

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Geltungsbereich und Definitionen	2
II. Bestellung.....	3
III. Vertragsschluss	3
IV. Vorbehalt der Nichtverfügbarkeit	3
V. Preise	4
VI. Lieferung.....	4
VII. Nutzung von digitalen Produkten (z. B. E-Books, E-Paper, Audiodateien) und analogen Produkten.....	5
VIII. Versandkosten, Importzölle und- steuern	5
IX. Zahlung, Fälligkeit, Verzug.....	6
X. Widerrufsrecht für Verbraucher.....	6
XI. Eigentumsvorbehalt.....	9
XII. Haftung, Gewährleistung.....	9
XIII. Datenschutz.....	10
XIV. Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Verbraucherstreitbeilegung.....	10
XV. Salvatorische Klausel	10

I. Geltungsbereich und Definitionen

1. Im Folgenden stehen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der

Casaubon Verlag GmbH
Dieburger Straße 211
64287 Darmstadt
Tel.: +49 6151 - 9713076
Fax: +49 6151 - 9713077
Geschäftsführer: Marc Matthias Schumacher
Sitz: Darmstadt (Handelsregister des Amtsgerichts Darmstadt, HRB 102056)

2. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Casaubon Verlag GmbH (nachfolgend auch: Casaubon Verlag) und dem Kunden gelten die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen Fassung (nachfolgend auch: AGB).
3. Widersprechende, abweichende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil oder anerkannt, es sei denn, der Casaubon Verlag GmbH stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.
4. Ist in diesen AGB von Verkäufer die Rede, ist damit der Casaubon Verlag GmbH in Darmstadt gemeint. Ist von Kunde, Käufer oder Endverbraucher die Rede, ist damit diejenige natürliche oder juristische Person gemeint, die als Endverbraucher ein Produkt des Casaubon Verlags erwirbt bzw. zu erwerben beabsichtigt.
5. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, die über die Lieferung von Waren, den Kauf oder die Nutzung von digitalen Online-Produkten zwischen der Casaubon Verlag GmbH und Verbrauchern geschlossen werden.
6. Ist in diesen AGB von Ware die Rede, ist damit jede Art von Produkt (auch digitale Produkte und Lieferungen) und in jeglicher Menge gemeint, die vom Verkäufer zum Verkauf angeboten wird bzw. verkauft wird oder wurde.
7. Der Kunde ist Verbraucher, soweit der Zweck der geordneten Waren, Lieferungen oder Leistungen nicht überwiegend seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

II. Bestellung

1. Das Einstellen von Produkten in den Onlineshop sowie die Präsentation und Bewerbung von Artikeln in unserem Onlineshop stellen noch kein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages mit dem Verkäufer an den Kunden dar. Der Kunde kann aus dem Sortiment des Verkäufers Produkte, insbesondere Bücher und E-Books, auswählen und diese über den Button „in den Warenkorb legen“ in einem so genannten Warenkorb sammeln. Über den Button „Zahlungspflichtig bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Kauf der im Warenkorb befindlichen Waren ab. Er erklärt mit der Bestellung, die Ware verbindlich erwerben zu wollen. Vor dem Absenden der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen. Das Angebot des Kunden kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde durch Klicken auf den Button „AGB akzeptieren“ sein Einverständnis mit diesen Vertragsbedingungen erklärt und diese dadurch in sein Angebot aufgenommen hat.
2. Der Verkäufer sendet daraufhin dem Kunden eine automatische Empfangsbestätigung per E-Mail zu, die mit „Bestellbestätigung“ bezeichnet ist. Diese Bestellbestätigung enthält neben der Übersicht der Bestellung des Kunden auch diese AGB sowie die gesetzlichen Widerrufsbelehrungen und kann vom Kunden über die Funktion „Drucken“ ausgedruckt werden. Die automatische Bestellbestätigung dokumentiert lediglich, dass die Bestellung des Kunden beim Verkäufer eingegangen ist und stellt keine Annahme des Angebots durch den Verkäufer dar.
3. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verkäufer das Angebot des Kunden durch Zusendung einer separaten und ausdrücklichen Annahmeerklärung per E-Mail oder durch Zusendung der bestellten Ware nach Maßgabe von nachstehender Ziffer III annimmt.

III. Vertragsschluss

1. Der Vertrag über den Verkauf wird geschlossen mit dem Verkäufer: Casaubon GmbH, Dieburger Str. 211, 64287 Darmstadt.
2. Die Vertragssprache ist Deutsch.
3. Die Annahme des Angebots des Kunden bzw. des Vertrages erfolgt entweder durch Zusendung einer separaten und ausdrücklichen Annahmeerklärung per E-Mail oder mit Ausführung der Bestellung durch den Verkäufer.
 - a. Bei Druckerzeugnissen ist unter der Ausführung der Bestellung der Versand an den Kunden zu verstehen.
 - b. Bei digitalen Produkten (insbesondere E-Books) stellt entweder die Bereitstellung des Download-Links per E-Mail oder der Versand einer E-Mail, in deren Anhang sich das digitale Produkt befindet, die Ausführung der Bestellung dar.

