



INFORME 2023

Fresnos 34-101, Col. San Clemente Sur, Alcaldía Álvaro Obregón, CDMX, C.P. 01740

55731446440

@

hola@yococreo.org

ÍNDICE

1	Mensaje de fundadores _____	3
2	Misión y Visión _____	4
	Valores y principios _____	5
3	Teoría de cambio e indicadores de resultados _____	6
	Alineación con OD'S metas e indicadores _____	8
5	Nuestros programas _____	9
6	Resultados _____	07
	Logros institucionales _____	08
7	Vinculación y Alianzas _____	09
	Redes a las que pertenecemos _____	10
8	Informe financiero _____	11

MENSAJE DE FUNDADORES

Las personas medimos en logros, reconocimientos y en temas materiales los avances que tenemos año tras año, tal vez, cuando las cosas no resultan como queríamos cambia nuestra perspectiva sobre la vida o sobre nuestros alcances. En las Organizaciones de la Sociedad Civil los logros los tenemos de manera cuantitativa y cualitativa, siendo los primeros números de beneficiarios y talleres impartidos, incremento en ventas de los participantes, etc. Sin embargo, considero que es más importante el impacto que una OSC tiene con su población objetivo y las herramientas que se comparten para que las personas participantes logren sus objetivos personales y familiares.

En el presente informe veremos indicadores que nos dan un panorama del trabajo realizado durante el 2023, en donde la confianza de organizaciones patrocinadoras, aliadas y colaboradoras, y la visión compartida por generar un mundo más equitativo, nos llevó a sumar esfuerzos y a impactar de manera positiva en la vida de las personas beneficiarios. Muchas gracias por cocrear con nosotros.

MISIÓN

Somos una organización versátil que contribuye al empoderamiento y autorrealización de personas impulsoras de cambio a través de su desarrollo humano y de habilidades empresariales.

VISIÓN

Nuestra visión es inspirar a 50 millones de personas impulsoras de cambio en México y Latinoamérica para 2030, uniendo capacidades y habilidades, enriqueciendo un ecosistema colaborativo de innovación, para la creación conjunta de valor y libertad en un mundo más equitativo

NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS



Respeto

Reconocerse a uno mismo como entidad única, valorando y honrando a todas las personas; reconociendo su diversidad y cultura, así como sus intereses y necesidades.



Equidad

Tratar a todos por igual, respetando y considerando sus diferencias y cualidades, teniendo los mismos derechos y obligaciones, otorgando a cada uno lo que le corresponde justamente.



Humanidad

Todo hombre o mujer, que vive en una sociedad humana, tiene la obligación de buscar el bien común, ser atento y servicial con las necesidades de los demás.

Co creación

Creemos que la unión de capacidades y habilidades enriquece y fortalece un ecosistema colaborativo de innovación, configurado para la creación conjunta de valor y libertad.



Confianza

Vínculo que nos permite creer y dar fe de nuestros co-creadores, actuando de manera apropiada y con seguridad en la otra persona.



Lealtad

Apoyamos con constancia a una persona o institución afín a nuestra misión, frente a cualquier dificultad que se presente, demostrándoles honor y gratitud.



Integridad

Cumplimos nuestro decir y actuar de acuerdo a las ideas y valores que siempre hemos manifestado.

TEORÍA DE CAMBIO

Nuestro impacto

Outcomes Resultados Intermedios

Outcomes Resultados Inmediatos

Outputs acciones de intervención

Problema

Se mejora la calidad de vida de mujeres, juventudes y personas que lideran microempresas.

- Mujeres emprendedoras empoderadas
- Empresas sustentables
- Mejores condiciones profesionales y económicas de las juventudes.
- Empleos dignos



- Empoderamiento económico
- Disminución de brecha de género
- Desarrollo de proyectos conscientes e inclusivos
- Acceso a oportunidades de valor
- Equidad



- Acceso a educación de calidad
- Desarrollo y fortalecimiento de habilidades humanas y empresariales
- Desarrollo y articulación de ecosistema y red de apoyo

Disminución de la calidad de vida en mujeres, juventudes, así como en personas que lideran microempresas en situación de vulnerabilidad.

