Brochure de Auspicio 2025

3ra Edición

MIAMI

10 ABRIL 2025

LONG ISLAND

13 ABRIL 2025

NEW YORK CITY

14 -18 ABRIL 2025

PACCA
PERUVIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE ALLIANCE

¿QUE?

Filmed in Peru trae películas y directores peruanos a Estados Unidos. Cada año buscamos las mejores películas peruanas y las proyectamos en salas de cine de la ciudad de Nueva York y Miami. También traemos a los cineastas para que presenten sus películas y se reúnan tanto con el público como con representantes de la industria cinematográfica estadounidense.

HISTORIA

En 2023, tuvimos el honor de recibir a tres directores peruanos, entre ellos Henry Vallejo, cuya película fue seleccionada por el Perú para los premios Oscar. En 2024 recibimos a cuatro directores, liderados por Francisco Lombardi, uno de los cineastas más prolíficos del Perú.

2024 ALCANCE DE MARKETING

1.8M (# total) impresiones en los medios en 2024!

PUBLICIDAD

475.000 impresiones en medios impresos, audiovisuales y online.

Nuestra campaña de prensa a gran escala genera conciencia mediática de gran alcance, tanto para audiencias locales como para espectadores nacionales. En 2024, contamos con cobertura mediática de New York 1 (Time Warner Co.), Cadena Sur Perú, Estrella TV, además de múltiples organizaciones impresas en línea e influencers.

ANUNCIOS

510.000 impresiones en medios pagados y contribuciones.

En 2024, las principales colocaciones publicitarias incluyeron Sur Perú, Facebook y YouTube. También imprimimos y distribuimos carteles impresos en cientos de tiendas y universidades en las áreas metropolitanas de Nueva York y Miami. Así como publicidad exterior en ambas ciudades. Nuestra lista de patrocinadores de medios incluye una variedad de medios locales y regionales.

PARTNERSHIPS

475.000 impresiones totales de socios.

¡Las organizaciones aliadas corren la voz con toda su fuerza! Organizaciones cinematográficas como el Festival Internacional de Cine de Miami, el Festival de Cine Iberoamericano y el Festival de Cine Latino de Newark utilizaron sus voces de marketing para promover Filmed in Peru.

REDES SOCIALES / E-MEDIA

Alcance anual combinado de 250.000

Desplegamos un bombardeo masivo en las redes sociales en 2024, durante todo el año y durante nuestros Festivales de dos semanas. Una atractiva variedad de videos y contenido editorial atrajo más miradas que nunca a Filmed in Peru.

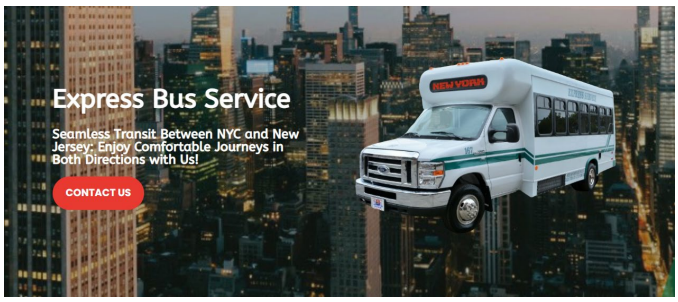
VENTAJAS DE AUSPICIAR EN “FILMED IN PERU”

- El “Branding” de tu empresa u organización es mas efectivo al contar con un publico cautivo que asiste a la sala de proyección.
- Es más probable que las personas recuerden los anuncios que ven en los cines porque la pantalla es grande y el sonido crea una experiencia más impactante.
- Las oportunidades de presentación de marca y charlas previas a la película brindan a la audiencia una interacción directa con los auspiciadores.
- Los anuncios entre las proyecciones de películas brindan una exposición continua ya que se colocan en lugares de alta visibilidad durante períodos de tiempo más prolongados.
- Publicar su marca en el catalogo impreso brinda una oportunidad para que la audiencia lea sobre su marca y también brinda la opción de proporcionar cupones para impulsar las ventas.
- Tener su logotipo en el Banner durante la alfombra roja brinda una gran exposición cuando las celebridades y los asistentes al cine compartan fotos en las redes sociales.