IV. Vorbehalt der Nichtverfügbarkeit

1. Ist die vom Kunden in der Bestellung bezeichnete Ware noch nicht erschienen, vorübergehend nicht verfügbar oder vergriffen, teilt der Verkäufer dies dem Kunden unverzüglich mit.
2. Sollte bestellte Ware aus Gründen, die der Verkäufer nicht zu vertreten hat (z. B. unvorhergesehene Nichtbelieferung des Verkäufers oder Fehler in der Druckerei) dauerhaft nicht verfügbar sein, behält sich der Verkäufer vor, von einer Ausführung der Bestellung abzusehen und vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Kunde unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit informiert und ein gegebenenfalls bereits gezahlter Kaufpreis wird zurückerstattet.

V. Preise

1. Alle Preise sind Endpreise in Euro und enthalten die jeweils gültige gesetzliche Umsatzsteuer. Etwaige Liefer- und Versandkosten werden gesondert berechnet.
2. Die Preise für Bücher und E-Books unterliegen in Deutschland dem Gesetz über die Preisbindung für Bücher (Buchpreisbindungsgesetz, BuchPrG) und in Österreich dem Bundesgesetz über die Preisbindung bei Büchern.
3. Der zeitlich befristet gewährte Zugriff auf ein E-Book unterliegt nicht dem BuchPrG.
4. Preisabweichungen aufgrund von fehlerhaften Eingaben können nicht gänzlich ausgeschlossen werden. In diesem Fall gelten die Preise gemäß Ziffer V. Absatz 2.

VI. Lieferung

1. Die Lieferung von Druckerzeugnissen erfolgt durch den Versand an die von dem Kunden angegebene Adresse.
2. Die Lieferung von digitalen Produkten (insbesondere E-Books) erfolgt entweder
 - a. durch Senden einer E-Mail mit Download-Link oder;
 - b. durch Senden einer E-Mail, in deren Anhang sich das digitale Produkt befindet.
3. Der Verkäufer behält sich die Art der Lieferung nach Ziffer VI, Absatz 2 vor. Dabei erfolgt diese jedoch ausschließlich an die vom Kunden bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse.
4. Für die Ausführung eines Downloads nach Ziffer VI, Absatz 2, Satz a ist der Kunde selbst verantwortlich. Der Verkäufer behält sich dabei vor, den Zeitraum, in dem der Kunde das Produkt herunterladen kann, auf zwei Jahre sowie die Anzahl der Downloads auf maximal fünf zu beschränken.
5. Erfolgt die Lieferung nach Ziffer VI Absatz 2, Satz b hat der Kunde das Recht, innerhalb eines Zeitraums von zwei Jahren - berechnet von Zeitpunkt der ursprünglichen Lieferung - bis zu fünf weitere Zusendungen desselben digitalen Produkts zu verlangen. Die Anforderung der abermaligen Zusendung muss dabei an die Adresse: bestellung@casaubonverlag.de erfolgen. Darüber hinaus erfolgen keine weiteren Zusendungen mehr.
6. Um digitale Inhalte nutzen und insbesondere die E-Books lesen und speichern zu können, müssen beim Kunden eine marktübliche Internetverbindung und ein Programm zum Betrachten von Dokumenten in elektronischem Format vorhanden sein.

VII. Nutzung von digitalen Produkten (z. B. E-Books, E-Paper, Audiodateien) und analogen Produkten

1. Der Verkäufer verschafft dem Kunden an digitalen Produkten (wie beispielsweise E-Books, Audiodateien u. Ä.) kein Eigentum. Der Kunde erwirbt ein einfaches, nicht übertragbares, vor vollständiger Zahlung der vereinbarten Vergütung widerrufliches Recht zur Nutzung des angebotenen Titels für den persönlichen Gebrauch.
2. Mit dem Kauf erhält der Kunde das Recht, das erworbene Produkt gemäß den Bestimmungen des jeweils gültigen Urheberrechtsgesetzes zu nutzen. Jede darüber hinausgehende Nutzung ist untersagt bzw. bedarf der vorherigen schriftlichen Einverständniserklärung des Casaubon Verlags.
3. Es ist dabei insbesondere nicht zulässig, ein digitales Produkt oder Teile davon in irgendeiner Weise inhaltlich oder redaktionell zu verändern oder zu bearbeiten und in irgendeiner Weise Dritten privat oder kommerziell zur Verfügung zu stellen.
4. Digitale Produkte können mit einer persönlichen digitalen Signatur ausgestattet sein, die eine rechtmäßige Nutzung des digitalen Produkts ausschließlich durch den dazu berechtigten kenntlich macht. Insoweit behält sich der Verkäufer vor, das digitale Produkt des Kunden mit einem elektronischen Wasserzeichen oder einem anderen technischen Identifikationsmerkmal (z. B. mit dem Namen und der E-Mail-Adresse des Kunden) zu kennzeichnen. Zudem behält sich der Verkäufer zum Schutz vor Missbrauch vor, das digitale Produkt und einzelne Inhalte durch weitere Maßnahmen zu kennzeichnen, die für den Kunden nicht ohne Weiteres erkennbar sind. Schließlich behält sich der Verkäufer vor, das digitale Produkt mit einer technischen Schutzmaßnahme zur Verhinderung urheber- oder anderweitig schutzrechtswidriger Handlungen zu versehen.
5. Dem Kunden ist es untersagt, Urheberrechtsvermerke, Markenzeichen, digitale Wasserzeichen und andere Rechtsvorbehalte in dem digitalen Produkt oder im abgerufenen Inhalt zu entfernen.