Consecuencias: Disminución de ingresos, frustración, endeudamiento, violencia, deserción escolar

Supuestos:

- Co Creando cuenta con los recursos financieros, técnicos y humanos para lograr un alcance significativo y operar en todos los entornos donde se necesita la intervención.
- El equipo y organizaciones aliadas comparten la misma visión de Co Creando.
- La población objetivo desea y está comprometida a hacer el cambio que mejore su calidad de vida.



INDICADORES DE RESULTADOS

Por lo menos el **70%** de las mujeres afirman tomar decisiones en la vida familiar, social, política, cultural, sentido de visión de futuro, **independencia económica**, visibilidad en la comunidad autoestima a los 2 años de participación.

Por lo menos el **60%** de los **jóvenes** desarrollan **emprendimientos** con institucionalidad, economía, sociedad, medio ambiente y ventaja competitiva genuina a los 2 años de participación.

Por lo menos el **70%** de las personas **escalan sus micronegocios**, cumplen con normas, estandarizan o se consolidan en el mercado meta a los 2 años de participación.

ALINEACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS A LAS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU



THE GLOBAL GOALS

		OBJETIVOS DE CO CREANDO	1. Contribuir al empoderamiento económico de mujeres	2. Impulsar a jóvenes emprendan con enfoque social y visión innovadora	3. Pequeños productores y artesanos con empresas internacionales
OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	METAS ESPECÍFICAS		INDICADORES POR META		
 <p>4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos</p>	<p>4.3.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria</p> <p>4.4.1 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento</p>		<p>4.3.1 Tasa de participación de los jóvenes y adultos en la enseñanza y formación académica y no académica en los últimos 12 meses, desglosada por sexo</p>	<p>4.4.1 Proporción de jóvenes y adultos con conocimientos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de conocimiento técnico</p>	
 <p>5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	<p>5.5.2 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>		<p>5.5.2 Proporción de mujeres en cargos directivos</p>		
 <p>8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>8.3.1 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p>		<p>8.3.1 Proporción del empleo informal en el empleo no agropecuario, desglosada por sexo</p>		<p>8.3.1 Proporción del empleo informal en el empleo no agropecuario, desglosada por sexo</p>
 <p>9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9n.3 Aumentar la contribución de la micro, pequeña y mediana empresa al empleo y al PIB</p>		<p>9n.3.1 Porcentaje del Personal Ocupado generado por las MIPyMEs (comprende asalariados, no asalariados y empleos suministrados por otra razón social)</p>		<p>9n.3.1 Porcentaje del Personal Ocupado generado por las MIPyMEs (comprende asalariados, no asalariados y empleos suministrados por otra razón social)</p>
 <p>10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10n.1.1 Lograr un crecimiento económico incluyente, con énfasis en las poblaciones vulnerables. Crecimiento económico de los más pobres</p>		<p>10n.1.1 Crecimiento del ingreso corriente de los hogares por deciles</p>		

NOTA: La "n" indica metas e indicadores nacionales, de acuerdo al Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, México, INEGI

NUESTROS PROGRAMAS

Alineación con ODS:

-  5.5 Liderazgo y empoderamiento de la mujer en la vida económica.
-  8.3 Desarrollo económico inclusivo.



10.n1. Lograr un crecimiento económico incluyente, con énfasis en las poblaciones vulnerables. Crecimiento económico de los más pobres



Alineación con ODS:

-  4.4 Acceso igualitario para las competencias necesarias para el emprendimiento.
-  8.3 Emprendimiento con creatividad e innovación, formalizando MIPYMES sustentables.

