

ASESORIA BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIONES

DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Herramienta: Definición del Negocio.

Objetivo: Dar una definición del negocio a partir de la identificación de una necesidad, problemática y razón existente en el mercado, y una postulación de solución y valor diferencial para atenderla.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿NECESIDAD QUE HAY EN EL MERCADO?	<i>Yo (cliente) necesito...</i> Recaudar Dinero
¿PROBLEMÁTICA DE LA NECESIDAD?	<i>Pero...</i> No puedo hacerlo Sistemática y Controladamente
¿RAZÓN DE LA PROBLEMÁTICA?	<i>Porque...</i> No sé cómo ni tengo la Forma de Hacerlo
¿OFERTA DEL NEGOCIO PARA SOLUCIONAR LA NECESIDAD DEL MERCADO Y SU PROBLEMÁTICA?	<i>Sería ideal...</i> Contar con Soluciones de Transaccionalidad Financiera
¿VALOR DIFERENCIAL DE OFERTA?	<i>Que...</i> Me garanticen Efectividad, Seguridad y Control
¿PROPÓSITO DEL VALOR DIFERENCIAL?	<i>Para...</i> No perder ninguna Oportunidad de Venta y hacer Crecer mi Negocio.

MANIFIESTO - CLIENTE:

Yo necesito RECAUDAR DINERO, pero NO PUEDO HACERLO SISTEMÁTICA Y ORDENADAMENTE porque NO SE CÓMO NI TENGO LA FORMA DE HACERLO. Seria ideal CONTAR CON SOLUCIONES DE TRANSACCIONALIDAD FINANCIERA que ME GARANTIZARAN EFECTIVIDAD, SEGURIDAD Y CONTROL para NO PERDER NINGUNA OPORTUNIDAD DE VENTA Y HACER CRECER MI NEGOCIO.

NEGOCIO - PAYMENTS WAY:

HACEMOS CRECER SU NEGOCIO a través de nuestras SOLUCIONES DE TRANSACCIONALIDAD FINANCIERA, GARANTIZANDO LA EFECTIVIDAD, SEGURIDAD Y CONTROL en el RECAUDO DEL DINERO de una manera SISTEMÁTICA Y ORDENADA.