

Projeto nº 23670

Designação do Projeto: Hotel Castelo Douro

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: Inovação Produtiva

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Subida do Castelo, Lda

Data de aprovação: 2017.06.21

Data de início: 2017.08.01

Data da conclusão: 2020.07.31

Custo total elegível: 1.653.098,09€

Apoio financeiro da União Europeia: 1.157.168,66€

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Subida do Castelo, Lda. pretendia criar um empreendimento turístico de elevada qualidade (composto por hotelaria, restauração, bar/cafetaria), de quatro estrelas, localizado na cidade de Lamego, para colocar ao dispor dos turistas, nacionais e internacionais, um conjunto de serviços diferenciadores e potenciadores da procura turística nesta região.

A empresa no desenvolvimento deste projeto tem como objetivos:

- # Atingir uma taxa média de ocupação/quarto no ano pós-projeto de 40%, o que seria conseguido por níveis de ocupação elevados durante os meses de primavera e verão, bem como em “picos de procura” nos restantes meses do ano por via do turismo de gastronomia e vinhos e por via do turismo de natureza;
- # Registrar um nível de internacionalização mínimo da oferta hoteleira criada designadamente através de uma ocupação quarto por parte de turistas estrangeiros de 59%, do total de dormidas, aproveitando as características diferenciadoras que este hotel e os seus equipamentos complementares permitem na captação de segmentos exigentes dos fluxos internacionais que se direcionam à região;

- # Manter uma gama diversificada de serviços e de equipamentos de apoio aos clientes (hóspedes), garantir a sua elevada qualidade e um carácter de bom acolhimento por parte da equipa de recursos humanos ativos no Hotel Castelo Douro;
- # Aposta na presença em motores de busca do setor de forma a captar os turistas internacionais vocacionados para o produto Gastronomia e Vinhos e para o produto Touring Cultural e Paisagístico;
- # Realização de um conjunto de atividades complementares de animação turística maximizadoras do grau de satisfação do cliente.

Durante a construção do Hotel Castelo Douro registaram-se alguns atrasos que ditaram o atraso da conclusão da obra. Esta ocorreu em plena pandemia Covid-19, o que dificultou o arranque do hotel conforme inicialmente planeado. No entanto, a empresa tendo vindo a trabalhar em todos os meios que tem ao seu dispor e espera atingir todos os objetivos acima descrito no ano pós-projeto.

