

|  |
| --- |
| ASESORIA BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIONES |
| **DEFINICIÓN MISIÓN, VISIÓN Y PROMESA DE VALOR** |

Herramienta: Definición Misión, Visión y Promesa de Valor.

Objetivo: Dar una definición de la misión, visión y promesa de valor para la compañía teniendo en cuenta las definiciones propias de la competencia, como una referencia de conceptos afines al negocio.

MISIÓN – DEFINICIONES DE LA COMPETENCIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bench** | **MISIÓN** | **Conceptos** |
|  | *Sin información.* | *Sin información.* |
|  | Ser la compañía de procesamiento de pago que entiende el negocio de los clientes y se adapta con innovación e inteligencia, creando soluciones eficientes para impulsar el crecimiento seguro de los clientes. | Procesamiento de pagos.  Entiende negocio clientes.  Soluciones eficientes.  Impulsar crecimiento. |
|  | Democratizar le comercio electrónico y los servicios financieros en la región para transformar la vida de millones de personas en América Latina. | Democratizar.  Transformar vidas. |
|  | Nacimos para soportar y fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías desde Latinoamérica. Creamos soluciones de pago modernas, eficientes y Seguras, capaces de acelerar un negocio o abrir nuevos mercados. | Soluciones capaces de:  Acelerar negocios.  Abrir nuevos mercados. |
|  | Contribuir al crecimiento de los pequeños y medianos negocios y emprendedores a través de un portafolio completo de productos seguros, asequibles y transparentes que también contribuyan a cerrar la brecha de acceso a tecnologías digitales de alto impacto. | Contribuir al crecimiento.  Portafolio completo.  Cerrar brechas de acceso. |
|  | Nuestra pasión colectiva y nuestra experiencia para construir soluciones relevantes, innovadoras, confiables y seguras para nuestros clientes, siguiendo nuestro compromiso de facilitar el proceso de pago. | Pasión colectiva.  Confianza.  Seguridad.  Facilitar proceso pago. |

MISIÓN - Resumen Conceptos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MERCADO** | **CLIENTE** | **PRODUCTO** | **OPERACIÓN** |
| Impulsar crecimiento. Democratizar. Acelerar negocios. Abrir nuevos mercados. Cerrar brechas. | Entendimiento de su negocio. Transformar vidas. Contribuir al crecimiento. | Soluciones eficientes. Portafolio diverso. | Procesamiento de pagos. Confianza. Seguridad. Facilitar procesos. |

VISIÓN – DEFINICIONES DE LA COMPETENCIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bench** | **VISIÓN** | **Conceptos** |
|  | Crear un mundo sin fronteras financieras donde todos puedan prosperar. Brindamos a las personas en los mercados de alto crecimiento servicios y productos financieros necesarios para progresar. Nuestra experiencia local en 18 mercados emergentes nos permite ampliar el alcance de los servicios financieros. | Globalidad.  Oportunidad.  Igualdad.  Progreso.  Cobertura regional. |
|  | Lograr en la próxima década ser una de las compañías lideres en el procesamiento de pagos en Latinoamérica a través del desarrollo de soluciones integrales y estandarizadas para emprendedores, pequeñas y grandes empresas, apoyados en procesos innovadores, ágiles y un servicio eficiente para nuestros clientes. | Compañía líder.  Soluciones integrales.  Multiclientes.  Servicio eficiente al cliente. |
|  | Sin información. | Sin información. |
|  | Contamos con un gran equipo multidisciplinario, experiencia e innovación. El cielo no es el límite. Para romper barreras es necesario tener visión y arriesgarse a tomar acción. Usar tecnología adecuada y seguir procesos de seguridad. Estamos comprometidos con un objetivo común y sabemos que juntos podemos lograr el cambio que la industria necesita. | Equipo Multidisciplinario.  Experiencia.  Innovación.  Romper Barreras.  Tomar Acción.  Un mismo Objetivo.  Juntos. |
|  | Ser la primera solución de pago con tarjeta. | Primera solución. |
|  | Socio de excelencia de las empresas para desarrollar juntos el pago del fututo en el mundo. | Socio.  Pago del futuro. |

VISIÓN – Resumen Conceptos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MERCADO** | **EMPRESA** | **CLIENTE** | **PRODUCTO** |
| Globalidad. Progreso. Cobertura. | Líder. Equipo multidisciplinario. Experiencia. Romper fronteras. Tomar acción. Primera solución.  Socio. | Oportunidad. Igualdad. Multiclientes. Un mismo objetivo. Juntos. | Soluciones integrales. Servicio eficiente. Innovación. Pago del futuro. |

PROMESA DE VALOR – DEFINICIONES DE LA COMPETENCIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bench** | **PROMESA DE VALOR** | **Conceptos** |
|  | La pasarela de pagos con más experiencia en el mercado, que hace que cobrar y vender sea muy fácil. | Experiencia.  Facilidad de uso. |
|  | Sin información. | Sin información. |
|  | Paga, cobra, y gestiona tu negocio desde un solo lugar. | Gestión unificada y controlada. |
|  | Tu aliado regional para pagos online.  Vende de forma global y recibe dinero en tu moneda local.  Conecta distintos medios de pago en cada país con una sola integración. | Aliado regional.  Multimoneda.  Multipagos.  Única integración. |
|  | Pide tu datáfono en 5 minutos, sin mensualidades no costos ocultos. | Efectividad.  Transparencia. |
|  | Ofrecemos soluciones seguras para pagos de proximidad, conectividad de los terminales de pago y sensores y monitoreo de equipos. | Soluciones seguras. |

PROMESA DE VALOR - Resumen Conceptos:

|  |  |
| --- | --- |
| **EMPRESA** | **PRODUCTO** |
| Experiencia.  Aliado Regional.  Efectividad.  Transparencia. | Facilidad de uso.  Gestión unificada y controlada.  Multimoneda. Multipagos. Única integración. Soluciones seguras. |

**PROPUESTAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **MISIÓN** | |
| Actual | Nuestro centro son nuestros clientes, trabajamos para facilitarles un ecosistema de pago en línea para que la experiencia de venta de sus productos y servicios sea la mejor mediante los medios de pago más innovadores y una experiencia de usuario de la más alta calidad. |
| PROPUESTA | Impulsar el crecimiento de los negocios centrados en nuestros clientes, mediante soluciones tecnológicas automatizadas e innovadoras que faciliten los ecosistemas para la concentración y dispersión segura de fondos, bajo una experiencia memorable de servicio. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VISIÓN** | |
| Actual | Ser líderes en creación de ecosistemas e innovación de medios de pago, ofreciendo soluciones seguras y especializadas que contribuyan al crecimiento de nuestros clientes a nivel global. |
| PROPUESTA | Hacer de nuestros clientes un ejemplo global de crecimiento en ecosistemas transaccionales por medio del uso de soluciones automatizados financieras desarrolladas a la medida de cada negocio. |

|  |  |
| --- | --- |
| **PROMESA DE VALOR** | |
| Actual | Convertirnos en el aliado de pagos estratégico de tu negocio mediante soluciones seguras, especializadas e innovadoras y una relación cercana para impulsar su crecimiento. |
| PROPUESTA | Garantizamos una transaccionalidad financiera segura donde su negocio es nuestra prioridad de servicio. |

|  |
| --- |
| DEFINICIÓN MISIÓN, VISION Y PROPUESTA DE VALOR |