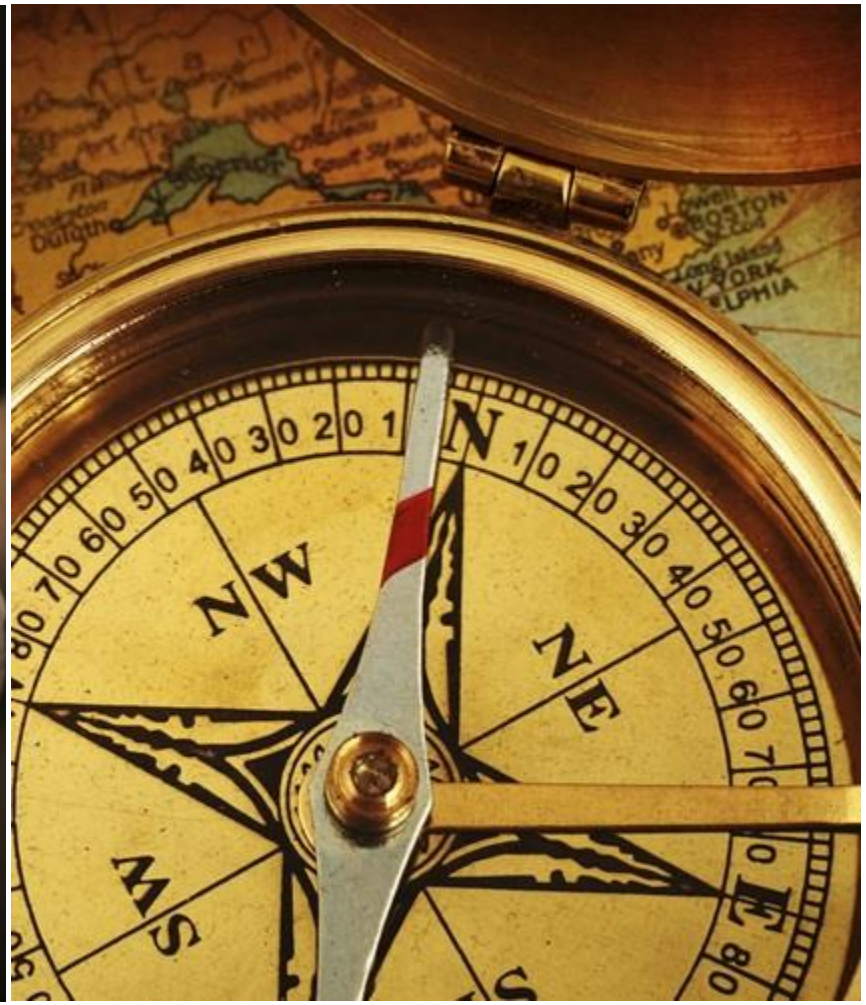
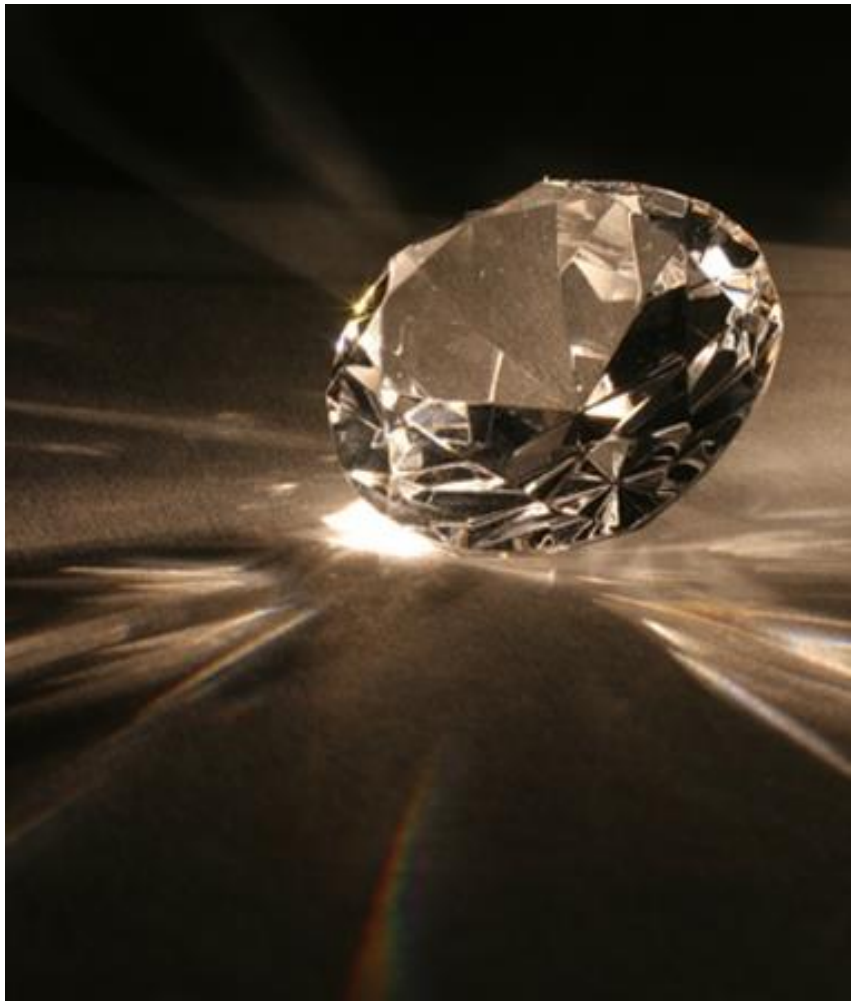