VIII. Versandkosten, Importzölle und -steuern

1. Die Versandkosten innerhalb Deutschlands, nach Österreich und in die Schweiz (D-A-CH) betragen 1,90 EUR.
2. Übersteigt der Bestellwert 100,00 EUR ist die Lieferung innerhalb D-A-CH für den Käufer kostenlos.
3. Für Lieferungen in sonstige Länder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) entfallen Versandkosten in Höhe von 10,00 Euro.
4. Außerhalb des EWR fallen Versandkosten in Höhe von 20,00 Euro an.
5. Die Lieferung von digitalen Produkten, die per E-Mail versendet werden, wie z. B. E-Books, ist versandkostenfrei.
6. Bei Lieferung außerhalb der EU können Importzölle und -steuern anfallen. Diese Gebühren müssen durch den Kunden getragen werden. Auf diese Gebühren hat der Verkäufer keinen Einfluss.

IX. Zahlung, Fälligkeit, Verzug

1. Dem Kunden stehen verschiedene Zahlungsmöglichkeiten, die abhängig von der Rechnungsadresse und der ausgewählten Produktart (Buch, E-Book) sind, zur Verfügung. Die Zahlungsmöglichkeiten werden im Kassenvorgang angezeigt.
2. Zahlungen werden über einen Dienstleister (z. B. Stripe Inc. oder PayPal Inc.) durchgeführt.
3. Der Kaufpreis sowie die ausgewiesenen Versandkosten werden sofort und ohne Abzüge mit der Bestellung fällig.
4. Der Nutzer gerät automatisch in Verzug, wenn die Zahlung 30 Tage nach Zugang der Rechnung nicht beglichen ist. Im Verzugsfalle werden die gesetzlichen Verzugszinsen erhoben.

X. Widerrufsrecht für Verbraucher

1. Wenn Sie Verbraucher sind, also eine natürliche Person, die die Bestellung zu einem Zweck abgibt, der weder Ihrer gewerblichen noch selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Dieses geben wir unter Ziffer X Absatz 4 und 5 im Einzelnen wieder. In Ziffer X Absatz 6 findet sich ein Muster-Widerrufsformular.
2. Ausnahmen zum gesetzlichen Widerrufsrecht sind unter Ziffer X Absatz 7 und Absatz 8 geregelt.
3. Machen Sie als Verbraucher von Ihrem Widerrufsrecht nach dieser Ziffer Gebrauch, so haben Sie die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen.

4. Widerrufsbelehrung Verbraucher für die Lieferung von Waren, Folgen des Widerrufs:

Widerrufsbelehrung:

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Im Falle eines Vertrages über mehrere Waren, die der Verbraucher im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt hat und die getrennt geliefert werden, beträgt die Widerrufsfrist vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Casaubon Verlag GmbH, Dieburger Straße 211, 64287 Darmstadt, Deutschland, Tel.: +49 6151 - 9713076, Fax: +49 6151 97130770, E-Mail: bestellung@casaubonverlag.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

5. Widerrufsbelehrung Verbraucher für die Lieferung auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten, Folgen des Widerrufs:

Wenn der Käufer Verbraucher ist, steht ihm folgendes Widerrufsrecht zu:

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Casaubon GmbH, Dieburger Str. 211, 64287 Darmstadt/Deutschland, Tel.: +49 6151 - 9713076, Fax: +49 6151 97130770, E-Mail: bestellung@casaubonverlag.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

6. Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann können Sie das im Folgenden bereitgestellte Muster-Widerrufsformular ausfüllen und an uns zurücksenden.

