

PROPUESTA TÉCNICA

Taller de Design Thinking **Proceso de Innovación**

contenido

Este documento describe de forma detallada el enfoque propuesto por **Intuition Learning Solutions** para el curso de Design Thinking

Objetivos

- Objetivo general
 - Objetivos de aprendizaje
-

Enfoque

- Aplicación de Design Thinking
-

Modalidad

- Aspectos técnicos
 - Distribución de equipos por fechas
-

Metodología

- Experiencia de aprendizaje
 - Design Thinking aplicado
-

Contenido

- Descripción detallada de cada sesión
 - Alineación de los políticas y valores institucionales en el proceso de Design Thinking
 - Toolset & Mindsets clave de cada sesión
 - Síntesis perfil facilitadora
-

Material didáctico

- Presentaciones
 - Design Studio
 - House of Curiosity
-

Evaluación

Certificación

Informe final de gestión

Mejoras al pliego

objetivos

- Objetivo general

Facilitar la aplicación de la metodología Design Thinking para la implementación de **soluciones centradas en la persona usuaria**, en atención a los retos o **desafíos que enfrentan las personas participantes** en sus **contextos laborales**, con un enfoque en **innovación y transformación**.

soluciones centradas en la persona usuaria

Enfoque propuesto para el cumplimiento del objetivo general.

- > Los participantes desarrollarán a lo largo de las sesiones flexibilidad para poder adaptar su análisis de los problemas y potenciales soluciones a las características de cada perfil de usuario.
- Profundizaremos en la **comprensión de las necesidades, expectativas y puntos de dolor de los usuarios** de los estudiantes matriculados en el curso.

desafíos que enfrentan las personas participantes

- Los participantes mapearán los diferentes desafíos que presenta la institución actualmente que serán analizados en criterios de urgencia e importancia.
- Tras la clasificación se crearán equipos para que desarrollen cada proyecto de innovación y transformación aplicando la metodología de Design Thinking.
- Tras la formación, la institución contará con **6 proyectos de innovación que den respuesta a las necesidades reales de la institución** generando un impacto real de transformación y mejora.

contextos laborales

- Los participantes conocen la realidad de la institución, los perfiles de las personas usuarias, los procesos, la tecnología disponible, las problemáticas reales, los limitantes y la cultura institucional.
- Ante este contexto nos focalizaremos en entender la **aplicación de Design Thinking como un proceso de innovación y transformación**, entendido desde la perspectiva de optimización de la gestión, y el impacto social, económico y ambiental que se genere en el proceso de innovación orientado a desarrollar servicios accesibles, eficientes y fáciles de usar.

innovación y transformación

- Nos basaremos en los principios de innovación y transformación en gestión pública y de los procesos de innovación corporativa.
- Priorizaremos el **impacto** que generan la innovación a nivel **social, económico y ambiental alineado con los principios de eficiencia y eficacia** que busca la optimización del gasto, es decir, diseñar soluciones que optimicen los recursos y maximicen el impacto.

objetivos

- Objetivos de aprendizaje

01.

Explicar la vinculación entre la metodología Desing Thinking y los procesos de innovación y transformación, así como su relación con metodologías ágiles y la era digital

02.

Describir la metodología Desing Thinking (qué es, conceptos asociados, características, etapas, aplicaciones, entre otros)

03.

Conceptualizar la aplicación de las diferentes etapas de la metodología Desing Thinking en el planteamiento de soluciones a problemáticas o retos del contexto laboral

04.

Emplear diferentes métodos e instrumentos que coadyuven al uso de la metodología Desing Thinking

05.

Identificar las habilidades y actitudes necesarias para el empleo de esta metodología

Enfoque propuesto para el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

- > De forma clara los participantes comprenderán los **diferentes tipos de innovación**, la diferencia con los procesos de **disrupción** y **factores clave de éxito para lograr la transformación en el contexto de una institución pública o privada** a través de las diferentes metodologías ágiles, el rol de la tecnología y Design Thinking.

Los participantes conocerán las **diferentes corrientes de pensamiento de Design Thinking**: IDEO, Stanford, Hasso-Platner Institute y su aplicación en diferentes contextos como IBM, Apple, Pepsi para **comprender la necesidad de adaptar la metodología a los diferentes contextos institucionales**.

Los participantes desarrollarán las competencias y habilidades de un Design Thinker a través de la experiencia de resolver un problema real de su contexto laboral.

En cada grupo se desarrollarán **3 problemas** los participantes **exploran en terreno la búsqueda de insights reveladores, cocrearán con usuarios reales y testearán sus potenciales soluciones**.

Los participantes **conocerán múltiples herramientas** para cada fase de Design Thinking y desarrollarán el **criterio de selección más adecuado** en función del tipo de problema a resolver y perfil de usuarios involucrados en el problema a resolver.

El **desarrollo de los mindsets de Design Thinking es la prioridad de nuestra propuesta**.

La metodología en si misma es simple de aplicar, la gran diferencia radica en la **capacidad de las personas de desarrollar una serie de mindsets claves en cada una de las fases de Design Thinking** para lograr la transformación esperada en los procesos de innovación y generar un impacto real en la institución.

enfoque

- Aplicación de Design Thinking

Nuestra propuesta busca fortalecer a los participantes con los mindsets clave de Design Thinking para sentar bases sólidas de una cultura de innovación orientada al servicio y en la generación de impacto en el contexto de la gestión pública o privada.

