



2025 OPORTUNIDADES DE AUSPICIO

3ra Edición

MIAMI

10 APRIL, 2025

NEW YORK CITY

15 -19, 2025





QUE?

Filmed in Peru lleva películas y directores peruanos a Estados Unidos. Cada año buscamos las mejores películas peruanas y las proyectamos en salas de cine de la ciudad de Nueva York y Miami. También traemos a los cineastas para que presenten sus películas y se reúnan tanto con el público como con representantes de la industria cinematográfica estadounidense.

HISTORIA

En 2023, tuvimos el honor de recibir a tres directores peruanos, entre ellos Henry Vallejo, cuya película fue seleccionada por el Perú para los premios Oscar. En 2024 recibimos a cuatro directores, entre ellos Francisco Lombardi, uno de los cineastas más prolíficos del Perú.





2024 ALCANCE DE MARKETING

1.8M (# total) impresiones en los medios en 2024!

PUBLICIDAD

475.000 impresiones en medios impresos, audiovisuales y online.

Nuestra campaña de prensa a gran escala genera conciencia mediática de gran alcance, tanto para audiencias locales como para espectadores nacionales. En 2024, contamos con cobertura mediática de New York 1 (Time Warner Co.), Cadena Sur Perú, Estrella TV, además de múltiples organizaciones impresas en línea e influencers.

ANUNCIOS

510.000 impresiones en medios pagados y contribuciones.

En 2024, las principales colocaciones publicitarias incluyeron Sur Perú, Facebook y YouTube. También imprimimos y distribuimos carteles impresos en cientos de tiendas y universidades en las áreas metropolitanas de Nueva York y Miami. Así como publicidad exterior en ambas ciudades. Nuestra lista de patrocinadores de medios incluye una variedad de medios locales y regionales.

PARTNERSHIPS

475.000 impresiones totales de socios.

¡Las organizaciones aliadas corren la voz con toda su fuerza! Organizaciones cinematográficas como el Festival Internacional de Cine de Miami, el Festival de Cine Iberoamericano y el Festival de Cine Latino de Newark utilizaron sus voces de marketing para promover Filmed in Peru.

REDES SOCIALES / E-MEDIA

Alcance anual combinado de 250.000

Desplegamos un bombardeo masivo en las redes sociales en 2024, durante todo el año y durante nuestros Festivales de dos semanas. Una atractiva variedad de videos y contenido editorial atrajo más miradas que nunca a Filmed in Peru.



AUDIENCIA



La audiencia está compuesta principalmente por mujeres y hombres de ingresos medios y altos de diversos orígenes culturales, así como cinéfilos interesados de la población en general.

Se estimó que **la comunidad peruana en los Estados Unidos** llegaba a más de un millón de personas, convirtiéndose en la tercera diáspora sudamericana más grande del país.

El área de los tres estados (Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut) tiene la mayor población peruano americana per cápita de Estados Unidos seguido por el sur de Florida.

El 59 % de la comunidad peruana en EE.UU. nació en Perú y tiene como lengua materna el español y/o el quechua.

El ingreso personal anual medio de los peruanos en Estados Unidos es un 16% más alto que el de otros hispanos en Estados Unidos.

El 44% de los peruanos nacidos en EE.UU. mayores de 25 años tienen títulos universitarios, cifra superior al promedio nacional de EE.UU. del 24%.



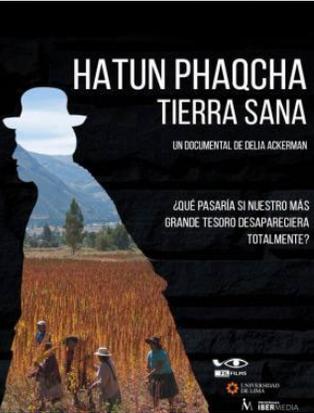
FILMED IN PERU 2023 – NEW YORK & NEW JERSEY

FEATURES

- “Manco Capac” de Henry Vallejo
- “Hatun Paqcha” de Delia Ackerman
- “Mi Barrios Altos Querido” de Jimmy Valdivieso
- “Pueblo Viejo” de Hans Matos
- “Sueños de Gloria” de Alex Hidalgo

PANEL:

Ventajas de producir tu película en Peru.



