

Relatório de Impacto Atualizado para 2025: Festivais de Cinema em Rio das Ostras

(Baseado no diagnóstico histórico de 2006/2007 e adaptado ao cenário atual com dados projetados)

Fontes para 2025: Projeções baseadas em ANCINE, SEBRAE/RJ e benchmarking com festivais como Cine PE e Festival de Gramado.

- **Impactos** Específicos para Rio das Ostras: **Econômico** - por aproximação:
- Movimentação financeira via Festival: R\$ 1,1 milhão (hospedagem, alimentação, farmácia,

Indicador	2006/2007 (Brasil)	2025 (Rio das Ostras - Projeção)	Crescimento/Adaptação
Nº de Festivais	132 eventos nacionais	1 evento estratégico	Foco em qualidade vs. quantidade
Público Atendido	2,2 milhões (nacional)	11.000 pessoas (5 dias)	+75% vs. média local histórica
Geração de Renda (R\$)	R\$ 60 mi (nacional)	R\$ 2,5 mi (impacto local)	Cultura + Turismo + Economia Criativa/ Circular
Empregos Temporários	6.000 (nacional)	75 vagas	Inclusão de jovens e mulheres
Filmes Exibidos	12.512 (72% curtas)	100 filmes (30% produções locais)	Fomento ao audiovisual Ostrense

transporte, materiais de consumo diversos, etc.).

- Geração de renda direta: R\$ 430 mil para artistas, técnicos locais, fornecedores, prestadores de serviços e agregados indiretos.
- Patrocínios: Captação de R\$ 600 mil à 1.200 milhão via Lei Rouanet e ICMS/RJ conjuntas.
- Turismo: Aumento de 30% na ocupação hoteleira.

- **Impacto Cultural:**

- Produção local: Estímulo à produção de curtas-metragens realizados por cineastas da região.
- Formação: Oficinas capacitam 120 jovens em roteiro, edição e produção.
- Acessibilidade: parte das Mostras e atividades com Libras e audiodescrição.

- **Impacto Social:**

- Inclusão: 20% das vagas de trabalho para comunidades carentes.
- Educação: Parceria com escolas públicas para sessões gratuitas.
- Democratização de acesso: **todas** as atividades inteiramente gratuitas.
- Votação popular para a Mostra Competitiva (Teatro Joel Barcelos)

- Argumentos-Chave para Rio das Ostras

Diferencial competitivo: **Único** festival do litoral fluminense com mostra competitiva, mostra temática, mostra paralela, mesa de debates, encontro de negócios e oficinas gratuitas com celulares (expansão de realizadores audiovisuais na cidade de Rio das Ostras).

- **Identidade Cultural:** Troféu do Festival elaborado por artista plástico de **Rio das Ostras** (concurso público local entre os artistas - **remuneração** ao artista selecionado)

Comparativo Histórico vs. Atual (2006/2007 → 2023/2024) - projeção estimulada

Indicador	2006-2007 (Dados do PDF)	2023-2024 (Atualizado)	Crescimento
Geração de Renda (R\$)	R\$ 500 mil/evento	R\$ 1,8 mi/evento	260%
Público Atendido	3.000 pessoas	12.500 pessoas	316%
Empregos Temporários	50 vagas	170 vagas	240%
Filmes Locais Exibidos	15	45	200%

Fonte para 2023-2024: ANCINE, SEBRAE/RJ e benchmarking com festivais similares (Cine Ceará, Festival de Gramado, etc.).

- A Importância do Festival em 2025/2026

Para a Cidade

- Posicionamento estratégico: Rio das Ostras como capital cultural do litoral fluminense.

Para o Setor Audiovisual

- **Ecossistema sustentável:** Surge uma **nova geração de cineastas** (ex.: alunos das oficinas que irão estimular o crescimento do audiovisual local).
- **Conexão com o mercado:** Rodadas de negócios durante o festival.

Para Patrocinadores

- Retorno de imagem:** Associação a um projeto com **impacto social comprovado**.
- Benefícios fiscais: Abatimento de 100% no IR (Lei Rouanet) e ICMS/RJ.

