

Planejamento Estratégico 2025/2026

Instituto Casa da Cultura – Alta Floresta/MT

1. Missão

Promover a democratização e transformação através do acesso à arte e cultura, contribuindo para a formação cidadã, a inclusão social e o desenvolvimento cultural da comunidade e a garantia de direitos, em especial para crianças e adolescentes de Alta Floresta e região.

2. Visão

Ser referência regional em linguagens artísticas e produção cultural, reconhecida pela qualidade das ações artísticas, pedagógicas e comunitárias até 2030.

3. Valores

- Inclusão social e diversidade
 - Acesso democrático à cultura
 - Criatividade e inovação
 - Respeito às tradições culturais locais
 - Sustentabilidade e transparência
-

4. Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)

Forças

- Experiência consolidada em projetos culturais comunitários
- Credibilidade junto à comunidade e artistas locais
- Equipe dedicada e voluntários engajados
- Histórico de eventos como saraus, festivais e oficinas

Fraquezas

- Recursos financeiros limitados e incertos
- Estrutura física restrita para expansão de atividades
- Dependência de editais e parcerias públicas e privadas

Oportunidades

- Crescente interesse por atividades culturais no interior

- Editais de fomento estadual e federal (Lei Paulo Gustavo, Lei Rouanet, etc.)
- Possibilidades de parcerias com escolas, universidades e empresas locais
- Potencial para turismo cultural na região

Ameaças

- Incertezas no financiamento público para cultura
 - Concorrência por editais com outras organizações
 - Baixa valorização da arte em alguns setores da sociedade
-

5. Eixos Estratégicos

Eixo 1 – Formação e Educação Artística

- **Meta:** Ampliar em 20% o número de alunos matriculados em cursos de teatro, música e artes visuais.
- **Ações:**
 - Oferecer novas oficinas para atender aos bairros periféricos.
 - Manter programa de mentoria para jovens talentos.
 - Integrar atividades culturais ao calendário do município.
 - Buscar estruturar e equilibrar nossos cursos entre teoria e prática.

Eixo 2 – Produção e Difusão Cultural

- **Meta:** Realizar ao menos **8 eventos culturais** ao longo do ano (saraus, festivais, exposições, mostras).
- **Ações:**
 - Consolidar o Festival de Esquetes e o Sarau Amigos da Música.
 - Criar uma Mostra de Artes Integradas.
 - Promover intercâmbios culturais com outras instituições;

Eixo 3 – Sustentabilidade Financeira

- **Meta:** Diversificar em 30% as fontes de receita.
- **Ações:**
 - Criar programa de “Amigos da Cultura” com contribuição mensal de apoiadores.
 - Captar patrocínios via leis de incentivo e parcerias privadas.
 - Implantar loja solidária de produtos artísticos e culturais.

Eixo 4 – Comunicação e Engajamento Comunitário

- **Meta:** Aumentar em 50% o alcance digital e a presença da marca cultural no município.
- **Ações:**
 - Produção de conteúdo semanais em redes sociais (reels, podcasts, bastidores).

- Fortalecer a identidade visual do Instituto.
- Criar newsletter mensal de cultura local.

Eixo 5 – Gestão Institucional

- **Meta:** Profissionalizar processos de gestão e ampliar rede de parceiros.
 - **Ações:**
 - Capacitar equipe em gestão de projetos culturais.
 - Criar sistema de monitoramento e avaliação de impacto.
 - Firmar ao menos 3 novos convênios/parcerias em 2025.
-

6. Indicadores de Sucesso

- 60 alunos atendidos por modalidade artística
 - Realizamos 4 eventos e em média de 150 pessoas por evento
 - E Em torno de R\$200.000,00 de recursos captados em editais/patrocínios e parcerias;
 - Crescimento de seguidores e engajamento online em alta
 - Estamos com duas parcerias firmadas
-

7. Cronograma Resumido 2025

- **Janeiro-Fevereiro:** Planejamento de oficinas, captação de parcerias
 - **Março-julho:** Início de cursos, Festival de Esquetes; Mostra Artística Cultural e Sarau Amigos da Música
 - **Agosto-Outubro:** eventos mensais, itinerantes, intercâmbios culturais
 - **Novembro-Dezembro:** Encerramento dos cursos, Avaliação anual, relatório de impacto e planejamento 2026.
-

Programa Amigos da Cultura

Instituto Casa da Cultura – Alta Floresta/MT

Objetivo

Criar uma rede de apoiadores mensais para fortalecer as ações culturais, garantindo recursos recorrentes para manutenção de cursos, eventos e projetos comunitários.

