

Wàimáo

La revista especializada en importaciones desde China

Septiembre de 2023 | dlc.com.co



SCAN ME

Invitados
especiales en
esta edición



Ingrid Chaves
Directora Ejecutiva
de la Cámara Colombo
China



Manuela Rojas Ríos
Directora en MRR
@manuelaaduanera

COMPETITIVIDAD EN IMPORTACIONES

Cámara Colombo
China de Inversión y
Comercio

Descubriendo
Estafadores

Mapa de proveedores
NINTENDO

Protege tu empresa de
decomisos injustos

Apoyan:



www.dlc.com.co

Copyright © 2022 Daluca International - Todos los derechos reservados

ÍNDICE

- (1-2) Competitividad en importaciones
- (3-4) Cámara Colombo China de Inversión y Comercio
- (5-6) Protege tu empresa de un decomiso injusto por parte de la DIAN
 - (7) Descubriendo estafadores
 - (8) Ferias Comerciales en Septiembre
 - (9) Nintendo -Mapa de Proveedores
- (10) Top 10 nuevas ciudades de primer nivel en China (Tier1)

LA REVISTA

Wàimào es una creación de Daluca International, firma consultora especialista en el mercado Chino con presencia internacional desde el año 2009.

Si logramos agregar valor y conocimiento a la comunidad empresarial Colombiana a través de la revista, habremos cumplido nuestra misión como empresa y como profesionales.

Camilo Henao
CEO

Afiliaciones GREMIALES



Prensa y MEDIOS

EL HERALDO

El País.com.co

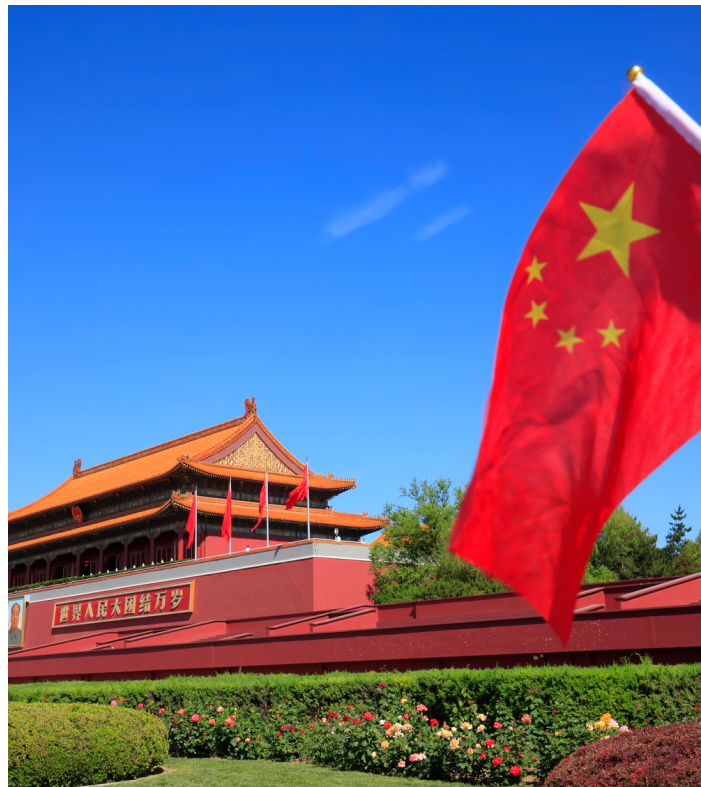
MarketWatch

Portafolio

StarBueno
BUSINESS

DIGITAL
JOURNAL

Daily Herald



NOTICIAS

Le damos la más cordial bienvenida al nuevo Embajador de la República Popular China en Colombia, el Sr. Zhu Jingyang



Zhu Jingyang

Le damos la más cordial bienvenida a la nueva Directora Regional Antioquia de la Cámara Colombo China, la Sra. Sin Kit I (Sinki).



Sin Kit I (Sinki)

Septiembre es un mes clave para las relaciones bilaterales con la celebración del Diálogo China-Colombia.