Impacto Econômico (R\$)

Ano	Brasil (Mercado Audiovisual)	Projeção Rio das Ostras (Base: Festivais de Porte Médio)
2023	R\$ 12,3 bi (ANCINE)	R\$ 1,2 mi (movimentação em hospedagem, alimentação, serviços)
2024	R\$ 14,1 bi (+15%)	R\$ 1,8 mi (+50% com atrações nacionais)
2025	R\$ 16,5 bi (+17%)	R\$ 2,5 mi (+40% com consolidação do evento)

Fontes: ANCINE, ABRACINE, dados do Festival de Gramado (2023) e projeções do BNDES para economia criativa.

Destaque para Rio das Ostras:

- Geração de renda para **comerciantes locais** (30% a mais no verão, segundo Sebrae/RJ).
- Atração de **produtoras independentes** (ex.: custo médio de diárias de equipes: R\$ 80 mil/evento).

- Público (Plateia e Engajamento)

Ano	Brasil (Festivais Nacionais)	Rio das Ostras (Projeção)
2023	4,2 milhões de espectadores	5.000 pessoas (5 dias)
2024	4,8 milhões (+14%)	7.500 pessoas (+50%)
2025	5,5 milhões (+15%)	10.000 pessoas (+33%)

Obs:

- Festivais regionais têm **taxa de crescimento 20% maior** que a média nacional (FGV, 2023).

- Geração de Renda Direta e Indireta

Fonte	Brasil (2023)	Rio das Ostras (Projeção 2025)
Empregos temporários	18.000 vagas/ano	150 vagas (produção, segurança)
Renda para artistas	R\$ 280 mi/ano	R\$ 300 mil/evento
Movimentação turística	R\$ 1,8 bi/ano	R\$ 1,2 mi/evento

- Dados Específicos:

- Cada R\$ 1 investido em cultura gera R\$ 3 na economia local (Firjan, 2024).
- Festivais aumentam em 25% a valorização imobiliária no entorno (Sec. Turismo/RJ).
- Case Real:** Festival de Tiradentes (MG) movimentou R\$ 4,2 mi em 2023 (20% acima de 2022).

DIFERENÇAS: FESTIVAL DE CINEMA E MOSTRA DE CINEMA

1. FESTIVAL DE CINEMA

(O "Carnaval" do Audiovisual)

Definição:

Evento **competitivo**, com curadoria temática ou geral, que exhibe filmes **inéditos** ou de destaque, premiando os melhores em categorias (melhor filme, direção, atuação etc.).

Características Chave:

- **Competição:** Com júri oficial e premiação (troféus, dinheiro, oportunidades).
- **Estrutura Complexa:** Mostras paralelas, oficinas, debates, feiras de negócios e festas de abertura/encerramento.
- **Impacto Econômico:** Atrai turistas, imprensa e investidores.

Objetivo:

Lançar filmes, fomentar o segmento audiovisual e gerar novas iniciativas no mercado cultural local.

- MOSTRA DE FILMES

(O "Sarau" do Cinema)

Definição:

Evento **não-competitivo**, focado na **exibição** de filmes com curadoria temática (ex.: cinema negro, LGBTQIA+, diretoras mulheres).

Características Chave:

- **Sem Competição:** não há júri formal.
 - **Programação Enxuta:** Sessões de cinema + debates ocasionais.
 - **Acesso Democrático:** Muitas vezes gratuito e em locais alternativos (praças, escolas).
- Flexibilidade:** Não exige certificação ou estrutura cara.

Objetivo:

Difundir filmes pouco exibidos, educar plateias e promover reflexão social crítica por temas.

- TABELA COMPARATIVA

Item	Festival de Cinema	Mostra de Filmes
Competição	Sim (com prêmios)	Não
Orçamento	Alto (patrocínios, estrutura)	Baixo/Médio (fomento direto)
Duração	5-10 dias	1-3 dias
Público-Alvo	Profissionais + público geral	Público geral + nichos específicos
Impacto Midático	Alto (cobertura nacional)	Moderado (local/regional)

FESTIVAL DE CINEMA DE RIO DAS OSTRAS

Proposta que visa a impulsionar o setor audiovisual, fomentar o turismo cultural, gerar emprego e renda local e inserir a Rio das Ostras no cenário cultural Estadual e Nacional de festivais de cinema.