TABERNERO
- SINCE 1897 -

DON CEVICHE
Peruvian Cuisine

NAORI
JAPANESE PERUVIAN FUSION



COMENTARIOS DE LA AUDIENCIA “FILMED IN PERU”

“Aprecio mucho el esfuerzo por crear un gran ambiente para las proyecciones: comida, bebida, bailes típicos. Eso le da un gran valor añadido a la experiencia”

"Es importante promover nuestra cultura e invitar a otros a disfrutarla".

“Este evento promuev el turismo en Peru.”

“Amo el cine y donde (las peliculas) se proyectan”

“ Hay una gran comunidad d eperuanos que merece este espacio, apoyemos esta inciativa!”

“Filmed in Peru”es una manera de afianzar nuestra cultura enn un mundo en expansion!

“Me gusta que las peliculas peruana se muestren cerca y conocer directamente a los directores y actors”

“Compartir el nivel de cinematografia de nuestro pais y compartir, nuestra cultura, paisaje y gente”

AUDIENCIA

La audiencia está compuesta principalmente por mujeres y hombres de ingresos medios y altos de diversos orígenes culturales, así como cinéfilos interesados de la población en general.

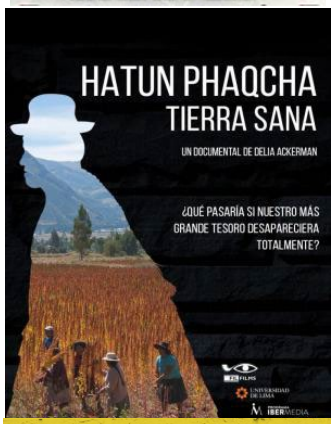
Se estimó que **la comunidad peruana en los Estados Unidos** llegaba a más de un millón de personas, convirtiéndose en la tercera diáspora sudamericana más grande del país.

El área de los tres estados (Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut) tiene la mayor población peruano americana per cápita de Estados Unidos seguido por el sur de Florida.

El 59 % de la comunidad peruana en EE.UU. nació en Perú y tiene como lengua materna el español y/o el quechua.

El ingreso personal anual medio de los peruanos en Estados Unidos es un 16% más alto que el de otros hispanos en Estados Unidos.

El 44% de los peruanos nacidos en EE.UU. mayores de 25 años tienen títulos universitarios, cifra superior al promedio nacional de EE.UU. del 24%.



FILMED IN PERU 2023 – NEW YORK & NEW JERSEY

FEATURES

"Manco Capac" de Henry Vallejo
"Hatun Paqcha" de Delia Ackerman
"Mi Barrios Altos Querido" de Jimmy Valdivieso
"Pueblo Viejo" de Hans Matos
"Sueños de Gloria" de Alex Hidalgo

PANEL:

Ventajas de producer tu pelicula en Peru.

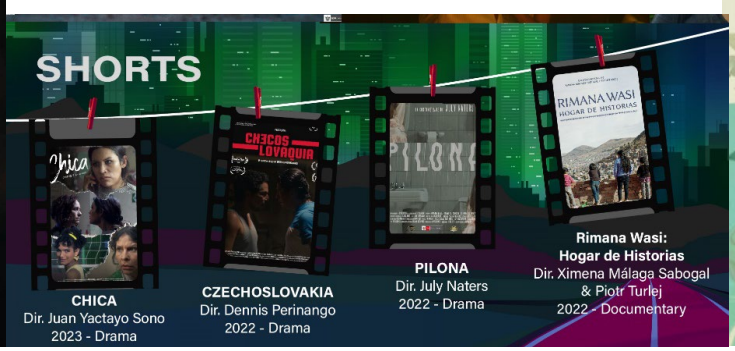
FILMED IN PERU 2024 – NEW YORK & MIAMI

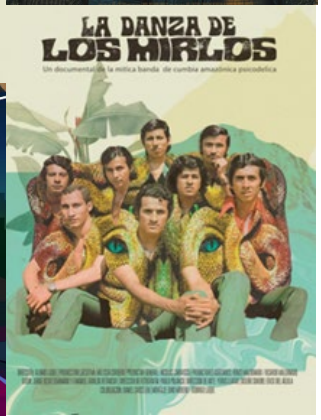
Features

"La Desición de Amelia" de Francisco Lombardi
"La piel más temida" de Joel Calero
"La Pampa" de Dorian Fernández-Moris
"La danza de Los Mirlos" de Álvaro Luque
"Peso Gallo" de Hans Matos Cámac
"EL valor de la Lealtad" de Italo Lorenzzi