CULTURA CENTRADA EN VALORES

PARA ALCANZAR EL VERDADERO ÉXITO

TRABAJAR EN LA CULTURA ES INDISPENSABLE PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

3 PASOS PARA FORMAR CULTURA

1

Destaca

Destacar el buen carácter nos hace más conscientes de su importancia. Estudia las cualidades del carácter. Lee historias de hombres y mujeres que han mostrado buen carácter. Rodéate de recordatorios para poner en práctica cualidades tales como la alegría, la perseverancia, el honor y el ahorro en tu vida diaria. Participa en talleres que ofrezca tu organización. Mientras más pienses en términos de las buenas cualidades del carácter, más fácil te será hacer de estas cualidades parte de tu vida.

2

Exige

El buen carácter se *exige* si los estándares del buen compartamiento se elevan y cada vez se acepta menos el mal comportamiento. Evalúa tus actitudes, palabras y acciones de acuerdo a las 49 cualidades del carácter. ¿Transmitiste agradecimiento al cliente? ¿Tus palabras fueron persuasivas? ¿Tus acciones demuestran tu compromiso con la verdad? Considera qué puedes hacer para alinear tus acciones con las políticas de tu organización.

3

Reconoce

Todo el mundo desea reconocimiento y elogio. Más aún, todos tenemos la tendencia natural a hacer cosas que motiven reconocimiento. Por tanto, resulta una tarea vital buscar cualidades del buen carácter en los demás y elogiarlas. Aunque pueda bastar que le digas a un compañero de trabajo lo bien que lava el piso y eso lo motive, piensa cuánto más puedes comunicar si le dices lo meticuloso que es. ¿Crees que tu compañero querría ser conocido como un "buen lavador de pisos" o como "una persona meticulosa"? Busca oportunidades cada día para elogiar a otros por el buen carácter que demuestran.

OBJETIVO

liderazgo y cultura centrada en los valores + estrategia

= Resultados sostenibles

“La cultura se descubre, no se decreta”

Cuando las personas participan en la declaración de los valores corporativos, incrementa significativamente su nivel de compromiso.