Medellín (Septiembre 21)
Bogotá (Septiembre 27)





Competitividad en China

No todas las empresas operan al mismo nivel sus importaciones y desarrollos en China, en este artículo te ayudamos a diagnosticar tu gestión.



Camilo Henao, Co-fundador y CEO de la consultora Daluca International. Creador de la revista Wàimào y del China Masterclass

Para nadie es un secreto que las grandes empresas y marcas que son fuertes en China tienen algo en común, sin embargo es complicado poder medir nuestros esfuerzos individuales como empresarios VS esos procesos invisibles utilizados por los grandes referentes.

En muchas empresas que no ven resultados con sus gestiones en China es muy normal identificar procesos con muy poca profundidad, consistencia y en segmentos muy saturados en los cuales es realmente poco probable generar grandes transformaciones para sus organizaciones.

El día de hoy vamos a tener el gusto de presentarles nuestra calculadora de competitividad en China, así como un análisis de cada uno de los indicadores que marcan la diferencia a la hora de generar un ROI alto en las importaciones desde China.

Apalancamiento Operativo

Cuando las empresas tienen un departamento de compras con un peso muy bajo vs su facturación claramente es un indicador de que la gestión de compras no es prioritaria para la organización, dificultando las chances de éxito, ahorro y escalabilidad en mercados como China.

Ejemplo:

Facturación anual: 5.000 Millones

Costo personal de compras anual: 60 Millones

Apalancamiento operativo: 1.2%

Las grandes marcas y multinacionales establecen oficinas en China precisamente para poder generar resultados escalables en todas sus operaciones, en ese orden de ideas es importante identificar oportunidades de mejora en nuestros departamentos de compra fortaleciéndolos con tecnología, procesos, formación académica y aliados que nos permitan amplificar sus esfuerzos.

Alcance de búsqueda

La toma de decisiones con base en muy pocos proveedores en segmentos altamente desarrollados como Alibaba disminuyen considerablemente los resultados de prospección en China. Por regla de tres, entre menos apalancamiento operativo tiene la empresa, más sencillos y poco profundos son sus procesos de búsqueda para nuevos proveedores.

Ejemplo:

Empresa A

3 proveedores cotizados en Alibaba

Empresa B

30 proveedores cotizados en diferentes canales

(Alibaba, 1688, Panjiva, Directorios Chinos)

Los 3 proveedores de la empresa A corresponden a un 10% del total considerado por la empresa B.

La empresa B tiene una ventaja competitiva muy importante en función de la cantidad de datos y conocimiento del mercado que considera para su toma de decisiones.

Ferias Internacionales

Se llevan a cabo en mercados especializados como Europa o Estados Unidos, son por lo general una manera rápida y cerca para entrar en contacto con proveedores Chinos, sin embargo no ofrecen el mejor ROI en función de costos.



Diagnóstica la competitividad de tu empresa en 2 minutos

<https://importar.ahorroenchina.com/competitividad>

Intermediarios

La compra de bienes con terceros que no son fabricantes directos es un claro indicador de poca especialización y competitividad en las compras. Literalmente el comprador prioriza en lo "fácil" por encima de generar un mejor ROI desarrollando fabricantes directos para sus productos.

Comunicación

Si tu empresa se comunica exclusivamente usando Alibaba con empresas en Inglés definitivamente podemos sacar dos conclusiones.

La primera es que estás llegando a un perfil de empresas muy limitado.

La segunda es que toda tu comunicación solo llega al personal de ventas y no a los tomadores de decisión, lo cual no te permite realmente negociar mejor términos comerciales para tu negocio.

- ¿Conoces o usas Alibaba-Made in China?
- ¿Conoces o usas Legis Comex, Panjiva, Import Genius?
- ¿Has asistido a ferias en Estados Unidos o Europa?
- ¿Has asistido a la feria de Cantón?
- ¿Has asistido a ferias especializadas en China?
- ¿Has asistido a ferias 100% locales en China?
- ¿Conoces 1688?
- ¿Pagas en yuanes a tus proveedores?
- ¿Tienes presentación en Chino de tu empresa?
- ¿Tienes una política de gasto exclusivamente para proveedores especializados?
- ¿Trabajas con intermediarios o Trading Companies?
- ¿Tienes productos OEM-ODM Marca propia?

