ DESARROLLO DE PERSONAS

- Dirigir dos conferencias en el área de liderazgo y documentar el contenido en el portafolio (diapositivas, vídeos y texto).

- a) Liderazgo para las nuevas generaciones

- b) El líder JA como mentor
- c) Los retos de la posmodernidad
- d) Creatividad e innovación
- e) Trabajo en equipo
- f) Liderazgo de servicio
- g) Discipulado y misión
- h) Vida en comunidad
- i) Mi talento, mi ministerio

- Preparar dos programas para el Culto Joven (Enfatizar el tema anual del Ministerio Joven en al menos uno de ellos).

- Demostrar su crecimiento como líder de jóvenes y en el desarrollo de otros líderes completando tres de las siguientes puntos:

- a. Asistir a la Convención del Ministerio Joven de la Asociación/Misión.

- b. Participar del equipo organizador del campamento de verano, congreso de jóvenes, vigilia joven o semana de oración joven.

- c. Servir como maestro o maestro auxiliar de una clase de la Escuela Sabática joven por un año.

- d. Integrar el equipo del Ministerio Joven de la iglesia local.

- e. Servir como mentor, por un período mínimo de seis meses, de un líder en for-

mación para liderazgo joven.

- Escribir una reflexión final sobre su desarrollo como líder del Ministerio Joven, demostrando claramente el crecimiento en las 10 competencias del Programa de Desarrollo de Líderes (PDL JA). La reflexión debe ser escrita en primera persona y debe tener como mínimo tres páginas.

El candidato a la investidura de Líder JA deberá cumplir satisfactoriamente cada uno de los requisitos de las cuatro áreas. La conclusión de cada ítem deberá ser evaluada por el Coordinador JA o Director del Club de Líderes, según la orientación del campo local. Luego de la entrega del material solicitado al Ministerio Joven de la Asociación/Misión, se debe esperar la autorización para la investidura.

EL UNIFORME DEL LÍDER JA

DISTINTIVO DEL LÍDER JA

El distintivo está disponible a la venta en Asociación/Misión, en color bronce, midiendo 1.1 x 1.3 cm con la inscripción "Líder" en la parte inferior, en fondo negro siguiendo el contorno del emblema.

INSIGNIA JA

Confeccionada en metal. La insignia JA es de uso exclusivo de los líderes investidos. Debe ser utilizada en el bolsillo superior izquierdo del blazer/chaqueta en tamaño 4 x 6 cm, conteniendo el emblema JA en sus colores originales y con líneas y contornos dorados.



UNIFORME JA - FEMENINO

Camisa: blanca, lisa y sin detalles. Modelo camisa social, entallada con dos botones superiores abiertos y bolsillo pequeño del lado izquierdo con manga corta o larga.

Blazer/Chaqueta (modelo Spencer): en tela azul marino con dos bolsillos opcionales (izquierdo y derecho) incrustados en la parte inferior y un bolsillo interno en la parte superior izquierda para el uso de la insignia JA, la que será de metal y el respectivo distintivo de líder en la solapa derecha. Con 1 botón central al frente, según el modelo.

Pañuelo (pañoleta): de color vino con puntas. Una tira de tamaño 85 x 6cm. Cada Unión podrá optar por los modelos oficiales 1,2 y 3 presentados por la DSA, y definir uno como modelo padrón para sus Campos.



Falda (pollera): a la cintura en tela gris grafito medio liso, con tajo en la parte de atrás. El largo de la falda es encima de la rodilla.

Media: opcional. Si usa pantimedias, deben ser de color piel.

Zapatos: negros.

UNIFORME JA - MASCULINO

Camisa: blanca lisa y sin detalles. Modelo social, con manga corta o larga.

Corbata: lisa de color vino (uso obligatorio).

Pantalón: de vestir, color ceniza grafito medio, liso, con 6 cordones, dos bolsillos traseros y dos bolsillos delanteros en diagonal. La tela podrá adquirirse en la tienda de la Asociación/Misión.

Medias: negras.

Zapatos y cinturón: negros.

Blazer/Chaqueta (modelo saco común): en tela azul marino, con dos bolsillos inferiores (izquierdo y derecho) incrustados y un bolsillo pequeño superior del lado izquierdo para uso de la insignia JA y respectivo distintivo del líder en la solapa derecha. Con dos botones al frente y tres en la manga, según el modelo.

