



**INFORME DE GESTIÓN BIC
HISTORY TRAVELELERS SAS- BIC
2023**

HISTORY TRAVELERS

NIT 900743752-3

2022

www.historytravelers.com

historytravelersguajira@gmail.com

**ESTÁNDAR BCORP LA CERTIFICACIÓN DE SOCIEDAD TIPO B DE B CORPORATION UTILIZADO
PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	4
REPORTE POR DIMENSIONES Y COMPARATIVO 2021-2022	5
1. Modelo de negocio	5
2. Gobierno corporativo	7
3. Prácticas laborales	9
4. Prácticas ambientales	10
5. Prácticas con la comunidad	13
CONCLUSIONES	14



INTRODUCCIÓN

Las empresas BIC son aquellas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente. Por lo tanto, una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.

a. Objetivo del informe

Evidenciar el proceso que ha tenido la compañía durante el primer año de gestión de empresas con propósito en La Guajira colombiana, especialmente en Riohacha. Presentar la información consolidada de la gestión desarrollada a nivel económico, ambiental y social por parte de History Travelers SAS BIC con NIT 900743752-3

b. Estándar utilizado para la presentación del informe



El estándar escogido para la evaluación de la gestión de HISTORY TRAVELERS SAS BIC respecto a las 5 dimensiones que deben integrar las sociedades BIC, fue la EVALUACIÓN DE IMPACTO B. La Certificación de Sociedad Tipo B de B Corporation.

Este método se concibe como el umbral de la Gestión Empresarial, porque es la forma en que se ha logrado que las organizaciones se encaminen y enruten por senderos responsables que generen menos impactos en las tres dimensiones de la sostenibilidad, ratificando el fin último del mencionado estándar: contribuir al desarrollo sostenible de las empresas, las comunidades, la economía y el medio ambiente.

Por lo anterior el estándar B Corporation, brinda elementos que van un paso adelante de la legislación vigente, razón por la cual incorporarlos al desarrollo de las actividades de beneficio e interés colectivo (BIC) propias de la empresa, garantiza, por un lado, el cumplimiento normativo y, por otro, la generación de valor en los diferentes ámbitos de operación.

c. Observaciones generales

HISTORY TRAVELERS SAS BIC Nace el 21 de mayo de 2014, con el firme propósito de acompañar y fortalecer el turismo comunitario en La Guajira. A lo largo de los años el servicio desarrollado ha generado múltiples intervenciones que impactan positivamente a la comunidad, pero especialmente a las personas que se relacionan con nuestra compañía.

Entendiendo este enfoque e impacto social HISTORY TRAVELERS SAS, adopta la condición de Sociedad de Beneficio e interés colectivo a partir de marzo de 2021, como resultado de un exhaustivo análisis de las prácticas desarrolladas en la compañía de forma voluntaria y a las cuales no se les realizaba seguimiento ni se concebían como un valor aportante de parte de la empresa hacia la sociedad y a la comunidad.

Como compañía nuestra misión es “Construir un tour operador dedicado a ayudar a las comunidades del caribe colombiano a emprender en turismo sostenible”, por lo tanto, nos identificamos ampliamente con las prácticas que se desarrollan en las sociedades BIC.

El adoptar esta condición nos permite ser visibles y reconocidos ante el mundo como una empresa que suma más allá de lo económico y que la tendencia de la sostenibilidad debe ser interiorizada desde la alta dirección para lograr un impacto real y duradero.

REPORTE POR DIMENSIONES

Las dimensiones evaluadas en el primer reporte 2021 fueron:



Las dimensiones evaluadas en el segundo reporte 2022 fueron:



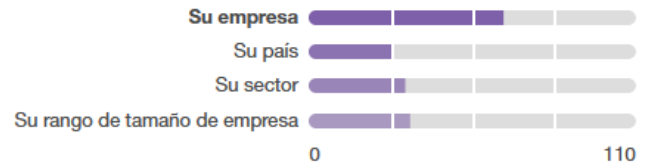


Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

48/65 65.7

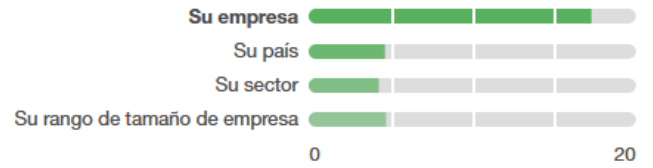


Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

31/33 17.3

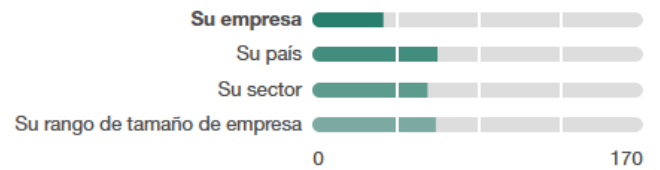


Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

98/101 36.6



Comparación de los resultados History Travelers SAS BIC

Informe BIC	Año 2021	Año 2022
Gobernanza	7.7	13.9
Trabajadores	33.2	73.8
Comunidad	36.6	65.7
Medio Ambiente	14.4	17.3
Clientes	36.6	36.6

1. Modelo de negocio

RAZON SOCIAL: HISTORY TRAVELERS SAS: HT SAS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 7912 Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
- 4921 Los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores
- 8522 La educación para grupos étnicos. La educación dirigida a población campesina y rural. La educación para la rehabilitación social, como, por ejemplo, la impartida en las escuelas de prisiones.

NUMERO DE EMPLEADOS:

11

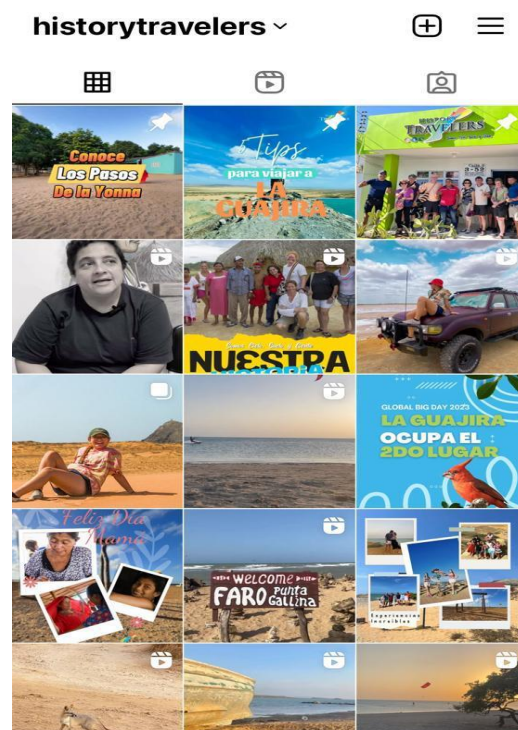
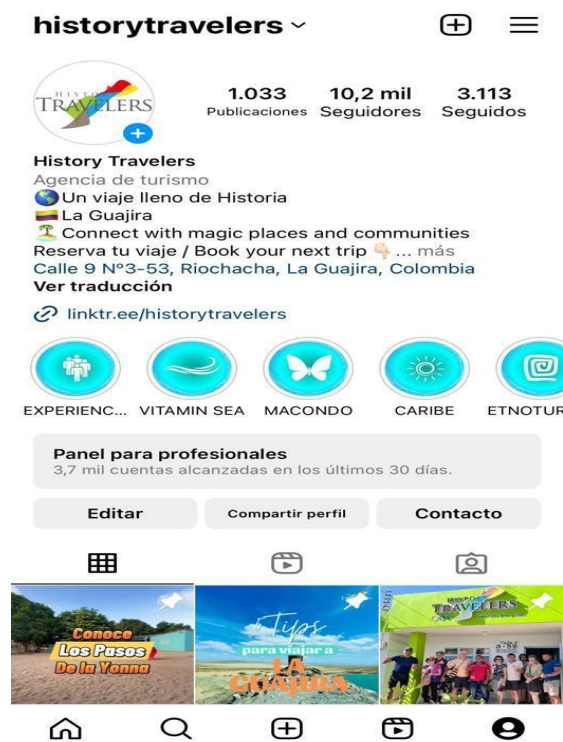
VENTAS: \$2.790.000



1. Modelo de Negocio

COMPROMISO ADQUIRIDO	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. Dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestro modelo de negocio está construido alrededor del impacto social a los colaboradores y a los que son nuestro foco de acción en la operación de turismo responsable 2. Elaboramos un directorio de proveedores locales para la compra de servicios en campo. 3. Promocionamos en nuestras redes sociales, emprendimientos locales de base comunitaria y que tienen un componente de impacto social y/o ambiental.