Competitividad en China

0

Diagnóstica la competitividad de tu empresa en 2 minutos

<https://importar.ahorroenchina.com/competitividad>

VII DIÁLOGO CHINA COLOMBIA



第七届“对话中国”论坛

MEDELLÍN

Prepárese para el evento bilateral más importante entre ambas naciones.



MÁS INFORMACIÓN



SEP 21

Cortezza Las Palmas
Km 4 vía Las Palmas
TERRANUM
3:00 p.m

ORGANIZA



PATROCINA



EN ALIANZA CON



VII DIÁLOGO CHINA COLOMBIA



第七届“对话中国”论坛

Conozca de primera
mano la relación
bilateral entre ambas
naciones en materia de
comercio y negocios.



MÁS INFORMACIÓN

SEP27

Hotel Cosmos 100
Ac. 100 #19A 83
BOGOTÁ

REGISTROS
ABIERTOS



Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio
哥伦比亚中国投资贸易商会



Embajada de la República
Popular China en Colombia

CÁMARA COLOMBO CHINA DE INVERSIÓN Y COMERCIO

哥伦比亚中国投资贸易商会

La Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio fue fundada en 2010 por el gobierno colombiano, el Ministerio de Relaciones Exteriores y algunas de las asociaciones más importantes del sector privado: SAC, FENALCO y ANDI.

Actualmente, la Cámara se ha consolidado como el brazo derecho de la Embajada de la República Popular China en Colombia en materia de actividades relacionadas con el comercio. También es la cámara binacional asiática más grande de Latinoamérica con 165 miembros afiliados y una de las cámaras más activas cuando se trata de crear espacios para las relaciones comerciales y el reconocimiento de la cultura china.

Durante los últimos 3 años la Cámara ha trabajado en ampliar su relación con las empresas chinas mejorando su entendimiento sobre los retos que enfrentan al ingresar al mercado colombiano y por lo tanto ayudándolas a conectarse con las empresas adecuadas para ser aliados y brindándoles información que facilite la generación de negocios. Como resultado, más empresas chinas han decidido convertirse en miembros de la Cámara, aumentando el número de empresas de 7 a 29.

La Cámara Colombo-China se ha dedicado a ser un puente de conexión entre ambos países y los empresarios por medio del fortalecimiento de los lazos de la relación binacional por medio de actividades que fomentan la cooperación. Por su lado, la República Popular China ha mostrado un creciente interés en Colombia gracias a sus oportunidades en el sector salud, energético, agroindustrial y de desarrollo de infraestructura. Al mismo tiempo el mercado colombiano ha identificado los amplios beneficios que puede brindar la alianza al comercio chino con su gran cantidad de productos especializados en distintas áreas, destacándose como principales proveedores de empresas colombianas.



Ingrid Chaves, Directora Ejecutiva de la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio. Administradora de Empresas de la universidad de La Salle, con maestría en Administración de empresas de la Universidad de Tecnología Química de Beijing, China.



Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio
哥伦比亚中国投资贸易商会



Las cifras demuestran el éxito que ha tenido la relación comercial entre Colombia y China. Según los aproximados del Banco de la República entre el año 2021 y 2022 la inversión de China en Colombia creció un 318% en comparación a años anteriores, esta inversión se encuentra mayormente materializada en grandes proyectos de infraestructura. Adicionalmente, el gigante asiático en los últimos dos años se ha posicionado como el segundo socio comercial de Colombia en términos de exportaciones y el primer origen de las importaciones del país.

