

INFORME 2022



ÍNDICE

1	Mensaje de fundadores	2
2	Misión y Visión Valores y principios	3 4
3	Teoría de cambio e indicadores de resultados	5
4	Alineación con ODS, metas e indicadores	6
5	Nuestros programas	7
6	Resultados Logros institucionales	8 11
7	Vinculación y Alianzas Redes a las que pertenecemos	13 15
8	Informe financiero	16
9	Consejo honorario y equipo	18 19
10	Aliados y donantes	20

Mensaje de co-fundador



El 2022 trajo consigo nuevas oportunidades y retos, que si bien, se regresó a una “normalidad” postpandemia, las personas, empresas y organizaciones, se adaptaron a una dinámica que aceleró la comunicación digital, combiándola con esquemas tradicionales, lo que trajo consigo una manera distinta de interacciones sociales y económicas.

En el presente informe se resumen los resultados del trabajo de Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social A.C., donde apegándonos a nuestros ODS y a nuestra misión, impactamos de manera positiva en agentes de cambio, que sin duda, mediante su pasión y compromiso, en algunos casos, están colocando los cimientos de emprendimientos, en otros están fortaleciendo sus proyectos y otros que están creciendo al consolidar las oportunidades que se han presentado.

Lo anterior no sería posible sin la confianza y apoyo de organizaciones donantes, aliadas y población beneficiaria que día a día con esfuerzo y dedicación, cada quien desde su trinchera, aportan para hacer de nuestro mundo un lugar más equitativo.

Muchas Gracias

Alberto Escogido Trejo

Nuestro propósito

Ser una organización versátil que contribuye al empoderamiento y autorrealización de personas impulsoras de cambio a través del desarrollo humano y de habilidades empresariales



Nuestra visión

inspirar a 50 millones de personas impulsoras de cambio en México y Latinoamérica para 2030, uniendo capacidades y habilidades, enriqueciendo un ecosistema colaborativo de innovación, para la creación conjunta de valor y libertad en un mundo más equitativo.



Nuestros Valores y Principios



Respeto

Reconocerse a uno mismo como entidad única, valorando y honrando a todas las personas; reconociendo su diversidad y cultura, así como sus intereses y necesidades.



Equidad

Tratar a todos por igual, respetando y considerando sus diferencias y cualidades, teniendo los mismos derechos y obligaciones, otorgando a cada uno lo que le corresponde justamente.



Humanidad

Todo hombre o mujer, que vive en una sociedad humana, tiene la obligación de buscar el bien común, ser atento y servicial con las necesidades de los demás.

Co creación

Creemos que la unión de capacidades y habilidades enriquece y fortalece un ecosistema colaborativo de innovación, configurado para la creación conjunta de valor y libertad.



Confianza

Vínculo que nos permite creer y dar fe de nuestros co-creadores, actuando de manera apropiada y con seguridad en la otra persona.



Lealtad

Apoyamos con constancia a una persona o institución afín a nuestra misión, frente a cualquier dificultad que se presente, demostrándoles honor y gratitud.



Integridad

Cumplimos nuestro decir y actuar de acuerdo a las ideas y valores que siempre hemos manifestado.



Teoría de Cambio



Alineación de nuestro programas a las Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



THE GLOBAL GOALS

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	METAS ESPECÍFICAS	INDICADORES POR META		
		1. Contribuir al empoderamiento económico de mujeres	2. Impulsar a jóvenes emprendan con enfoque social y visión innovadora	3. Pequeños productores y artesanos con empresas internacionales
 <p>4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos</p>	4.3.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria		4.3.1 Tasa de participación de los jóvenes y adultos en la enseñanza y formación académica y no académica en los últimos 12 meses, desglosada por sexo	
	4.4.1 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento		4.4.1 Proporción de jóvenes y adultos con conocimientos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de conocimiento técnico	
 <p>5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	5.5.2 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	5.5.2 Proporción de mujeres en cargos directivos		
 <p>8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	8.3.1 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	8.3.1 Proporción del empleo informal en el empleo no agropecuario, desglosada por sexo		8.3.1 Proporción del empleo informal en el empleo no agropecuario, desglosada por sexo
 <p>9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	9n.3 Aumentar la contribución de la micro, pequeña y mediana empresa al empleo y al PIB	9n.3.1 Porcentaje del Personal Ocupado generado por las MIPyMÉS (comprende asalariados, no asalariados y empleos suministrados por otra razón social)		9n.3.1 Porcentaje del Personal Ocupado generado por las MIPyMÉS (comprende asalariados, no asalariados y empleos suministrados por otra razón social)
 <p>10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	10n.1.1 Lograr un crecimiento económico incluyente, con énfasis en las poblaciones vulnerables. Crecimiento económico de los más pobres	10n.1.1 Crecimiento del ingreso corriente de los hogares por deciles		