Adaptaciones clave para lograr una implementación exitosa de la metodología de Design Thinking en el contexto de Costa Rica

Priorizar el desarrollo de Mindsets de Design Thinking antes que el proceso o herramientas:

Un mindsets es el conjunto de creencias que tiene una persona. En Design Thinking es clave desarrollar un sistema de creencias y formas de pensar específicas. Por esta razón los participantes descubrirán e identificarán 7 modelos de pensamiento y 10 mindsets claves que entrenarán en cada fase para lograr una mejor performance como Design Thinkers:

7 modelos de Pensamiento:

1. Pensamiento analítico
2. Pensamiento estratégico
3. Pensamiento crítico
4. Pensamiento sistémico
5. Pensamiento convergente
6. Pensamiento divergente
7. Pensamiento creativo.

10 Mindsets Clave:

1. Empatía
2. Observación
3. Descubrir vs. Validar
4. Curiosidad
5. Optimismo
6. Problemas como desafíos
7. Gestión de la ambigüedad
8. Gestión de la Incertidumbre
9. Determinación e impacto
10. coraje

Aplicación de Design Thinking en la Empresa Privada:

•Foco en el valor para el cliente:

Se orientará a los participantes a buscar soluciones que generen un impacto positivo en los clientes, fortaleciendo su confianza y lealtad hacia la empresa.

•Foco en el contexto empresarial:

Consideraremos las particularidades del entorno laboral de la empresa, los diferentes perfiles de clientes y sus necesidades, los procesos internos actuales, la cultura organizacional y los actores clave que influyen en la experiencia del cliente.

•Foco en innovación en servicios:

Nos enfocaremos en el diseño de servicios desde la perspectiva de excelencia empresarial, explorando oportunidades de innovación en: atención al cliente, simplicidad en procesos, optimización de la experiencia del usuario y mejora de la percepción de calidad de los servicios o productos ofrecidos.

Desafíos de Innovación en la Gestión Pública:

Foco en el servicio al ciudadano:

Analizaremos cómo el Design Thinking puede contribuir a la creación de valor público, la mejora de la eficiencia los recursos, la transparencia y la generación de valor en la experiencia del ciudadano.

Abordaremos los limitantes de la innovación de la gestión pública:

como la burocracia, la resistencia al cambio, la limitación de recursos y la necesidad de transparencia e identificaremos las mejores formas de aportar valor para su solución gradual.

Foco en optimización de

recursos: Exploraremos cómo el Design Thinking puede ayudar a identificar y eliminar procesos innecesarios, reducir costos y maximizar el impacto de las innovaciones.

modalidad

- Aspectos técnicos &
- Distribución del curso por fechas

formato:

virtual sincrónica.

Cantidad de participantes:

Grupo ideal 15 participantes

Grupo :

15 participantes
3 equipos de 5 personas
3 proyectos de innovación

alcance:

Total: 16 horas
Distribuidas en:
4 sesiones
4 horas cada sesión

Aspectos técnicos

Las sesiones pueden ser impartidas por medio de diferentes plataformas como:

- Microsoft Teams,
- Zoom o
- Meet.

Se podrá a disposición de la persona asignada a la gestión del presente proyecto de formación la elección de la plataforma más adecuada y alineada con sus propios sistemas para evitar cualquier tipo de inconveniente de incompatibilidad y teniendo en cuenta aquella plataforma que los participantes estén más habituados.

Distribución del equipo y fechas

Fechas y horarios:

8:30 – 12:30 am

Sesión 1:

Martes
25 febrero

Sesión 2:

Jueves
27 febrero

Sesión 3:

Martes
4 marzo

Sesión 4:

Jueves
6 marzo

metodología

- Experiencia de aprendizaje diferenciador

El programa se basa en una metodología vivencial y transformadora, que combina la inspiración, la reflexión y la acción.

Se fomenta un ambiente de aprendizaje dinámico, participativo y colaborativo, para que los participantes se sientan motivados a experimentar, a compartir ideas y a desafiar sus propias perspectivas.

La facilitadora actúa como un catalizador del aprendizaje, guiando a los participantes en su proceso de descubrimiento y fortaleciéndolos para convertirse en Design Thinkers.

Acompañamiento personalizado:

Cada persona es única y requiere una guía y acompañamiento específico para lograr su máximo potencial.

Por esta razón en cada sesión se realizará un acompañamiento individual para asegurar que cada participante alcance su máximo potencial.

Adicionalmente, como mejora se propone una guía Individualizada y personalizada para cada participante para que pueda desarrollar un plan de acción simple y eficaz tras la finalización del programa para seguir mejorando las diferentes habilidades, capacidades y mindsets de Design Thinking.

Learning by doing:

La mejor forma de aprender Design Thinking es haciendo Design Thinking.

Los participantes experimentarán los diferentes modelos de pensamiento, mindsets y herramientas aplicadas a un proyecto real.

Haremos foco en la **exploración y observaciones reales** (salidas a campo) para la captación de in-sight reveladores en el comportamiento de los usuarios y en la **experimentación** para testear los prototipos de solución diseñados.

Active Learning:

Se desarrollará un contexto de formación cercano, dinámico para lograr la mayor participación e intervención de los participantes.

El rol de la facilitadora será de darle protagonismo al participante y guiarlos y acompañarlos para lograr su máxima performance.

Se desarrollarán debates, reflexiones, análisis, dinámicas tanto grupales como individuales que faciliten e incentiven a la participación activa.

Aprendizaje Basado en Proyectos:

Los participantes trabajarán en proyectos reales para aplicar la metodología del Design Thinking basados en su realidad del día a día, los roles que desempeñan en la institución y alineados con su propia experiencia.

Intentional learning:

Se orientará a los participantes para que adopten el enfoque de Intentional Learning que permite maximizar el compromiso y su propio al enfocarse en sus intenciones y objetivos de crecimiento.