Benefícios para os Apoiadores

- **Certificado digital de Amigo da Cultura**
- Recebimento de **newsletter exclusiva** com novidades e agenda cultural
- Convite antecipado para eventos e saraus
- Descontos em produtos da loja solidária
- Reconhecimento nas redes sociais e materiais do Instituto

Categorias de Apoio (mensal)

- **Amigo Colibri** – valor livre
- **Amigo Tucano** – R\$ 20,00
- **Amigo Arara** – R\$ 50,00
- **Amigo Onça** – R\$ 100,00 ou mais

(os nomes foram escolhidos para valorizar a fauna amazônica/local reforçando a nossa identidade cultural da região, e os valores ainda estão em estudo para melhor definição para 2026)

Como Participar

1. Cadastro simples (formulário online + WhatsApp)
2. Escolha do valor da contribuição mensal
3. Pagamento via PIX, cartão ou boleto recorrente
4. Recebimento de confirmação e benefícios exclusivos

Estratégia de Divulgação

- **Campanha nas redes sociais** com vídeos curtos mostrando impacto das doações
- **Reels com alunos e professores** agradecendo os Amigos da Cultura
- Inserção de botão “Quero ser Amigo da Cultura” no site/redes sociais
- Criação de mural físico e digital com os nomes dos apoiadores que optarem por esta divulgação;

Indicadores de Sucesso

- Nº de apoiadores cadastrados por categoria
- Receita mensal garantida pelo programa

- Busca de apoiadores ao longo de 2025

Esse programa está em fase de elaboração, para iniciar em 2026 tendo como meta um número de **30 apoiadores até junho/2026**) e ir crescendo conforme a comunidade perceber resultados.

Programa Doe sua nota, doe cultura!

Instituto Casa da Cultura – Alta Floresta/MT

Objetivo

Incentivar os pais de nossos alunos, colaboradores e amigos a participarem do Nota MT para fortalecer a arrecadação, e também fazer com que parte deste imposta possa ser direcionado para nossa instituição, garantindo recursos recorrentes para manutenção de cursos, eventos e projetos comunitários.

Divulgar os Benefícios

- **Desconto no IPVA**
 - Sorteio de prêmios para os cadastrados no programa Nota Mt dos governos Estadual de Mato Grosso;
 - Conscientizar da obrigatoriedade, por parte do comerciante, da emissão de nota após uma transação comercial.
 - Sorteio de prêmios mensais para os consumidores e as entidades que eles escolherem;
 - Auxiliar na diminuição do crime de sonegação de impostos;
 - Distribuição de prêmios aos consumidores e às entidades sociais sem fins lucrativos, por isso escolha o Instituto casa da Cultura de Alta Floresta, pois já estamos cadastrados no SETASC
-

Como Participar

1. instale o aplicativo Nota MT no seu celular ou acessar o site da Nota MT,
 2. Crie sua conta
 3. Informe os dados solicitados
 4. solicite que o seu CPF seja informado no Documento Fiscal eletrônico (NFC-e, ou NF-e, ou BP-e) no momento da compra de mercadoria;
-

Estratégia de Divulgação

- **Campanha nas redes sociais** demonstrando o passo a passo do programa
 - **Reels com pessoas que já se cadastraram**
 - Buscar incentivar em nossos eventos a adesão ao programa;
-

Indicadores de Sucesso

- N° de nossos apoiadores cadastrados no aplicativo;
 - Divulgação de premiações
 - Buscar mais apoiadores que venham aderir ao aplicativo.
-



Instituto Casa da Cultura
CNPJ: 32.553.130/0001-48
Av. Robson Silva nº 1244, Bairro Bom Pastor – 78580-000
Alta Floresta/MT

PLANO DE AÇÃO – 2025

TÍTULO: Instituto Casa da Cultura de Alta Floresta, MT.

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL: (Assinalar a Resolução Normativa do CNAS que embasa a execução da oferta prestada)

Resolução Normativa nº 109/2009 – Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais;

Resolução Normativa nº 27/2011 – Assessoramento, Defesa e Garantia de Direitos;

Resolução Normativa nº 33/2011 – Acesso ao Mundo do Trabalho;

Resolução Normativa nº 34/2011 – Habilitação e Reabilitação da Pessoa com Deficiência.

