

## Termos de Uso e Aviso Legal

*Publicado em 19/06/2018.*

- 1. Apresentação.** IH!RESTRITO, com sede em São Paulo/SP, é um sistema de informações que analisa a composição de produtos alimentícios industrializados disponíveis no mercado e identifica se o produto possui algum ingrediente correspondente ao tipo de intolerância, restrição ou preferência alimentar configurado previamente pelo consumidor. O sistema se compõe da página na Internet [www.ihrestrito.com.br](http://www.ihrestrito.com.br) e de um aplicativo para dispositivos móveis, operável nas plataformas Android e IOS, o qual está disponível para “download” gratuito a partir das principais lojas virtuais de aplicativos.
- 2. Funcionamento geral.** A equipe técnica da IH!RESTRITO efetua o cadastro e atualização dos produtos a partir das informações dos ingredientes e alergênicos obtidos a partir dos rótulos de embalagens e informações de fontes públicas acerca da composição de produtos alimentícios industrializados disponíveis no mercado. IH!RESTRITO alerta, entretanto, que não faz análise laboratorial dos produtos analisados para confirmar as informações publicadas no sistema, não sendo, portanto, uma fonte primária de tais informações e, como consequência, não respondendo por sua exatidão perante os consumidores em geral, quer de forma direta, quer de forma solidária ou subsidiária, sendo a aceitação cabal desta regra uma condição para uso do sistema por qualquer pessoa.
- 3. Funcionalidades do sistema e acesso às informações.** IH!RESTRITO é um sistema disponibilizado sob o conceito “freemium”, onde existem informações e funcionalidades de acesso gratuito ao público em geral, mediante cadastro prévio, e uma área restrita, com informações e funcionalidades diferenciadas, de acesso privativo àqueles usuários que subscrevam uma assinatura paga. Tais funcionalidades, assim como os valores e planos de pagamento da modalidade paga, serão aqueles informados tanto no sítio de Internet quanto no aplicativo para dispositivos móveis, os quais poderão ser alterados a qualquer momento, sem prévio aviso.
- 4. Selo “Fabricante Transparente”.** A IH!RESTRITO convida os fabricantes a compartilharem sua base de dados de produtos e respectivos ingredientes para exibição nas consultas de produtos. O selo “Fabricante Transparente” é exibido junto as descrições do produto para informar ao consumidor que este fabricante busca a transparência das informações de seus produtos, bem como, a qualidade de vida e bem-estar de seus consumidores. Esta é uma ação voluntária das duas partes, sem relações comerciais, visando garantir, transparência, veracidade e agilidade na disponibilização de informações aos consumidores. Os dados disponibilizados pelos fabricantes são validados pela equipe IH!RESTRITO, por amostragem, e então cadastrados ou atualizados na base.

5. **Inserção voluntária de produtos no sistema.** Com a proposta de uma solução colaborativa, IH!RESTRITO também recebe pedidos de cadastro de produtos por seus usuários e pelos próprios fabricantes dos produtos, sendo que todos estes pedidos se sujeitam às mesmas fontes de pesquisa para obtenção das informações do produto pela equipe técnica da IH!RESTRITO, não havendo um prazo definido para que estas pesquisas sejam feitas e os cadastros disponibilizados. IH!RESTRITO procura primar pela neutralidade de suas análises relativamente a questões comerciais e por isso aceitará, em princípio, todos os pedidos de inserção de produtos que lhe forem encaminhados, visando assegurar igualdade de condições de exposição no sistema entre fornecedores, mas se reserva o direito de não cadastrar produtos “in natura”, produtos sem o devido registro nos órgãos de controle sanitário, ou ainda, produtos sem presença consistente no mercado, de comercialização limitada ou circunscrita a determinadas regiões, que não possuam relevância para a maioria de seus usuários.
6. **Atualização e retificação de dados.** Uma vez que um produto seja inserido e classificado no sistema, as informações correspondentes tendem a permanecer inalteradas até que uma revisão de rotina seja efetuada, o que não tem prazo definido para acontecer, a menos que exista um contato do fabricante ou de usuários do sistema informando eventuais mudanças na formulação, razão pela qual IH!RESTRITO não assegura que as informações de sua base de dados de produtos estejam permanentemente atualizadas. Da mesma forma, uma vez que um produto seja analisado e classificado, as propriedades que lhe forem atribuídas somente poderão ser modificadas se a equipe do IH!RESTRITO constatar inexatidão de dados, a partir de novas informações colhidas diretamente de fontes públicas ou fornecidas pelos usuários ou pelos fabricantes. IH!RESTRITO não fará, entretanto, nenhuma alteração de propriedade atribuída a um produto baseada apenas na inconformidade de seu fabricante, exceto se acompanhada de dados técnicos que comprovem a inexatidão das informações utilizadas na classificação. Tampouco IH!RESTRITO acatará, sob qualquer pretexto, pedidos de exclusão de produtos de sua base de dados, seja de parte dos fabricantes ou de quaisquer terceiros, exceto se o produto em questão comprovadamente tiver sido retirado do mercado. Esta postura está embasada no direito do público à informação, previsto na Constituição Federal e no Código de Proteção e Defesa do Consumidor, e que prevalece sobre quaisquer interesses comerciais. Para processar pedidos de fabricantes para inserção ou retificação de dados no sistema, IH!RESTRITO exige cadastro prévio, disponível em seu sítio de Internet, a fim de assegurar, sob as penas da lei, a exatidão das informações fornecidas, não sendo processados pedidos formulados por assessoria de imprensa, marketing ou serviço de atendimento ao consumidor.
7. **Direitos autorais.** Todas as informações constantes no sistema IH!RESTRITO são de fontes públicas, não se sujeitando a sua utilização regular ao pagamento de direitos autorais. Se, apesar destes cuidados, ocorrer alguma omissão involuntária quanto ao cumprimento desta regra, IH!RESTRITO procederá à imediata inserção da referência à fonte omitida ou, conforme o caso, excluirá o texto irregularmente publicado, desde que receba notificação formal neste sentido dos detentores dos direitos autorais em questão.

