

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-071305

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Centro - Coimbra

Entidade beneficiária: XPRESS CONSULT, Lda.

Data de aprovação: 2021-07-01

Data de início: 2020-12-08

Data de conclusão: 2023-06-30

Custo total elegível: 481.200,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 216.540,00EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto n.º 71305, SI Internacionalização, encontra-se inserido nas tipologias, “Conhecimento de mercados externos”, “Presença Web, através da económica digital”, “desenvolvimento e promoção internacional de marcas”, “Prospecção e presença em mercados internacionais”, “Marketing Internacional” e “Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais”.

A XPRESS CONSULT, Lda. visa desenvolver uma estratégia integrada e sustentada de internacionalização que, pelas ações propostas, lhe permita expandir para novos mercados. O presente projeto de investimento visa aumentar a comercialização os seus serviços aos clientes, tanto a nível nacional como internacional. Assim sendo, a XPRESS possui uma estratégia de desenvolvimento e prospecção que visa o seu crescimento nacional e internacional. Para alcançar este crescimento, a empresa irá apostar em ferramentas de marketing, comunicação e promoção, conceção de material, fundamentais às ações de presença e contacto com os mercados externos, e contratação de quadros qualificados.

O projeto visa atingir os seguintes objetivos estratégicos:

Apostar na comercialização e no potencial de internacionalização da nova aplicação X-MED SAAS, de diagnósticos e realização de exames médicos, em tempo real, e que são indispensáveis

no auxílio aos seus clientes, ao disponibilizarem uma oferta de serviços que vão de encontro às necessidades de saúde dos seus clientes;

Identificar oportunidades em novas áreas de negócio, e ao mesmo tempo melhorar o serviço atual;

Aposta no marketing, branding da marca e promoção internacional através de um plano de comunicação devidamente estruturado;

Aposta no mercado internacional, visando atingir uma intensidade de VN internacional superior a 95% no pós projeto, através de reforço da estratégia de internacionalização, com a implementação de um plano de ações com forte presença no exterior, através de aquisição de conhecimento e contacto com os mercados externos, suportado com a presença em feiras internacionais de referencia.

A empresa almeja atingir resultados de crescimento através de:

intensidade de exportações no ano pós-projeto de 98,03%;

Entidade Consultora: B&F consultores, Lda.