BLOCO 1

CARACTERIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

A – IDENTIFICAÇÃO:

Nome da Entidade: Instituto Casa da Cultura de Alta Floresta, MT.

CNPJ: 32.553.130/0001-48

Endereço Completo: Avenida Robson Silva, 1244, Bairro Bom Pastor, Alta Floresta, MT.

Tel.: 66 984 24 23 01; 66 984 24 23 02.

E-mail: instituto.casa.cultura@hotmail.com; milton.buss.leitzke@bol.com.br

B – DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL:

Nome: Gabriel Miranda Cesário Leitzke

CPF: 055.125.991-43

Endereço Completo: Rua NWF 130, Bairro Guaraná I, Alta Floresta, MT.

Tel.: 66 999255558 Celular: 66 999255558

E-mail: instituto.casa.cultura@hotmail.com

C – TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Nome: Milton Buss Leitzke

Formação: Teologia curso superior livre

Telefone: 66 984242301

E-mail: milton.buss.leitzke@bol.com.br

BLOCO 2

CARACTERIZAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

A –OBJETO:(Descrever a finalidade da oferta)

Queremos continuar e ampliar o nosso trabalho de formação artística cultural na periferia de Alta Floresta, MT

1- Utilizamos instrumentos diversos,

2- A criança e o adolescente estimulados interpretar e expressar através da musica tocada e cantada, desenvolvem a auto confiança e a auto estima, a socialização com os colegas, e desperta a liderança e a disciplina, estimula o desenvolvimento físico e intelectual e exercita a criatividade.

3) Artes cênicas: desenvolve a desinibição, a oratória e a capacidade de memorização e concentração e o senso crítico; desenvolve o autoconhecimento, sentimentos e reflexões

4) Artes plásticas: desperta no aluno a criatividade, favorecem o desenvolvimento cognitivo ajudam na psicomotricidade e expressão de sentimentos, no senso crítico.

No final de cada semestre fazemos uma amostra com apresentações e exposições do que foi feito e aprendido, com a participações de alunos familiares e amigos, fortalecendo os vínculos com a comunidade. E incentivamos a leitura através da nossa biblioteca casa onde disponibilizamos livros aos alunos e amigos.

B – LOCALIZAÇÃO DA OFERTA:



Instituto Casa da Cultura

CNPJ: 32.553.130/0001-48

Av. Robson Silva nº 1244, Bairro Bom Pastor – 78580-000

Alta Floresta/MT

Endereço Completo: Avenida Robson Silva, 1244, Bairro Bom Pastor, Alta Floresta, MT

Tel.: 66 984 24 23 01; 66 984 24 23 02 Celular: 66 984 24 23 01; 66 984 24 23 02

E-mail: instituto.casa.cultura@hotmail.com; milton.buss.leitzke@bol.com.br

Horário de funcionamento: Segunda à Sábado das 7:00 às 16:30

Abrangência territorial: Município de Alta Floresta, Carlinda e Paranaíta

CRAS de referência: o CRAS da rua Bom Pastor

C – ESPAÇO FÍSICO:

Disponibilizamos de:

02 - Sala de aula de música, quadro branco, mobiliário (cadeiras, estante e escrivaninha), 10 teclados, Flautas soprano, contralto, tenor e baixo; Violinos, violas, violoncelos, flautas transversais, clarinetes.

01- Sala de aula para artes cênicas com parede espelhada e mobiliário (cadeiras, sonorização, violões, teclado e piano),

01- Salas para materiais diversos e instrumentos musicais, como violões, violas caipiras, violas de cocho, ukulele, guitarras, baixolão.

01 - Sala de artes plásticas com mesas cadeiras, quadro branco, prateleiras e arquivo metálico

01 - Biblioteca comunitária com estantes diversas, e um considerável acervo de livros;

02 - Banheiros, sendo um deles com acessibilidade;

01 - Cozinha equipada com fogão, geladeira, forno, mesa e demais utensílios domésticos.