CONFIANZA

LOS VALORES CONSTITUYEN LA BASE DE CONFIANZA QUE SOSTIENE A LA EMPRESA

Carácter:

Los valores internos que determinan el comportamiento y las actitudes individuales

Cultura:

Las actitudes y comportamientos que caracterizan a un grupo u organización

¿ Por qué es importante fortalecer los valores dentro en su organización?

- Todas las organizaciones enfrentan riesgos internos (prácticas empresariales e individuales) y externos (entorno, mercado)
- En la medida en que las decisiones se fundamenten en los valores, la empresa reducirá gran parte de los riesgos
- Una cultura basada en valores provee un blindaje contra las amenazas, tanto internas como externas

¿Qué riesgos de integridad y ética existen en la organización?

¿En que forma la empresa previene activamente dichos riesgos?

PASOS PARA CREAR UNA CULTURA CENTRADA EN VALORES

Identificación y Validación

(enunciar valores)

Implementación y Desarrollo

(significados, acciones e indicadores)

Consolidación

(superando posibles obstáculos)

Tiempo estimado: 3-12 meses

Identificación y Validación

- Diagnóstico
  - Estrategia
  - historia
  - Valores
- Identificación y Validación de los valores

Implementación y Desarrollo

- Capacitación de equipo liderazgo
- Grupos Semilla de diálogo mediante facilitadores internos

Consolidación

- Programa de reconocimiento basado en valores
- Coaching 1:1
- Actividades de Teambuilding

MÓDULOS DE LA PROPUESTA

1. Diagnóstico y Validación de Valores Corporativos

(valores)

Audiencia: Directores y gerentes, mandos medios, grupos focales de toda la organización

Descripción: Se coordinan una serie de entrevistas con personas clave, más la aplicación de un instrumento que pasaremos a todo el personal y varias sesiones presenciales de diagnóstico con personal representativo de las diferentes áreas.

Con estos insumos determinaremos los principios rectores del éxito de la empresa, hitos de su historia y cualidades de personajes clave. Como resultado identificaremos y presentaremos los valores clave para alcanzar el éxito, junto con el significado de los mismos.

Adicionalmente, implementaremos un seminario dividido en dos sesiones de 4 horas, dirigido al equipo de liderazgo sobre cómo se implementa una cultura basada en valores y carácter

MÓDULOS DE LA PROPUESTA

2. Implementación y Desarrollo

(liderazgo y cultura)

Audiencia: Todo el Liderazgo

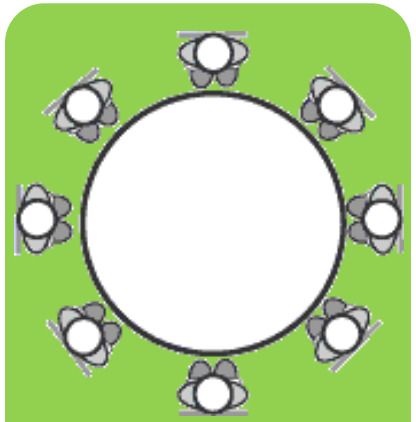
Duración: 1 taller mensual de 2 horas c/u durante 10 meses

Descripción: En esta etapa se construye y define junto con el liderazgo la cultura organizacional en función de las acciones coherentes, necesarias para alcanzar los objetivos y guiados por los valores.

Estos talleres son altamente participativos, estimulando la reflexión en cuanto al papel de los líderes en la creación de una cultura, el impacto de su ejemplo y las acciones y actitudes necesarias para ser coherentes con los valores identificados

Grupo Semilla: Durante cada sesión, estaremos impartiendo al liderazgo en forma sistemática la metodología llamada “Grupo Semilla”, la cual es clave para ia implementación y seguimiento de los temas de valores en la cultura corporativa

MÓDULOS DE LA PROPUESTA



2.