NOTA: La "n" indica metas e indicadores nacionales, de acuerdo al Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, México, INEGI

Nuestros Programas

Alineación con ODS:



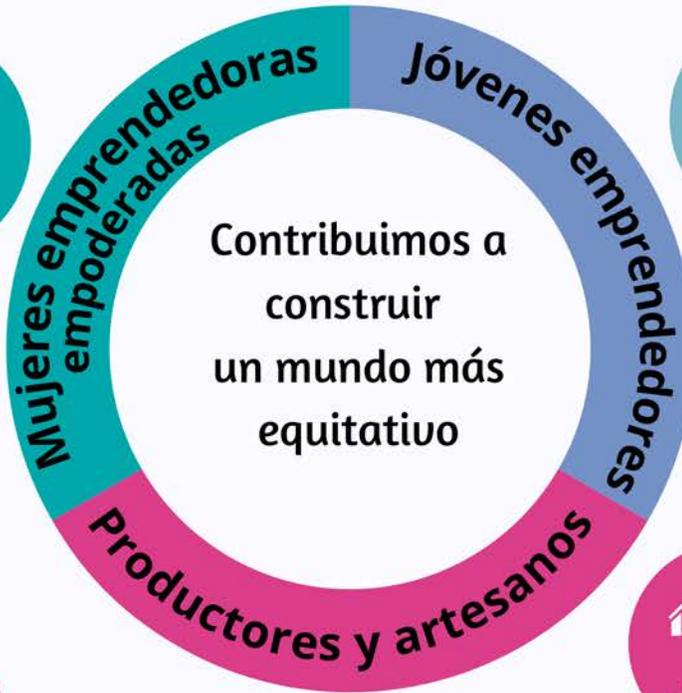
5.5 Liderazgo y empoderamiento de la mujer en la vida económica.



8.3 Desarrollo económico inclusivo.



10.n1. Lograr un crecimiento económico incluyente, con énfasis en las poblaciones vulnerables. Crecimiento económico de los más pobres



Alineación con ODS:



4.4 Acceso igualitario para las competencias necesarias para el emprendimiento.



8.3 Emprendimiento con creatividad e innovación, formalizando MIPYMES sustentables.

Alineación con ODS:



8.3 Emprendimiento con creatividad e innovación, formalizando MIPYMES sustentables.



9.n3 Construir infraestructuras resilientes



C-LAB

En colaboración con Fundación ADO, se desarrolló el programa "C-LAB" que espacio de análisis, validación y/o consolidación empresarial para generar soluciones comerciales que el mundo necesita desde una perspectiva innovadora, sustentable y equitativa.



Impactos

- Familias beneficiadas directamente: 30
- Población beneficiada indirectamente: 1060 personas



- Primer exportación a USA
- Más de 7 alianzas estratégicas entre las participantes



IMPULSO A PROYECTOS COMUNITARIOS

En colaboración con Newmont y GDS-Chile se facilitó el proyecto piloto de Impulso a Proyectos Comunitarios (IPC). El programa fomenta el desarrollo de líderes impulsores de cambio en cada comunidad de la zona de influencia de la Mina Peñasquito.



- 5 proyectos a desarrollar.
- 19,322 personas beneficiadas.
- Agua potable, Áreas verdes comunitarias, Área deportiva, Tratamiento de residuos sólidos, Renovación de espacios de fe.



Colaboración con FUMEC



Desde 2017, hemos implementado en México, la Academia de Mujeres Emprendedoras "AWE" por sus siglas en Inglés. Esta Academia proporciona a las emprendedoras el conocimiento, las redes y el acceso a elementos necesarios para que puedan hacer crecer sus empresas. Promueve oportunidades económicas para la mujer y asegurar que tengan las capacidades y recursos necesarios para participar efectivamente en la economía.