Lo anterior ha llevado a la Cámara a implementar una serie de actividades para reforzar esta exitosa proximidad comercial, tales como:

- La acogida y gestión de agenda de delegaciones gubernamentales.
- La búsqueda de oportunidades de acercamiento con el gobierno colombiano.
- La organización de viajes de familiarización por Colombia, con el fin de establecer contactos con el gobierno local y actores clave, para mostrar las diferentes oportunidades de negocio, proyectos e inversión.
- Fortalecimiento de la relación con actores clave como CCOIC y CCPITs con quienes se han firmado algunos MOUs y con algunos otros se está mejorando la comunicación. .
- El apoyo a las empresas tanto colombianas como chinas que deseen instalarse en otro país.
- La generación de un banco de proyectos que facilite la vinculación de empresas para la inversión.
- La generación de eventos que permitan el planteamiento de temas relevantes como el Diálogo Colombo-Chino; así como las promociones culturales a través de celebraciones como la Fiesta de la Primavera, el Festival del Bote del Dragón y el Día Nacional.
- Promoción de eventos en China a través de la creación de misiones de negocios como el que se realizará este año del 29 de octubre al 11 de noviembre con el fin de participar como asistentes la Feria CIIE, la cumbre empresarial China-Lac y realizar reuniones de negocios con actores claves a la cuál invitamos a todos los empresarios a asistir junto con la cámara.

Así mismo, invitamos a los empresarios interesados en conocer aún más sobre los servicios que ofrece la Cámara a contactarnos directamente por medio de los siguientes canales de contacto:

Tel: 571 7732154

Whatsapp: +57 319 5942118

E-mail: info@camaracolombochina.com

También pueden visitar nuestras redes sociales para estar al tanto de los servicios que ofrecen nuestros afiliados (cursos especializados, turismo, asesoría legal, importación, exportación, entre otros) y próximos eventos importantes.

El crecimiento que ha tenido la relación China-Colombia, así como el gran potencial de esta fuerte alianza comercial es algo en lo que se debe seguir trabajando. Por lo tanto, el papel de la Cámara en esta relación ahora es más importante que nunca, pues se espera un crecimiento exponencial en la llegada de empresas chinas, lo cual representa la necesidad de forjar lazos más fuertes junto con el empresariado colombiano.

Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio
哥伦比亚至中国投资贸易商会

中文

INICIO CONÓZCANOS AFILIARSE SERVICIOS EVENTOS CONTACTO

CÁMARA COLOMBO CHINA DE INVERSIÓN Y COMERCIO
La CCOIC es una organización binacional sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es promover las relaciones entre Colombia y la República Popular China en los ámbitos político, económico, comercial y cultural.

Programas Afiliarse ahora Asesoría comercial Comités Publicaciones

PROTEGE TU EMPRESA DE UN DECOMISO INJUSTO POR PARTE DE LA DIAN.

Supongamos que eres dueño de una tienda en Colombia y le compraste a vendedores legítimos en China una serie de productos que deseas vender. Tu empresa cuenta con las facturas de compra y los documentos que demuestran que las importaciones se hicieron de manera legal y fueron correctamente declaradas ante la DIAN.

Sin embargo, un día, la DIAN llega a tu tienda y sospechan que algunos de los productos podrían ser de contrabando, es decir, mercancía ilegal. Por lo que quieren decomisarlos y sancionarte.

Para ello, la DIAN te exige que confirmes la veracidad de la factura con tu proveedor en China, pero a pesar de que lo has intentado, este no te responde las solicitudes.

Aquí es donde entra en juego la Sentencia 2007-03116 del 2018 del Consejo de Estado, según la cual, puedes evitar que te decomisen, demostrando que compraste tu mercancía legalmente y que esta ya pasó por los procedimientos de importación de la DIAN, para lo cual, debes presentar las facturas de compra y los documentos soporte de la importación.

En este caso, la DIAN no puede simplemente decomisar tu mercancía solo porque un proveedor en China no respondió a las solicitudes de confirmación de factura. La sentencia establece que no es justo culparte a ti, de que la mercancía sea de contrabando si tu no obtuviste la confirmación de dicho proveedor.