Grupo Semilla

Grupos Semilla:

Los grupos semilla son espacios de diálogo y reflexión (grupos de 3 a 10 personas) que se realizan una vez cada quince días (30-45 minutos por sesión) en los equipos de trabajo de cada área funcional.

Estos espacios son facilitados por una de las personas de la organización, donde se comparten aprenden principios prácticos tomados del boletín de carácter del mes, aplicables a la cotidianidad.

Los conceptos aprendidos en el grupo semilla renuevan la mente, mejorando la motivación y toma de decisiones de los participantes.

En los grupos semilla, cada participante tendrá la oportunidad de compartir sus opiniones, inquietudes y aportes, a su vez sirviendo de marco para que las personas se conozcan mejor y puedan rendir cuentas mutuamente en cuanto a su nivel de aplicación de los conceptos tratados.

MÓDULOS DE LA PROPUESTA

3.
Consolidación y Fortalecimiento

(superando obstáculos)

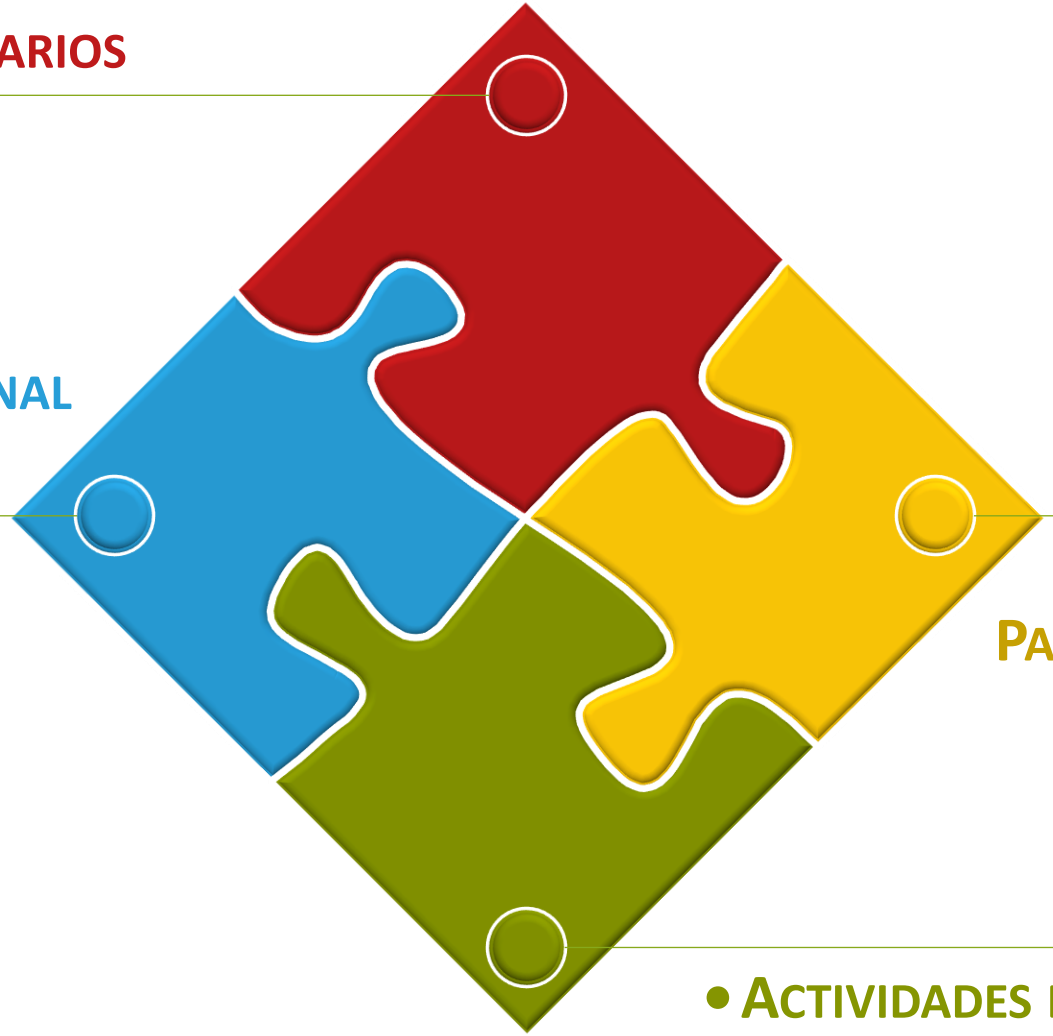
En esta etapa daremos un seguimiento a los compromisos a los que se llegó en los talleres mensuales (nivel gerencial) y los grupos semilla (resto del personal). Identificaremos brechas de ejecución y trabajaremos con dos metodologías, ambas caso por caso.