Enfoque Andragógico:

El taller se adaptará a las necesidades de los participantes adultos, con un enfoque en la experiencia y la participación activa.

contenido

- Descripción detallada de cada sesión

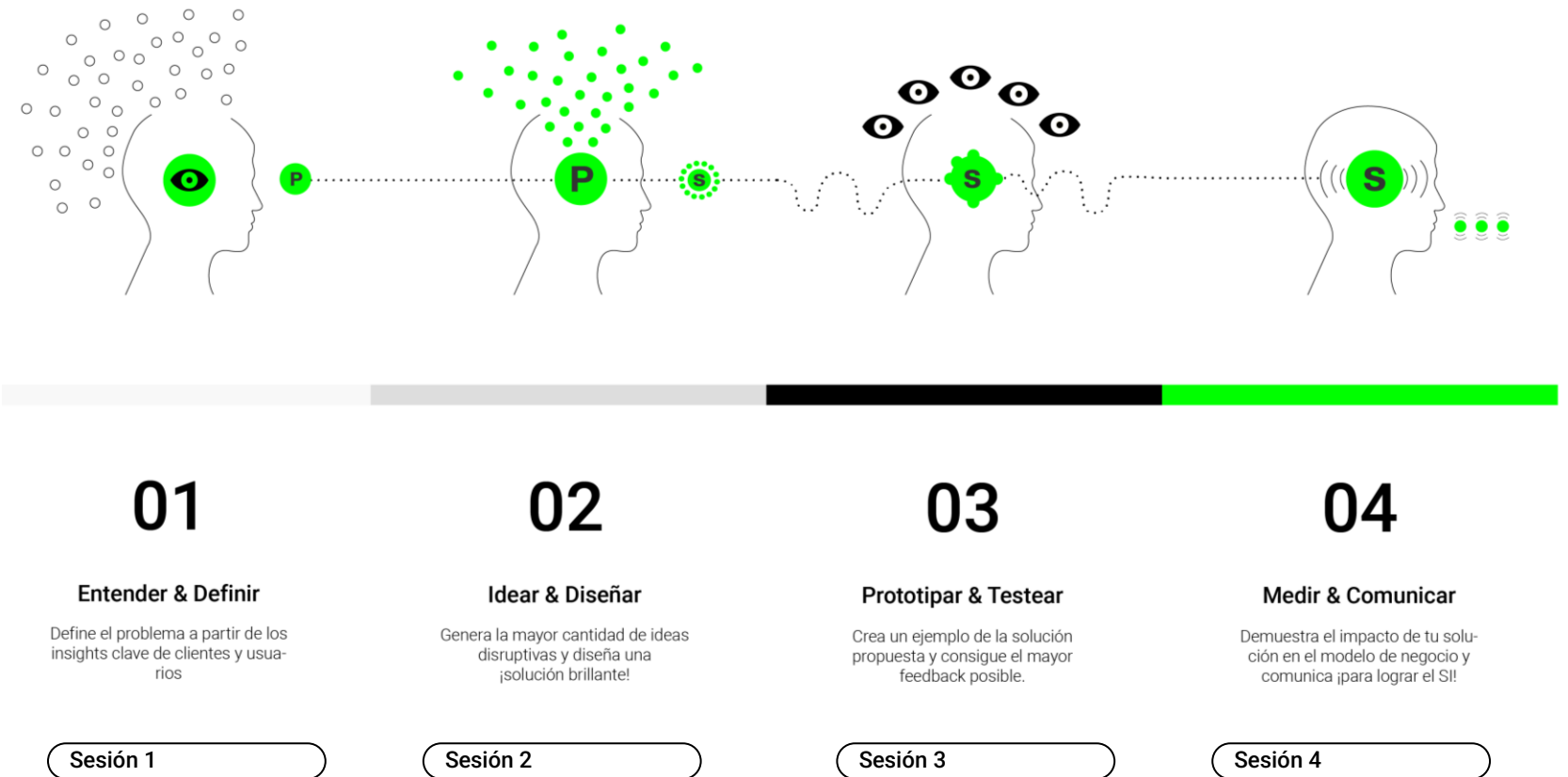
Hemos diseñado los contenidos de formación alineados con cada fase del proceso de Design Thinking que desarrollaremos.

La experiencia de más de 15 años aplicando Design Thinking nos ha demostrado de incluir una fase final asociada al impacto que la solución diseñada puede generar en el entorno corporativo e institucional y la capacidad de comunicar de forma eficiente un proyecto de innovación basado en Design Thinking.





A continuación, se detallan las fases.

En caso de ser adjudicatarios se desarrollarán los contenidos en el formato de planteamiento didáctico tal como se solicita en el anexo nº4 del pliego.