An:
Casaubon Verlag GmbH
Dieburger Straße 211
64287 Darmstadt, Deutschland
Tel.: +49 6151 - 9713076
Fax: +49 6151 - 9713077
E-Mail: bestellung@casaubonverlag.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Ware(n): (*)

Bestellt am: (*) / erhalten am: (*)

Name des/der Kunden:

Anschrift des/der Kunden:

Datum:

Unterschrift des Kunden (nur bei Mitteilung auf Papier; entfällt bei Widerruf mittels E-Mail)

(*) Unzutreffendes bitte streichen.

7. Das Widerrufsrecht des Kunden erlischt bei Verträgen zur Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten, wenn der Casaubon Verlag GmbH mit der Ausführung des Vertrages begonnen hat, nachdem der Kunde dem Beginn der Ausführung des Vertrages vor Ablauf der Widerrufsfrist ausdrücklich zugestimmt hat und seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrages sein Widerrufsrecht verliert.

Insoweit weist der Casaubon Verlag GmbH darauf hin, dass beim Kauf eines solchen Produkts die Leistungsausführung (Lieferung) unverzüglich mittels der Bereitstellung des Download-Links oder mittels der Zusendung einer E-Mail (vgl. Ziffer VI. Absatz 2) erfolgt. Dadurch wird die in Anspruch genommene Leistung bereits mit Vertragsschluss durch den Verkäufer erbracht und der Kunde verzichtet somit auf das Widerrufsrecht nach Ziffer X. Absatz 5.

8. Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Fernabsatzverträgen über die Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind (z. B. bei persönlichen Widmungen in Büchern), bei Fernabsatzverträgen über die Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen, bei Fernabsatzverträgen über die Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde; bei Fernabsatzverträgen über die Lieferung von Waren, wenn diese nach der Lieferung aufgrund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden; bei Fernabsatzverträgen über die Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

XI. Eigentumsvorbehalt

1. Gelieferte Waren bleiben bis zur vollumfänglichen Erfüllung der Kaufpreisforderung durch den Kunden im Eigentum des Verkäufers.
2. Der Kunde ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verkäufers nicht berechtigt, die gelieferte und noch unter Eigentumsvorbehalt stehende Ware weiterzuverkaufen.
3. Die Einräumung der Nutzungsrechte an digitalen Inhalten erfolgt unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Bezahlung des diesbezüglichen Kaufpreises.

XII. Haftung, Gewährleistung

1. Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen.
2. Casaubon GmbH bemüht sich stets sicherzustellen, dass die Website ohne Unterbrechungen zur Verfügung steht und die Übermittlungen fehlerfrei sind. Dies kann jedoch nicht jederzeit gewährleistet werden.
3. Für die Erreichbarkeit der Website www.casaubonverlag.de und den ununterbrochenen Zugang zu digitalen Produkten gibt der Verkäufer keine Garantie. Der Verkäufer weist ausdrücklich darauf hin, dass der Zugriff auf die vorgenannte Webseite sowie das Ausführen der Download-Links für digitale Produkte zeitweise nicht oder nur eingeschränkt möglich sein kann. Der Verkäufer bemüht sich in diesem Falle, die Erreichbarkeit schnellstmöglich wiederherzustellen, insofern dies seinem Einfluss unterliegt.

4. Casaubon GmbH haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. In Fällen leichter Fahrlässigkeit haftet Casaubon GmbH nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht und nur in Höhe des vertragstypischen Schadens. Eine wesentliche Vertragspflicht im Sinne dieser Ziffer ist eine Pflicht, deren Erfüllung die Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Erfüllung sich der Vertragspartner deswegen regelmäßig verlassen darf. Die Haftungsbeschränkungen gelten zugunsten der Mitarbeiter, Beauftragten und Erfüllungsgehilfen von Casaubon GmbH entsprechend. Im Übrigen ist die Haftung von Casaubon GmbH ausgeschlossen.

XIII. Datenschutz

1. Personenbezogene Daten werden im Einklang mit den jeweils geltenden Bestimmungen der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie dem Telemediengesetz (TMG) verarbeitet.
2. Weitere Informationen zum Datenschutz stehen in der Datenschutzerklärung unter <https://www.casaubonverlag.de/datenschutzerklärung> zur Verfügung.

XIV. Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Verbraucherstreitbeilegung

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Ist der Kunde Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz des Verkäufers (Darmstadt).
3. Als Online-Unternehmen ist der Verkäufer verpflichtet, Verbraucher auf die Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) der Europäischen Kommission hinzuweisen. Diese OS-Plattform ist über folgenden Link erreichbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Der Verkäufer nimmt jedoch in keinem Fall an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.

XV. Salvatorische Klausel

1. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmung unberührt.
2. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.
3. Die Bestimmungen nach XV. Absatz 1 und Absatz 2 gelten entsprechend für den Fall, dass sich die AGB als lückenhaft erweisen.

Casaubon Verlag GmbH
Dieburger Str. 211
64287 Darmstadt