Alineación con ODS:

-  8.3 Emprendimiento con creatividad e innovación, formalizando MIPYMES sustentables.
-  9.n3 Construir infraestructuras resilientes

ACADEMIA AWE



AWE es una iniciativa del Departamento de Asuntos Culturales del Gobierno de los Estados Unidos, implementado en México por Co Creando, el propósito es proporcionar a las emprendedoras el conocimiento, las redes y el acceso a elementos necesarios para que puedan hacer crecer sus empresas. Promueve oportunidades económicas para la mujer y asegurar que tengan las capacidades y recursos necesarios para participar efectivamente en la economía.

- Co-Patrocinado por Amazon, UPS y AT&T

- 23 grupos en 19 sitios a lo largo de la República Mexicana



708 participantes
966 horas de capacitación



444 graduadas

REACTIVARSE



En colaboración con minera Newmont Peñasquito se llevó a cabo este proyecto, para reactivar la actividad económica de la región post COVID



Dentro del mismo programa se trabajó con 30 personas agentes de cambio para encontrar soluciones sostenibles ante adversidades de la región.

IMPACTOS

- 80 personas beneficiarias directas.
- 13 alianzas comerciales generadas
- 4 comités comunitarios organizados

PROFESIONALIZACIÓN CON INCLUSIÓN



En colaboración con DIAGEO y coordinado por CEMEFI, se trabajó con 20 empresas de servicios para que incluyeran buenas prácticas de inclusión.



Las buenas prácticas de calidad e higiene son primordiales para empresas de servicios, raíz de que se indispensable su profesionalización.

IMPACTOS

- 20 Empresas beneficiarias directas.

IPC - GDS



- En conjunto con GDS y a solicitud de minera peñasquito, se realizó el programa Impulso a Proyectos Comunitarios.



- 5 proyectos comunitarios impulsados.
- Mas de 19320 personas beneficiadas en la zona de influencia de la mina

ACCESS ALUMNI

Environmental Awareness Summit



Jóvenes aprendieron técnicas para construir un Jardín de lluvia y composteo



Los trabajos se iniciaron en línea para continuarlos de manera presencial



Sustentabilidad, el centro de este summit

Durante la cumbre pudimos guiar a 25 jóvenes a través de una serie de actividades destinadas a hacerlos reflexionar y actuar sobre cuestiones ambientales.

Los guiamos para que escriban y diseñen proyectos que se desarrollarán en sus propias comunidades a su regreso a casa.



Proyectos administrados por Co Creando



Migrantes

Co Creando facilita el desarrollo de este proyecto que tiene como objetivos:

Minimizar los riesgos de la migración ilegal hacia los Estados Unidos, fomentar el uso de vías legales para la migración.

Alertar sobre los peligros inherentes y las ramificaciones legales negativas de perseguir la migración irregular.

Resultados:

Se lanzó una Campaña de 3 videos animados en los canales oficiales de la Embajada de los Estados Unidos en México.

También se inició con la producción y distribución de envolturas de tortillas con mensajes dirigidos a la migración en los estados fronterizos del sur de México.



ENGLISH at your american space



Con la finalidad de difundir el idioma y la cultura norteamericana, se realizó el programa “English at your american space, dirigido a jóvenes de escasos recursos económicos, pero con enorme potencial.

40 jóvenes de entre 18 y 25 años participan en esta iniciativa en el estado de Chiapas.

Bicentenario

Co Creando facilitó las Actividades cívicas, enfocadas a promover la colaboración binacional entre México y los Estados Unidos de América, promocionando y fomentando la participación de actividades educativas, culturales, artísticas, científico y tecnológicas.

Con este proyecto se promocionó las relaciones diplomáticas entre México y los Estados Unidos, destacando a promoción de música, artes plásticas, artes dramáticas, danza, literatura, arquitectura y cinematografía, todas estas actividades orientadas hacia el público en general y en especial a las clases populares y la población escolar.