Manuela Rojas Ríos, Abogada de la Universidad de Manizales, Especialista en Contratos Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y Titulante a Magister en Tributación Internacional, Comercio Exterior y Aduanas, de la Universidad Externado de Colombia y el CIAT, más información en www.manuelarojasrios.com

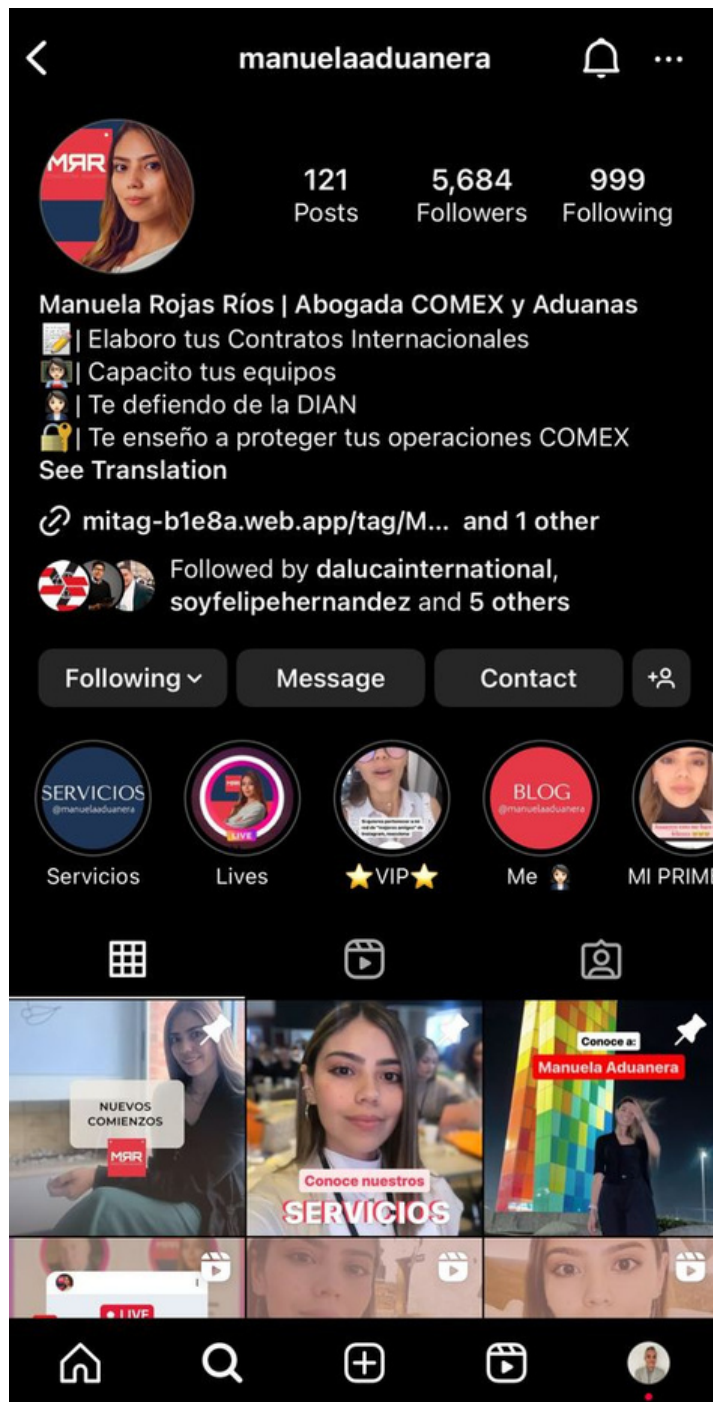
Sentencia 2007-03116 del 2018 del Consejo de Estado

Esta sentencia protege tus derechos como dueño de las mercancías al garantizar que no puedas ser culpado injustamente por situaciones que están fuera de tu control, como la falta de respuesta de un proveedor externo. En este caso, mostrar tus facturas de compra y documentos de importación, tienen que ser pruebas suficientes para resolver el problema y evitar el decomiso injusto de tus productos, o que tu seas señalado en un delito de contrabando, sabiendo que en tu poder tienes todos los documentos que demuestran que la mercancía fue legalmente importada a Colombia.

Además, si ya le presentaste la declaración de importación (DIM) a la DIAN, ellos deben tener bajo su custodia y conocimiento, todos los documentos soporte de esa importación. Las entidades no pueden pedirte documentos que ya tienen en su poder; tampoco es tu obligación que te confirmen la veracidad de una factura expedida por un proveedor externo y menos si ya presentaste la DIM que es el documento principal para demostrar que una mercancía fue legalmente introducida al territorio aduanero nacional (TAN).

