



About Us

- Madrid's **first** and **only** bilingual literary and arts magazine. We can publish in English and Spanish. Three editions a year. Emerging, influential brand. Monthly newsletters.
- Publish established and emerging voices: Salman Rushdie, John Boyne, Joanne Harris, Colm Toibin, Maria Dueñas, Javier Sierra, Santiago Posteguillo, plus 100+ international contributors in poetry & fiction.
- *Content*: fiction, poetry, essays, criticism, cultural commentary.
- *Focus*: bridging Madrid and international readership with high-quality literary content.

Audience & Reach

- *Subscribers*: 500 free, 50 paid. Rising by 50–80% per issue.
- *Print*: stocked in Secret Kingdoms Bookshop & Libreria Parenthesis, Madrid.
- *Live Events*: Monthly Madrid Live nights at Café María Pandora, La Latina.
- *Social Media*: (Instagram: 9 Nov – 8 Dec): 92,300 views, 1,500 interactions, 160 new followers, 15,000 accounts reached. We are also on X, BlueSky, Linked In & Facebook.
- *Reach*: Primarily Madrid (13.6%), London, Barcelona, New York; main countries: Spain, USA, UK.
- *Demographics*: 60% women; ages 25–34 (31.5%) and 35–44 (26.3%).
- *Audience*: culturally engaged, literate, globally-minded. Writers, Readers, Translators, Teachers, Media, Advertising, Marketing, Higher Education.

Upcoming Issues 2026

- **28 Feb:** New books & reviews — ideal for publishers releasing March & April titles.
- **28 May:** Environmental & climate-focused content — ideal for May–July summer releases.
- **Late Aug:** Education in Madrid, teen & young reader books, school resources — relevant for Aug–Oct releases & educational publishers/institutions.

Advertising & Collaboration Options

- *Print:* 60 pages, black-and-white & colour, premium paper, glossy cover.
- *Ad placements:* full-page, half-page, inside front/back cover.
- *Extras:* guest posts, social media coordination, publicity campaigns, free offers or custom partnership ideas. Newsletter & Website ads.
- Designed to maximize visibility among a sophisticated, international, and engaged audience.

Why Partner with *The Madrid Review*?

- Reach a highly literate, culturally-engaged audience in both English and Spanish, in Madrid and internationally.
- Combine print prestige with strong social media presence and live events.
- Flexible, creative advertising and collaboration opportunities to suit publisher or brand campaigns.

Contact:

James Hartley	Editor & Founder	themadridreview@hotmail.com
Jayne Marshall	Associate Editor	themadridreview@hotmail.com



Sobre Nosotros

- La **primera y única** revista literaria y artística bilingüe de Madrid. Publicamos en inglés y español. Tres ediciones al año. Marca emergente e influyente. Boletines mensuales.
- *Publica voces consagradas y emergentes*: Salman Rushdie, John Boyne, Javier Sierra, Carlos Bardem, Santiago Posteguillo, Maria Dueñas además de más de 100 colaboradores internacionales en poesía y narrativa.
- *Contenido*: ficción, poesía, ensayos, crítica y comentarios culturales.
- *Enfoque*: conectar Madrid con lectores internacionales mediante contenido literario de alta calidad.

Audiencia y Alcance

- *Suscriptores*: 500 gratuitos, 50 de pago.
- *Impreso*: disponible en las librerías Secret Kingdoms y Parenthesis (Madrid).
- *Eventos en vivo*: Noches mensuales “Madrid Live” en Café María Pandora.
- *Redes sociales* (Instagram: 9 nov – 8 dic): 92.300 visualizaciones, 1.500 interacciones, 160 nuevos seguidores, casi 15.000 cuentas alcanzadas. Tb: Facebook, X, Blue Sky y Linked In.
- *Geografía*: principalmente Madrid (13,6%), también Londres, Barcelona y Nueva York; países principales: España, EE. UU. y Reino Unido.
- *Demografía*: 60% mujeres; edades 25–34 (31,5%) y 35–44 (26,3%).
- *Audiencia*: culturalmente comprometida, letrada y de perfil internacional. Profesores, traductores, profesionales de los medios de comunicación, profesionales del marketing, escritores y lectores.

Próximos Números 2026

- 28 Febrero: Libros nuevos y reseñas — ideal para editoriales con lanzamientos en marzo y abril.
- 28 Mayo: Contenido sobre medio ambiente y cambio climático — ideal para lanzamientos de verano (mayo-julio).
- Finales de Agosto: Educación en Madrid, libros para adolescentes y jóvenes lectores, recursos para escuelas — relevante para lanzamientos agosto-octubre y editoriales/instituciones educativas.

Opciones de Publicidad y Colaboración

- Impresión: 60 páginas, blanco y negro, papel de alta calidad.
- Ubicaciones de anuncio: página completa, media página, portada o contraportada interior.
- Extras: artículos de invitados, coordinación de redes sociales, campañas de publicidad, ofertas gratuitas u otras colaboraciones personalizadas.
- Diseñado para maximizar la visibilidad ante una audiencia sofisticada, internacional y comprometida.

Por Qué Colaborar con *The Madrid Review*

Llegue a un público altamente culto y comprometido culturalmente, tanto en inglés como en español, en Madrid y a nivel internacional.

Combina prestigio de la publicación impresa con presencia sólida en redes sociales y eventos en vivo.

Oportunidades flexibles y creativas de publicidad y colaboración adaptadas a campañas editoriales o de marca.

Contacto

James Hartley	Editor & Fundador	themadridreview@hotmail.com
Jayne Marshall	Associate Editor	themadridreview@hotmail.com