Proceso de Design Thinking



contenido

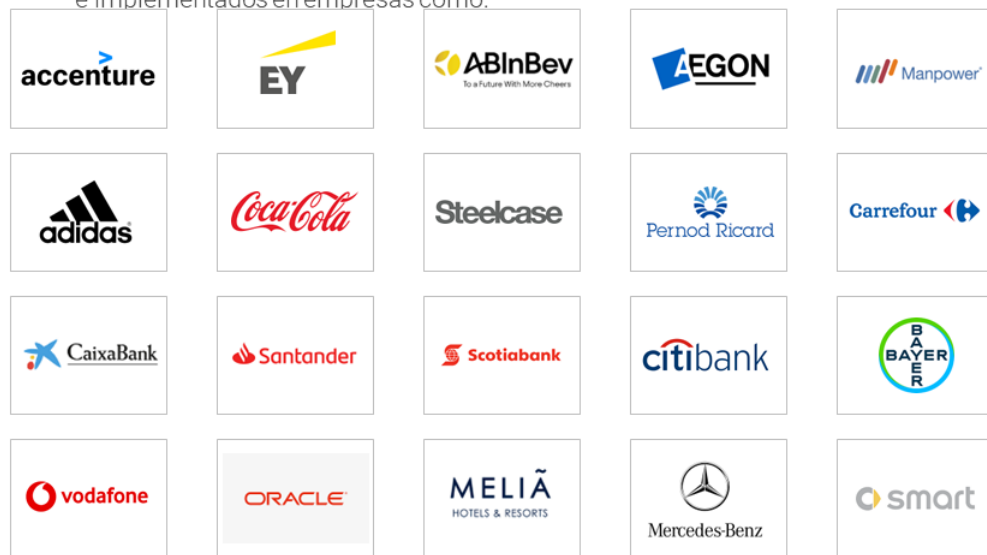
Sesión	Conceptos Clave	Observación en terreno	Herramientas	Mindsets	Modelos de Pensamiento	Outputs esperados		
1	Kick-off	Introducción a la innovación para la solución de problemas Innovación & Disrupción: tendencias y desafíos. Design Thinking: evolución, fases, procesos. Design thinking: mindsets y Toolsets Digital Age y transformación. Conexiones con DT		Descubrimos nuestros recursos digitales: House of Curiosity. Design Thinking Studio.	Design Thinker Leader.	7 modelos cognitivos para pensar diferente.	Mapeo de problemas configuración de equipos Selección del problema Problem Statement	
	 observar insights reveladores	Fase 01: Entender & Definir	los participantes a través de diferentes técnicas realizan observación de usuarios reales y realizan captación de insights reveladores	Observación. Técnicas de captura de insights. Problem statement. Toma de decisiones disruptivas. Mapeo de Experiencia User Journey Map	Curiosidad. Empatía. Optimismo. Ambigüedad & incertidumbre. Descubre vs. validar. Desafiar status-quo.	Pensamiento Analítico. Pensamiento Crítico. Pensamiento Estratégico.		
2	 generar ideas disruptivas	Fase 02: Idear & Diseñar	RIP al brainstorming: nuevas técnicas de ideación La inspiración, intención e investigación en la ideación. Solo Ideation Qué es Diseño. Human Design. Sustainable Design.	los participantes a través de diferentes técnicas realizarán observación de usuarios reales y realizarán captación de insights reveladores	Ideation warm-up & work-out. Reverse Thinking. Impossible Thinking. Moonshot Thinking. Thinking out of the box. Think Big. Matriz Selección de ideas. Norman Design.	Curiosidad. Coraje. Determinación. Creative self-confidence. Desafiar status-quo.	Pensamiento Creativo. Pensamiento Divergente. Pensamiento Convergente.	Ideación Diseño de la Solución
3	 prototipar testear solución	Fase 03: Prototipar & Testear	Técnicas de prototipado de servicios Fail fast, cheap & learn. La importancia del usuario extremo. El valor del feedback negativo y las iteraciones. Fallar no es fracasar.	los participantes a través de diferentes técnicas testearán con usuarios reales el prototipo de solución y realizarán las adaptaciones a su solución	Visual Thinking. Técnicas de prototipado y testeo: SCAMPER 5min test. A/E Cuestionarios digitales	Simplifica. Se práctico, no perfecto. Piensa con las manos. Descubre vs. Validar.	Pensamiento Visual. Pensamiento Divergente. Pensamiento Convergente.	Prototipado de la Solución Testeo de la Solución Iteración de la Solución
4	 generar impacto con tu solución	Fase 04: Medir & Comunicar	Design Thinking KPIs. Medición de impacto. Sostenibilidad. Estrategia de comunicación.		DT KPIs. Impact framework. 1 page presentation.	Empatía. Simplicidad. Claridad. Determinación.	Pensamiento Analítico. Pensamiento Crítico. Pensamiento Estratégico.	Medición del impacto de la solución Presentación de la solución Peer-Review
	Presentación de proyectos	Los equipos presentarán su solución. A su vez los equipos realizarán un peer-review para identificar grado de innovación, capacidad de asumir riesgo en la toma de decisiones innovadoras y capacidad de generar impacto y resolver la problemática inicial. Se propone como un espacio abierto para invitar a diferentes personas de la institución para que puedan vivenciar las propuestas de innovación desarrolladas por los equipos,						

perfil facilitadora

Ximena Muñoz Vivas, Ph.D Cand.

Economista | Design Thinker | Estratega en Innovación y Marketing

- Ximena Muñoz Vivas cuenta con más de 17 años de experiencia en implementación de proyectos de Innovación, Design Thinking, Comunicación Estratégica y Branding en empresas multinacionales y pymes del sector banca, seguros, consultoría, IT, telecomunicaciones, farma, retail, automotriz en España, Italia, Malta, China, Australia, México, Colombia, Panamá, Ecuador, República Dominicana, Argentina, Uruguay, entre otros. Ha formado a más de 13.500 ejecutivos, directivos y MBAs diseñado e implementado +500 proyectos diseñados e implementados en empresas como:



Background & Executive Education Experience.

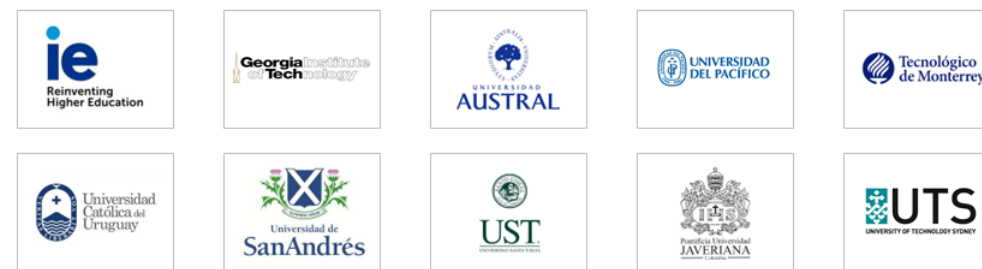
Ximena es economista por la Universidad de Rosario, cuenta con un Executive MBA por IE Business School, es candidata a Doctorado por la Universidad Complutense de Madrid y tiene especializaciones en Harvard, World Bank, Naciones Unidas, MIT y Stanford d.school.

