

ECONOMÍA

el Vocero

>13 La verdad no tiene precio > SÁBADO, 21 DE FEBRERO DE 2026

El empresarismo toma fuerza en el currículo escolar

➤ Escuelas integran proyectos reales de negocios para preparar a estudiantes en finanzas, innovación y autosuficiencia

Carlos Aponte Inostroza
>caponte@elvocero.com

Con el objetivo de sembrar desde temprana edad una mentalidad emprendedora, desde las escuelas del País, educadores están impulsando el empresarismo acompañado de conocimientos en finanzas personales, desarrollo de negocios y planificación económica, aseguraron educadoras consultadas por **EL VOCERO**.

Valerie Rivera, maestra de mercadeo de la Escuela Especializada en Deportes Trina Padilla de Sanz en Arecibo, dijo que durante este mes de febrero, cuando el Departamento de Educación celebra el mes de la Educación Ocupacional y Técnica, realizan diferentes actividades dirigidas al emprendimiento de los jóvenes en las escuelas.

Ejemplo de ello es el Festival del Emprendimiento, donde jóvenes desde décimo grado en adelante presentarán sus ideas de negocios ante la comunidad escolar.

“Emprender e innovar es importante, porque eso te va a llevar a abrir muchas puertas. En este caso, con este evento, son más de 10 ideas de negocios que los estudiantes han ido trabajando y ellos mismos son los que invierten, comprando materiales para crear su producto y servicio, los cuales presentarán ante el público en la fecha designada”, explicó Rivera.

Según explicó la maestra, este año las ideas de emprendimiento de los estudiantes incluyen la venta de comida; venta de arreglos florales; venta de prendas para mujeres y hombres; y venta de jabones artesanales, entre otros.

“Ellos (estudiantes) no solamente están trabajando en la creación del producto, sino que ellos crearon todo lo que tiene que ver con la marca, como la creación del logo y la activación en las redes sociales. Ellos se han encargado de producir absolutamente todos los componentes que son necesarios para llevar a cabo una idea de negocio”, sostuvo Rivera.

Por su parte, Aracelis Rivera Martínez, maestra de tercer grado de la escuela Ramón Alejandro Ayala de Comerío, comentó que también cuentan con dos programas que impulsan el empresarismo en su escuela,



Los estudiantes se adiestran en finanzas personales, mercadeo, emprendimiento y otras materias que ayuden a sus negocios. >Suministrada

la, el Programa de Agricultura y el programa Pequeños Limoneros, este último asociado al programa Lemonade Day.

“Las personas tenemos diferentes intereses que mostramos desde pequeños. La escuela es un lugar fundamental donde se promueve a los estudiantes el desarrollo de diferentes destrezas y conocimientos. Esto brinda a los estudiantes la oportunidad como individuo de dirigir su interés a prepararse en alguna profesión u ocupación que le apasione. No podemos excluir el emprendimiento y empresarismo, porque a muchos de ellos es lo que les interesa. Si desde pequeños se enfocan en esta preparación, pueden creer, llegar y lograr emprender y desenvolverse como adulto en el empresarismo. También, si les demostramos que emprender en un negocio, puede ser una alternativa de sustento, si se desarrolla y se trabaja con esfuerzo y dedicación y ellos tienen esto como su norte, entonces hemos tenido la mejor ganancia”, expresó Rivera Martínez.

Explicó, además, que los negocios en el que los estudiantes participan regularmente han sido de venta directa del producto a sus familiares, personal escolar y compañe-

ros. Este año académico se dieron cuenta de que tenían varios estudiantes que han tomado la iniciativa de tener sus negocios, por lo que se les ofreció la oportunidad de exponer sus productos los días de entrega de informes de progreso (las notas).

Otra actividad que realizan en esta escuela es el Programa de Agricultura, mediante el cual venden plantas de hortalizas y ornamentales, como pascuas, ajíes, recaos, cilantro, sofrito, entre otras. Además de que se preparan para participar en las competencias Futuros Agricultores de América (FFA) en Puerto Rico con otras escuelas que tienen el mismo programa.

Educación con base en currículo

Rivera, quien es la maestra del programa de Mercadeo, informó que la educación viene de un currículo completo desde el noveno grado.

La docente explicó que el currículo educa a los estudiantes a manejar la tecnología como la computadora. Cuando estos están en décimo grado se le introduce al mercadeo básico; mientras, que, cuando llegan al undécimo grado se adentra a los temas de

planes de negocios, finanzas personales, mercadeo digital, cómo se les establece un precio a los productos, cómo se establece lo que será el retorno de la inversión, entre otros aspectos.

“En la primera edición el año pasado, y en el que se le enseñó todo esto a los chicos, cuando finalizó el evento se dieron cuenta del progreso del negocio. Unos me dijeron, misi tuve pérdidas en el negocio, veo que tengo que reducir o disminuir el precio del producto o este producto no se vendió bien así que el próximo año no lo puedo vender. Todo esto se enseña en el salón de clases desde noveno hasta duodécimo grado”, relató Rivera.

A esto Rivera Martínez añadió, que se desarrollan lecciones y temas necesarios para emprender y lograr el éxito en la empresa tales como: definir el concepto meta y cómo fijarla, la importancia de planificar la idea en lo que consiste tu negocio, entre otras.

La educación es primordial

A juicio de Rivera, la educación en temas como el empresarismo y las oportunidades que se le brindan a los jóvenes en estos espacios “lo es todo” porque en algunas circunstancias los jóvenes provienen de comunidades rezagadas y donde lamentablemente no pueden obtener oportunidades que los hagan crecer y creer en ellos.

“A veces la vida o el ambiente les dice que no es posible... y mediante estos proyectos ellos se dan cuenta y entienden que es posible y son capaces de lograrlo. Más allá de ellos adquirir conocimiento de mercadeo, contabilidad y finanzas, adquieren una seguridad que tanta falta les hace para poder llevar a cabo este tipo de eventos e ideas. Para mí lo primordial es la seguridad que le estamos dando llevando a cabo este tipo de proyectos a los estudiantes”, expresó.

Continúan al pendiente una vez salen de las escuelas

En cuanto a qué ocurre con los estudiantes y sus negocios una vez salen de las escuelas, Rivera Martínez indicó que tanto ella como su compañero de trabajo, quien es agrónomo y maestro, Grabiél Rodríguez, ofrecen apoyo y consultoría en agronomía a estudiantes egresados que quieren desarrollar su negocio agrícola, al igual que brindan apoyo a estudiantes que desean poner un puesto de limonada para recaudar fondos para una meta u objetivo a corto plazo, como viajes para competencias de deportes, entre otros.

“En nuestra escuela contamos con maestros dispuestos a apoyar a los estudiantes que quieran emprender”, sostuvo Rivera Martínez.