

Beratung für digitale Souveränität





Wer wir sind

Marina Zayats

Marina Zayats ist seit 2015 Beraterin für CEO Branding, Corporate Influencer und Social Selling sowie Autorin des Buches „*Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein.*“

Sie hat bisher über 80 Vorstände befähigt, ihre Personal Brand aufzubauen und sichtbar zu machen. Zudem begleitet sie mittelständische Unternehmen und Konzerne bei längerfristigen Change-Prozessen hin zur digitalen Souveränität.

Ihr Wissen hat sie bisher in über 500 Workshops und Keynotes auf Konferenzen, in Podcasts und bei Firmenevents geteilt.



Wer wir sind

Tomas Herzberger

Tomas Herzberger ist seit 2006 im Digital Marketing tätig und seit 2015 selbstständiger Berater & Trainer.

Sein Fokus liegt dabei auf Strategie, Growth Marketing und Storytelling. Sein Wissen vermittelt er auch als Trainer (u.a. 121Watt, Haufe und Tomorrow Academy) sowie als Speaker.

Tomas ist Co-Autor der Bestsellers „*Growth Hacking*“ sowie „*Branding mit LinkedIn*“ und ist gemeinsam mit Marina Zayats Co-Host des Podcasts „*LinkedIn Lounge*“.

A handwritten signature in black ink that reads "Tomas Herzberger". The signature is written in a cursive, flowing style.

Unsere Vision

Wir sorgen für mehr
digitale Souveränität.

Wir helfen unseren Kunden
dabei, souverän und erfolgreich
in den digitalen Kanälen
aufzutreten. Und das seit 2006.

✓ Wie machen wir das?

- Wir fangen damit an, Ihnen diese digitalen Plattformen zu erklären. Und zwar so einfach wie möglich.
- Denn ohne ein grundlegendes Verständnis braucht man mit der Formulierung der Strategie gar nicht erst anzufangen.
- Dabei sorgen wir nicht nur dafür, dass Ihre Mitarbeiter den Nutzen von digitalen Kanälen verstehen, sondern die entsprechenden Werkzeuge auch langfristig einsetzen.

✓ Was bewirken wir?

- Wir führen nicht nur Keynotes und Trainings durch, sondern können die digitale Souveränität auch in der Kultur Ihres Unternehmens verankern.
- Die Folgen: Silos werden abgebaut, Ihr Unternehmen wird am Markt positiver wahrgenommen und Ihre Vertriebsziele erreicht.

✓ Im Fokus: der Mensch

- Unser Herz schlägt zwar für das Digitale, aber der Mensch steht immer im Vordergrund.
- Bei 99 Prozent unserer Kunden ist der größte Hebel für Wachstum die richtige Einstellung und das Wissen.
- Deswegen setzen wir zuerst an der Veränderung im "Geist" an, um anschließend ins "Schaffen" zu kommen.

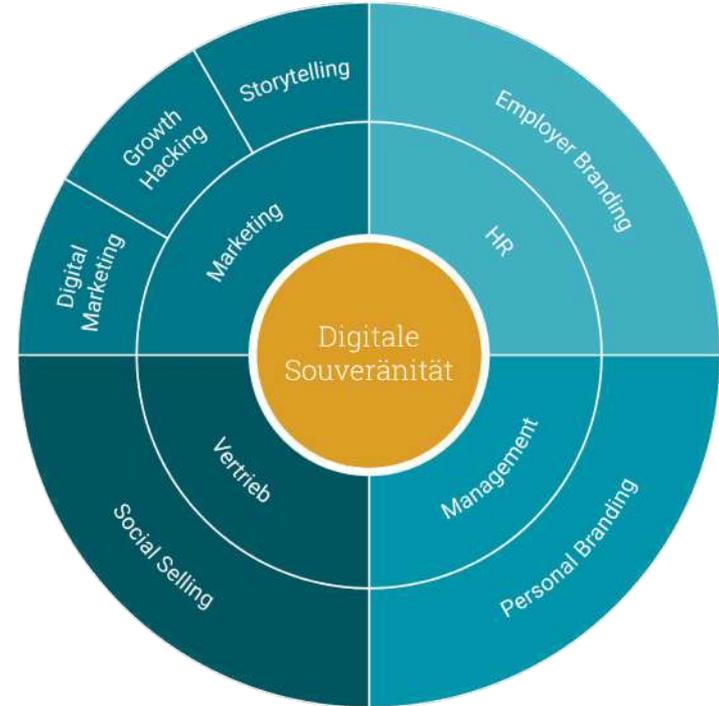
Was tun wir?

Wir unterstützen Unternehmen und ihre Mitarbeiter dabei, digital souverän aufzutreten.