La Corte fue enfática en aclarar que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) no puede considerar la mercancía como contrabando únicamente por la falta de respuestas de terceros para certificar las facturas. La DIAN debe verificar la realidad jurídica de la mercadería y no puede imponer exigencias adicionales al propietario. La falta de respuesta de terceros no implica automáticamente la ilegalidad de la mercancía.

En conclusión, conocer y ejercer nuestros derechos aduaneros nos permite evitar decomisos injustos y proteger nuestras mercancías de manera adecuada frente a las actuaciones de control de la DIAN.



Descubriendo estafadores

Lista de Chequeo (Puntos Claves)

■ Precio y perfil

Es la cotización más baja de todo tu estudio con una diferencia importante vs el resto de proveedores. Se identifica como una Trading Company.

■ Visitas

No acepta visitas ni auditorías a sus instalaciones, siempre se encuentra a la defensiva con dar a conocer su infraestructura.

■ Detalles

Sus propuestas y cotizaciones carecen de profundidad técnica, son sencillas con la descripción básica del producto y los precios.

■ Presión

Durante la negociación siempre existe una presión de cerrar el pedido lo antes posible o el precio puede cambiar.

■ Transporte

Ponen sobre la mesa el manejo del transporte como obligatorio, siempre enfocados en vender CIF.

■ Si a todo por chat

Pocos correos y muchas comunicaciones por chat en las cuales confirman solicitudes del cliente que nunca se formalizan en la factura de compra o en documentos complementarios.



Ferías

Comerciales en China
Septiembre 2023



FURNITURE CHINA

第二十三届中国国际家具展览会

Ciudad: Shanghai

Fechas: Septiembre 11-15

www.furniture-china.cn

Cubre una amplia gama de temas de mobiliario: desde muebles contemporáneos, marcas internacionales, diseño de muebles y muebles tapizados hasta muebles de oficina y de exterior. colchones, muebles hechos a medida y mucho más. Además, la feria alberga secciones especiales dedicadas a las innovaciones en materiales y procesos, que abarcan desde tejidos y pieles para muebles hasta maquinaria para la fabricación de muebles.



Ciudad: Chongqing

Fechas: Septiembre 15-18

www.cimamotor.com

"CIMAMotor" es la abreviatura de "Exposición Internacional de Motocicletas de China", lo que refleja su naturaleza global y su énfasis en las innovaciones en el sector de las motocicletas. Cada otoño, el Centro Internacional de Exposiciones de Chongqing abre sus puertas para dar la bienvenida a entusiastas, fabricantes y profesionales de las motocicletas en la magnífica ciudad de Chongqing.

cinte
techtexsil
CHINA

Ciudad: Chongqing

Fechas: Septiembre 19-21

china.hk.messefrankfurt.com

La Cinte Techtexsil China es una feria internacional especializada en textiles técnicos y productos de tejidos no tejidos.

El enfoque principal de la feria son las aplicaciones modernas en tecnología textil, cubriendo una amplia gama de temas que incluyen Agrotech, Buildtech, Clothtech, Geotech, Hometech, Indutech, Medtech, Packtech y muchos más

finkargo®

¿Qué importarías con

**2 MILLONES
DE DÓLARES**

para tu empresa?

- ✿ Cupos rotativos en USD desde **\$50 mil hasta \$2 millones**
- ✿ Aprobamos el cupo **en menos de 48 horas**
- ✿ **Giros internacionales** a cualquier proveedor **en 24 horas**
- ✿ Accede a un seguro de **mercancía bodega a bodega sin deducible**

Somos la primera empresa colombiana que ofrece alternativas de financiamiento para comercio exterior.
¡Estamos comprometidos con el crecimiento de las empresas latinoamericanas!



