

|  |
| --- |
| ASESORIA BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIONES |
| **DEFINICIÓN DEL NEGOCIO** |

Herramienta: Definición del Negocio.

Objetivo: Dar una definición del negocio a partir de la identificación de una necesidad, problemática y razón existente en el mercado, y una postulación de solución y valor diferencial para atenderla.

|  |  |
| --- | --- |
| **PREGUNTAS** | **RESPUESTAS** |
| ¿**NECESIDAD** QUE HAY EN EL MERCADO? | *Yo (cliente) necesito…*Recaudar Dinero |
| ¿**PROBLEMÁTICA** DE LA NECESIDAD? | *Pero…*No puedo hacerlo Sistemática y Controladamente |
| ¿**RAZÓN** DE LA PROBLEMÁTICA? | *Porque…*No sé cómo ni tengo la Forma de Hacerlo |
| ¿**OFERTA** DEL NEGOCIO PARA SOLUCIONAR LA NECESIDAD DEL MERCADO Y SU PROBLÉMATICA? | *Sería ideal…*Contar con Soluciones de Transaccionalidad Financiera |
| ¿**VALOR DIFERENCIAL** DE OFERTA? | *Que…*Me garanticen Efectividad, Seguridad y Control |
| ¿**PROPÓSITO** DEL VALOR DIFERENCIAL? | *Para…*No perder ninguna Oportunidad de Venta y hacer Crecer mi Negocio. |

MANIFIESTO - CLIENTE:

Yo necesito RECAUDAR DINERO, pero NO PUEDO HACERLO SISTEMÁTICA Y ORDENADAMENTE porque NO SE CÓMO NI TENGO LA FORMA DE HACERLO. Seria ideal CONTAR CON SOLUCIONES DE TRANSACCIONALIDAD FINANCIERA que ME GARANTIZARAN EFECTIVIDAD, SEGURIDAD Y CONTROL para NO PERDER NINGUNA OPORTUNIDAD DE VENTA Y HACER CRECER MI NEGOCIO.

**NEGOCIO - PAYMENTS WAY:**

HACEMOS CRECER SU NEGOCIO a través de nuestras SOLUCIONES DE TRANSACCIONALIDAD FINANCIERA, GARANTIZANDO LA EFECTIVIDAD, SEGURIDAD Y CONTROL en el RECAUDO DEL DINERO de una manera SISTEMÁTICA Y ORDENADA.

|  |
| --- |
| DEFINICIÓN DE NEGOCIO |