Implementamos en 12 sedes en la república el programa AWE México, graduando a más de 289 mujeres utilizando la plataforma DreamBuilder



Intensive sessions de Robótica con 49 jóvenes entre 13 y 18 años en situación vulnerable, y graduación del programa English Access Microscholarship

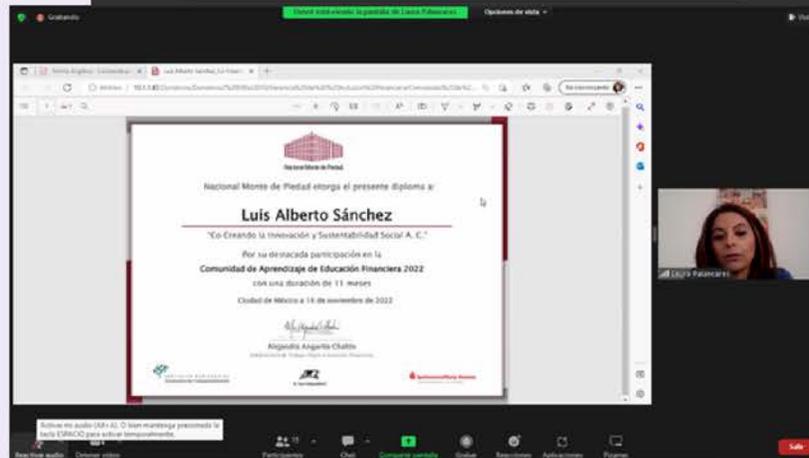


PROFESIONALIZACIÓN



COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN FINANCIERA

CO CREANDO RECIBE RECONOCIMIENTO POR LA PARTICIPACIÓN DESTACADA EN EDUCACIÓN FINANCIERA BASADA EN LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO



Acreditación en Institucionalidad y Transparencia 2023-2024

CO CREADO RECIBE POR 2ª OCASIÓN CONSECUTIVA LA ACREDITACIÓN OTORGADA POR EL CEMEFI, LOGRO QUE SIN DUDA NOS LLENA DE ORGULLO, ES RECIBIR POR PARTE DEL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI), LA ACREDITACIÓN EN INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA DEL NIVEL ÓPTIMO.

ESTA ACREDITACIÓN ES UN CONJUNTO DE REFERENCIAS OBJETIVAS, NO CONTROVERSIALES Y DE FÁCIL COMPROBACIÓN, QUE REFLEJAN EL NIVEL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN Y QUE LE PERMITEN A CUALQUIER PERSONA, EMPRESA O INSTITUCIÓN CONOCER CON CERTEZA LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.



VINCULACIÓN Y ALIANZAS



CONVENIO ITESHU

CO CREANDO ALIANZAS PARA EL
DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LAS
JUVENTUDES EN HIDALGO



VINCULACIÓN Y ALIANZAS

A través de una vinculación con el TEC de Monterrey, Campus Santa Fe, estudiantes realizaron un análisis de la Co Creando y nuestra comunicación para presentar más de 30 sugerencias para mejorar nuestro impacto, ejemplo:

- Mapa interactivo de Localización y exposición de las más de 1000 microempresas con las que hemos trabajado.
- Expo virtual
- Stands Pop-Up en plazas comerciales
- Etc.



Desarrollo de puestos temporales con una fácil transportación y ensamblaje en puntos estratégicos ubicados en las grandes zonas metropolitanas. Estos puestos estarán de manera temporal, ampliando el posible mercado y manteniendo bajos costos mientras mantenemos alta exposición de marca y publicidad. Estos locales tendrán la posibilidad de moverse para eventos específicos en universidades, escuelas, empresas, eventos, ferias, festivales, mercados, bazares, etc.

Adicionalmente, las pop-up stores tendrán la posibilidad de personalizarse para que el stand de cada productor o empresario sea único, llamativo y especial para el producto.

Finalmente los locales permitirán un alcance fácil al comprador final, especialmente durante la época navideña, permitiendo a Co Creando sumarse a la gran cantidad de ventas que se realizan en esta época debido a todos los regalos que se dan.

Bazares y Pop-Up Stores

REDES A LAS QUE PERTENECEMOS



Red está integrada por más de 150 miembros entre aceleradoras, incubadoras, ecosystem builders, etc.

REDECIM

RED DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL MEXICANA

Organización sin fines de lucro con 82 miembros, que facilita el acceso a la Cooperación Internacional a las organizaciones de la sociedad civil a través de la vinculación y el fortalecimiento.