Es socia fundadora del Instituto de Design Thinking y Effectia Consulting desarrollando proyectos de Innovación, Design Thinking, Marketing y Branding en organismos internacionales, empresas multinacionales, pymes y start-ups de múltiples sectores en más de 15 países en Europa y Latinoamérica.

Inició su carrera como consultora externa en Naciones Unidas en el área de evaluación de impacto, especializada en programas de desarrollo de capacidades en Latinoamérica y Africa. Dirigió la sección Personal Development del Demand Driven Route to Market Program de Coca Cola LCBU-Georgia Tech (2011-2014), co-dirigiendo más de 40 proyectos de innovación.

Su gran pasión es la formación, es Profesora Asociada de IE Business School desde 2007, recibiendo cada año el Premio a la Excelencia Académica. Ha codirigido +150 casos y es conferencista en TED Madrid y ha sido seleccionada para participar en Cannes Lions 2019.

Es profesora invitada y conferencista internacional en Business Schools y Universidades prestigiosas en España, Argentina, Australia, Colombia, México, Perú, Uruguay entre otras:



material didáctico

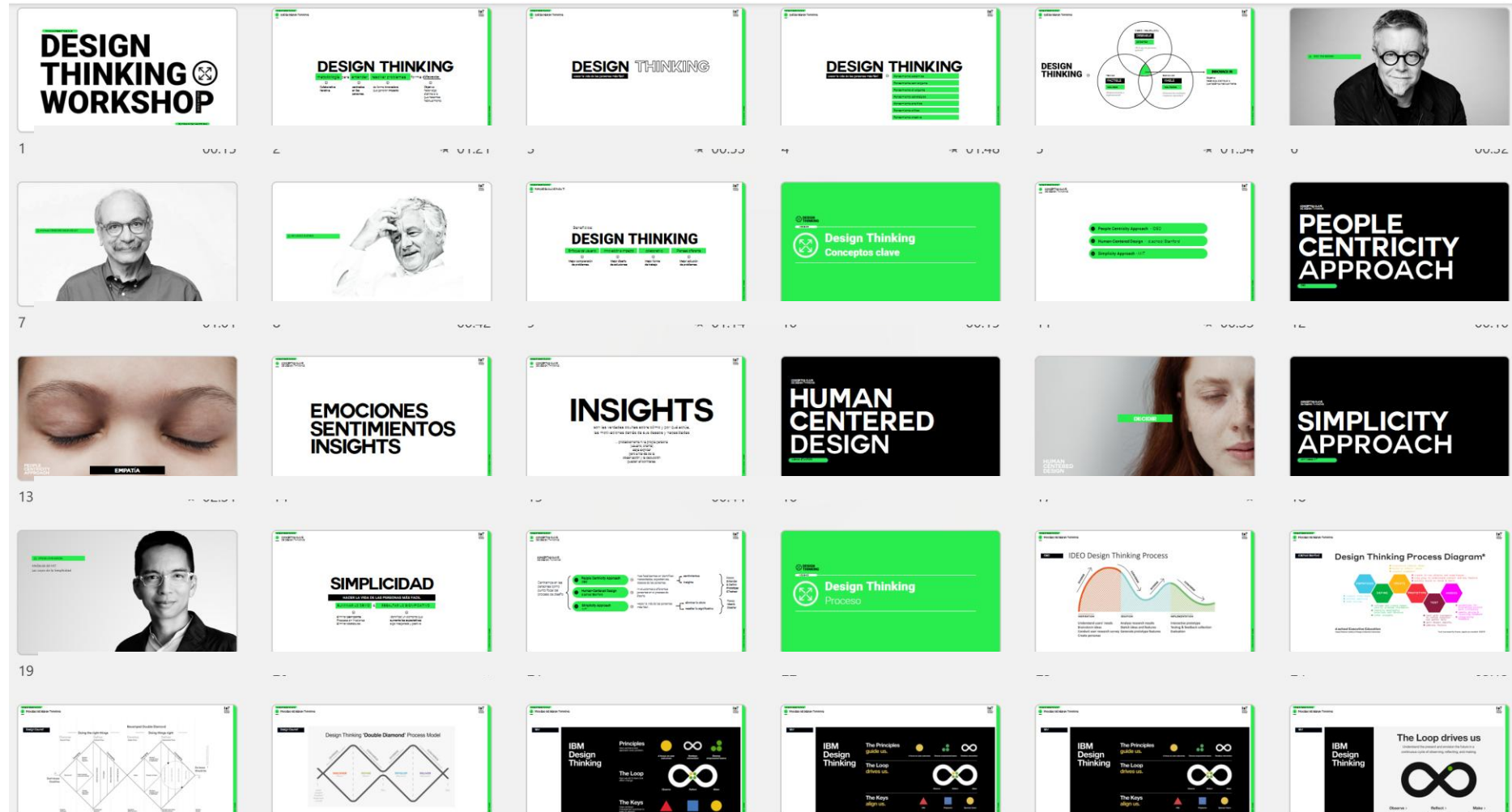
- Presentaciones

Calidad & Diseño para una mejor experiencia de aprendizaje:

Prestamos atención a los detalles y nos esforzamos por desarrollar presentaciones de clase atractivas, visuales, que capten y mantengan la atención de los participantes. A continuación, se comparte a modo de ejemplo el estilo de presentaciones.

