



Retos de todos para todos

"Climbyfy es una red social de retos que impulsa motivación, colaboración y resultados medibles, apoyando la estrategia de personas y organizaciones."



El Problema y la Oportunidad

Cuando el desarrollo no es motivador y participativo, la inspiración se pierde. Esto hace más difícil que las personas, las instituciones y las comunidades logren sus metas y se mantengan activas.

Pero existe una oportunidad clara: usar tecnología participativa para motivar, conectar y lograr impacto real.

- **+47 % incremento en ventas** — Forrester Research
- **x5 más interacción que métodos tradicionales** — Mambo.io
- **69 % mayor lealtad con experiencias dinámicas y con propósito** — Accenture / Think with Google
- **+75 % más motivación con elementos de juego y reconocimiento** — TalentLMS
- **+22 % productividad / +21 % engagement en entornos gamificados** — Gallup / Zippia
- **+40 % participación ciudadana con tecnología participativa** — OECD



De objetivos estratégicos a participación activa con resultados.

- Las empresas suelen tener objetivos claros, pero les cuesta activar y enganchar a sus públicos.
- Climbyfy apoya esta dinámica mediante el uso de una red social especializada en retos gamificados



Climbyfy® Framework v1.1

Marco metodológico - Ingeniería de Retos

Descubrimiento



- Identificar objetivos de negocio (ventas, fidelización, cultura, captación).
- Definir público objetivo.
- Seleccionar indicadores clave (KPIs).

Diseño de Retos



Cada reto se construye con:

1. Impulso Motivacional dominante (Octalysis).
2. Narrativa / storytelling.
3. Acción requerida (ej. foto, quiz, ubicación, asistir a evento).
4. Progresión (reto único, journey, campaña).
5. Toolbox Climbyfy de Gamificación
6. Tiempo / Escasez (plazo o cupos).

Implementación



- Retos multimedia y geolocalizados.
- Retos secuenciales (*journeys*).
- Notificaciones y actualizaciones dentro de la plataforma

Medición y Aprendizaje



- KPIs básicos: participación, intentos, completitud.
- KPIs estratégicos: leads generados, conversión, fidelización.
- Revisión periódica de resultados para ajustar y optimizar retos

Climbyfy® Framework v1.1

Impulsos Motivacionales

- **Propósito Épico** → campañas durables con causa trascendental.
- **Desarrollo y Logro** → rankings y badges.
- **Creatividad y Retroalimentación** → retos abiertos con feedback visible.
- **Propiedad y Posesión** → coleccionables y puntos.
- **Influencia Social y Relación** → retos colaborativos y competitivos.
- **Escasez e Impaciencia** → retos flash.
- **Incertidumbre y Curiosidad** → retos sorpresa.
- **Pérdida y Evitación** → niveles dinámicos y recurrencia



Toolbox Climbyfy

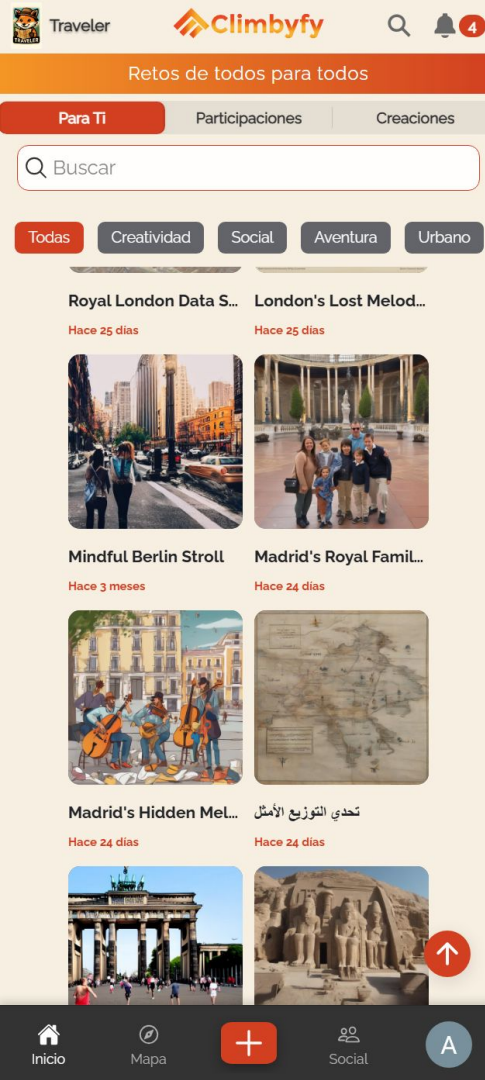
Niveles dinámicos (Status Climbers).

Insignias permanentes (Badges).

Puntos Climbyfy.

Beneficios tangibles (productos, premios, descuentos).