FILMED IN PERU 2024 – NEW YORK & MIAMI

Features

- “La Desición de Amelia” de Francisco Lombardi
- “La piel más temida” de Joel Calero
- “La Pampa” de Dorian Fernández-Moris
- “La danza de Los Mirlos” de Álvaro Luque
- “Peso Gallo” de Hans Matos Cámac
- “EL valor de la Lealtad” de Italo Lorenzzi



Short Films

- “Rimana Wasi” – Ximena Malaga
- “Checoslovaquia” – Dennis Perinango
- “Chica” – Juan Yactayo Sono



SHORTS

<p>CHICA Dir. Juan Yactayo Sono 2023 - Drama</p>	<p>CZECHOSLOVAKIA Dir. Dennis Perinango 2022 - Drama</p>	<p>PILONA Dir. July Naters 2022 - Drama</p>	<p>Rimana Wasi: Hogar de Historias & Plotr Turlej Dir. Ximena Málaga Sabogal & Plotr Turlej 2022 - Documentary</p>
---	---	--	---





GOLD SPONSORSHIP \$7500



Pre-Film Branding

- Reconocimiento verbal y reconocimiento de apoyo como Gold Sponsor en TODAS las proyecciones y eventos del festival.
- Comercial de 30 segundos mostrado antes de TODAS las proyecciones del festival.
- 3 anuncios completos en pantalla para reproducir en la tanda de patrocinadores antes de TODAS las proyecciones del festival (8 segundos cada uno)

Logo Placement

- Banner del festival de cine
- Portada de la guía del programa del festival (impresa y electrónica)
- Anuncio de dos páginas en la Guía de Programación del Festival
- Logo de patrocinadores en pantalla antes de todas las películas
- Enlace al logotipo del sitio web (página de inicio y página del patrocinador)
- Video trailer del festival de cine (Producido por Filmed in Peru y reproducido antes de cada proyección)
- Promociones por correo electrónico del festival
- Poster del festival

Otros Beneficios

- Invitación a la cena exclusiva con directores y productores de cine.
- Entradas para 8 personas a todas las películas y eventos.
- Oportunidad de hablar con el público antes de la película de la noche inaugural.
- 4 Camisetas de Filmed in Perú



SILVER SPONSORSHIP \$5000



Pre-Film Branding

- Comercial de 30 segundos mostrado antes de TODAS las proyecciones del festival.
- 1 anuncio completo en pantalla para reproducir en la tanda de patrocinadores antes de TODAS las proyecciones del festival (8 segundos cada uno)

Logo Placement

- Portada de la guía del programa del festival (impresa y electrónica)
- Anuncio de dos páginas en la Guía de Programación del Festival
- Logo de patrocinadores en pantalla antes de todas las películas
- Enlace al logotipo del sitio web (página de inicio y página del patrocinador)
- Video trailer del festival de cine (Producido por Filmed in Peru y reproducido antes de cada proyección)
- Promociones por correo electrónico del festival
- Poster del festival

Otros Beneficios

- Entradas para 6 personas a todas las películas y eventos.
- 4 Camisetas de Filmed in Perú



BRONZE SPONSORSHIP \$2500



Pre-Film Branding

- Comercial de 15 segundos mostrado antes de TODAS las proyecciones del festival.
- 1 anuncio completo en pantalla para reproducir en la tanda de patrocinadores antes de TODAS las proyecciones del festival (8 segundos cada uno)

Logo Placement

- Portada de la guía del programa del festival (impresa y electrónica)
- Logo de patrocinadores en pantalla antes de todas las películas
- Enlace al logotipo del sitio web (página de inicio y página del patrocinador)
 - Anuncio de 1/2 página en la Guía de Programación del Festival
 - Video trailer del festival de cine (Producido por Filmed in Peru y reproducido antes de cada proyección)
 - Promociones por correo electrónico del festival
 - Poster del festival

Otros Beneficios

- Entradas para 4 personas a todas las películas y eventos.
- 2 Camisetas de Filmed in Perú



SPONSORSHIP PACKAGE 2025



Friend level: \$ 500

- 4 entradas para cada película durante los 5 días del festival.
- 50% de descuento en camisetas FIP

Supporter \$ 300

- 20 entradas para todas las películas de Nueva York

Fan \$ 200

- 10 entradas para todas las películas de Nueva York

También hay auspicios personalizadas que incluyen:

- Patrocinador de película
- Patrocinador de recepción
- Patrocinador de viajes
- Patrocinador de catering



CONTACTO



Roberto Pazos

Manager

cel: +1 646.320.6869,

E-mail: Roberto@filmedinperu.com

www.filmedinperu.com