

# Allgemeine Teilnahmebedingungen für Online-Gewinnspiele

Stand: 21.09.2021

## I. Geltungsbereich, Recht und Definitionen

- 1) Diese AGB gelten für Online-Gewinnspiele, die von der Casaubon Verlag GmbH, Dieburger Str. 211, 64287 Darmstadt (nachfolgend auch: der Veranstalter) veranstaltet werden.
- 2) Als Online-Gewinnspiele i. S. dieser AGB gelten solche Aufrufe,
  - a) die auf den Webseiten des Veranstalters publiziert werden und
  - b) bei denen ein oder mehrere Preise ausgelobt werden und
  - c) Personen zur Teilnahme aufgefordert werden und
  - d) die als Gewinnspiel eindeutig gekennzeichnet sind.

## II. Berechtigung zur Teilnahme

- 1) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit einem Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben (d. h. volljährig sind) und die nicht Mitarbeiter des Veranstalters oder damit verbundener Unternehmen sind.
- 2) Teilnahmen dürfen Personen nur mit ihrer wahren Identität und ohne Decknahmen.
- 3) Teilnahmen dürfen nur Personen, die eine korrekte E-Mail-Adresse angeben, zu der diese einen uneingeschränkten und dauerhaften Zugriff haben.
- 4) Personen, die die Voraussetzungen zur Teilnahme nach Maßgabe des Artikel II, Absatz 1) bis 3) nicht erfüllen, sind nicht Teilnahmeberechtigt und nicht gewinnberechtigt.
- 5) Ausgeschlossen von der Teilnahme sind auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

## III. Voraussetzungen für eine Teilnahme

- 1) Die Möglichkeit zur Teilnahme besteht ausschließlich auf den Webseiten des Veranstalters. Andere Möglichkeiten (insbesondere telefonisch) der Teilnahme sind ausgeschlossen.
- 2) Jeder Teilnehmer darf nur einmal (1x) an ein und demselben Gewinnspiel teilnehmen. In jedem Fall gilt, dass die Aushändigung des Gewinns ein und desselben Gewinnspiels an ein und dieselbe Person nur einmal erfolgt. Es sei denn, dass im Aufruf zum Gewinnspiel ausdrücklich etwas anderes angegeben ist.
- 3) Die Teilnahme ist nur innerhalb der im Aufruf zum Gewinnspiel angegebenen Frist möglich. Zur Überprüfung der Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Eingang der Gewinnspielabgabe bei dem Veranstalter.
- 4) Eine Person nimmt am Gewinnspiel teil, indem die dort genannte/-n Aufgabe/-n bearbeitet bzw. die dort genannte/-n Frage/-n beantwortet wird bzw. werden

#### **IV. Folgen einer Teilnahme**

- 1) Der Teilnehmer wird in das Gewinnermittlungsverfahren nach Artikel V einbezogen.
- 2) Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass sein Name auf den Webseiten des Veranstalters veröffentlicht wird.

#### **V. Gewinnermittlungsverfahren**

- 1) An der Gewinnermittlung nimmt nur Teil, wer die im Gewinnspiel genannte/-n Aufgabe/-n korrekt gelöst hat bzw. die dort genannte/-n Frage/-n richtig beantwortet hat.
- 2) Jeder, der nach Maßgabe des Artikel V Absatz 1), zur Gewinnermittlung berechtigt ist, hat die gleiche Chance zu gewinnen.
- 3) Die Ermittlung des Gewinners erfolgt nach folgender Maßgabe:
  - a) Der Name und die E-Mail-Adresse eines jeden berechtigten Teilnehmers werden in eine nummerierte Liste in der Reihenfolge des Eingangs eingetragen.
  - b) Nach Ende der Laufzeit des Gewinnspiels wird mit Hilfe eines Zufallsgenerators eine Nummer ermittelt, die innerhalb des gesamten Nummernkreises der Liste nach Artikel V Absatz 3 Satz a) liegt.
  - c) Die Personen, deren Name und E-Mail-Adresse nach Maßgabe des Artikel V Absatz 3 Satz b) ermittelt wurde, ist der Gewinner des Gewinnspiels.
- 4) Werden mehrere Preise vergeben erfolgt die Gewinnermittlung so oft gemäß Artikel V Absatz 3, bis alle Preise vergeben worden sind.
- 5) Sofern Umstände eintreten, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, akzeptiert der jeweilige Gewinner einen angemessenen Ersatzgewinn. Solche nicht zu vertretenden Umstände sind insbesondere solche, die bei den Sponsoren der Gewinne liegen.
- 6) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Mängel von Sachgewinnen.

#### **VI. Gewinnbenachrichtigung und Aushändigung des Gewinns**

- 1) Der Veranstalter ist berechtigt, die Daten des Gewinners ggf. an einen Kooperationspartner zu übermitteln, um so die Auslieferung des Gewinns zu ermöglichen.
- 2) Die Gewinner werden zeitnah per E-Mail an die nach Artikel II Absatz 3) angegebene E-Mail-Adresse über die Gewinne benachrichtigt und um die Übermittlung einer Postanschrift zur Übersendung des Gewinns gebeten.
- 3) Eine Auszahlung des Gewinns in bar, dessen Tausch in andere Sachwerte oder Übertragung auf andere Personen ist ausgeschlossen.
- 4) Der Gewinn wird dem Gewinner an die von ihm nach Artikel VI Absatz 2) bestimmte Postanschrift innerhalb der Bundesrepublik Deutschland zugesandt.