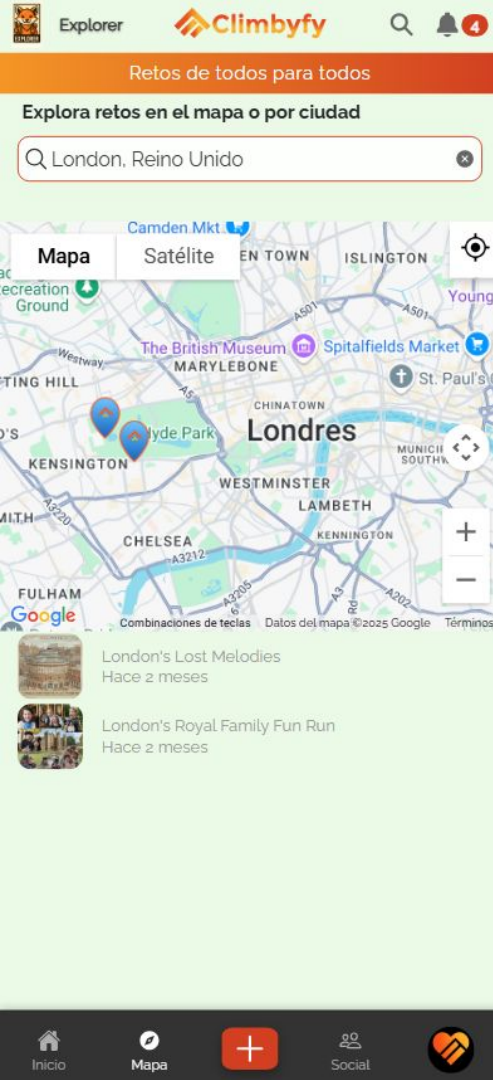
Beneficios intangibles (estatus, reconocimiento, exclusividad).



La Plataforma que Transforma los Retos (*Climbs*) en una Experiencia Social Global.

Climbyfy es una plataforma innovadora que permite a individuos y empresas crear, descubrir y participar en desafíos únicos. A medida que la gamificación y la interacción social se convierten en pilares fundamentales tanto en la vida personal como en el entorno empresarial y estatal, **Climbyfy** ofrece una solución que conecta a las personas a través de retos compartidos, promoviendo tanto la motivación individual, la colaboración institucional y el bienestar comunitario.





Características principales

Para usuarios Climber

Climbyfy es tu plataforma para vivir, crear y compartir retos que transforman tu vida y la de otros.

¿Qué puedes hacer?

-  **Explora retos cerca de ti**
Descubre desafíos públicos o privados en un mapa interactivo.
-  **Crea tus propios retos**
Comparte desafíos personales, sociales o creativos con la comunidad.
-  **Registra tus intentos y gana recompensas**
Usa fotos, ubicación, videos, archivos o texto como evidencia.
-  **Elige cómo se valida tu reto**
Automático o con aprobación manual por el creador.
-  **Guarda tus favoritos y sigue a otros**
Crea tu red de Climbers, inspira y déjate inspirar.
-  **Gana insignias y sube de nivel**
Logros acumulativos + progreso con Status Climbers.





Características principales

Para empresas, marcas e instituciones

Con Climbyfy puedes activar campañas reales en la vida de las personas. Cada reto, una conexión con tu marca o causa.

Ejemplos de tipos de campañas:

-  **Bienestar corporativo**
Reto “10.000 pasos”, “Desconexión digital”, “Semana sin azúcar”.
-  **Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**
“Cero plásticos”, “Movilidad limpia”, “Recicla en tu sede”.
-  **Promoción y fidelización**
Compra + reto = premio. Engagement directo con tu marca.
-  **Educación y formación**
Seguridad digital, liderazgo, valores, hábitos laborales.
-  **Lanzamientos de producto**
Retos creativos para activar usuarios con recompensas.
-  **Productividad y cultura interna**
Retos por equipos, reconocimiento cruzado, clima laboral y motivación.



La gamificación impulsa resultados reales en entornos empresariales

Cada vez más organizaciones integran dinámicas gamificadas para mejorar la **productividad**, la **fidelización de clientes**, el **aprendizaje**, la **adopción tecnológica** y el **rendimiento comercial**, con impactos concretos y medibles:

- **+22 % retención de clientes** — *AmplifAI*
- **+50 % productividad interna** — *Beeliked / Smartico*
- **+48 % interacción web con elementos gamificados** — *Storyly*
- **+60 % engagement / +40 % retención de conocimiento** — *SHRM / Körber*
- **+73 % adopción de buenas prácticas en equipos técnicos** — *Ayoup et al., ArXiv*
- **+4.9 % aumento en productividad en almacenes de Amazon** — *Universidad de Michigan / Tauber Institute*
- **+25.3 % aumento en tasa de conversión de ventas** — *Spinify (2024)*
- **+27–36 % aumento en ventas y +16–22 % en captación de clientes** con formación gamificada — *Harvard Business School*



Para gobiernos e instituciones públicas



Activación Ciudadana y Territorial

Climbyfy es una herramienta para gobiernos que buscan **movilizar comunidades, medir participación y construir tejido social** desde lo digital hacia lo territorial.