finkargo.com

    @finkargo
Contáctanos y solicita tu cupo
+57 304 382 0919



NINTENDO

Mapa de proveedores

Principales Proveedores



Últimos envíos

| Date | Bill of Lading | Suppliers |
|------------|-------------------------|---|
| 01/31/2023 | ONEYTA2DS6975900 (free) | China |
| 01/31/2023 | ONEYTA1PA0325600 | Qingdao Mitsumi Electronics Co Ltd No 10 Hongye Road Qingdao 37266555Cn China |
| 01/25/2023 | CGLSCSZ22120213 | Pkm Corp Yantai Shi, China |
| 01/25/2023 | CGLSCSZ22120216 | Scanavo Manufacturing Hk Ltd Unit C3 5/F Dragon Industrial Building 93 King Lam Street Lai Chi Kok Kowloon Hong Kongtel: China |
| 01/25/2023 | CGLSCSZ22120553 | Scanavo Manufacturing Hk Ltd Unit C3 5/F Dragon Industrial Building 93 King Lam Street Lai Chi Kok Kowloon Hong Kongtel: China |
| 01/25/2023 | CGLSCSZ22120554 | Scanavo Manufacturing Hk Ltd Unit C3 5/F Dragon Industrial Building 93 King Lam Street Lai Chi Kok Kowloon Hong Kongtel: China |
| 01/25/2023 | CGLSCSZ22120555 | Scanavo Manufacturing Hk Ltd Unit C3 5/F Dragon Industrial Building 93 King Lam Street Lai Chi Kok Kowloon Hong Kongtel: China |



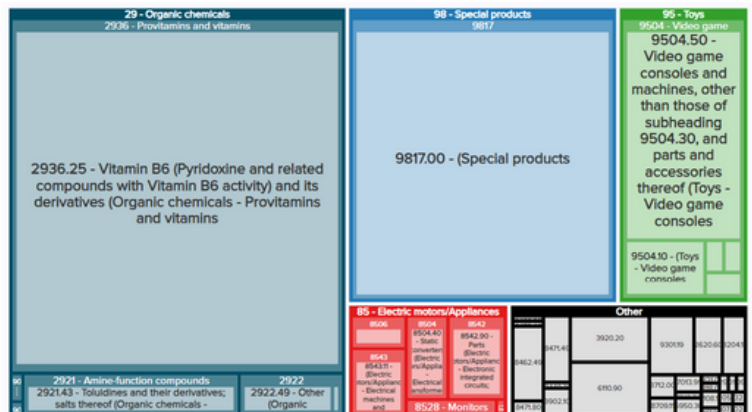
Nintendo Company, Ltd. es una empresa de entretenimiento dedicada a la investigación, desarrollo y distribución de software y hardware de videojuegos. Sus productos incluyen algunas de las consolas y títulos más influyentes y exitosos en la industria.

Sus productos incluyen algunas de las consolas y títulos más influyentes y exitosos en la industria de los videojuegos, como la Nintendo Entertainment System, la Super Nintendo Entertainment System, la Wii, la Game Boy; así como los juegos Donkey Kong (1981), Super Mario Bros. (1985), The Legend of Zelda (1986), Metroid (1986), Fire Emblem (1990), Star Fox (1993) y Pokémon Red y Blue (1996), que dieron origen a sus correspondientes franquicias.

Origen de sus productos

| Asia | |
|--------------|-----------|
| 96.9% | |
| Country | Shipments |
| China | 780 |
| Hong Kong | 480 |
| Japan | 246 |
| Vietnam | 148 |
| Cambodia | 30 |

Distribución Arancelaria



Top 10

nuevas ciudades de primer nivel en China (Tier 1)