#### **VII. Gewinnverzicht**

- 1) Ein Gewinner kann auf den Gewinn verzichten, wenn dieser dies unverzüglich, nach der Gewinnbenachrichtigung erklärt.
- 2) Teilt der Gewinner nicht innerhalb von sieben (7) Wochentagen nach Erhalt der Gewinnbenachrichtigung seine Postanschrift mit, so gilt dies als ein Verzicht auf den Gewinnanspruch.

- 3) In den Fällen von Artikel VII Satz 1) und 2) gilt:
  - a) Wurde bei dem Gewinnspiel nur ein einziger zu vergebenden Gewinn ausgelobt, wird das Gewinnermittlungsverfahren nach Artikel V erneut durchgeführt.
  - b) Wurden mehrere, aber in ihrer Wertigkeit gleichwertige Gewinne, ausgelobt, wird ein weiterer Gewinner nach Maßgabe des Gewinnermittlungsverfahrens nach Artikel V ermittelt.
  - c) Wurden mehrere, in ihrer Wertigkeit (Gewinnstufe 1 bis x) unterschiedlich Gewinne, ausgelobt, erhält diejenige Person den Gewinn, deren bisheriger Gewinn, eine Gewinnstufe unter der neu zu vergebenden Stufe lag.
    - i) Nach Maßgabe dieser Bestimmung rücken die nachfolgenden Gewinner jeweils eine Stufe in der Gewinnermittlung nach vorn und erhalten den entsprechenden höherwertigen Gewinn.
    - ii) Der Gewinn, der nach Maßgabe dieser Bestimmung durch das Aufrücken des letzten Gewinners frei geworden ist, wird nach Maßgabe des Gewinnermittlungsverfahrens nach Artikel V einem neu ermittelten Teilnehmer zugesprochen.

## **VIII. Verfall des Gewinns**

- 1) Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten nach Artikel II, Satz 3) fehlerhaft sein (ungültige E-Mail-Adresse) ist der Veranstalter nicht verpflichtet, richtige Kontaktmöglichkeiten auszuforschen. In diesem Fall verfällt der Gewinn und dieser wird unter Anwendung des Artikel VII erneut vergeben.
- 2) Kann die Übermittlung des Gewinns innerhalb von sechs Monaten nach der ersten Benachrichtigung über den Gewinn aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, **nicht** erfolgen, wird der Gewinn für weitere sechs Monate am Firmensitz des Veranstalters aufbewahrt und kann dort von dem Gewinner nach vorheriger Terminabsprache abgeholt werden. Erfolgt dies nicht, fällt der Gewinn an die Casaubon Verlag GmbH.

## **IX. Vorzeitige Beendigung sowie Änderungen**

- 1) Der Veranstalter ist berechtigt, das Gewinnspiel einzustellen, wenn insbesondere aus rechtlichen oder technischen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr gewährleistet werden kann. In diesem Fall erfolgt eine Verlosung des Gewinns unter den bisherigen Teilnehmern.
- 2) Der Veranstalter behält sich Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, wenn es aus technischen (z. B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels zu garantieren.

## **X. Gewährleistungsausschluss**

- 1) Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen.

- 2) Hierzu können technische Probleme, Gesetzesänderungen oder höhere Gewalt zählen.

## **XI. Datenschutzhinweise**

- 1) Der Veranstalter erhebt und nutzt die Daten der Teilnehmer nur für den Zweck des durchzuführenden Gewinnspiels. Eine darüber hinausgehende Erhebung und Nutzung der Daten erfolgt nicht.
- 2) Folgende Daten werden von den Teilnehmern durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name des Teilnehmers und E-Mail-Adresse.
- 3) Folgende Daten werden von den Gewinnern durch den Veranstalter erhoben und dienen der Abwicklung des Gewinns: Name des Teilnehmers, E-Mail-Adresse und Postanschrift.
- 4) Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten Anforderung hin, können die Teilnehmer und Gewinner vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind.
- 5) Weitere Informationen sind aus den Datenschutzbestimmungen des Veranstalters ersichtlich.

## **XII. Haftung**

- 1) Der Veranstalter wird mit der Erfüllung bzw. Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt.
- 2) Ansprüche wegen möglicher Sach- und/ oder Rechtsmängel an den von möglichen Preissponsoren gestifteten Gewinnen sind ausschließlich diesen gegenüber geltend zu machen.
- 3) Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines Preissponsors sowie die sich hieraus für die Durchführung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.
- 4) Eine Schadensersatzpflicht des Veranstalters besteht nur, sofern der Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen ist. Für die schuldhafte Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit einer natürlichen Person haftet der Veranstalter auch bei nur einfacher Fahrlässigkeit. Darüber hinaus haftet der Veranstalter auch für die nur einfach fahrlässige Verletzung einer Kardinalpflicht. Kardinalpflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels und die Erreichung des Vertragszwecks überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung ein Gewinnspielteilnehmer regelmäßig vertrauen darf. Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Nutzung der Applikation entstehen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

## **XIII. Anwendbares Recht**

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

#### **XIV. Salvatorische Klausel**

- 1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Teilnahme unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmung unberührt.
- 2) An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der Zielsetzung am nächsten kommen, die die Parteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

Casaubon Verlag GmbH  
Dieburger Str. 211  
64287 Darmstadt