FOTOGRAFÍAS INSTAGRAM



TIKTOK

19:11

History Travelers

History Travelers

@historytravelers

27 Siguiendo 292 Seguidores 1525 Me gusta

Editar perfil Añadir amigos

Agencia de viajes y operadora de turismo comunitario. Riohacha, La Guajira

Inicio Amigos + Notificaciones Perfil

Anclado LAJIRA 3 DIAS 2 NOCHES

Lugar Favorito de Pau

Conozcamos a Pau

717 338 431

Un día en el punto más al norte de Suramérica

FACEBOOK:

History Travelers

Publicaciones Información Más

History Travelers
Publicado por Carlos Donado
3 días · 🌐

¡Cumplimos 9 Años!

Han sido nueve años de emocionantes ave... Ver más

HISTORY TRAVELERS
Somos Ciclo Saco y Gente

Calle 9
3-52
Zip Code 440001
Tel. 3102771745.

Inicio Anuncios + Notificaciones Menú

History Travelers

Publicaciones Información Más

History Travelers está en History Travelers.
Publicado por Instagram
24 de may. · Riohacha · 🌐

¡Acompáñanos en esta aventura visual y déjate llevar por la diversión y la emoción de La Guajira!
... Ver más

Ver estadísticas y anuncios

Promocionar publicación

10

Inicio Anuncios + Notificaciones Menú

2. Gobierno corporativo

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
Se expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.	1. La misión de HISTORY TRAVELERS SAS BIC, se encuentra expresada en: Página Web, Whatsapp Business, Redes sociales, Propuestas de servicios e incluso se divulga en los boletines informativos mensuales enviados por la compañía a las partes interesadas.

3. Prácticas laborales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Se tiene establecida una escala salarial acorde al nivel de experiencia y nivel de formación, independientemente del género, condición social, racial o en general de cualquier factor que NO tenga relación con el desempeño laboral.2. Nuestra política salarial establece que anualmente, se realiza un incremento salarial correspondiente al % de aumento del IBC establecido por el gobierno nacional (COL)3. Se promueven espacios para la formación académica que fortalezca el desempeño profesional y personal de los integrantes de la compañía.

FOTOGRAFÍAS



4. Prácticas ambientales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="818 359 1388 583">1. Se definió la modalidad de trabajo en casa cuya implementación permite reducir la huella de carbono de cada colaborador al reducir el uso de transporte público o privado para el desplazamiento.<li data-bbox="818 590 1388 730">2. Se realizó ajuste en las rutas de visita a clientes, por lo tanto, se realiza 1 solo desplazamiento por zona y entre empresas el desplazamiento es

caminando.

3. Se cuenta con sistema de iluminación LED para las oficinas en casa
4. Se ubicaron los puestos de trabajo en la oficina donde se aprovecha la luz natural y se puede alternar con la artificial.

FOTOGRAFÍAS







OFICINA



COCINA



PATIO



PASILLO DE SERVICIO

5. Prácticas con la comunidad

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
<p>Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Se realizan capacitaciones en la Alta, media Guajira, Cesar y Magdalena para emprendedoras y emprendedores locales en turismo de base comunitaria.2. Participamos en programas de mentorías empresariales a emprendimientos de la región con Acotur, asociación colombiana de turismo responsable.3. Contamos con alianzas entre empresas privadas y organizaciones sociales AWAKE, WONDER, BAQUIANOS, ROADTRIP, OUTLANDERS, GORILON TRAVELS, CAPITAL RIDER, INTREPID, CONEXIÓN COLOMBIA, MAGIC TOUR, TURCOL, ZAMBO TRAVEL Y TEYUNA TOURS.

FOTOGRAFÍAS



CONCLUSIONES

El informe de un año a otro se ha fortalecido en temas laborales y ambientales ya que fueron de gran preocupación al momento de evaluar las dimensiones. La legalización de la nómina y los beneficios ZESE, han contribuido al buen desarrollo de la empresa y su base laboral cambiando y creciendo a beneficio de los empleados. De igual forma, los temas de plan de manejo ambiental, han cambiado y mejorado. Ya se mide el consumo y el gasto de energía y agua

PLAN DE ACCIÓN 2021: (¿Cómo se resolvió?)

- Diseñar política de diversidad y promoverla con todas las personas involucradas en las actividades de la compañía: Se creó una política de inclusión para la compañía, teniendo en cuenta la población LGBTIQ+, la cual fue publicada en la cartilla de comunidad de cámara y comercio de Bogotá

Práctica 1: Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, población en situación de discapacidad, población LGTBI, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.