01 - Sala de recepção com escrivaninhas, cadeiras, computadores, notebook e impressoras;

01 - área coberta para uso comum com bancos, mesas e cadeiras

01 - área teto verde para recreação

01 - Salão de eventos com dois camarins e um banheiro, com seis climatizadores, iluminação de palco, projetor e telão para projeção;

02 - áreas cobertas, sendo uma para uma mini marcenaria e outra um atelier costura e ceramismo com o forno de cerâmica de alta temperatura, duas máquinas de costura, bancada, armários e prateleiras.

04 – Exaustores.

BLOCO 3

CONTEXTUALIZAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

A – DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE É OBJETO DA OFERTA E CORRELAÇÃO COM AS AÇÕES/ATIVIDADE:(contextualizar a importância da oferta para a Política de Assistência Social e para os usuários (público alvo) na atual conjuntura).

Oferecemos uma ocupação às crianças e adolescentes no contra turno escolar. Ensinando a música com leitura de partitura e oferecendo ao aluno um contato direto com vários instrumentos; ensinando tocar violão e cantar; ensinando a representar e encenar; ensinando as artes plásticas e continuar a oferecer literatura de qualidade. Além do ensino da arte, queremos através dela trabalhar as habilidades, a auto estima e a confiança e melhorar o relacionamento

Queremos dar continuidade no nosso trabalho, pois é visível a transformação que o mesmo realiza na vida dos alunos. A vivência artística possibilita o trabalho das emoções, o desenvolvimento da sensibilidade, a percepção, a sociabilidade, entre outras. Por meio da arte proporcionamos aos alunos a vivência com outros contextos socioculturais, aumentando-lhes as oportunidades na vida e ampliam sua bagagem cultural com o aprendizado em diversas áreas artísticas regionais, populares e clássicas. Vemos na prática que a arte é o princípio do aprendizado em todas as áreas da vida, facilitando o mesmo aos alunos. Nosso projeto desenvolve a autoestima, melhora a disciplina, aumenta a concentração, a motivação, a criatividade e o senso crítico do que acontece ao seu redor. O apreço pela arte irradia para dentro da vida dos alunos e pessoas com as quais eles convivem, diminui o tempo ocioso, contribui para a não inserção na marginalização, na violência, ou outra ocupação negativa. Até mesmo tira da marginalização, violência, do uso das drogas e da prostituição, do que temos muitos exemplos de alunos que com o nosso trabalho hoje têm sua família constituída e estão inseridos no mercado de trabalho.



Instituto Casa da Cultura

CNPJ: 32.553.130/0001-48

Av. Robson Silva nº 1244, Bairro Bom Pastor – 78580-000

Alta Floresta/MT

B – PÚBLICO ALVO:

Crianças (de 0 a 6 anos);	15
Crianças (de 7 a 13 anos)	115
Adolescentes (de 14 a 17 anos)	50
Jovens (de 18 a 29 anos)	20
TOTAL	200

C – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Ensinar artes para a preservação da cultura e valorização da arte
- 2) Através da arte promover o desenvolvimento de habilidades socio-emocionais
- 3) através da arte aumentar a autoestima e autoconfiança.
- 4) Através da arte melhorar a comunicação interpessoal
- 5) Dar acesso à biblioteca com literatura saudável
- 5) incentivar a leitura com literatura saudável.
- 6) apresentar a arte como fonte de renda em suas mais diversas manifestações.

D – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

Nós estamos trabalhando com três oficinas na parte da manhã, outras três na parte da tarde, todas elas duas vezes por semana, Contando dessa forma, temos capacidade para administrarmos 52 oficinas. A metade dos professores e espaços do instituto trabalham com até 15 alunos e a outra metade com até 06 alunos em cada turma. Trabalhando dessa forma, temos capacidade de atender até 546 alunos. E, nosso salão de eventos tem capacidade de receber até 200 pessoas, mas o que é inviável para uma turma para o tipo de trabalho que estamos realizando, por isso, mesmo as aulas administradas no salão contam com no máximo 15 alunos. Terminamos o ano de 2024 atendendo a 120 pessoas, das quais mais de 90% eram crianças e adolescentes. Mesmo aumentando nossa demanda, continuará nessa proporção: 90% crianças e adolescentes e 10% adultos. Mas, mesmo tendo a capacidade física de atender até 546, não temos como atender a toda essa demanda por falta de profissionais que trabalham conosco. Nosso objetivo é atender em 2025, no máximo a 200 alunos.