Adaptación a la identidad corporativa y logo institucional:

Los materiales pueden ser adaptados a la imagen corporativa, inclusión del logo institucional e inclusión de leyendas administrativas que se requieran.



material didáctico

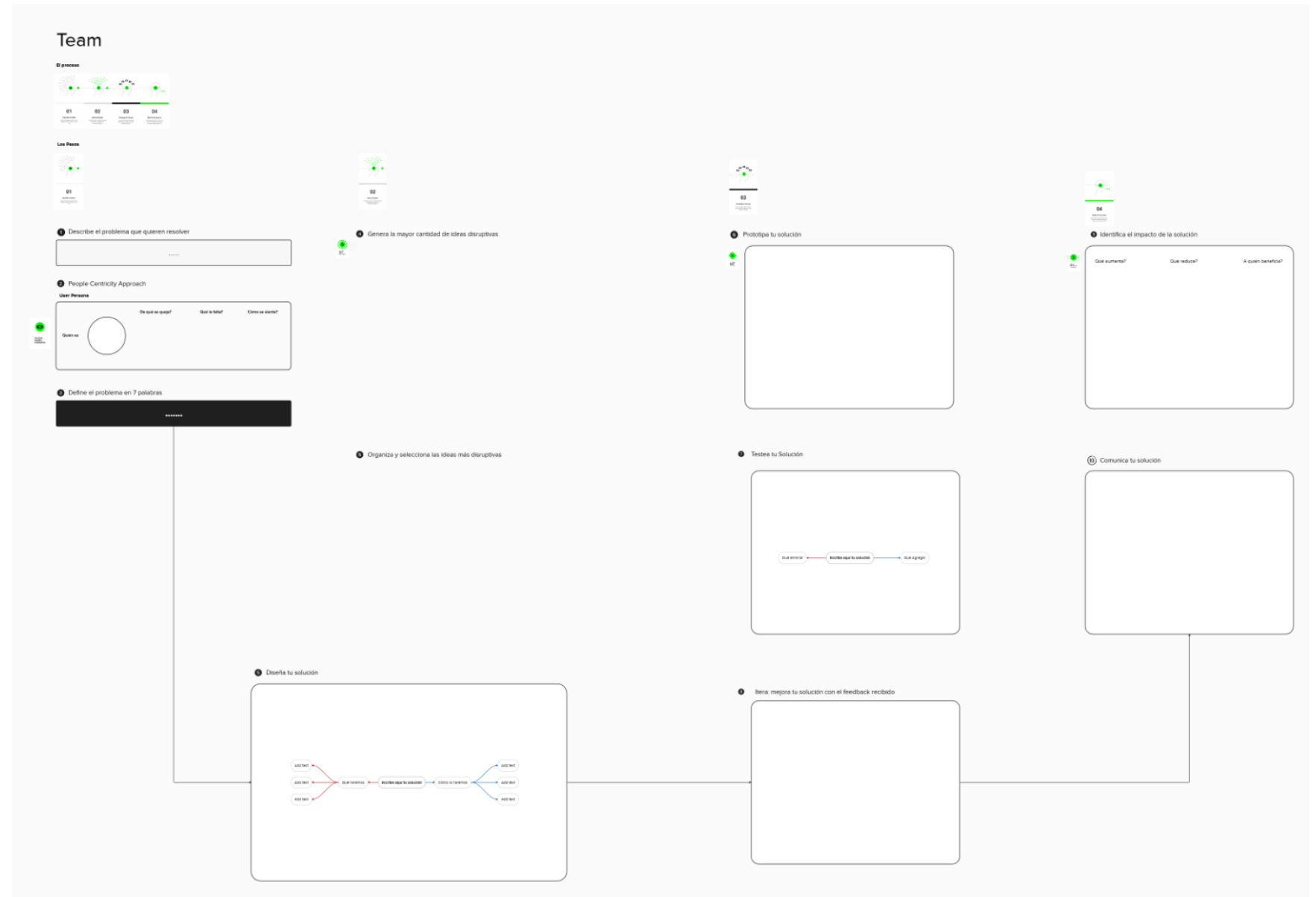
- Design Studio

Design Studio:

Es el espacio digital exclusivo para cada equipo desarrolle su proyecto de innovación siguiendo las fases del proceso de Design Thinking.

Es un espacio interactivo entre los participantes y la facilitadora donde se recibe guía, asesoramiento, acompañamiento feedback y feedforward para lograr el máximo potencial de innovación de cada equipo e integrante del equipo.

Cada participante accederá a través de una invitación a su correo electrónico y puede acceder desde cualquier dispositivo.



material didáctico

- House of Curiosity

House of Curiosity:

Es un espacio digital de contenido curado exclusivo para los participantes que se desarrollará en base a las necesidades específicas y "curiosidad" de los participantes.

Son documentos, informes, estadísticas asociadas a los proyectos de innovación como también documentación relacionada a Design Thinking, procesos de innovación, inspiración en ejemplos y casos de éxito.

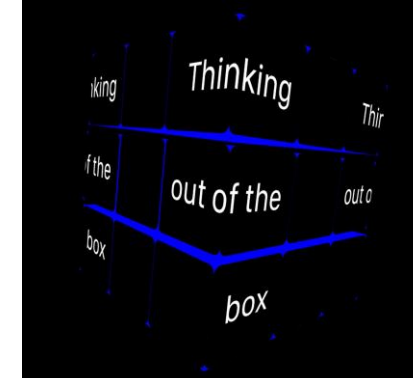
A modo de ejemplo se presentan alguno de los contenidos posibles a desarrollar en función de las solicitudes de los participantes.