Algunos casos de uso por sectores:

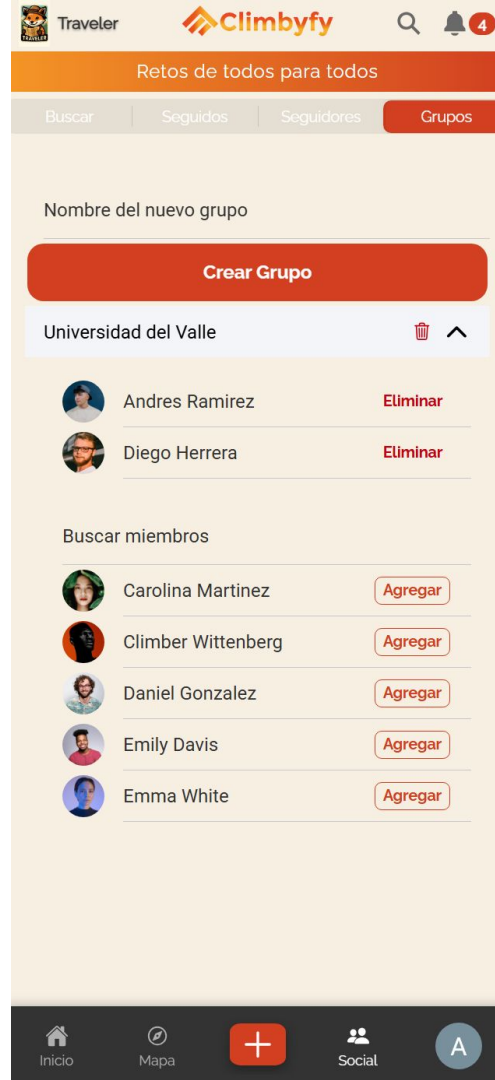
-  **Salud pública y prevención**
Retos sobre actividad física, autocuidado, vacunación, salud mental o nutrición.
-  **Educación y juventud**
Campañas escolares o universitarias sobre liderazgo, medio ambiente, lectura, ciudadanía digital.
-  **Cuidado del entorno y cultura ciudadana**
“Adopta un parque”, “Pinta tu calle”, “Reporta puntos críticos”, “Semana sin carro”.
-  **Educación cívica y democrática**
Retos sobre voto informado, historia local, rendición de cuentas o participación electoral.
-  **Participación por territorios**
Concursos y desafíos por comunas, corregimientos o barrios, integrando Juntas de Acción Comunal, organizaciones locales o grupos comunitarios.

Climbyfy **Permite evidenciar y medir participación segmentada**, sin comprometer la privacidad de los ciudadanos.

Redes sociales sí transforman la participación ciudadana

Las investigaciones más recientes confirman el impacto real de las redes sociales en la participación ciudadana, la transparencia institucional y la formación democrática. Las plataformas digitales que integran componentes educativos, culturales y participativos tienen el potencial de fortalecer el vínculo entre ciudadanía y Estado, promoviendo una interacción más activa, informada y comprometida con los asuntos públicos.

- ✓ **89 %** de entidades usaron redes sociales para auditorías y rendición de cuentas — OCDE / OPSI
- ✓ **>50 %** de votantes (16-55 años) en Brasil fueron impactados por campañas en redes sociales — Brito & Adeodato (FURP, 2022)
- ✓ **95 % de jóvenes** usan redes para informarse/participar y **68 %** se motivan con participación colectiva — Scielo Perú

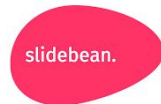


Solidez Técnica y Respaldo Estratégico

Climbyfy es una plataforma robusta y funcional, desarrollada con visión de largo plazo y apoyos estratégicos clave:

-  *AWS y Google Cloud nos respaldan como parte de sus programas para startups con alto potencial.*
-  *Slidebean (EE.UU.), referente en estrategia y escalamiento de startups tecnológicas, colabora con Climbyfy en su posicionamiento y proyección internacional.*

Desarrollada por un equipo altamente competente, con consultores estratégicos y expertos con experiencia ejecutiva y técnica en sectores públicos y privados, utilizando tecnología de punta y los más altos estándares de calidad, escalabilidad y ciberseguridad.



Una propuesta con base sólida, respaldo real y potencial regional.





 www.climbyfy.com

 contacto@climbyfy.com

 [WhatsApp +57 3155817462](https://www.whatsapp.com/chat?phone=573155817462)