

#365SUSTAINABILITY - WOCHE 37

SOZIALE VERANTWORTUNG (CSR)

IM BAUWESEN



CSR-Strategie im Unternehmen verankern

CSR funktioniert nur, wenn es in den Kern der Unternehmensführung integriert ist. Eine klare Strategie schafft Orientierung für Mitarbeitende, Partner und Stakeholder.

- Integration in Vision & Mission – CSR ist Teil der Unternehmens-DNA, nicht nur ein Zusatz.
- Commitment des Top-Managements – ohne Vorbildwirkung von oben bleibt CSR wirkungslos.
- Umsetzung im Alltag – klare Vorgaben in Ausschreibungen, Projekten und Lieferantenkriterien.



Stakeholderanalyse & Dialog

Bauen heißt: Interessen bündeln. Ein nachhaltiges CSR-Programm bindet Anwohner:innen, Kommunen, Kund:innen und Investor:innen aktiv ein.

- Stakeholder-Mapping: Wer sind die relevanten Gruppen?
- Transparenter Dialog: Workshops, Bürgerbeteiligung, Online-Plattformen.
- Akzeptanz & Vertrauen: Frühzeitige Einbindung reduziert Konflikte und Verzögerungen.

💡 Insight: Projekte mit frühzeitiger



Soziale Projekte & Engagement

CSR wird sichtbar, wenn Unternehmen echte Mehrwerte schaffen – über die Baustelle hinaus.

- Bezahlbarer Wohnraum durch Kooperationen mit Kommunen.
- Bildungsinitiativen: Förderung von Ausbildungsprogrammen im Bau.
- Lokales Engagement: Unterstützung von Vereinen oder Umweltinitiativen.



Mitarbeiterbindung durch CSR

CSR ist auch ein internes Thema: Talente suchen Sinn und Werte.

- Diversity & Inklusion: Vielfalt fördern, Chancengleichheit sichern.
- Weiterbildung & Entwicklung: Fachkräfte binden durch Perspektiven.
- Flexibilität & Work-Life-Balance: Arbeitsmodelle an Bedürfnisse anpassen.

💡 Insight: 70 % der Mitarbeitenden fühlen sich stärker verbunden, wenn CSR im Alltag sichtbar gelebt wird.



Berichtspflichten & Standards (GRI, DNK)

Transparenz macht CSR messbar und vergleichbar.

- GRI (Global Reporting Initiative) – international anerkannter Standard.
- DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) – besonders relevant im deutschsprachigen Raum.
- ESG-Reports – für Investoren und Finanzmärkte entscheidend.

💡 Insight: Unternehmen mit glaubwürdigen CSR-Reports erzielen bessere ESG-Ratings und haben leichteren Zugang zu Kapital.



CSR in der Lieferkette

Verantwortung endet nicht am Bauzaun.

Lieferketten müssen denselben Standards folgen.

- Code of Conduct für Lieferanten.
- Audits & Zertifikate sichern Einhaltung.
- Faire Arbeitsbedingungen und Umweltstandards prüfen.