WiConnect

Lugar de encuentro de ciudadanía, gobiernos y empresas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



INFORME FINANCIERO

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Actividades



Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social A.C.
Estado de Actividades de 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
(Cifras expresadas en pesos)

	No restringido	Temporalmente restringido	Permanente Restringido	Total 2022	Total 2021
INGRESOS					
Ingresos por donativos	3,457,184			3,457,184	2,111,233
Otros Ingresos	11,000			11,000	-
Total Ingresos	3,468,184	-	-	3,468,184	2,111,233
EGRESOS					
Gastos de operación	1,997,744			1,997,744	1,785,629
Gastos Generales	138,012			138,012	155,542.99
FUNDACION MOISES ITZKOWICH	9,246			9,246	741,837.57
PROYECTO AWE-DB-FUMEC	392,942			392,942	498,932.58
PROYECTO DE ACERO				-	103,426.63
Nacional Monte de Piedad	74,633			74,633	251,313.57
Depreciacion contable	17,965			17,965	34,575.22
Fundacion ADO	637,098			637,098	
Proyecto GDS	411,976			411,976	
Proyecto IPC	315,873			315,873	
Gastos de Administración	42,885			42,885	19,545.00
Gastos de Desarrollo	24,920			24,920	19,545.00
Total Egresos	2,065,549	-	-	2,065,549	1,824,719
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO					
Gastos financieros	-	12,941		12,941	-582.28
Productos Financieros		3,471		3,471	157.81
Resultado Integral de financiamiento	-	9,470	-	9,470	424
CAMBIO NETO EN EL PATRIMONIO	1,393,164	-	-	1,393,164	286,090.

ESTADOS FINANCIEROS

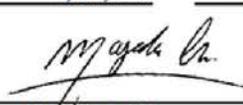
Balance General



Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social A.C. Balance General al 31 de Diciembre de 2022 (Cifras expresadas en pesos)

	No restringido	Temporalmente restringido	Permanente Restringido	Total 2022	Total 2021
ACTIVO					
Activo a corto plazo					
Caja	16,680			16,680	
Bancos	1,867,998			1,867,998	759,353
Impuestos a favor	224			224	224
Cuentas por cobrar	254,105			254,105	-
Total activo a corto plazo	2,139,007	-	-	2,139,007	759,577
Activo a largo plazo					
Mobiliario y equipo neto	8,978			8,978	8,978
Equipo de computo	38,540			38,540	38,540
Equipo de Transporte	93,879			93,879	93,879
Depreciacion acumulada	- 83,471			83,471	- 47,541
Total activo a largo plazo	57,927	-	-	57,927	93,856
TOTAL ACTIVO	2,196,934	-	-	2,196,934	853,433
PASIVO					
Pasivo a corto plazo					
Cuentas por pagar	- 13,009			13,009	15,085
Impuestos retenidos	7,346			7,346	28,916
Total pasivo a corto plazo	5,663	-	-	5,663	44,001
TOTAL PASIVO	5,663	-	-	5,663	44,001
PATRIMONIO					
Resultados de ejercicios anteriores	809,432			809,432	523,342
Cambio neto del patrimonio del ejercicio	1,393,164			1,393,164	286,090
TOTAL PATRIMONIO	2,202,597	-	-	2,202,597	809,432
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,196,933	-	-	2,196,933	853,433


 Ma. Cristina Guadalupe Acevedo Hernandez
 Representante Legal


 Mónica Ayala Chávez
 Contadora

Nuestro consejo honorario



PRESIDENTE

Edgar Sánchez G

Premio Nacional de Calidad
y Autor del Modelo SER + e
Intersección Nueve



VICE PRESIDENTE

Wendy Bauman

President/CVO
Wisconsin Women's Business
Initiative Corporation



COMITÉ DE VIGILANCIA

Dr. José Luis Fernández Zayas

Investigador
Instituto de Investigaciones
Eléctricas / UNAM



VOCAL

Dr. Susan Scrimshaw

Presidenta del Consejo
Nevin Scrimshaw International
Nutrition Foundation



VOCAL

Guillermo Fernández

Consejero de Innovec y
ex-director de FUMEC



SECRETARIA

Ma. Cristina Acevedo

Directora General
Co Creando la Innovación
y Sustentabilidad Social

El equipo

DIRECCIÓN GENERAL

**Ing. Ma. Cristina Guadalupe Acevedo
Hernández**



CO-FUNDADOR DE CO CREANDO Y DIRECTOR DE CO CREANDO ACADEMY

Lic. José Alberto Escogido Trejo



LÍDER DE PROYECTOS

Ing. Norma Angélica Moreno Reyes



PROCURACIÓN Y ALIANZAS

Ing. Luis Alberto Sánchez Luna



Donantes



Aliados



Miembro