- Implementación Programa de Reconocimiento basado en valores
- Seguimiento y análisis de Indicadores
- Coaching 1:1
- Actividades de Integración *(Teambuilding)*

OTROS PRODUCTOS

Talleres y Seminarios

Coaching Personal y de Sala



Metodología Para el seguimiento

- Actividades de Teambuilding

LISTA DE TEMAS

- Dinámicas de Trabajo en Equipo
- Habilidades de Comunicación y Escucha
- El concepto C3 (carácter más competencias)
- Liderazgo Dinámico
- Edificando la Confianza
- Liderando a través del Conflicto
- Dando y Recibiendo Feedback
- Liderando Cambios Organizacionales
- Liderando Transiciones Profesionales
- Destrezas de Manejo de Conflictos
- Diferencias Generacionales en el Trabajo
- Diversidad y Cultura
- Cómo prevenir el Acoso en el lugar de trabajo
- La Ética en Fuerzas Policiales
- Coaching de Alto Rendimiento
- Servicio al Cliente de Clase Mundial (6-partes)
- Apropiándose de los resultados
- Energizando y Logrando Compromiso del Equipo
- Inspirando la Innovación
- Servicio con Respeto
- Manejo del Estrés
- Administración del Dinero
- Etiqueta en Conversaciones Telefónicas
- Administración del Tiempo
- Facilitando Reuniones de Trabajo
- Temas esenciales de Administración
- Desarrollando la siguiente generación de líderes
- Visión y Valores
- Etiqueta de Negocios
- Destrezas para la Resolución de Conflictos
- Estableciendo y Logrando las Metas
- Administración de Cuentas Claves
- Administración de Plazos de Cumplimiento
- Administración del Crecimiento
- Contratando por Carácter y Competencia

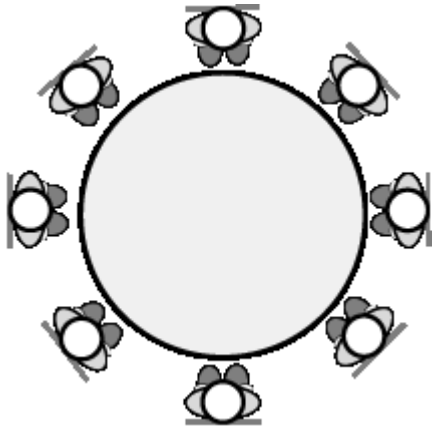
COACHING 1-1

El coaching ontológico relacional es una disciplina en la que se interpreta al ser humano en función de sus **percepciones y su manera de comunicarse**.

Cada persona tiene una percepción única del mundo y ésta determina sus posibilidades o limitaciones para lograr las metas fundamentales y encontrar sentido en la vida.

Un proceso de coaching provee recursos que ayudan a la persona a **ampliar su mirada sobre si mismo y generar nuevas interpretaciones que posibilitan el logro de sus metas**. La premisa básica del coaching es que cada uno tiene la capacidad de ver los mismos hechos pero desde una posición más generativa y **diseñar conversaciones que logren los resultados deseados**.