Esta pequeña empresa localizada en Riohacha, Guajira; es un operador turístico que vincula en sus actividades comunidades de la etnia indígena Wayúu; además de promover los sitios turísticos y desarrollar su actividad empresarial. Realizan alianzas con Fundaciones que apoyan obras sociales de interés de la comunidad. La Empresa adoptó la condición BIC en el 2020. Contrata mayoritariamente mujeres cabeza de hogar y adultos mayores Wayúu como proveedores para el desarrollo de las diversas actividades: Gastronomía, guianza turística, transporte terrestre, transporte fluvial, actividades culturales, etc.

Nota: La población estructuralmente desempleada en este ejemplo, corresponde a la población de mujeres y adultos mayores de la etnia indígena Wayúu, por lo que se resalta la labor de la empresa en organizar recorridos acordes con la cultura del territorio Wayuu, visibilizando las poblaciones y exaltando la belleza del territorio desde su actividad turística.

- Establecer procedimiento de selección y evaluación de proveedores que integre criterios de equidad, comercio local y prácticas sostenibles: Vinculación a Tourcert, norma de turismo comunitario e implementación de su código de ética para proveedores locales, transportistas y empleados.
- Integrar en los pies de página de los correos electrónicos y la página web las prácticas sostenibles que aplica la empresa, así como nuestro propósito, implementación en correos y página web desde mayo de 2022.

Cierre del Documento:

En la ciudad de Riohacha, siendo las 10:00 a.m. / a.m. del día 27 de mes mayo de 2023, la Asamblea de Accionistas / Junta de Socios se reúne en sesión ordinaria y de forma presencial previa convocatoria realizada el día 29 del mes de mayo del año 2023 a través de correo electrónico y realizada por: Paola Andrea Forero Barrera en su calidad de representante legal, conforme a los estatutos.

Orden del día

1. Verificación del quórum
2. Designación del presidente y secretario
3. Presentación y aprobación del Informe de Fin de Ejercicio año 2022
4. Aprobación del Reporte de Gestión BIC 2022
5. Publicación del reporte de Gestión BIC 2022
6. Lectura y aprobación del texto integral del acta

1. Verificación del quórum

Revisada la asistencia se constata que estuvieron en la reunión las siguientes:

Acciones suscritas presentes

Nombre	Acciones suscritas	Porcentaje del total de las acciones
Paola Andrea Forero Barrera	100%	100%

2. Designación del presidente y secretario

Se nombran como:

Presidente: Paola Forero, identificado con la cédula de ciudadanía número 36695870.

Secretario: Juan David Manjarres , identificado con la cédula de ciudadanía número 1122402474

3. Presentación y aprobación del Informe de Fin de Ejercicio año 2021

Se presenta a la Asamblea de Accionistas /Junta de Socios el informe de fin de ejercicio del año 2021 para su aprobación, cuyos detalles de gestión financiera y contable fueron expuestos.

4. Aprobación del Reporte de Gestión BIC 2022

Se propone a la **Asamblea de Accionistas/Junta de Socios** la aprobación del reporte de Gestión BIC que se encontrará incluido o anexo a partir de ahora dentro del Informe de fin de ejercicio en los siguientes términos:

- Se hace una presentación detallada del Reporte de Gestión de la implementación de las actividades BIC correspondiente al año 2021 detallando de manera particular las actividades priorizadas con las dimensiones inscritas en el objeto social de la empresa, según el Decreto 2046 de 2019.

- Este reporte fue preparado con base en el estándar independiente B Corporation, el cual ha sido reconocido por la Superintendencia de Sociedades.

La Asamblea de accionistas / Junta de Socios aprueba el Informe de Fin de Ejercicio y el Reporte de Gestión BIC, aprobado con la siguiente votación:

- 100 % ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN A FAVOR
- 0% ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN EN BLANCO
- 0% ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN EN CONTRA

5. Publicación del reporte de Gestión BIC 2022

El reporte de gestión BIC correspondiente a la gestión del año 2021, se publicará en la página web de la empresa y se divulgará a los grupos de interés.

6. Lectura y aprobación del texto integral del acta

El presidente de la asamblea hace lectura integral del acta y esta es aprobada por el cien por ciento (100%) de las acciones suscritas. En constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretario de la asamblea.

Finaliza la sesión siendo las 12:00 md.



Presidente - Representante Legal Paola Andrea

Forero Barrera



Secretario –

Juan David Manjarres Chica



Accionistas / Socios

Paola Andrea Forero Barrera