

Tipps für Geräusche



Slogan: Wiederholt ihn mehrmals in eurem Werbespot.

Besonders einprägsam ist er, wenn ihr ihn singt oder rhythmisch sprecht.

Ideen, welche Geräusche ihr für euren Werbespot verwenden könnt:

| Funktion | | Geräusch |
|---------------------------------|--|--|
| Nutzfunktion | Holz, Arbeitsplätze (z. B. Försterin, Waldarbeiterin, Sägewerk, Fuhrunternehmen) | sägen, hacken |
| | Waldprodukte (nicht aus Holz), z. B. Wildfleisch, Pilze, Beeren, Honig | schmatzen, ploppen (Pflückgeräusch), Strauch rascheln, Bienen summen |
| | Trinkwasser | Wasser plätschern, tröpfeln |
| Umwelt- und Naturschutzfunktion | Lebensraum (Tiere, Pflanzen) | Tiergeräusche, Vogelgezwitscher |
| | Sauerstoffproduktion, Kohlendioxidminderung | Blätter rauschen im Wind |
| | Klima (Kühlung) | Wind pusten, Blätter rauschen |
| Schutzfunktion | Bodenerosion, Hochwasser, Erdbeben | viel Wasser schütten |
| | Lärm | Vogelgezwitscher, Specht klopfen |
| | Sturm | knarrende Bäume, starker Wind |
| Erholungsfunktion | Wandern | Stapfen, durch Blätter laufen |
| | Radfahren | Radlerlauf |
| | Stille erleben | Vogelgezwitscher, Specht klopfen |
| Bildungsfunktion | Unterricht im Wald, Klassenführungen | Schulklassegeplauder |
| | Waldführungen | erläuternde Worte |
| | Walderlebnispfad | Schritte auf verschiedenartigem Waldbodenuntergrund |