Short Films

"Rimana Wasi" – Ximena Malaga
"Checoslovaquia" – Dennis Perinango
"Chica" – Juan Yactayo Sono





GOLD SPONSORSHIP $7500

Scan to pay

Pre-Film Branding

• Reconocimiento verbal y reconocimiento de apoyo como Gold Sponsor en TODAS las proyecciones y eventos del festival.
• Comercial de 30 segundos mostrado antes de TODAS las proyecciones del festival.
• 3 anuncios completos en pantalla para reproducir en la tanda de patrocinadores antes de TODAS las proyecciones del festival (8 segundos cada uno)

Logo Placement

• Banner del festival de cine
• Portada de la guía del programa del festival (impresa y electrónica)
• Anuncio de dos páginas en la Guía de Programación del Festival
• Logo de patrocinadores en pantalla antes de todas las películas
• Enlace al logotipo del sitio web (página de inicio y página del patrocinador)
• Video trailer del festival de cine (Producido por Filmed in Peru y reproducido antes de cada proyección)
• Promociones por correo electrónico del festival
• Poster del festival

Otros Beneficios

•Invitación a la cena exclusiva con directores y productores de cine.
•Entradas para 8 personas a todas las películas y eventos.
• Oportunidad de hablar con el público antes de la película de la noche inaugural.
•4 Camisetas de Filmed in Perú

SILVER SPONSORSHIP $5000

Scan to pay

Pre-Film Branding

• Comercial de 30 segundos mostrado antes de TODAS las proyecciones del festival.

• 1 anuncio completo en pantalla para reproducir en la tanda de patrocinadores antes de TODAS las proyecciones del festival (8 segundos cada uno)

Logo Placement

• Portada de la guía del programa del festival (impresa y electrónica)

• Anuncio de dos páginas en la Guía de Programación del Festival

• Logo de patrocinadores en pantalla antes de todas las películas

• Enlace al logotipo del sitio web (página de inicio y página del patrocinador)

• Video trailer del festival de cine (Producido por Filmed in Peru y reproducido antes de cada proyección)

• Promociones por correo electrónico del festival

• Poster del festival

Otros Beneficios

•Entradas para 6 personas a todas las películas y eventos.

•4 Camisetas de Filmed in Perú

BRONZE SPONSORSHIP $2500

Scan to pay

Pre-Film Branding

•Comercial de 15 segundos mostrado antes de TODAS las proyecciones del festival.

• 1 anuncio completo en pantalla para reproducir en la tanda de patrocinadores antes de TODAS las proyecciones del festival (8 segundos cada uno)

Logo Placement

• Portada de la guía del programa del festival (impresa y electrónica)

• Logo de patrocinadores en pantalla antes de todas las películas

• Enlace al logotipo del sitio web (página de inicio y página del patrocinador)

• Anuncio de 1/2 página en la Guía de Programación del Festival

• Video trailer del festival de cine (Producido por Filmed in Peru y reproducido antes de cada proyección)

• Promociones por correo electrónico del festival

• Poster del festival

Otros Beneficios

•Entradas para 4 personas a todas las películas y eventos.

•2 Camisetas de Filmed in Perú

OTHER SPONSORSHIP PACKAGES 2025

VIP level: $ 750

•Cena y bebidas para dos con los cineastas.
•2 asiento reservado y entradas para todas las películas de Nueva York

Scan to pay

Scan to pay

Friend level: $ 500

•4 entradas para cada película durante los 5 días del festival.
•50% de descuento en camisetas FIP

Supporter $ 400

•20 entradas para todas las películas de Nueva York
https://www.filmedinperu.com/tickets

Fan $ 215

•10 entradas para todas las películas de Nueva York
https://www.filmedinperu.com/tickets

También hay auspicios personalizadas que incluyen:

- Patrocinador de película
- Patrocinador de recepción
- Patrocinador de viajes
- Patrocinador de catering
- Patrocinador de hoteles

VENUES

Silverspot Cinema – Miami

Huntington Cinema Arts Centre

King Juan Carlos Center – New York City

Village East Cinema – New York City

CONTACTO

Roberto Pazos

Manager

cel: +1 646.320.6869,

E-mail:
Roberto@filmedinperu.com

www.filmedinperu.com

PACCA
PERUVIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE ALLIANCE

cel: +1 631.872.1511

E-mail:
infopaccalliance@gmail.com