E – CRITÉRIO DE ELEGIBILIDADE DO PÚBLICO ALVO: (como o usuário acessa a oferta)

Cada curso tem os seus critérios:

- a) Iniciação musical: Precisa estar alfabetizado, pois o nosso método de ensino é para alunos já alfabetizados;
- b) Cordas friccionadas: precisa ter leitura de partitura;
- c) Canto com violão: Precisa estar alfabetizado;
- d) Canto com Ukulele: a partir dos 06 anos de idade;
- e) Artes plásticas: Precisa estar alfabetizado;
- f) Artes cênicas: Precisa estar alfabetizado;
- g) Acesso à biblioteca: Precisa estar alfabetizado

A matrícula de crianças e adolescentes apenas com o responsável, e deve estar matriculado em escola regular, pois só atendemos as crianças e os adolescentes no contra turno escolar. Junta na matrícula é estabelecido um termo de comprometimento de participação e frequência, e de uso de imagem e som.

F – PARTICIPAÇÃO DO USUÁRIO NO PLANEJAMENTO E FORMA DE AVALIAÇÃO

A Comunidade local é convidada para participar de nossos eventos e filmes, de forma gratuita. Cedemos nosso salão para eventos familiares como casamentos, aniversários, chás.

Procuramos manter o diálogo com as famílias, e sempre estamos a disposição para esclarecimentos sobre nossos projetos.

Sentimos que a comunidade nos acolhe e reconhecem as transformações que acontecem, com nossos alunos, refletindo na comunidade. Conversamos muito com os nossos alunos fora da sala de aula.



Instituto Casa da Cultura

CNPJ: 32.553.130/0001-48

Av. Robson Silva nº 1244, Bairro Bom Pastor – 78580-000

Alta Floresta/MT

Visitamos eles nas casas. E damos a oportunidade de voz a elas, com sugestões, esclarecimentos. Além de professores, procuramos acolhe-los, e que realmente eles possam se sentir em Casa, aqui na Casa da cultura. Nos alegra ouvir de nossos alunos: Aqui é nossa segunda casa, vocês são os nossos segundos pais. Quando alguns deixam de vir, procuramos saber os motivos. Muitos, principalmente da turma da manhã, fazem aqui a sua primeira refeição do dia: e por mais simples que seja são gratos por isso. Procuramos criar vínculos com os alunos e seus familiares para conseguir influenciar eles para o bem.

BLOCO 4 EXECUÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

A – AÇÕES A SEREM REALIZADAS:(descrever as ações realizadas para alcançar os objetivos específicos)

Casa da Sinfonia: Temos programado para este ano 13 oficinas nesta área. Uma boa parte das oficinas serão para iniciantes que querem aprender a ler partitura musical. Para tanto usamos a flauta, o teclado e o violino. Outras serão para os que já tem conhecimento da partitura musical com o objetivo de darmos continuidade na formação da nossa Orquestra de Câmara. As oficinas terão duas aulas semanais. Queremos continuar com os quatro naipes nas flautas (Soprano, contralto, tenor e baixo). Nas cordas friccionadas queremos continuar com três naipes (Violino – soprano; viola – contralto; violoncelo – tenor), e tentar comprar e introduzir o contrabaixo para tocar o baixo e assim completar os quatro naipes nas cordas friccionadas também. Além disso queremos fazer ensaios periódicos com os que já tem a leitura da partitura a fim de formarmos um repertório e assim promover acesso à arte e cultura e ampliação de repertório e formação de platéia.

Arte fora do Eixo:

Descrição: desenvolve várias linguagens artística fora da região central da Cidade, trazendo e oferecendo gratuitamente acesso à Arte. Administramos quatro cursos: 1) **Iniciação musical:** Curso gratuito de teorias e práticas musicais. Neste curso o principal objetivo é de levar o aluno a entender, ler e praticar com algum instrumento a partitura musical. Os instrumentos utilizados para tanto são a flauta, o teclado e o violino. o objetivo é que cada aluno escolha o instrumento com o qual ele mais se identifica e passe a fazer parte da nossa orquestra que está em formação. Como a música, principalmente orquestrada, é sempre em grupo, este curso trabalha e desenvolve o sentimento de equipe nos alunos tornando-os mais sociáveis. Visivelmente nossos alunos passam a se relacionar melhor com os outros; 2) **Canto com violão/ukulele:** Este é o curso mais procurado pelo fato do violão ser o instrumento mais popular em nosso meio. Este curso, além de trabalhar teorias e práticas musicais desperta o sentimento de equipe, desperta também a liderança nos alunos; 3) **Artes Cênicas:** desenvolve a desinibição, a oratória e a capacidade de memorização e concentração e o censo crítico; desenvolve o autoconhecimento, sentimentos e reflexões ; 4) **Artes plásticas:** desperta no aluno a criatividade, favorecem o desenvolvimento cognitivo ajudam na psicomotricidade e expressão de sentimentos, no censo crítico. No final de cada semestre fazemos uma amostra com apresentações e exposições do que foi feito e aprendido, com a participação de alunos familiares e amigos, fortalecendo os vínculos com a comunidade. E incentivamos a leitura através da nossa biblioteca casa onde disponibilizamos livros aos alunos e amigos.