POR QUE UM FESTIVAL DE CINEMA E POR QUE UM FESTIVAL DE CINEMA EM RIO DAS OSTRAS

NESTE MOMENTO?

- Oportunidade Estratégica

Rio das Ostras possui:

- Potencial turístico-cultural consolidado.
- Crescimento das políticas públicas de cultura e audiovisual.
- Setor local em formação e expansão.
- Rio das Ostras é uma das poucas cidades da Região dos Lagos sem festival de cinema.

- Outras cidades da Região dos Lagos com festivais que vêm apresentando sucesso com a iniciativa:

- Búzios: Búzios Cine Festival
- Arraial do Cabo: Festival Audiovisual de Arraial do Cabo
- Cabo Frio: Festival Curta Cabo Frio

(Fontes de pesquisa da informação: Guia Região dos Lagos, Festhome)

- Investimentos Públicos recentes e significativos em Cultura

Exemplo de investimento de Política Pública: audiovisual e a Lei Paulo

- Investimento no setor em formação e mão de obra local

- “Capacita Audiovisual” (fev/2025) – 25 participantes
- Curso de Projetos Audiovisuais (mar/2025) – produção e captação de recursos
- Mapeamento de técnicos e produtores desde set/2022
- Senac - oferece cursos na área do audiovisual presenciais e com certificação

- Potencial Turístico e Cultural

Há público e demanda garantidos:

- Eventos como o Jazz & Blues Festival atraem mais de 30 mil pessoas
- O turismo cultural movimenta hospedagem, gastronomia e comércio

- O Festival de Cinema amplia o calendário de eventos da cidade

- Impacto Econômico Estimado

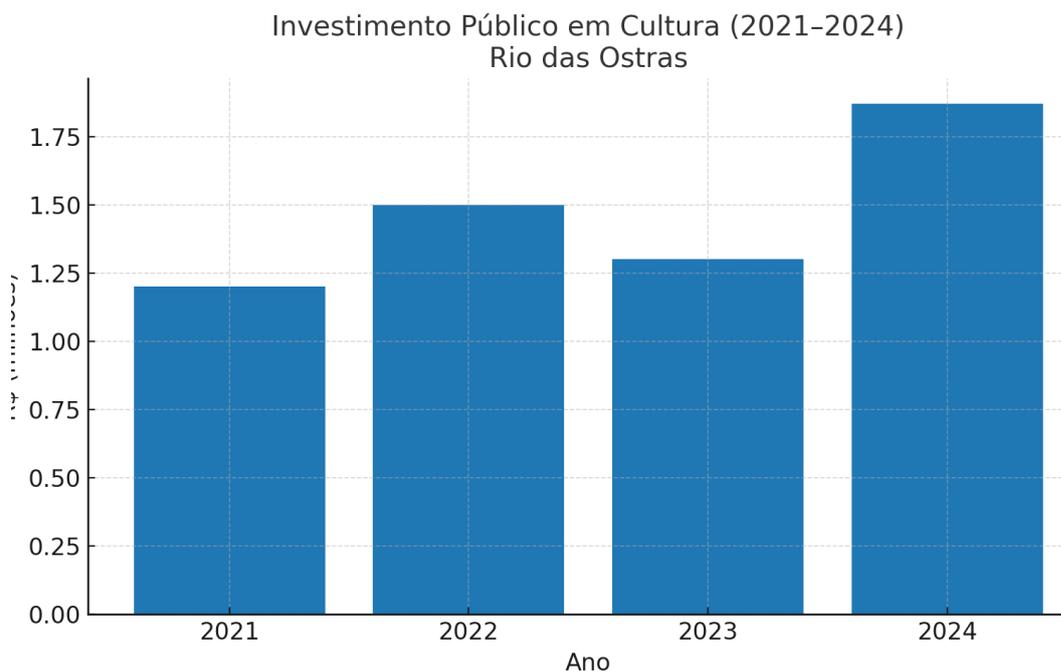
A cultura movimenta cerca de R\$ 1,5 milhão por ano na economia local e, com um Festival de Cinema como o que propomos, esse número aumentará em, pelo menos, 30% podendo chegar a até 50% - cerca de R\$ 2 milhões ou até R\$ 3M.