Creatividad
Qué sabemos de cómo ser creativos en Design Thinking



Técnicas y consejos para medir el impacto de mi solución



Thinking out of the box
5 Mitos y 3 realidades de su aplicación



Curiosidad
El recurso más valioso en un proceso de innovación

evaluación

La evaluación del taller se realizará de forma integral, considerando tanto el aprendizaje individual como el desarrollo de proyectos.

Se utilizarán diferentes instrumentos para asegurar una evaluación completa.

1. Examen de certificación:

Modalidad:

Formulario online de autocorrección.

Intentos:

Se permitirán dos intentos para aprobar el examen.

Resultados:

Los participantes conocerán su calificación al finalizar la evaluación.

Doble evaluación:

En caso de no aprobar el examen en el primer intento, se ofrecerá la posibilidad de realizar una segunda evaluación.

Calificación:

Se realizarán 10 preguntas del tipo verdadero/falso y multiple choice y la calificación será de 0 a 10 en función de las preguntas acertadas.

2. Participación:

Asistencia:

Se considerará la asistencia a las sesiones del taller según lo estipulado en el pliego.

La asistencia será recogida de forma automática por la plataforma que se emplee en la formación y el informe de asistencia será compartido con la institución según lo estipulado en el pliego de la convocatoria.

Participación activa:

Se evaluará la participación activa en las discusiones, dinámicas y trabajos en equipo.

Compromiso: Se valorará el compromiso con el aprendizaje y el desarrollo del proyecto.

Feedback & Feedforward:

Se brindará retroalimentación constructiva a cada equipo en cada fase y se indicarán claves de mejora para las fases subsiguientes con el objetivo de lograr el máximo potencial tanto a nivel individual como grupal en el proyecto de innovación desarrollado.

3. Proyecto de innovación:

Presentación del proyecto:

Los participantes presentarán sus proyectos de innovación al final del taller.

Criterios de evaluación:

Se evaluará la creatividad, la factibilidad, el impacto potencial y la aplicación de la metodología Design Thinking.

- Claridad en la definición del problema.
- Creatividad en la generación de ideas.
- Eficacia en la selección y desarrollo de la solución.
- Calidad del prototipo.
- Coherencia en la presentación del proyecto.
- Dominio de la metodología Design Thinking.
- Participación activa y trabajo en equipo.

Feedback:

Se brindará retroalimentación constructiva a cada equipo sobre el desarrollo y resultado final de su proyecto de innovación.

certificación

Los participantes que completen exitosamente el programa de formación "Design Thinking para la Innovación" obtendrán una certificación internacional otorgada por el **Instituto de Design Thinking-IDT**, (www.institutodt.com) entidad de origen español con amplia experiencia y reconocimiento en la formación y certificación de profesionales en Design Thinking.

El IDT es una institución líder en la aplicación del Design Thinking en diversos ámbitos, con un enfoque en la innovación, la transformación y la generación de valor.

Su certificación es una garantía de calidad y un reconocimiento al desarrollo de habilidades y competencias en esta metodología.

Requisitos para la certificación:

Asistencia:

Cumplir con al menos el 80% de asistencia al taller.

Aprobación del examen:

Aprobar el examen de certificación con al menos dos intentos permitidos.

El examen se realizará a través de un formulario online de autocorrección, y los participantes conocerán su calificación al finalizar la evaluación.

Participación activa:

Demostrar una participación activa y constructiva durante el taller.

Proyecto de innovación:

Presentar un proyecto de innovación que aplique la metodología Design Thinking a un desafío real.

El certificado será diseñado para cumplir con los requisitos que requiera la institución.

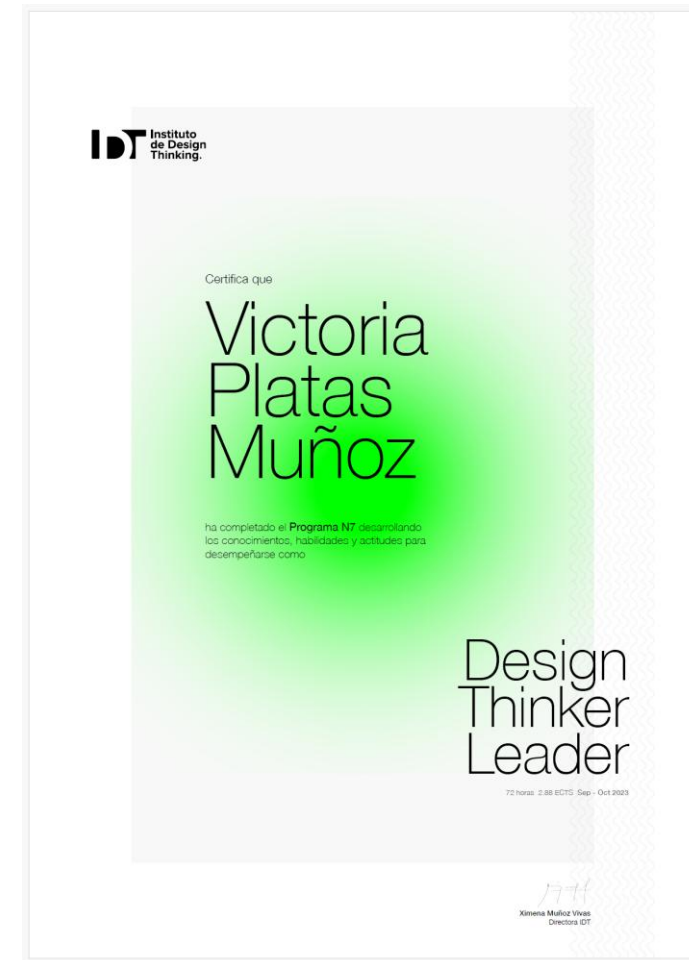
Se diseñará un ejemplo para que sea validado y posteriormente adaptado según las preferencias de la institución contratante.