Als Berater analysieren und verankern wir u.a. die Themen **Personal Branding**, **Social Selling** und **Digital Marketing** in der Unternehmenskultur.

Mit unseren **Impulsvorträgen**, **Workshops** und **Trainings** erklären wir, weshalb digitale Souveränität längst den Kinderschuhen entwachsen ist und auf konkrete Business-Ziele einzahlt. Denn richtig eingesetzt, erzeugt sie nicht nur eine positive Wahrnehmung in den digitalen Medien, sondern unterstützt nachweisbar **Vertriebs- und Marketingziele**.

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir eine **nachhaltige digitale Strategie** mit dem Ziel, ihre Kundenbeziehungen zu stärken, Mitarbeiter zu binden, neue zu gewinnen und insgesamt sichtbarer und attraktiver für ihre Stakeholder zu werden.



Unsere Leistungen



Corporate Influencer

Mitarbeiter sind die wichtigsten Markenbotschafter eines Unternehmens. Wir befähigen Ihre Mitarbeiter souverän in den digitalen Kanälen über ihre Kompetenz und das Unternehmen zu sprechen und damit wertstiftende Beziehungen aufzubauen.

[MEHR INFOS](#)

Digitale Kommunikation

Wir helfen Ihnen bei einem souveränen Auftritt auf digitalen Kanälen. Nutzen Sie unsere bewährten Storytelling- und Growth Hacking-Workshops, um Ihre Strategie auf das nächste Level zu bringen.

[MEHR INFOS](#)

Social Selling

Ob Cold Calling oder Messen: die klassischen Vertriebskanäle verlieren zunehmend an Wirkung. Mit Social Selling machen wir Ihr Vertriebsteam fit für die Vertriebsprozesse im 21. Jahrhundert.

[MEHR INFOS](#)

Leadership Branding

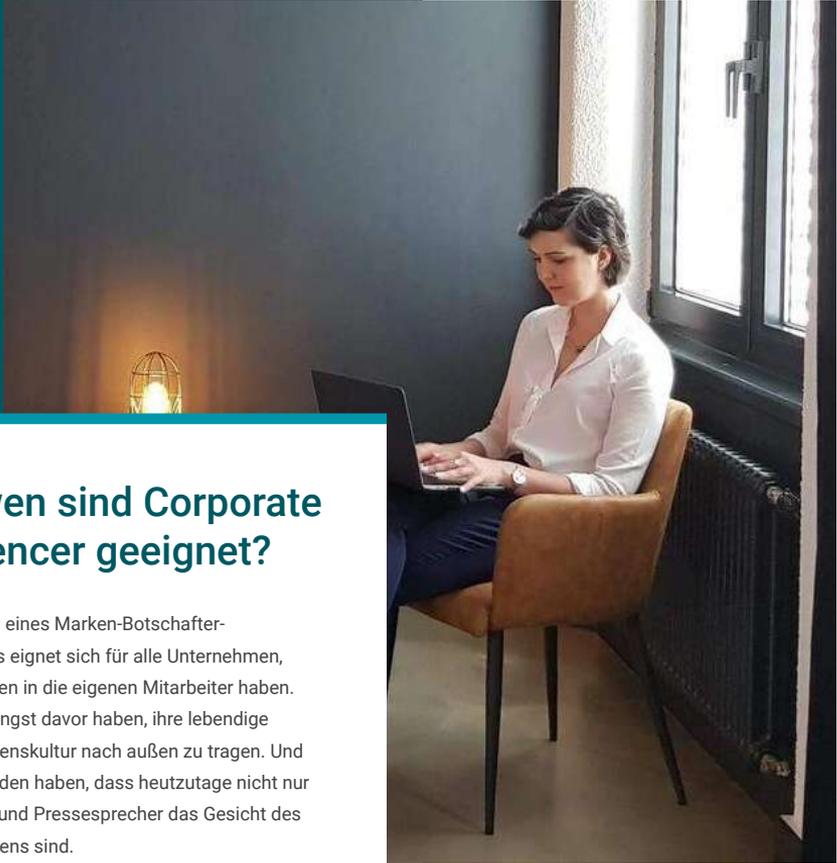
Führungskräfte und Vorstände werden befähigt, ihre Personal Brand im Zusammenspiel mit der Unternehmensmarke aufzubauen.

[MEHR INFOS](#)

Corporate Influencer

Ihre Mitarbeiter sind Ihre größte Geheimwaffe.

