

Pymes en Puerto Rico adoptan IA de forma básica

➤ **Empresarios notan resultados positivos con su implementación**

Enrique Muchacho
>EL VOCERO

Mientras la inteligencia artificial (IA) continúa adaptándose e implementándose en varios sectores y empresas, en Puerto Rico las pequeñas y medianas empresas (pymes) mantienen una implementación a nivel básico, haciendo preguntas simples y usándola como herramienta de investigación, según confirmó a **EL VOCERO**, Alan Taveras Sepúlveda, presidente del Centro Unido de Detallistas (CUD).

De acuerdo con Taveras Sepúlveda, la organización ha impulsado por varios años los esfuerzos para introducir la inteligencia artificial en sus 6,224 miembros actuales de más de 169 categorías de negocios, a través de charlas educativas y actividades sobre la integración en las operaciones diarias.

“Todavía no hemos visto una integración formal de lo que se dice en inglés “agentic AI”, cuando se crean robots que comienzan a realizar tareas repetitivas para los negocios. Yo diría que sí ya hay un interés y un conocimiento desde nuestra membresía en utilizar la inteligencia artificial, pero todavía se ha quedado muy superficial en hablar a base de prompt -una instrucción, pregunta o un texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial-”, explicó.

El presidente informó que,



bajo los talleres educativos ofrecidos, han traído expertos para impartir adiestramientos y charlas sobre su implementación (IA) y las tareas que se pueden delegar a esa tecnología, tras reconocer ser una que ayuda a abaratar costos.

“Creo que Puerto Rico es un lugar donde ya de por sí hacer negocios es difícil por los altos costos que hay, por los impuestos y muchas veces las pymes son las que reciben menos subsidios e incentivos del Estado y las que más pagan impuestos. Entonces, al uno implementar inteligencia artificial está ahorrando dinero que gastarías quizás en hacer una campaña de publicidad tercerizando esos servicios, porque puede hacerla, generar imágenes, crear texto y desarrollar tu propio sitio web”, sostuvo el presidente.

Por su parte, José

“Che” Julio Alicea Aparicio, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, destacó que mientras aún las pymes continúan implementando la inteligencia artificial para tareas básicas, han notado una evolución a usos más avanzados.

“Creemos que la próxima etapa para las pymes será precisamente pasar de ‘usar ChatGPT’ a integrar IA dentro de los procesos de la empresa. Ahí es donde realmente comenzaremos a ver un impacto mucho mayor en productividad, eficiencia y competitividad”, dijo.

El presidente también destacó que aun se necesitan en Puerto Rico mejores datos específicos para poder decir con precisión qué porcentaje de nuestras pymes ha realizado una implementación formal.

A nivel nacional, la Cámara de Comercio de Estados Unidos reportó en 2025 que 58% de las pequeñas empresas encuestadas utilizaba IA generativa, frente a 40% en 2024 y 23% en 2023.

Implementación y experiencia positiva

Entre las pymes que han implementado la tecnología, Waleska Sánchez, presidenta y fundadora de SG University, mencionó que ha implementado inteligencia artificial para moverse con los tiempos, y que la experiencia ha sido positiva.

“Estuvimos durante un año educándonos en el uso de la inteligencia artificial para poder implementar de manera efectiva en nuestra organización y ya la utilizamos para nosotros manejar todo lo que tiene que ver con nuestras agendas de trabajo, con darle priori-

dad a cuáles son las tareas que tenemos, que requieren mayor atención según los requisitos que hemos establecido. Nos ayuda en el proceso de planificación estratégica y también la estamos utilizando para diseñar actividades educativas en nuestros cursos”, subrayó.

La empresaria también explicó que la inteligencia artificial se ha utilizado como un apoyo para investigaciones, lo

cual ha ayudado en la organización y a aumentar la potencia de su trabajo.

“No se ha utilizado para sustituir al personal humano de la empresa. Lo que estamos haciendo es investigación, fortalecer nuestro currículo, fortalecer el trabajo que estamos haciendo con los empresarios en términos de investigación de mercado, de análisis de productos, de precio”, comentó Sánchez.

Por otro lado, Naihomi Ortiz, dueña de Ila's Salon & Naiostyle, integró la inteligencia artificial hace tres años para contestar llamadas de clientes. Destacó que la tecnología ha sido entrenada para asistir al cliente a crear y recordar su cita, automatizando los procesos.

“La clienta puede escribir en cualquier momento a través de nuestras plataformas de redes sociales, incluyendo WhatsApp y ahí con eso ya ella tiene una respuesta y no tiene que esperar a que mi recepcionista llegue en la mañana para poder contestarla”, explicó.

Para Ortiz, la inteligencia artificial es un componente que ayuda en el proceso de creación, y también ayuda en la automatización y manejo de tareas. También expresó la importancia de escoger una tecnología solamente y aprender a dominarla en vez de escoger distintas herramientas para sus operaciones.

“Con el uso de esta tecnología verán cómo los procesos mejoran en su empresa mientras el empresario prácticamente está durmiendo”, comentó.

Un componente importante

A pesar de las preocupaciones del reemplazo de personas a favor de inteligencia artificial, Taveras destacó que la inteligencia artificial es un componente importante para las pymes, especialmente cuando continúa implementándose y evolucionando.

“La inteligencia artificial no va a reemplazar los empleos en las compañías; la gente que sabe utilizarla reemplazará a quienes no lo hacen. El negocio que no esté ya empezando a utilizarla se va a quedar atrás, porque tu competencia va a ser más eficiente, y va a ser más rápido al ejecutar”, apuntó.



Alan Taveras,
presidente de CUD.
>Neidy Rosado / EL
VOCERO

>Suministrada