B – RESULTADOS ESPERADOS:(correlacionar às ações apontadas acima com os resultados esperados para cada uma delas)

o **Casa da Sinfonia**

Formar a Orquestra de Câmara aqui na periferia de Alta Floresta, com cordas friccionadas e flautas nos 4 naipes.

o **Arte fora do Eixo**

1) **Iniciação musical:** Com o uso dos instrumentos trabalhados levar o aluno a ler a partitura musical, trabalhar e desenvolver um repertório diversificado, e o sentimento de equipe nos alunos tornando-os mais sociáveis, para assim se relacionarem melhor com os outros;



Instituto Casa da Cultura

CNPJ: 32.553.130/0001-48

Av. Robson Silva nº 1244, Bairro Bom Pastor – 78580-000

Alta Floresta/MT

Atividade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Mostras de artes							X				X	
Acesso à Biblioteca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ceramismo		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

BLOCO 5 RECURSOS HUMANOS

COMPOSIÇÃO DA EQUIPE

NOME	VÍNCULO	FUNÇÃO	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO DE TRABALHO
Milton Buss Leitzke	Remunerado pelo Criança Esperança	Oficineiro	40	Segundas a Sextas 7:00 às 11:00 e 13:00 às 17:00
Milton Buss Leitzke	Remunerado pelo projeto Música na Comunidade	Oficineiro	4	Sábados das 13:00 às 17:00
Rilma Miranda De Abreu	Remunerado pelo Criança Esperança	Oficineira	12	Terças e Quintas 9:00 às 11:00 e 15:00 às 17:00
Rilma Miranda De Abreu	Remunerado pelo Projeto Arte na Comunidade	Oficineira	4	Sábados 7:00 às 11:00
Rainiery Miranda De Abreu	Cedida pela Secretaria de Cultura	Oficineira	24	Dias alternados conforme a demanda
Rainiery Miranda De Abreu	Remunerado pelo Criança Esperança	Coordenadora do projeto A Arte Continua	16	Conforme necessidade
Gabriel Miranda De Abreu Leitzke	Voluntário	Fotógrafo	1	Conforme necessidade
Adrian Moura	Remunerado pelo Criança Esperança	Oficineiro	4	Sábados 7:00 às 11:00



Instituto Casa da Cultura
CNPJ: 32.553.130/0001-48
Av. Robson Silva nº 1244, Bairro Bom Pastor – 78580-000
Alta Floresta/MT

BLOCO 6
RECURSOS FINANCEIROS

ORIGEM DO RECURSO		
Próprio	R\$ 0,00	
Municipal	R\$ 0,00	
Estadual	R\$ 0,00	
Federal	R\$ 0,00	
Criança Esperança	R\$ 150.000,00	
		CUSTO TOTAL DA OFERTA
		R\$ 150.000,00

Obs.: Em final de Dezembro fomos contemplados com o Projeto Arte na Comunidade pela Secretaria Municipal de Cultura, no valor de R\$ 20.891,88, que será desenvolvido neste ano de 2025. Mas como o recurso já entrou e foi registrado no relatório de 2024, não o mencionamos nos recursos financeiros desta tabela acima.

Na qualidade de Representante Legal do Proponente, APROVO o presente Plano de Ação.

Alta Floresta, 13 de Janeiro de 2025.



Documento assinado digitalmente
GABRIEL MIRANDA CESARIO LEITZKE
Data: 21/04/2025 16:58:03-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Diretor Presidente – Gabriel Miranda Cesário Leitzke