- Mitarbeiter, insbesondere Experten und Fachkräfte, werden von Ihren Kunden und Stakeholdern als besonders glaubhaft wahrgenommen.
- Markenbotschafter erzielen auf Social Media schnell mehr Reichweite als das Unternehmensprofil. Dadurch erhöhen sie die Awareness für das Unternehmen und ihre Produkte und Services.
- Durch ihre Fürsprache beeinflussen sie das Employer Branding positiv. Für viele, insbesondere junge Menschen, sind die Aktivitäten des Unternehmens sowie seiner Mitarbeiter auf Social Media ausschlaggebend für das Brand-Image und damit die Attraktivität als Arbeitgeber. Das gilt nicht nur für Berufseinsteiger, sondern vor allem für Menschen, die sehr Social Media affin sind und dies auch gerne weiterhin tun wollen.
- Langfristig gedachte Corporate Influencer Programme können die Unternehmenskultur verändern! Durch die höhere Sichtbarkeit der Mitarbeiter im Unternehmen werden Silos zwischen Abteilungen abgebaut und der Austausch gefördert.



Für wen sind Corporate Influencer geeignet?

Der Aufbau eines Marken-Botschafter-Programms eignet sich für alle Unternehmen, die Vertrauen in die eigenen Mitarbeiter haben. Die keine Angst davor haben, ihre lebendige Unternehmenskultur nach außen zu tragen. Und die verstanden haben, dass heutzutage nicht nur Vorstände und Pressesprecher das Gesicht des Unternehmens sind.

Digitale Kommunikations-Strategie

Richtig gutes Branding

Ist Ihre Kommunikation so gut wie Ihre Produkte?

- Viele Mittelständler haben hervorragende Produkte und Dienstleistungen. Aber sie fremdeln oftmals mit digitaler Kommunikation. Im Vertrieb, im Marketing und im HR.
- Wir verhelfen hidden Champions zu mehr Sichtbarkeit
- Bewährter Ansatz, innovatives Ergebnis: In unseren **Storytelling- und Growth Hacking-Workshops** definieren wir Ihre Kommunikationsstrategie.
- Sowohl digital als auch in Präsenz sind unsere Workshops kurzweilig, zielgerichtet und effizient.

Für wen ist eine digitale Strategie notwendig?

Sie wollen einen neuen Markt erobern? Ein neues Produkt launchen? Neue Talente finden? Oder frischen Wind in Ihre Kommunikation bringen?

Ein souveräner Online-Auftritt ist längst nicht mehr die Kür, es ist Pflichtprogramm!

Insbesondere für mittelständische Unternehmen, deren Marktposition von Start-ups bedroht wird und die im Kampf um talentierte Bewerber stehen.



Social Selling

Weil "weiter so" nicht gut genug ist

Wir helfen Ihrer Vertriebsteams dabei, LinkedIn als wichtigen neuen Vertriebskanal zu nutzen, um Vertrauen zu Kunden aufzubauen und Neukunden zu gewinnen.

Social Selling ist die Nutzung von Social Media mit dem Ziel, die Aufmerksamkeit potenzieller neuer Kunden zu erlangen, Beziehungen zu ihnen aufzubauen um und zu pflegen.

Die Vorteile von Social Selling?

Social Selling erlaubt auch in Zeiten mit wenig persönlichem Kontakt die Identifikation und Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden. Es ist eine nachhaltige Methode, um Vertrauen aufzubauen und gleichzeitig die Unternehmensmarke zu stärken. Dabei ist Social Selling effizienter und ehrlicher, als altmodische Vertriebsmethoden.

Für wen ist Social Selling geeignet?

Social Selling ist für alle Menschen geeignet, die erkannt haben, dass Cold-Calls und anonyme Massen-Mails nicht mehr effizient sind. Menschen, die Ihren Vertriebs-Werkzeugkasten um ein sehr wirkungsvolles Tool erweitern wollen.





Leadership Branding

Über den Mut,
sichtbar zu sein.

Jeder arbeitet gerne mit Menschen, die voller Überzeugung einen sinnvollen Beitrag für die Gesellschaft leisten.

Wir helfen diesen Menschen dabei, ihre Leidenschaft einer größeren Zielgruppe sichtbar zu machen und charismatisch zu kommunizieren. Mit dem Ziel, ihren Wirkungskreis zu erweitern.

Das schafft nicht nur mehr Zustimmung seitens diverser Stakeholder und damit mehr Erfolg, sondern auch eine erfüllte Karriere.

Welche Vorteile hat Leadership Branding?

- Ein klares Verständnis darüber zu entwickeln, welche Superkräfte Sie haben und wie Sie diese elegant kommunizieren können, um Ihren Wirkungskreis zu erhöhen.
- Ihre Abteilung oder Ihr Unternehmen dadurch sichtbarer und nahbarer zu machen für Kunden, Mitarbeiter und Bewerber



Für wen ist Leadership Branding geeignet?

