



ASESORIA BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL SOLUCIONES (FICHAS PRODUCTO)

SOLUCIONES	 PAY - CONSOLE	 PAY - BANDS	 PAY - DATA	 PAY - SHOP	 PAY - APP
NOMBRE del producto	PASARELAS DE PAGO	EASYGOBAND	DATÁFONOS	E-COMMERCE	APLICACIONES MÓVILES
DESCRIPCIÓN del producto	Herramienta que le permite a un comercio poder instalar diferentes mecanismos de cobro en su sitio web o su tienda virtual.	Es un Software basado en tecnología RFID/NFC que, integrado con los sistemas de gestión de cualquier tipo de negocio (PMS,TPV,etc.) convierte una sencilla pulsera en un identificador único capaz de almacenar y transmitir información de forma segura, permitiendo multitud de funcionalidades impensables.	Es un dispositivo para aceptar pagos en venta presente para los comercios, permite aceptar tarjetas de crédito y débito y códigos QR para facilitarle el pago a los clientes finales.	Es la plataforma de e-commerce que te permite crear una tienda virtual, exhibir y vender tus productos y servicios en una página web con la pasarela de pagos integrada, sin necesidad de buscar un proveedor de pagos, sin tener que desarrollar un sitio web, incluyendo los mantenimientos de dominio y hosting, ¡Y con diseños preestablecidos para que tengas tu tienda en línea en minutos!	Una plataforma integrada a varios servicios del comercio, que permite en un ecosistema, tener un control de los movimientos de los clientes tanto financieros como comerciales. El comercio podrá customizar la solución a su marca y adaptarla a sus necesidades, permitiéndole construir una red con sus clientes.
¿A qué NICHO esta dirigido el producto?	B2B	B2B	B2B	B2B	B2B
¿Qué NECESIDAD hay en el mercado, que el producto resuelve?	Esta solución de pagos, está creada para los que necesiten recaudar el dinero de sus ventas, tengan o no tengan presencia virtual.	Mejora la experiencia de los huéspedes. En una manilla inteligente que lleva el registro del usuario para que viva una experiencia de pagos única, pagos sin contacto, sin manejo de dinero, consumos y entradas a zonas permitidas dentro del establecimiento, una experiencia única.	Para todo comercio que necesite vender presencialmente sus productos evitando el uso de efectivo.	La principal necesidad es tener una tienda en línea. Apalancarse en Payshop para evitar tiempos en desarrollo de sitios web, pagos excesivos de desarrollo y vender rápidamente.	<p>Crear todo un ecosistema web, en una APP para facilitarle a los clientes finales el uso de los servicios que tenga dicho comercio, ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Envíos de dinero P2P – Transferencias entre usuarios · Promociones y Fidelización – Campañas comerciales y de Marketing y estructuración de programas de fidelización (Puntos). · Servicios de valor añadido (Pago de facturas, recargas, y más convenios). · Pagos con QR en comercios aliados. <ul style="list-style-type: none"> · Retiros de efectivo. · ¡Personalizar tu Wallet con el logo de tu empresa y adáptala a tus necesidades! · Gestionar cobros y mantente actualizado de los movimientos de los clientes
¿Qué TIPO de producto es?	Intangible	Tangible	Tangible	Intangible	Intangible
¿Cuál es el ORIGEN del producto?	Desarrollo Propio	Desarrollo Tercerizado	Desarrollo Tercerizado	Desarrollo Tercerizado	Desarrollo Propio
¿Qué TRANSACCIONALIDAD ofrece el producto?	Recaudo - Dispersión	Recaudo - Dispersión	Recaudo - Dispersión	Recaudo - Dispersión	Recaudo - Dispersión
¿Qué formato de USO tiene el producto?	On Line	On Line + Off Line	On Line + Off Line	On Line	On Line