GRUPOS SEMILLA



en un proceso auto-guiado donde las personas son equipadas para mejorar personalmente y enriquecer la cultura corporativa, basándose en el buen carácter.

Son espacios de diálogo y reflexión (grupos de 3 a 10 personas) que se realizan una vez cada semana o cada quince días (45 minutos por sesión).

Estos espacios son facilitados por una de las personas de la organización, donde se aprenden principios prácticos tomados del boletín de carácter del mes, aplicables a la cotidianidad.

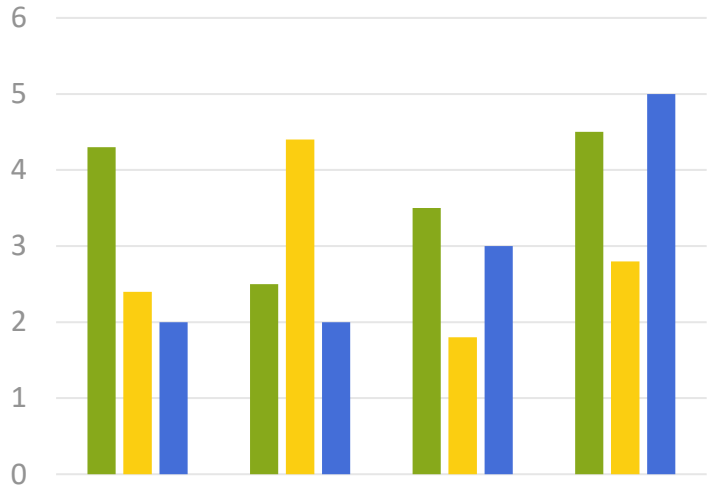
Los conceptos aprendidos en el grupo semilla renuevan la mente, mejorando la motivación y toma de decisiones de las y los participantes

TEAMBUILDING

- A través del juego y espacios de esparcimiento, promover el aprendizaje de equipo para lograr una mayor integración en el equipo o áreas funcionales, compromiso con las metas estratégicas y sentido de pertenencia en el equipo, para un logro más efectivo de los objetivos y retos

EN RESUMEN…

LE AGREGAMOS VALOR A SU ORGANIZACIÓN



- **Enfoque** en Valores Corporativos - Institucionales
- Alineamiento con sus **metas estratégicas**
- **Acompañamiento** y fortalecimiento del liderazgo
- Metodología para el **reconocimiento** personal

BENEFICIOS…

- Fomentar el **desarrollo y calidad del liderazgo** mediante el modelaje del carácter positivo
- Fortalecer la **motivación y trabajo en equipo**
- Potenciar el **compromiso para el logro de metas estratégicas**
- Mejorar **destrezas de comunicación y toma de decisiones**

- Resaltar el **valor y aporte de cada persona**

ACERCA DE

CONSULTOR: MARCO A SOTO

ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

En virtud de la potestad otorgada por las leyes de la República de Costa Rica y por haber cumplido los requisitos reglamentarios, confiere a

Marco Aurelio Soto Soto

documento de identidad número: 1 0652 0739

EL GRADO DE MAESTRÍA EN

Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos

con todos los derechos, deberes y honores concedidos a tal grado. En fe de lo anterior, se entrega en San José, Costa Rica, el día 15 de diciembre de 2020.

Silvia Castro Montero
Por ULACIT

Dirección Ejecutiva
Por CONESUP

Inscrito en la Universidad: Tomo 7 / Folio 466 / Asiento 19257

Inscrito en el CONESUP: Código de la Universidad 4 / Asiento 259099

UNIVERSIDAD CATÓLICA

utard

Certifican a:

Marco Soto Soto

por cumplir satisfactoriamente todos los requisitos del Programa de Formación

"Coaching Ontológico Relacional"

y le otorgan el presente certificado de

Coach Ontológico Relacional

Con una dedicación de 600 horas, equivalentes a 50 créditos.