Wir arbeiten vor allem mit Vorständen und Führungskräften (deswegen Leadership Branding). Generell eignet sich Personal Branding für alle Menschen, die Klarheit über ihre Positionierung erlangen und diese gekonnt sichtbar machen wollen, um ihre Karriere voranzubringen.

Unsere Kunden



COMMERZBANK

BearingPoint®

HAYS

Allianz 

KFW

trodax®



Techniker
Krankenkasse

dfv  Mediengruppe



AVAYA

Testimonials



Sven Abend
(CEO, GELITA)

„Marina hat unser Führungsteam und mich ins 21. Jahrhundert gebracht und uns geholfen, die Bedeutung von Social Media im B2B-Marketing zu verstehen. Da wir ohnehin vor der Aufgabe standen, uns neu zu erfinden, war dies die perfekte Gelegenheit, in eine aktivere Präsenz bei LinkedIn einzutauchen.“



Eva Witt
(Bereichsleiterin, KfW)

„Danke Marina Zayats für deine sehr informativen und persönlichen Workshops im Mai 2021. Tolle Tipps und Tricks, wie ich auf LinkedIn besser und aktiver werden kann. Ich kann Marina nur wärmstens empfehlen!“



Oliver Hesse
(Leiter Strategie, RaatzconnectMedia)

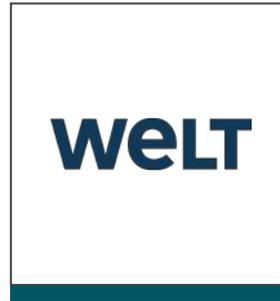
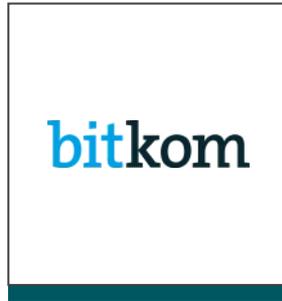
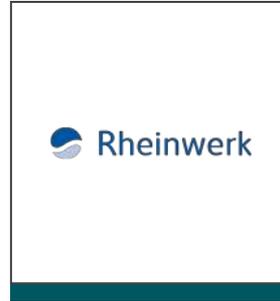
„Besser als Tomas kann man das Business nicht erklären. Hut ab nochmal von meiner Seite. Um diese Glücksgefühle sonst zu haben, muss ich mir normalerweise eine teure Uhr kaufen.“



Herwarth Brune
(CEO, Securitas)

„Marina Zayats ist ein echter Social Media/Digital Profi. Ich habe Sie als Berater für kleine Unternehmen und große, internationale Konzerne erlebt. Extrem professionell, schnell und auf den Punkt. Werde immer wieder gerne auf Marina zurückgreifen und kann Sie wärmstens empfehlen!“

Bekannt aus Podcast & Medien

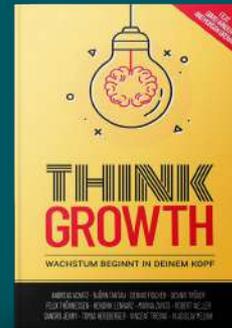


Unsere Veröffentlichungen

Wir zählen zu den führenden Experten über innovatives Digital Marketing im deutschsprachigen Raum.

Unsere **Bücher**, die von den renommierten Verlagen Springer Gabler und Rheinwerk veröffentlicht wurden, sind exzellent bewertet und tausendfach gekauft worden.

Wir dürfen **Gastartikel** für zahlreiche Fachmedien schreiben (u.a. marconomy, persoblogger), sind Speaker bei wichtigen Events (u.a. OMT, Digital Bash) sowie gefragte Interview-Partner in den führenden deutschsprachigen Podcasts (u.a. Hubspot, Saatkorn)



Unser Podcast: LinkedIn Lounge

In unserem Podcast sprechen wir jede Woche über aktuelle Themen und Entwicklungen rund um Branding, Vertrieb und Recruiting.

Zu unseren Gästen gehören einige der renommiertesten Meinungsführer im deutschsprachigen Raum, u.a. Christopher Funk (Vertriebsfunk), Gero Hesse (Saatkorn) oder Frank Dopheide (Purpose Unlimited).

JETZT REINHÖREN





Unser Newsletter

In unserem LinkedIn-Newsletter **“CEO Branding Insights“** beleuchten wir zweiwöchentlich den Auftritt von Vorständen auf LinkedIn.

JETZT LESEN





Ihr Weg zur Digitalen Souveränität

Schicken Sie uns einfach eine Nachricht mit Informationen zu Ihren Herausforderungen und wir vereinbaren ein unverbindliches Beratungsgespräch.

KONTAKT

schaffensgeist.com

info@schaffensgeist.com

TELEFON

[\(+49\) 152 - 538 079 18](tel:+4915253807918)

SOCIAL MEDIA

[LinkedIn](#)

Vielen Dank!