¿Cuál es la FUNCIÓN del producto?	Integramos una solución de recaudo la cual permite validar las transacciones en línea y hacerles el cobro a tus clientes.	El usuario se registra online o hace una reserva, una vez llega al counter o la zona de registro, se le expide una manilla del evento o recinto, permitiendo en esta manilla tener su tarjeta de crédito enrolada, y así el no tendrá que usar más dinero en efectivo ni tarjetas, simplemente pasando su manilla por los dispositivos que están en los puestos de control y en los puntos de pagos para consumos.	El datáfono va enrolado a un código de venta presente del comercio, que tiene los permisos para recaudar ventas presenciales, nosotros nos encargamos de validar las transacciones y dispersar los fondos al comercio de los recaudados realizados.	Es un dominio web en donde cargarás tus productos y podrás vender muy rápidamente a través de Payments Way. Tendrá un carrito de compras ya integrado, por tanto la función es, facilitar la creación de un e-commerce online en horas.	Es una plataforma integrada a varios servicios del comercio, que permite en un ecosistema, tener un control de los movimientos de los clientes tanto financieros como comerciales. El comercio podrá customizar la solución a su marca y adaptarla a sus necesidades, permitiéndole construir una red con sus clientes.
¿Cómo es la INTEGRACIÓN del producto?	Integramos fácil y rápido vía API, código de inserción, y adicionalmente tenemos plug-in ya desarrollados	Se integra al (PMS, property management system) que es una plataforma que permite a un hotel o un grupo de hoteles administrar tareas de la recepción como las reservas, el registro de entrada y de salida, la asignación de habitaciones, y por tanto, se une a nuestro sistema para traer toda la información en un solo dispositivo móvil o manilla.	Se solicita el datáfono a Payments Way, mediante el diligenciamiento de unos formatos y el envío de una información legal, luego se hace la debida instalación y pruebas para que todo funcione 100%. El datáfono es entregado por nuestro aliado estratégico.	Fácil, se registra la persona, validamos que sea un comercio apto, se da de alta y se capacita para explicarle como debe administrar su tienda online.	Es un desarrollo por Módulos APIs que se encuentran ya desarrollados, y se adaptan a las necesidades de los comercios.
¿Qué DIFERENCIAL tiene el producto en comparación con la competencia?	Servicio al cliente, tiempos de respuesta, tarifas, valores añadidos como personalización de algunas herramientas de cobro y valor agregado como seguro contra fraude.	La información de cada cliente queda almacenada e interconectada de tal forma que el negocio puede utilizar estos datos para mejorar el servicio e implementar demás funcionalidades como, por ejemplo: pagos sin contacto, accesos, control de inventarios, room service, reservas de espacios, business intelligence o reporting.	Al ser nosotros un proveedor de pagos en línea, nuestro diferencial es ser un proveedor integral u holístico, que cubra las necesidades de pagos a nuestros clientes finales.	Tarifas muy competitivas, facilidad de uso, un solo proveedor de pagos.	Es un producto hecho a la medida y adicional, con un avance en desarrollo, lo que mejora tiempos de entrega respecto a la competencia.
¿Cuál es el VALOR DE VENTA del producto?	2,89% + \$600 + I.V.A.	Por proyecto. Muchas variables, depende de número de habitaciones, número de huéspedes, y alcance.	\$98.000 o renta mensual.	2% de las ventas generadas.	Varia entre los 5 millones y 120 millones de pesos
¿El valor de venta del producto es COMPETITIVO ?	Es Promedio	Es Promedio	Es Promedio	Esta por Debajo	Es Promedio
¿Tiempo promedio para que se CIERRE la compra?	Entre 1 y 2 Semanas	Más de 2 Meses	Entre 1 y 2 Semanas	Entre 1 y 2 Semanas	Más de 2 Meses
¿Cómo es la FORMA DE PAGO del producto?	% Anticipo - % Saldo / Mensualidad / Anualidad	% Anticipo - % Saldo / Mensualidad	% Anticipo - % Saldo / Mensualidad	% Anticipo - % Saldo / Mensualidad	% Anticipo - % Saldo / Anualidad / Proyecto
¿Cómo es el servicio POSTVENTA del producto?	Tenemos acompañamiento por parte comercial, el cliente tiene varios canales de comunicación luego de la entrega, y el mailing que estamos adaptando con Mkt Digital es importante para que la comunicación con el cliente se sienta permanente.	Tenemos soporte del exterior y soporte nuestro para cualquier necesidad.	Nuestro aliado estratégico da el soporte, el cual puede llegar directamente por el cliente nuestro o nosotros pedirles a ellos soporte directamente	Canales de SAC, redes sociales, ejecutivo encargada de las cuentas (María Andrea) y canales de payments way físicos y digitales.	Servicio técnico y comunicación directa en la APP con los canales de atención.
SOLUCIONES	PASARELAS DE PAGO	EASYGOBAND	DATÁFONOS	PAYSHOP	APLICACIONES MÓVILES

