

Cae la creación de empresas, pero disminuyen los cierres

ITZEL RIVERA

joseorlando.delgado@gfrmedia.com

La creación de negocios perdió impulso en Puerto Rico durante 2025, luego de varios años de crecimiento favorecido, en parte, por la entrada de fondos públicos y privados.

Sin embargo, una menor proporción de empresas cerró sus puertas, una combinación que podría apuntar hacia la estabilización del ecosistema emprendedor.

El Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, en inglés), que incluye a las personas que desarrollan una idea empresarial y a quienes operan un negocio de hasta tres años y medio, disminuyó de 24.3% en 2024 a 15.6% en 2025.

El hallazgo forma parte de los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico 2025, presentados este viernes por investigadores de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP), durante una actividad celebrada en Popular Center, en Hato Rey.

El informe, que será publicado en su totalidad próximamente, revela que una reducción de 8.7 puntos porcentuales interrumpió tres años consecutivos de crecimiento en el indicador, que había aumentado de 20.4% en 2022 a 22.3% en 2023, antes de alcanzar su nivel más alto en 2024.

LOS ESTÍMULOS FISCALES

El estudio fue realizado por los investigadores Theany Calderón Abreu, Arleen Hernández Díaz, Jairo Ayala Godoy y Segundo Castro-González.

Calderón Abreu, profesora de la Facultad de Administración de Empresas de la UPRRP, explicó que la caída podría responder al agotamiento de parte de los fondos que estimularon la creación de negocios durante los pasados años.

“Hubo una infusión de fondos bien grande en la economía de Puerto Rico. Muchos de esos fondos fueron para apoyar actividades emprendedoras y, lamentablemente, se han ido agotando”, expresó Calderón Abreu.

La investigadora indicó que, particularmente dentro del sector sin fines de lucro, hubo organizaciones con recursos para identificar y acompañar a personas interesadas en iniciar negocios. Al reducirse esos fondos, agregó, la actividad “se comienza a estabilizar”.

Los resultados de 2026, cuya recopilación ya comenzó, permitirán determinar si se trata de una estabilización luego del impulso extraordinario o del comienzo de una

● El fin de los estímulos económicos pudo incidir en la apertura de nuevas empresas mientras los costes operacionales son el peor enemigo de quien emprende, revela el Global Entrepreneurship Monitor 2025

tendencia descendente.

El estudio se nutre de una encuesta aleatoria a 2,000 adultos en Puerto Rico y otra consulta a expertos procedentes de distintos componentes del ecosistema, incluidos empresarios, académicos y representantes del gobierno y de organizaciones sin fines de lucro.

COSTOS SE TRAGAN LAS GANANCIAS

A pesar de que disminuyó la actividad en las primeras etapas del emprendimiento, la tasa de cierre o discontinuación de negocios bajó de 5.7% en 2024 a 2.6% en 2025. Puerto Rico ocupó la posición 14 entre las 48 economías incluidas en esa comparación y quedó por debajo del promedio de América Latina.

La proporción de propietarios de negocios establecidos (que son aquellos que llevan más de tres años y medio operando) se mantuvo relativamente estable, al pasar de 4.6% en 2024 a 4.4% en 2025. El nivel permanece por encima del 1.3% registrado en

2019. Aunque menos empresas cesaron operaciones, la falta de rentabilidad ganó peso como causa de cierre. El 28.1% de quienes discontinuaron un negocio indicó que la operación no era rentable, frente al 12% en 2024.

Las razones personales representaron otro 27.3%, mientras que la venta, el retiro,

“Hubo una infusión de fondos bien grande en la economía de Puerto Rico. Muchos de esos fondos fueron para apoyar actividades emprendedoras y, lamentablemente, se han ido agotando”

THEANY CALDERÓN ABREU

PROFESORA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPR EN RÍO PIEDRAS



Desde la izquierda, Rafael Lama Bonilla, CEO de GFR Media; Tanairí Miranda Torres, CEO y fundadora de Barras Jabón Artesanal; y el economista José Caraballo Cueto, durante el encuentro.

una nueva oportunidad o un cierre planificado agruparon el 19.5% de los negocios que cerraron sus puertas. Los problemas de financiamiento explicaron el 7.7% de los cierres y la burocracia gubernamental y los impuestos, el 6.5% de las clausuras.

Los investigadores relacionaron la falta de rentabilidad con el aumento en los costos de producción, la inestabilidad del sistema eléctrico y las interrupciones en las cadenas de suministro. Calderón Abreu también apuntó a problemas de sucesión en empresas familiares cuyos fundadores no cuentan con familiares interesados en continuar la operación.

APOYO INSTITUCIONAL

Tras la presentación se celebró un panel integrado por el economista José Caraballo-Cueto; Andrés R. Lorán Butrón, director del Programa Regional de Apoyo al Empresario (Prae); Beatriz M. Polhamus López, directora ejecutiva de la Fundación Banco Popular; Rafael Lama Bonilla, principal oficial ejecutivo (CEO) de GFR Media; y Tanairí Miranda Torres, CEO y fundadora de Barras Jabón Artesanal.

En la discusión, moderada por Nerma Al-bertorio Barriés, fundadora del Centro para Emprendedores, los panelistas coincidieron en que el reto ya no consiste únicamente en promover la creación de empresas, sino en ayudarlas a desarrollar estructuras que les permitan crecer sin depender exclusivamente de sus fundadores.

“Crecer requiere más que llevar una operación; requiere crear una organización estructurada”, planteó Lorán Butrón, al identificar deficiencias en procesos, información financiera y estrategias gerenciales.

Uno de los resultados más favorables estuvo en las expectativas de empleo. El 41.2% de los emprendedores anticipó crear seis puestos o más durante los próximos cinco años, casi el doble del 21.9% reportado en 2024.

Puerto Rico ocupó la décima posición entre 48 economías en ese indicador y superó el promedio de América Latina y el Caribe, de 26%, y de las economías de ingresos altos, de 31.4%. El restante 58.8% dijo esperar generar entre cero y cinco puestos durante ese período.

También hubo cambios en el tipo de empresa que comienza operaciones. Aunque los servicios orientados al consumidor encabezaron el emprendimiento temprano, su participación bajó a 48.4%.

Los servicios dirigidos a otros negocios alcanzaron 32%; el sector transformador, 17.7%; y el extractivo, 1.9%. Calderón Abreu sostuvo que el movimiento hacia servicios empresariales y actividades de transformación podría representar negocios con mayor potencial de crecimiento. Asimismo, aumentó de 51.2% a 54.6% la proporción que mencionó la creación de riqueza entre sus motivaciones para emprender.