INFORMACIONES SOBRE EL USO DEL UNIFORME JA

- El uniforme JA es de uso exclusivo de los líderes investidos del Ministerio Joven y su uso se limita a las actividades del club de líderes, congresos, ceremonias de investidura, y/u otras ceremonias oficiales del Ministerio Joven, definidas por la Asociación/Misión.

- El uniforme de los coordinadores, pastores, secretarios de Asociación/Misión, Unión y División seguirán el mismo proceso presentado anteriormente.

- Son considerados de uso exclusivo los colores, las tonalidades, las formas e insignias descritos anteriormente.

- No es permitido alterar las características del uniforme, ni agregarles alguna pieza, artículo, insignias o distintivos de cualquier otra naturaleza.

- El uniforme JA no podrá ser usado o comprometido en ventas o campañas no comunitarias para obtener lucro personal, de naturaleza comercial, o para otros propósitos distantes a los intereses del Ministerio Joven.

- El uniforme no se podrá usar cuando esté incompleto.

LA INVESTIDURA DEL LÍDER JA

Para que se realice correctamente la investidura del líder JA, es necesario:



- Que sea breve, sencilla y significativa.
- Que tenga objetivos bien definidos.
- Que hayan ensayos.
- Que sean mantenidas algunas tradiciones.
- Que los símbolos sean respetados.
- Que hayan cambios, cuando sean necesarios.
- Que todos participen.
- Que todo sea registrado.
- Que hayan sorpresas y creatividad.

CEREMONIA DE INVESTIDURA DEL LÍDER JA

Todos los jóvenes pueden cumplir los requisitos de la tarjeta del líder y se prepararse para ser investidos a fin de que puedan servir a la CAUSA de los jóvenes adventistas. El coordinador JA es el responsable por la orientación de los candidatos del club de líderes. Solamente el departamental JA de la Asociación/Misión podrá autorizar la investidura del líder, después de las evaluaciones del director del club de líderes y/o coordinador JA.

SUGERENCIA DE UN MODELO PARA LA INVESTIDURA DEL LÍDER JA

Actividades Previas: elaborar un historial de cada candidato con foto para ser leído y exhibido en pantalla grande durante la entrada de los líderes en formación. Preparar una recepción especial.

Programa de investidura

1. Bienvenida
2. Espacio de cantos
3. Entrada de banderas (Bandera JA, País, Estado y ciudad)
4. Entrada de los oficiales que conducirán la ceremonia
5. Entrada de la Biblia
6. Oración inicial
7. Declaración de apertura (Mayor autoridad presente)
8. Número especial
9. Lectura de la biblia y reflexión sobre liderazgo (oficialmente)
10. Llamado de los candidatos (con exhibición de su historial y con un fondo mu-



sical solemne)

11. Entrada del emblema JA
12. Entrada de los distintivos de líder
13. Colocación de los distintivos
14. Voto de investidura
15. Oración de consagración (pastor o anciano)
16. Declaración y bienvenida a los nuevos líderes JAs
17. Salida de las banderas
18. Salida de los líderes (deben permanecer en la puerta para recibir las felicitaciones de la iglesia)

VOTO DE INVESTIDURA

Protocolo Estándar: el líder en formación, escogido por el grupo para conducir el voto de investidura será invitado al púlpito para dirigir y, en posición MARANATA, leer o recitar el voto pausadamente, mientras los demás siguen en pie, también en posición

MARANATA y con mucha atención, repiten el voto de investidura.

Voto de investidura: “Me comprometo, en el trabajo de liderazgo del Ministerio Joven, a cumplir los deberes de la investidura que me es encomendada, teniendo como misión llevar al joven tener una RELACIÓN de salvación con Jesús, ayudándole a aceptar su llamado al discipulado”.

La postura MARANATA es usada solamente para los siguientes votos: voto JA, voto de fidelidad a la Biblia, voto de investidura.

El Ministerio Joven es uno de los medios por los cuales la iglesia se prepara para los desafíos de hoy y del mañana. Se destina a apoyar a la iglesia local y está empeñado en ayudar a los jóvenes Adventistas a desarrollar su elevado potencial y a emplearlos en el cumplimiento de la misión de evangelismo.



SUGERENCIAS DE LECTURA

KINNAMAN, David. *Me perdieron*. Buenos Aires: Editorial Vida, 2013.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS





Iglesia Adventista
del Séptimo Día