Dado en Moravia, el 14 de diciembre de 2013

MSc. María Francia Utard
Directora Programa

Pbro. Dr. Fernando Muñoz Mora
Rector Universidad Católica
Costa Rica

Registrado en la Universidad Católica de Costa Rica: Tomo I, Folio 7, Nº28

The JOHN MAXWELL Team Español

El Presente Certifica que

Marco Soto

do con éxito el programa de Certificación de John C. Maxwell y por este medio
scido como Coach, Orador y Capacitador certificado de John C.Maxwell con
licencia para utilizar el siguiente plan de estudios y programas:

Personas de Influencia
Vive Tu Sueño
o ser un Éxito REAL

Liderazgo Principios de Oro
Las 15 Leyes Indispensables del Crecimiento
El Poder de las Relaciones

John C. Maxwell

Paul Martinelli

"A la gente no le importa cuánto sabes, hasta que saben cuánto te interesan."
John C. Maxwell

ICF
International Coach Federation

Certificate of Membership

is hereby granted to

Marco Soto

Pledge of Ethics

Tracy Sinclair
ICF Global Board Chair - 2018

Magdalena Mook
ICF Executive Director

Member Number: 0092380021

Expiration Date: March 31, 2019

Consultor Internacional en cultura organizacional y liderazgo. Coach Ontológico Profesional Certificado y miembro ICF (International Coaching Federation). Representante STRATA Leadership (EEUU) para Latinoamérica. Más de 25 años de experiencia entrenando líderes en diferentes países de la región.

Implementación de cultura basada en valores y habilidades de comunicación. Alineación de equipos con metas estratégicas de la empresa. Dirección y diseño de programas de capacitación y coaching. Creación de contenido con metodologías de aprendizaje activo y construcción del conocimiento.

Experiencia como asesor de empresas familiares en segunda generación. Dirección de proyecto de responsabilidad social que impactó a 25,000 niños y sus familias. Sirvió como directivo de la Comisión Nacional de Rescate de Valores.

MBA con énfasis en RRHH en ULACIT

BS en Ingeniería en Texas A&M University

Más de 150 clientes en la región, entre ellos…

Durman
an Allaxis company
HEMCO
minería | energía | forestal
mep
Ministerio de Educación Pública
Comisión Nacional de Rescate de Valores
Dole
CRCC
COSTA RICA COUNTRY CLUB
FUNDEVI
UCR
TELETICA
Grupo Comeca
Holcim
Costa Rica
CABLETICA
Marriott
COSTA RICA
SAN JOSE
Lilly
EL PARRAL
CUSA
fidélitas
Universidad
LIGHTHOUSE
INTERNATIONAL SCHOOL
DEMASA
COSTA RICA
SYKES
Real People. Real Solutions.
PAN-AMERICAN SCHOOL
PAS
PEDREGAL
BASE SOLIDA DE SU CONSTRUCCION
SCA
Care of Life
Mexichem
AIRBOX EXPRESS
INTERNET SHOPPING
Britt
Universidad VERITAS
Arte Diseño Arquitectura
CEMEX
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
COSTA RICA
MUNICIPALIDAD DE CURRIDABAT
Boehringer Ingelheim
Kimberly-Clark
La Salle
Costa Rica
Universidad
UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
IBM
PODER JUDICIAL
República de Costa Rica
LABORATORIOS ZEPOL
UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA
cpven
Líder en servicios a pozos de petróleo y gas
grupo Irex
Defensa Pública
Hewlett Packard Enterprise
citi
DuraLac
PINTURAS
CIR
CÁMARA DE INDUSTRIAS DE COSTA RICA
Scotiabank

Desarrollar la cultura y el liderazgo requieren de esfuerzo y atención constante.

PARA MÁS INFORMACIÓN

info@marcosoto.com

Whatsapp: +506 8840-2892