8. **Marcas publicadas no sistema.** Para uma melhor identificação dos produtos por parte de seus usuários, IH!RESTRITO publica, junto aos ingredientes de um produto, a imagem da respectiva embalagem, onde geralmente está contida a marca comercial pertencente ao fabricante. Este tipo de publicação não possui caráter de exploração comercial de marca e, portanto, não pode ser impedido e não está sujeito a autorização dos respectivos proprietários, conforme previsão legal.
9. **Responsabilidade civil e técnica.** IH!RESTRITO, para todos os efeitos, é um sistema meramente informativo, não substituindo a atuação dos nutricionistas, médicos e outros profissionais legalmente incumbidos da prescrição e acompanhamento de dietas alimentares. Da mesma forma, a publicação de um produto no sistema, não implica recomendação ou não de seu consumo, o que depende da avaliação individual dos próprios usuários ou dos profissionais que os acompanham. IH!RESTRITO também informa que observa que os critérios de aceitação da presença e teores de determinados componentes podem ser alterados em função de novas pesquisas, de modo que IH!RESTRITO não poderá ser responsabilizado por ter publicado informações que, aceitas como válidas à época da publicação, venham a ser questionadas ou contraditadas no futuro.
10. **Sigilo interno do sistema.** A base de dados de produtos do IH!RESTRITO, embora contenha apenas informações públicas, pelo trabalho de organização e compilação, é também considerada, em seu conjunto, propriedade intelectual exclusiva e protegida por lei.
11. **Propaganda e vínculos comerciais.** IH!RESTRITO é um sistema comprometido com a qualidade da informação prestada ao público em geral, razão pela qual possui sólida política de independência relativamente a quaisquer fabricantes de produtos publicados no sistema. Por outro lado, acredita que é do interesse de seu público e do mercado em geral a livre concorrência, razão pela qual poderá permitir a inserção de propaganda paga em seu sistema, observando as seguintes regras: a) adotará separação absoluta (*firewall*) entre o setor técnico, onde são feitas as análises e classificações de produtos, e o setor comercial, responsável pela captação/recepção de publicidade paga; b) não alterará a classificação de um produto depois de receber propaganda; c) toda e qualquer forma de publicidade será sempre explicitamente identificada como tal aos usuários, não sendo inserida veladamente em textos técnicos. A página da Internet ou do aplicativo para dispositivos móveis que exibir os resultados de uma busca poderá, entretanto, dar destaque a produtos anunciados, associar um produto buscado a anúncios de produtos alternativos ou complementares (por exemplo, produtos geralmente utilizados conjuntamente em uma receita culinária), ou ainda, conter “links” para páginas dos anunciantes.
12. **Política de privacidade.** IH!RESTRITO não compartilha os dados cadastrais de seus usuários com quaisquer terceiros, salvo sob determinação judicial. Poderá, entretanto, monitorar o comportamento dos usuários enquanto conectados ao sistema, visando identificar preferências e interesses dos mesmos e melhorar continuamente a experiência de utilização. IH!RESTRITO acredita, também, que é do interesse geral que as preferências de consumo do público sejam amplamente divulgadas, em benefício

das relações de mercado e aprimoramento das políticas públicas de saúde, e assim, poderá compartilhar, sempre de forma conjunta e anônima, dados estatísticos de pesquisas e navegação de seu sistema com fornecedores de produtos e serviços, órgãos públicos e imprensa.