10

ZHENGZHOU



9

TIANJIN



8

CHANGSHA



7

NANJING



6

XI'AN



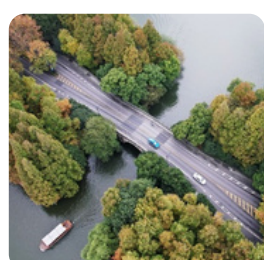
5

SUZHO



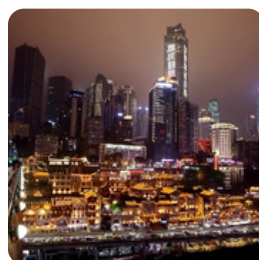
4

WUHAN



3

HANGZHOU



2

CHONGQING



1

CHENGDU

GARANTIZAMOS

AHORROS PARA NUEVOS IMPORTADORES POR CONTRATO

| ESCENARIOS CON PRECIOS DDP | | | | | | | | | | | |
|--|--|------|---------------|-------------|----------|------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|
| 1 CONTENEDOR DE 20, CON 4.200 PCS, NINGBO - BUENAVENTURA | | | | | | | | | | | |
| Qty Pcs | FOB Supplier | Item | Descrip. | Qty Pcs | CBM | FOB SUPPLIER USD | DDP COP CUSTOMER /PCS | DDP COP DLC / PCS | OC Proveedor Actual | OC PROVEEDOR DLC | Ahorro |
| 4.200 | \$2,90 | 2 | Solar Flasher | 4.200 | 33,00 | \$ 12.180,00 | \$ 41.650,00 | \$ 24.983,28 | \$ 174.930.000,00 | \$ 104.929.776,00 | -\$ 70.000.224,00 |
| | | | | | 33 | | | | \$ 174.930.000,00 | \$ 104.929.776,00 | -\$ 70.000.224,00 |
| Fecha Proyección | Comentarios | | | Variación % | Supplier | Ahorro | Contenedor | Valor Flete | TRM | Origen | |
| Mayo 19 2023 | El precio proyectado por DLC se encuentra un 67% por debajo del costo actual de cliente. | | | 67% | | SI | 20 | \$2.500,00 | \$4.600,00 | Ningbo Destino Buenaventura | |

| Qty Sets | FOB Supplier | Item | Descrip. | Qty Sets | CBM | FOB SUPPLIER USD | DDP COP CUSTOMER / SET | DDP COP DLC / SET | OC Proveedor Actual | OC PROVEEDOR DLC | Ahorro |
|------------------|---|------|-----------------|-------------|----------|------------------|------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| 2.500 | \$8,98 | 3 | Waterproof Suit | 2.500 | 5,88 | \$ 24.950,00 | \$ 54.621,00 | \$ 46.683,80 | \$ 136.552.500,00 | \$ 116.709.500,00 | \$ 19.843.000,00 |
| | | | | | 5,88 | | | | \$ 136.552.500,00 | \$ 116.709.500,00 | \$ 19.843.000,00 |
| Fecha Proyección | Comentarios | | | Variación % | Supplier | Ahorro | Carga | Valor Flete | TRM | Origen | |
| Junio 23 2023 | El precio proyectado por DLC se encuentra un 17% por debajo del costo actual del cliente. | | | 17% | | SI | UCL | \$204,40 | \$4.150,00 | Ningbo Destino Buenaventura | |

| Qty Sets | FOB Supplier | Item | Descrip. | Qty Sets | CBM | FOB SUPPLIER USD | DDP COP CUSTOMER / SET | DDP COP DLC / SET | OC Proveedor Actual | OC PROVEEDOR DLC | Ahorro |
|------------------|---|------|-----------------|-------------|----------|------------------|------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| 2.500 | \$8,76 | 2 | Waterproof Suit | 2.500 | 4,70 | \$ 24.950,00 | \$ 41.331,00 | \$ 30.888,32 | \$ 108.827.500,00 | \$ 77.220.800,00 | \$ 31.606.700,00 |
| | | | | | 4,7 | | | | \$ 108.827.500,00 | \$ 77.220.800,00 | \$ 31.606.700,00 |
| Fecha Proyección | Comentarios | | | Variación % | Supplier | Ahorro | Carga | Valor Flete | TRM | Origen | |
| Junio 23 2023 | El precio proyectado por DLC se encuentra un 34% por debajo del costo actual del cliente. | | | 34% | | SI | UCL | \$111,30 | \$4.150,00 | Ningbo Destino Buenaventura | |

- Mínimo 5% o te regresamos tu dinero sin preguntas
- 100% de transparencia en cada operación
- Trabajamos tiempo completo con tu empresa



Maria F Durán
Ejecutiva de Ventas

Colombia Mobile (57) 3105017312

Email: mariaduran@dlc.com.co

www.dlc.com.co



DALUCA
INTERNATIONAL
Los expertos en China



@dalucainternational



dalucainternational



Daluca International Corp



Daluca International

www.dlc.com.co