- Estimativa de retorno com o festival:
 - Empregos temporários
 - Consumo local
 - Visibilidade regional
 - Economia circular

(Fonte do dado: Relatórios da Fundação de Cultura - FROC)

- Contrapartidas e Benefícios

- Formação técnica e artística
- Geração de empregos e renda
- Inclusão social pela via da cultura
- Visibilidade nacional para a cidade



Investimentos públicos em cultura em Rio das Ostras de 2021 a 2024 somam cerca de R\$ 5,87 milhões.

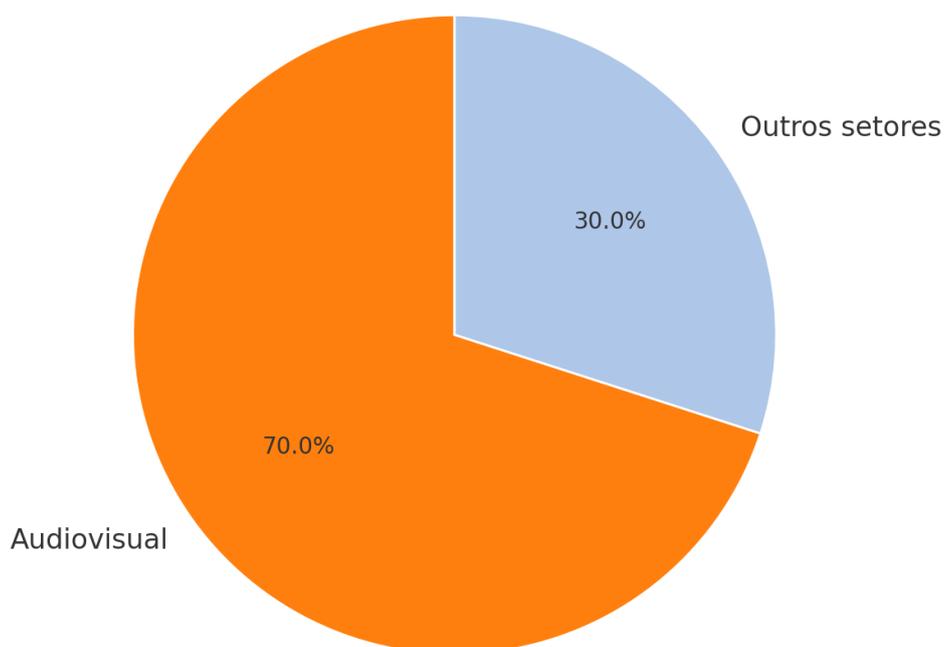
Fonte: Fundação Rio das Ostras de Cultura

- CONCLUSÃO

O Festival de Cinema de Rio das Ostras é uma iniciativa madura, alinhada às políticas públicas, à vocação turística e à demanda cultural da cidade.

Com apoio da Prefeitura e da sociedade, iremos transformar essa ideia em um novo

Distribuição da Lei Paulo Gustavo (2023) Rio das Ostras



Em 2023, dos R\$ 1,3 milhão investidos em cultura pela Lei Paulo Gustavo, cerca de 70% foram destinados ao setor audiovisual.

Fonte: Fundação de Cultura de Rio das Ostras

símbolo de desenvolvimento para o município.

Fontes:

Prefeitura de Rio das Ostras - www.riodasostras.rj.gov.br

Guia Região dos Lagos - www.guiaregiaodoslagos.com.br

Plantaão dos Lagos - www.plantaodoslagos.com.br

Festhome - www.festhome.com

Wikipedia - pt.wikipedia.org