Balance General 2023



Balance General
Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social A.C.
Balance General al 31 de Diciembre de 2023
(Cifras expresadas en pesos)

	No restringido	Temporalmente restringido	Permanente Restringido	Total 2023	Total 2022
ACTIVO					
Activo a corto plazo					
Caja	16,680			16,680	16,680
Bancos	3,339,708			3,339,708	1,867,998
Impuestos a favor	224			224	224
Cuentas por cobrar	-			-	-
Total activo a corto plazo	3,356,612	-	-	3,356,612	1,884,902
Activo a largo plazo					
Mobiliario y equipo neto	8,978			8,978	8,978
Equipo de computo	55,066			55,066	47,534
Equipo de Transporte	493,779			493,779	93,879
Depreciacion acumulada	- 115,540		-	115,540	- 84,620
Total activo a largo plazo	442,283	-	-	442,283	65,771
TOTAL ACTIVO	3,798,895	-	-	3,798,895	1,950,673
PASIVO					
Pasivo a corto plazo					
Cuentas por pagar	300,491			300,491	30,175
Impuestos retenidos	70,902			70,902	12,304
Total pasivo a corto plazo	371,393	-	-	371,393	42,479
TOTAL PASIVO	371,393	-	-	371,393	42,479
PATRIMONIO					
Resultados de ejercicios anteriores	1,908,194			1,908,194	809,432
Cambio neto del patrimonio del ejercicio	1,519,308			1,519,308	1,098,762
TOTAL PATRIMONIO	3,427,502	-	-	3,427,502	1,908,194
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,798,895	-	-	3,798,895	1,950,673

Ma. Cristina Guadalupe Acevedo Hernandez
 Representante Legal

Mónica Ayala Chávez
 Contadora

Estado de actividades 2023

Estado de Actividades



Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social A.C.
Estado de Actividades de 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
(Cifras expresadas en pesos)

	No restringido	Temporalmente restringido	Permanente Restringido	Total 2023	Total 2022
INGRESOS					
Ingresos por donativos	9,793,568			9,793,568	3,457,184
Otros ingresos	-			-	11,000
Total Ingresos	9,793,568	-	-	9,793,568	3,468,184
EGRESOS					
Gastos de operación	8,127,062			8,127,062	2,310,112
Gastos Generales	1,300,712			1,300,712	153,200.07
FUNDACION MOISES ITZKOWICH	-			-	9,245.53
PROYECTO AWE-DB-FUMEC	1,056,431			1,056,431	471,220.37
PROYECTO DE ACERO	-			-	0.00
Nacional Monte de Piedad	-			-	74,633.02
Depreciacion contable	30,920			30,920	37,079.17
Fundacion ADO	123,038			123,038	637,097.53
Proyecto GDS	383,452			383,452	456,387.18
Proyecto IPC	746,530			746,530	464,672.46
Proyecto ASW	6,099			6,099	6,576.65
PROYECTO English at your AS Chiapas	14,048			14,048	
PROYECTO REACTIVARSE	1,700,727			1,700,727	
PROYECTO EQUIPAMIENTO	9,430			9,430	
PROYECTO MIGRANTES	111,360			111,360	
Proyecto CEMEFI	63,960			63,960	
PROYECTO ACCESS ALUMNI	488,972			488,972	
PROYECTO BICENTENARIO	2,091,382			2,091,382	
Gastos de Administración	71,592			71,592	24,920.00
Gastos de Desarrollo	71,592			71,592	24,920.00
Total Egresos	8,270,246	-	-	8,270,246	2,359,952
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO					
Gastos financieros	-	4,014		-	4,014
Productos Financieros		-			-
Resultado Integral de financiamiento	-	4,014	-	-	4,014
CAMBIO NETO EN EL PATRIMONIO	1,519,308	-	-	1,519,308	1,098,762.

Ma. Cristina Guadalupe Acevedo Hernandez
Representante Legal

Mónica Ayala Chávez
Contadora