Certificado de participación:

En caso de no aprobar el examen de certificación, los participantes que cumplan con el requisito de asistencia recibirán un certificado de participación que acredita su asistencia al taller.

El certificado será diseñado para cumplir con los requisitos que requiera la institución.

Se diseñará un ejemplo para que sea validada y posteriormente adaptado según las preferencias de la empresa contratante.



valor agregado

Assessment Individual del Perfil Innovador

Con el objetivo de potenciar el impacto de la formación y ofrecer un valor añadido a los participantes, proponemos: la realización de un assessment individual del perfil innovador para cada participante.

Este assessment se realizará en dos momentos clave:

Antes de la formación:

Para identificar el punto de partida de cada participante en relación a su actitud frente a la innovación.

Después de la formación:

Para evaluar el impacto del taller en el desarrollo de habilidades y mindsets clave del Design Thinking.

Evaluación del perfil innovador:

El assessment se basará en los siguientes elementos:

Mindsets clave del Design Thinking:

Se evaluará la presencia y el desarrollo de mindsets como:

- **Curiosidad:** Disposición para explorar, investigar y cuestionar el status quo.
- **Empatía:** Capacidad de comprender y conectar con las necesidades de los usuarios.
- **Optimismo:** Confianza en la posibilidad de encontrar soluciones creativas e innovadoras.
- **Ambigüedad e incertidumbre:** Tolerancia a la incertidumbre y capacidad de navegar en situaciones complejas.
- **"Descubre vs. Validar":** Equilibrio entre la exploración de nuevas ideas y la validación con usuarios.
- **Desafiar el status quo:** Mentalidad crítica y disposición para cuestionar las normas establecidas.
- **Coraje:** Valentía para tomar riesgos y proponer ideas disruptivas.
- **Determinación:** Persistencia para superar obstáculos y lograr un impacto real.
- **"Creative self-confidence":** Confianza en la propia capacidad creativa.
- **Simplicidad:** Búsqueda de soluciones simples, elegantes y fáciles de usar.
- **"Se práctico, no perfecto":** Enfoque en la acción y la experimentación.
- **"Piensa con las manos":** Importancia de la creación de prototipos y la experimentación tangible.
- **Claridad:** Capacidad de comunicar ideas de forma clara y concisa.

7 modelos de pensamiento:

Se analizará la capacidad de los participantes para aplicar diferentes marcos de pensamiento:

- **Pensamiento analítico:** Habilidad para analizar información, identificar patrones y tomar decisiones basadas en datos.
- **Pensamiento estratégico:** Capacidad de visualizar el panorama general, definir objetivos y planificar a largo plazo.
- **Pensamiento crítico:** Disposición para cuestionar, analizar y evaluar ideas y soluciones.
- **Pensamiento creativo:** Generación de ideas originales, innovadoras y disruptivas.
- **Pensamiento divergente:** Exploración de múltiples posibilidades y perspectivas.
- **Pensamiento convergente:** Toma de decisiones y selección de la mejor solución.
- **Pensamiento visual:** Utilización de herramientas visuales para comunicar, organizar y analizar información.

valor agregado

Assessment Individual del Perfil Innovador

Con el objetivo de potenciar el impacto de la formación y ofrecer un valor añadido a los participantes, proponemos incorporar una mejora: la realización de un assessment individual del perfil innovador para cada participante.

Este assessment se realizará en dos momentos clave:

Antes de la formación:

Para identificar el punto de partida de cada participante en relación a su actitud frente a la innovación.

Después de la formación:

Para evaluar el impacto del taller en el desarrollo de habilidades y mindsets clave del Design Thinking.

Plan de acción personalizado:

Además de la evaluación, el assessment incluirá un plan de acción específico para cada participante.

El plan de acción personalizado será una herramienta clave para que cada participante pueda continuar su desarrollo como Design Thinker después de finalizar el taller.

No se trata de una lista genérica de consejos, sino de un plan a medida, adaptado a las necesidades y objetivos de cada individuo.

Identificación de fortalezas y áreas de mejora:

A partir de los resultados del assessment, se identificarán las fortalezas y áreas de mejora de cada participante en relación a los mindsets y modelos de pensamiento del Design Thinking. objetivos:

Sugerencia de objetivos:

específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART) para el desarrollo de habilidades y mindsets. Estos objetivos se alinearán con las necesidades y aspiraciones profesionales de cada participante.

Acciones concretas:

Se propondrán acciones pequeñas, simples y de fácil aplicación para que el participante pueda desarrollar en su día a día.

Beneficios del assessment:

Personalización del aprendizaje:

Permite adaptar la formación a las necesidades individuales de cada participante.

Mayor impacto:

Aumenta el impacto de la formación al promover el desarrollo continuo de habilidades.

Motivación y compromiso:

Motiva a los participantes a seguir aprendiendo y aplicando el Design Thinking en su trabajo.

Seguimiento del progreso:

Permite realizar un seguimiento del progreso de cada participante y ofrecer apoyo adicional si es necesario.

Herramienta de evaluación:

El assessment se realizará a través de una herramienta online que combina cuestionarios, preguntas simples de fácil respuesta y calificación.

Tras los resultados se realizará de forma personalizada por la facilitadora un informe individualizado con los resultados de la evaluación y el plan de acción personalizado con recomendaciones ad-hoc.

Se aclara que no se emplean herramientas de inteligencia artificial para sistematizar el proceso de este plan de acción y recomendaciones personalizadas.